

BBVA Big Data Consumption Tracker

Colombia
Actualización quincenal

Actualización 3 de junio de 2022 (datos a 31-05-2022)

01

En mayo, el consumo se moderó marginalmente frente a abril, aunque sigue mostrando crecimiento elevados

Actualización metodológica BBVA Consumption Tracker



A partir de la publicación semanal del BBVA *Consumption Tracker* del 11 de marzo de 2021 se realiza un cambio en la metodología implementada para analizar la evolución del consumo en Colombia. Se complementará el análisis realizado por medio de la variación anual promedio siete días con la razón del consumo en el periodo actual frente un periodo sin influencia del Covid-19, siendo este periodo de referencia el año 2019.

Este ajuste se realiza con el objetivo de limpiar el efecto de la caída en el consumo observada desde principios de marzo de 2020 y poder tener un mejor análisis del comportamiento del consumo.

Seguimiento consumo privado

Mensajes principales

- En mayo, el crecimiento del consumo de los hogares fue más fuerte al inicio del mes, impulsado por efectos de base estadística determinados por las protestas del año pasado, para luego moderarse al final del mes.
- Por categorías, las ventas en tiendas por departamento se desaceleraron fuertemente.

 También, las compras relacionadas con turismo (aerolíneas y hoteles) tuvieron una moderación, luego de ser impulsadas el mes pasado por la Semana Santa. Al contrario, transporte urbano, restaurantes y entretenimiento se comportaron bien.

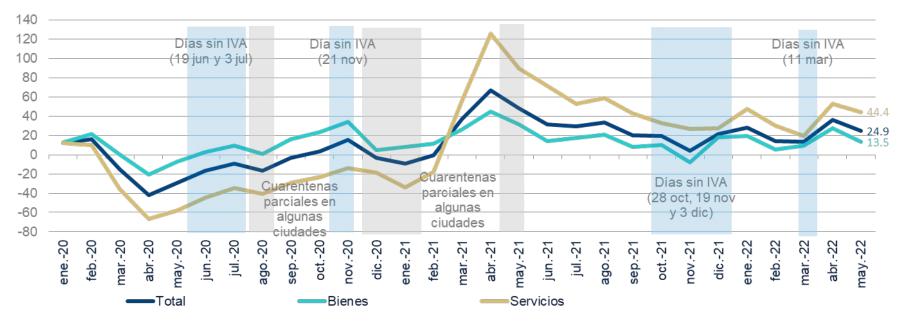
- A nivel de ciudades, el gasto sigue con fuertes tendencias al alza en Bogotá y Medellín, si bien Barranquilla es la ciudad que sigue estando en un nivel más alto de gasto cuando se compara con el período previo a la pandemia.
- En mayo, continuó creciendo el uso de efectivo y avances por parte de los consumidores. Esto puede obedecer a que los servicios son más informales. También a que los hogares mantienen un gasto elevado y requieren de fuentes adicionales (avances) para completar el gasto del mes. Por otro lado, se redujo la dinámica de las compras digitales, ahora con un comportamiento más ajustado al desempeño de las compras físicas.

Seguimiento consumo privado

En mayo, el consumo moderó marginalmente su dinámica, aunque se mantiene en crecimientos elevados, en parte por un efecto base

BBVA BIG DATA CONSUMPTION INDEX POR TIPO*

(VARIACIÓN ANUAL, REAL)

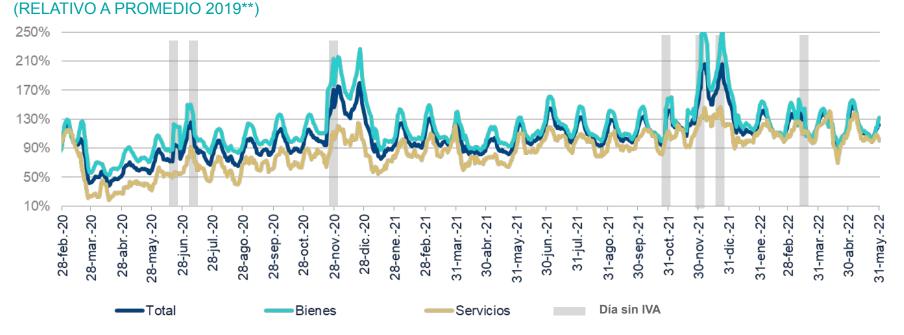


^{*}Datos al 31 de mayo de 2022.

Fuente: BBVA Research con datos de tarjetas débito y crédito BBVA

El efecto base se observa con mayor claridad al inicio del mes. Para el cierre, el efecto estacional es relativamente más bajo que en otros meses

BBVA BIG DATA CONSUMPTION INDEX POR TIPO*

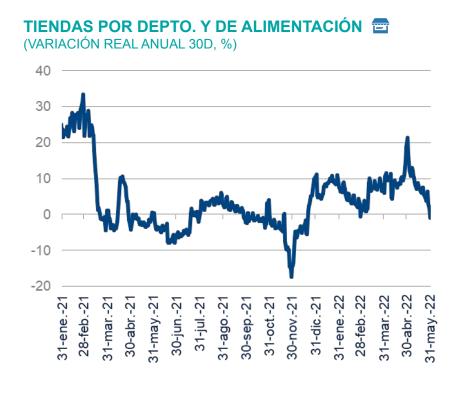


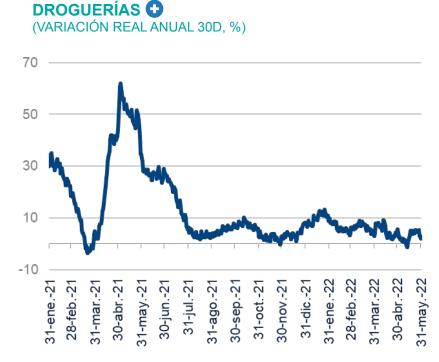
^{*}Datos al 31 de mayo de 2022..; ** La estacionalidad coincide con los fines de mes Fuente: BBVA Research con datos transaccionales de BBVA

02

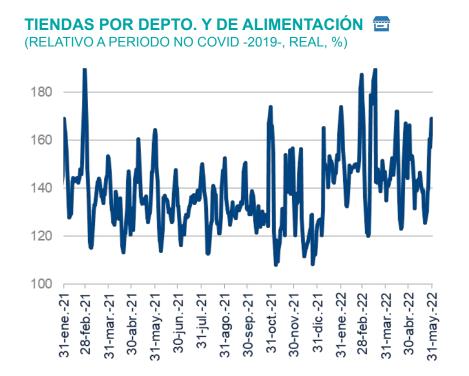
Se evidencia una migración del gasto en turismo, impulsado por la Semana Santa, hacia el gasto dentro de la ciudad para el día a día

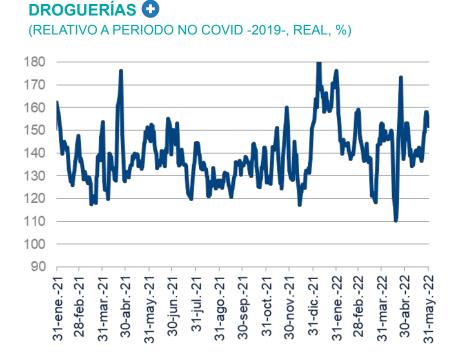
Las ventas en tiendas por departamento se desaceleraron significativamente en el mes. El gasto en droguerías se mantiene relativamente estable





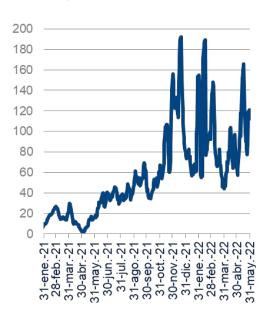
Gasto en tiendas por departamento y en droguerías es mayor al del pre-covid (2019), siendo ahora más moderada la diferencia en droguerías



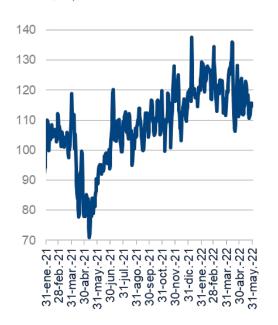


En mayo, el gasto en transporte y entretenimiento crecen y combustibles se modera, está posiblemente asociado a un mes de trabajo a diferencia de abril.

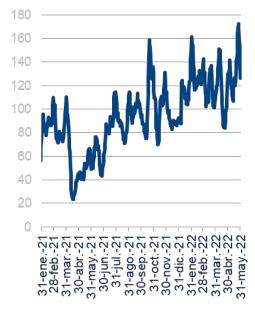




ESTACIONES DE SERVICIO (RELATIVO A PERÍODO NO COVID -2019-, REAL, %)

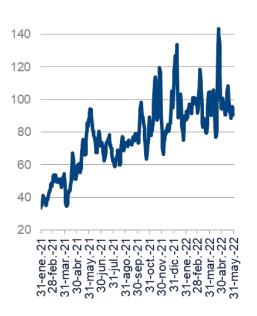


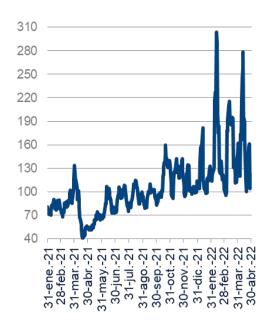
TRANSPORTE (RELATIVO A PERÍODO NO COVID -2019-, REAL, %)



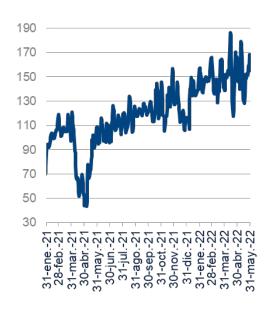
El buen gasto en aerolíneas no se correspondió con una equivalente aceleración en hotelería. Los restaurantes continúan con tendencia al alza

AEROLÍNEAS ★ (RELATIVO A PERÍODO NO COVID -2019-, REAL, %)



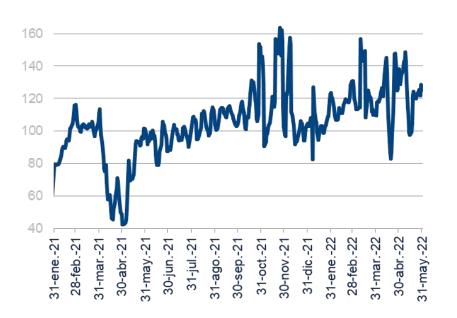


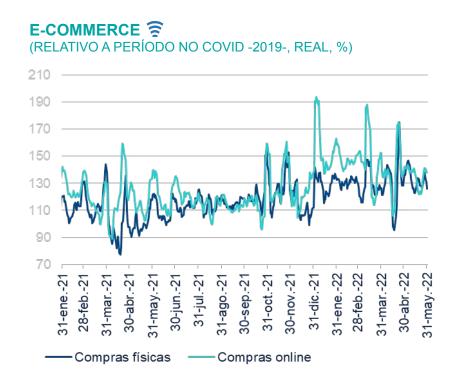
RESTAURANTES (RELATIVO A PERÍODO NO COVID -2019-, REAL, %)



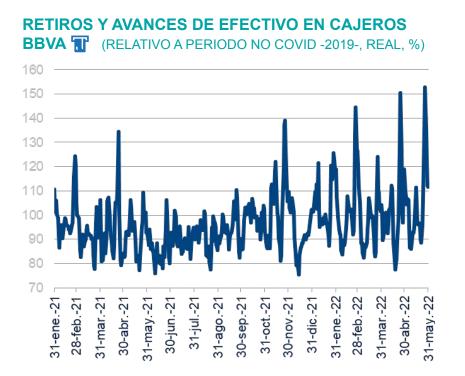
Las compras de vestuario se estabilizaron respecto al nivel pre-pandemia. Las compras electrónicas se igualaron al comportamiento de las físicas



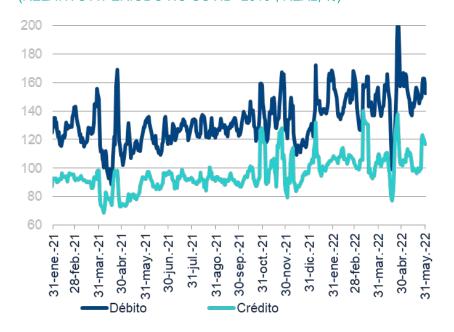




El efectivo y avances continúan creciendo en mayo. El gasto con tarjetas se moderó un poco durante el mes, pero recuperó fuerza al final de mayo



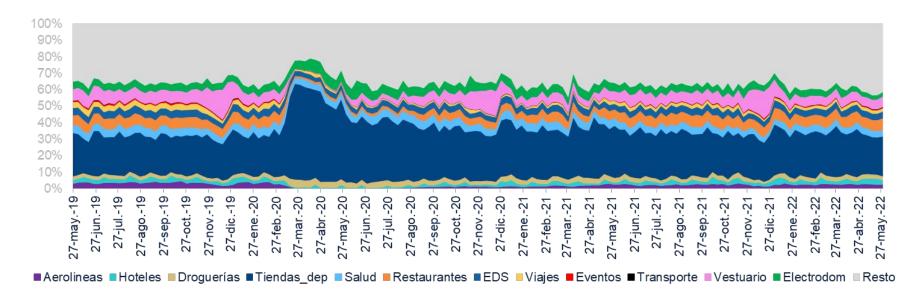
COMPRAS TOTALES SEGÚN TIPO DE TARJETA (RELATIVO A PERIODO NO COVID -2019-, REAL, %)



Sigue creciendo el grupo "otros" en el consumo. Esto señala una mayor atomización del gasto. Los restaurantes se destacan y ganan participación

POCKET SHARE COMPRAS TOTALES

(PARTICIPACIÓN EN EL CONSUMO TOTAL, %)



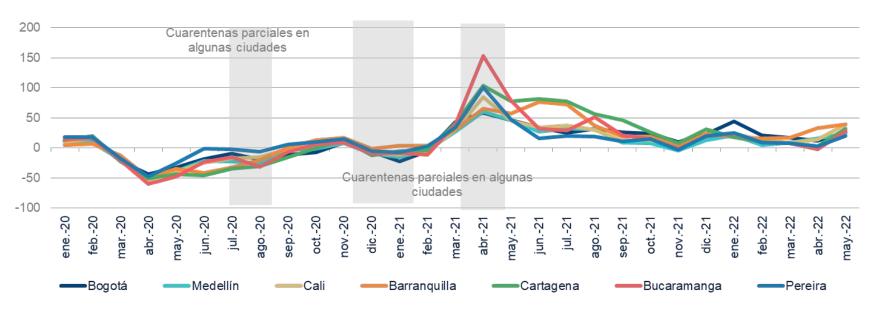
03

Todas las ciudades presentaron una aceleración en el gasto, esto se debe posiblemente a los efectos base del paro nacional

Todas las ciudades muestran un repunte en mayo, asociado a los efectos base del paro nacional. Cartagena y Bucaramanga son las que más se aceleran.

BBVA BIG DATA CONSUMPTION INDEX POR CIUDAD*

(VARIACIÓN ANUAL, %)

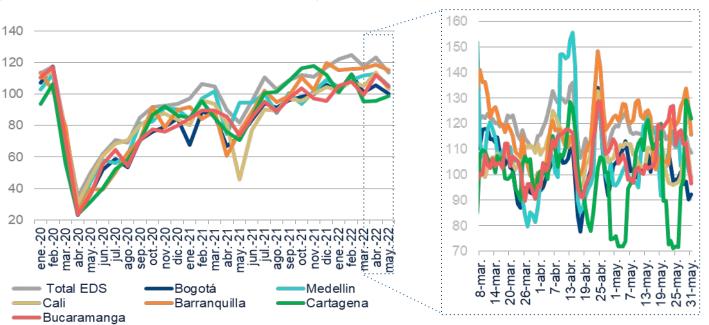


^{*}Datos al 31 de mayo de 2022.

El gasto en combustibles se moderó en todas las ciudades, excepto en Cartagena. Si bien, esta última tiene el nivel más bajo respecto a pre-covid.

INDICADOR COMBUSTIBLE POR CIUDAD

(RELATIVO A PERIODO NO COVID -2019-, REAL, %)



En de mayo, el gasto en combustibles creció 57% nominal anual, impulsado por Cali (148%) seguido por Pereira y Barranquilla (66% en ambos casos). El más bajo crecimiento se observó en Cartagena (11%).

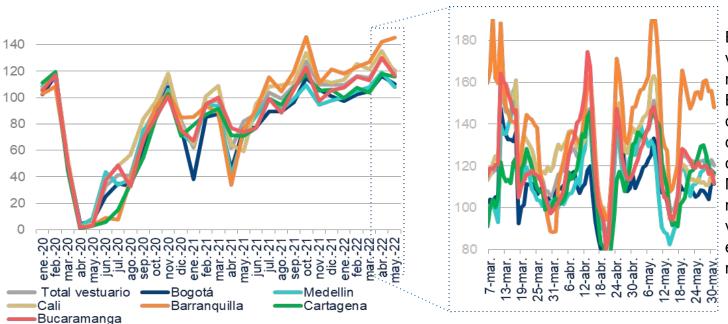
^{*}Datos al 31 de mayo de 2022.

Desagregación regional del indicador BBVA

Las compras de vestuario se moderaron en la mayoría de ciudades, salvo Barranquilla que mostró una tendencia alcista

INDICADOR VESTUARIO POR CIUDAD

(RELATIVO A PERÍODO NO COVID -2019-, REAL, %)



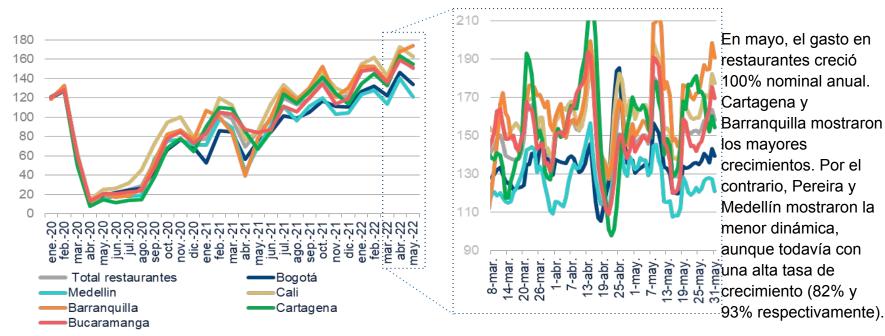
En mayo, el gasto en vestuario creció 66% nominal anual. Cali y Barranquilla son las ciudades con mayor crecimiento. Por el contrario, Bogotá y Medellín presentan el menor crecimiento en vestuario, aunque elevados (58% y 62% respectivamente).

*Datos al 31 de mayo de 2022.

El gasto en restaurantes, aunque moderándose en todas las ciudades, excepto en Barranquilla, sigue muy por encima de los niveles pre-covid

INDICADOR RESTAURANTES POR CIUDAD*

(RELATIVO A PERÍODO NO COVID -2019-, REAL, %)

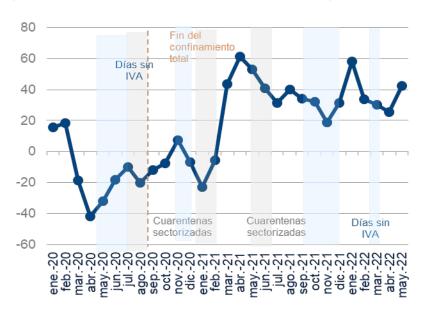


*Datos al 31 de mayo de 2022.

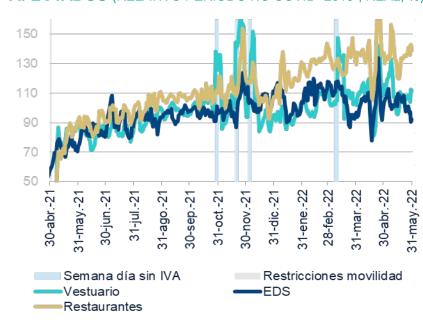
En Bogotá, se mostró una aceleración en el gasto, liderado por restaurantes y, en menor grado, vestuario

BBVA BIG DATA CONSUMPTION INDEX: BOGOTÁ

(RELATIVO A PERÍODO NO COVID -2019-, REAL, %)



INDICADOR CONSUMO BOGOTA: SECTORES MÁS AFECTADOS (RELATIVO PERIODO NO COVID -2019-, REAL, %)



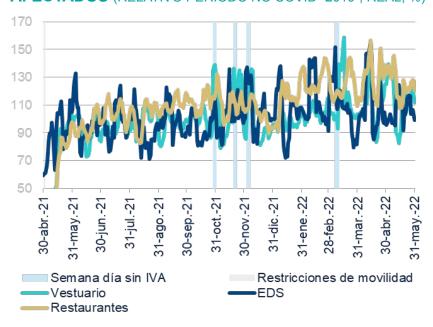
^{*}Datos al 31 de mayo de 2022.

El consumo en Medellín continúa con una fuerte tendencia al alza. Si bien, vestuario y restaurantes tuvieron moderaciones en su comportamiento

BBVA BIG DATA CONSUMPTION INDEX: MEDELLÍN (RELATIVO A PERÍODO NO COVID -2019-, REAL, %)



INDICADOR CONSUMO MEDELLÍN: SECTORES MÁS AFECTADOS (RELATIVO PERIODO NO COVID -2019-, REAL, %)



^{*}Datos al 31 de mayo de 2022.



BBVA Big Data Consumption Tracker

Colombia
Actualización quincenal

Actualización 3 de junio de 2022 (datos a 31-05-2022)