

Consumo / Desarrollo Sostenible / Energía y Materias Primas

# ¿Cómo se compara la huella de carbono de los hogares europeos?

Expansión (España)

Joxe Mari Barrutiabengoa / Pilar Más

Las implicaciones ambientales, sociales y económicas que trae consigo el cambio climático ponen de relieve la creciente preocupación por desarrollar estrategias dirigidas a combatir y mitigar sus efectos. Los hogares, responsables de más de la mitad de la demanda en cualquier economía desarrollada, emiten aproximadamente solo un 20% de las emisiones de CO<sub>2</sub>. Sin embargo, la huella de los hogares va más allá, incluyendo no solo el CO<sub>2</sub> emitido directamente a la atmósfera por el uso del coche privado, la calefacción o para cocinar, sino también las emisiones asignadas al resto de bienes y servicios consumidos, como ropa, alimentos o ir al cine. Cabe destacar que aproximadamente el 35% de las emisiones totales de los hogares son directas y, el 65% restante, indirectas.

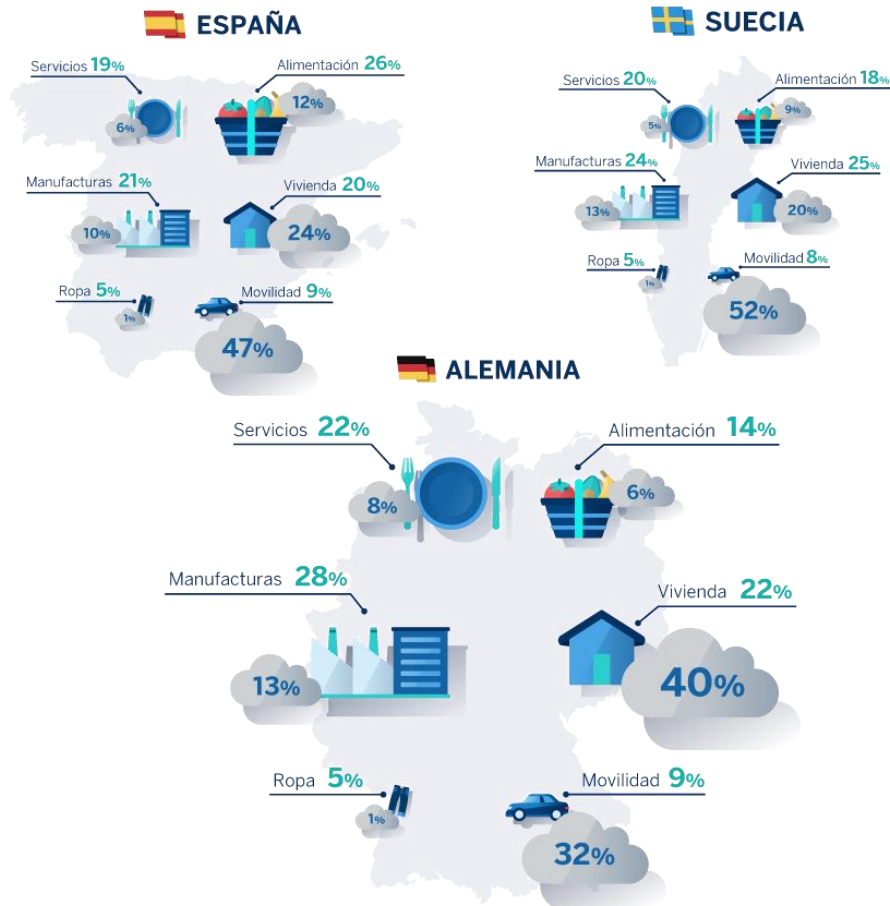
Las estadísticas oficiales europeas proporcionan información sobre las emisiones directas, pero no sobre las indirectas, siendo estas últimas necesarias para identificar patrones de comportamiento y factores relevantes en el diseño de estrategias que moderen las consecuencias del cambio climático. Dada la importancia de este componente indirecto, [BBVA Research](#) lo ha estimado para diez países europeos, entre ellos España.

Según el análisis, las huellas de carbono de los hogares europeos son muy dispares, tanto en tamaño como en estructura, debido principalmente a la elevada dispersión de las emisiones de las diferentes actividades que atienden la demanda de consumo, y en particular, del mix energético y de la tecnología de producción disponible. A ello se une, desde la demanda, el poder de compra y los hábitos de gasto de los hogares.

Entre los países analizados, la mayor huella per cápita corresponde a Alemania, seguida de Polonia y Francia, destacando en los dos primeros la huella en vivienda y, en Francia, la mayor importancia, absoluta y relativa, de las emisiones por movilidad. La elevada huella alemana se justifica, en gran medida, por un mayor consumo per cápita y un mix energético menos limpio. Un segundo grupo estaría compuesto por Finlandia, Reino Unido e Italia y, finalmente, Bulgaria, Portugal, España y Suecia son los países con menor huella. En Bulgaria, el bajo consumo explicaría el resultado, mientras que en los otros tres países es el elevado peso de las renovables en el mix energético el principal motor de la reducción de emisiones. Es importante mencionar que la huella de los hogares suecos es claramente la más baja.

La heterogeneidad en la cesta de bienes de consumo también ha contribuido a la dispersión del CO<sub>2</sub> asignado a los hogares entre países. La huella de prendas de vestir es alta en Italia y Portugal, la de vivienda en el Reino Unido y la de productos manufacturados en Bulgaria, Polonia y Alemania. Además, el peso de alimentos, servicios, manufacturas y prendas de vestir es superior en la cesta de consumo que en las emisiones, fenómeno que se observa en todos los países y que responde, principalmente, al mayor peso de la movilidad en las emisiones (**ver gráfico**).

**HUELLA DE CO2 (NUBES) Y CESTA DE CONSUMO DE HOGARES (FIGURAS). 2018**



Fuente: BBVA Research

Vivienda y servicios de movilidad suponen alrededor del 70% de las emisiones totales de los hogares, concentrando estas categorías las mayores diferencias entre países. Además, las emisiones de vivienda son las más afectadas por la estructura energética, lo que evidencia que países con mucha participación de renovables tengan, generalmente, más emisiones en movilidad que en vivienda. La dispersión de las emisiones de movilidad también es significativa, llegando casi a duplicar las de Francia a las de Suecia debido a diferencias tanto en edad y tecnología de la flota como en hábitos de transporte.

En definitiva, los hogares, como consumidores finales de los bienes y servicios producidos en la economía, deben ser considerados como sector clave en el diseño de políticas dirigidas a reducir las emisiones de CO2. Pero ¿qué tipo de medidas permitirían reducir la huella de los hogares y contribuirían a mitigar los efectos del cambio climático? Resultan por un lado imprescindibles aquellas que favorezcan la reducción de las emisiones generadas por todos los sectores productivos y, en particular, por la energía, y por otro, otras más específicas que combinen los incentivos diferenciados por niveles de renta y las preferencias de consumo.

## AVISO LEGAL

El presente documento no constituye una "Recomendación de Inversión" según lo definido en el artículo 3.1 (34) y (35) del Reglamento (UE) 596/2014 del Parlamento Europeo y del Consejo sobre abuso de mercado ("MAR"). En particular, el presente documento no constituye un "Informe de Inversiones" ni una "Comunicación Publicitaria" a los efectos del artículo 36 del Reglamento Delegado (UE) 2017/565 de la Comisión de 25 de abril de 2016 por el que se completa la Directiva 2014/65/UE del Parlamento Europeo y del Consejo en lo relativo a los requisitos organizativos y las condiciones de funcionamiento de las empresas de servicios de inversión ("MiFID II").

Los lectores deben ser conscientes de que en ningún caso deben tomar este documento como base para tomar sus decisiones de inversión y que las personas o entidades que potencialmente les puedan ofrecer productos de inversión serán las obligadas legalmente a proporcionarles toda la información que necesiten para esta toma de decisión.

El presente documento, elaborado por el Departamento de BBVA Research, tiene carácter divulgativo y contiene datos u opiniones referidas a la fecha del mismo, de elaboración propia o procedentes o basadas en fuentes que consideramos fiables, sin que hayan sido objeto de verificación independiente por BBVA. BBVA, por tanto, no ofrece garantía, expresa o implícita, en cuanto a su precisión, integridad o corrección.

El contenido de este documento está sujeto a cambios sin previo aviso en función, por ejemplo, del contexto económico o las fluctuaciones del mercado. BBVA no asume compromiso alguno de actualizar dicho contenido o comunicar esos cambios.

BBVA no asume responsabilidad alguna por cualquier pérdida, directa o indirecta, que pudiera resultar del uso de este documento o de su contenido.

Ni el presente documento, ni su contenido, constituyen una oferta, invitación o solicitud para adquirir, desinvertir u obtener interés alguno en activos o instrumentos financieros, ni pueden servir de base para ningún contrato, compromiso o decisión de ningún tipo.

El contenido del presente documento está protegido por la legislación de propiedad intelectual. Queda expresamente prohibida su reproducción, transformación, distribución, comunicación pública, puesta a disposición, extracción, reutilización, reenvío o la utilización de cualquier naturaleza, por cualquier medio o procedimiento, salvo en los casos en que esté legalmente permitido o sea autorizado expresamente por BBVA en su sitio web [www.bbvarresearch.com](http://www.bbvarresearch.com).

### INTERESADOS DIRIGIRSE A:

BBVA Research: Calle Azul, 4. Edificio La Vela – 4ª y 5ª planta. 28050 Madrid (España).  
Tel: +34 91 374 60 00 y +34 91 537 70 00 / Fax: +34 91 374 30 25  
[bbvarresearch@bbva.com](mailto:bbvarresearch@bbva.com) [www.bbvarresearch.com](http://www.bbvarresearch.com)