

# **BBVA *Big Data Consumption Tracker***

**Colombia**

**Actualización mensual**

Actualización 2 de diciembre de 2022  
(datos a 30-11-2022)

# 01

En noviembre, el crecimiento del consumo se mantuvo relativamente estable, alcanzando un 2,3% de crecimiento anual real. El gasto en bienes se contrae el 4,9% anual

# Actualización metodológica BBVA *Consumption Tracker*



A partir de la publicación semanal del BBVA *Consumption Tracker* del mes de octubre de 2022 se regresa a utilizar la variación anual (real o nominal según el caso) para hacer el análisis de la evolución del gasto de los hogares en las diferentes ciudades y en los diferentes sectores. Para evitar una volatilidad excesiva, se toma la variación anual del promedio de 30 días de los datos.

Este ajuste se realiza con el objetivo de hacer más sencillo el análisis de los datos. Por el momento se presentarán las series más extensas y un zoom al periodo más próximo para permitir una mejor visualización, pues todavía hay periodos de alto y bajo crecimiento por efectos base.

Seguimiento consumo privado

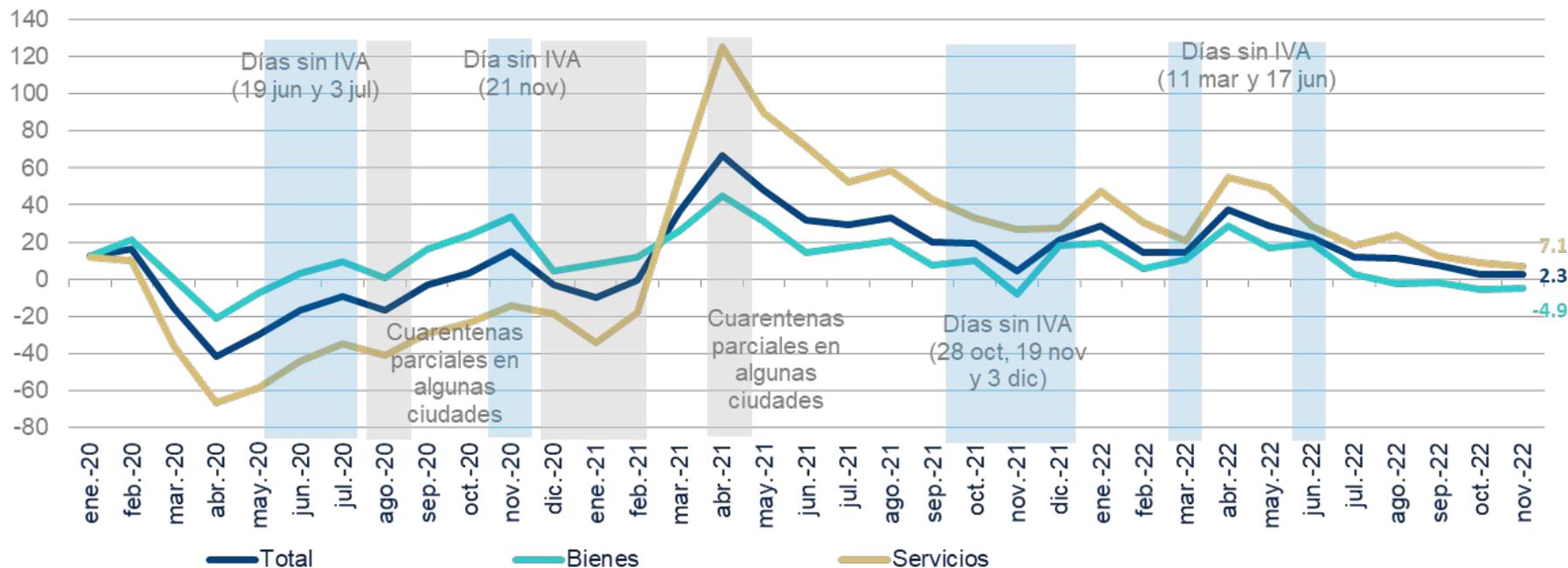
## Mensajes principales

- En noviembre, el crecimiento del consumo prolongó su proceso de desaceleración, con una variación real anual de 2,3%, la menor cifra registrada en lo corrido del año. Este comportamiento se debe a una contracción de 4,9% anual en el gasto en bienes y un crecimiento de 7,1% en servicios. Se observó un importante repunte en el gasto de bienes al cierre del mes de noviembre.
- La mayor parte de las diferentes categorías de gasto presentó una ligera moderación en la variación anual real frente a octubre, a excepción de vestuario y combustibles, aunque estas últimas estuvieron en terreno negativo.
- Los gastos con tarjeta, en especial de crédito, mostraron un importante repunte hacia la parte final del mes, posiblemente asociado a las promociones como *black friday* o *cyberlunes*, entre otras.
- A nivel de ciudades, se observa un repunte en el gasto de Barranquilla, Bucaramanga, Cali y Pereira y alguna estabilidad en el crecimiento en Bogotá y Medellín. Por el contrario, se materializó una importante desaceleración en el gasto en Cartagena.
- A nivel de algunos de los principales tipos de gasto por ciudad, se observó una relativa estabilidad entre noviembre y octubre. Además, se materializó un fuerte descenso en el gasto en Cartagena frente al año previo. Se destacó, negativamente, el resultado en restaurantes y vestuario en esta ciudad.
- A nivel de Bogotá y Medellín, el crecimiento anual real del gasto se mantiene en niveles bajos, pero relativamente estables frente a octubre.

Seguimiento consumo privado

# En noviembre, el crecimiento anual del consumo prolongó su moderación a un crecimiento de 2,3% real. Los servicios se comportaron mejor

## BBVA BIG DATA CONSUMPTION INDEX POR TIPO\* (VARIACIÓN ANUAL, REAL)



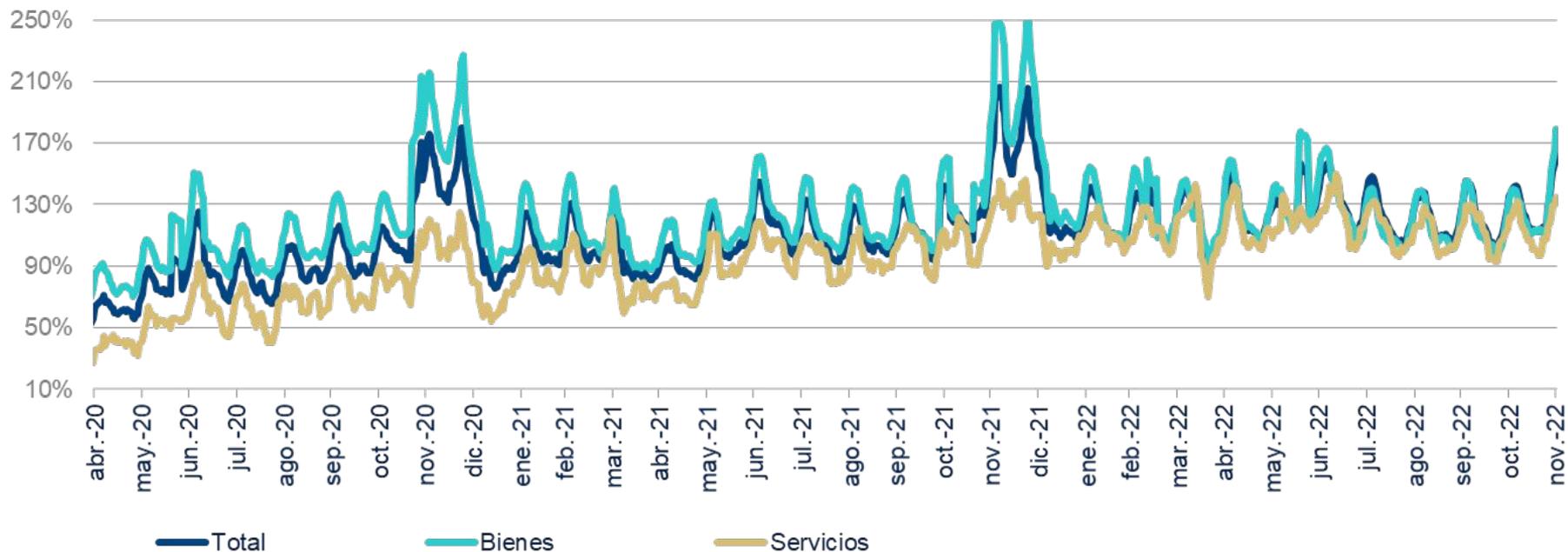
\*Datos al 30 de noviembre de 2022.

Fuente: BBVA Research con datos de tarjetas débito y crédito BBVA

Seguimiento consumo privado

## Se observó un fuerte repunte en el gasto de bienes al cierre del mes de noviembre que pudo estar asociado a diversas promociones

**BBVA BIG DATA CONSUMPTION INDEX POR TIPO\***  
(RELATIVO A PROMEDIO 2019\*\*)



\*Datos al 30 de noviembre de 2022.; \*\* La estacionalidad coincide con los fines de mes

Fuente: BBVA Research con datos transaccionales de BBVA

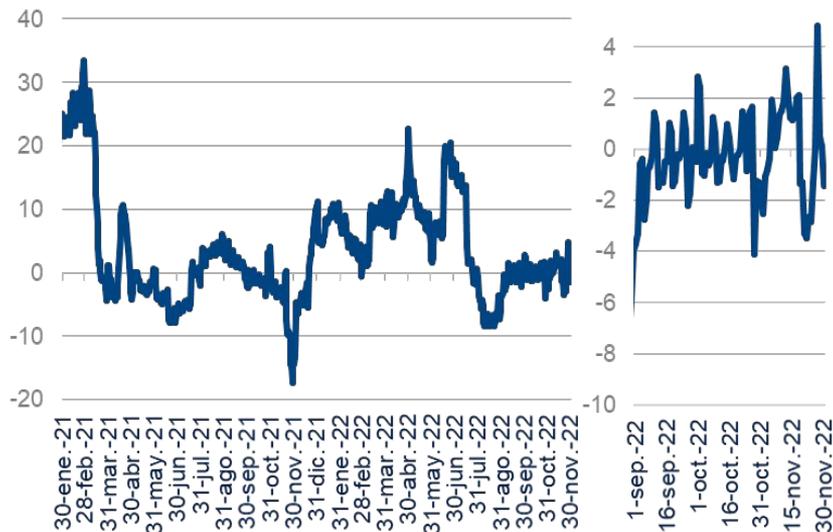
# 02

El crecimiento del gasto se redujo marginalmente en la mayoría de las categorías, con la excepción de vestuario y combustibles

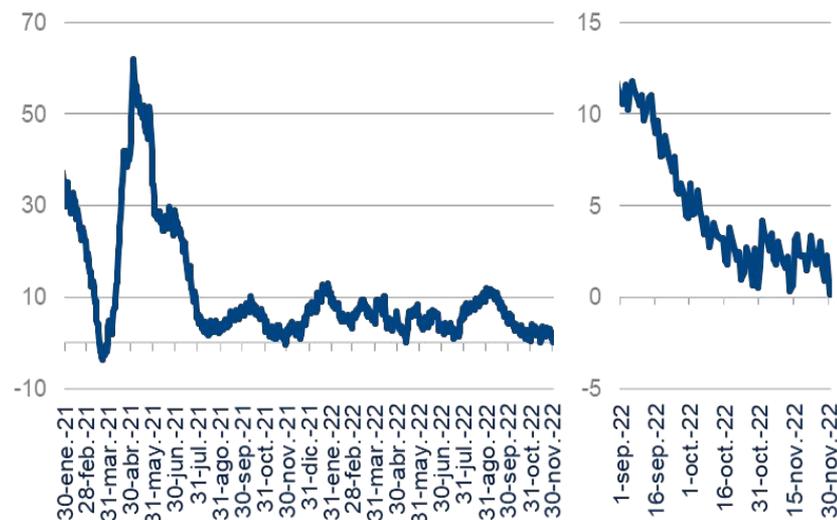
Desagregación sectorial del indicador BBVA

# Las ventas en tiendas por departamento y droguerías se mantuvieron relativamente estables en el mes de noviembre

**TIENDAS POR DEPTO. Y DE ALIMENTACIÓN** 🏪  
(VARIACIÓN REAL ANUAL 30D Y ZOOM ÚLTIMOS 3 MESES, %)



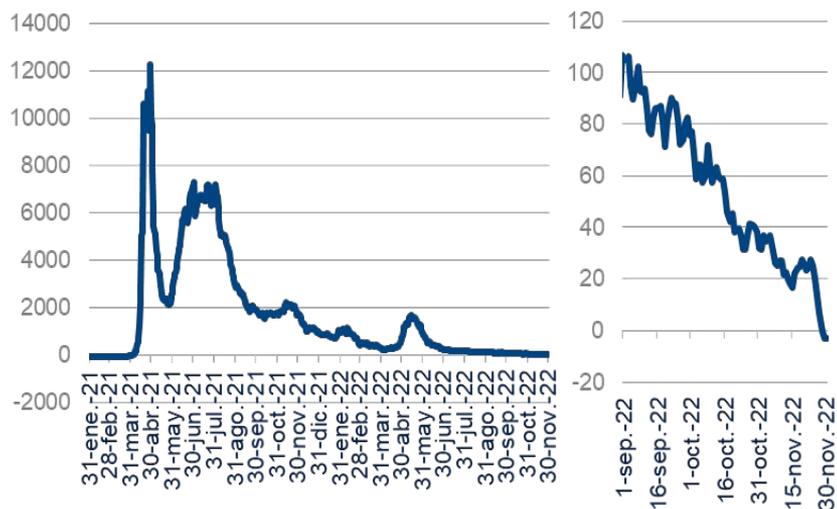
**DROGUERÍAS** +  
(VARIACIÓN REAL ANUAL 30D Y ZOOM 3 MESES, %)



# El gasto en entretenimiento marcó un fuerte descenso en noviembre. Por el contrario, el gasto en restaurantes se moderó sólo marginalmente

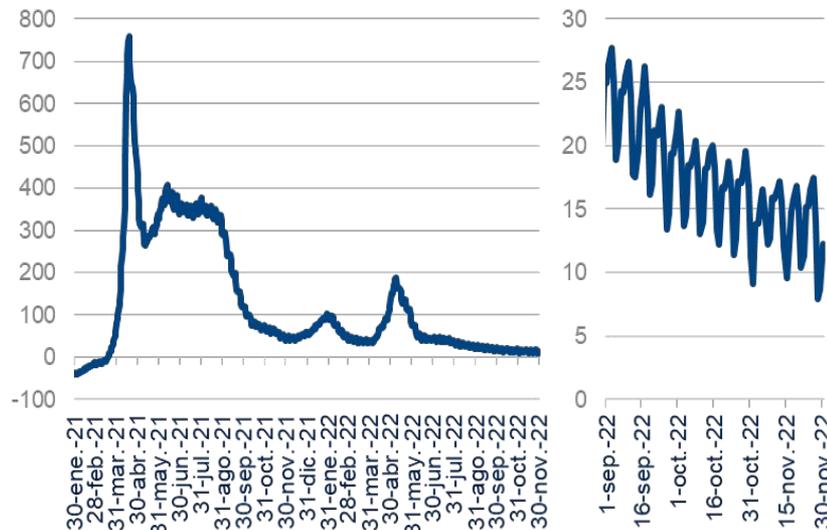
## ENTRETENIMIENTO 🎮

(VARIACIÓN REAL ANUAL 30D Y ZOOM ÚLTIMOS 3 MESES, %)



## RESTAURANTES 🍴

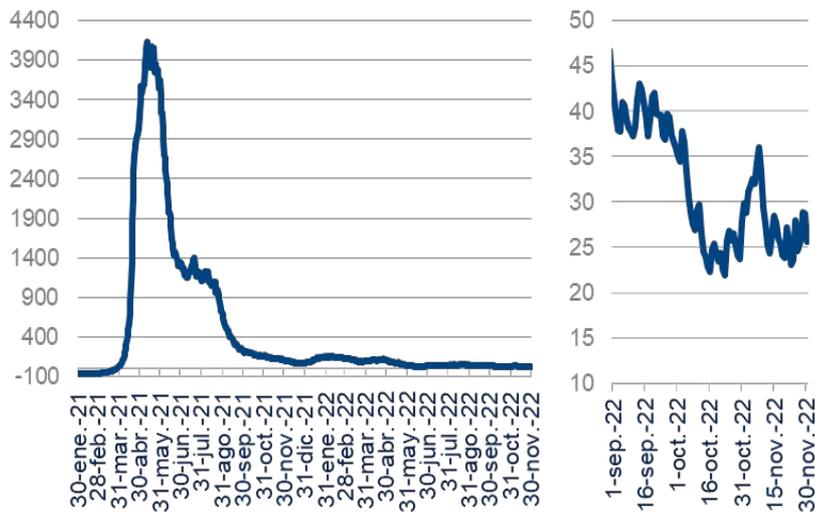
(VARIACIÓN REAL ANUAL 30D Y ZOOM ÚLTIMOS 3 MESES, %)



# El gasto en aerolíneas y hoteles mostró algún repunte en la segunda parte del mes, aunque en los niveles más bajos de los últimos tres meses

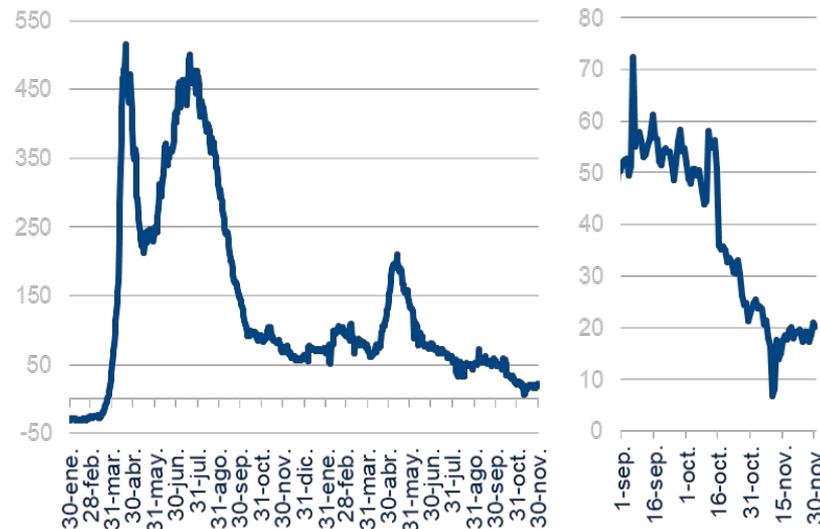
## AEROLÍNEAS ✈

(VARIACIÓN REAL ANUAL 30D Y ZOOM ÚLTIMOS 3 MESES, %)



## HOTELES 🏨

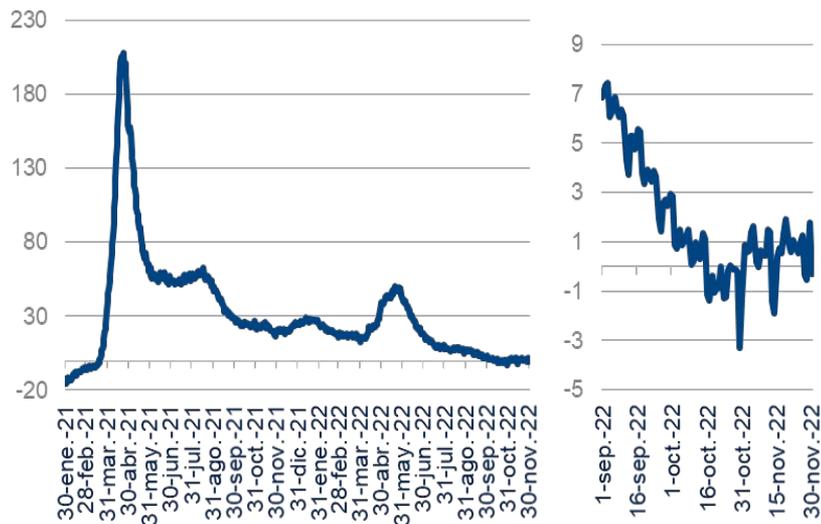
(VARIACIÓN REAL ANUAL 30D Y ZOOM ÚLTIMOS 3 MESES, %)



# El gasto en combustibles mostró un repunte en noviembre, mientras que el de transporte de desaceleró, en especial en la segunda parte del mes

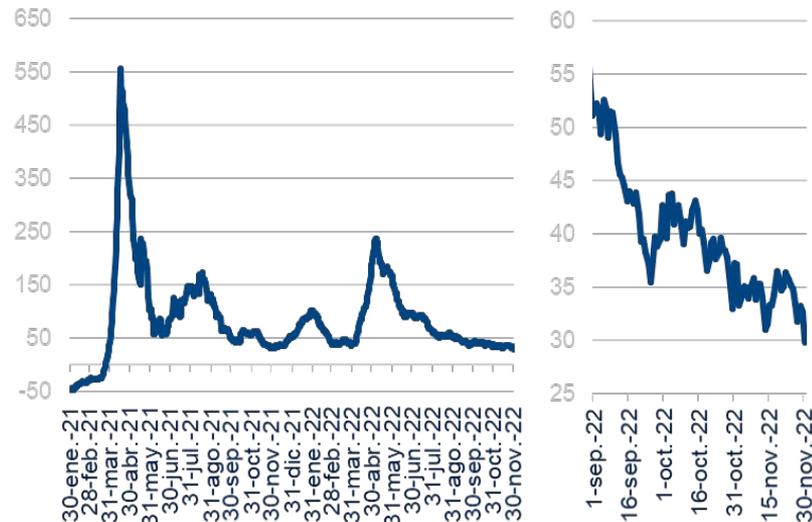
## ESTACIONES DE SERVICIO

(VARIACIÓN REAL ANUAL 30D Y ZOOM ÚLTIMOS 3 MESES, %)



## TRANSPORTE

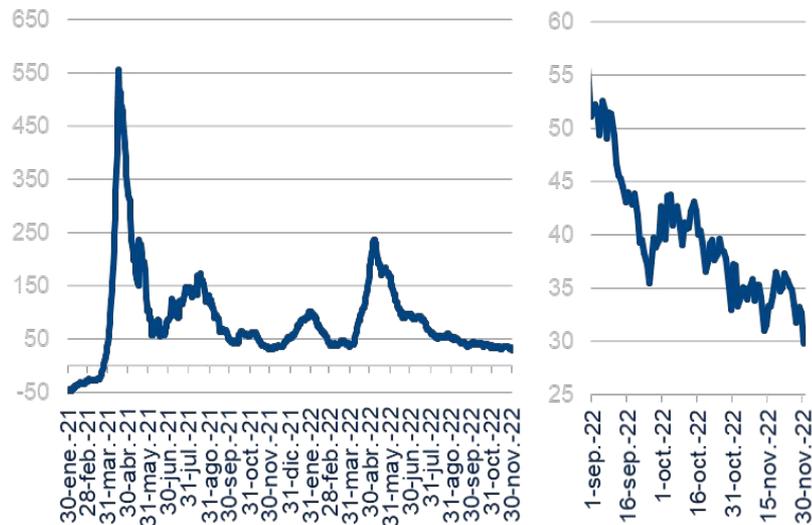
(VARIACIÓN REAL ANUAL 30D Y ZOOM ÚLTIMOS 3 MESES, %)



# El gasto en vestuario continuó moderándose, más al final de mes. Se dio un repunte en compras *online*, posiblemente por promociones al cierre de mes

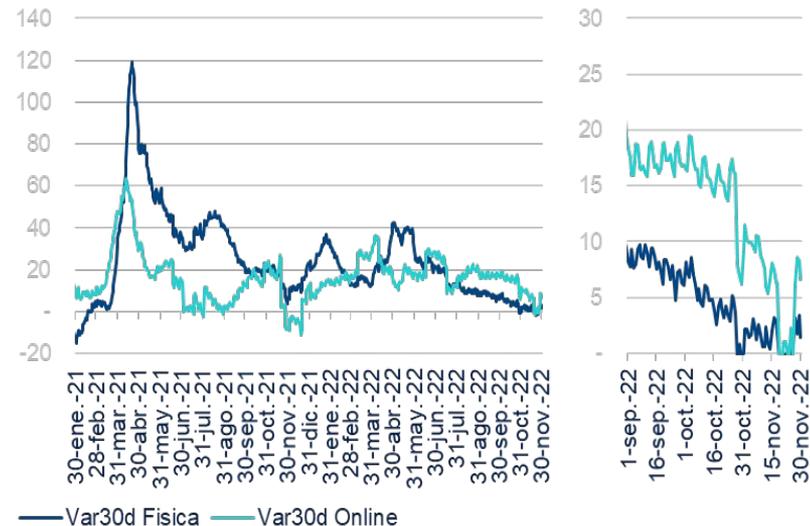
## VESTUARIO

(VARIACIÓN REAL ANUAL 30D Y ZOOM ÚLTIMOS 3 MESES, %)



## COMPRAS TOTALES SEGÚN CANAL DE COMPRA

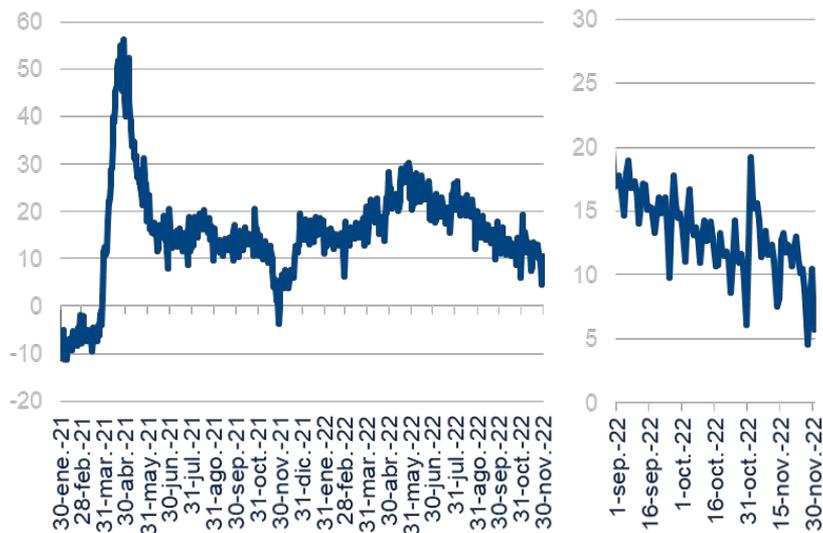
(VARIACIÓN REAL ANUAL 30D Y ZOOM ÚLTIMOS 3 MESES, %)



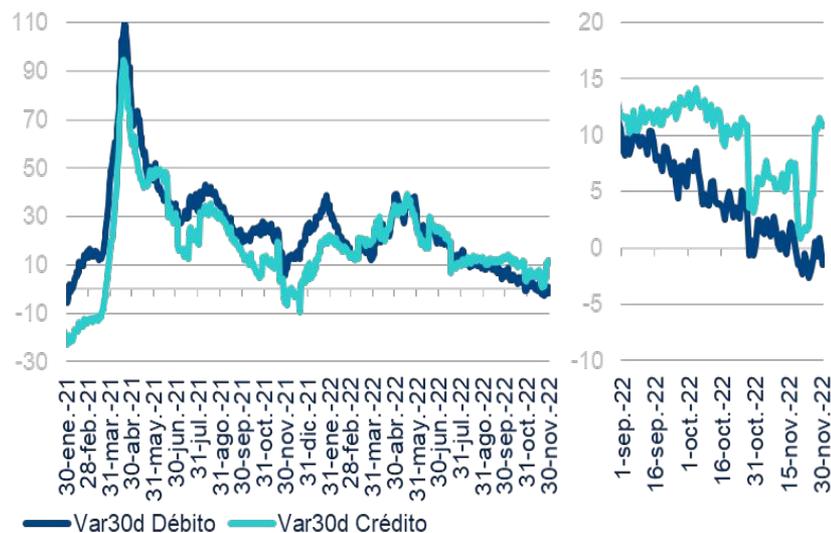
Desagregación sectorial del indicador BBVA

# El crecimiento de los retiros en cajeros continuó desacelerándose. Se dio un repunte en el uso de la T. crédito, quizás por las promociones de final de mes

**RETIROS Y AVANCES EN CAJEROS BBVA**   
(VARIACIÓN NOMINAL ANUAL 30D Y ZOOM ÚLTIMOS 3 MESES, %)



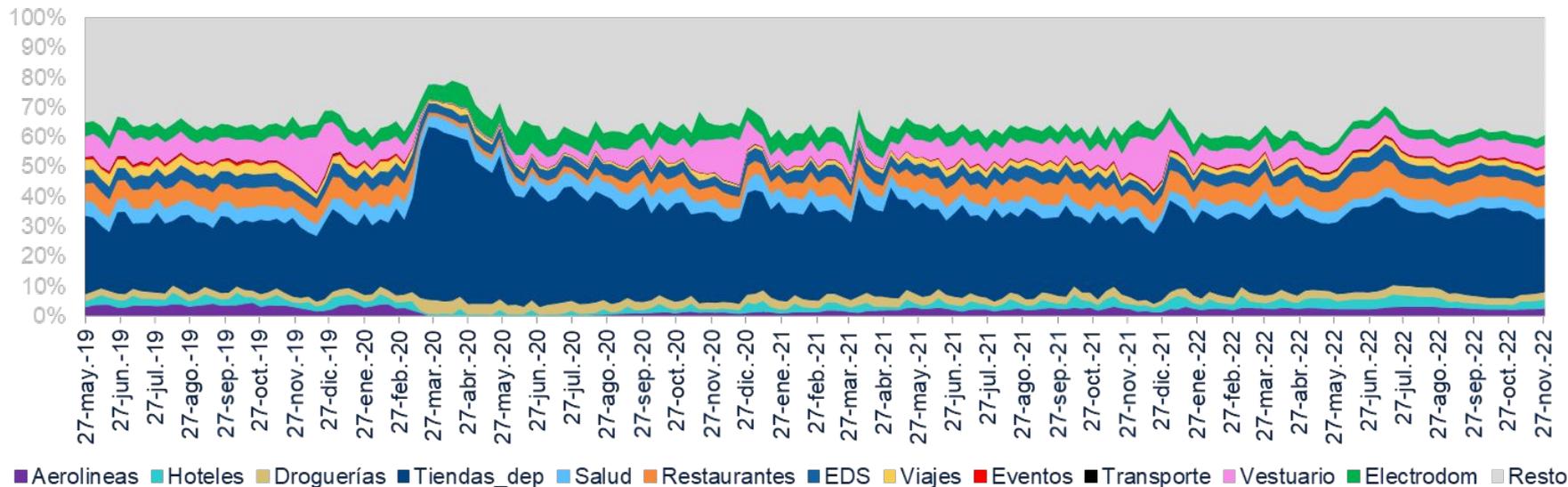
**COMPRAS TOTALES SEGÚN TIPO DE TARJETA**   
(VARIACIÓN REAL ANUAL 30D Y ZOOM ÚLTIMOS 3 MESES, %)



## En el mes, se observó un repunte en la participación del gasto en hoteles, vestuario y restaurantes. El gasto en tiendas por departamento cayó

### POCKET SHARE COMPRAS TOTALES

(PARTICIPACIÓN EN EL CONSUMO TOTAL, %)



# 03

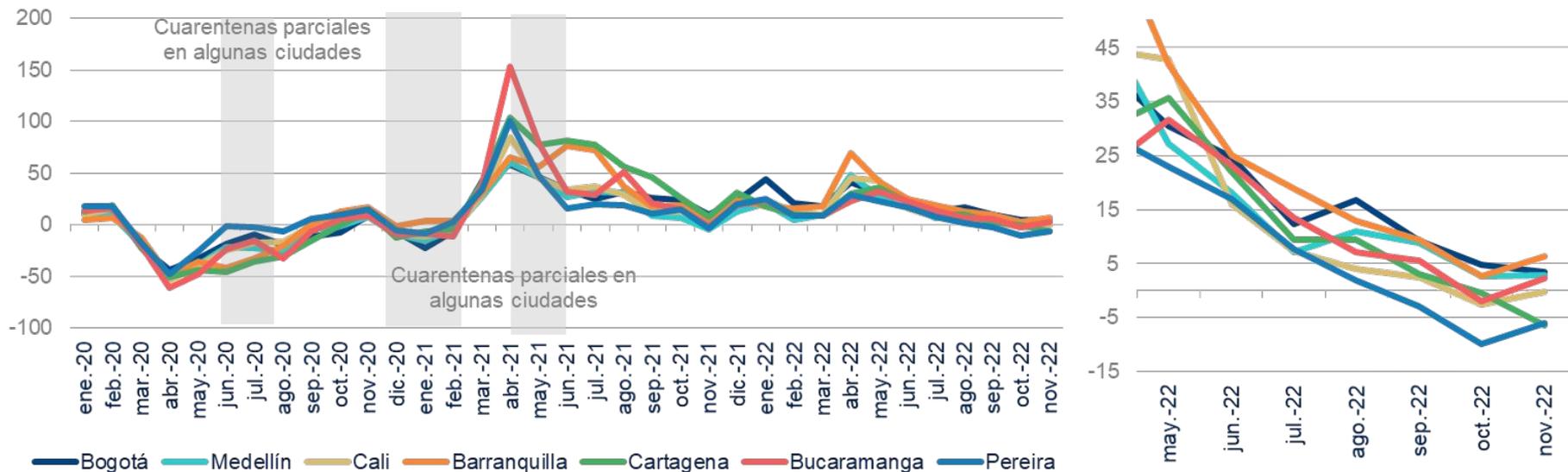
El gasto en la mayoría de ciudades repuntó marginalmente en noviembre. Se destacó la fuerte desaceleración del gasto en Cartagena

Desagregación regional del indicador BBVA

## En noviembre, se observó un repunte en el gasto en Barranquilla, Pereira, Bucaramanga y Cali. Al contrario, una fuerte desaceleración en Cartagena

### BBVA BIG DATA CONSUMPTION INDEX POR CIUDAD\*

(VARIACIÓN REAL ANUAL Y ZOOM ÚLTIMOS 6 MESES, %)



\*Datos al 30 de noviembre de 2022.

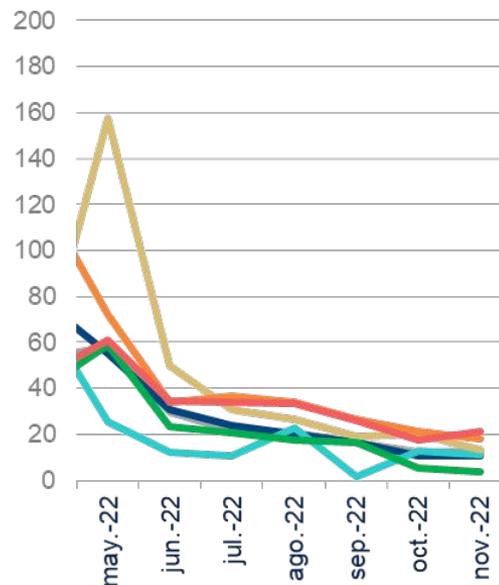
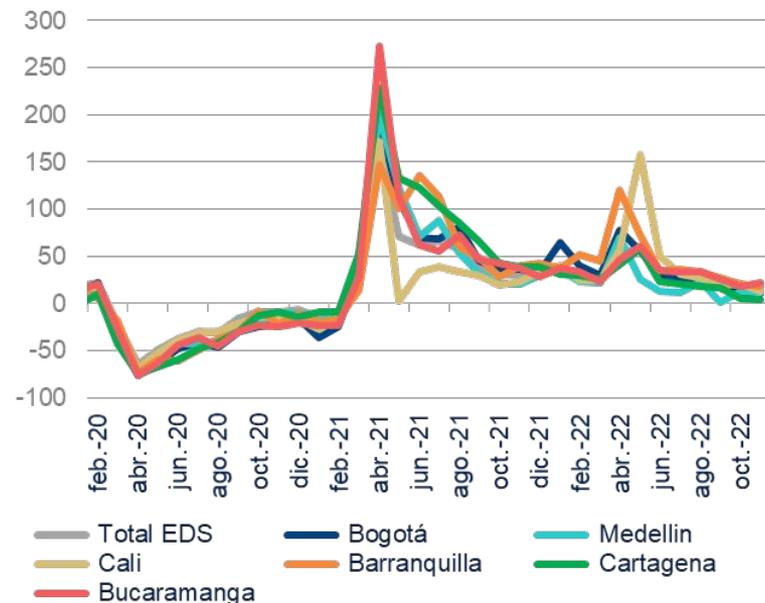
Fuente: BBVA Research con datos transaccionales de BBVA

Desagregación regional del indicador BBVA

## El gasto en combustibles se mantuvo relativamente estable en noviembre, con comportamiento mixto entre la mayoría de ciudades

### INDICADOR COMBUSTIBLE POR CIUDAD

(VARIACIÓN NOMINAL ANUAL Y ZOOM ÚLTIMOS 6 MESES, %)



En noviembre, el gasto de combustibles creció cerca al 13% nominal anual, impulsado por Barranquilla, Pereira y Bucaramanga. Estas ciudades presentaron crecimientos mayores que la media. Por el contrario, Bogotá y Cartagena tuvieron crecimientos inferiores a la media.

\*Datos al 30 de noviembre de 2022.

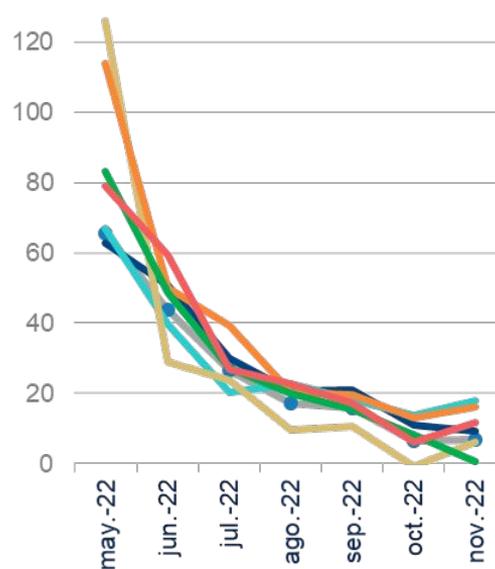
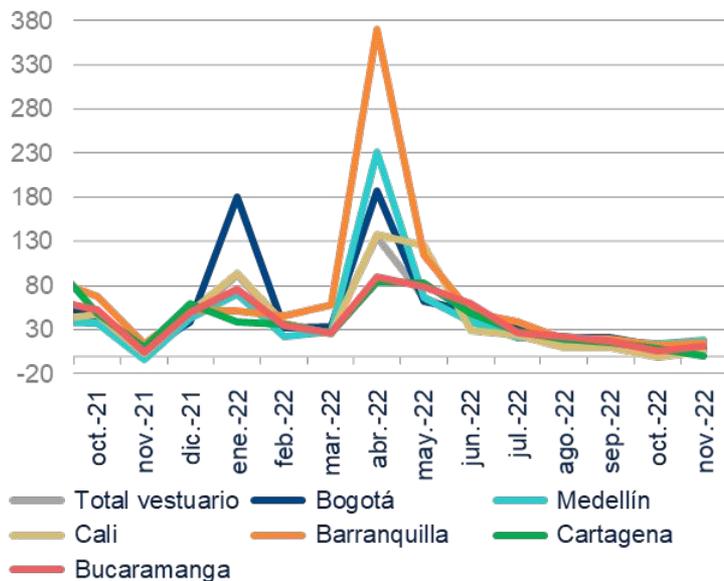
Fuente: BBVA Research con datos transaccionales de BBVA

Desagregación regional del indicador BBVA

## En noviembre, el gasto en vestuario se mantiene relativamente estable. Se aceleró en la mayoría de ciudades, menos en Bogotá y Cartagena

### INDICADOR VESTUARIO POR CIUDAD

(VARIACIÓN NOMINAL ANUAL Y ZOOM ÚLTIMOS 6 MESES, %)



El gasto en vestuario creció un 7% nominal anual en octubre. Medellín, Barranquilla, Bogotá y Bucaramanga crecieron por encima del promedio, mientras que Cali y Cartagena lo hicieron por debajo.

\*Datos al 30 de noviembre de 2022.

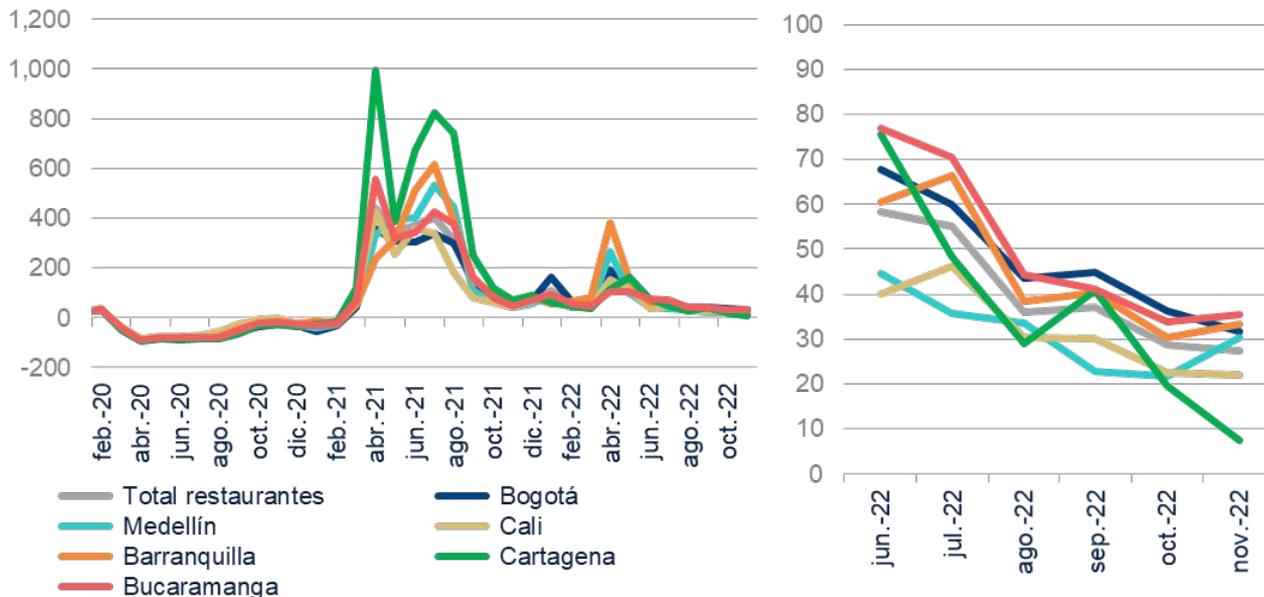
Fuente: BBVA Research con datos transaccionales de BBVA

Desagregación regional del indicador BBVA

## El crecimiento del gasto en restaurantes se mantuvo relativamente estable; sin embargo, se presentó una notoria desaceleración en Cartagena y Bogotá

### INDICADOR RESTAURANTES POR CIUDAD\*

(VARIACIÓN NOMINAL ANUAL Y ZOOM ÚLTIMOS 6 MESES, %)



En noviembre, el gasto en restaurantes creció 27% nominal anual. Bogotá, Barranquilla y Bucaramanga crecieron por encima del promedio, mientras que Cali y Cartagena lo hicieron por debajo.

\*Datos al 30 de noviembre de 2022.

Fuente: BBVA Research con datos transaccionales de BBVA

Desagregación regional del indicador BBVA

# El crecimiento del gasto se mantuvo bajo en Bogotá y Medellín

**BBVA BIG DATA CONSUMPTION INDEX: BOGOTÁ**  
(VARIACIÓN ANUAL REAL, %)



**BBVA BIG DATA CONSUMPTION INDEX: MEDELLÍN**  
(VARIACIÓN ANUAL REAL, %)



\*Datos al 30 de noviembre de 2022.

Fuente: BBVA Research con datos transaccionales de BBVA

# **BBVA *Big Data Consumption Tracker***

**Colombia**

**Actualización mensual**

Actualización 2 de diciembre de 2022  
(datos a 30-11-2022)