

Evolución del gasto con tarjeta en España en tiempo real y alta definición

Abril 2022

Mensajes principales

- Las compras con tarjeta* aumentaron el 51% interanual en abril (39% en marzo). El crecimiento fue mayor en el canal no presencial (81%) que en el presencial (40%), y tanto las transacciones con tarjetas españolas como, sobre todo, con tarjetas extranjeras cobraron impulso.
- El gasto repuntó en los sectores asociados al turismo de Semana Santa, como viajes, alojamiento, transporte, restauración, ocio y deportes, y en los beneficiados por el retorno al trabajo presencial, como belleza y moda. El avance de las compras de equipamiento y de productos sanitarios fue más modesto.
- Tanto el tique medio (9% interanual) como el número de operaciones (39%) contribuyeron al incremento del gasto, sobre todo en los sectores turísticos. El importe medio descendió en libros, automoción, tecnología y salud, mientras que las transacciones crecieron en todos los sectores.
- Las compras presenciales con tarjeta en Semana Santa superaron en un 46% los registros de 2019 (un 34% más que en la Pascua de 2021). El aumento fue mayor en otros servicios, restauración, alimentación y ocio, y en Andalucía (Jaén, Cádiz, Córdoba, Huelva y Sevilla), Tenerife y algunas provincias del interior, como Teruel, Ávila, Segovia y Badajoz.
- Las retiradas de efectivo con tarjeta avanzaron el 12% interanual en abril y se situaron un 2% por encima del nivel prepandemia.

*Transacciones con tarjetas emitidas por BBVA o en TPV BBVA.

Gasto agregado

Las compras con tarjeta aumentaron el 51% interanual en abril (39% en marzo). El crecimiento fue mayor en el canal no presencial (81%) que en el presencial (40%), y tanto el gasto con tarjetas españolas como, sobre todo, con tarjetas extranjeras cobraron impulso

GASTO MENSUAL CON TARJETA* (CRECIMIENTO INTERANUAL EN %)

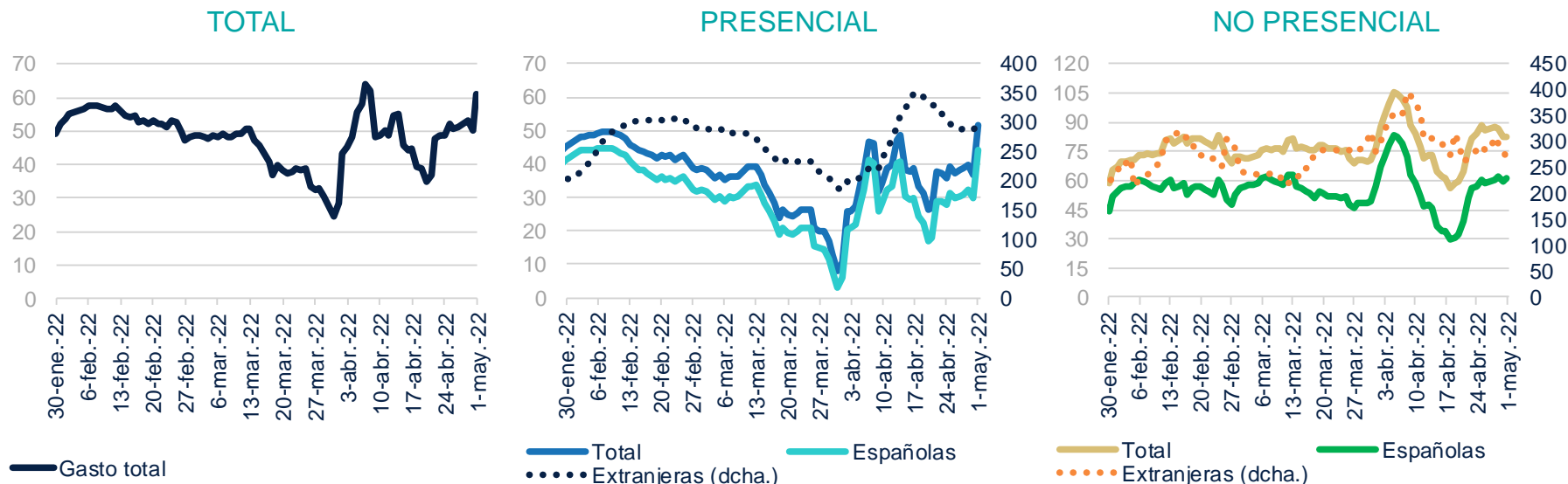


*Gasto con tarjetas emitidas por BBVA más gasto de no clientes en TPV BBVA.

Fuente: BBVA Research a partir de BBVA

El calendario de la Semana Santa dificultó las comparaciones interanuales en la primera quincena de abril. Las transacciones con tarjetas españolas repuntaron con intensidad durante la segunda, sobre todo en el canal presencial, mientras que las realizadas con tarjetas extranjeras se moderaron

GASTO SEMANAL CON TARJETA* (CRECIMIENTO INTERANUAL EN %)



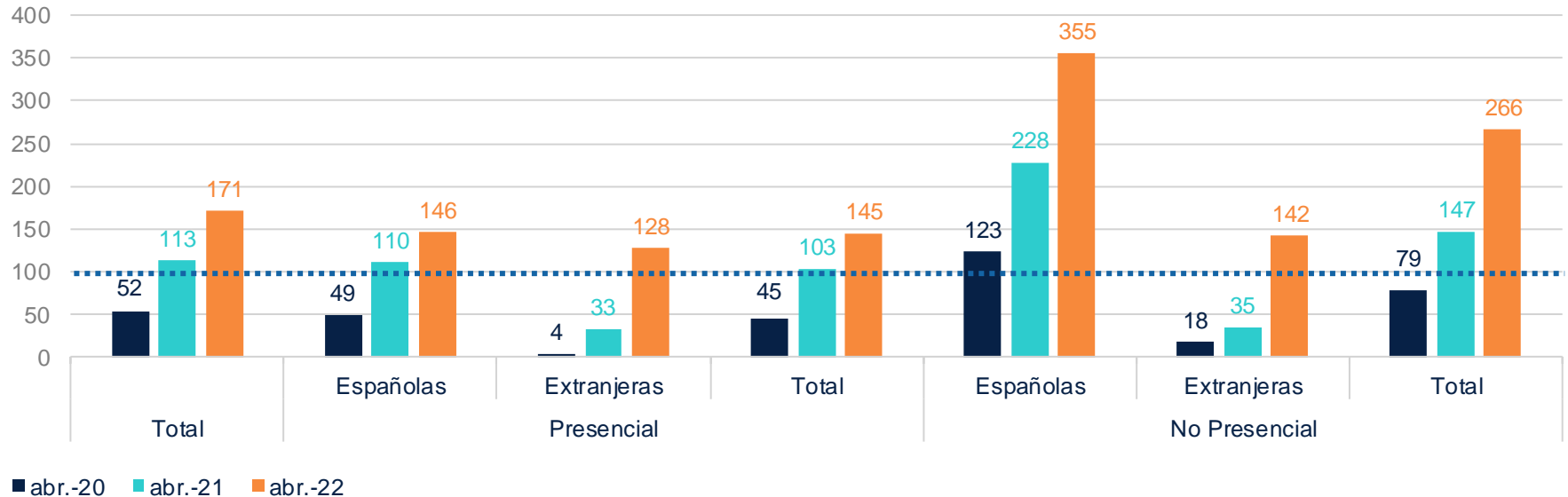
*Gasto con tarjetas emitidas por BBVA más gasto de no clientes en TPV BBVA. En 2021, la Semana Santa se extendió entre el 28 de marzo y el 4 de abril.

Fuente: BBVA Research a partir de BBVA

Las compras con tarjeta fueron un 71% mayores que las efectuadas en abr-19. Al igual que en marzo, el gasto superó el nivel prepandemia con independencia del canal y de la nacionalidad de la tarjeta. Destacó el incremento de las operaciones no presenciales con tarjetas españolas, que multiplicaron por 3,6 los registros de hace tres años

GASTO MENSUAL CON TARJETA*

(MARZO DE 2019 = 100)



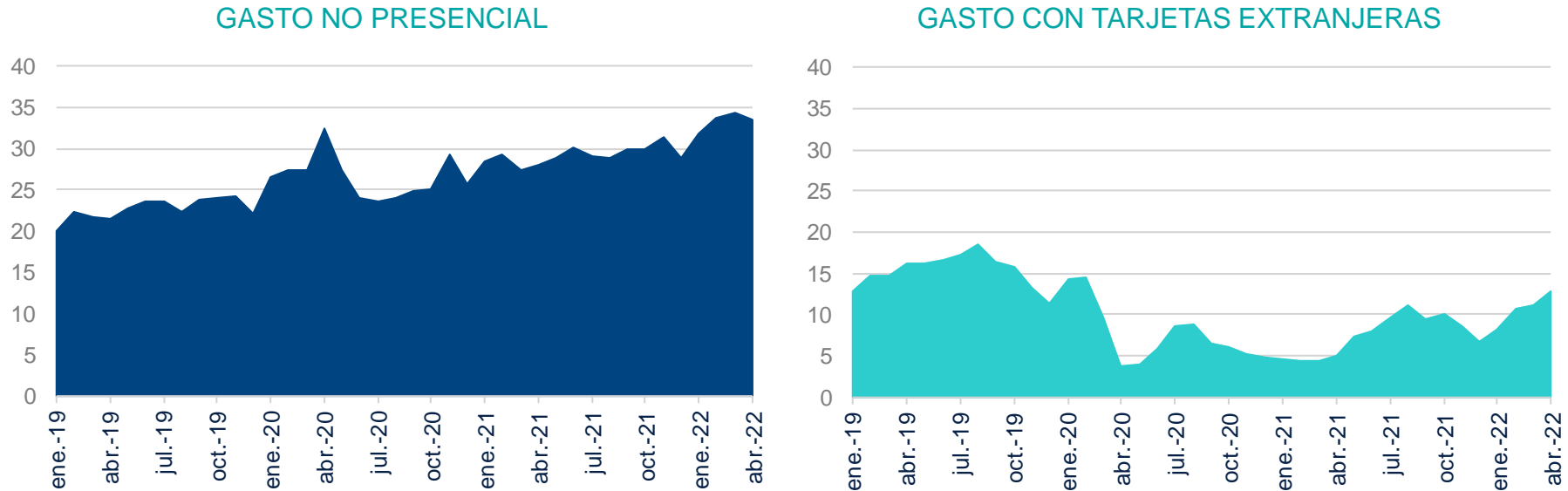
*Gasto con tarjetas emitidas por BBVA más gasto de no clientes en TPV BBVA.

Fuente: BBVA Research a partir de BBVA

La participación de las transacciones no presenciales en la cesta de la compra con tarjeta se mantuvo estable (34%) a pesar del avance del consumo presencial durante la Pascua. El peso del gasto con tarjetas extranjeras siguió creciendo hasta el 13%, todavía por debajo de las cifras prepandemia

PESO DEL GASTO NO PRESENCIAL Y CON TARJETAS EXTRANJERAS EN EL TOTAL*

(%)

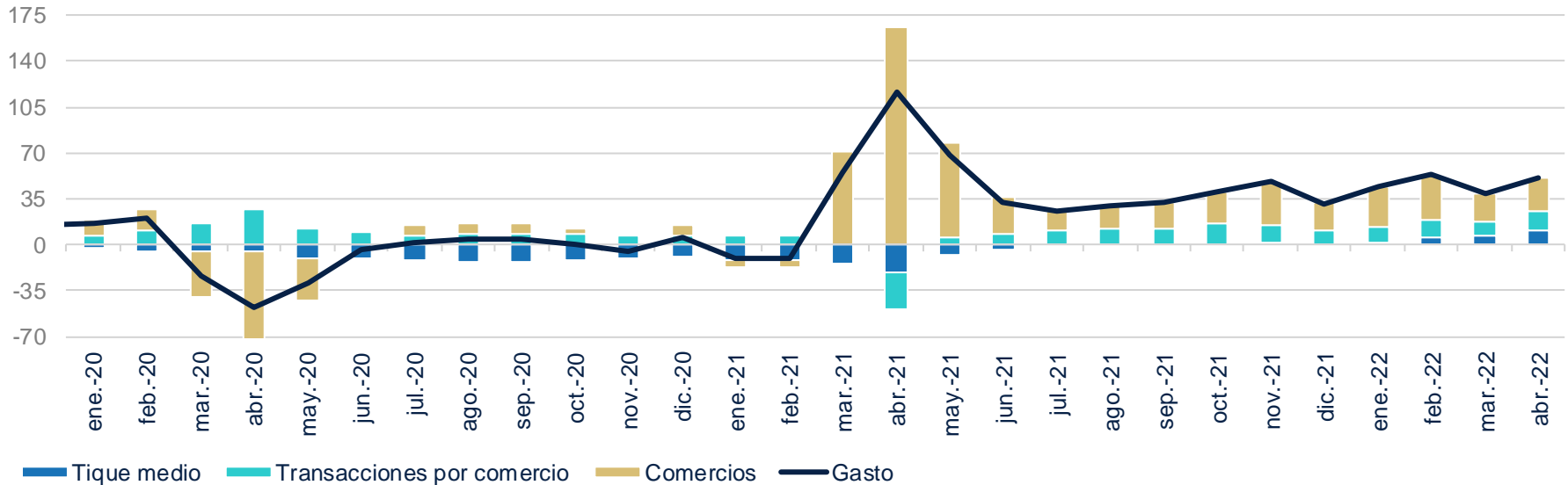


*Gasto con tarjetas emitidas por BBVA más gasto de no clientes en TPV BBVA.
Fuente: BBVA Research a partir de BBVA

El incremento de los precios y del gasto turístico contribuyeron a elevar el tique medio (9% interanual) y el número de operaciones por comercio (13%) en un mayor número de establecimientos (23%)

GASTO MENSUAL CON TARJETA*

(CRECIMIENTO INTERANUAL EN % Y CONTRIBUCIONES EN PP)



*Gasto con tarjetas emitidas por BBVA más gasto de no clientes en TPV BBVA.

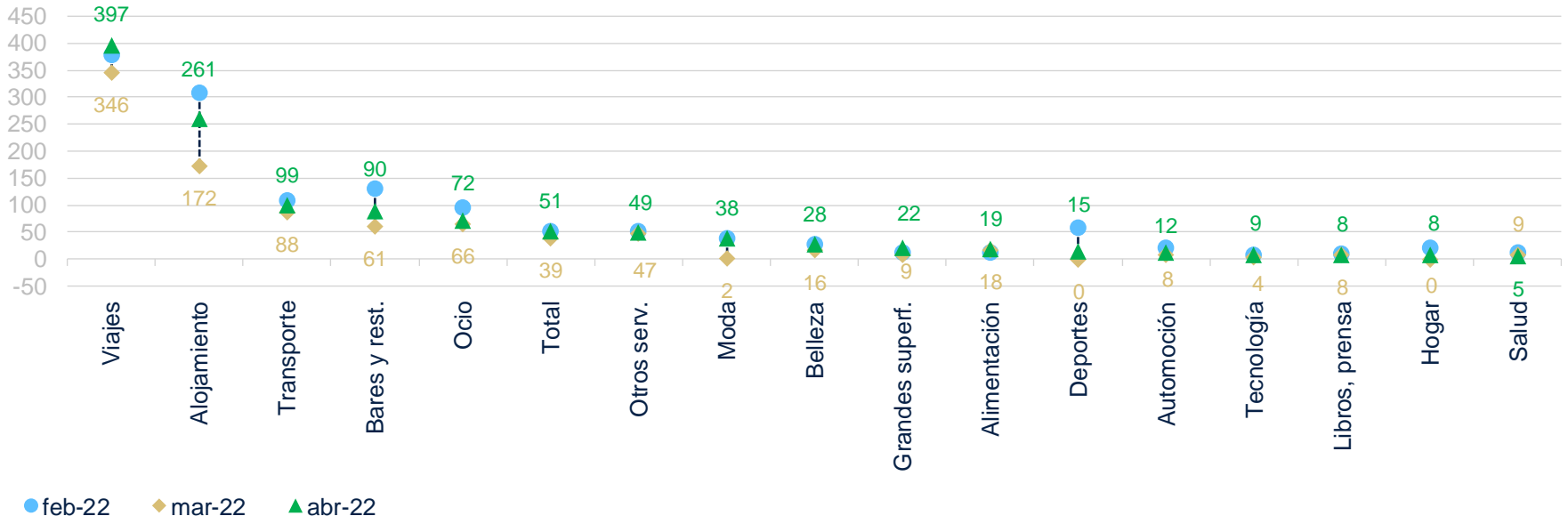
Fuente: BBVA Research a partir de BBVA

Gasto por sectores

El gasto repuntó en los sectores asociados al turismo y el entretenimiento, como viajes, alojamiento, transporte, restauración, ocio y deportes, y en los beneficiados por el retorno al trabajo presencial, como belleza y moda. El aumento de las compras de equipamiento y de productos de primera necesidad, como sanitarios, fue más modesto

GASTO MENSUAL CON TARJETA POR SECTOR*

(CRECIMIENTO INTERANUAL EN %)

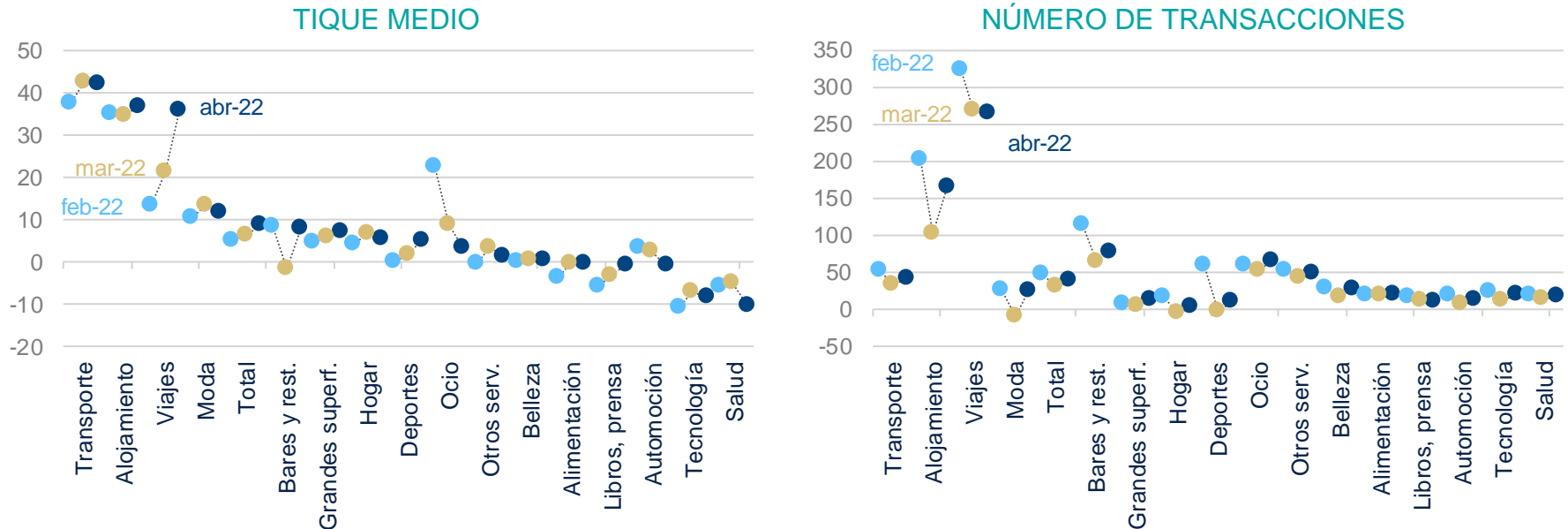


*Gasto con tarjetas emitidas por BBVA más gasto de no clientes en TPV BBVA. La ordenación se define en función del crecimiento del gasto total de cada sector en el mes de abril.
Fuente: BBVA Research a partir de BBVA

Tanto el tique medio (9% interanual) como el número de operaciones (39%) contribuyeron al incremento del gasto con tarjeta en abril, sobre todo en los sectores más vinculados al turismo. Mientras que el importe medio descendió en libros, automoción, tecnología y salud, las transacciones crecieron en todos los sectores

EVOLUCIÓN DEL TIQUE MEDIO Y DEL VOLUMEN DE TRANSACCIONES POR SECTOR*

(CRECIMIENTO INTERANUAL EN %)

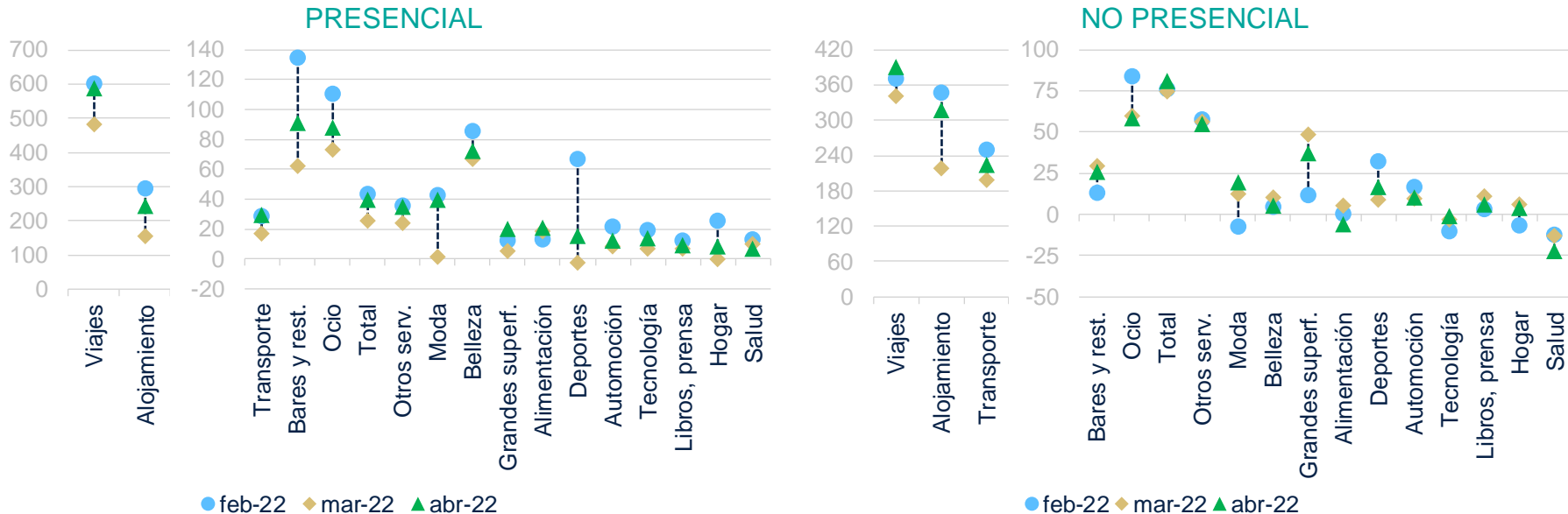


*Gasto con tarjetas emitidas por BBVA más gasto de no clientes en TPV BBVA. La ordenación se define en función del crecimiento del tique medio en abr-22.

Fuente: BBVA Research a partir de BBVA

Con independencia del canal, las compras de viajes y alojamiento fueron las que más avanzaron el pasado mes. La recuperación fue generalizada en el canal presencial. En el no presencial, destacó la caída del gasto en salud (-22%), alimentación (-6%) y tecnología (-1%)

GASTO MENSUAL CON TARJETA POR SECTOR* (CRECIMIENTO INTERANUAL EN %)

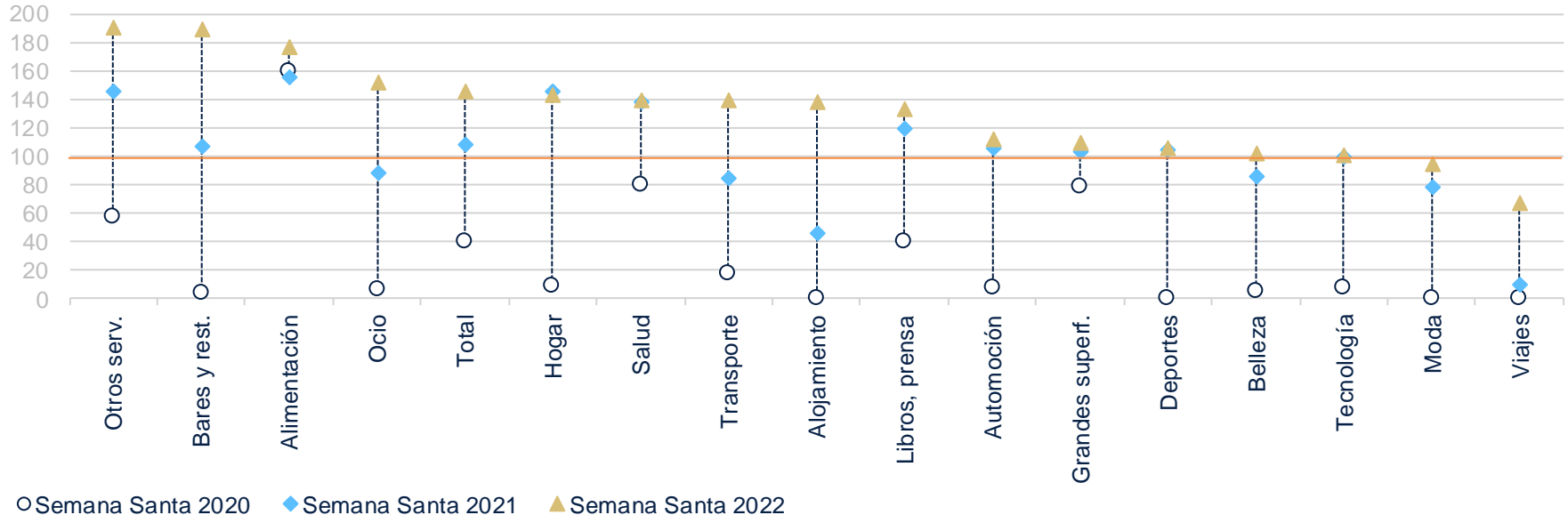


*Gasto con tarjetas emitidas por BBVA más gasto de no clientes en TPV BBVA. La ordenación se define en función del crecimiento del gasto total de cada sector en el mes de abril.
Fuente: BBVA Research a partir de BBVA

Las compras presenciales con tarjeta en Semana Santa superaron en un 46% los registros de 2019 (un 34% más que en la Pascua de 2021). El incremento fue mayor en otros servicios, restauración, alimentación y ocio. Tan solo el gasto presencial en moda y viajes se situó por debajo de las cifras anteriores a las crisis sanitaria

GASTO PRESENCIAL CON TARJETA EN SEMANA SANTA*

(SEMANA SANTA 2019 = 100)

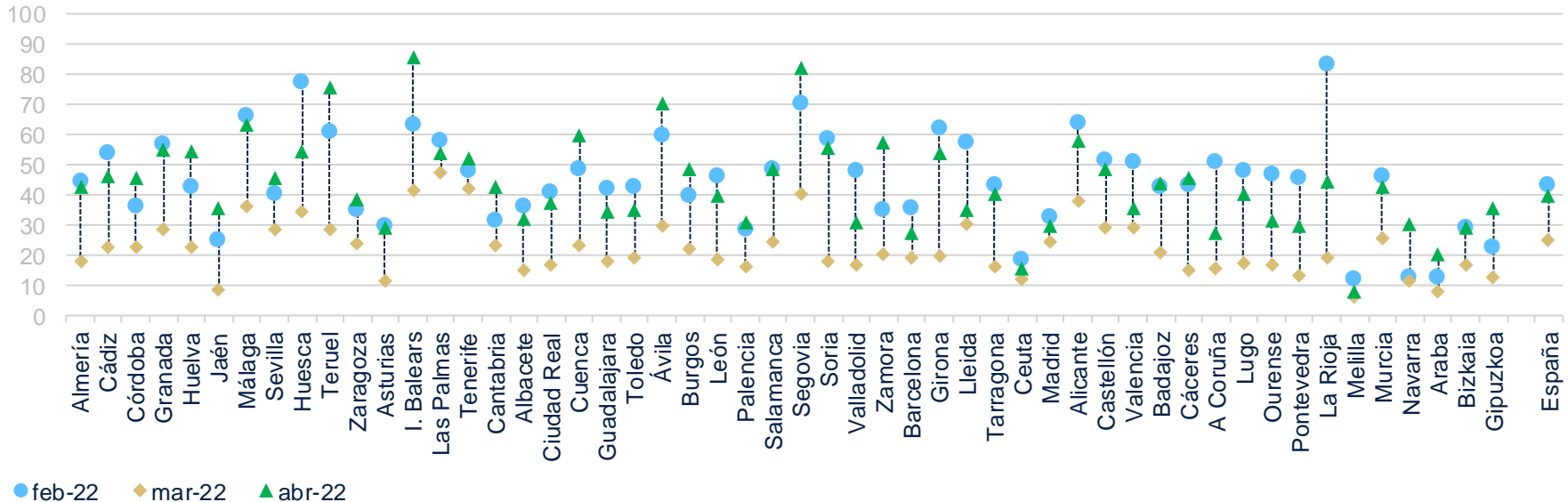


*Gasto con tarjetas emitidas por BBVA más gasto de no clientes en TPV BBVA. 2019: 13-abr/21-abr; 2020: 4-abr/12-abr; 2021: 27-mar/4-abr; 2022: 9-abr/17-abr.
Fuente: BBVA Research a partir de BBVA

Gasto por provincias

Al igual que en marzo, el gasto presencial aumentó en todas las provincias el pasado mes. El crecimiento, que se aceleró de forma generalizada, fue mayor en los destinos turísticos tradicionales, como Illes Balears, Málaga y Alicante, y de interior como Segovia, Huesca, Teruel, Ávila y Cuenca

GASTO PRESENCIAL MENSUAL CON TARJETA POR PROVINCIA* (CRECIMIENTO INTERANUAL EN %)



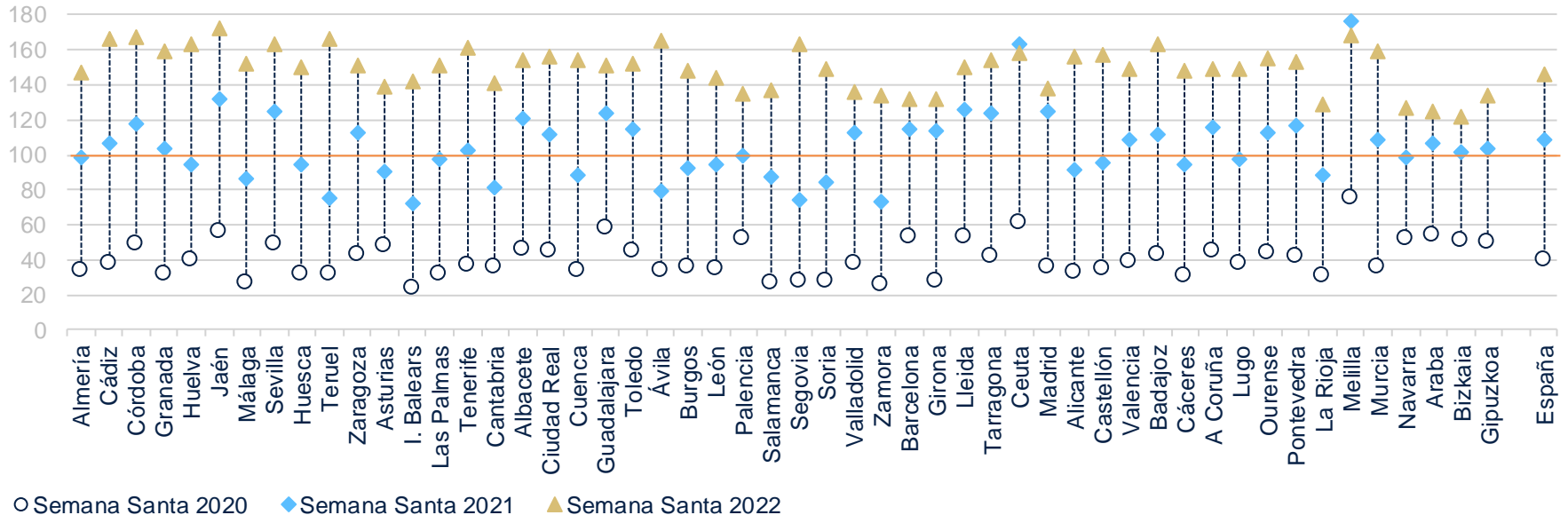
*Gasto con tarjetas emitidas por BBVA más gasto de no clientes en TPV BBVA.

Fuente: BBVA Research a partir de BBVA

Las compras presenciales durante Semana Santa superaron a las realizadas en 2019 en todas las provincias. Destacaron Andalucía (Jaén, Cádiz, Córdoba, Huelva y Sevilla), Tenerife y algunos territorios del interior, como Teruel, Ávila, Segovia y Badajoz. El avance fue más comedido en La Rioja, Navarra y País Vasco

GASTO PRESENCIAL CON TARJETA EN SEMANA SANTA**

(SEMANA SANTA 2019 = 100)



○ Semana Santa 2020 ◆ Semana Santa 2021 ▲ Semana Santa 2022

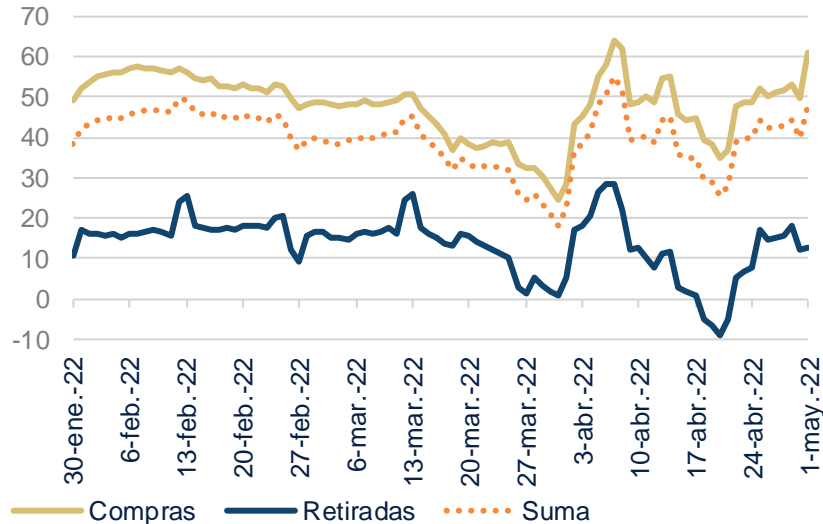
*Gasto con tarjetas emitidas por BBVA más gasto de no clientes en TPV BBVA. 2019: 13-abr/21-abr; 2020: 4-abr/12-abr; 2021: 27-mar/4-abr; 2022: 9-abr/17-abr.

Fuente: BBVA Research a partir de BBVA

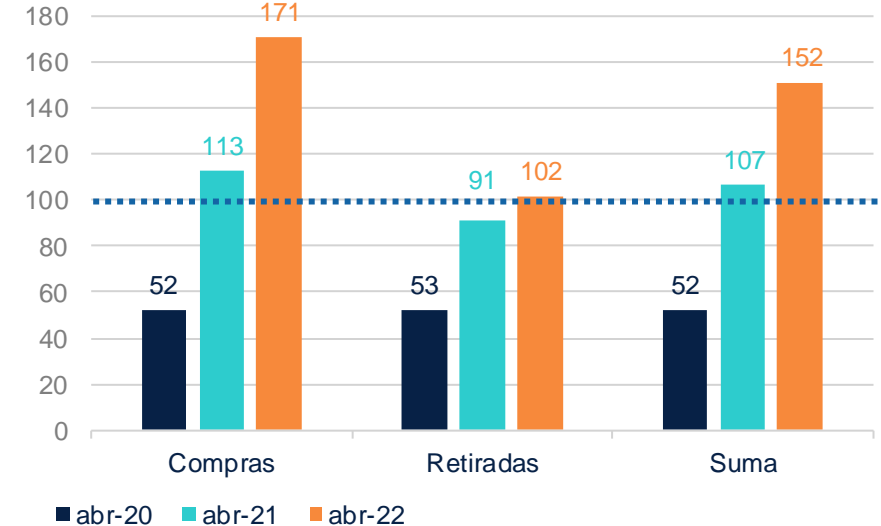
Retiradas de efectivo con tarjeta

Las retiradas de efectivo con tarjeta crecieron el 12% interanual en abril, a pesar del efecto distorsionador que el calendario de la Semana Santa introduce en las comparaciones interanuales, y se situaron un 2% por encima del nivel prepandemia. El peso de los reintegros en el total de operaciones se redujo hasta el 19%

COMPRAS Y RETIRADAS DE EFECTIVO CON TARJETA*
(CRECIMIENTO INTERANUAL EN %)



COMPRAS Y RETIRADAS DE EFECTIVO CON TARJETA*
(MARZO DE 2019 = 100)

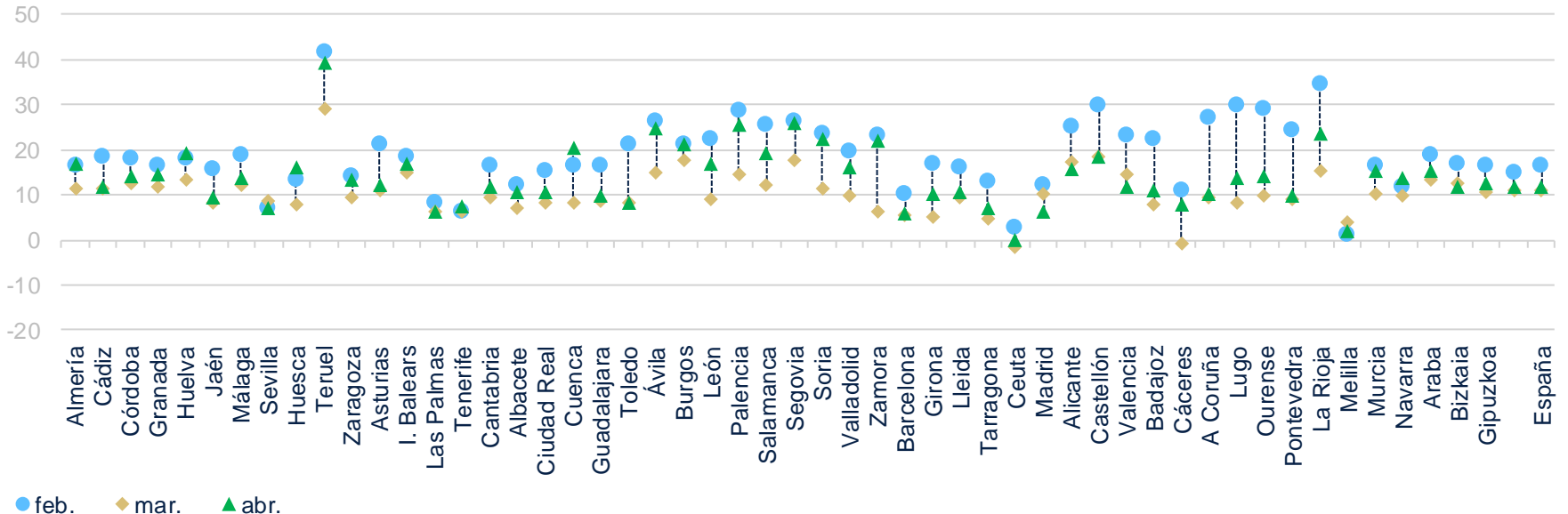


*Retiradas de efectivo con tarjeta por clientes de BBVA.

Fuente: BBVA Research a partir de BBVA

Las retiradas de efectivo aumentaron en 51 provincias (50 en marzo). Los mayores avances tuvieron lugar en Teruel (39%), Segovia (26%), Palencia (26%) y Ávila (25%). En el extremo opuesto se situaron Ceuta (0%), Melilla (2%), Madrid (6%), Barcelona (6%) y Las Palmas (6%)

RETIRADAS MENSUALES DE EFECTIVO POR PROVINCIA* (CRECIMIENTO INTERANUAL EN %)



*Retiradas de efectivo con tarjeta por clientes de BBVA.

Fuente: BBVA Research a partir de BBVA

Evolución del gasto con tarjeta en España en tiempo real y alta definición

Abril 2022