

# **BBVA *Big Data Consumption Tracker***

**Colombia**

**Actualización mensual y análisis día sin IVA de junio de 2022**

Actualización 7 de julio de 2022  
(datos a 30-06-2022)

# 01

En junio, el consumo se moderó a pesar de tener un día sin IVA de importante impacto positivo. El gasto en servicios fue el que más se desaceleró.

# Actualización metodológica BBVA *Consumption Tracker*



A partir de la publicación semanal del BBVA *Consumption Tracker* del 11 de marzo de 2021 se realiza un cambio en la metodología implementada para analizar la evolución del consumo en Colombia. Se complementará el análisis realizado por medio de la variación anual promedio siete días con la razón del consumo en el periodo actual frente un periodo sin influencia del Covid-19, siendo este periodo de referencia el año 2019.

Este ajuste se realiza con el objetivo de limpiar el efecto de la caída en el consumo observada desde principios de marzo de 2020 y poder tener un mejor análisis del comportamiento del consumo.

Seguimiento consumo privado

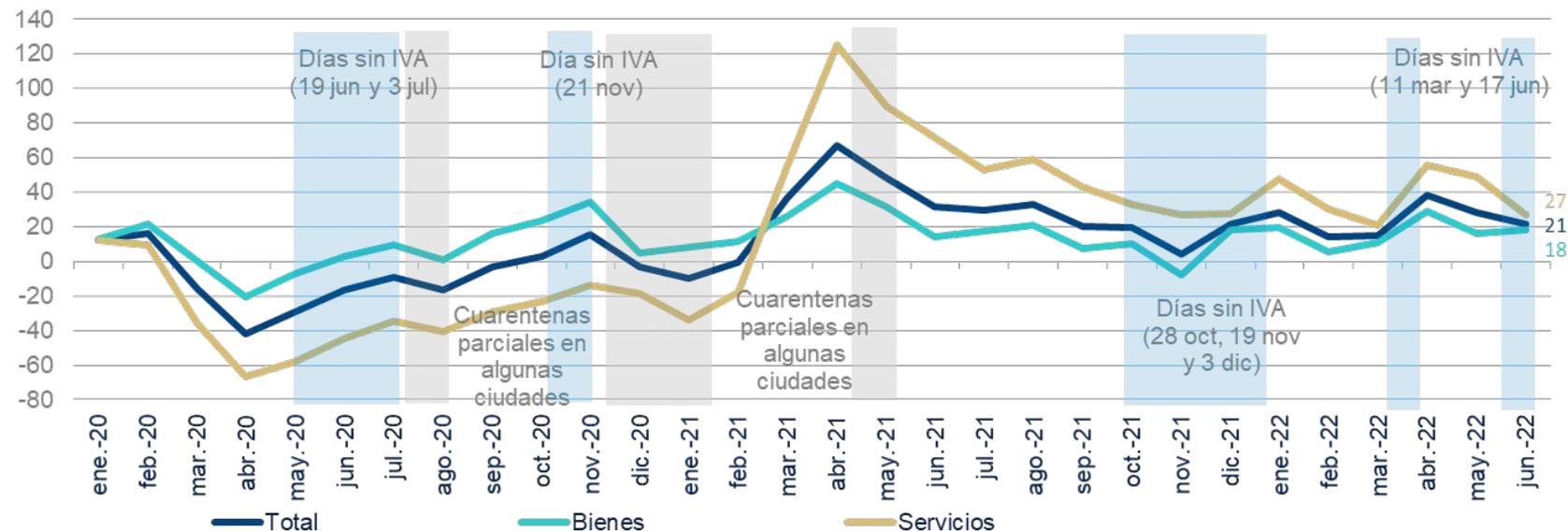
## Mensajes principales

- En junio, el crecimiento del consumo se moderó, aunque todavía a tasas elevadas. La moderación provino especialmente del gasto en servicios, mientras que el consumo de bienes se mantuvo relativamente estable debido, en buena medida, a los efectos del día sin IVA que favorecen este último gasto.
- Por categorías, se observó un repunte en los gastos de tiendas por departamento y turismo y una moderación del gasto en entretenimiento, restaurantes y estaciones de servicio. El gasto en vestuario fue importante durante el día sin IVA pero se moderó mucho en los días contiguos.
- El gasto presentó una moderación generalizada en todas las ciudades, pero hasta tasas aún elevadas. En particular, Bogotá y Medellín presentaron moderación en junio, pero a tasas cercanas al 30% de crecimiento real.
- En junio, se presentó una reducción en el uso de efectivo, posiblemente asociado al impulso del día sin IVA sobre los gastos en línea.
- El 17 de junio se tuvo el segundo día sin IVA de 2022. Las compras representaron 4,2 veces el gasto que se realiza en un día normal. Las ventas *online* representaron una cuarta parte de las transacciones del 17 de junio. Por tipo de productos, los electrodomésticos tuvieron el mayor impulso.

Seguimiento consumo privado

## En junio, el consumo moderó su dinámica, a pesar del efecto positivo del día sin IVA. Esta moderación se observó más que todo en servicios

### BBVA BIG DATA CONSUMPTION INDEX POR TIPO\* (VARIACIÓN ANUAL, REAL)



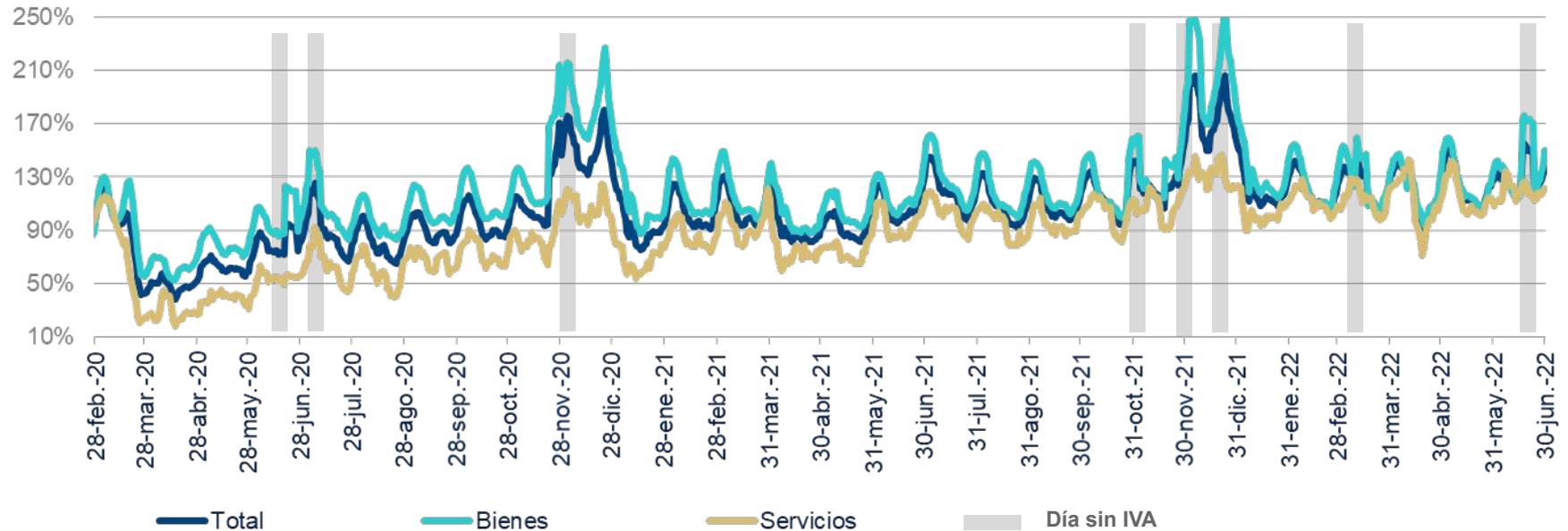
\*Datos al 30 de junio de 2022.

Fuente: BBVA Research con datos de tarjetas débito y crédito BBVA

Seguimiento consumo privado

## El efecto del día sin IVA fue notorio y superó lo observado en el primer día sin IVA del año. El impacto fue especialmente importante en bienes

**BBVA BIG DATA CONSUMPTION INDEX POR TIPO\***  
(RELATIVO A PROMEDIO 2019\*\*)



\*Datos al 30 de mayo de 2022...; \*\* La estacionalidad coincide con los fines de mes  
Fuente: BBVA Research con datos transaccionales de BBVA

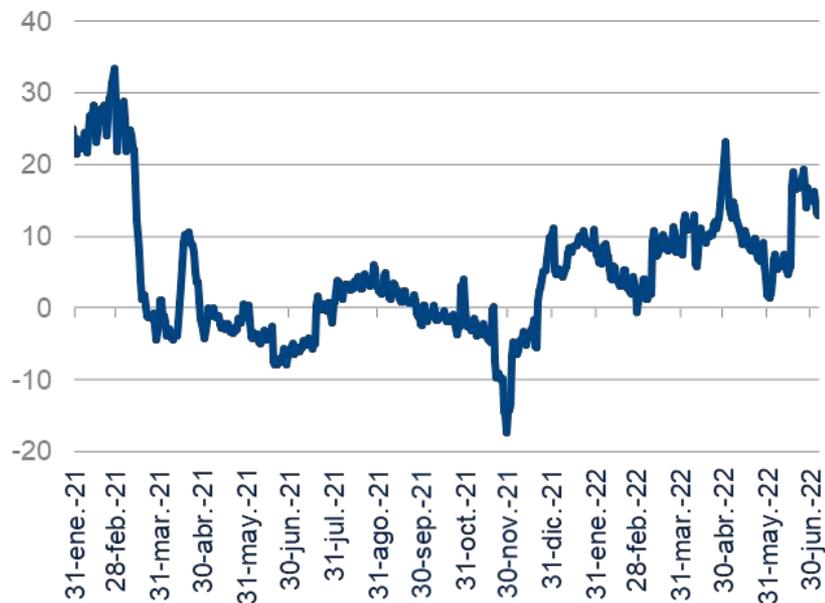
# 02

Se evidencia un incremento en el gasto de tiendas por departamento y una migración del gasto hacia el turismo desde las actividades locales

# Las ventas en tiendas por departamento se aceleraron en la segunda parte del mes. Por el contrario, las de droguerías se mantuvieron relativamente estables

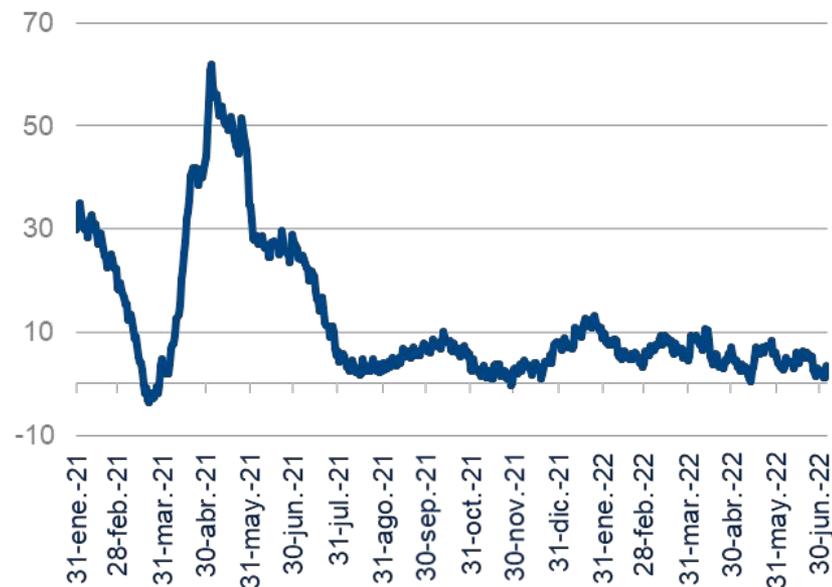
## TIENDAS POR DEPTO. Y DE ALIMENTACIÓN

(VARIACIÓN REAL ANUAL 30D, %)



## DROGUERÍAS

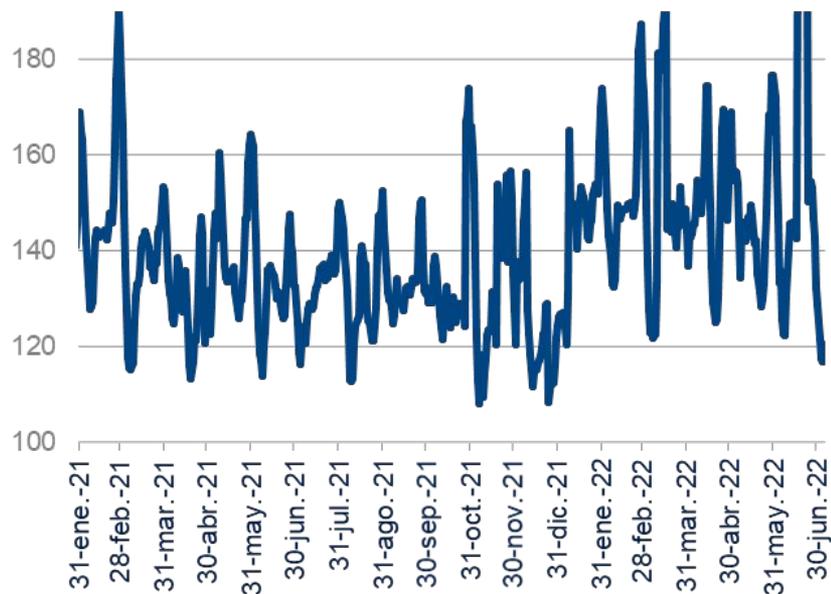
(VARIACIÓN REAL ANUAL 30D, %)



# El gasto en tiendas por departamento y en droguerías es mayor al del pre-covid (2019), siendo ahora más moderada la diferencia en droguerías

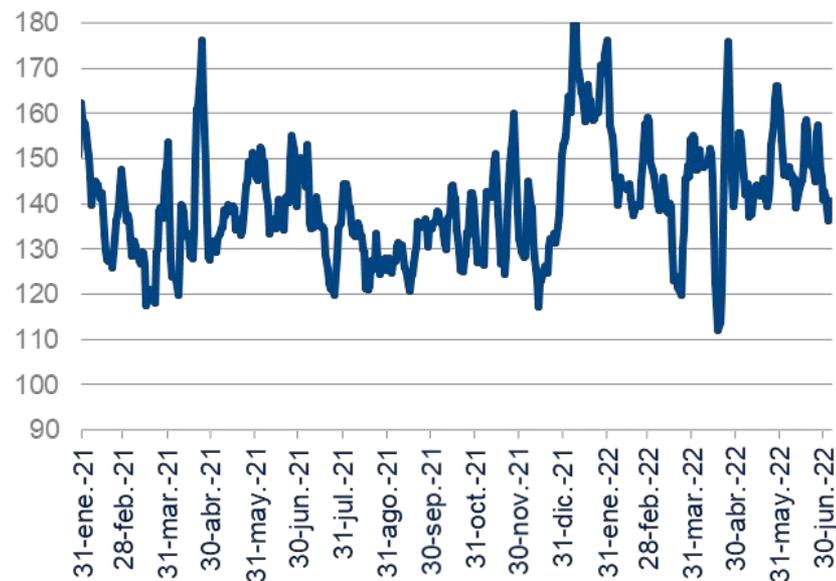
## TIENDAS POR DEPTO. Y DE ALIMENTACIÓN

(RELATIVO A PERÍODO NO COVID -2019-, REAL, %)



## DROGUERÍAS

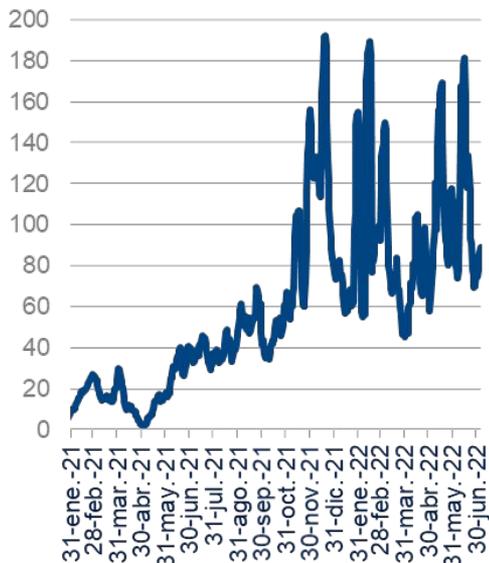
(RELATIVO A PERÍODO NO COVID -2019-, REAL, %)



# En junio, el gasto en transporte, estaciones de servicio y entretenimiento se redujo, lo cual puede estar asociado al periodo de vacaciones

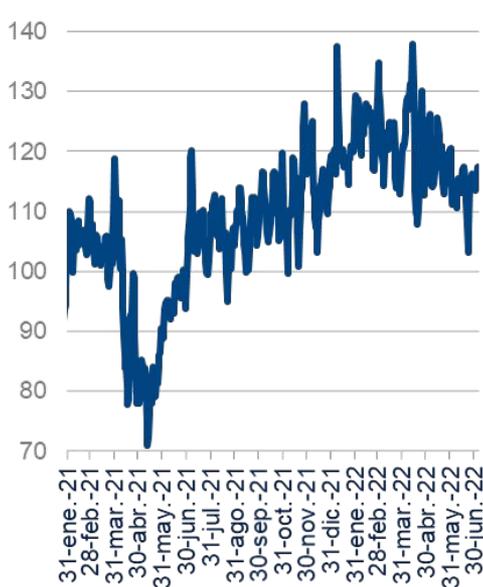
## ENTRETENIMIENTO

(RELATIVO A PERÍODO NO COVID -2019-, REAL, %)



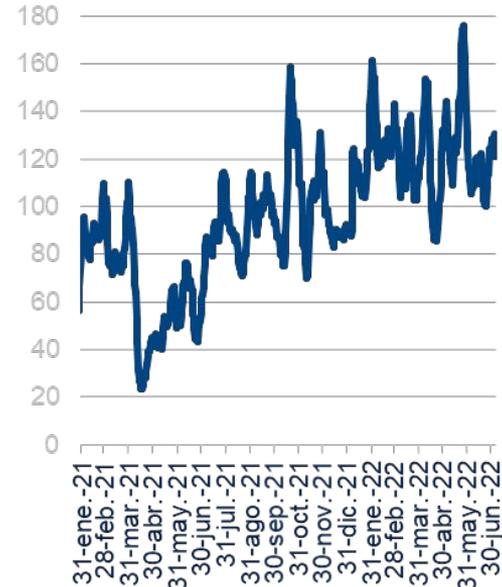
## ESTACIONES DE SERVICIO

(RELATIVO A PERÍODO NO COVID -2019-, REAL, %)



## TRANSPORTE

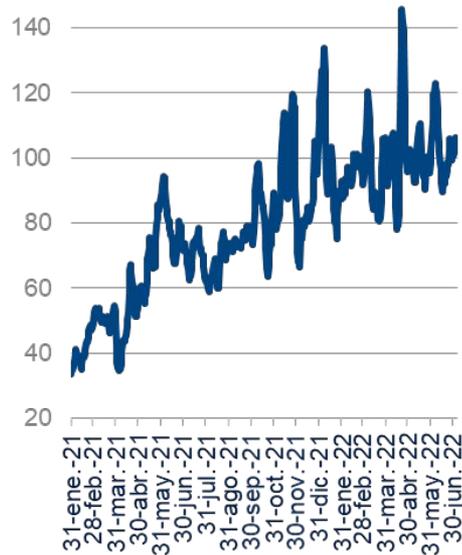
(RELATIVO A PERÍODO NO COVID -2019-, REAL, %)



# Se mantienen altos los gastos en aerolíneas y hoteles, aunque con una elevada volatilidad. El gasto en restaurantes se moderó un poco

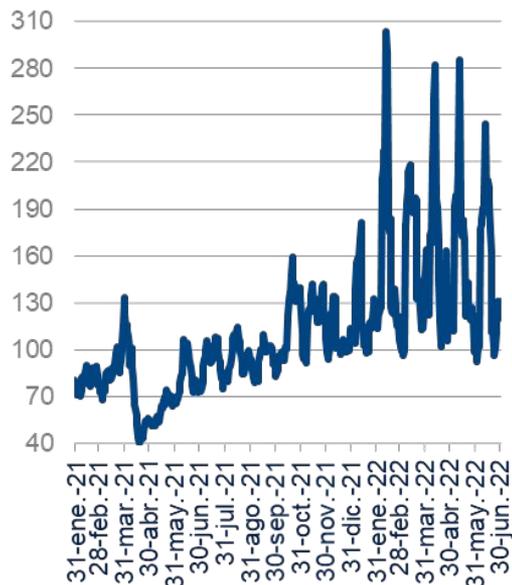
## AEROLÍNEAS ✈

(RELATIVO A PERÍODO NO COVID -2019-, REAL, %)



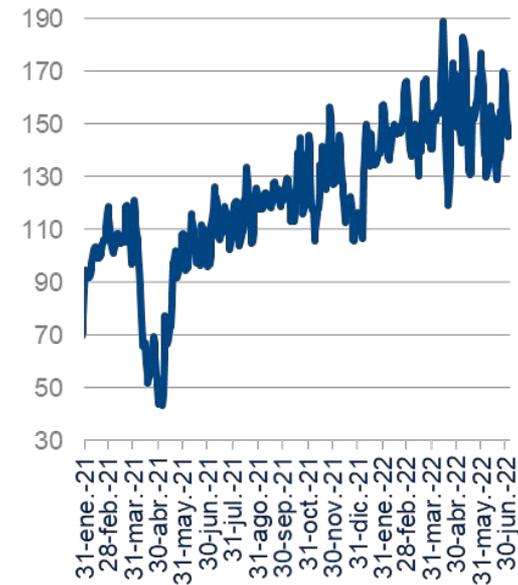
## HOTELES 🏨

(RELATIVO A PERÍODO NO COVID -2019-, REAL, %)



## RESTAURANTES 🍴

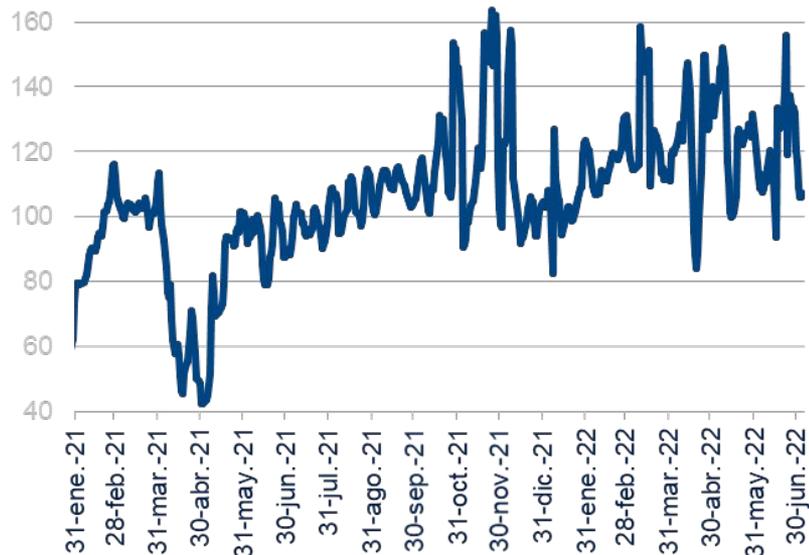
(RELATIVO A PERÍODO NO COVID -2019-, REAL, %)



# El día sin IVA marcó un fuerte desempeño de las ventas de vestuario; sin embargo, en los días previos y posteriores, se redujo significativamente

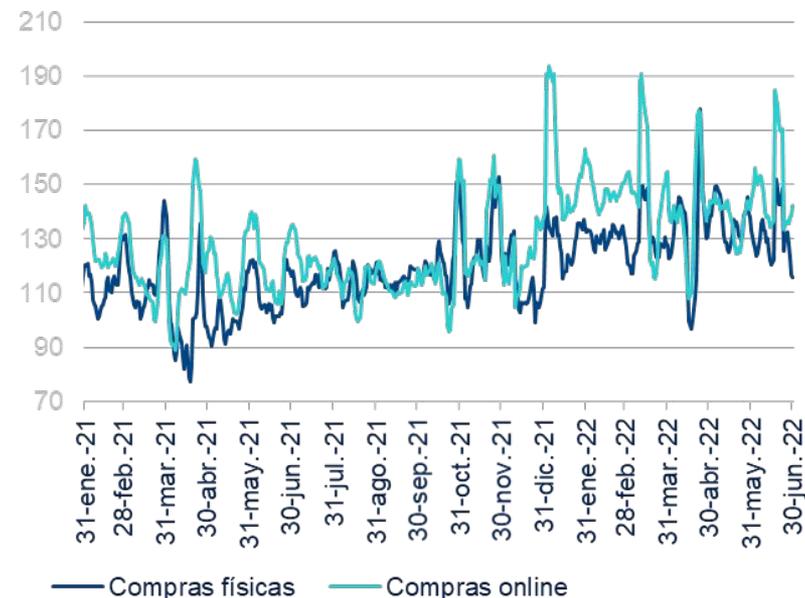
## VESTUARIO

(RELATIVO A PERÍODO NO COVID -2019-, REAL, %)



## E-COMMERCE

(RELATIVO A PERÍODO NO COVID -2019-, REAL, %)

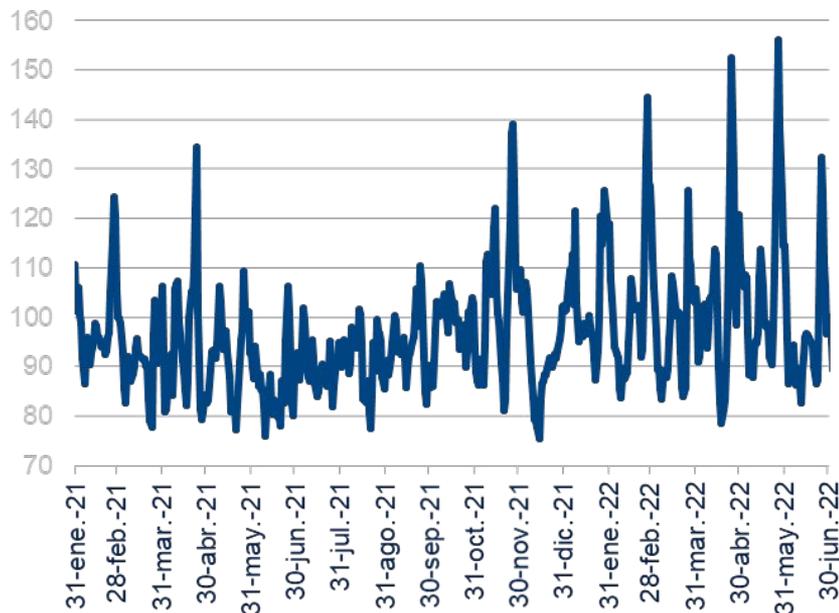


Desagregación sectorial del indicador BBVA

# En junio, se redujo el retiro de efectivo ante el mayor gasto con tarjetas por el día sin IVA. Sus bajos niveles parecen transitorios

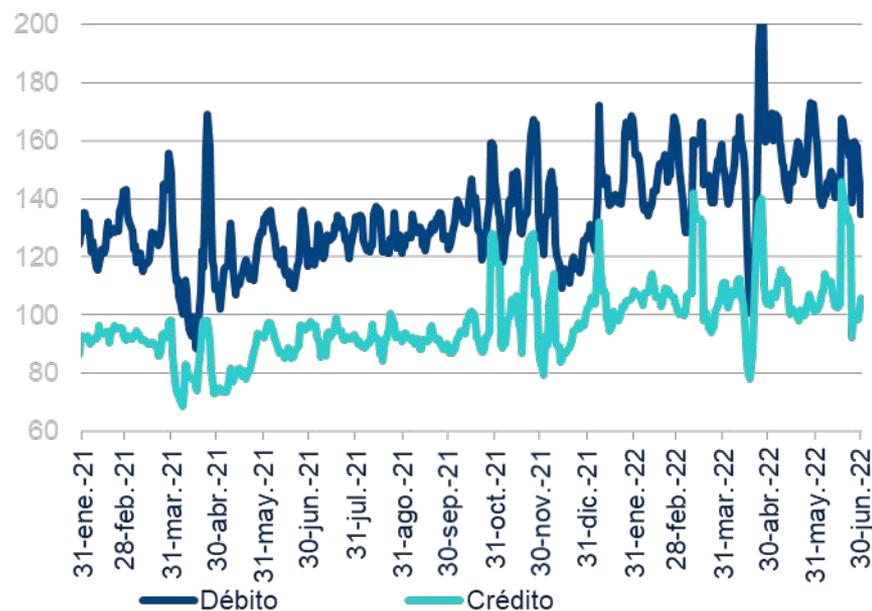
## RETIROS Y AVANCES DE EFECTIVO EN CAJEROS

BBVA  (RELATIVO A PERÍODO NO COVID -2019-, REAL, %)



## COMPRAS TOTALES SEGÚN TIPO DE TARJETA

(RELATIVO A PERÍODO NO COVID -2019-, REAL, %)

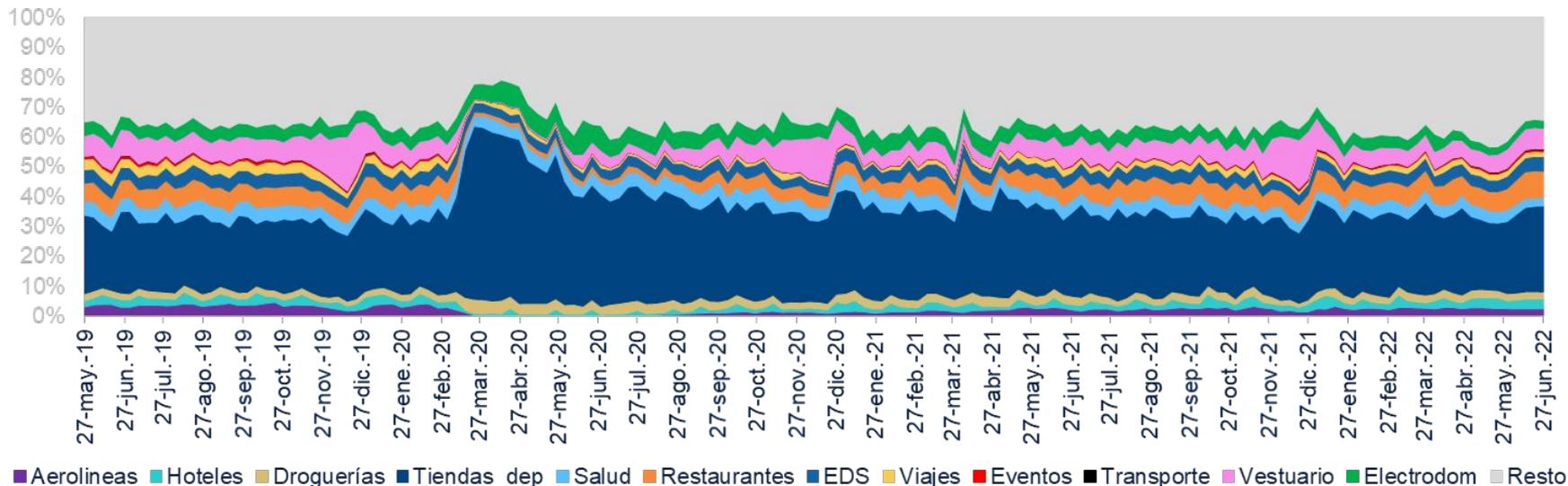


Creando Oportunidades

# La participación de las tiendas por departamento aumentó en el mes, quizás por los altos precios de los alimentos y el mayor gasto en electrodomésticos

## POCKET SHARE COMPRAS TOTALES

(PARTICIPACIÓN EN EL CONSUMO TOTAL, %)



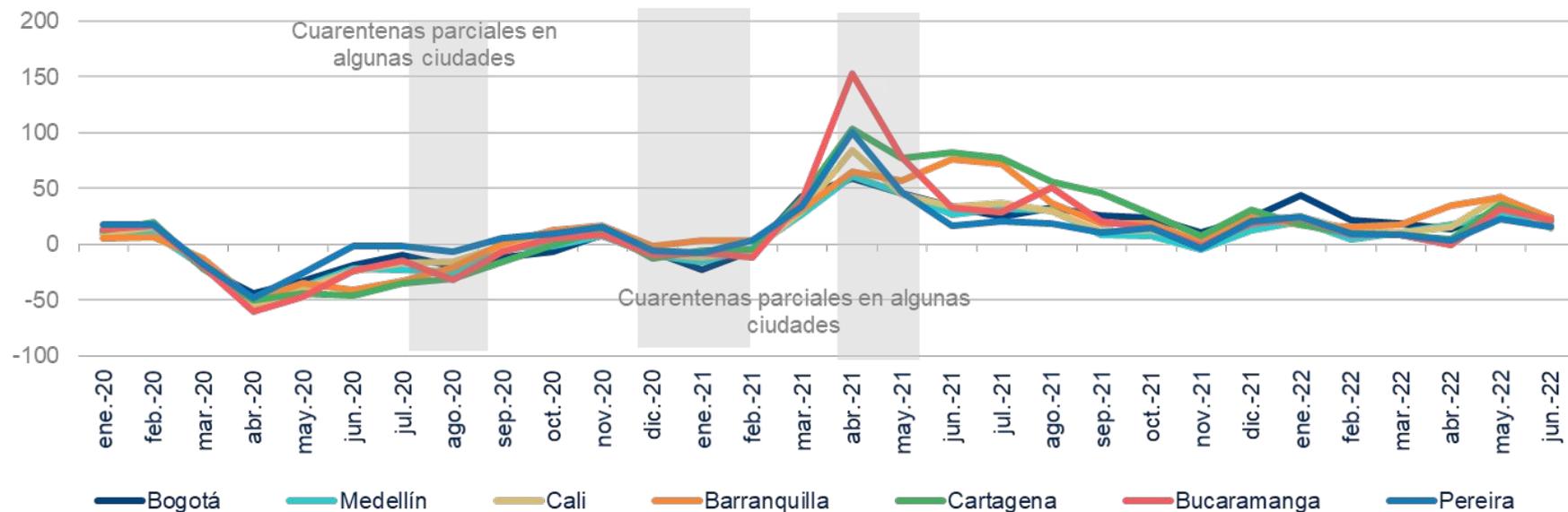
# 03

El consumo se desaceleró en junio en todas las ciudades. Algunas, como Bogotá, mantuvieron unas elevadas tasas de crecimiento

Desagregación regional del indicador BBVA

## Todas las ciudades mostraron una moderación en junio: se puede asociar a la disipación de los efectos de base estadística del paro nacional de may.-21

### BBVA BIG DATA CONSUMPTION INDEX POR CIUDAD\* (VARIACIÓN ANUAL, %)



\*Datos al 30 de junio de 2022.

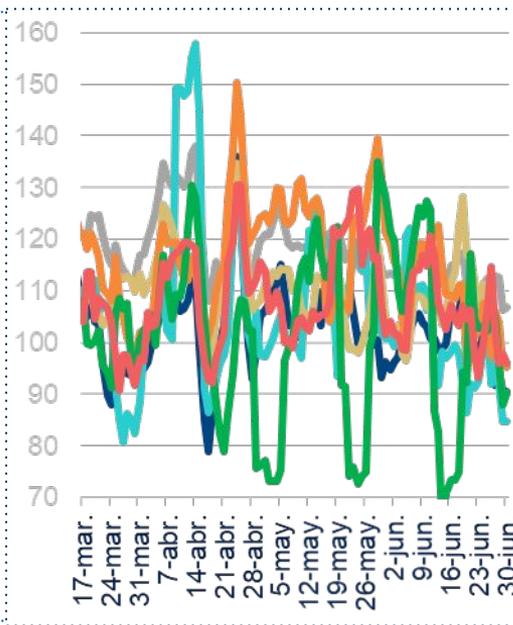
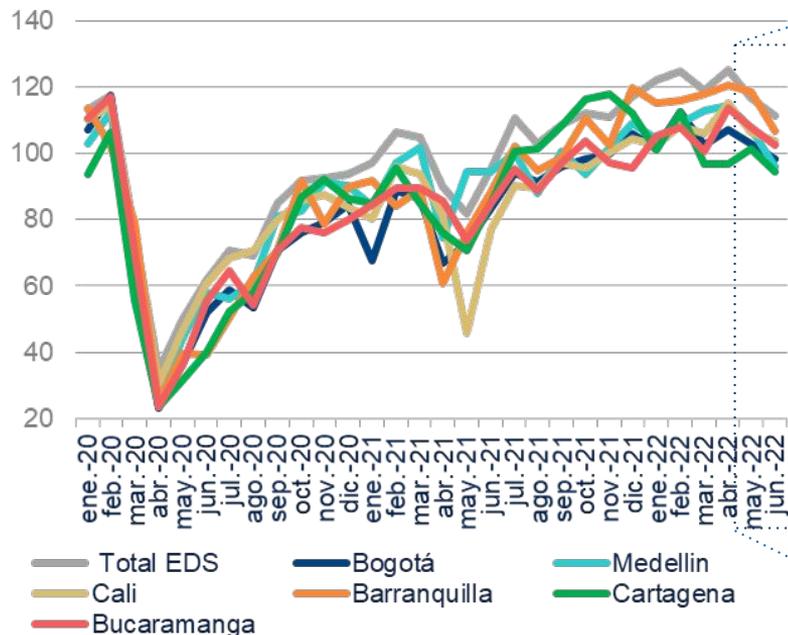
Fuente: BBVA Research con datos transaccionales de BBVA

Desagregación regional del indicador BBVA

## El gasto en combustibles se moderó en todas las ciudades en junio, siendo Barranquilla y Bucaramanga las de mayor descenso

### INDICADOR COMBUSTIBLE POR CIUDAD

(RELATIVO A PERIODO NO COVID -2019-, REAL, %)



En junio, el gasto de combustibles creció cerca al 30% nominal anual, impulsado por Calí y Pereira. La ciudad que menor crecimiento de combustible reporta es Medellín

\*Datos al 30 de junio de 2022.

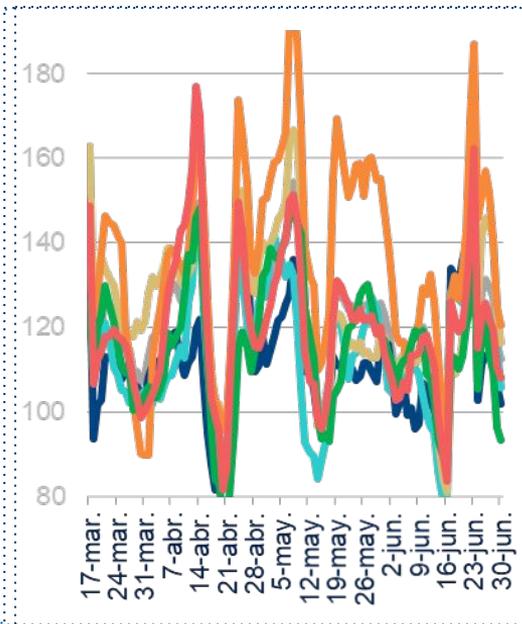
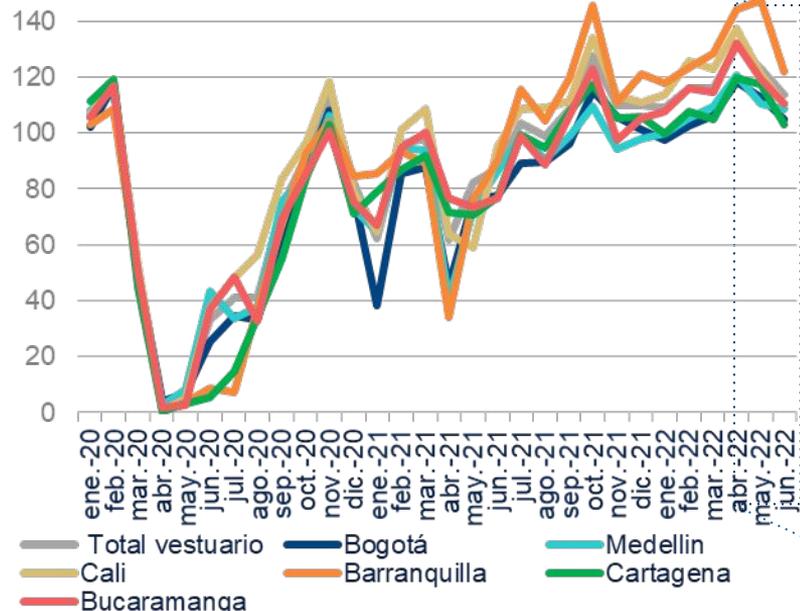
Fuente: BBVA Research con datos transaccionales de BBVA

Desagregación regional del indicador BBVA

## A pesar del día sin IVA, las ventas de vestuario se moderaron en junio, aunque desde altos niveles

### INDICADOR VESTUARIO POR CIUDAD

(RELATIVO A PERÍODO NO COVID -2019-, REAL, %)



En junio, el gasto en vestuario creció 44% nominal anual. Bucaramanga, Bogotá y Barranquilla mostraron el mejor desempeño. Entretanto, Pereira y Cali presentan el comportamiento más débil.

En los datos diarios se observa el efecto del día sin IVA, aunque parece reducirse antes y después de este.

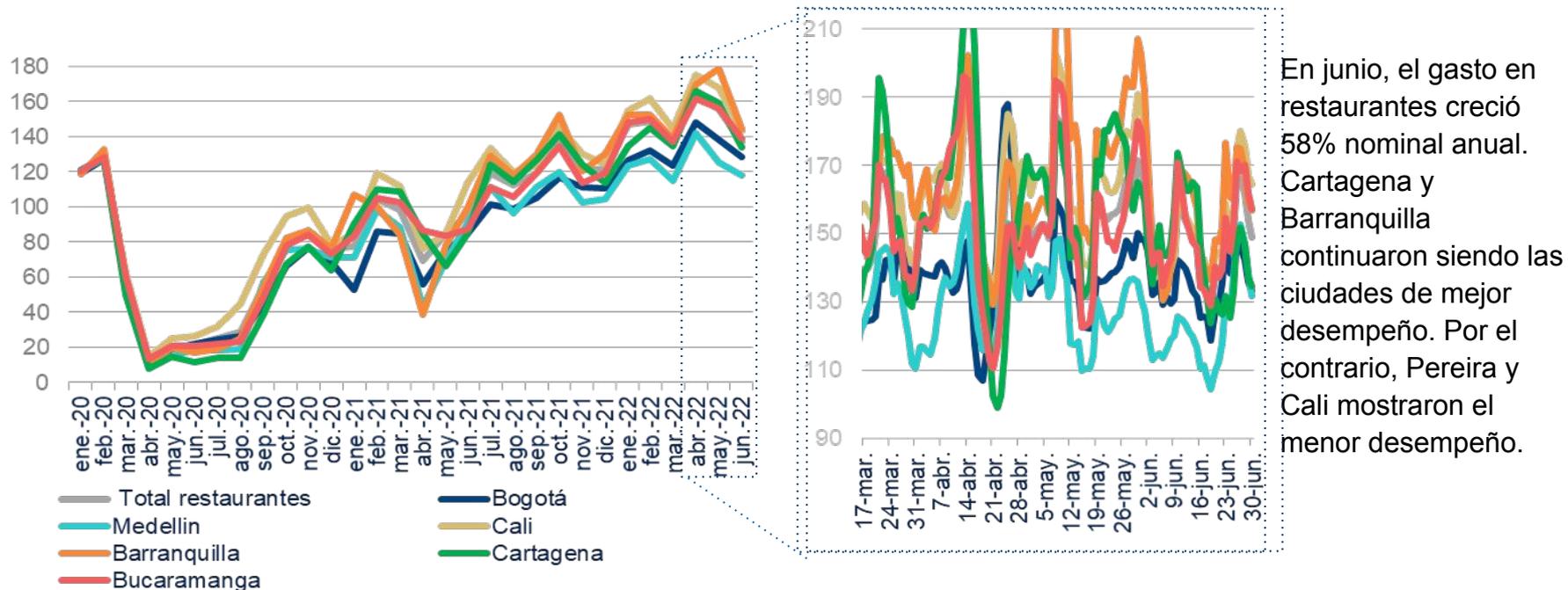
\*Datos al 30 de junio de 2022.

Fuente: BBVA Research con datos transaccionales de BBVA

Desagregación regional del indicador BBVA

## El gasto en restaurantes se moderó en todas las ciudades, en especial, en la primera parte del mes

**INDICADOR RESTAURANTES POR CIUDAD\***  
(RELATIVO A PERÍODO NO COVID -2019-, REAL, %)



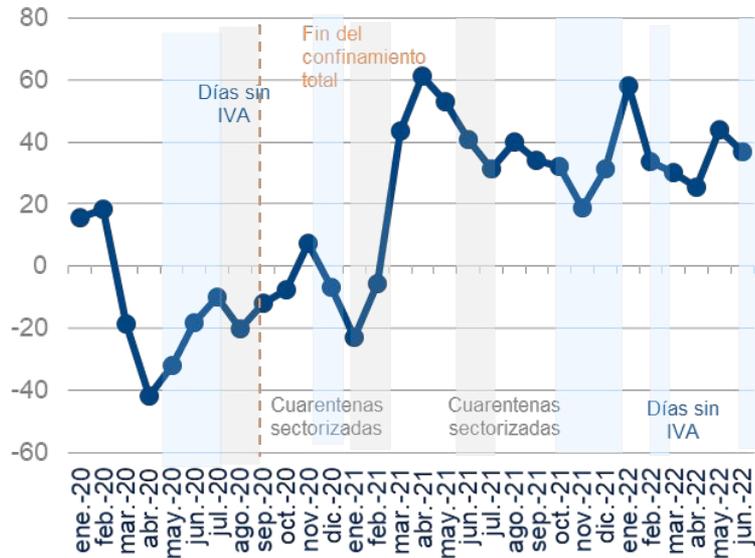
\*Datos al 30 de junio de 2022.

Fuente: BBVA Research con datos transaccionales de BBVA

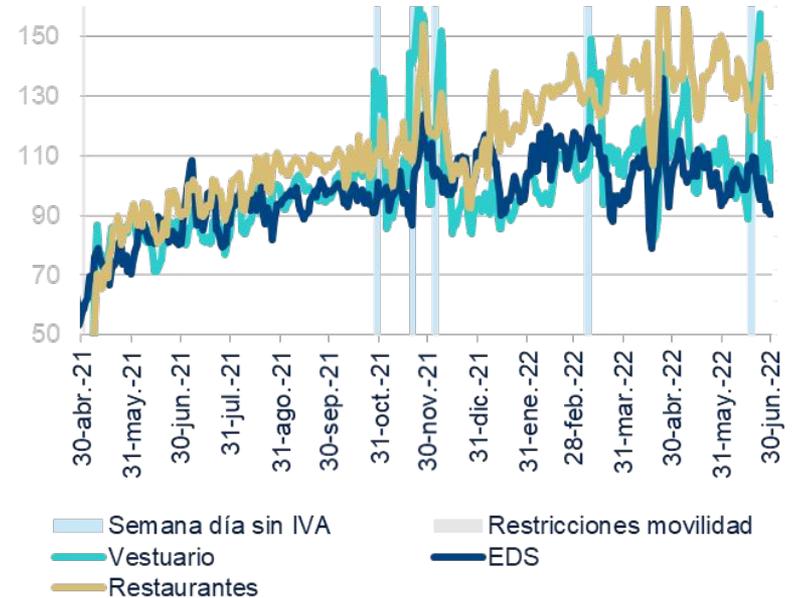
Desagregación regional del indicador BBVA

## En Bogotá, se moderó el crecimiento del gasto en junio, aunque se mantienen en niveles elevados

### BBVA BIG DATA CONSUMPTION INDEX: BOGOTÁ (VARIACIÓN ANUAL REAL, %)



### INDICADOR CONSUMO BOGOTA: SECTORES MÁS AFECTADOS (RELATIVO PERIODO NO COVID -2019-, REAL, %)



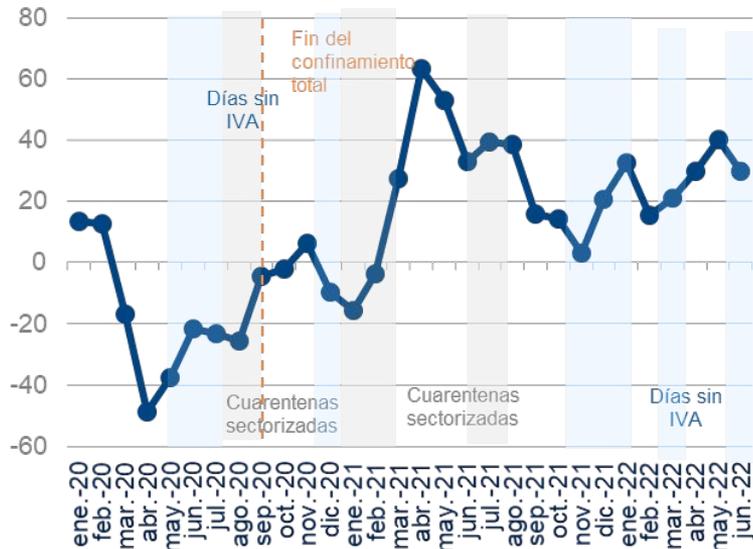
\*Datos al 31 de mayo de 2022.

Fuente: BBVA Research con datos transaccionales de BBVA

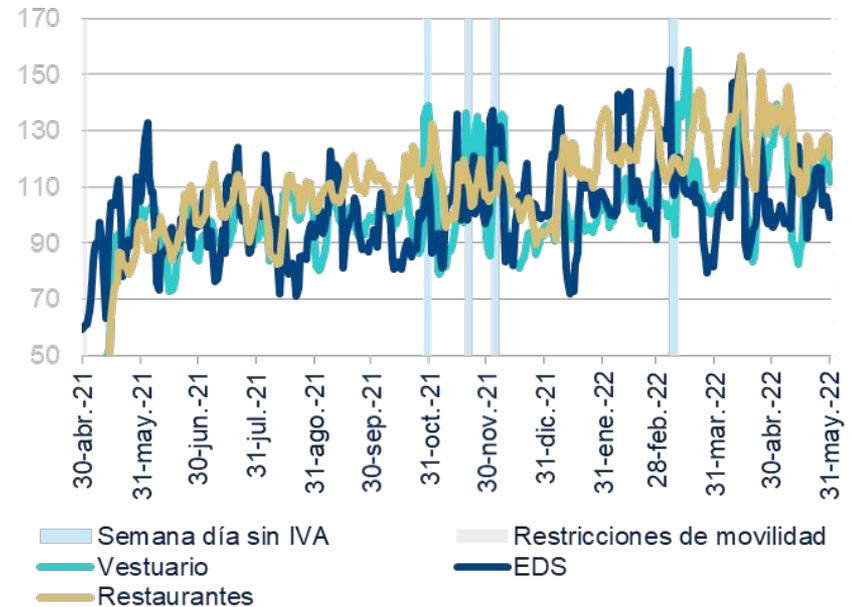
Desagregación regional del indicador BBVA

## El consumo en Medellín interrumpió su aceleración en junio. Aún mantiene unos niveles de crecimiento elevados

### BBVA BIG DATA CONSUMPTION INDEX: MEDELLÍN (VARIACIÓN ANUAL REAL, %)



### INDICADOR CONSUMO MEDELLÍN: SECTORES MÁS AFECTADOS (RELATIVO PERIODO NO COVID -2019-, REAL, %)



\*Datos al 31 de mayo de 2022.

Fuente: BBVA Research con datos transaccionales de BBVA

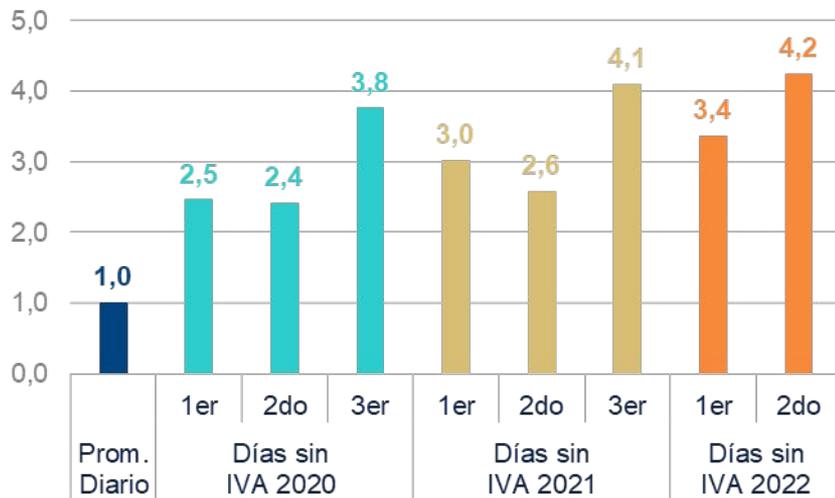
04

Día sin IVA

# En el más reciente día sin IVA se gastó 4,2 veces lo que se hace en un día normal

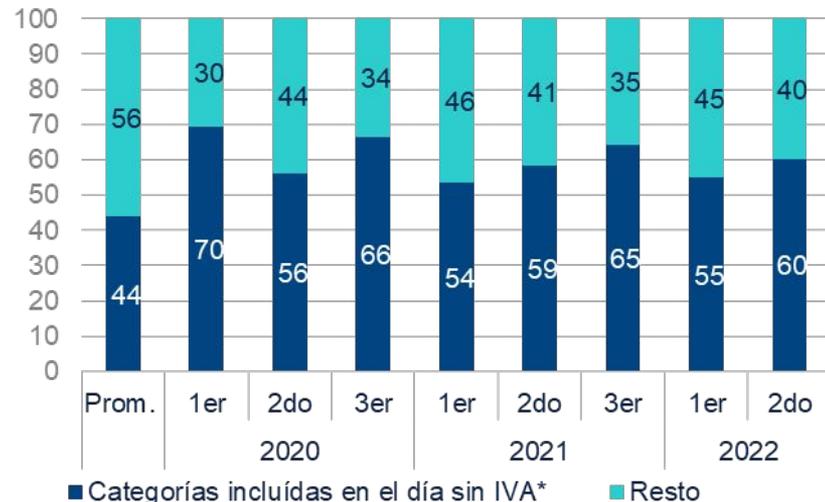
## BBVA BIG DATA CONSUMPTION INDEX: GASTO EN LOS DÍAS SIN IVA

(PROMEDIO DIARIO 2017 A 2022 = 1,0)



## BBVA BIG DATA CONSUMPTION INDEX: DISTRIBUCIÓN DEL GASTO POR TIPO DE CATEGORÍA

(PARTICIPACIÓN EN EL GASTO TOTAL, %)



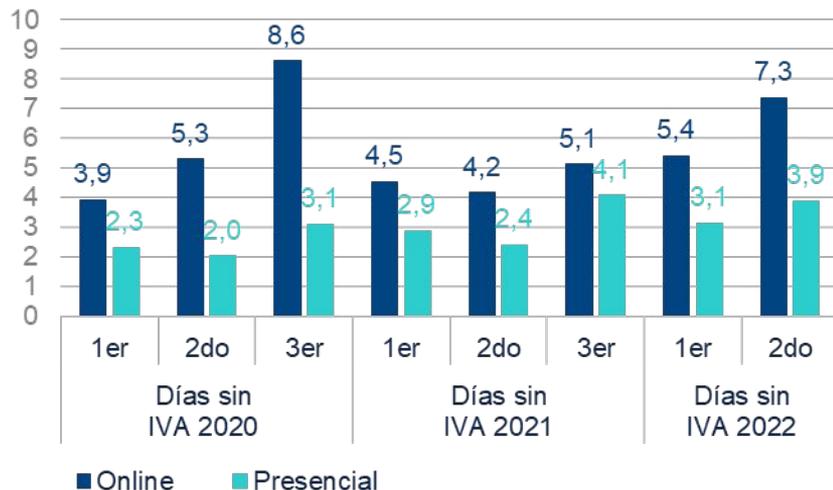
(\*): Incluye vestuario, artículos deportivos y para el hogar, electrodomésticos, juguetería, librerías, artículos de belleza, tiendas por departamento y supermercados  
Fuente: BBVA Research con datos transaccionales de BBVA.

Mientras que en un día promedio el gasto en las categorías incluídas en el día sin IVA<sup>(\*)</sup> representa el 44% del total, en los días sin IVA llega a representar, en promedio, el 61%. En particular, el 17 de junio significaron el 60% del gasto total.

## Los canales *online* presentaron un mayor crecimiento en los días sin IVA, pero los canales presenciales concentran la mayor parte del gasto total

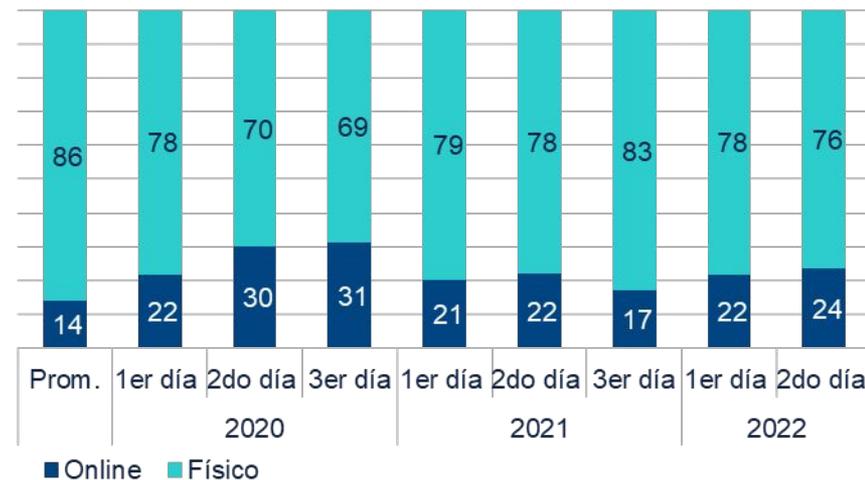
### BBVA BIG DATA CONSUMPTION INDEX: GASTO EN LOS DÍAS SIN IVA, POR CANAL

(PROMEDIO DIARIO 2017 A 2022 = 1,0)



### BBVA BIG DATA CONSUMPTION INDEX: DISTRIBUCIÓN DEL GASTO POR TIPO DE CANAL

(PARTICIPACIÓN EN EL GASTO TOTAL, %)

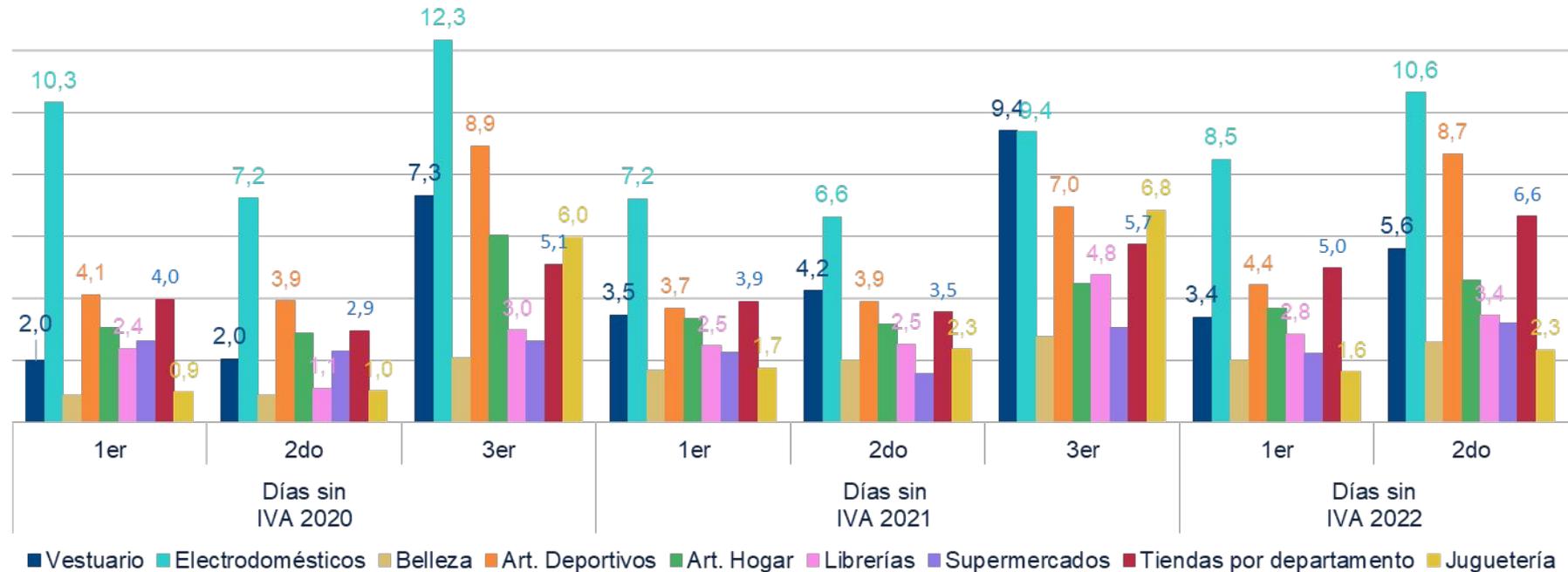


Fuente: BBVA Research con datos transaccionales de BBVA.

Las compras *online* ganaron participación en el más reciente día sin IVA: representaron cerca de una cuarta parte del total del gasto del 17 de junio. En un día normal, representan una séptima parte del gasto.

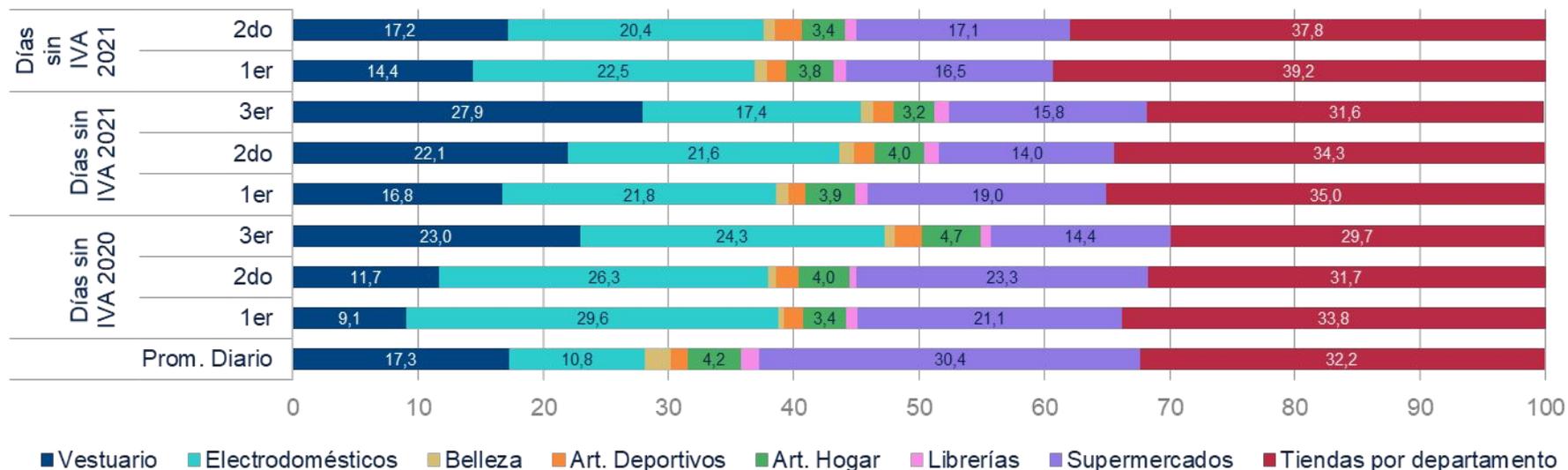
# Las ventas de electrodomésticos fueron las que más impulso tuvieron, seguidas de artículos deportivos y tiendas por departamento

**BBVA BIG DATA CONSUMPTION INDEX: GASTO EN LOS DÍAS SIN IVA, POR CATEGORÍA**  
(PROMEDIO DIARIO EN CADA CATEGORÍA 2017 A 2022 = 1,0)



## Como es habitual en los días sin IVA, el gasto en electrodomésticos (se duplicó) aumentó su participación en las transacciones...

### BBVA BIG DATA CONSUMPTION INDEX: GASTO EN LOS DÍAS SIN IVA, POR CATEGORÍA (% DEL GASTO TOTAL EN CADA CATEGORÍA)



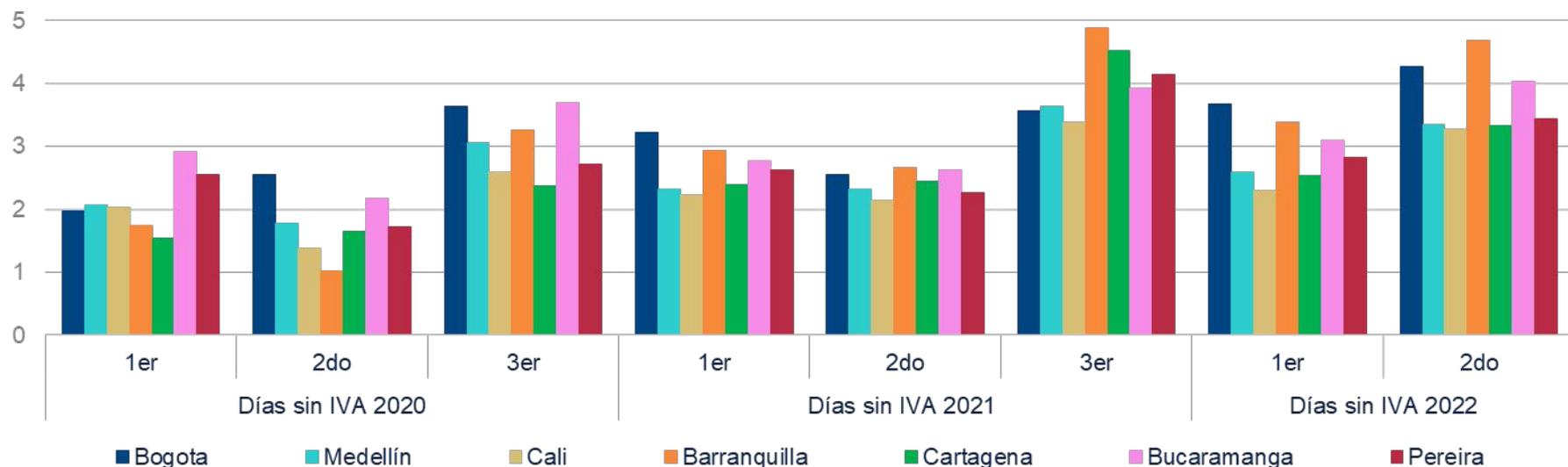
Fuente: BBVA Research con datos transaccionales de BBVA.

Al contrario, los supermercados y los productos de belleza reducen su participación respecto a un día normal.

# Las principales ciudades, al menos, multiplicaron por tres el gasto en el día sin IVA. Fue Barranquilla la ciudad con el mayor impulso de compras

## BBVA BIG DATA CONSUMPTION INDEX: GASTO EN LOS DÍAS SIN IVA, POR CIUDAD

(PROMEDIO DIARIO EN CADA CATEGORÍA 2017 A 2022 = 1,0)



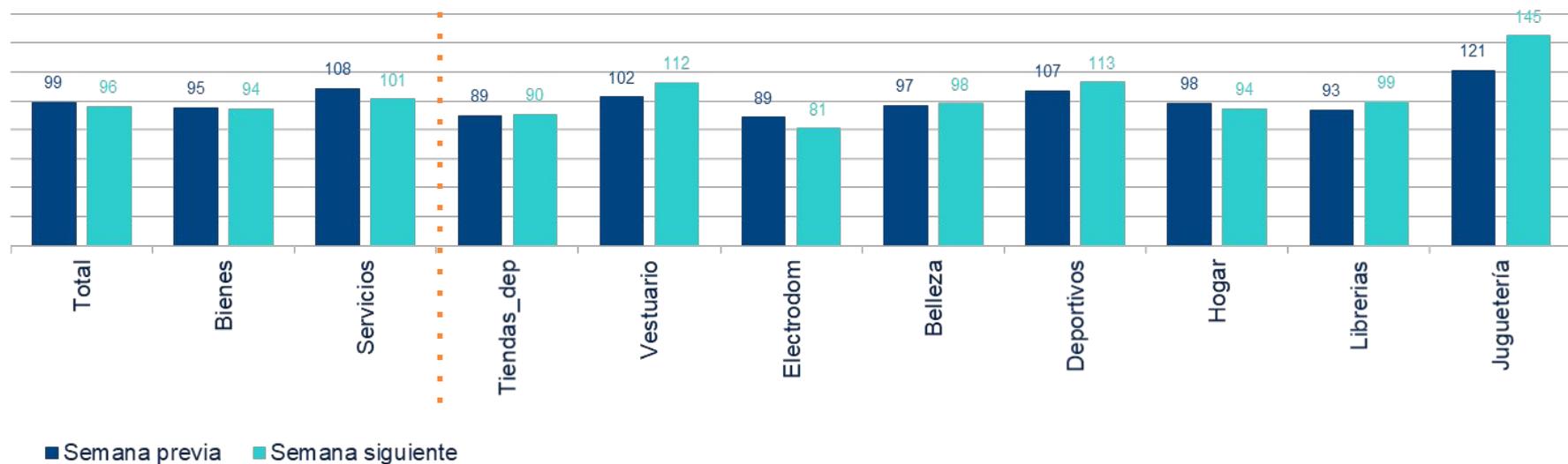
Fuente: BBVA Research con datos transaccionales de BBVA.

Respecto a su historia, esta vez fue cuando el día sin IVA más impulsó el gasto en Bogotá: nunca había sobrepasado el gasto de un día normal por más de cuatro veces. El 17 de junio lo superó en 4,2 veces.

En los días anteriores y siguientes al día sin IVA, el gasto que más se reduce es en bienes, como es de esperarse. Particularmente, en tiendas por depto...

### GASTO PROMEDIO DIARIO ANTES Y DESPUÉS DEL DÍA SIN IVA DEL 17 DE JUNIO DE 2022

(ÍNDICE, MAY-22 = 100)



Fuente: BBVA Research con datos transaccionales de BBVA.

...y electrodomésticos.

# **BBVA *Big Data Consumption Tracker***

**Colombia**

**Actualización mensual y análisis día sin IVA de junio de 2022**

Actualización 7 de julio de 2022  
(datos a 30-06-2022)