

# **BBVA *Big Data Consumption Tracker***

**Colombia**

**Actualización quincenal**

Actualización 6 de mayo de 2022  
(datos a 30-04-2022)

# 01

En abril, el consumo retomó una dinámica sobresaliente, especialmente por el gasto en servicios

# Actualización metodológica BBVA *Consumption Tracker*



A partir de la publicación semanal del BBVA *Consumption Tracker* del 11 de marzo de 2021 se realiza un cambio en la metodología implementada para analizar la evolución del consumo en Colombia. Se complementará el análisis realizado por medio de la variación anual promedio siete días con la razón del consumo en el periodo actual frente un periodo sin influencia del Covid-19, siendo este periodo de referencia el año 2019.

Este ajuste se realiza con el objetivo de limpiar el efecto de la caída en el consumo observada desde principios de marzo de 2020 y poder tener un mejor análisis del comportamiento del consumo.

Seguimiento consumo privado

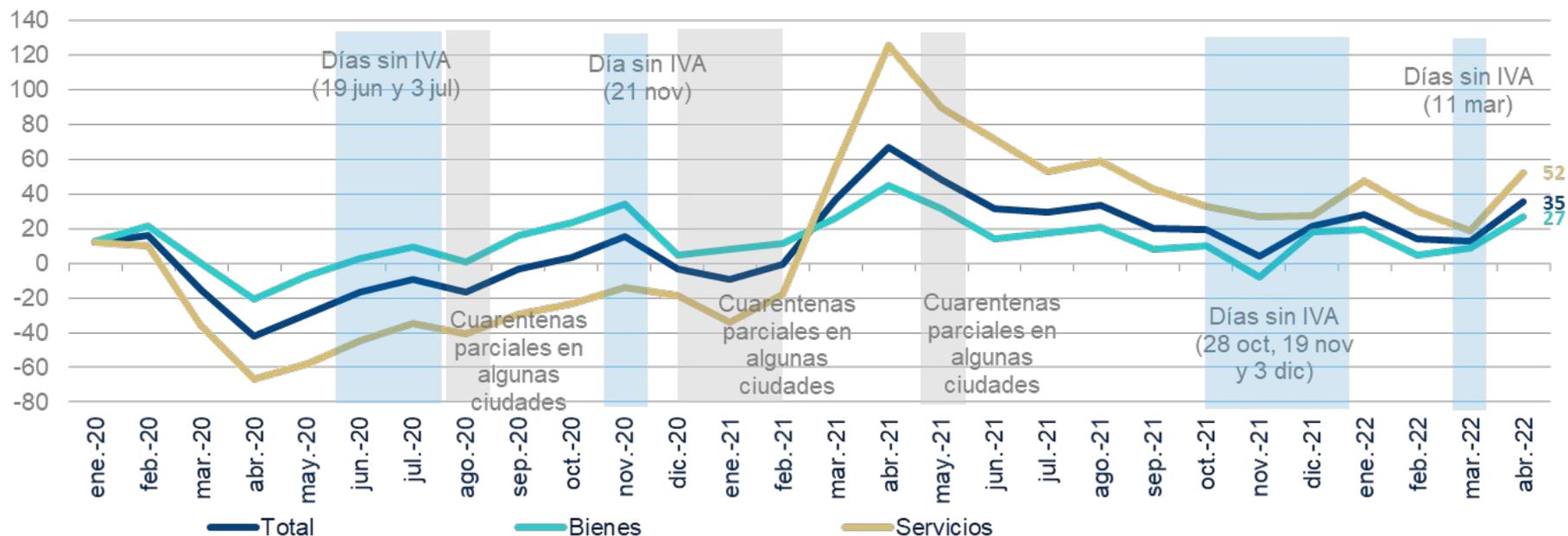
## Mensajes principales

- El consumo de los hogares se aceleró en abril. El impulso provino especialmente del sector servicios. En 2022, la Semana Santa se dio sin ningún tipo de restricciones a la interacción social, se impulsó el turismo y se benefició de las bajas bases estadísticas en abril de 2021.
- Por categorías, en la primera parte del mes, el impulso provino especialmente del sector de los servicios asociados al turismo (viajes y hoteles). A finales de mes, el gasto en bienes retomó una dinámica de crecimiento (tiendas por departamento y vestuario) y rompió su dinámica previa de desaceleración.
- En abril, creció el uso del efectivo y se redujeron los canales digitales. Esto se debe a que el turismo, la actividad que más creció, especialmente durante Semana Santa, suele estar atado a actividades informales con alto uso de efectivo.
- A nivel de ciudades, el gasto se desacelera en Bogotá, una ciudad que tiene poca asociación con el turismo, mientras que se acelera en las ciudades costeras (Barranquilla y Cartagena) y en Cali y Medellín. Bucaramanga y Pereira tuvieron las menores aceleraciones en el margen.
- El gasto en droguerías es el grupo que menos dinámica mostró en abril. Esto se asocia, posiblemente, al bajo nivel de contagios por Covid-19 y a la menor enfermedad estacional por resfriados.

Seguimiento consumo privado

## En abril, el consumo recuperó su dinámica, principalmente impulsado por el mayor gasto en servicios (efecto Semana Santa)

**BBVA BIG DATA CONSUMPTION INDEX POR TIPO\***  
(VARIACIÓN ANUAL, REAL)



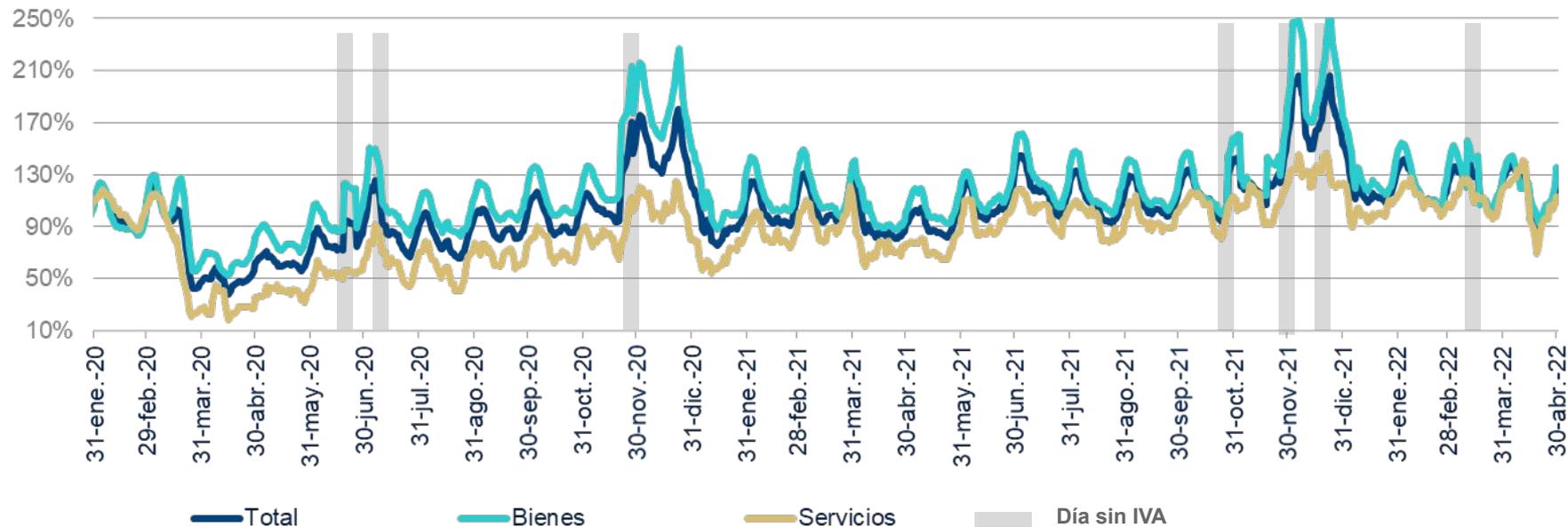
\*Datos al 30 de abril de 2022.

Fuente: BBVA Research con datos de tarjetas débito y crédito BBVA

Seguimiento consumo privado

## La aceleración del consumo determinó que éste superara con mayor margen el gasto previo al covid (abr-19)

**BBVA BIG DATA CONSUMPTION INDEX POR TIPO\***  
(RELATIVO A PROMEDIO 2019\*\*)



\*Datos al 30 de abril de 2022.; \*\* La estacionalidad coincide con los fines de mes

Fuente: BBVA Research con datos transaccionales de BBVA

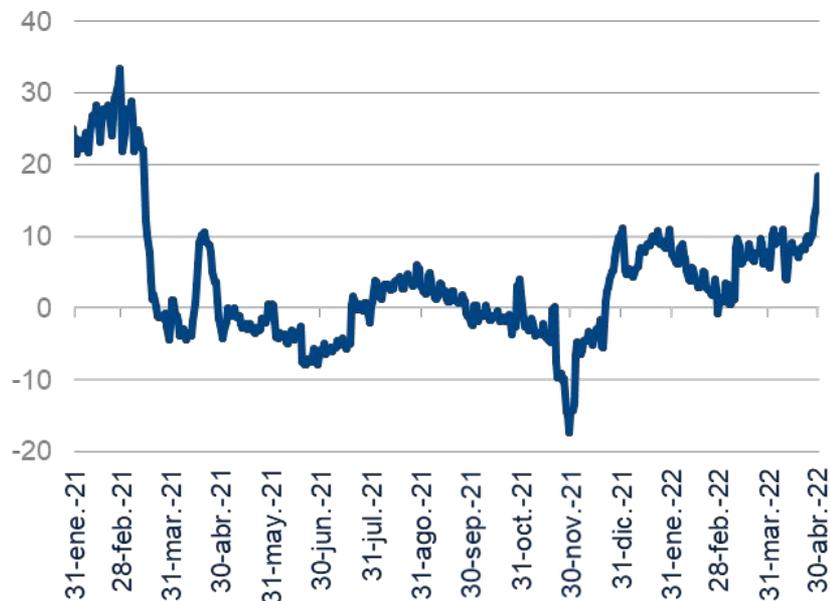
# 02

El largo puente festivo de Semana Santa y las menores restricciones en los servicios de interacción social fueron claves para impulsar el consumo

# Mientras las ventas en tiendas por depto. se aceleraron, las de medicamentos estuvieron en mínimos, en línea con los menores casos de covid

## TIENDAS POR DEPTO. Y DE ALIMENTACIÓN

(VARIACIÓN REAL ANUAL 30D, %)



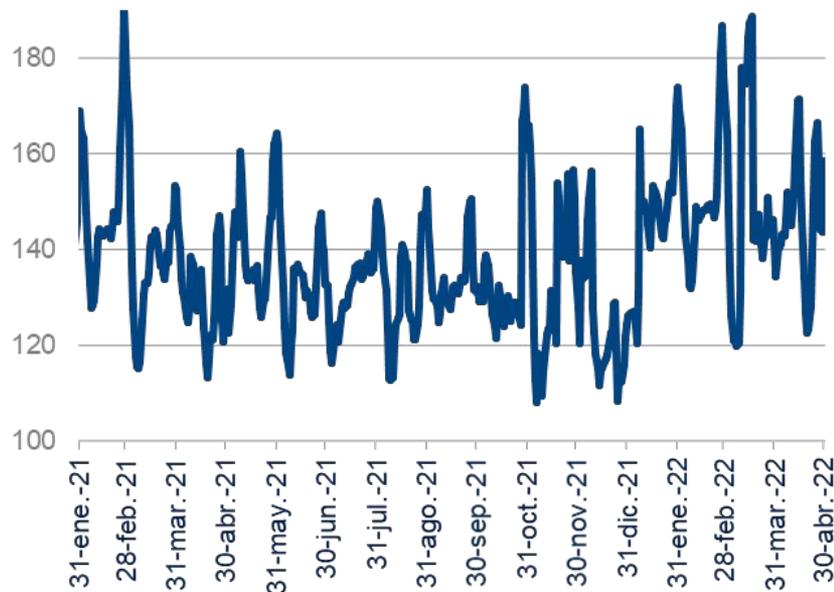
## DROGUERÍAS

(VARIACIÓN REAL ANUAL 30D, %)

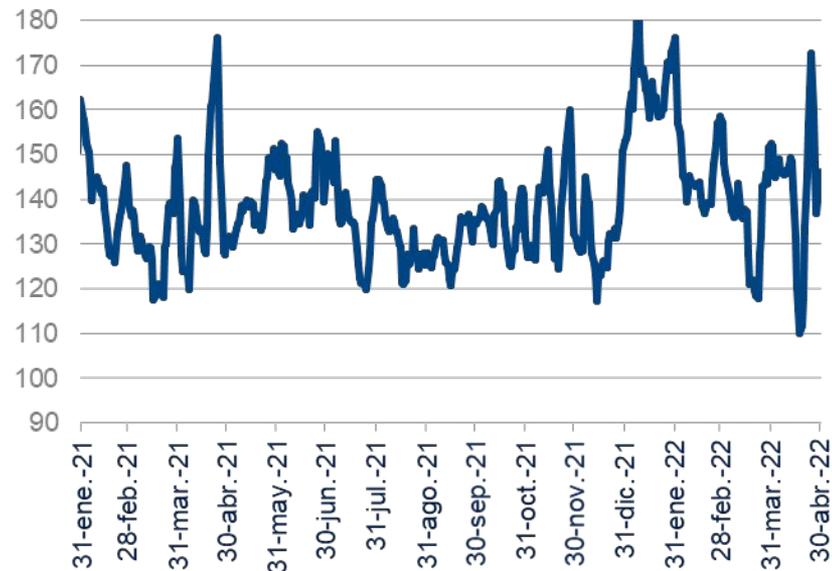


# Gasto en tiendas por departamento y en droguerías es mayor al del pre-covid (2019), siendo ahora más moderada la diferencia en droguerías

**TIENDAS POR DEPTO. Y DE ALIMENTACIÓN** 🏪  
(RELATIVO A PERIODO NO COVID -2019-, REAL, %)



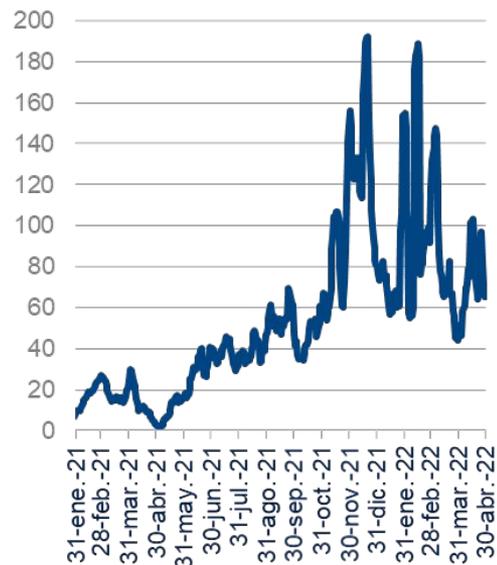
**DROGUERÍAS** +  
(RELATIVO A PERIODO NO COVID -2019-, REAL, %)



# En abril, los principales gastos asociados a los servicios y al turismo tuvieron un comportamiento destacado y revirtieron la tendencia de desaceleración

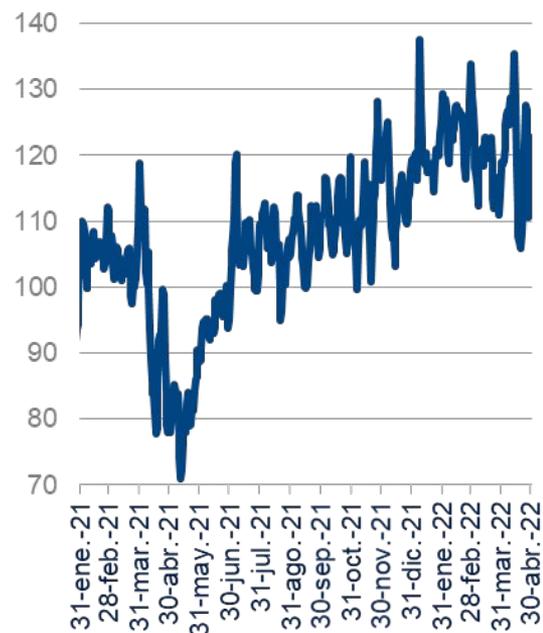
## ENTRETENIMIENTO

(RELATIVO A PERÍODO NO COVID -2019-, REAL, %)



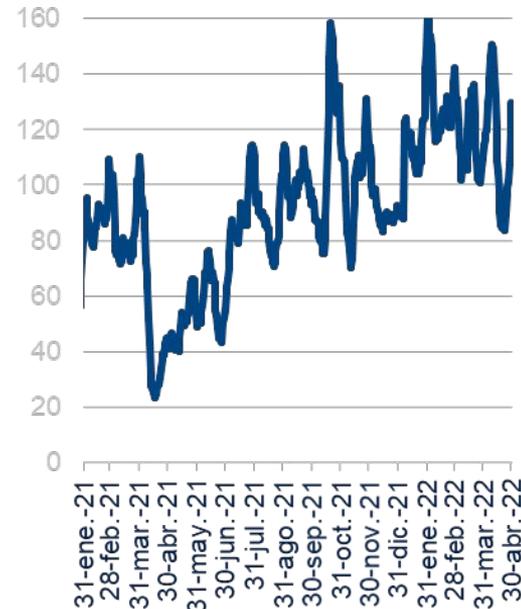
## ESTACIONES DE SERVICIO

(RELATIVO A PERÍODO NO COVID -2019-, REAL, %)



## TRANSPORTE

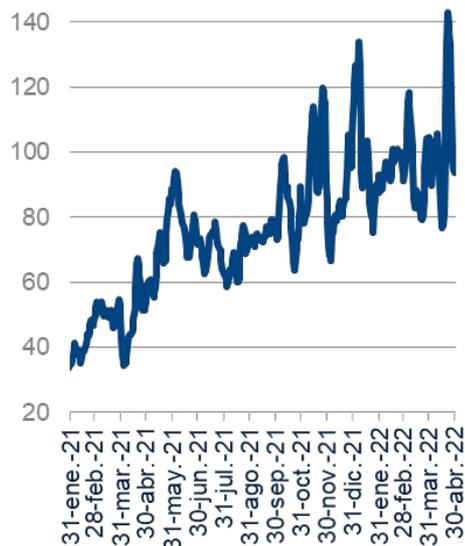
(RELATIVO A PERÍODO NO COVID -2019-, REAL, %)



# El turismo fue impulsado por la Semana Santa, para luego desacelerarse hacia niveles altos a finales de mes. Los restaurantes se mantienen crecientes

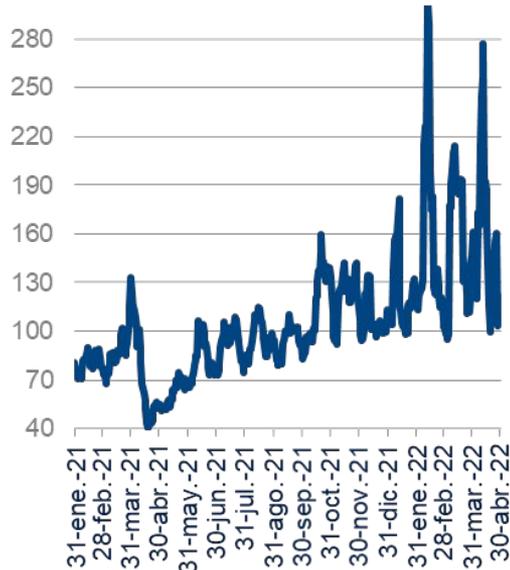
## AEROLÍNEAS ✈

(RELATIVO A PERIODO NO COVID -2019-, REAL, %)



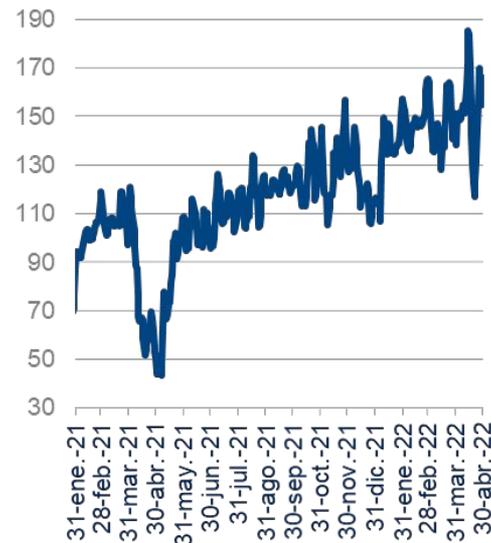
## HOTELES 🏠

(RELATIVO A PERIODO NO COVID -2019-, REAL, %)



## RESTAURANTES 🍴

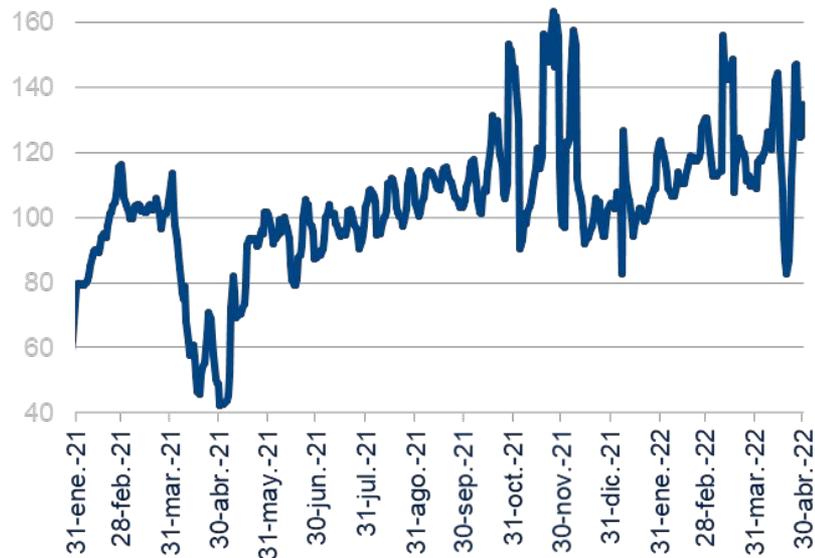
(RELATIVO A PERIODO NO COVID -2019-, REAL, %)



# Las compras de vestuario y los canales electrónicos se moderaron en Semana Santa, pero retomaron dinámica en la segunda parte del mes

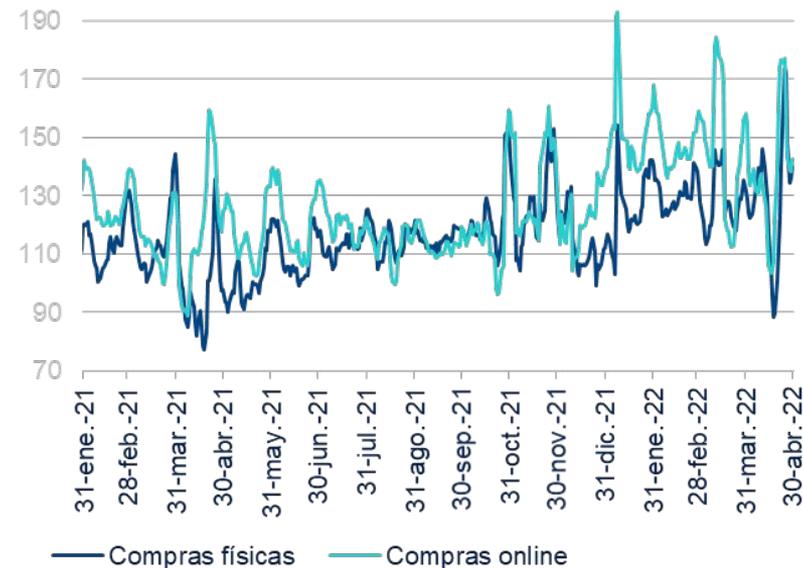
## VESTUARIO

(RELATIVO A PERIODO NO COVID -2019-, REAL, %)



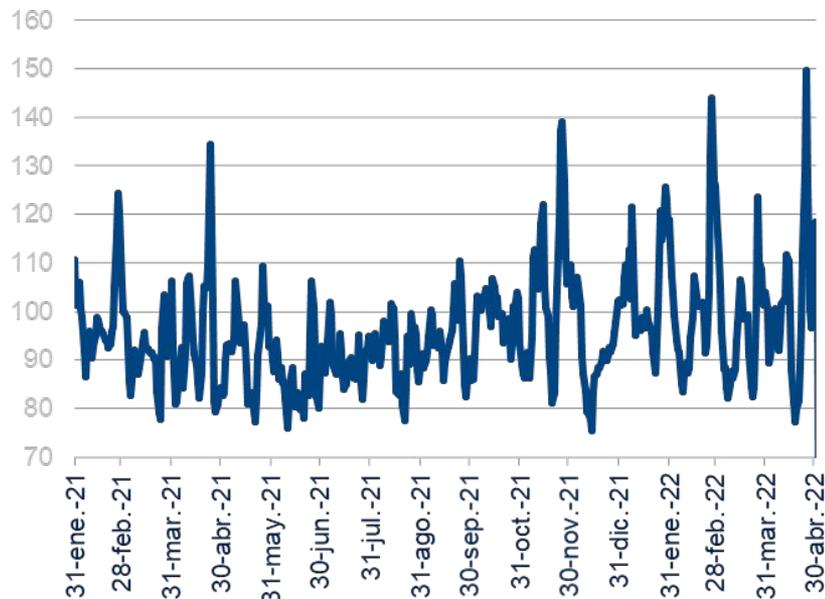
## E-COMMERCE

(RELATIVO A PERIODO NO COVID -2019-, REAL, %)

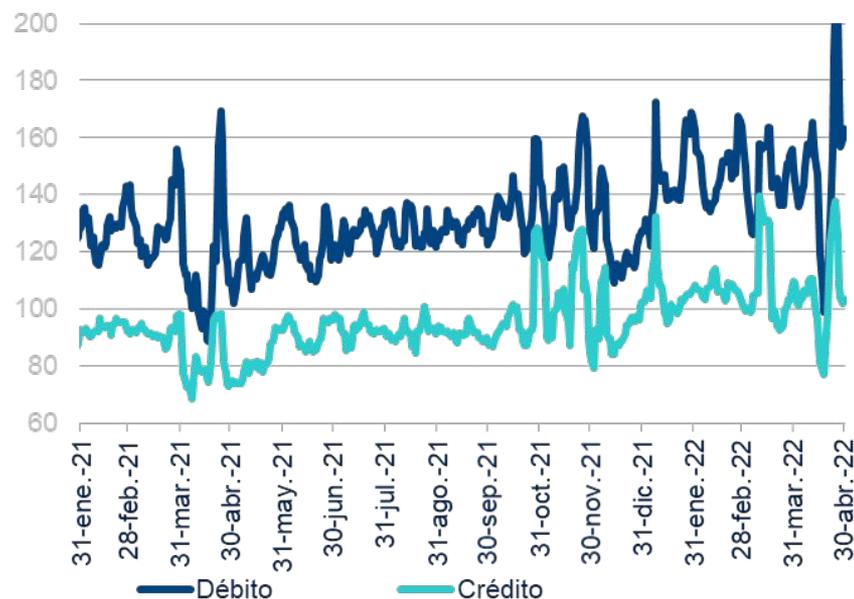


# El efectivo creció en abril, pues los servicios son actividades más informales. La tarjeta de crédito perdió la relevancia que ganó en el día sin IVA

## RETIROS Y AVANCES DE EFECTIVO EN CAJEROS BBVA (RELATIVO A PERIODO NO COVID -2019-, REAL, %)



## COMPRAS TOTALES SEGÚN TIPO DE TARJETA (RELATIVO A PERIODO NO COVID -2019-, REAL, %)

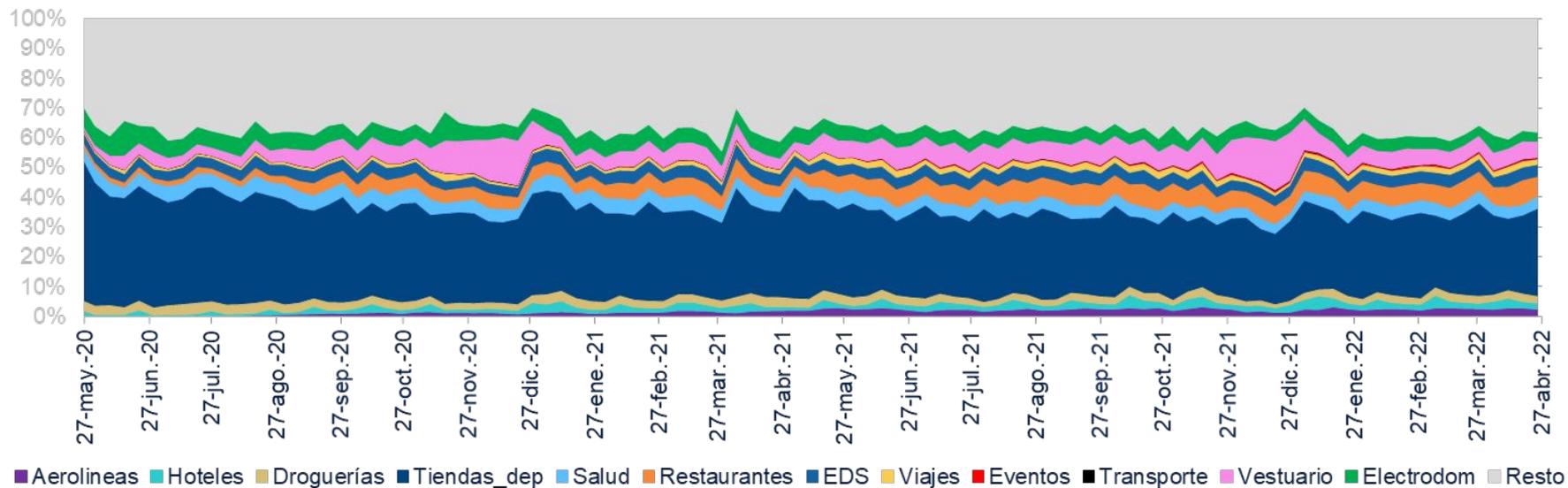


Desagregación sectorial del indicador BBVA

## En abril crece la importancia del gasto de tiendas de departamento, restaurantes y temas asociados a viajes y turismo

### POCKET SHARE COMPRAS TOTALES

(PARTICIPACIÓN EN EL CONSUMO TOTAL, %)



Creando Oportunidades

Fuente: BBVA Research con datos transaccionales de BBVA

04

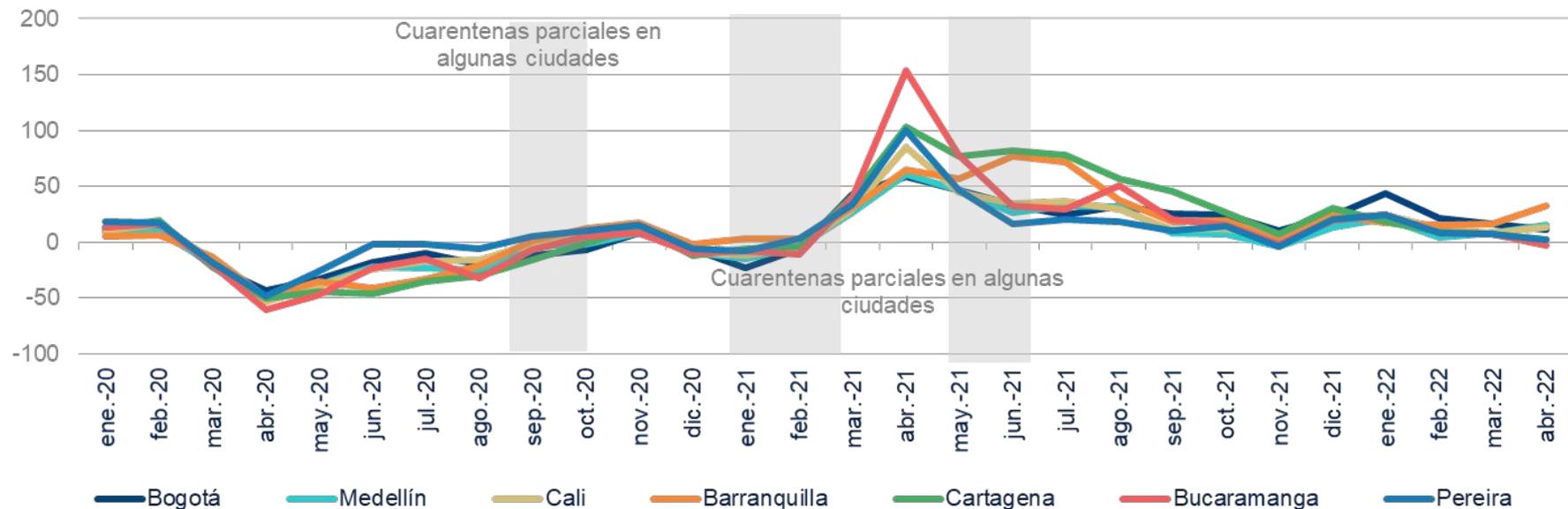
Las ciudades asociadas a turismo tuvieron el mejor comportamiento

Desagregación regional del indicador BBVA

## La dinámica de Barranquilla sobresalió entre todas las ciudades. Cali y Medellín también lideraron la dinámica del consumo

### BBVA BIG DATA CONSUMPTION INDEX POR CIUDAD\*

(VARIACIÓN ANUAL, %)



\*Datos al 30 de abril de 2022.

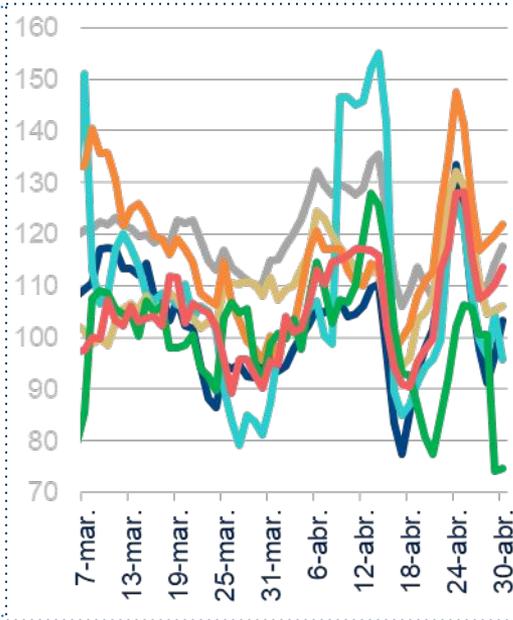
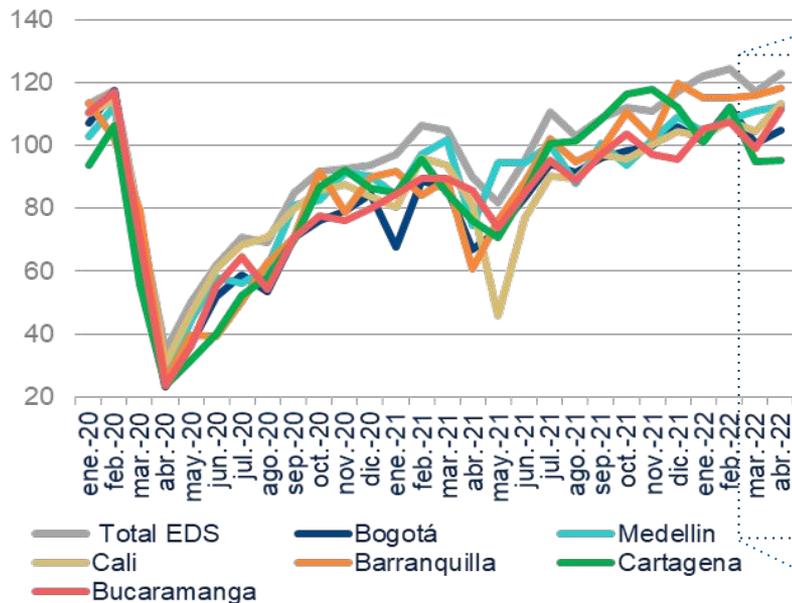
Fuente: BBVA Research con datos transaccionales de BBVA

Desagregación regional del indicador BBVA

## El gasto en combustibles retomó una dinámica positiva, luego de la moderación de feb. y mar. Su repunte fue liderado por Bucaramanga y Cali

### INDICADOR COMBUSTIBLE POR CIUDAD

(RELATIVO A PERIODO NO COVID -2019-, REAL, %)



En de abril, el gasto en combustibles creció 54% nominal anual, impulsado por Barranquilla (120%) y Bogotá (77%). El más bajo crecimiento se observó en Cartagena (22%).

\*Datos al 30 de abril de 2022.

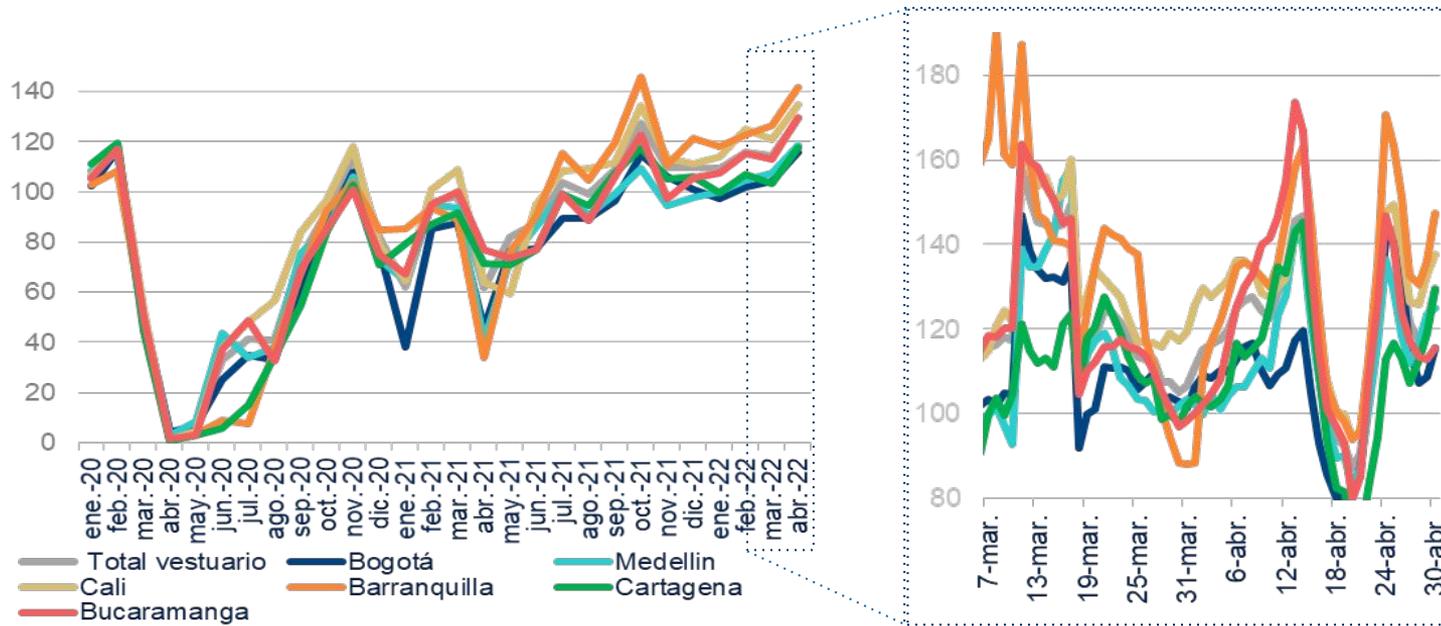
Fuente: BBVA Research con datos transaccionales de BBVA

Desagregación regional del indicador BBVA

## Las compras de vestuario sobresalieron en todas las ciudades, especialmente en Barranquilla, Cali y Bucaramanga

### INDICADOR VESTUARIO POR CIUDAD

(RELATIVO A PERIODO NO COVID -2019-, REAL, %)



En abril, el gasto en vestuario creció 135% nominal anual. Pereira y Cartagena son las ciudades con menor incremento en el gasto y Barranquilla la que mayor crecimiento mostró.

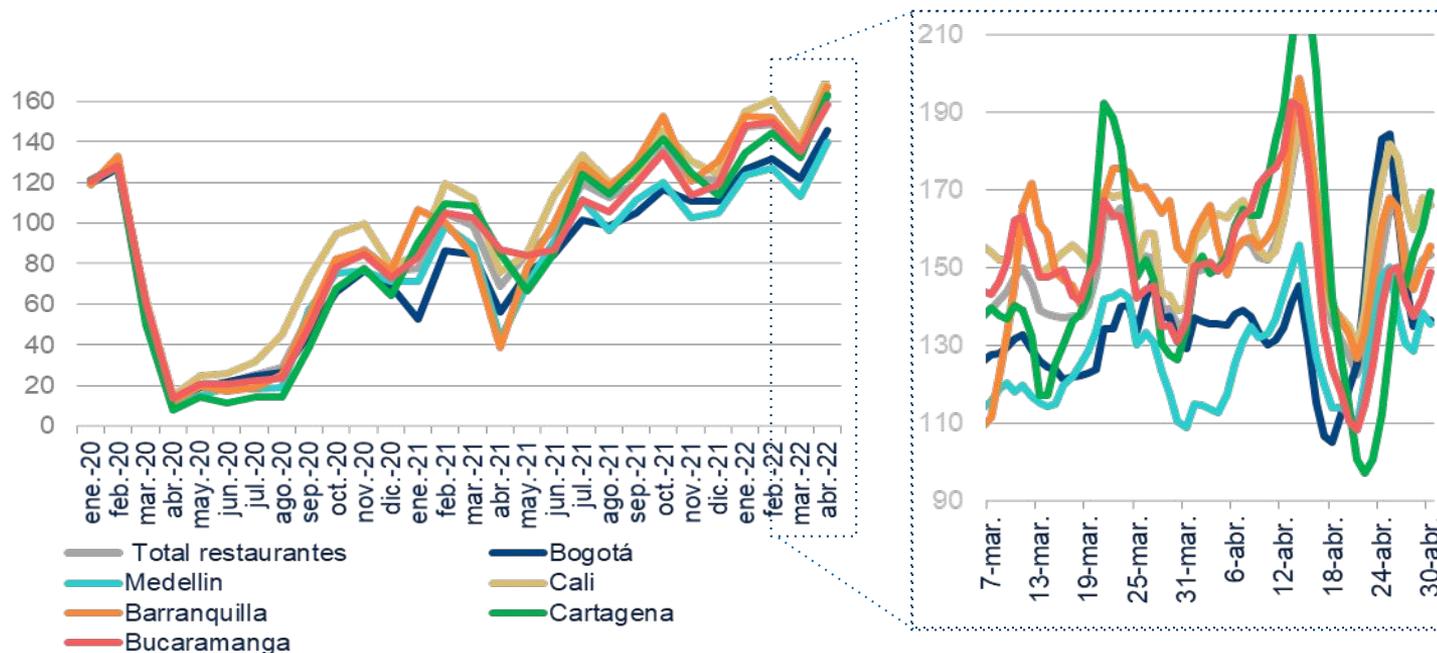
\*Datos al 30 de abril de 2022.

Fuente: BBVA Research con datos transaccionales de BBVA

Desagregación regional del indicador BBVA

## El gasto en restaurante superó el nivel pre-covid en todas las ciudades, con especial dinamismo en Barranquilla, Cali y Medellín (con turismo al alza)

**INDICADOR RESTAURANTES POR CIUDAD\***  
(RELATIVO A PERIODO NO COVID -2019-, REAL, %)



En abril, el gasto en restaurantes creció 164% nominal anual. Barranquilla y Medellín mostraron los mayores crecimientos. Por el contrario, Cartagena y Pereira mostraron la menor dinámica.

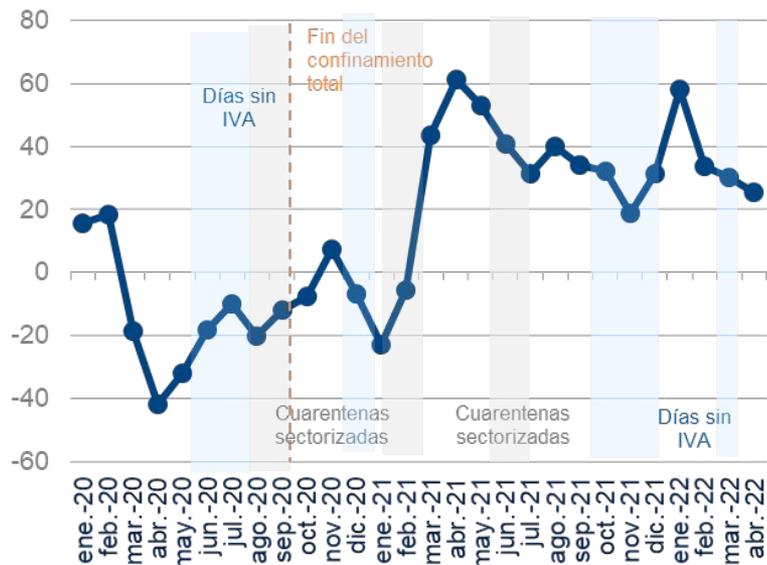
\*Datos al 30 de abril de 2022.

Fuente: BBVA Research con datos transaccionales de BBVA

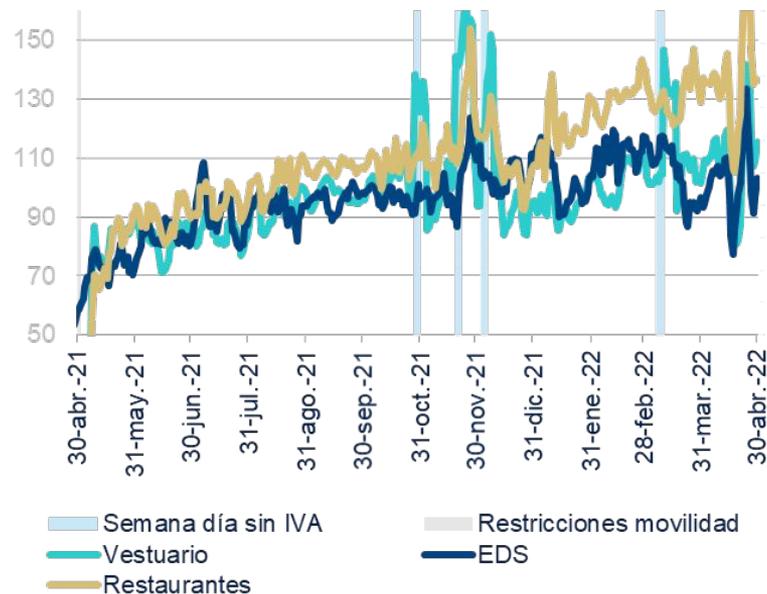
Desagregación regional del indicador BBVA

## En Bogotá, el consumo mantuvo el proceso de desaceleración que se viene dando desde el comienzo del año

### BBVA BIG DATA CONSUMPTION INDEX: BOGOTÁ (RELATIVO A PERÍODO NO COVID -2019-, REAL, %)



### INDICADOR CONSUMO BOGOTA: SECTORES MÁS AFECTADOS (RELATIVO PERIODO NO COVID -2019-, REAL, %)



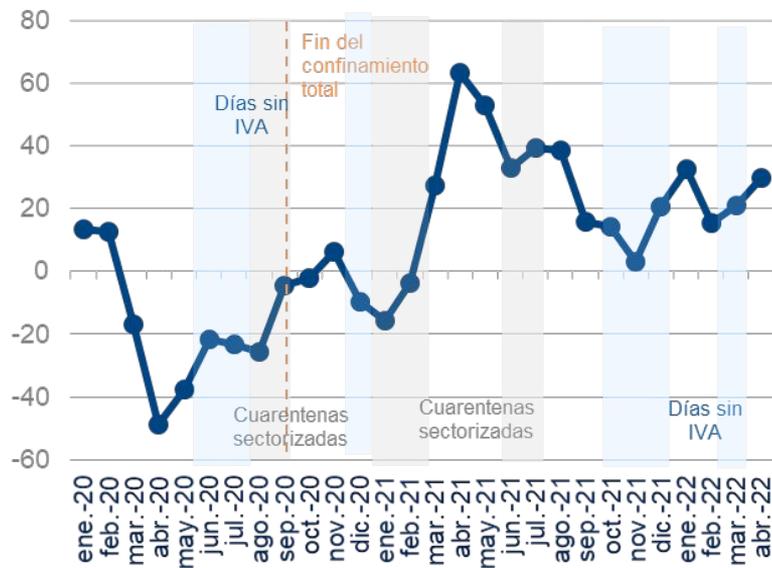
\*Datos al 30 de abril de 2022.

Fuente: BBVA Research con datos transaccionales de BBVA

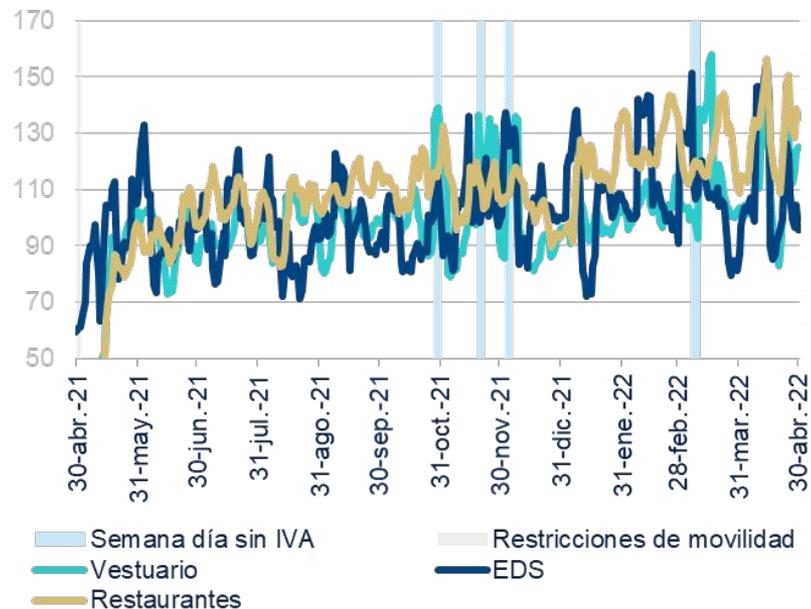
Desagregación regional del indicador BBVA

## En Medellín, el consumo creció respecto a marzo. A diferencia de Bogotá, es una ciudad más asociada al turismo

### BBVA BIG DATA CONSUMPTION INDEX: MEDELLÍN (RELATIVO A PERÍODO NO COVID -2019-, REAL, %)



### INDICADOR CONSUMO MEDELLÍN: SECTORES MÁS AFECTADOS (RELATIVO PERIODO NO COVID -2019-, REAL, %)



\*Datos al 30 de abril de 2022.

Fuente: BBVA Research con datos transaccionales de BBVA

# **BBVA *Big Data Consumption Tracker***

**Colombia**

**Actualización quincenal**

Actualización 6 de mayo de 2022  
(datos a 30-04-2022)