

BBVA *Big Data Consumption Tracker*

Colombia

Actualización mensual

Actualización 7 de octubre de 2022
(datos a 30-09-2022)

01

En septiembre el crecimiento del consumo de los hogares se moderó frente a lo observado en meses anteriores. El gasto en bienes se encuentra más débil que el gasto en servicios

Actualización metodológica BBVA *Consumption Tracker*



A partir de la publicación semanal del BBVA *Consumption Tracker* del 11 de marzo de 2021 se realiza un cambio en la metodología implementada para analizar la evolución del consumo en Colombia. Se complementará el análisis realizado por medio de la variación anual promedio siete días con la razón del consumo en el periodo actual frente un periodo sin influencia del Covid-19, siendo este periodo de referencia el año 2019.

Este ajuste se realiza con el objetivo de limpiar el efecto de la caída en el consumo observada desde principios de marzo de 2020 y poder tener un mejor análisis del comportamiento del consumo.

Seguimiento consumo privado

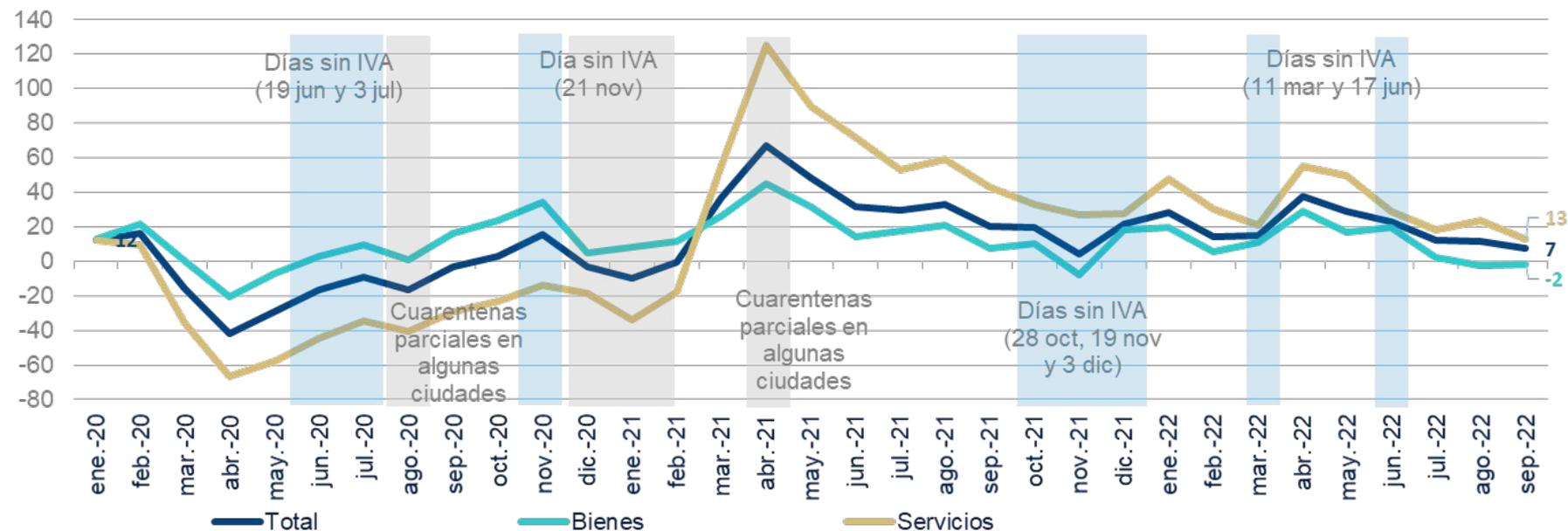
Mensajes principales

- En septiembre, el crecimiento del consumo retomó la senda de moderación, alcanzando un crecimiento real cercano al 7%, el menor registrado en lo corrido del año. Este comportamiento se debe a una contracción en el gasto en bienes del 2% y una expansión de 13% en servicios. En esta oportunidad, la mayor desaceleración en el mes provino del gasto en servicios, aunque los bienes tuvieron tasas negativas de crecimiento por segundo mes consecutivo.
- Por categorías, los gastos en tiendas de departamento, transporte y entretenimiento mostraron repuntes, mientras que el gasto en droguerías presentó una moderación.
- Los gastos con tarjeta débito repuntaron en el mes, de la mano de mayores gastos *on-line*. Por el contrario, los gastos con tarjetas de crédito se mantuvieron estables y las compras en físico se redujeron marginalmente.
- A nivel de ciudades se observó una moderación en los gastos en Bogotá, Cartagena y Pereira. Por el contrario, las restantes ciudades presentaron un mejor comportamiento en el mes de septiembre. En particular, Bogotá y Medellín tuvieron tasas de crecimiento por encima de la media nacional (9,0% y 8,5% respectivamente), aunque vienen de tendencias diferentes, Bogotá desacelerándose y Medellín acelerándose.
- A nivel de algunos de los principales tipos de gasto por ciudad, se observó que el crecimiento anual real del gasto en combustibles se moderó en todas las ciudades frente a agosto, mientras que el escenario es mixto para vestuario y restaurantes. En vestuario se resalta el comportamiento de Pereira, Cali y Bogotá, con una aceleración. Para restaurantes Bogotá, Barranquilla, Cartagena y Pereira muestran aceleraciones.

Seguimiento consumo privado

En septiembre, el crecimiento del consumo se desaceleró a su menor nivel en lo corrido del año, con mayor debilidad del gasto en bienes

BBVA BIG DATA CONSUMPTION INDEX POR TIPO*
(VARIACIÓN ANUAL, REAL)



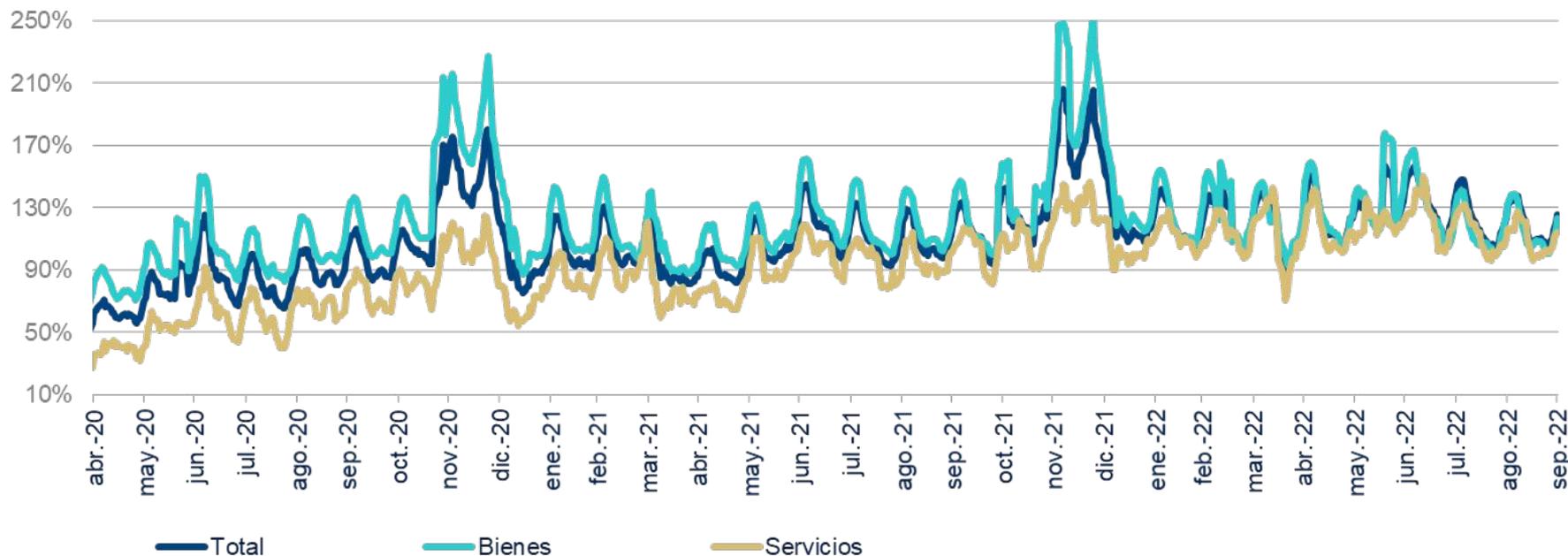
*Datos al 30 de septiembre de 2022.

Fuente: BBVA Research con datos de tarjetas débito y crédito BBVA

Seguimiento consumo privado

El patrón de consumo diario muestra una tendencia decreciente desde finales del mes de junio, aunque sigue respetando la estacionalidad

BBVA BIG DATA CONSUMPTION INDEX POR TIPO*
(RELATIVO A PROMEDIO 2019**)



*Datos al 30 de septiembre de 2022.; ** La estacionalidad coincide con los fines de mes

Fuente: BBVA Research con datos transaccionales de BBVA

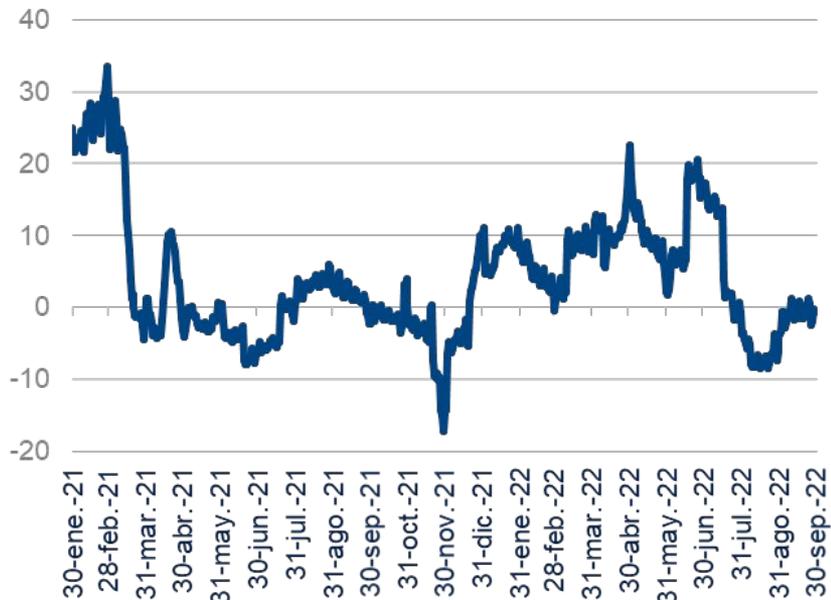
02

El gasto en tiendas de departamento, transporte y entretenimiento mejora en septiembre. Por el contrario, el gasto en droguerías y restaurantes se modera

Las ventas en tiendas por departamento mostraron algún repunte en el mes, mientras que las realizadas en droguerías se desaceleraron

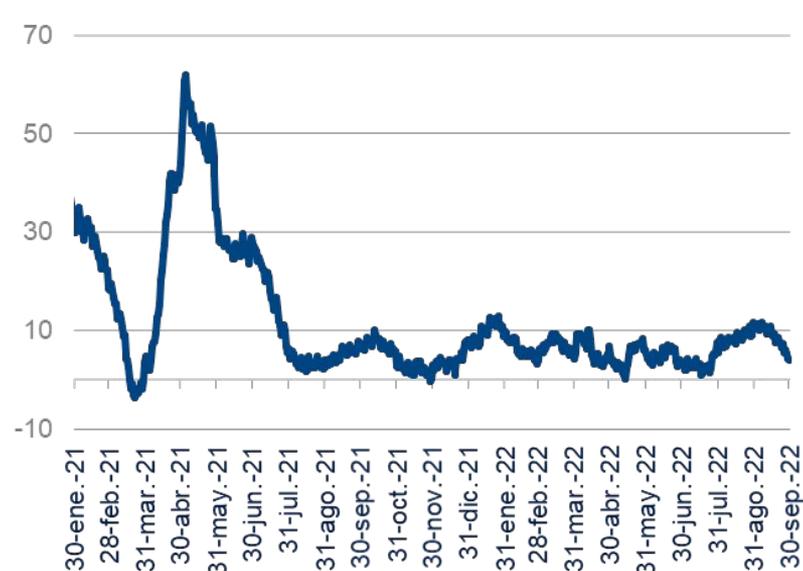
TIENDAS POR DEPTO. Y DE ALIMENTACIÓN

(VARIACIÓN REAL ANUAL 30D, %)



DROGUERÍAS

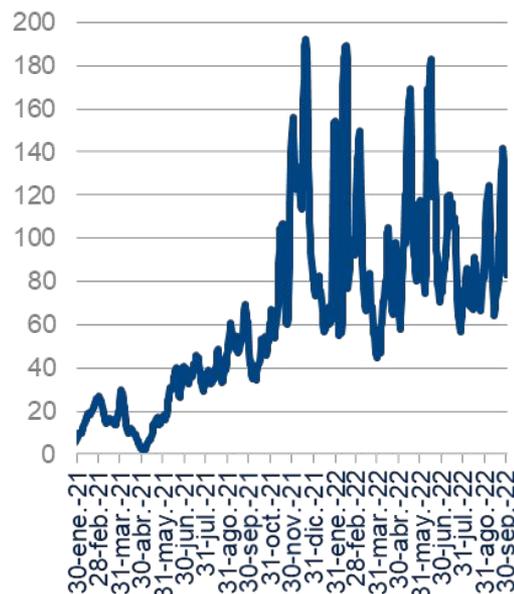
(VARIACIÓN REAL ANUAL 30D, %)



En septiembre, se observa un repunte en gastos de entretenimiento y de combustibles (al cierre). Se mantienen elevados los gastos de transporte

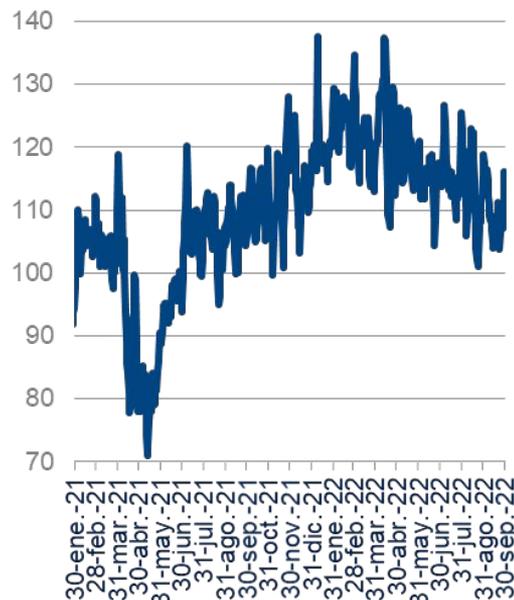
ENTRETENIMIENTO

(RELATIVO A PERÍODO NO COVID -2019-, REAL, %)



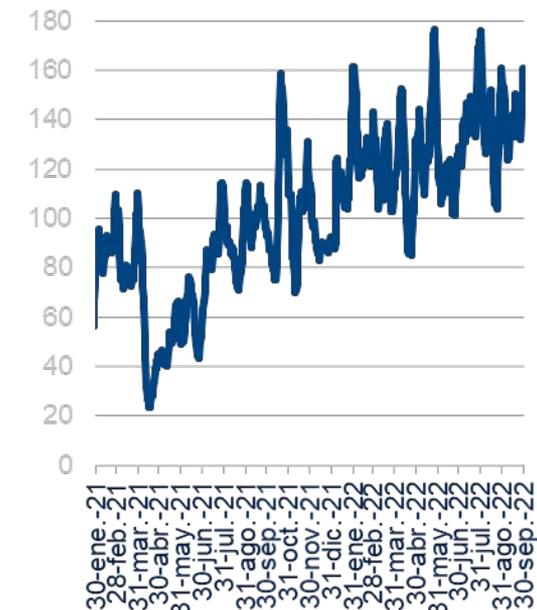
ESTACIONES DE SERVICIO

(RELATIVO A PERÍODO NO COVID -2019-, REAL, %)



TRANSPORTE

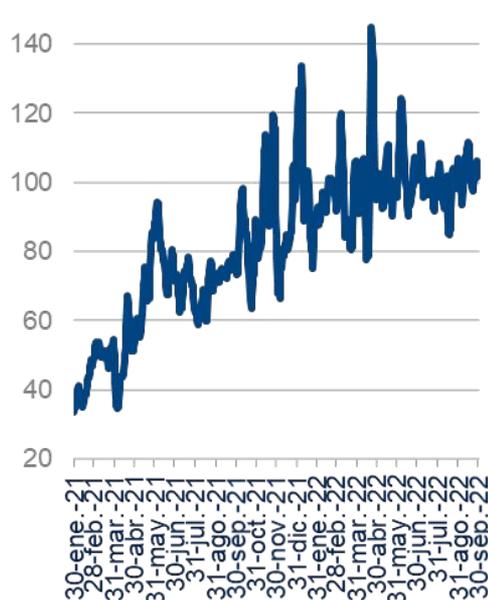
(RELATIVO A PERÍODO NO COVID -2019-, REAL, %)



Los gastos en aerolíneas repuntan marginalmente en septiembre, los de hoteles se estabilizan y los de restaurantes descienden

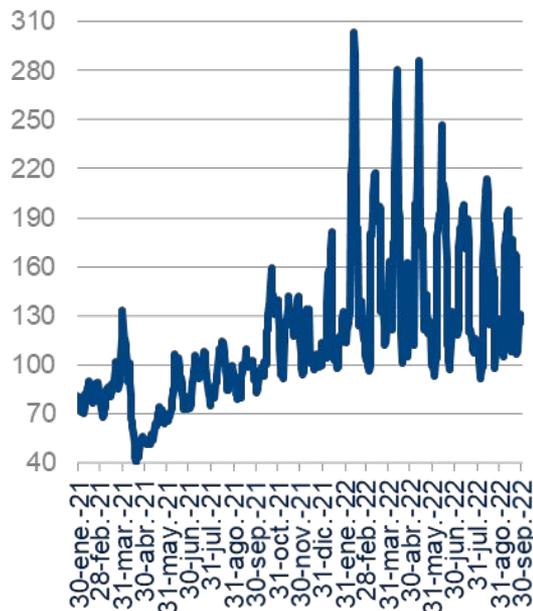
AEROLÍNEAS ✈️

(RELATIVO A PERÍODO NO COVID -2019-, REAL, %)



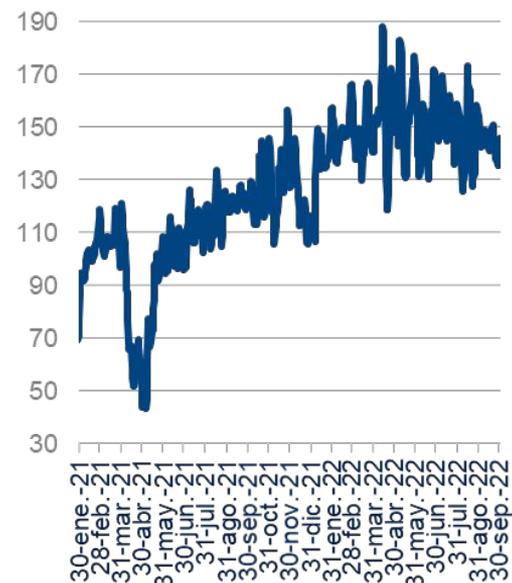
HOTELES 🏠

(RELATIVO A PERÍODO NO COVID -2019-, REAL, %)



RESTAURANTES 🍴

(RELATIVO A PERÍODO NO COVID -2019-, REAL, %)

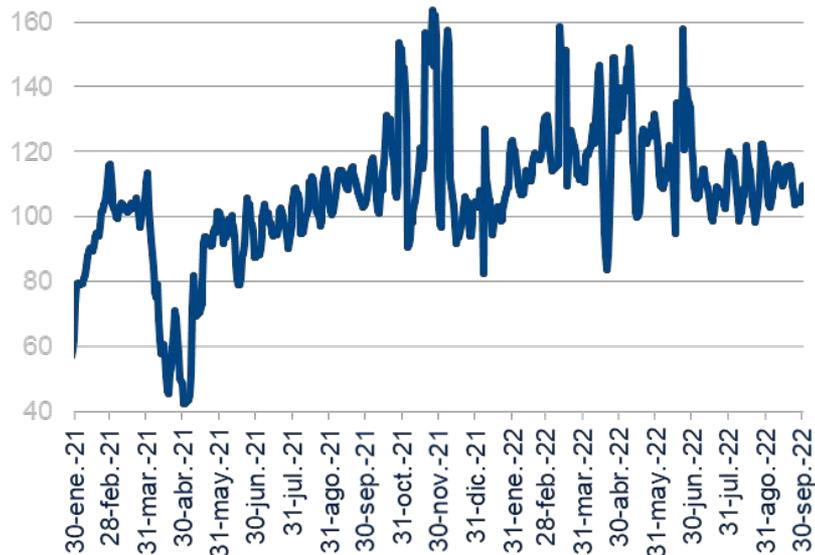


Desagregación sectorial del indicador BBVA

El gasto en vestuario se redujo marginalmente frente al mes previo, mientras que crecieron las compras *on-line* frente a las presenciales

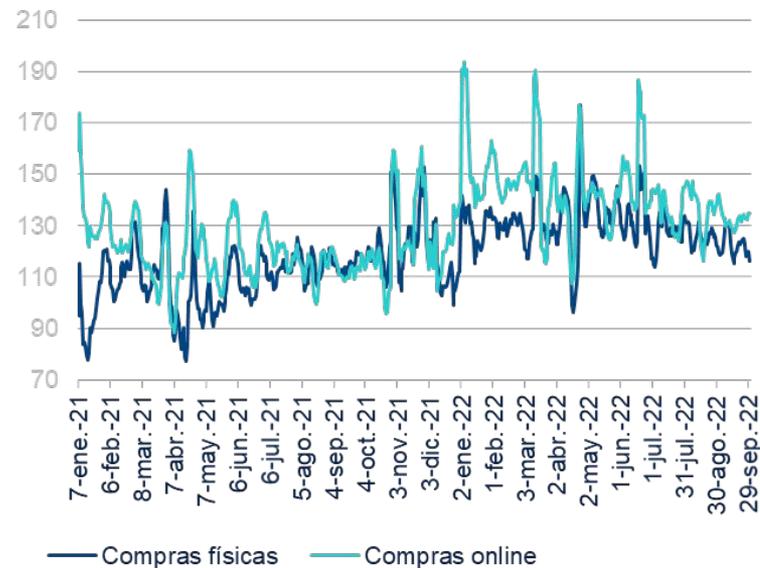
VESTUARIO

(RELATIVO A PERÍODO NO COVID -2019-, REAL, %)



E-COMMERCE

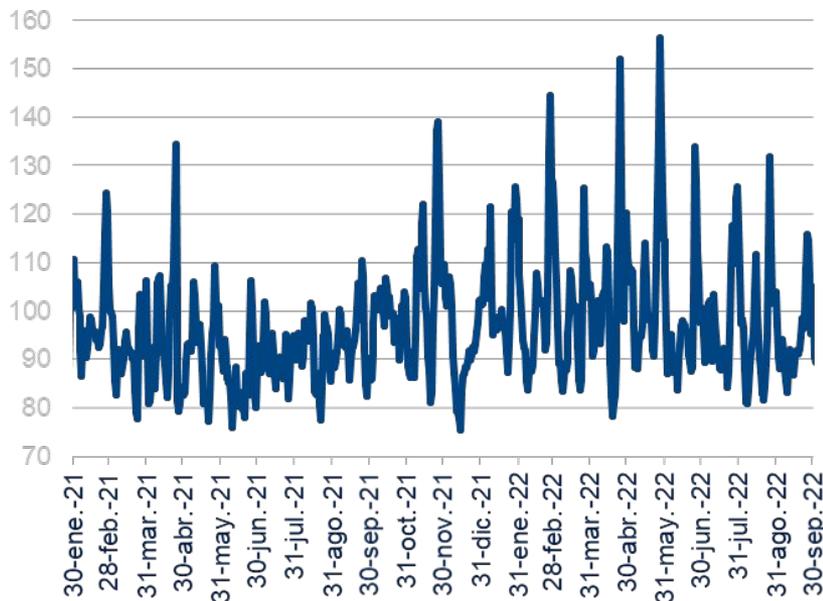
(RELATIVO A PERÍODO NO COVID -2019-, REAL, %)



En septiembre, aumentaron un poco los retiros y avances en cajeros. El uso de TDC continuó bajo, mientras que el de la débito aumenta un poco

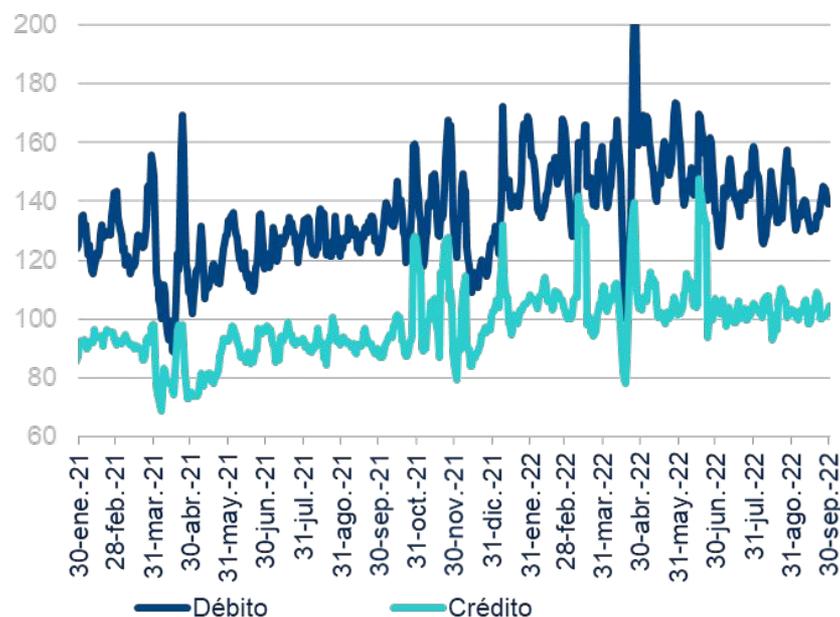
RETIROS Y AVANCES DE EFECTIVO EN CAJEROS

BBVA  (RELATIVO A PERÍODO NO COVID -2019-, REAL, %)



COMPRAS TOTALES SEGÚN TIPO DE TARJETA

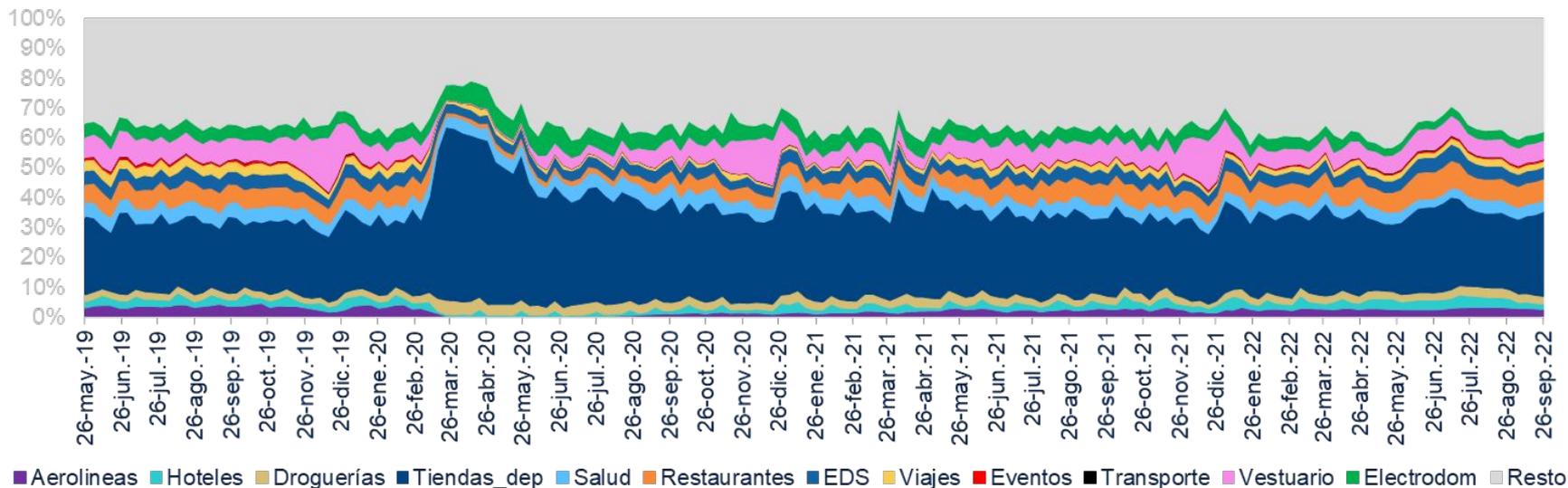
(RELATIVO A PERÍODO NO COVID -2019-, REAL, %)



En el mes, se observó un repunte de los gastos en tiendas de departamento, que le resta relevancia a los otros gastos

POCKET SHARE COMPRAS TOTALES

(PARTICIPACIÓN EN EL CONSUMO TOTAL, %)



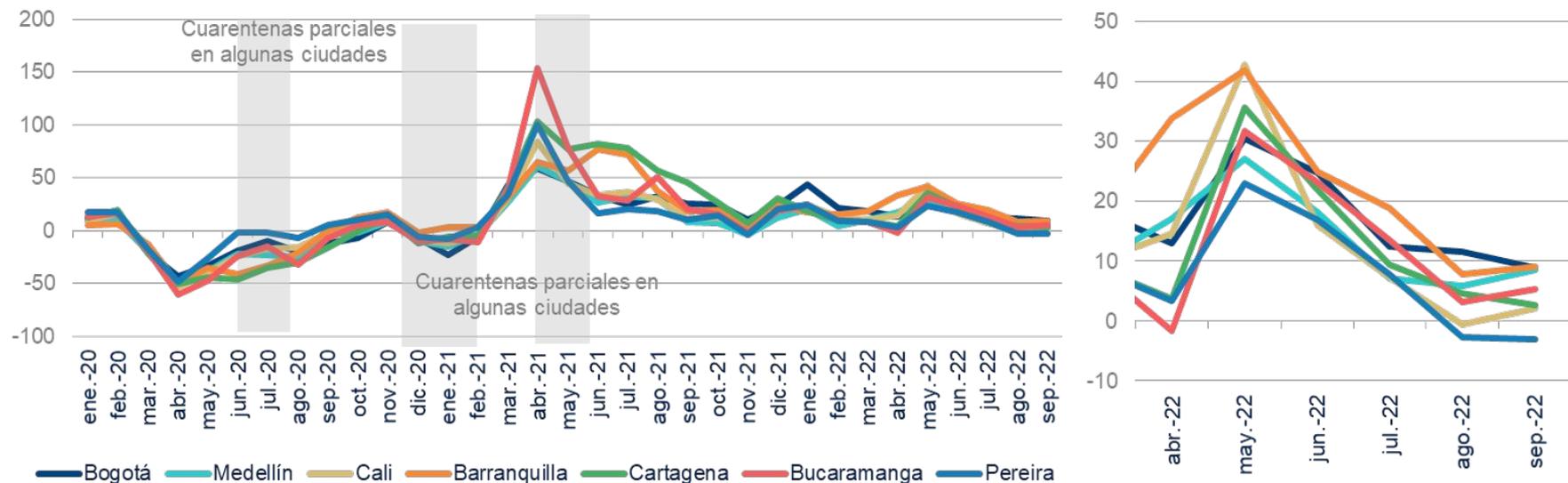
03

A nivel de ciudades, Bogotá, Cartagena y Pereira mostraron una moderación en la dinámica, las demás ciudades se aceleraron marginalmente

Desagregación regional del indicador BBVA

En septiembre, se observaron tendencias encontradas entre las principales ciudades. Bogotá, Cartagena y Pereira se desaceleraron, las demás repuntaron

BBVA BIG DATA CONSUMPTION INDEX POR CIUDAD* (VARIACIÓN REAL ANUAL, %)



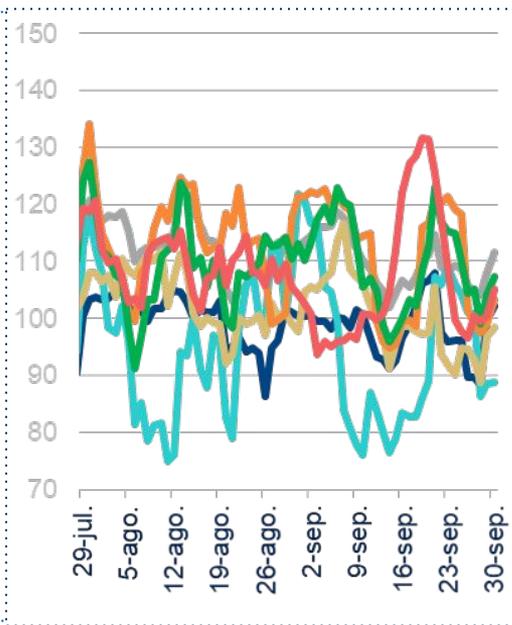
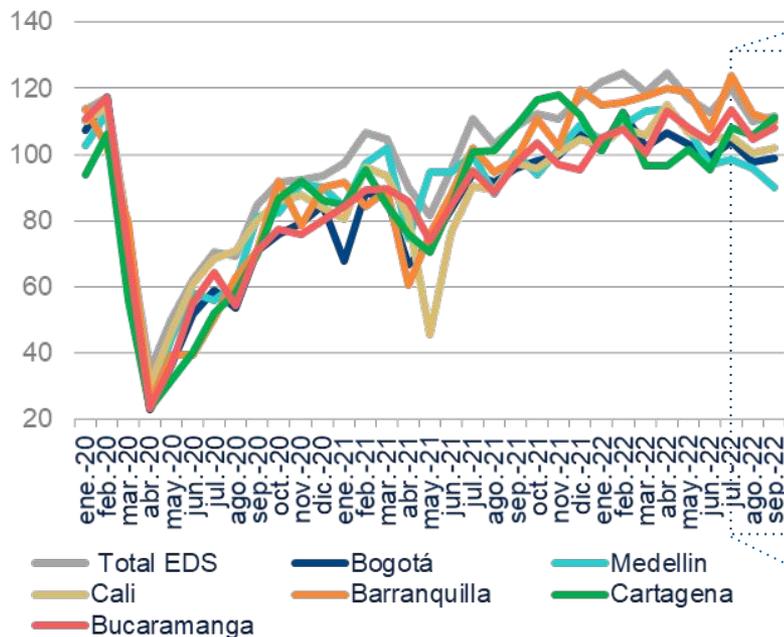
*Datos al 30 de septiembre de 2022.

Fuente: BBVA Research con datos transaccionales de BBVA

Desagregación regional del indicador BBVA

El gasto en combustibles mejoró ligeramente impulsado por la mayoría de ciudades, aunque algunas como Medellín presentaron un deterioro fuerte

INDICADOR COMBUSTIBLE POR CIUDAD (RELATIVO A PERIODO NO COVID -2019-, REAL, %)



En septiembre, el gasto de combustibles creció cerca al 17% nominal anual, impulsado por Barranquilla, Bucaramanga y Pereira. Por el contrario, Medellín y Cartagena presentaron la menor dinámica (aunque todas las ciudades se desaceleraron en su tasa de crecimiento)

*Datos al 30 de agosto de 2022.

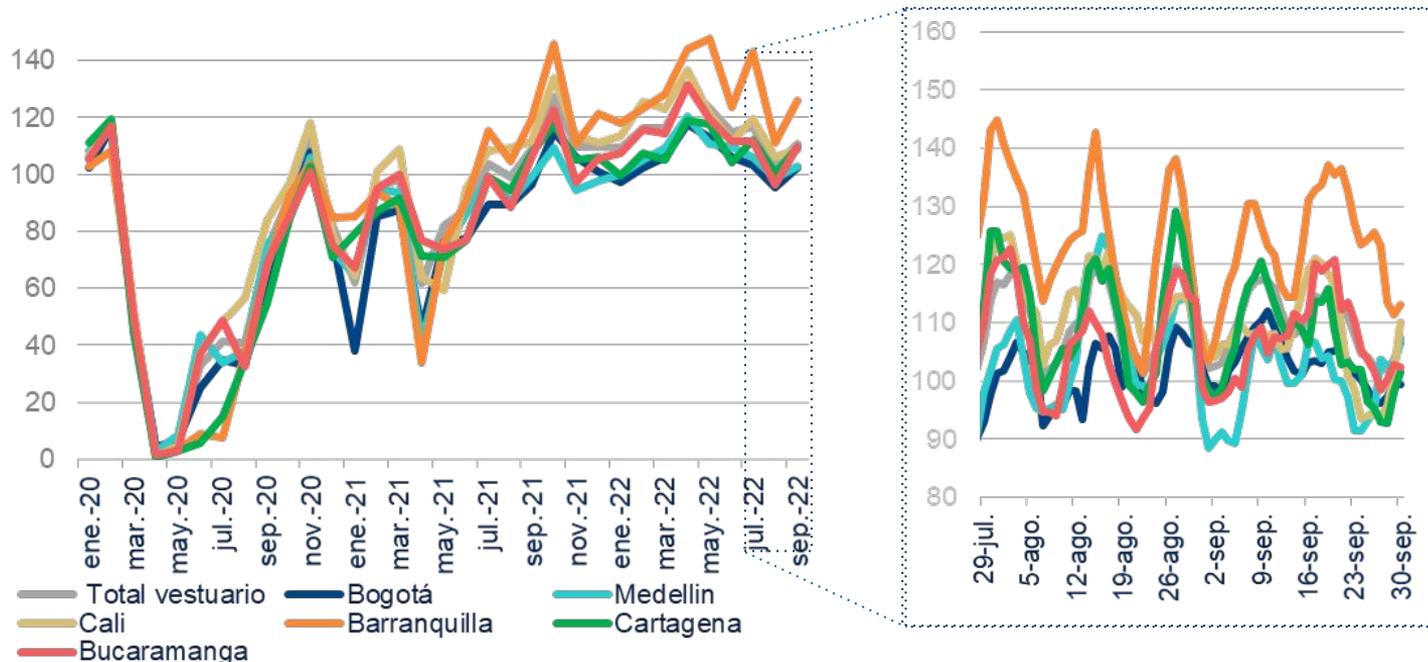
Fuente: BBVA Research con datos transaccionales de BBVA

Desagregación regional del indicador BBVA

El gasto en vestuario repuntó en septiembre frente a 2019 en todas las ciudades, entre las que se destaca Pereira, Barranquilla y Bucaramanga

INDICADOR VESTUARIO POR CIUDAD

(RELATIVO A PERÍODO NO COVID -2019-, REAL, %)



En septiembre, el gasto en vestuario creció un 15% nominal anual. En variaciones, Bogotá, Barranquilla y Medellín lideraron la expansión. Por el contrario, Cali y Pereira presentaron variaciones más acotadas, aunque positivas.

*Datos al 30 de septiembre de 2022.

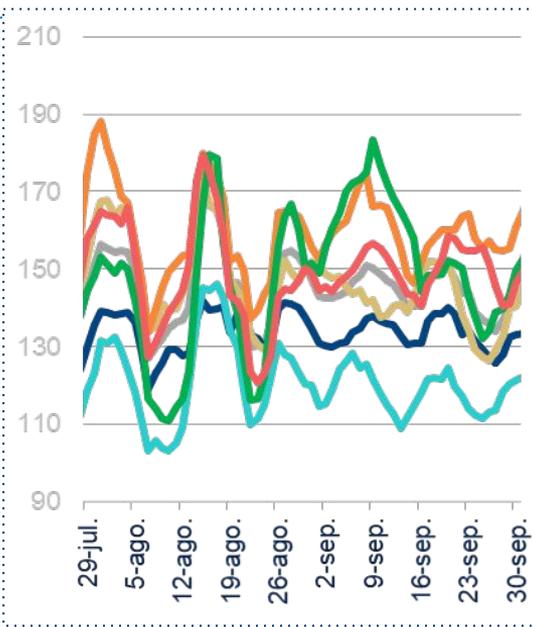
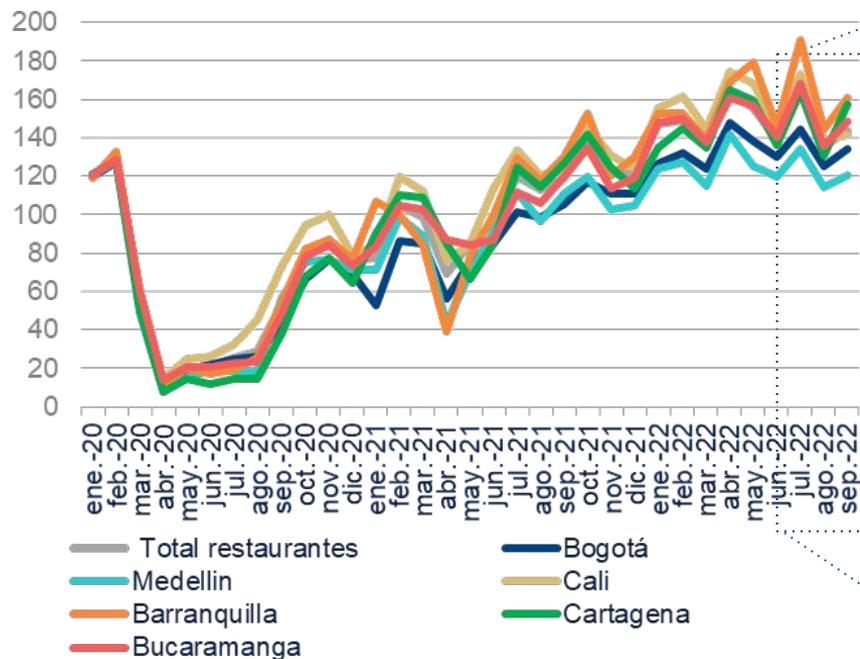
Fuente: BBVA Research con datos transaccionales de BBVA

Desagregación regional del indicador BBVA

El gasto en restaurantes volvió a ganar dinámica en septiembre, luego de un agosto débil. Esto se observó en todas las ciudades, menos en Pereira

INDICADOR RESTAURANTES POR CIUDAD*

(RELATIVO A PERÍODO NO COVID -2019-, REAL, %)



En septiembre, el gasto en restaurantes creció 37% nominal anual. Bogotá, Bucaramanga, Cartagena y Barranquilla lideraron el crecimiento. Por el contrario, Medellín y Cali mantuvieron la dinámica más débil, aunque con variaciones positivas importantes

*Datos al 30 de septiembre de 2022.

Fuente: BBVA Research con datos transaccionales de BBVA

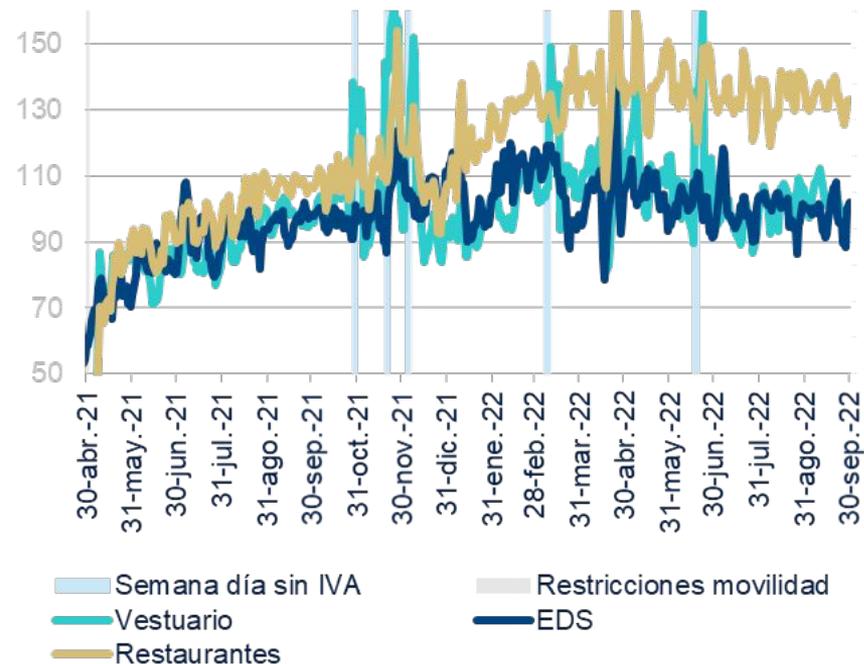
Desagregación regional del indicador BBVA

En Bogotá, el crecimiento del gasto continuó moderándose gradualmente, alcanzando una expansión de 9%, por encima de la media nacional

BBVA BIG DATA CONSUMPTION INDEX: BOGOTÁ (VARIACIÓN ANUAL REAL, %)



INDICADOR CONSUMO BOGOTA: SECTORES MÁS AFECTADOS (RELATIVO PERIODO NO COVID -2019-, REAL, %)



*Datos al 30 de septiembre de 2022.

Fuente: BBVA Research con datos transaccionales de BBVA

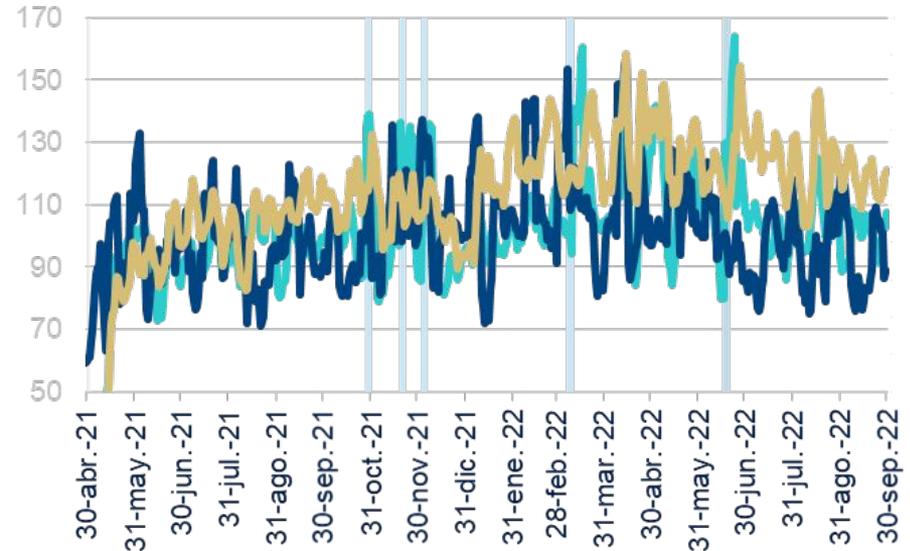
Desagregación regional del indicador BBVA

En Medellín, el gasto de hogares mostró un repunte marginal, con una variación anual real de 8,5%

BBVA BIG DATA CONSUMPTION INDEX: MEDELLÍN (VARIACIÓN ANUAL REAL, %)



INDICADOR CONSUMO MEDELLÍN: SECTORES MÁS AFECTADOS (RELATIVO PERIODO NO COVID -2019-, REAL, %)



Semana día sin IVA

Vestuario

Restaurantes

Restricciones de movilidad

EDS

*Datos al 30 de septiembre de 2022.

Fuente: BBVA Research con datos transaccionales de BBVA

BBVA *Big Data Consumption Tracker*

Colombia

Actualización mensual

Actualización 7 de octubre de 2022
(datos a 30-09-2022)