

Evolución del gasto con tarjeta en España en tiempo real y alta definición

Mayo 2022

Mensajes principales

- El gasto con tarjeta* aumentó el 41% interanual en mayo (51% en abril). El avance fue mayor en el canal no presencial (69%) que en el presencial (30%). El fin del estado de alarma en mayo de 2021 magnificó la desaceleración interanual de las compras, sobre todo con tarjetas extranjeras. Las retiradas de efectivo con tarjeta crecieron el 8%, 4 puntos menos que en abril.
- El incremento del gasto se moderó en todas las actividades de servicios, sobre todo en las asociadas al turismo y el entretenimiento, como viajes, alojamiento, transporte, restauración y ocio. Solo las compras de alimentos, libros, farmacia, tecnología y equipamiento repuntaron.
- Tanto el ascenso del tique medio (6% interanual), avivado por el aumento de la inflación, como de las operaciones por comercio (12%) y del número de establecimientos (20%) impulsaron el gasto en mayo, pero a un ritmo menor que en abril.
- Las transacciones presenciales crecieron en todas las provincias en mayo, al igual que en marzo y abril. El avance, que se moderó de forma generalizada, fue mayor en los destinos turísticos tradicionales, como los archipiélagos, Málaga, Alicante y Gipuzkoa.
- El peso de las compras con tarjetas extranjeras en el gasto presencial alcanzó el 7% entre enero y mayo de 2022, un punto menos que en 2019. En las islas y Alicante, la participación superó los umbrales prepandemia. En los destinos peninsulares, todavía se situó lejos de las cifras de 2019.

*Transacciones con tarjetas emitidas por BBVA o en TPV BBVA.

Gasto agregado

El gasto con tarjeta aumentó el 41% interanual en mayo (51% en abril).
El avance fue mayor en el canal no presencial (69%) que en el presencial (30%).
El fin del estado de alarma en mayo de 2021 magnificó la desaceleración interanual de las compras, sobre todo con tarjetas extranjeras

GASTO MENSUAL CON TARJETA*

(CRECIMIENTO INTERANUAL EN %)



La desaparición de las restricciones de movilidad el 9 de mayo del pasado año estimuló la demanda con independencia del canal y la nacionalidad de la tarjeta, lo que se manifestó en un menor crecimiento del gasto el pasado mes. El efecto base es algo más acusado en las compras no presenciales, principalmente con tarjetas extranjeras

GASTO SEMANAL CON TARJETA* (CRECIMIENTO INTERANUAL EN %)



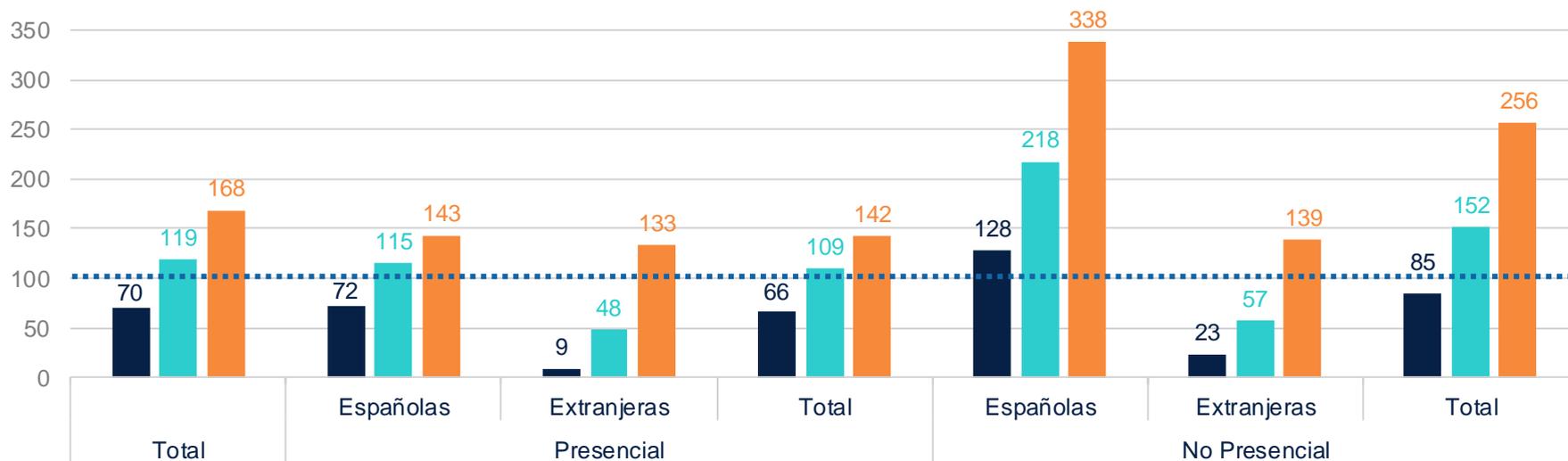
*Gasto con tarjetas emitidas por BBVA más gasto de no clientes en TPV BBVA.

Fuente: BBVA Research a partir de BBVA

Las transacciones con tarjeta fueron un 68% mayores que las efectuadas en may-19. Tanto el gasto presencial como el no presencial superaron el nivel prepandemia, en línea con lo sucedido en marzo y abril. Destacó el incremento de las operaciones no presenciales con tarjetas españolas, que multiplicaron por 3,4 los registros de 2019

GASTO MENSUAL CON TARJETA*

(MARZO DE 2019 = 100)



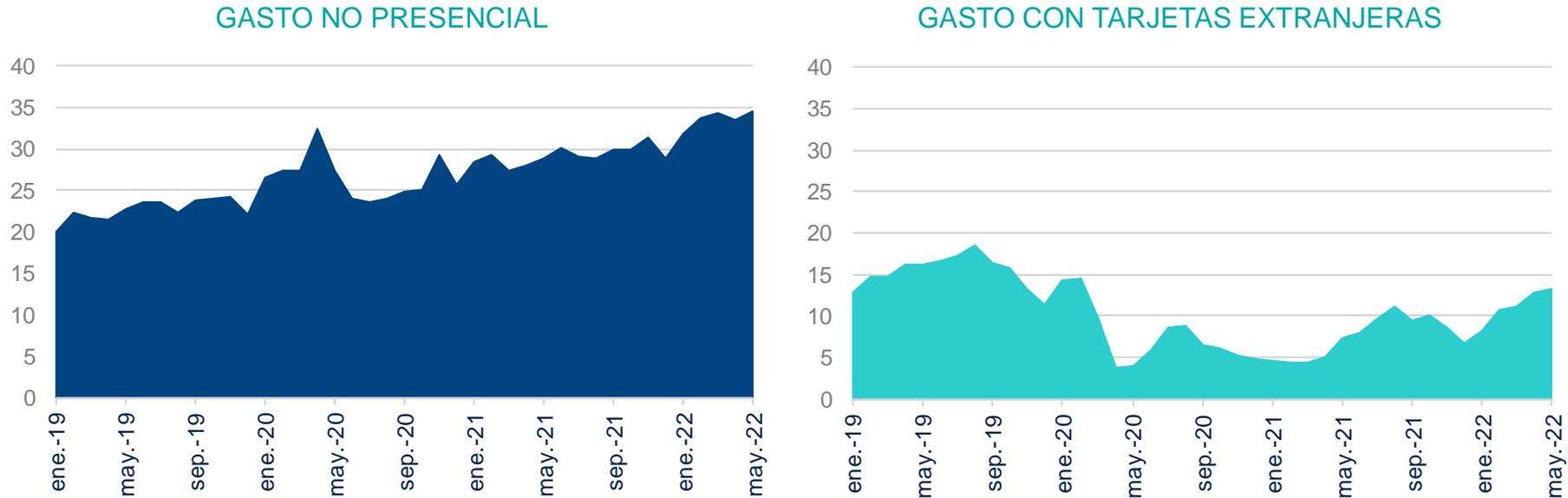
■ may.-20 ■ may.-21 ■ may.-22

*Gasto con tarjetas emitidas por BBVA más gasto de no clientes en TPV BBVA.

Fuente: BBVA Research a partir de BBVA

El peso de las transacciones no presenciales en la cesta de la compra con tarjeta aumentó hasta el 35%, 6 puntos más que en mayo de 2021. La participación del gasto con tarjetas extranjeras se estabilizó en el 13%, 6 puntos más que hace un año, pero todavía por debajo de las cifras prepandemia

PESO DEL GASTO NO PRESENCIAL Y CON TARJETAS EXTRANJERAS EN EL TOTAL* (%)

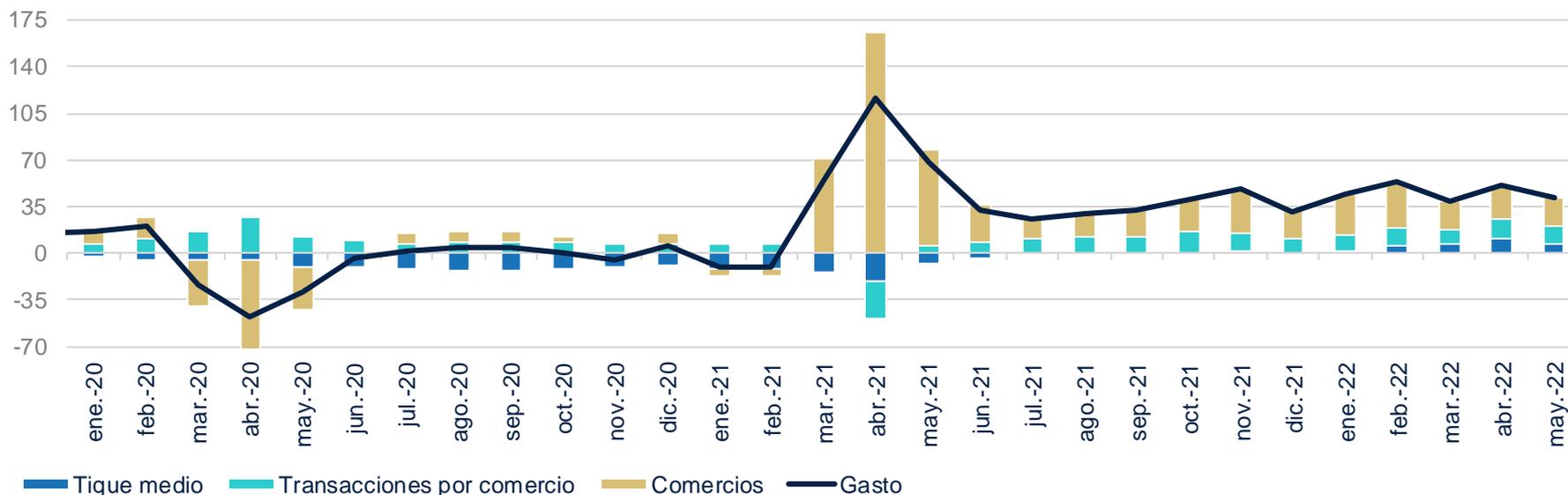


*Gasto con tarjetas emitidas por BBVA más gasto de no clientes en TPV BBVA.
Fuente: BBVA Research a partir de BBVA

Tanto el crecimiento del tique medio (6% interanual), avivado por el repunte de la inflación, como de las operaciones por comercio (12%) y del número de establecimientos (20%) impulsaron las compras con tarjeta en mayo, pero a un ritmo menor que en abril

GASTO MENSUAL CON TARJETA*

(CRECIMIENTO INTERANUAL EN % Y CONTRIBUCIONES EN PP)



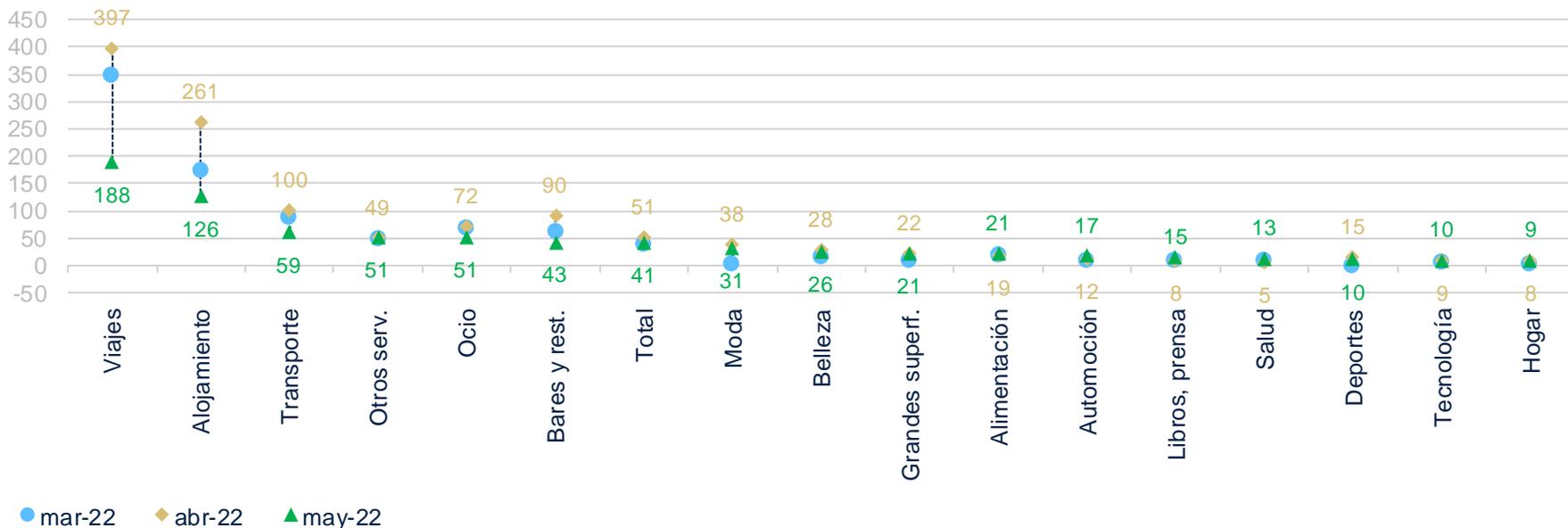
*Gasto con tarjetas emitidas por BBVA más gasto de no clientes en TPV BBVA.
Fuente: BBVA Research a partir de BBVA

Gasto por sectores

Tras el impulso que supuso la Semana Santa, el crecimiento del gasto se moderó en todas las actividades de servicios, sobre todo en las asociadas al turismo y el entretenimiento, como viajes, alojamiento, transporte, restauración y ocio. Solo las compras de alimentos, libros, farmacia, tecnología y equipamiento repuntaron

GASTO MENSUAL CON TARJETA POR SECTOR*

(CRECIMIENTO INTERANUAL EN %)



*Gasto con tarjetas emitidas por BBVA más gasto de no clientes en TPV BBVA. La ordenación se define en función del crecimiento del gasto total de cada sector en el mes de mayo.

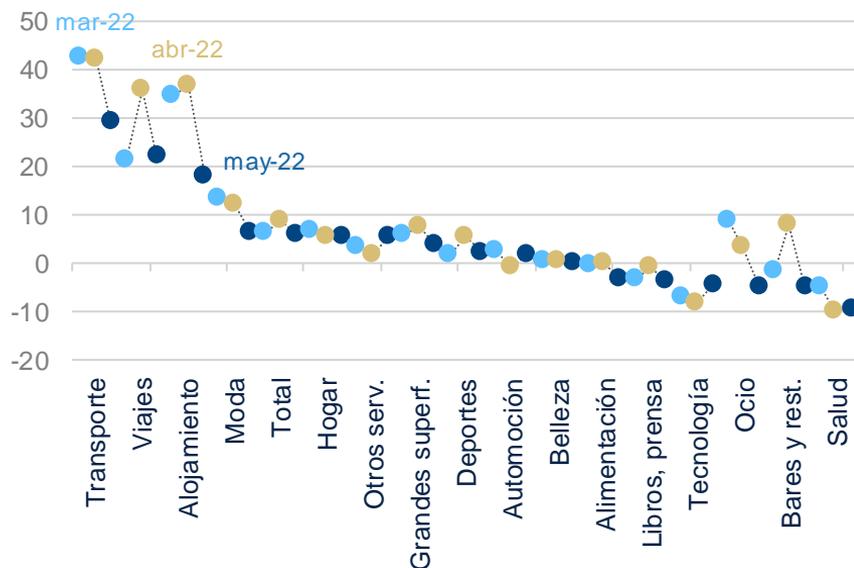
Fuente: BBVA Research a partir de BBVA

Tanto el tique medio como el número de transacciones ralentizaron su avance de forma generalizada. La pérdida de dinamismo fue más acusada en los sectores vinculados a desplazamientos, como viajes, transporte, alojamiento y restauración. El importe medio cayó en alimentación, tecnología, libros, ocio, restauración y salud

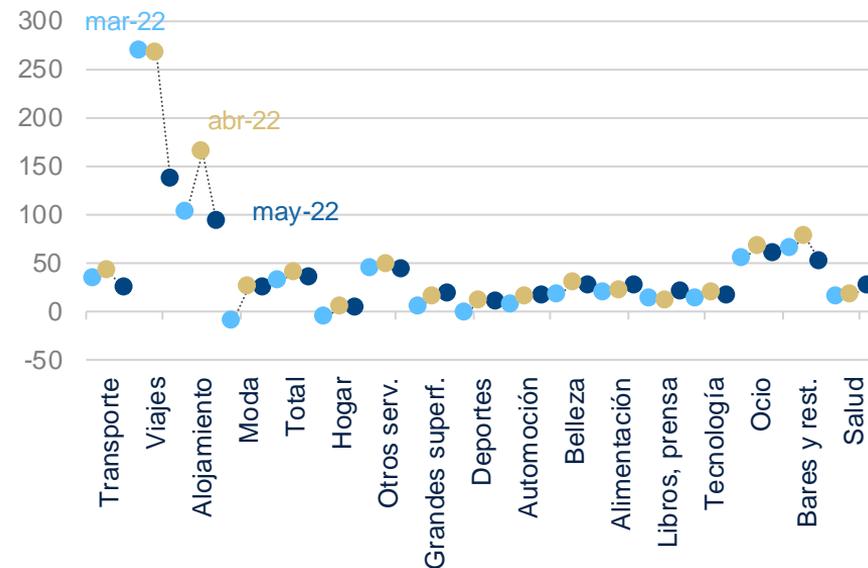
EVOLUCIÓN DEL TIQUE MEDIO Y DEL VOLUMEN DE TRANSACCIONES POR SECTOR*

(CRECIMIENTO INTERANUAL EN %)

TIQUE MEDIO



NÚMERO DE TRANSACCIONES



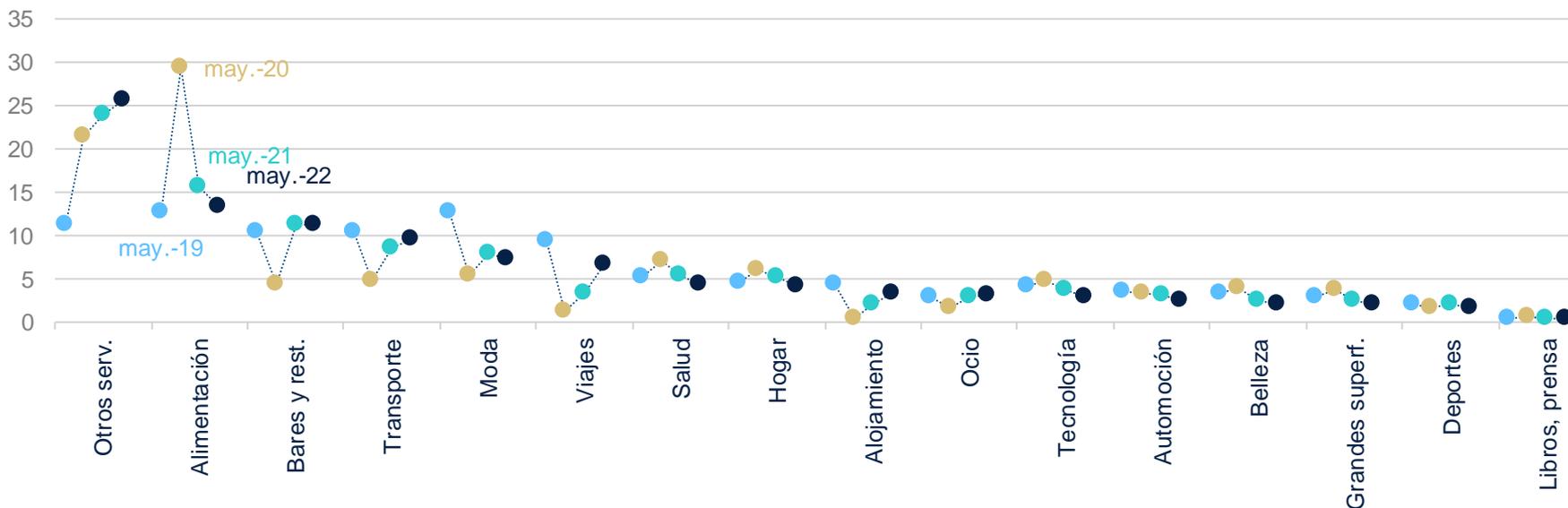
*Gasto con tarjetas emitidas por BBVA más gasto de no clientes en TPV BBVA. La ordenación se define en función del crecimiento del tique medio en may-22.

Fuente: BBVA Research a partir de BBVA

El gasto en otros servicios –que incluyen las plataformas de comercio electrónico– representó un 26% del total en may-22 frente al 11% en may-19. Transporte, viajes, alojamiento y ocio se aproximaron a su peso prepandemia, mientras que alimentación, salud, equipamiento, tecnología y belleza corrigieron el incremento registrado en 2021

COMPOSICIÓN SECTORIAL DEL GASTO CON TARJETA EN LOS MESES DE MAYO*

(%)



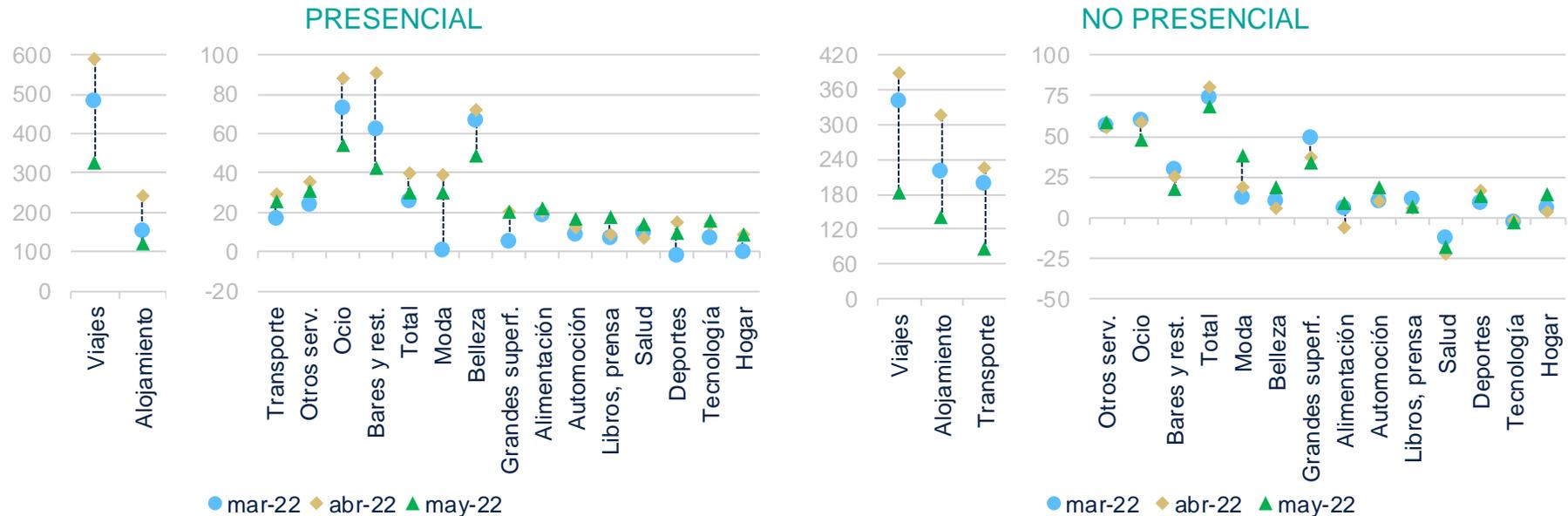
*Gasto con tarjetas emitidas por BBVA más gasto de no clientes en TPV BBVA. La ordenación se define en función del peso en el gasto en may-22.

Fuente: BBVA Research a partir de BBVA

Las compras de viajes y alojamiento fueron las que más crecieron el pasado mes con independencia del canal, aunque perdieron ímpetu con respecto a abril. El aumento fue generalizado en el canal presencial. En el no presencial, destacó la caída del gasto en salud (-18%) y tecnología (-3%) por segundo mes consecutivo

GASTO MENSUAL CON TARJETA POR SECTOR*

(CRECIMIENTO INTERANUAL EN %)



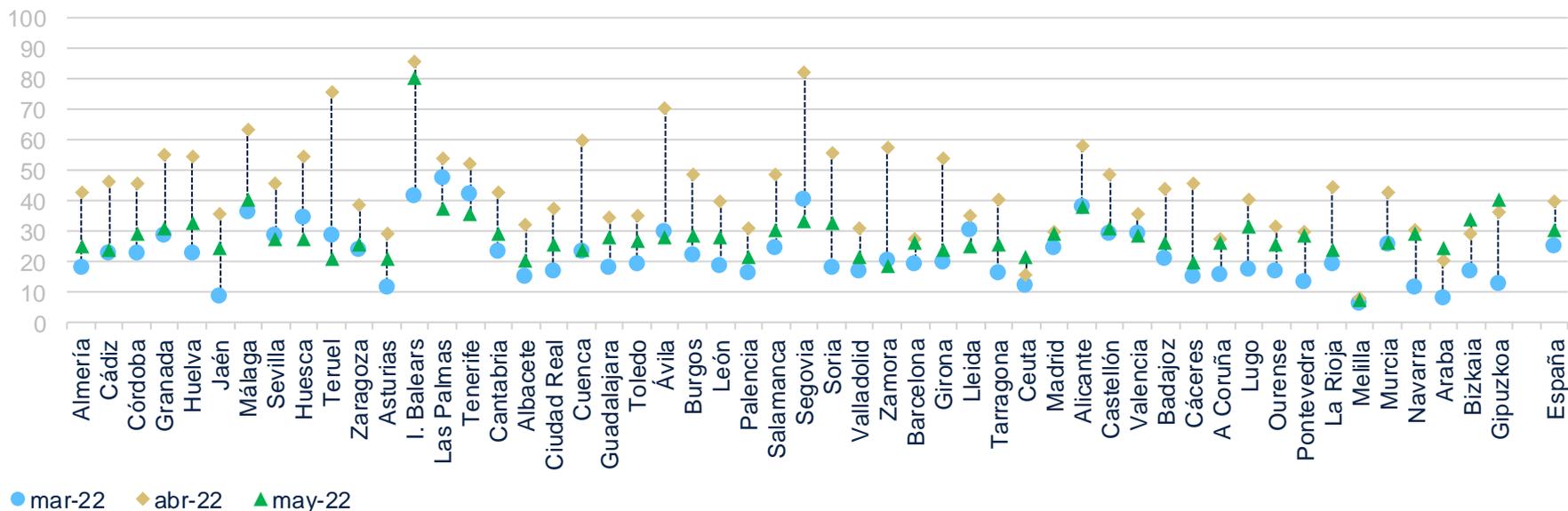
*Gasto con tarjetas emitidas por BBVA más gasto de no clientes en TPV BBVA. La ordenación se define en función del crecimiento del gasto total de cada sector en el mes de mayo.

Fuente: BBVA Research a partir de BBVA

Gasto por provincias

El gasto presencial aumentó en todas las provincias en mayo, al igual que en marzo y abril. El crecimiento, que se moderó de forma generalizada, fue mayor en los destinos turísticos tradicionales, como los archipiélagos, Málaga, Alicante y Gipuzkoa

GASTO PRESENCIAL MENSUAL CON TARJETA POR PROVINCIA* (CRECIMIENTO INTERANUAL EN %)



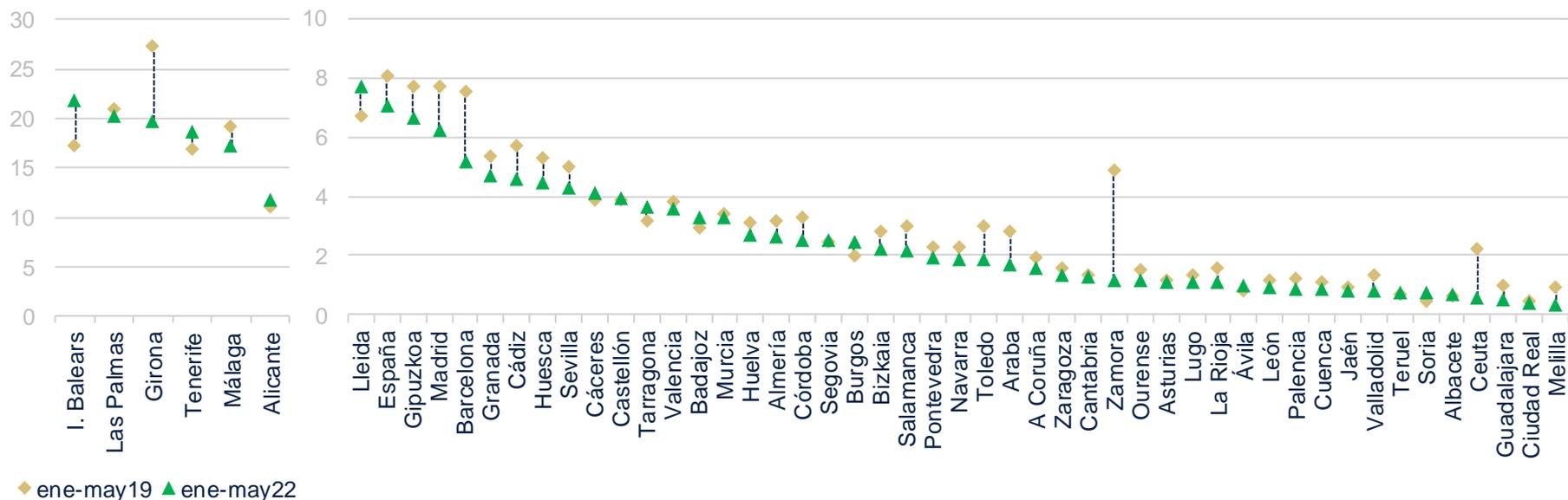
*Gasto con tarjetas emitidas por BBVA más gasto de no clientes en TPV BBVA.

Fuente: BBVA Research a partir de BBVA

El peso de las compras con tarjetas extranjeras en el gasto presencial alcanzó el 7% entre enero y mayo de 2022, un punto menos que en 2019. En las islas y Alicante, la participación superó los umbrales prepandemia. En los destinos peninsulares, tanto de costa como urbanos, todavía se situó lejos de las cifras de 2019, salvo excepciones

GASTO PRESENCIAL CON TARJETAS EXTRANJERAS POR PROVINCIA*

(PESO SOBRE EL TOTAL DE GASTO PRESENCIAL PROVINCIAL EN %)



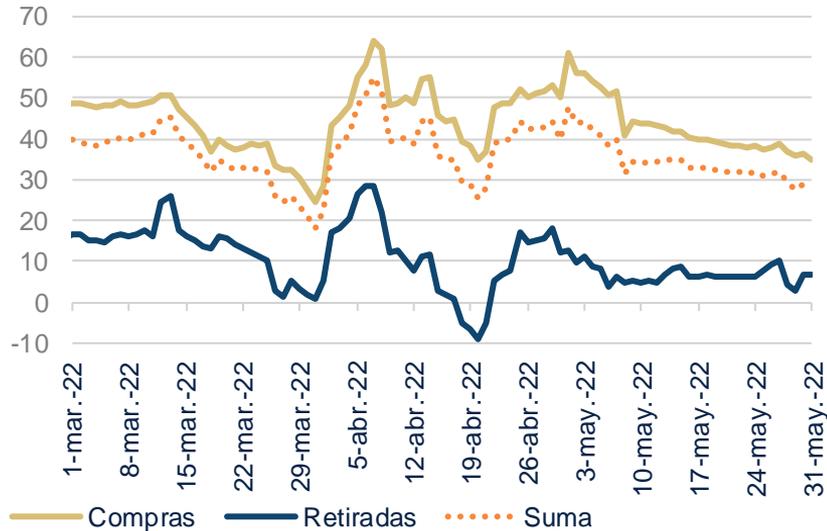
*Gasto con tarjetas emitidas por BBVA más gasto de no clientes en TPV BBVA. La ordenación se define en función del peso en ene-may22.

Fuente: BBVA Research a partir de BBVA

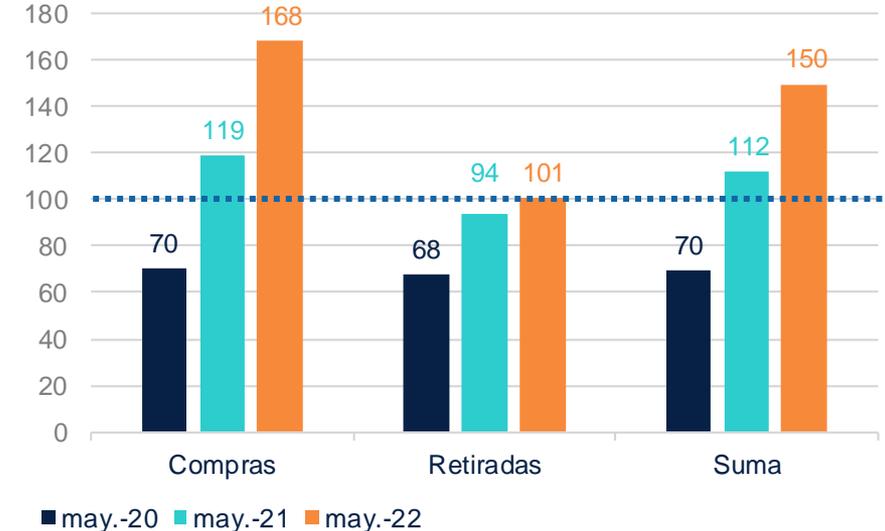
Retiradas de efectivo con tarjeta

Las retiradas de efectivo con tarjeta crecieron el 8% interanual en mayo, 4 puntos menos que en abril por el efecto base causado por el desenlace del estado de alarma en may-21. Los reintegros se situaron un 1% por encima del nivel precrisis. El peso de las retiradas en el total de operaciones se mantuvo en el 18%

COMPRAS Y RETIRADAS DE EFECTIVO CON TARJETA* (CRECIMIENTO INTERANUAL EN %)



COMPRAS Y RETIRADAS DE EFECTIVO CON TARJETA* (MAYO DE 2019 = 100)

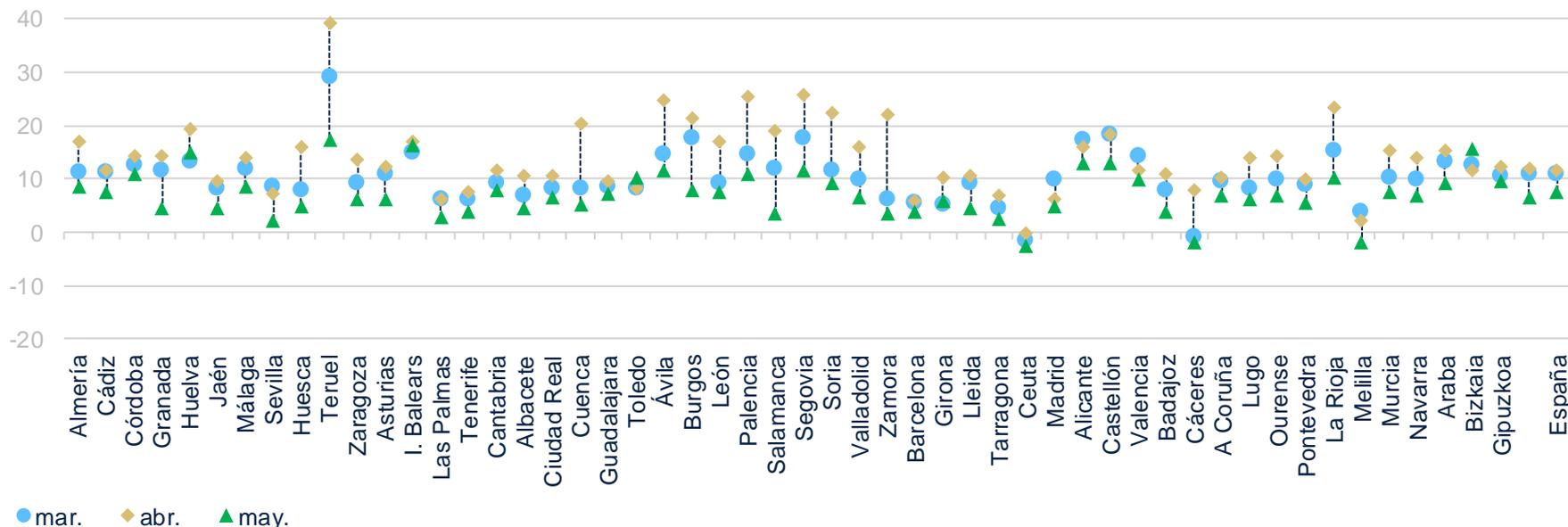


*Retiradas de efectivo con tarjeta por clientes de BBVA.

Fuente: BBVA Research a partir de BBVA

Las retiradas de efectivo aumentaron en 49 provincias (51 en abril). Los mayores avances tuvieron lugar en Teruel (17%), Balears y Bizkaia (16%) y Huelva (15%). Por el contrario, cayeron en Cáceres, Melilla y Ceuta (-2%)

RETIRADAS MENSUALES DE EFECTIVO POR PROVINCIA* (CRECIMIENTO INTERANUAL EN %)



*Retiradas de efectivo con tarjeta por clientes de BBVA.

Fuente: BBVA Research a partir de BBVA

Evolución del gasto con tarjeta en España en tiempo real y alta definición

Mayo 2022