

Análisis Macroeconómico

Perú | Desinformación, polarización y crecimiento

Diario Perú 21

Hugo Perea

08 de enero de 2023

En la era de los medios masivos de comunicación, la desinformación se ha convertido en un factor que puede generar desestabilización, confusión, polarización y perjuicio para la sociedad. La desinformación consiste en la difusión tendenciosa e irresponsable de información, verificablemente falsa, con el objetivo de manipular las creencias, expectativas y opiniones del público.

La desinformación apela a diversas estrategias retóricas como la demonización (“el otro es el malvado y, por lo tanto, yo soy el bueno”), la presuposición (se acepta una afirmación como cierta, aunque sea discutible y no se haya verificado), el uso de falacias (en la línea de Goebbels: “miente, miente que algo queda”), la omisión de datos (afirmar algo sin contrastar con evidencia), descontextualización (interpretación burda, simplista y antojadiza de una situación más compleja), “negacionismo” (de la evidencia), etc.

En sociedades altamente polarizadas, como la nuestra, la desinformación puede acentuar aún más la fragmentación, ya que crea falsas expectativas y dicotomías, y afectar las posibilidades de progreso económico. En su libro, “En Busca del Crecimiento”, William Easterley nos recuerda que: “Las malas políticas son el resultado de la existencia de grupos de interés divergentes que actúan, cada uno, en su propio interés. Las sociedades que están más fragmentadas tienen peores políticas que las sociedades que están más cohesionadas. Cualquier elemento que facilite la polarización empeorará las políticas económicas, lo cual reducirá aún más el crecimiento”.

Localmente, uno de los temas de discusión sobre los que se percibe mucha desinformación es sobre “el cambio total de la Constitución actual”; en particular, de su capítulo económico. A este se le atribuyen desde “facultades mágicas” hasta la “culpa de todos los males del país”. En realidad, es sólo un marco normativo que establece las reglas del juego para la actividad económica. Y la evidencia sugiere que ha sido muy bueno porque ha generado los incentivos adecuados para realizar emprendimientos, invertir, crear empleo, trabajar, ahorrar, etc. Como resultado, bajo esas reglas, en los últimos años hemos visto un descenso significativo de la pobreza e incluso de la desigualdad monetaria. Negar esto es tapar el sol con un dedo. Desde luego, no es suficiente y hay que hacer aún mucho más. Pero ese marco normativo ha permitido avanzar, en beneficio, sobre todo, de los más vulnerables.

Algunas partes interesadas, posiblemente por motivaciones ideológicas, pretenden construir narrativas que “validen” sus afirmaciones, las que la evidencia no sustenta. Hay que estar atentos para desmentir la información falsa o tendenciosa con la que se pretende sorprender a esforzados ciudadanos que sólo buscan progresar, y destruir lo que ha funcionado bien.

AVISO LEGAL

El presente documento, elaborado por el Departamento de BBVA Research, tiene carácter divulgativo y contiene datos, opiniones o estimaciones referidas a la fecha del mismo, de elaboración propia o procedentes o basadas en fuentes que consideramos fiables, sin que hayan sido objeto de verificación independiente por BBVA. BBVA, por tanto, no ofrece garantía, expresa o implícita, en cuanto a su precisión, integridad o corrección.

Las estimaciones que este documento puede contener han sido realizadas conforme a metodologías generalmente aceptadas y deben tomarse como tales, es decir, como previsiones o proyecciones. La evolución histórica de las variables económicas (positiva o negativa) no garantiza una evolución equivalente en el futuro.

El contenido de este documento está sujeto a cambios sin previo aviso en función, por ejemplo, del contexto económico o las fluctuaciones del mercado. BBVA no asume compromiso alguno de actualizar dicho contenido o comunicar esos cambios.

BBVA no asume responsabilidad alguna por cualquier pérdida, directa o indirecta, que pudiera resultar del uso de este documento o de su contenido.

Ni el presente documento, ni su contenido, constituyen una oferta, invitación o solicitud para adquirir, desinvertir u obtener interés alguno en activos o instrumentos financieros, ni pueden servir de base para ningún contrato, compromiso o decisión de ningún tipo.

Especialmente en lo que se refiere a la inversión en activos financieros que pudieran estar relacionados con las variables económicas que este documento puede desarrollar, los lectores deben ser conscientes de que en ningún caso deben tomar este documento como base para tomar sus decisiones de inversión y que las personas o entidades que potencialmente les puedan ofrecer productos de inversión serán las obligadas legalmente a proporcionarles toda la información que necesiten para esta toma de decisión.

El contenido del presente documento está protegido por la legislación de propiedad intelectual. Queda expresamente prohibida su reproducción, transformación, distribución, comunicación pública, puesta a disposición, extracción, reutilización, reenvío o la utilización de cualquier naturaleza, por cualquier medio o procedimiento, salvo en los casos en que esté legalmente permitido o sea autorizado expresamente por BBVA en su sitio web www.bbvarresearch.com.

INTERESADOS DIRIGIRSE A:

BBVA Research Perú: Av. República de Panamá 3055, San Isidro, Lima 27 (Perú).
Tel: + 51 12095311
bbvarresearch@bbva.com www.bbvarresearch.com