BBVA Research

BBVA *Big Data Consumption Tracker*

Colombia

Actualización mensual

Actualización 2 de septiembre de 2022
(datos a 30-08-2022)

Creando Oportunidades

01

En agosto el crecimiento del consumo de los hogares se mantuvo estable gracias a una buena dinámica en servicios y un debilitamiento en bienes.

Actualización metodológica BBVA *Consumption Tracker*

A partir de la publicación semanal del BBVA *Consumption Tracker* del 11 de marzo de 2021 se realiza un cambio en la metodología implementada para analizar la evolución del consumo en Colombia. Se complementará el análisis realizado por medio de la variación anual promedio siete días con la razón del consumo en el periodo actual frente un periodo sin influencia del Covid-19, siendo este periodo de referencia el año 2019.

Este ajuste se realiza con el objetivo de limpiar el efecto de la caída en el consumo observada desde principios de marzo de 2020 y poder tener un mejor análisis del comportamiento del consumo.

Seguimiento consumo privado

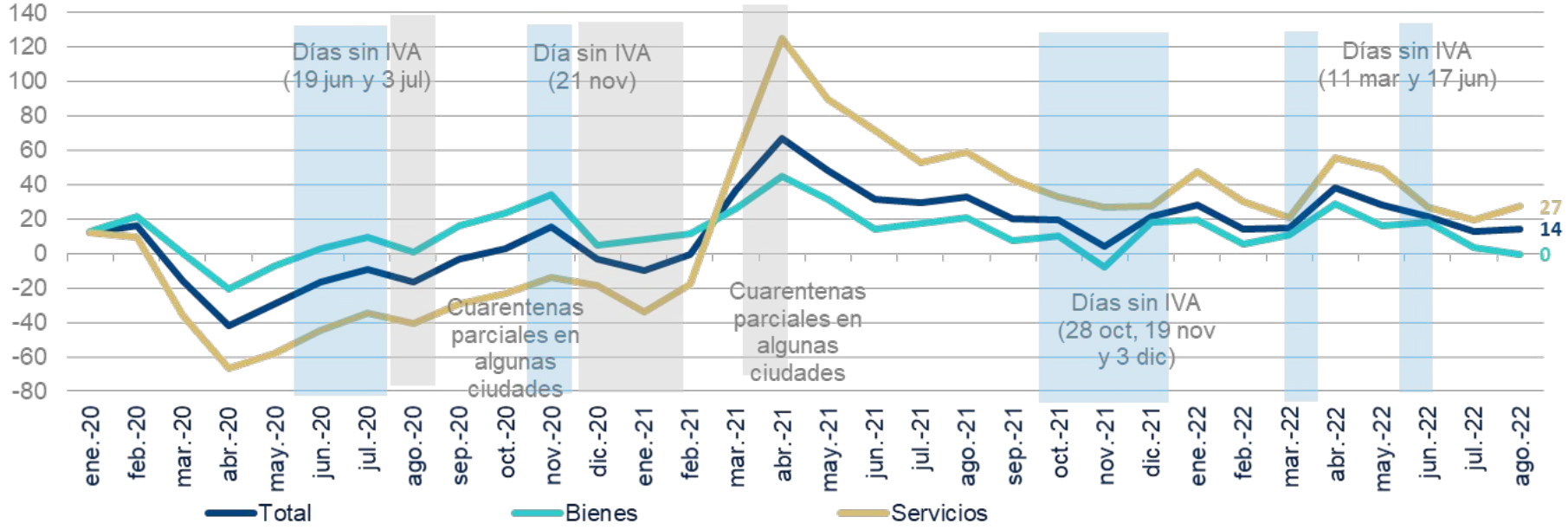
Mensajes principales

- En agosto, el crecimiento del consumo se estabilizó en niveles similares a los observados en julio, aunque por debajo de los registros de los meses previos. Al interior se observó un peor desempeño del consumo de bienes que redujo su crecimiento significativamente mientras que el gasto en servicios recuperó dinámica. Se observa una tendencia diaria de moderación del gasto desde junio, pero el cierre del mes de agosto ayudó a compensar su deterioro.
- Por categorías, el gasto en droguerías, aerolíneas y salud repuntó en el mes. Mientras que hoteles, vestuario, tiendas de departamento y restaurantes mostraron una desaceleración en el gasto.
- Los gastos con tarjeta de crédito se redujeron en el mes y fueron compensados con un mayor gasto con tarjeta débito. Por su parte, las compras on line se redujeron en el mes.
- A nivel de ciudades se observó una moderación generalizada en la dinámica de gasto, aunque Bogotá mantuvo su dinámica. Entre las ciudades que menor crecimiento presentan se encuentran Cali y Pereira, que también son las ciudades donde el consumo más se desacelera.
- A nivel de algunos de los principales tipos de gasto por ciudad, se observa que el gasto en estaciones de servicio se mantuvo relativamente estable a nivel nacional y presenta un comportamiento a nivel de ciudades más parejo, aunque algunas moderan su dinámica. Por el contrario, el gasto en restaurantes, a pesar de seguir siendo alto, mostró una moderación importante en todas las ciudades.

Seguimiento consumo privado

En agosto, el crecimiento del consumo se estabilizó en niveles bajos para el año (similares a los de julio), ello debido a la compra de bienes

BBVA *BIG DATA CONSUMPTION INDEX* POR TIPO*
(VARIACIÓN ANUAL, REAL)

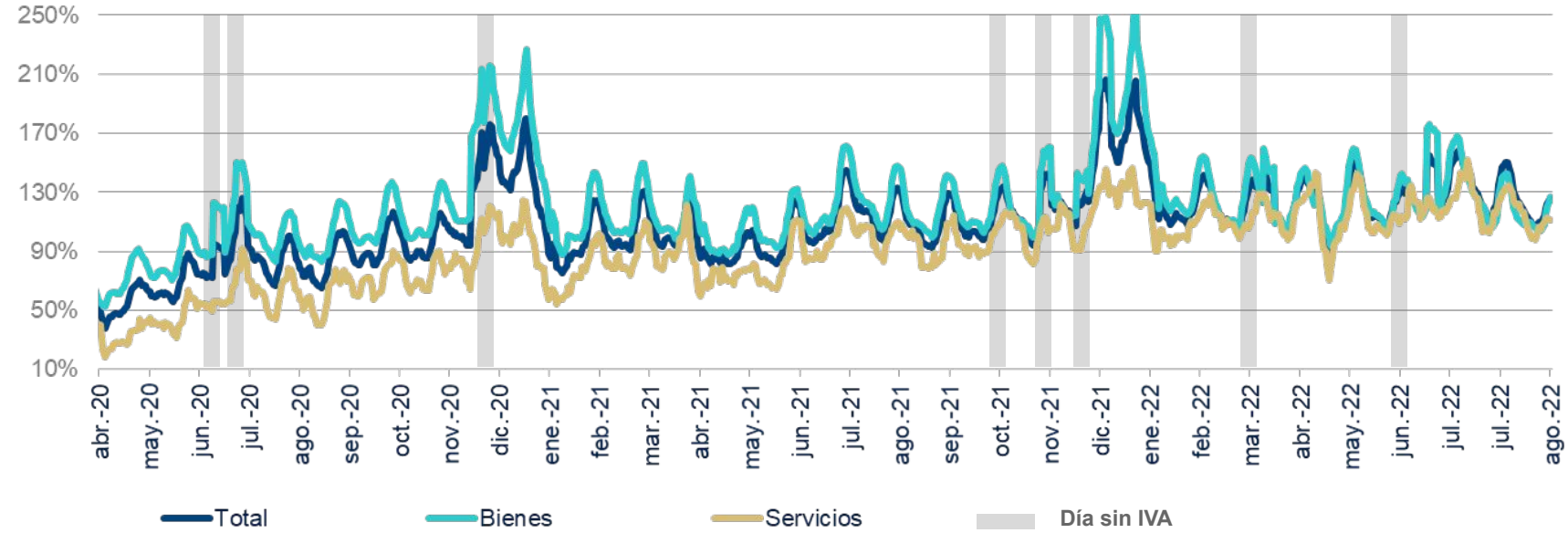


*Datos al 30 de agosto de 2022.
Fuente: BBVA Research con datos de tarjetas débito y crédito BBVA

Seguimiento consumo privado

El patrón de consumo diario muestra una tendencia decreciente desde finales del mes de junio, aunque sigue respetando la estacionalidad.

BBVA *BIG DATA CONSUMPTION INDEX* POR TIPO*
(RELATIVO A PROMEDIO 2019**)



*Datos al 30 de agosto de 2022.. ; ** La estacionalidad coincide con los fines de mes
Fuente: BBVA Research con datos transaccionales de BBVA

02

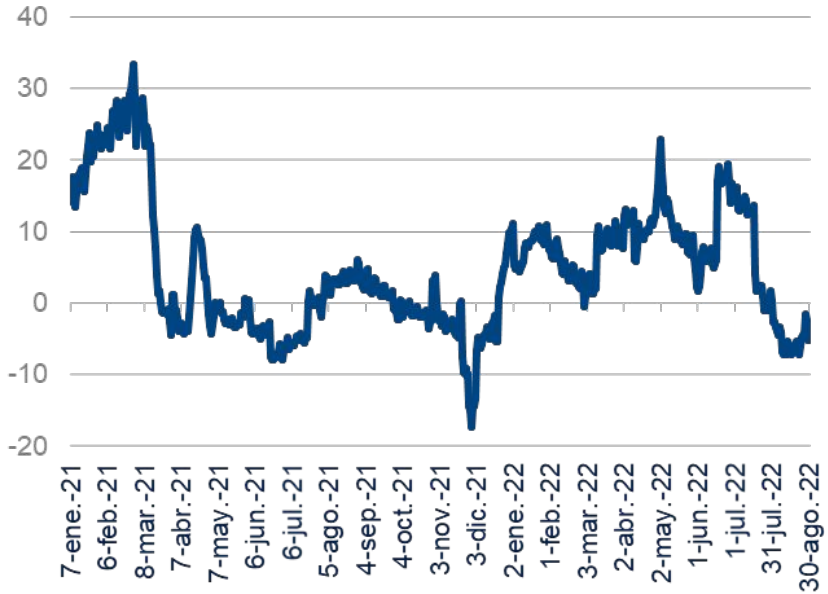
El gasto en droguerías y algunos servicios de turismo presentaron una aceleración, mientras que el gasto en tiendas de departamento y restaurantes se desaceleró

Desagregación sectorial del indicador BBVA

Las ventas en tiendas por departamento se contrajeron en agosto mientras que las de droguerías repuntaron y alcanzan su mayor expansión en el año

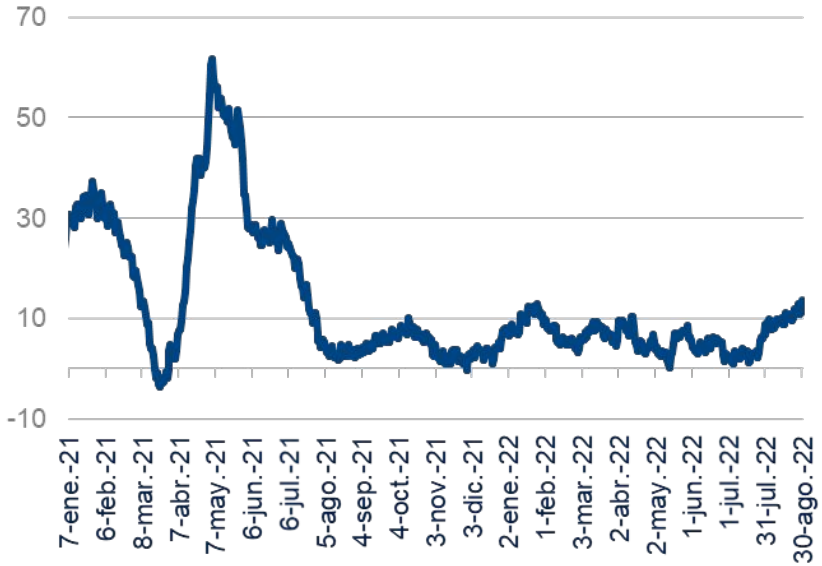
TIENDAS POR DEPTO. Y DE ALIMENTACIÓN

(VARIACIÓN REAL ANUAL 30D, %)



DROGUERÍAS

(VARIACIÓN REAL ANUAL 30D, %)



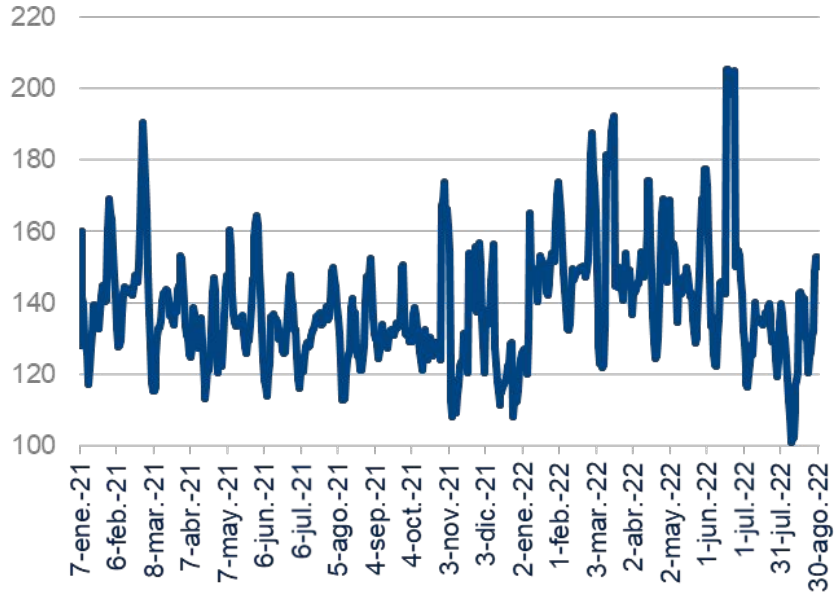
Fuente: BBVA Research con datos transaccionales de BBVA

Desagregación sectorial del indicador BBVA

El gasto en tiendas por departamento y en droguerías es mayor al del pre-covid (2019), siendo ahora más moderada la diferencia

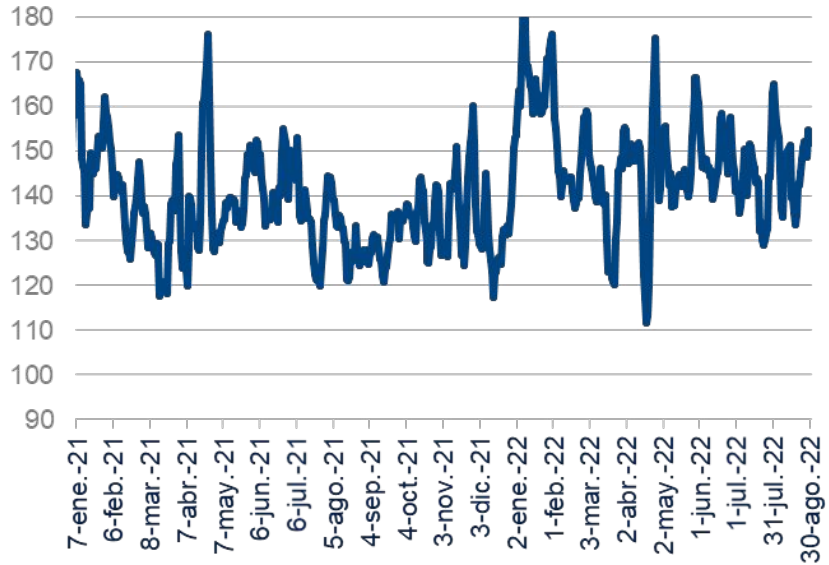
TIENDAS POR DEPTO. Y DE ALIMENTACIÓN

(RELATIVO A PERÍODO NO COVID -2019-, REAL, %)



DROGUERÍAS

(RELATIVO A PERÍODO NO COVID -2019-, REAL, %)



Creando Oportunidades

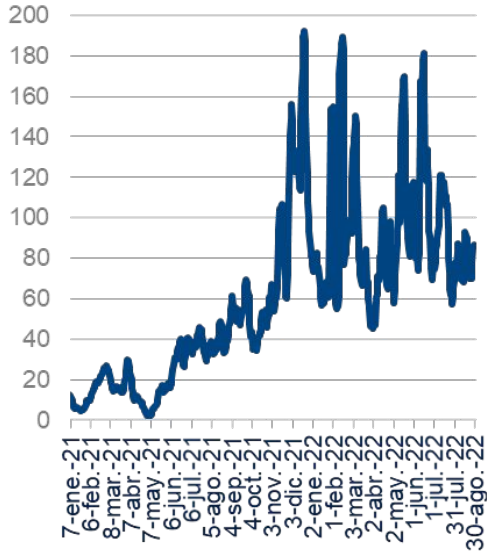
Fuente: BBVA Research con datos transaccionales de BBVA

Desagregación sectorial del indicador BBVA

En agosto, se observa un deterioro en el gasto en entretenimiento, mientras que el de transporte y estaciones de servicio se mantiene parecido a julio

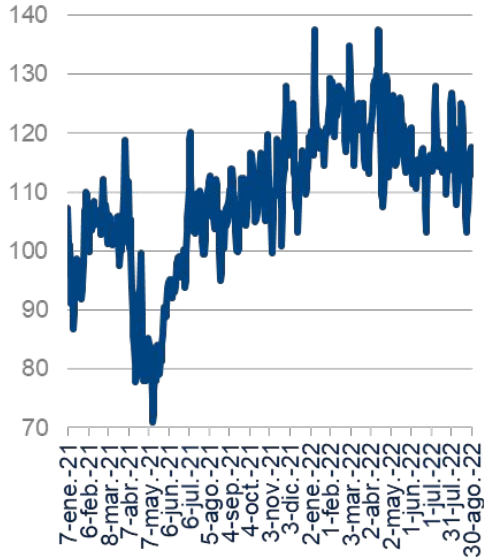
ENTRETENIMIENTO

(RELATIVO A PERÍODO NO COVID -2019-, REAL, %)



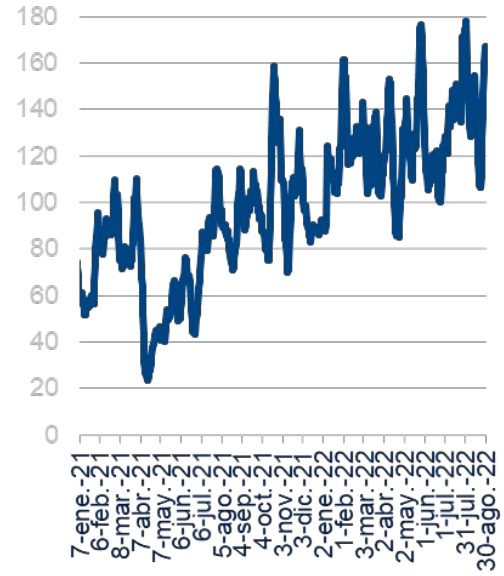
ESTACIONES DE SERVICIO

(RELATIVO A PERÍODO NO COVID -2019-, REAL, %)



TRANSPORTE

(RELATIVO A PERÍODO NO COVID -2019-, REAL, %)



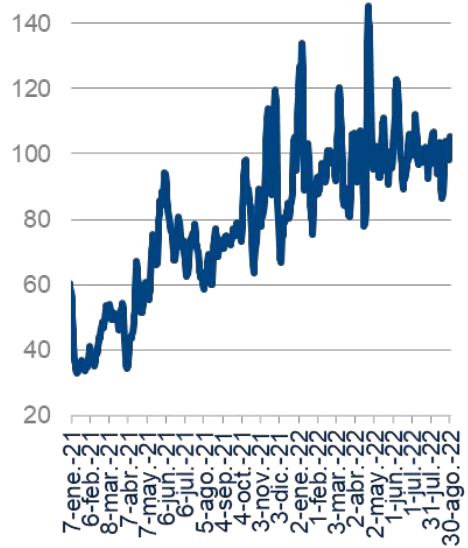
Fuente: BBVA Research con datos transaccionales de BBVA

Desagregación sectorial del indicador BBVA

Los gastos en aerolíneas, hoteles y restaurantes se estabilizaron en agosto en niveles similares a los de julio

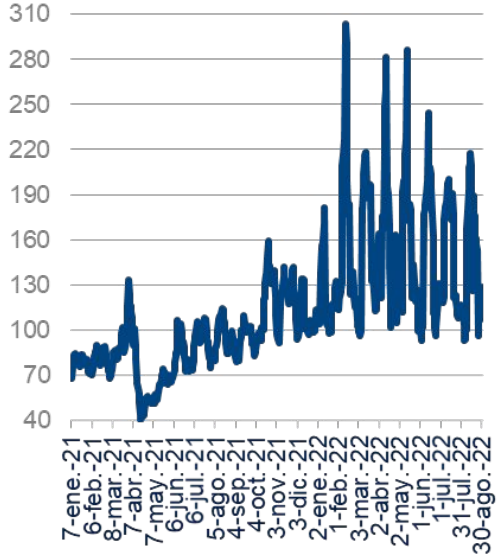
AEROLÍNEAS

(RELATIVO A PERÍODO NO COVID -2019-, REAL, %)



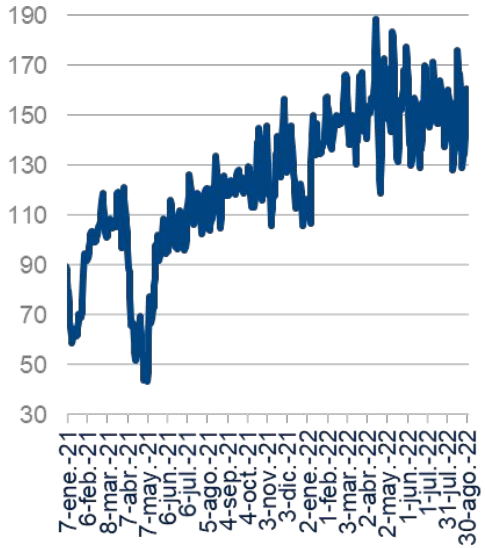
HOTELES

(RELATIVO A PERÍODO NO COVID -2019-, REAL, %)



RESTAURANTES

(RELATIVO A PERÍODO NO COVID -2019-, REAL, %)



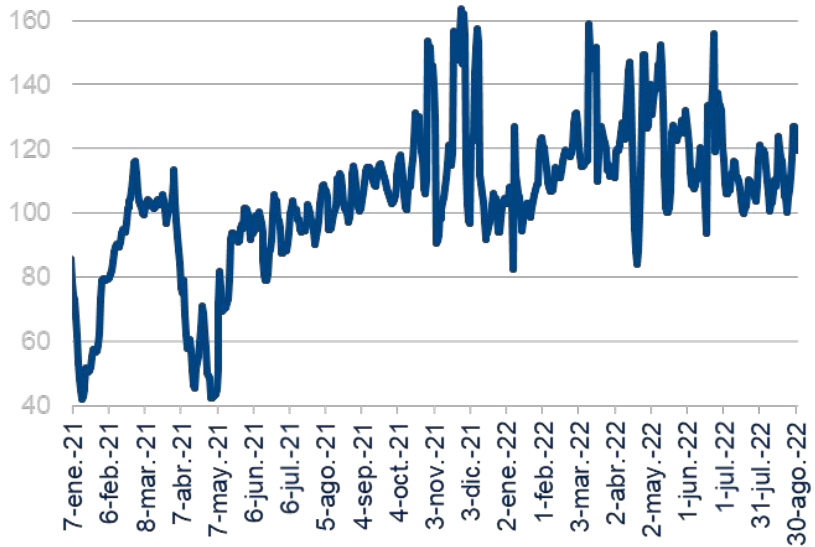
Fuente: BBVA Research con datos transaccionales de BBVA

Desagregación sectorial del indicador BBVA

El gasto en vestuario cerraron el mes al alza, pero en niveles menores a los observados al comienzo de año. Se moderó el gasto en compras online

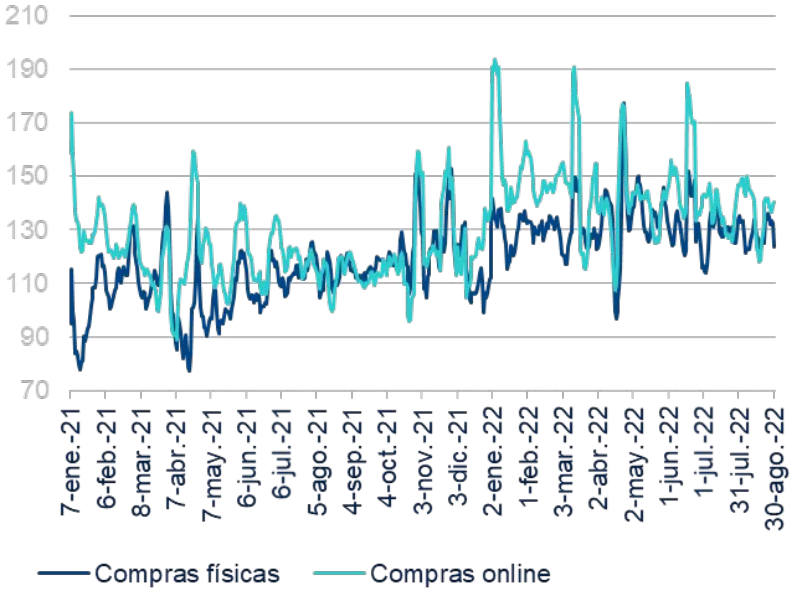
VESTUARIO

(RELATIVO A PERÍODO NO COVID -2019-, REAL, %)



E-COMMERCE

(RELATIVO A PERÍODO NO COVID -2019-, REAL, %)



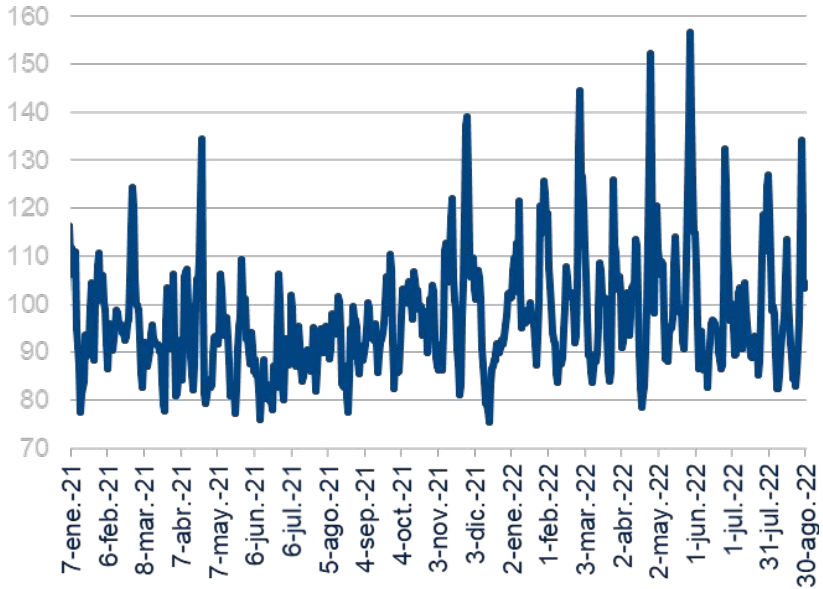
Fuente: BBVA Research con datos transaccionales de BBVA

Desagregación sectorial del indicador BBVA

En agosto, aumentó el retiro y avance de efectivo, aunque su nivel es menor al observado al comienzo de año. El uso de TDC se redujo

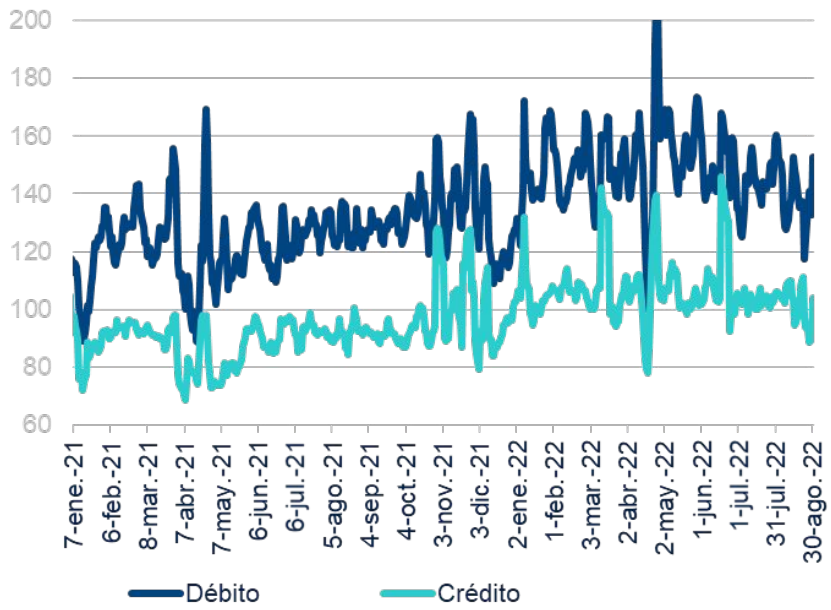
RETIROS Y AVANCES DE EFECTIVO EN CAJEROS BBVA

(RELATIVO A PERÍODO NO COVID -2019-, REAL, %)



COMPRAS TOTALES SEGÚN TIPO DE TARJETA

(RELATIVO A PERÍODO NO COVID -2019-, REAL, %)



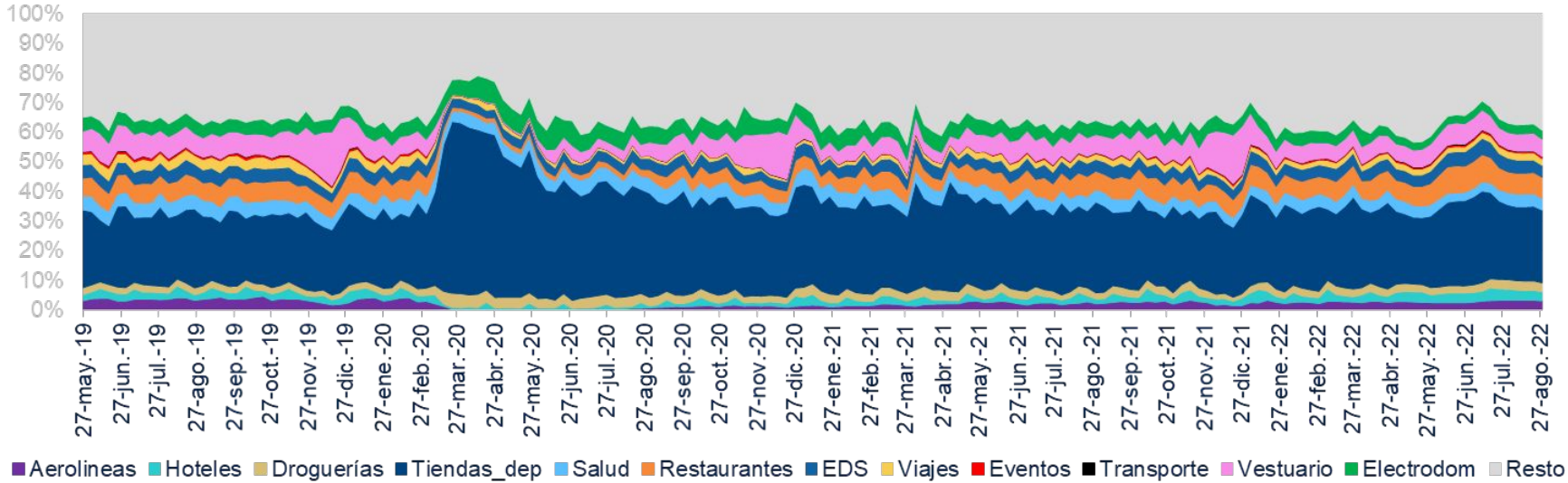
Fuente: BBVA Research con datos transaccionales de BBVA

Desagregación sectorial del indicador BBVA

La mayoría de tipos de gasto redujeron su participación a favor de otros gastos

POCKET SHARE COMPRAS TOTALES

(PARTICIPACIÓN EN EL CONSUMO TOTAL, %)



Fuente: BBVA Research con datos transaccionales de BBVA

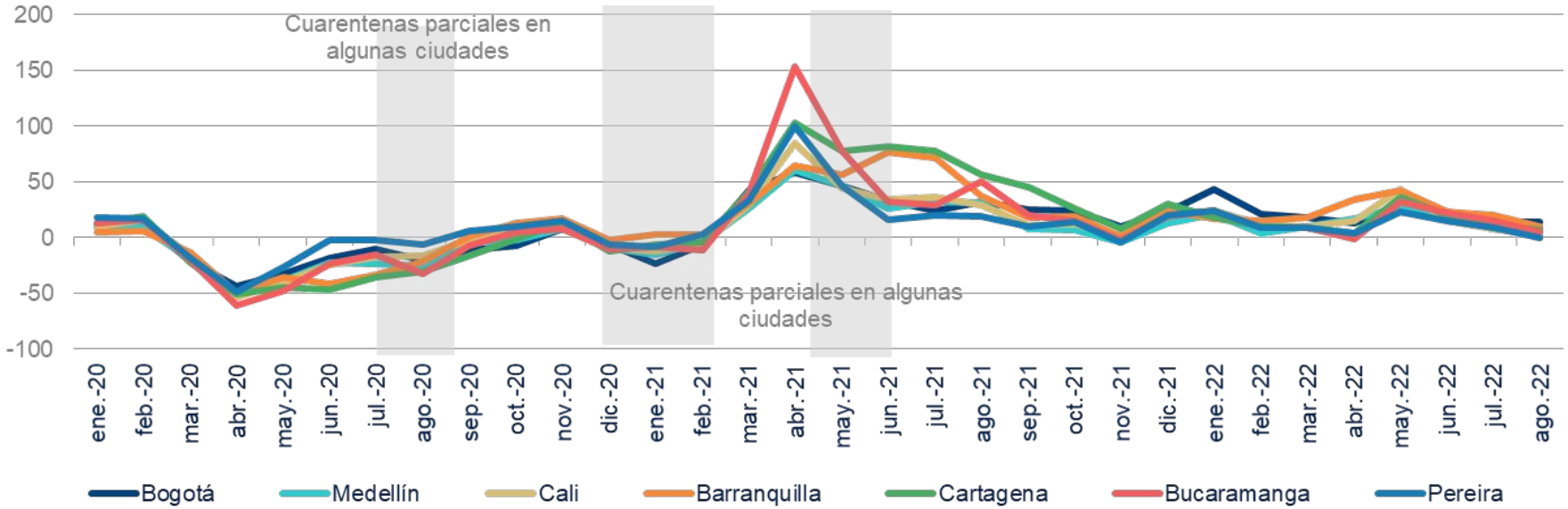
03

A nivel de ciudades, se moderó el gasto en la mayoría, aunque Bogotá y en menor medida Medellín, mantuvieron su dinámica

Desagregación regional del indicador BBVA

En agosto, todas las ciudades menos Bogotá moderaron su crecimiento. Las ciudades con menor desempeño son Cali y Pereira

BBVA *BIG DATA CONSUMPTION INDEX* POR CIUDAD*
(VARIACIÓN REAL ANUAL, %)



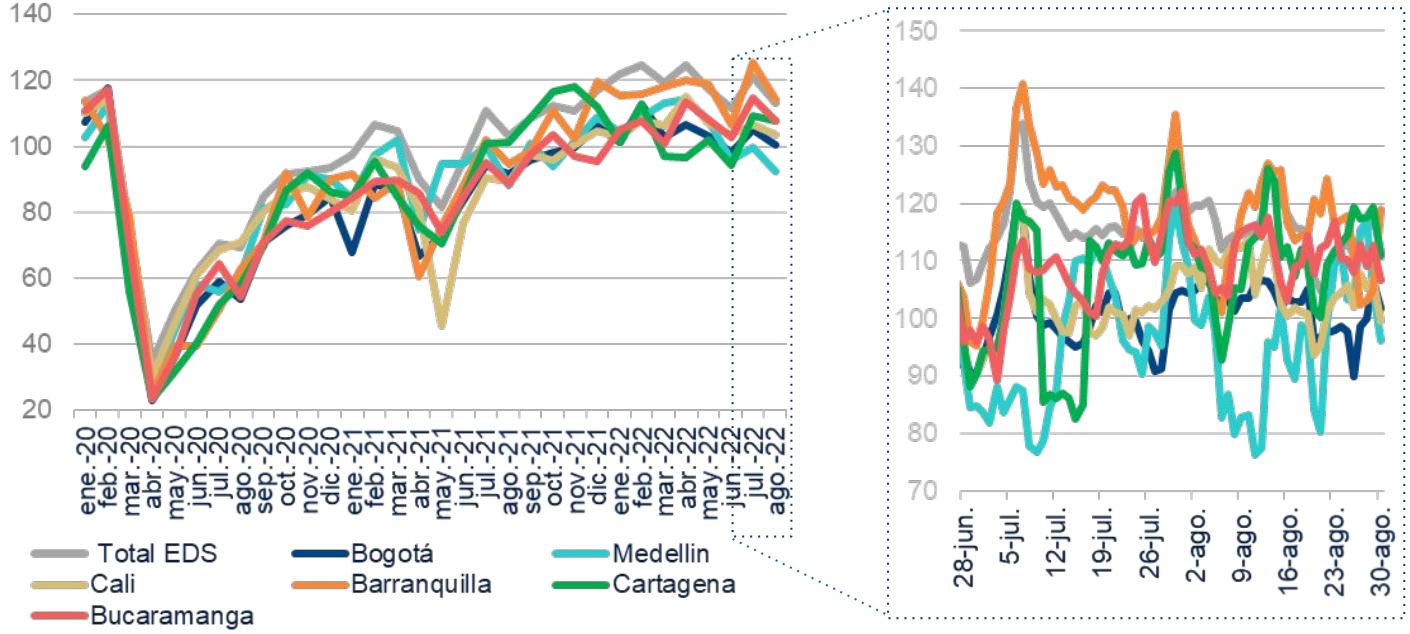
*Datos al 30 de agosto de 2022.
Fuente: BBVA Research con datos transaccionales de BBVA

Desagregación regional del indicador BBVA

El gasto en combustibles perdió dinámica frente al 2019 en el mes de agosto en todas las ciudades, la menor dinámica se observa en Medellín

INDICADOR COMBUSTIBLE POR CIUDAD

(RELATIVO A PERIODO NO COVID -2019-, REAL, %)



En agosto, el gasto de combustibles creció cerca al 21% nominal anual, impulsado por Barranquilla, Bucaramanga y Cali. Por el contrario, Medellín y Cartagena presentaron la menor dinámica

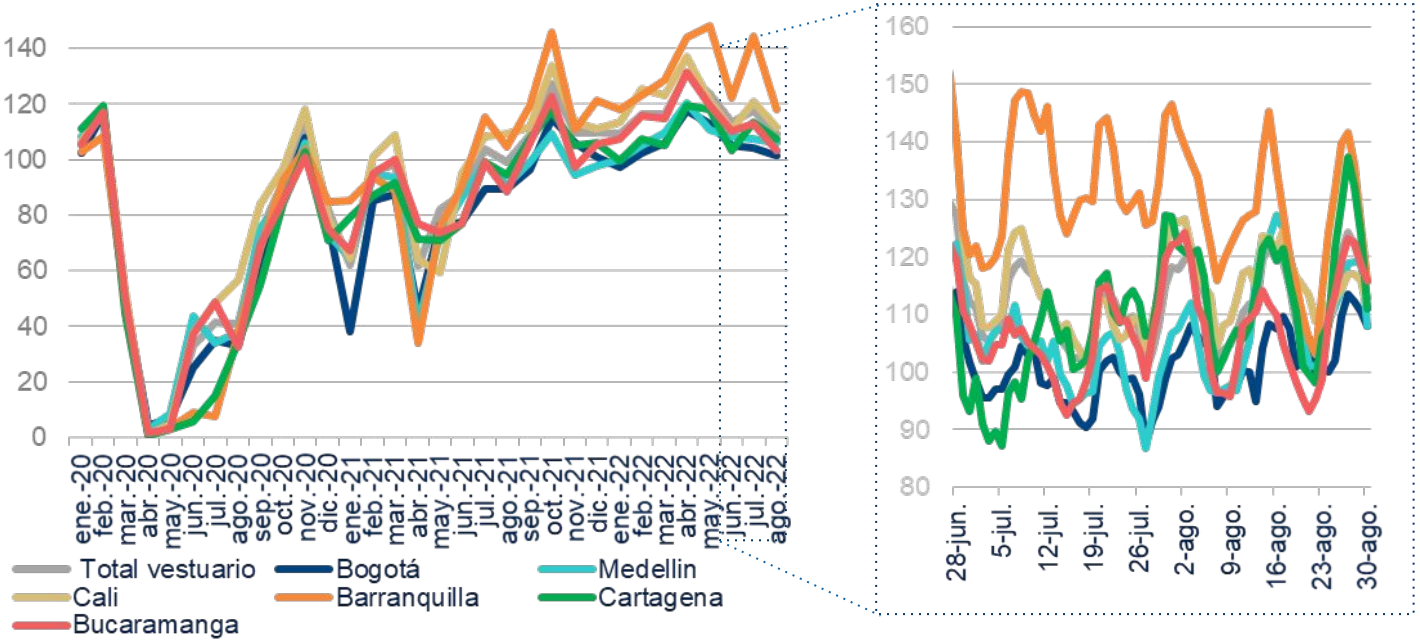
*Datos al 30 de agosto de 2022.
Fuente: BBVA Research con datos transaccionales de BBVA

Desagregación regional del indicador BBVA

El gasto en vestuario perdió dinámica frente al 2019 en el mes de agosto en todas las ciudades, la menor dinámica se observa en Bogotá y Bucaramanga

INDICADOR VESTUARIO POR CIUDAD

(RELATIVO A PERÍODO NO COVID -2019-, REAL, %)



En agosto, el gasto en vestuario creció un 17% nominal anual. Bucaramanga y Medellín mantuvieron una expansión por encima del promedio, mientras que Pereira y Cali presentaron los menores crecimientos

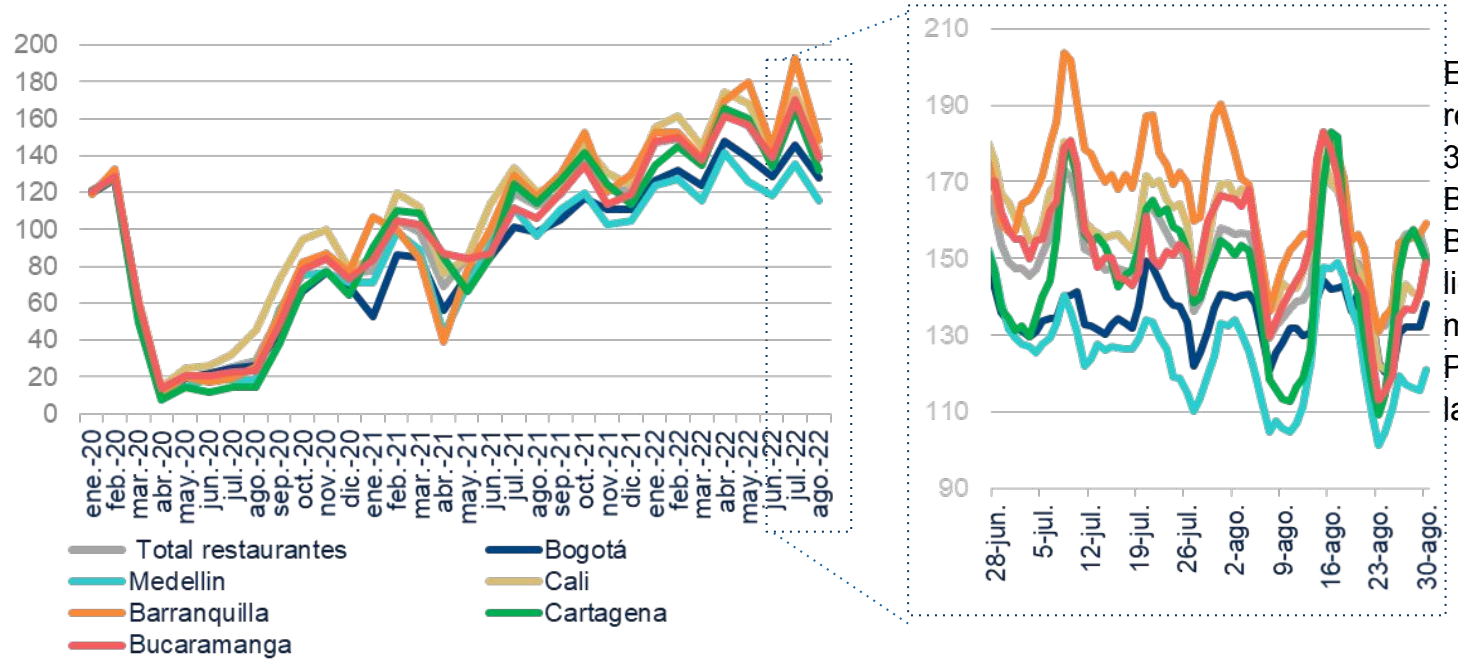
*Datos al 30 de agosto de 2022.
Fuente: BBVA Research con datos transaccionales de BBVA

Desagregación regional del indicador BBVA

El gasto en restaurantes perdió dinámica frente al 2019 en el mes de agosto en todas las ciudades, la menor dinámica se observa en Medellín

INDICADOR RESTAURANTES POR CIUDAD*

(RELATIVO A PERÍODO NO COVID -2019-, REAL, %)



En agosto, el gasto en restaurantes creció 35% nominal anual. Bucaramanga, Barranquilla y Bogotá lideraron la expansión, mientras que Medellín, Pereira y Cali tuvieron la menor dinámica

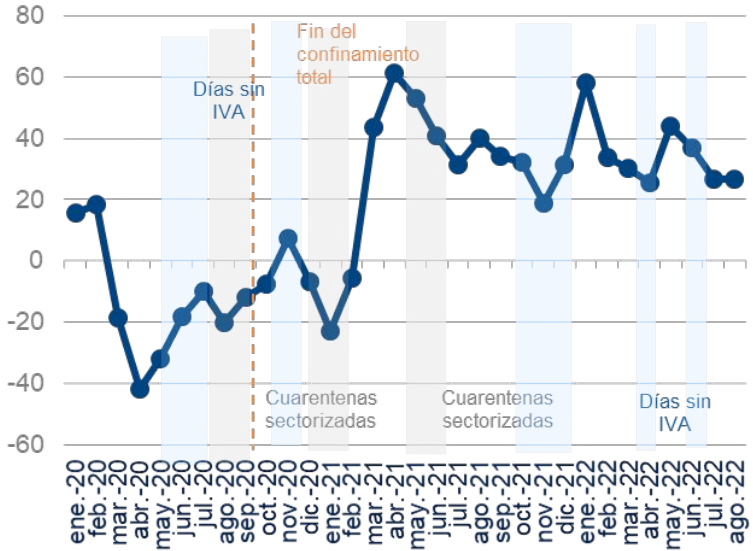
*Datos al 30 de agosto de 2022.

Fuente: BBVA Research con datos transaccionales de BBVA

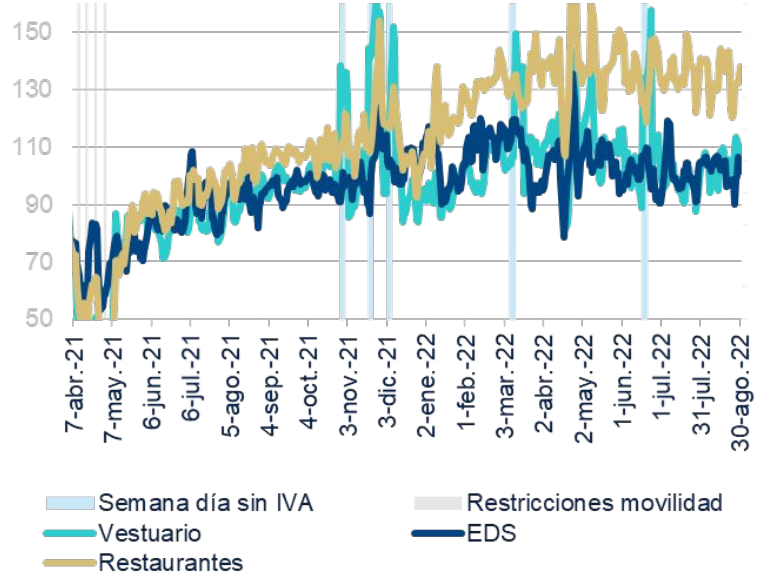
Desagregación regional del indicador BBVA

En Bogotá, el crecimiento del gasto se mantuvo relativamente estable en agosto, pero descendiendo frente a lo observado en junio y mayo

BBVA *BIG DATA CONSUMPTION INDEX:* BOGOTÁ
(VARIACIÓN ANUAL REAL, %)



INDICADOR CONSUMO BOGOTA: SECTORES MÁS AFECTADOS (RELATIVO PERIODO NO COVID -2019-, REAL, %)

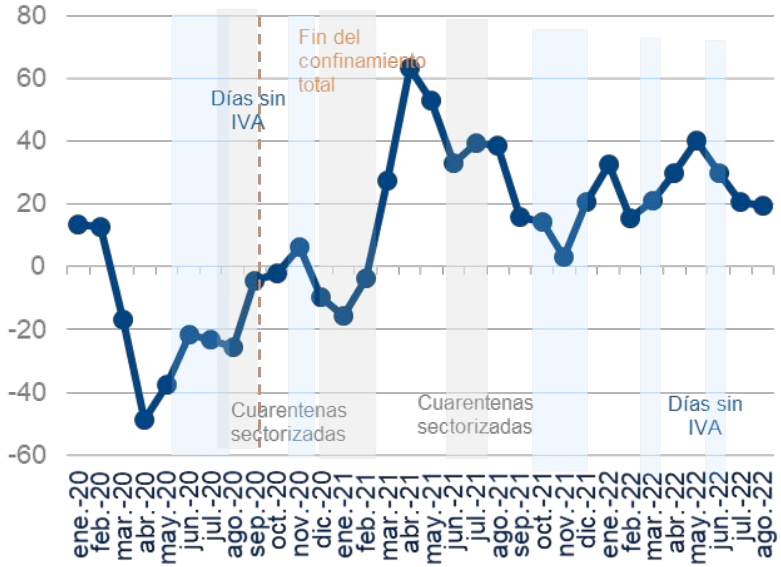


*Datos al 30 de agosto de 2022.
Fuente: BBVA Research con datos transaccionales de BBVA

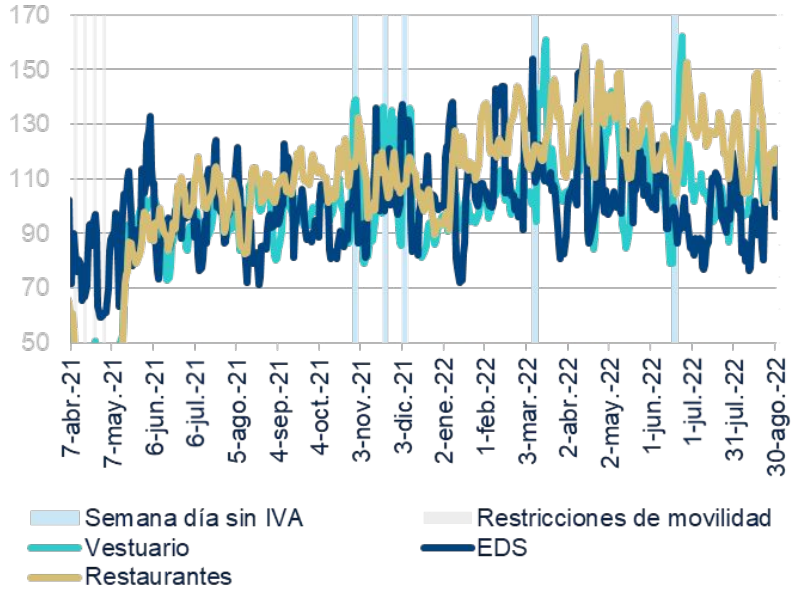
Desagregación regional del indicador BBVA

En Medellín, el crecimiento del consumo se mantuvo estable en agosto, aunque a menor ritmo que lo observado en junio, mayo y abril

BBVA *BIG DATA CONSUMPTION INDEX:* MEDELLÍN
(VARIACIÓN ANUAL REAL, %)



INDICADOR CONSUMO MEDELLÍN: SECTORES MÁS AFECTADOS (RELATIVO PERIODO NO COVID -2019-, REAL, %)



*Datos al 30 de agosto de 2022.
Fuente: BBVA Research con datos transaccionales de BBVA

BBVA Research

BBVA *Big Data Consumption Tracker*

Colombia

Actualización mensual

Actualización 2 de septiembre de 2022
(datos a 30-08-2022)

Creando Oportunidades