

Evolución del gasto con tarjeta en España en tiempo real y alta definición

Junio 2022

Mensajes principales

- Las compras con tarjeta aumentaron el 34% interanual en junio (42% en mayo). Tanto el canal presencial como el no presencial contribuyeron a la desaceleración interanual del gasto, que fue más acusada en las transacciones con tarjetas extranjeras que españolas. Las retiradas de efectivo con tarjeta crecieron el 7%, 1 punto menos que en mayo.
- El avance del gasto se moderó en todos los sectores, excepto grandes superficies. La contención fue mayor en los que comercializan servicios, sobre todo, turísticos. El incremento de las compras de bienes de primera necesidad se estabilizó, pero el de artículos de equipo personal perdió impulso.
- El gasto en otros servicios, que incluyen las plataformas de comercio electrónico, representó un 25% del total en jun-22 (11% en jun-19). Restauración, transporte y ocio recuperaron el peso precrisis. Viajes y alojamiento se aproximaron a las cifras de jun-19, mientras que alimentación, salud, equipamiento y tecnología corrigieron el aumento de 2021.
- Las compras presenciales crecieron en todas las provincias en junio. El avance, que se ralentizó de forma generalizada, fue mayor en los destinos turísticos tradicionales, País Vasco y Navarra.
- El peso de las transacciones con tarjetas extranjeras en el gasto presencial alcanzó el 9% en jun-22, un punto menos que en jun-19. En las islas y la Comunidad Valenciana, la participación superó los umbrales prepandemia. En los restantes destinos, todavía se situó lejos de las cifras de 2019.

Gasto agregado

Las compras con tarjeta aumentaron el 34% interanual en junio (42% en mayo). Tanto el canal presencial (25%) como el no presencial (53%) contribuyeron a la desaceleración interanual del gasto, que fue más acusada en las transacciones con tarjetas extranjeras (124%) que españolas (26%)

GASTO MENSUAL CON TARJETA*

(CRECIMIENTO INTERANUAL EN %)



*Gasto con tarjetas emitidas por BBVA más gasto de no clientes en TPV BBVA.

Fuente: BBVA Research a partir de BBVA

El crecimiento del gasto se moderó con el transcurso de junio. En la primera quincena, debido a la ralentización de las compras con tarjetas extranjeras. En la segunda, por el menor avance de las transacciones presenciales, tanto con tarjetas españolas como con tarjetas extranjeras

GASTO SEMANAL CON TARJETA* (CRECIMIENTO INTERANUAL EN %)



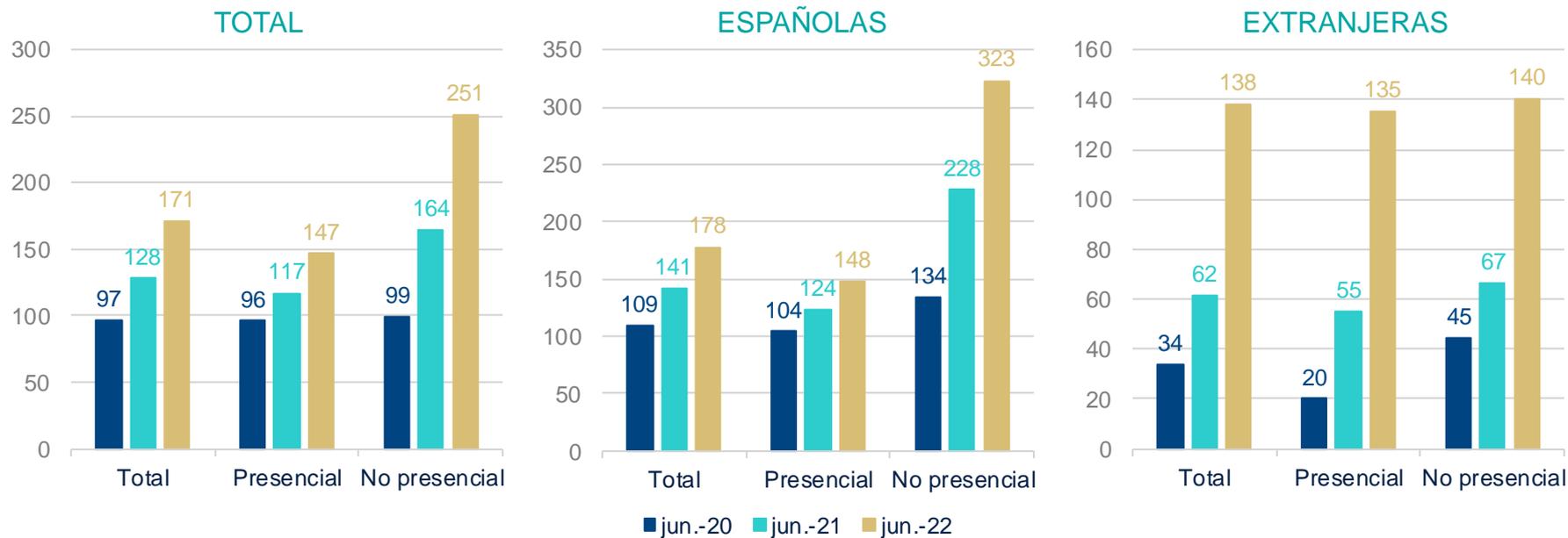
*Gasto con tarjetas emitidas por BBVA más gasto de no clientes en TPV BBVA.

Fuente: BBVA Research a partir de BBVA

Las compras con tarjeta fueron un 71% mayores que las efectuadas en junio de 2019. Tanto el gasto presencial como el no presencial superaron los niveles prepandemia, en línea con lo sucedido desde marzo. Destacó el incremento de las operaciones no presenciales con tarjetas españolas, que triplicaron las cifras de jun-19

GASTO MENSUAL CON TARJETA*

(JUNIO DE 2019 = 100)



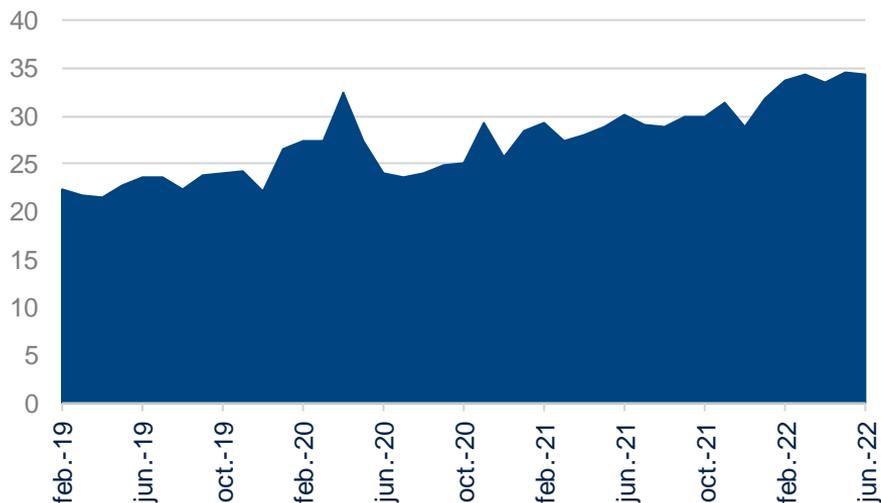
*Gasto con tarjetas emitidas por BBVA más gasto de no clientes en TPV BBVA.
Fuente: BBVA Research a partir de BBVA

El peso de las transacciones no presenciales en la cesta de la compra con tarjeta se mantuvo en el 34%, 4 puntos más que en junio de 2021. En cuanto al gasto con tarjetas extranjeras, su participación se estabilizó en el 13%, 5 puntos más que hace un año, pero todavía por debajo de los registros precrisis

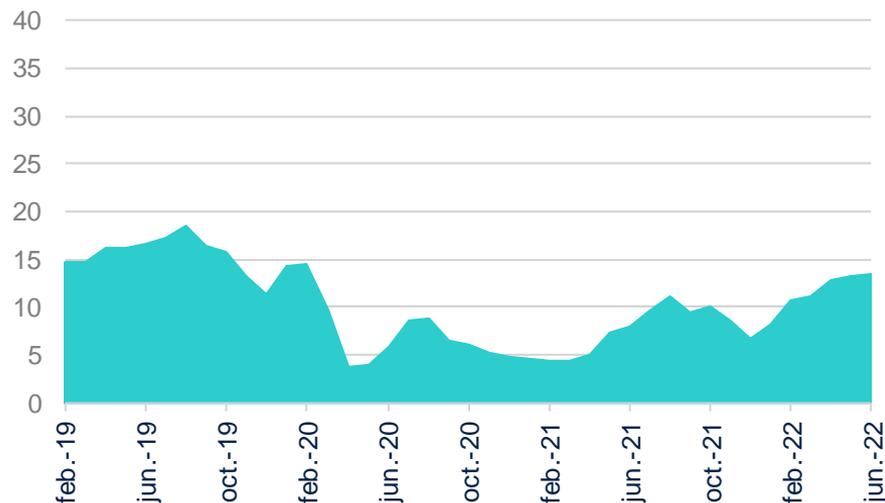
PESO DEL GASTO NO PRESENCIAL Y CON TARJETAS EXTRANJERAS EN EL TOTAL*

(%)

GASTO NO PRESENCIAL



GASTO CON TARJETAS EXTRANJERAS



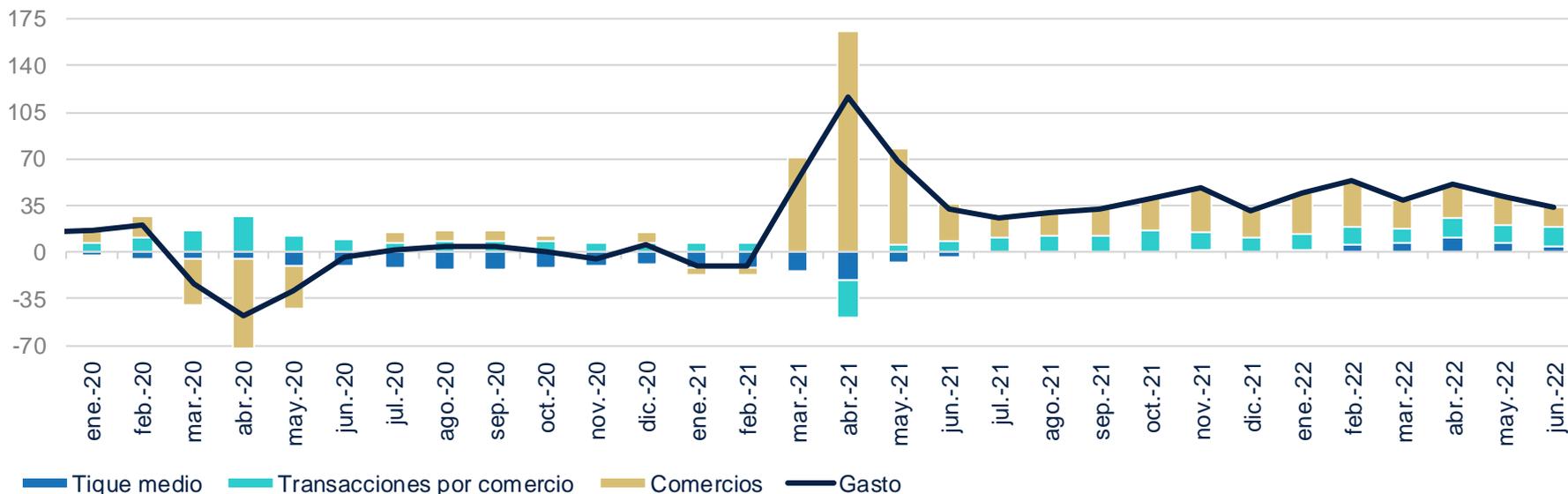
*Gasto con tarjetas emitidas por BBVA más gasto de no clientes en TPV BBVA.

Fuente: BBVA Research a partir de BBVA

La utilización recurrente de la tarjeta como medio de pago impulsó las compras con tarjeta en junio. Así, las transacciones por comercio crecieron el 14% interanual. Sin embargo, el menor avance del tique medio (3%) y del número de establecimientos (14%) restaron dinamismo al gasto

GASTO MENSUAL CON TARJETA*

(CRECIMIENTO INTERANUAL EN % Y CONTRIBUCIONES EN PP)



*Gasto con tarjetas emitidas por BBVA más gasto de no clientes en TPV BBVA.

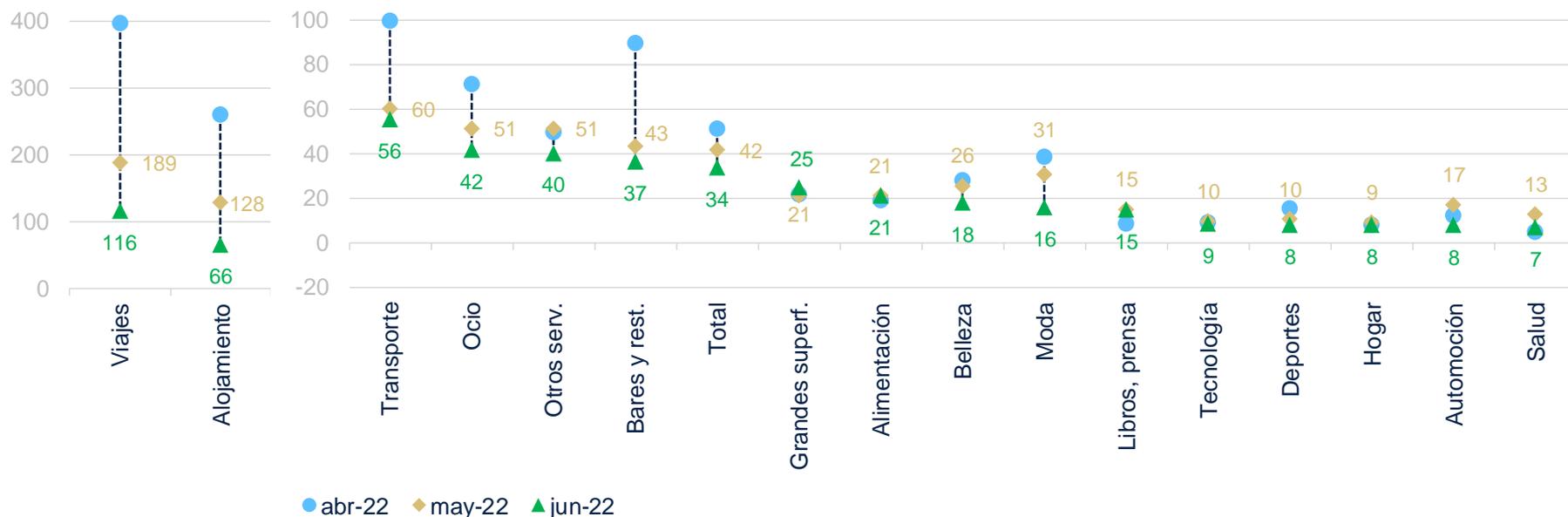
Fuente: BBVA Research a partir de BBVA

Gasto por sectores

El incremento del gasto se moderó en todos los sectores, excepto grandes superficies. La desaceleración fue mayor en los que comercializan servicios, sobre todo, turísticos. El avance de las compras de bienes de primera necesidad se estabilizó, pero el de artículos de equipo personal, como moda y belleza, perdió impulso

GASTO MENSUAL CON TARJETA POR SECTOR*

(CRECIMIENTO INTERANUAL EN %)



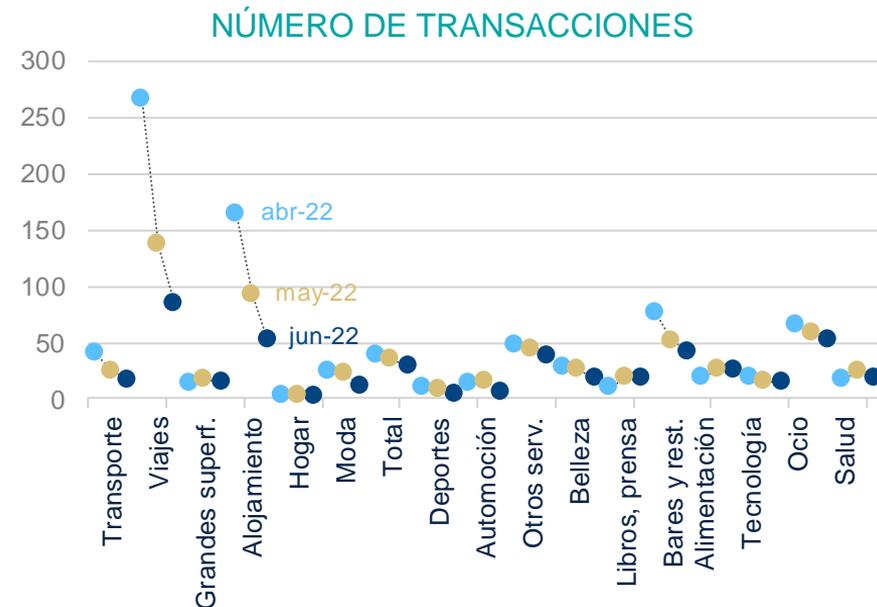
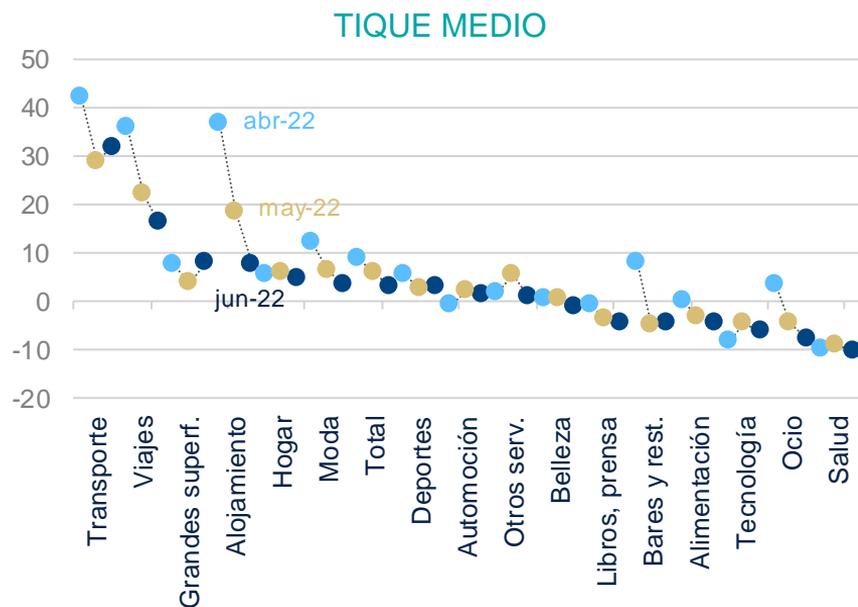
*Gasto con tarjetas emitidas por BBVA más gasto de no clientes en TPV BBVA. La ordenación se define en función del crecimiento del gasto total de cada sector en jun-22.

Fuente: BBVA Research a partir de BBVA

El crecimiento del importe medio de compra en las actividades asociadas a desplazamientos (transporte, viajes y alojamiento), grandes superficies, equipamiento del hogar y moda compensó el descenso en las restantes. El número de transacciones aumentó en todos los sectores, aunque a menor ritmo que en mayo

EVOLUCIÓN DEL TIQUE MEDIO Y DEL VOLUMEN DE TRANSACCIONES POR SECTOR*

(CRECIMIENTO INTERANUAL EN %)



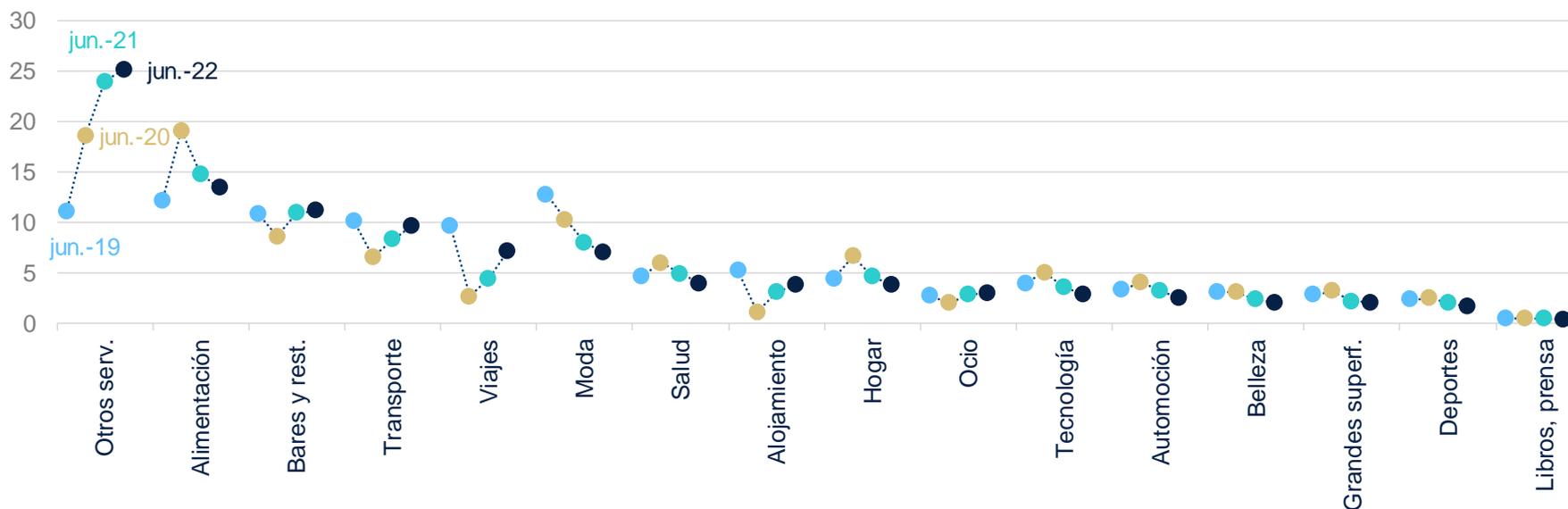
*Gasto con tarjetas emitidas por BBVA más gasto de no clientes en TPV BBVA. La ordenación se define en función del crecimiento del tique medio en jun-22.

Fuente: BBVA Research a partir de BBVA

El gasto en otros servicios, que incluyen las plataformas de *ecommerce*, representó un 25% del total en jun-22 (11% en jun-19). Restauración, transporte y ocio recuperaron el peso precrisis. Viajes y alojamiento se aproximaron a las cifras de jun-19, mientras que alimentación, salud, equipamiento y tecnología corrigieron el repunte de 2021

COMPOSICIÓN SECTORIAL DEL GASTO CON TARJETA EN LOS MESES DE JUNIO*

(%)



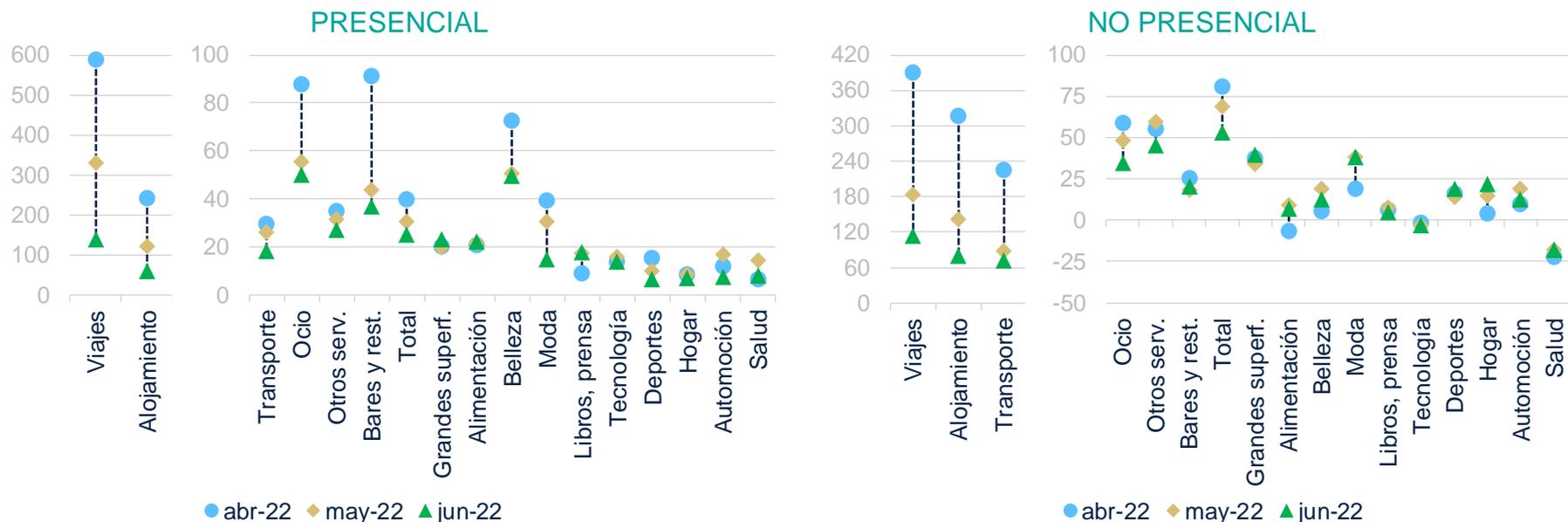
*Gasto con tarjetas emitidas por BBVA más gasto de no clientes en TPV BBVA. La ordenación se define en función del peso en el gasto en jun-22.

Fuente: BBVA Research a partir de BBVA

Las compras de viajes y alojamiento fueron las que más crecieron el pasado mes con independencia del canal, aunque perdieron ímpetu con respecto a mayo. El incremento fue generalizado en el canal presencial. En el no presencial, destacó la caída del gasto en salud (-18%) y tecnología (-3%) por tercer mes consecutivo

GASTO MENSUAL CON TARJETA POR SECTOR*

(CRECIMIENTO INTERANUAL EN %)



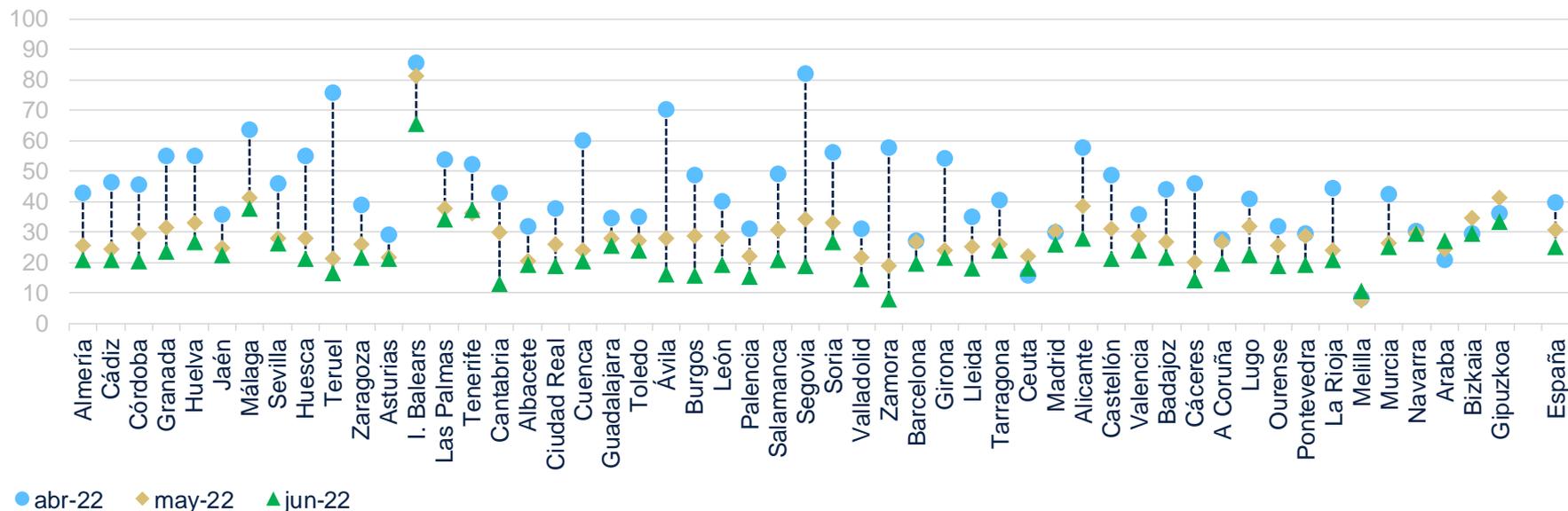
*Gasto con tarjetas emitidas por BBVA más gasto de no clientes en TPV BBVA. La ordenación se define en función del crecimiento del gasto total de cada sector en jun-22.

Fuente: BBVA Research a partir de BBVA

Gasto por provincias

Las compras presenciales aumentaron en todas las provincias en junio, al igual que en los tres meses precedentes. El crecimiento, que se moderó de forma generalizada, fue mayor en los destinos turísticos tradicionales, como los archipiélagos, Málaga y Alicante, y en País Vasco y Navarra

GASTO PRESENCIAL MENSUAL CON TARJETA POR PROVINCIA* (CRECIMIENTO INTERANUAL EN %)



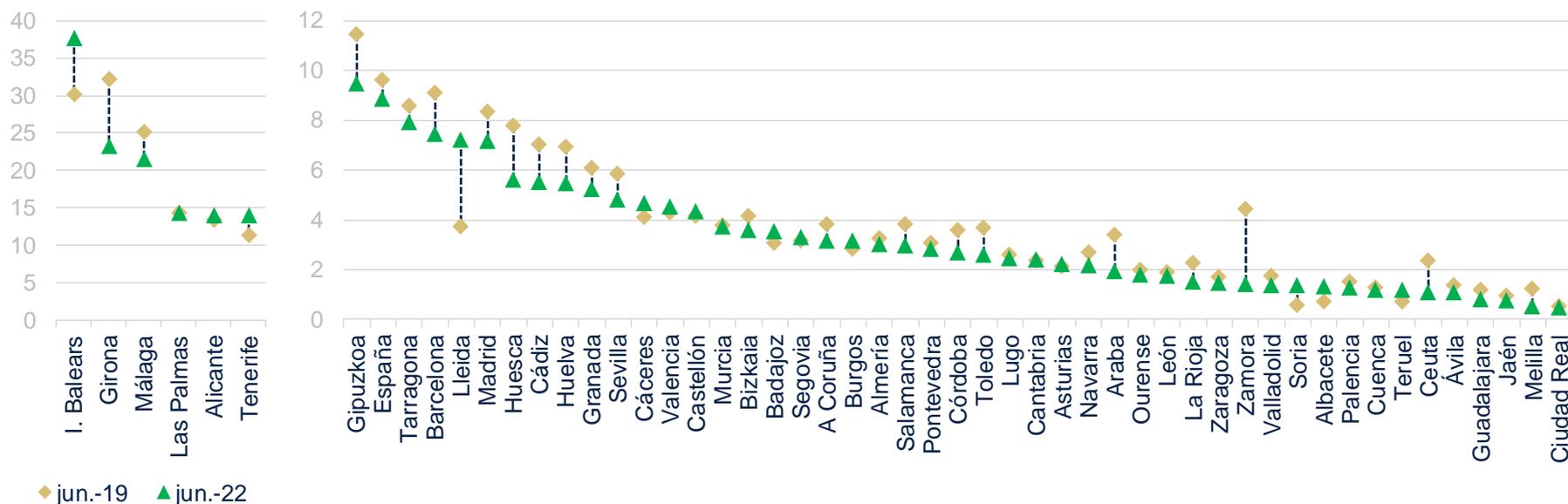
*Gasto con tarjetas emitidas por BBVA más gasto de no clientes en TPV BBVA.

Fuente: BBVA Research a partir de BBVA

El peso de las transacciones con tarjetas extranjeras en el gasto presencial alcanzó el 9% en jun-22, un punto menos que en jun-19. En las islas y la Comunitat Valenciana, la participación superó los umbrales prepandemia. En los restantes destinos peninsulares, todavía se situó lejos de las cifras de 2019, salvo excepciones

GASTO PRESENCIAL CON TARJETAS EXTRANJERAS POR PROVINCIA*

(PESO SOBRE EL TOTAL DE GASTO PRESENCIAL PROVINCIAL EN %)

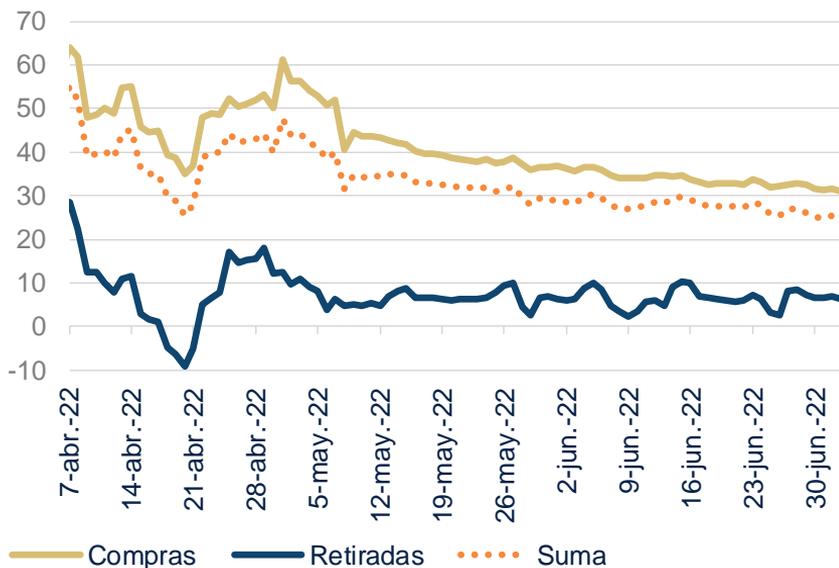


*Gasto con tarjetas emitidas por BBVA más gasto de no clientes en TPV BBVA. Fuente: BBVA Research a partir de BBVA

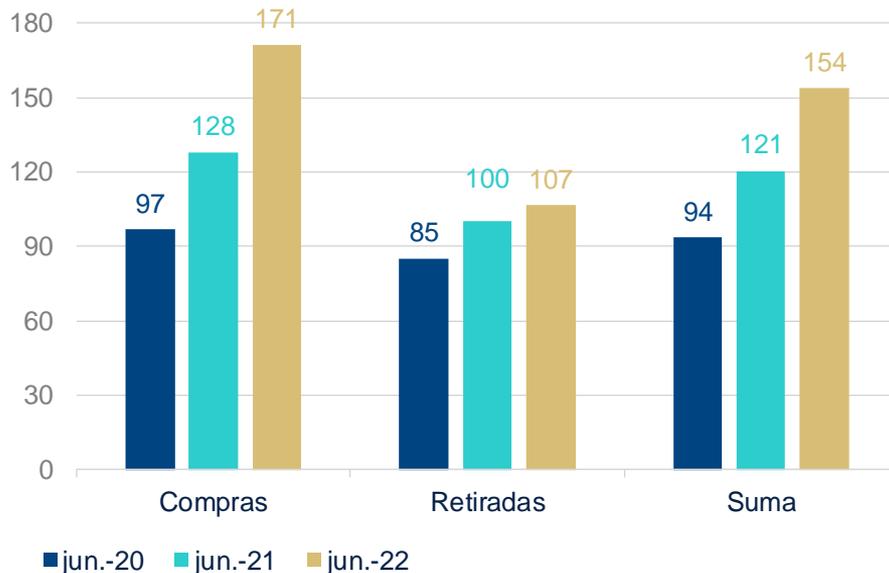
Retiradas de efectivo con tarjeta

Al igual que las compras, el crecimiento de las retiradas de efectivo con tarjeta se ralentizó en junio hasta el 7% interanual, 1 punto menos que en mayo. Con todo, los reintegros se situaron un 7% por encima del nivel precrisis. El peso de las retiradas en el total de operaciones se mantuvo en el 19%

COMPRAS Y RETIRADAS DE EFECTIVO CON TARJETA*
(CRECIMIENTO INTERANUAL EN %)



COMPRAS Y RETIRADAS DE EFECTIVO CON TARJETA*
(JUNIO DE 2019 = 100)

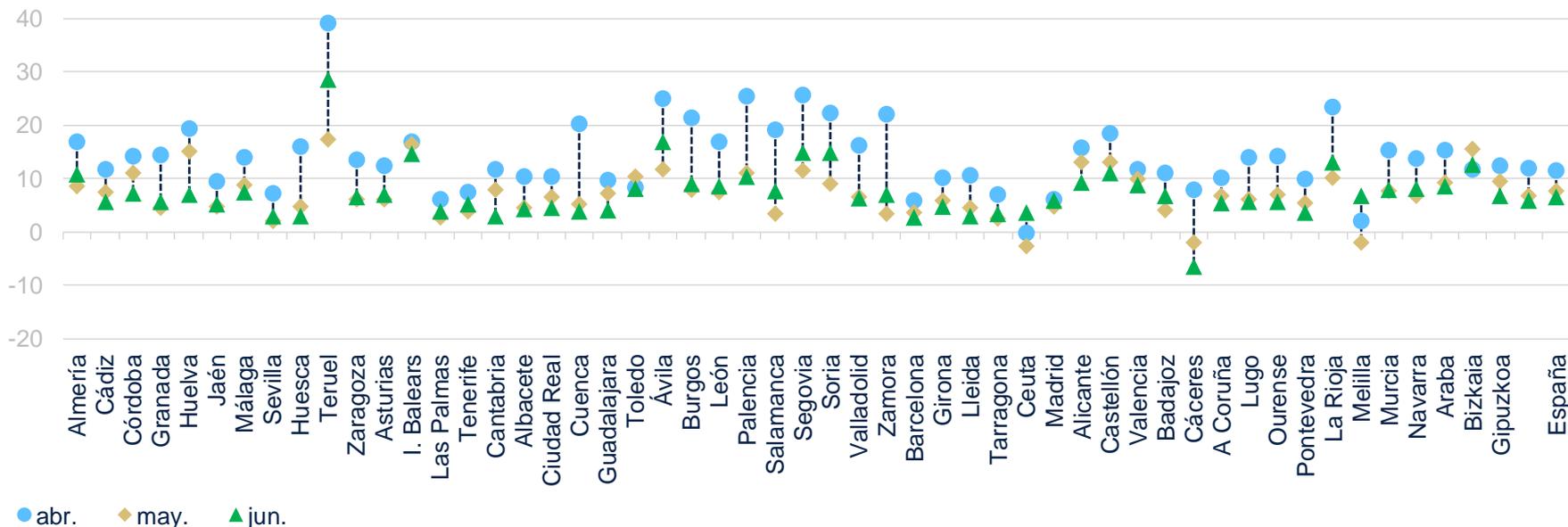


*Retiradas de efectivo con tarjeta por clientes de BBVA.

Fuente: BBVA Research a partir de BBVA

Las retiradas de efectivo aumentaron en todas las provincias en junio, excepto en Cáceres (-6% interanual). Los mayores incrementos tuvieron lugar en Teruel (29%), Ávila (17%), Illes Balears, Segovia y Soria (15%). En el extremo opuesto se situaron, además de Cáceres, Cantabria, Barcelona, Lleida, Huesca y Sevilla (3%)

RETIRADAS MENSUALES DE EFECTIVO POR PROVINCIA* (CRECIMIENTO INTERANUAL EN %)



*Retiradas de efectivo con tarjeta por clientes de BBVA.

Fuente: BBVA Research a partir de BBVA

Evolución del gasto con tarjeta en España en tiempo real y alta definición

Junio 2022