

# Evolución del gasto con tarjeta en España en tiempo real y alta definición

Agosto 2022

# Mensajes principales

- Las compras nominales con tarjeta aumentaron el 26% interanual en agosto (29% en julio). Tanto el canal presencial (20%) como, sobre todo, el no presencial (42%) contribuyeron a la desaceleración interanual del gasto, que fue más acusada en las transacciones con tarjetas extranjeras (64%) que españolas (22%). A diferencia de las compras, el crecimiento de las retiradas de efectivo con tarjeta se aceleró 5 puntos en agosto hasta el 9% interanual.
- El avance del gasto asociado a desplazamientos destacó en agosto con independencia del canal, aunque perdió tracción con respecto a los dos meses precedentes, al igual que el de otros servicios turísticos y de entretenimiento, como alojamiento, restauración, ocio y deportes. Por el contrario, las compras de bienes de primera necesidad, equipo personal y equipamiento del hogar cobraron impulso.
- El consumo presencial aumentó en todas las provincias en agosto, sobre todo en los destinos turísticos tradicionales, como los archipiélagos, algunos de interior, como Madrid y Toledo, y en País Vasco y Navarra. Con todo, el incremento se ralentizó en dos terceras partes de los territorios
- El peso de las operaciones con tarjetas extranjeras en el gasto presencial alcanzó el 10% en el periodo estival, tan solo medio punto menos que en 2019. En las islas y la Comunitat Valenciana, la participación superó los umbrales prepandemia. En las provincias restantes, se situó por debajo, salvo excepciones.

# Gasto agregado

**Las compras nominales con tarjeta aumentaron el 26% interanual en agosto (29% en julio). Tanto el canal presencial (20%) como, sobre todo, el no presencial (42%) contribuyeron a la desaceleración interanual del gasto, que fue más acusada en las transacciones con tarjetas extranjeras (64%) que españolas (22%)**

### GASTO MENSUAL CON TARJETA\*

(CRECIMIENTO INTERANUAL EN %)

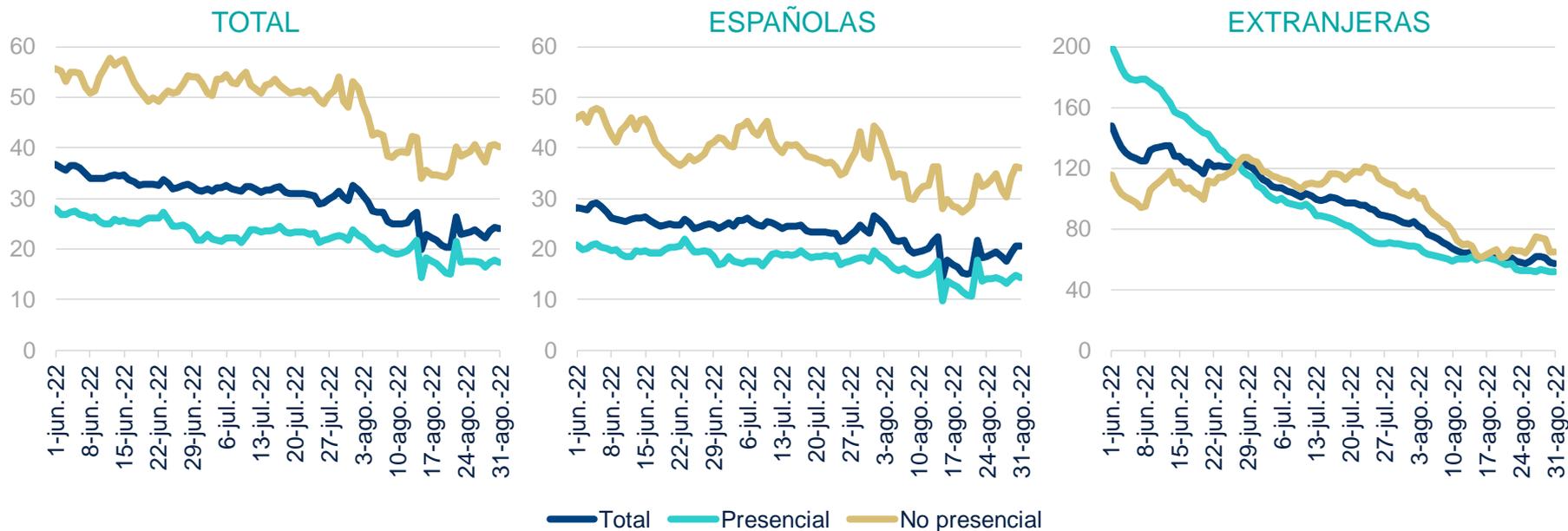


\*Gasto con tarjetas emitidas por BBVA más gasto de no clientes en TPV BBVA.

Fuente: BBVA Research a partir de BBVA

**El avance del gasto se moderó durante la primera quincena de agosto debido, fundamentalmente, a la ralentización de las compras con tarjetas extranjeras. En la segunda, el repunte de las transacciones no presenciales, tanto con tarjetas españolas como extranjeras, compensó el menor incremento de las presenciales**

### GASTO SEMANAL CON TARJETA\* (CRECIMIENTO INTERANUAL EN %)



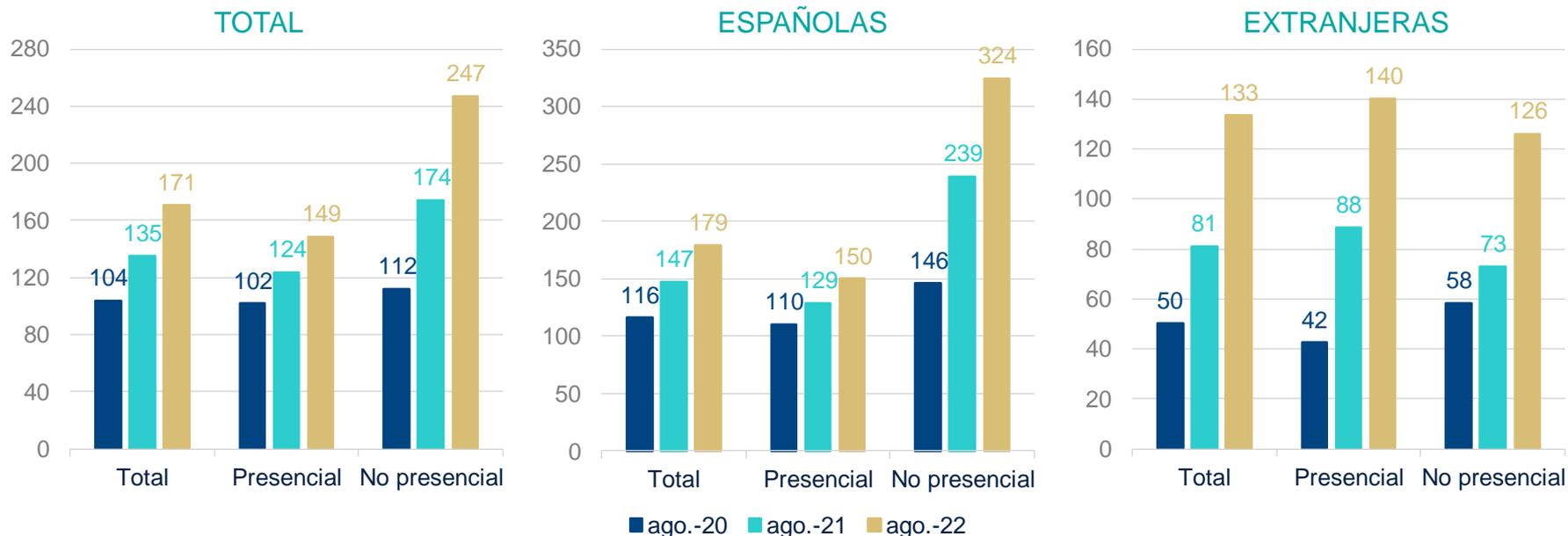
\*Gasto con tarjetas emitidas por BBVA más gasto de no clientes en TPV BBVA.

Fuente: BBVA Research a partir de BBVA

**Las compras con tarjeta fueron un 71% mayores que las realizadas en agosto de 2019. Tanto las presenciales como las no presenciales superaron los niveles prepandemia, en línea con lo sucedido desde marzo. Destacó el crecimiento del gasto no presencial con tarjetas españolas, que triplicó las cifras de ago-19**

### GASTO MENSUAL CON TARJETA\*

(AGOSTO DE 2019 = 100)

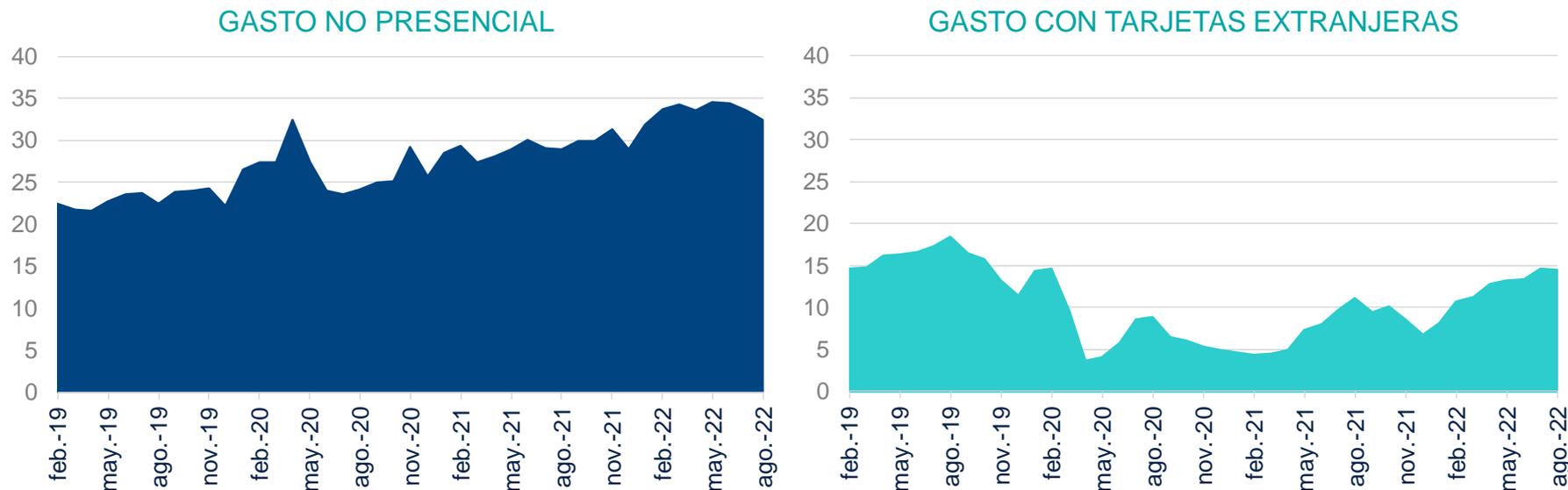


\*Gasto con tarjetas emitidas por BBVA más gasto de no clientes en TPV BBVA.  
Fuente: BBVA Research a partir de BBVA

**Aunque el peso de las transacciones no presenciales en la cesta de la compra con tarjeta descendió en agosto hasta el 32%, superó en 3 puntos los registros de hace un año. En cuanto al gasto con tarjetas extranjeras, su participación se estabilizó en el 14%, 3 puntos más que en ago-21, pero aún por debajo de las cifras precrisis**

### PESO DEL GASTO NO PRESENCIAL Y CON TARJETAS EXTRANJERAS EN EL TOTAL\*

(%)

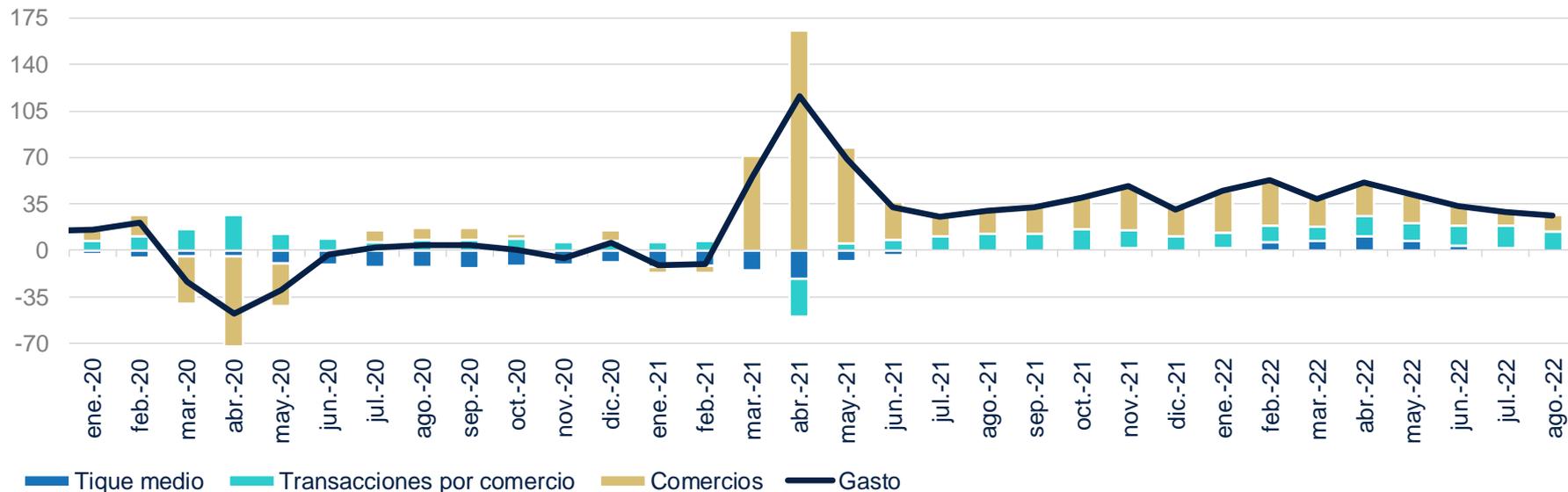


\*Gasto con tarjetas emitidas por BBVA más gasto de no clientes en TPV BBVA.

Fuente: BBVA Research a partir de BBVA

## El estancamiento del tique medio (0% interanual) explicó la desaceleración del crecimiento del gasto a pesar del avance sostenido en la utilización de la tarjeta como medio de pago

### GASTO MENSUAL CON TARJETA\* (CRECIMIENTO INTERANUAL EN % Y CONTRIBUCIONES EN PP)



\*Gasto con tarjetas emitidas por BBVA más gasto de no clientes en TPV BBVA.

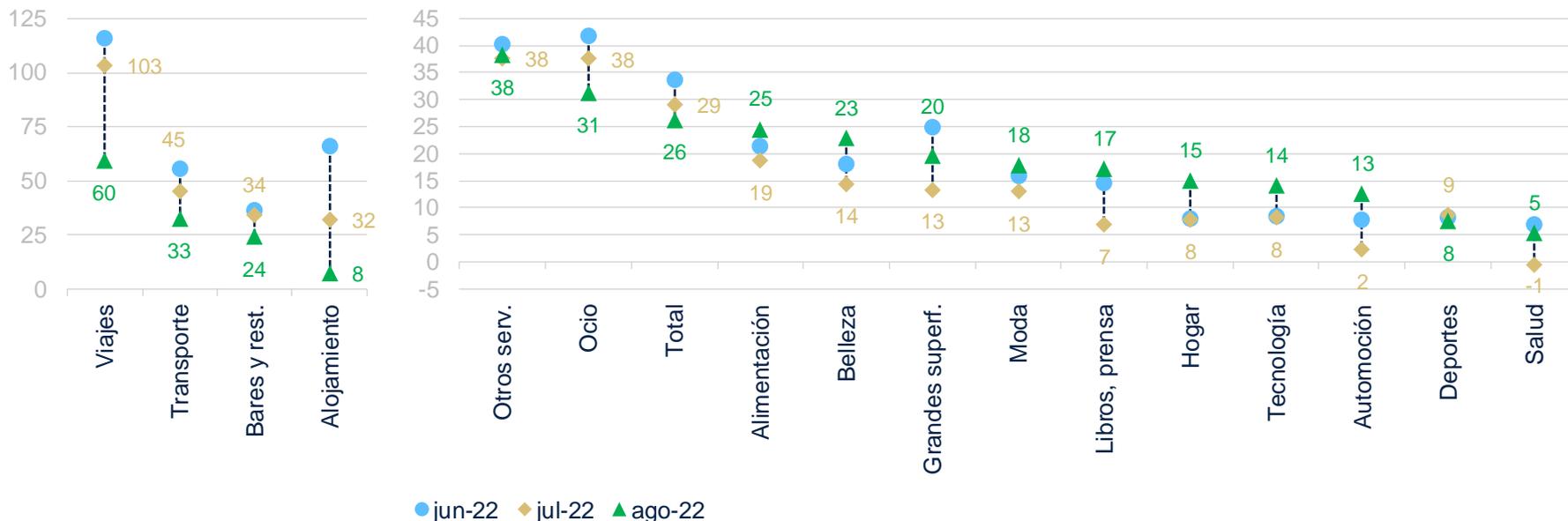
Fuente: BBVA Research a partir de BBVA

# Gasto por sectores

**El aumento de las compras con tarjeta se moderó en los sectores asociados al turismo y el entretenimiento, como viajes, alojamiento, transporte, restauración y, en menor medida, ocio y deportes. Por el contrario, el gasto en productos de primera necesidad, artículos de equipo personal y equipamiento del hogar cobró impulso**

### GASTO MENSUAL CON TARJETA POR SECTOR\*

(CRECIMIENTO INTERANUAL EN %)



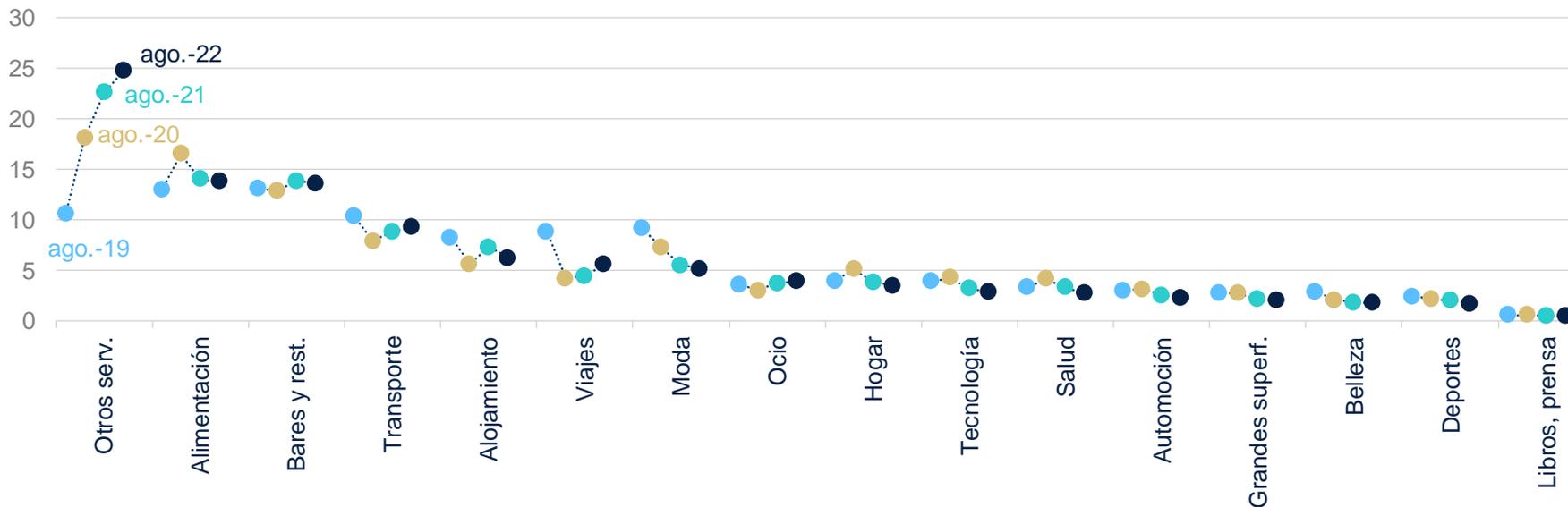
\*Gasto con tarjetas emitidas por BBVA más gasto de no clientes en TPV BBVA. La ordenación se define en función del crecimiento del gasto total de cada sector en ago-22.

Fuente: BBVA Research a partir de BBVA

**El gasto en otros servicios, que incluyen las plataformas de comercio electrónico, representó un 25% del total en ago-22 (11% en ago-19). Restauración y ocio también superaron el peso precrisis. Transporte y viajes se aproximaron a las cifras de 2019, mientras que la participación de los restantes sectores menguó**

### COMPOSICIÓN SECTORIAL DEL GASTO CON TARJETA EN LOS MESES DE AGOSTO\*

(%)

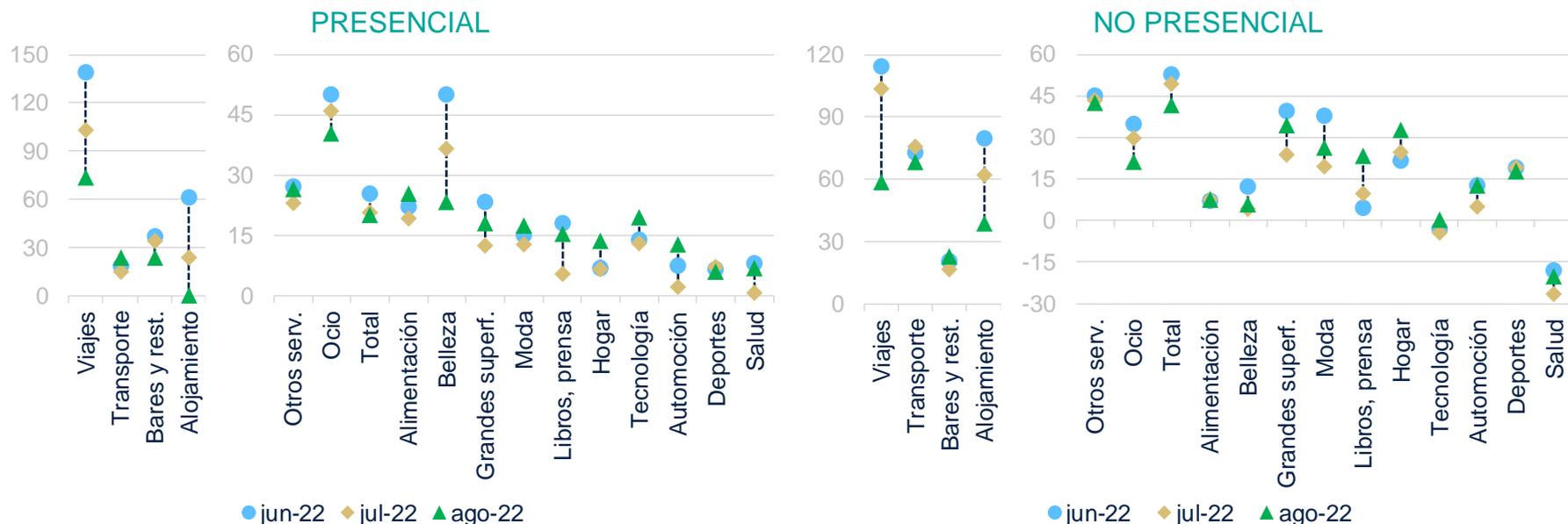


\*Gasto con tarjetas emitidas por BBVA más gasto de no clientes en TPV BBVA. La ordenación se define en función del peso en el gasto en ago-22.

Fuente: BBVA Research a partir de BBVA

**Las compras asociadas a desplazamientos, como viajes y transporte, fueron las que más crecieron en agosto con independencia del canal, aunque perdieron tracción con respecto a los dos meses precedentes. El incremento fue generalizado en el presencial. En el canal no presencial, destacó la reducción sostenida del gasto en salud (-18%)**

### GASTO MENSUAL CON TARJETA POR SECTOR Y CANAL\* (CRECIMIENTO INTERANUAL EN %)



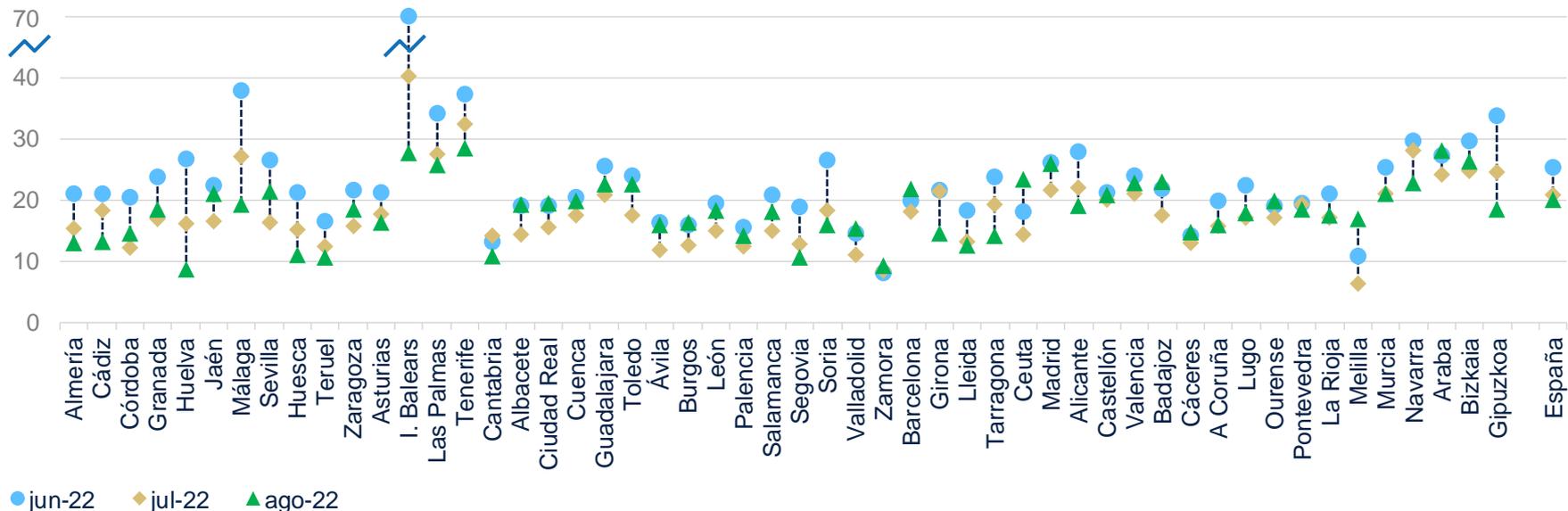
\*Gasto con tarjetas emitidas por BBVA más gasto de no clientes en TPV BBVA. La ordenación se define en función del crecimiento del gasto total de cada sector en jun-22.

Fuente: BBVA Research a partir de BBVA

# Gasto por provincias

**El gasto presencial aumentó en todas las provincias en agosto, sobre todo en los destinos turísticos tradicionales, como los archipiélagos, algunos de interior, como Madrid y Toledo, y en País Vasco y Navarra. Con todo, el avance del consumo presencial se ralentizó en dos terceras partes de los territorios**

### GASTO PRESENCIAL MENSUAL CON TARJETA POR PROVINCIA\* (CRECIMIENTO INTERANUAL EN %)



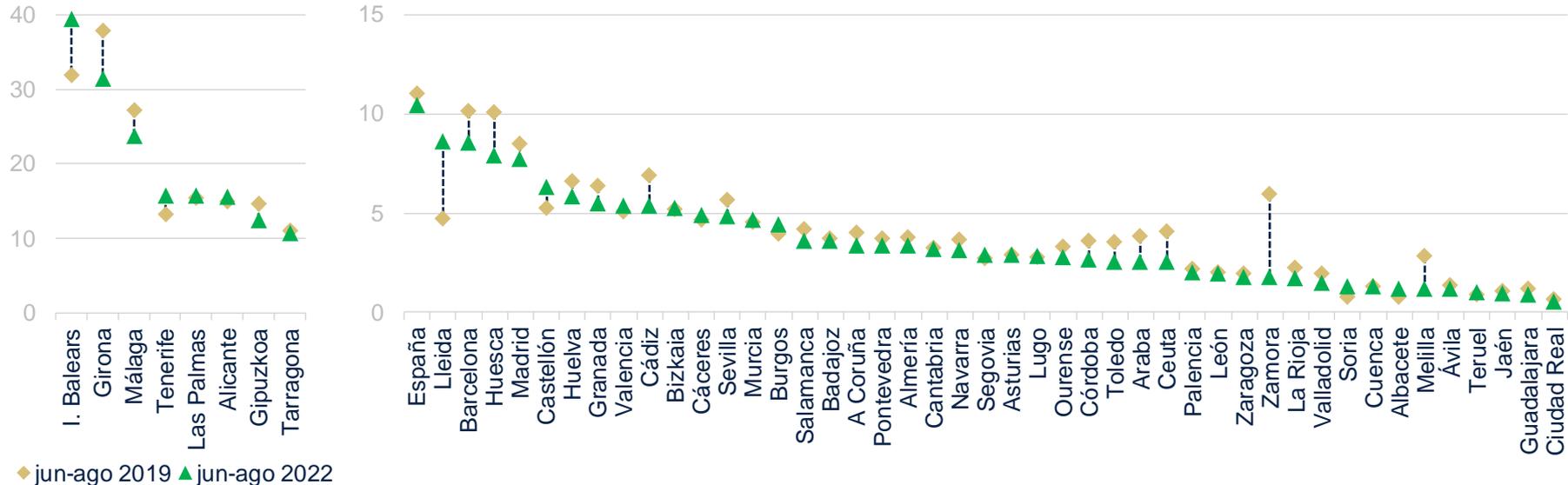
\*Gasto con tarjetas emitidas por BBVA más gasto de no clientes en TPV BBVA.

Fuente: BBVA Research a partir de BBVA

**El peso de las compras con tarjetas extranjeras en el gasto presencial alcanzó el 10% en el periodo estival (12% en ago-22), tan solo medio punto menos que en 2019. En las islas y la Comunitat Valenciana, la participación superó los umbrales prepandemia. En las provincias restantes, salvo excepciones, se situó por debajo**

### GASTO PRESENCIAL CON TARJETAS EXTRANJERAS POR PROVINCIA\*

(PESO SOBRE EL TOTAL DE GASTO PRESENCIAL PROVINCIAL EN %)



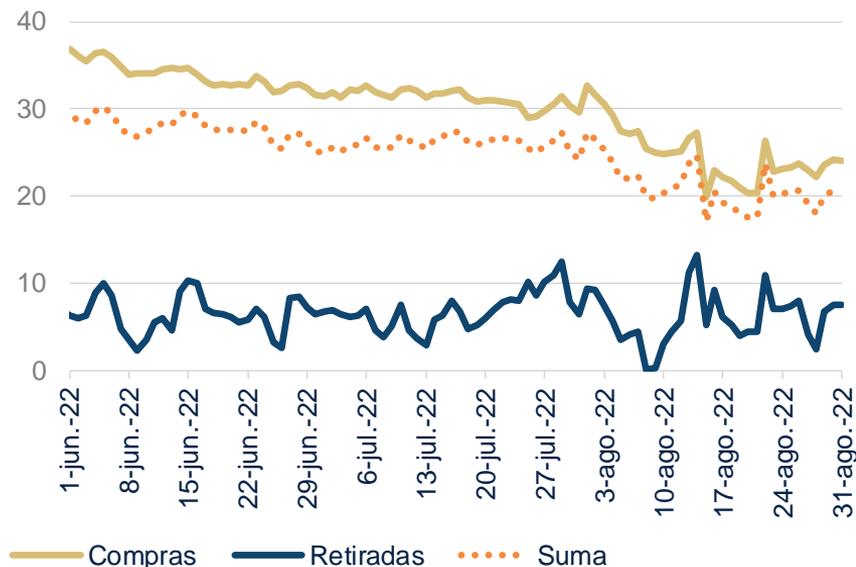
\*Gasto de no clientes en TPV BBVA.

Fuente: BBVA Research a partir de BBVA

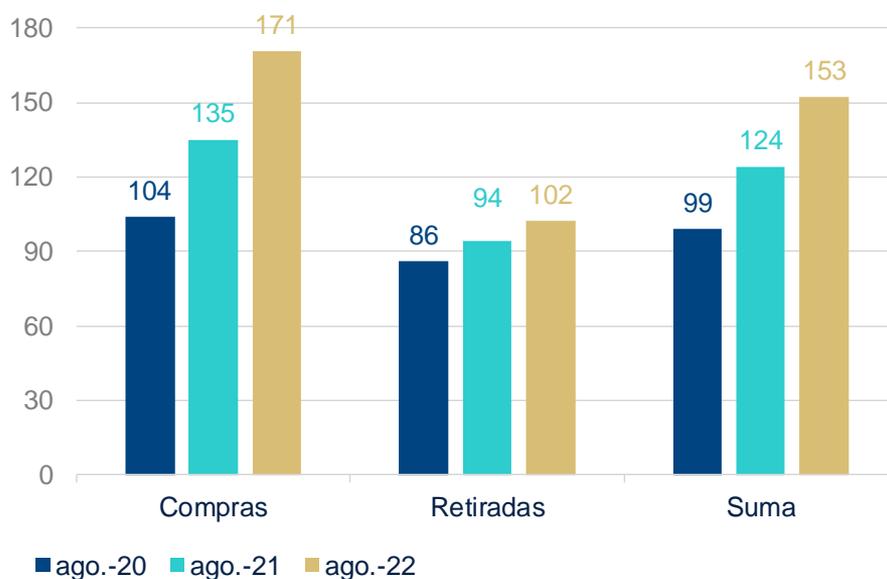
# Retiradas de efectivo con tarjeta

A diferencia de las compras, el crecimiento de las retiradas de efectivo con tarjeta se aceleró en agosto hasta el 9% interanual, 5 puntos más que en julio. Con todo, los reintegros se situaron un 2% por encima del nivel precrisis. El peso de las retiradas en el total de operaciones se mantuvo en el 18%

**COMPRAS Y RETIRADAS DE EFECTIVO CON TARJETA\***  
(CRECIMIENTO INTERANUAL EN %)



**COMPRAS Y RETIRADAS DE EFECTIVO CON TARJETA\***  
(AGOSTO DE 2019 = 100)



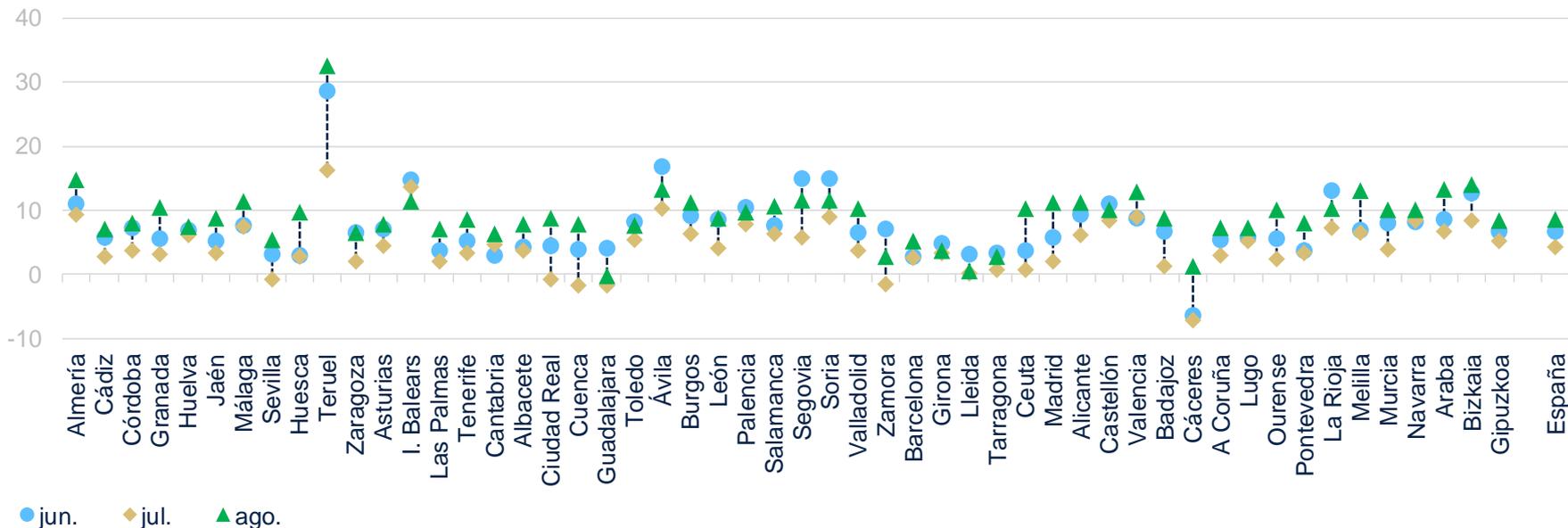
\*Retiradas de efectivo con tarjeta por clientes de BBVA.

Fuente: BBVA Research a partir de BBVA

Las retiradas de efectivo aumentaron en todas las provincias en agosto, excepto en Guadalajara (0% interanual). Los mayores incrementos tuvieron lugar en Teruel (33%), Almería (15%), Bizkaia (14%), Araba y Ávila (13%). En el extremo opuesto se situaron - además de Guadalajara- Lleida y Cáceres (1%) y Zamora y Tarragona (3%)

### RETIRADAS MENSUALES DE EFECTIVO POR PROVINCIA\*

(CRECIMIENTO INTERANUAL EN %)



\*Retiradas de efectivo con tarjeta por clientes de BBVA.

Fuente: BBVA Research a partir de BBVA

# Evolución del gasto con tarjeta en España en tiempo real y alta definición

Agosto 2022