

BBVA Big Data Consumption Tracker

Colombia
Actualización mensual

Actualización 10 de enero de 2023 (datos a 31-12-2022)

01

En diciembre, el crecimiento del consumo repuntó marginalmente, alcanzando un 3,8% de crecimiento anual real. El gasto en bienes se contrajo 4,2% y el de servicios se expandió 7,7%

Actualización metodológica BBVA Consumption Tracker



A partir de la publicación semanal del BBVA *Consumption Tracker* del mes de octubre de 2022 se regresa a utilizar la variación anual (real o nominal según el caso) para hacer el análisis de la evolución del gasto de los hogares en las diferentes ciudades y en los diferentes sectores. Para evitar una volatilidad excesiva, se toma la variación anual del promedio de 30 días de los datos.

Este ajuste se realiza con el objetivo de hacer más sencillo el análisis de los datos. Por el momento se presentarán las series más extensas y un zoom al periodo más próximo para permitir una mejor visualización, pues todavía hay periodos de alto y bajo crecimiento por efectos base.

Seguimiento consumo privado

Mensajes principales

- En diciembre, el crecimiento del consumo mostró un repunte marginal, alcanzando una variación real anual de 3,8%, superior al 2,3% reportado en noviembre, con una aceleración tanto en bienes como en servicios. Los bienes tuvieron una contracción del 4,2% y los servicios un crecimiento de 7,7%. El desempeño del gasto fue creciente durante el mes.
- La mayoría de categorías de gasto presentaron una aceleración en el mes, con la excepción de transporte.
 Este comportamiento se manifestó gradualmente durante el mes, con especial impulso en la segunda parte de diciembre.
- Luego de las promociones de finales de noviembre, se moderó el gasto con tarjetas débito, mientras que con tarjeta de crédito se mantuvo en niveles elevados. Sin embargo, el gasto con tarjetas débito se recuperó a lo largo del mes, en especial en la segunda parte.

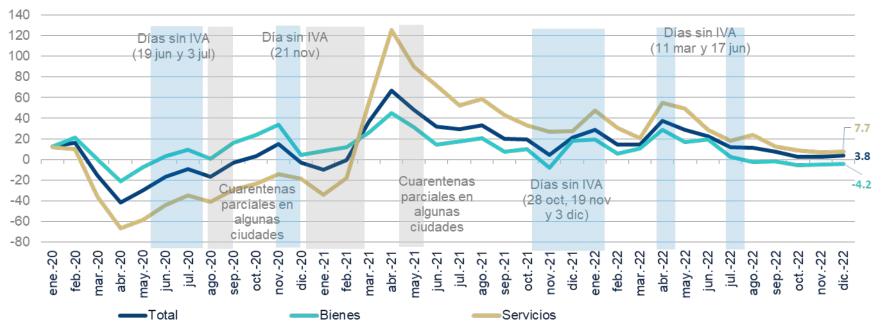
- A nivel de ciudades, la mayoría presentaron un repunte en el gasto, a excepción de Bogotá y Medellín. En particular, Cartagena mostró un fuerte repunte, luego de materializarse un débil nivel de gasto en noviembre en esa ciudad.
- A nivel de algunos de los principales tipos de gasto por ciudad, se observó un importante repunte en el gasto en vestuario y restaurantes. En vestuario, la mayor aceleración la mostraron Bogotá y Cartagena y, para el caso de restaurantes, Cali y Cartagena. Por su parte, el gasto en estaciones de servicio se mostró estable, con desaceleraciones en Bogotá y Medellín.
- A nivel de Bogotá y Medellín, el crecimiento anual real del gasto se mantiene en niveles bajos, pero relativamente estables frente a octubre y noviembre.

Seguimiento consumo privado

En diciembre, el crecimiento anual del consumo mejoró marginalmente su comportamiento: se aceleró a 3,8% real anual desde 2,3% en noviembre

BBVA BIG DATA CONSUMPTION INDEX POR TIPO*

(VARIACIÓN ANUAL, REAL)



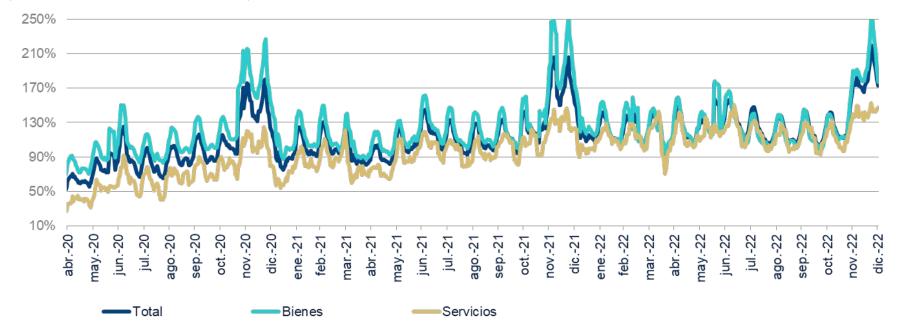
^{*}Datos al 31 de diciembre de 2022.

Fuente: BBVA Research con datos de tarjetas débito y crédito BBVA

Como es habitual al cierre de año, esta vez también hubo un fuerte repunte de las ventas de bienes. Los servicios lo hicieron solo moderadamente

BBVA BIG DATA CONSUMPTION INDEX POR TIPO*

(RELATIVO A PROMEDIO 2019**)



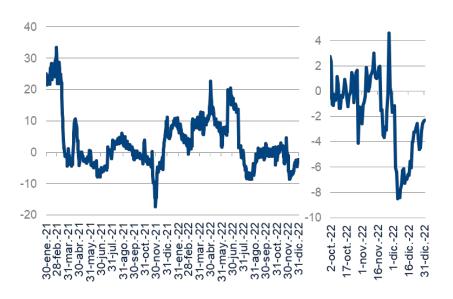
^{*}Datos al 31 de diciembre de 2022..; ** La estacionalidad coincide con los fines de mes Fuente: BBVA Research con datos transaccionales de BBVA

02

El gasto en la mayoría de categorías repuntó en diciembre, en especial en la segunda mitad del mes. El transporte fue la excepción

Las ventas en tiendas por departamento y droguerías se aceleraron, aunque las de droguerías se mantuvieron en terreno contractivo

TIENDAS POR DEPTO. Y DE ALIMENTACIÓN (VARIACIÓN REAL ANUAL 30D Y ZOOM ÚLTIMOS 3 MESES, %)

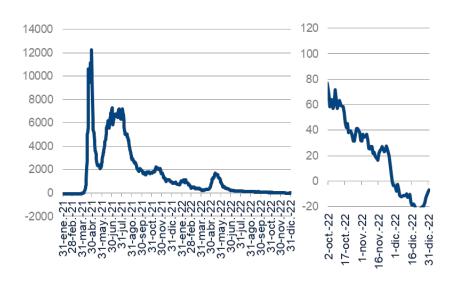


DROGUERÍAS (VARIACIÓN REAL ANUAL 30D Y ZOOM 3 MESES, %)

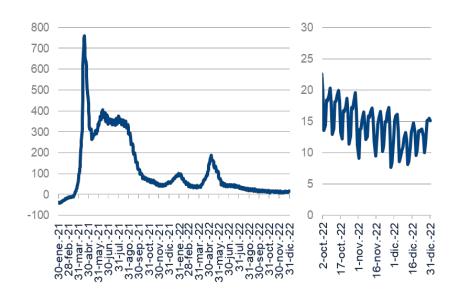


El gasto en entretenimiento y restaurantes continuó débil durante el mes de diciembre, aunque se observó algún repunte en la segunda parte del mes

ENTRETENIMIENTO (VARIACIÓN REAL ANUAL 30D Y ZOOM ÚLTIMOS 3 MESES, %)



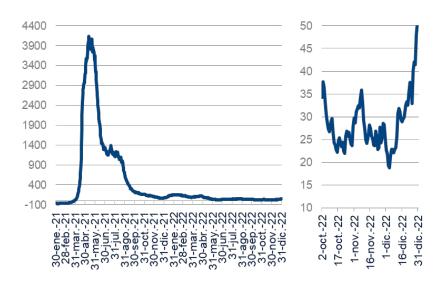
RESTAURANTES (VARIACIÓN REAL ANUAL 30D Y ZOOM ÚLTIMOS 3 MESES, %)



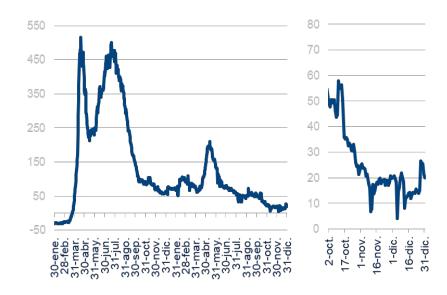
Por el contrario, el gasto en aerolíneas y hoteles mostró un fuerte repunte en la segunda parte del mes de diciembre

AEROLÍNEAS

(VARIACIÓN REAL ANUAL 30D Y ZOOM ÚLTIMOS 3 MESES, %)

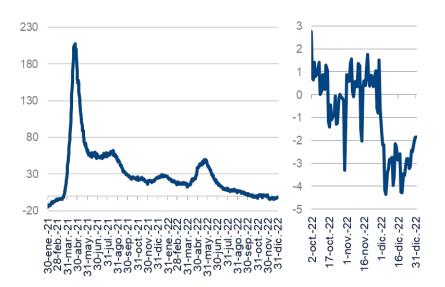


HOTELES !!!
(VARIACIÓN REAL ANUAL 30D Y ZOOM ÚLTIMOS 3 MESES, %)



La variación del gasto en combustibles y transporte se moderó en diciembre, aunque los combustibles repuntaron marginalmente al final del mes

ESTACIONES DE SERVICIO (VARIACIÓN REAL ANUAL 30D Y ZOOM ÚLTIMOS 3 MESES, %)

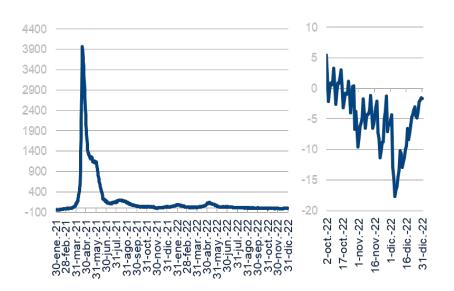


TRANSPORTE (VARIACIÓN REAL ANUAL 30D Y ZOOM ÚLTIMOS 3 MESES, %)

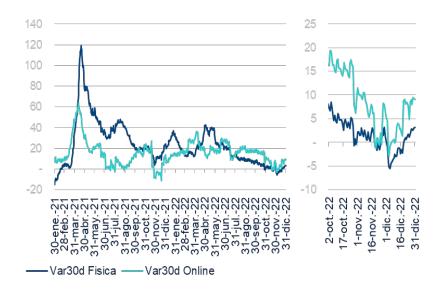


El gasto en vestuario recuperó dinámica a lo largo del mes. Algo similar se observó en las compras, tanto físicas como *online*

VESTUARIO (VARIACIÓN REAL ANUAL 30D Y ZOOM ÚLTIMOS 3 MESES, %)

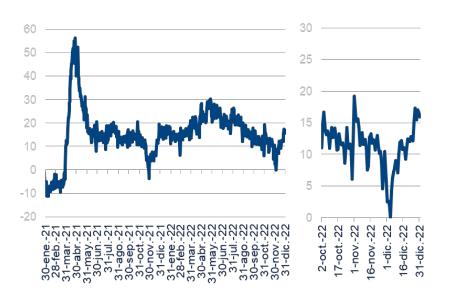


COMPRAS TOTALES SEGÚN CANAL DE COMPRA (VARIACIÓN REAL ANUAL 30D Y ZOOM ÚLTIMOS 3 MESES, %)

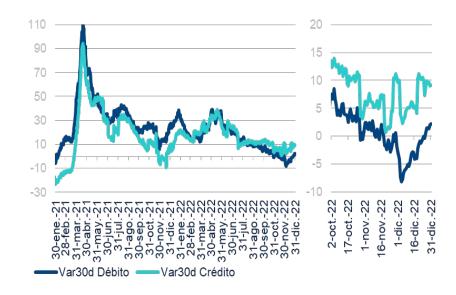


Se observó un fuerte repunte en el retiro en cajeros en diciembre. Las ventas con débito recuperaron dinámica. Con tarjeta de crédito se mantuvieron altas

RETIROS Y AVANCES EN CAJEROS BBVA (VARIACIÓN NOMINAL ANUAL 30D Y ZOOM ÚLTIMOS 3 MESES, %)



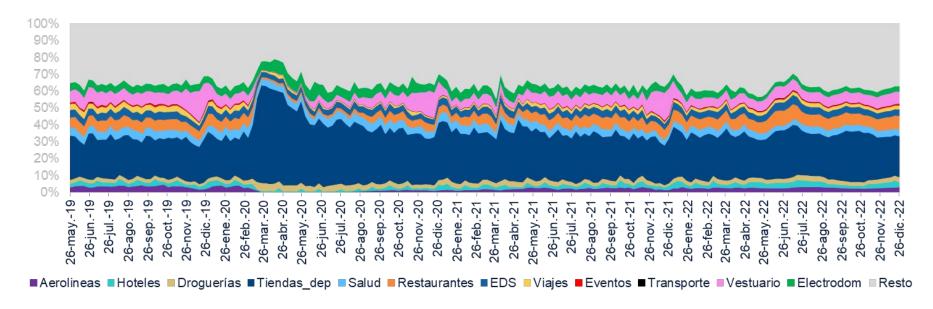
COMPRAS TOTALES SEGÚN TIPO DE TARJETA (VARIACIÓN REAL ANUAL 30D Y ZOOM ÚLTIMOS 3 MESES, %)



En el mes, repuntó el gasto relativo en restaurantes, aerolíneas y droguerías, mientras que los otros gastos y tiendas por departamento cayeron

POCKET SHARE COMPRAS TOTALES

(PARTICIPACIÓN EN EL CONSUMO TOTAL, %)



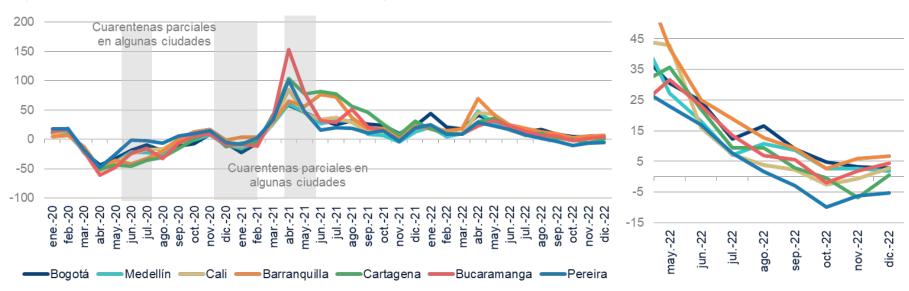
03

La mayoría de las ciudades presentaron un repunte en su gasto en diciembre. Medellín y Bogotá se mantuvieron rezagadas

En diciembre, el gasto de los hogares repuntó en todas las ciudades, salvo en Bogotá y Medellín. Pereira mantuvo el comportamiento más débil

BBVA BIG DATA CONSUMPTION INDEX POR CIUDAD*

(VARIACIÓN REAL ANUAL Y ZOOM ÚLTIMOS 6 MESES, %)

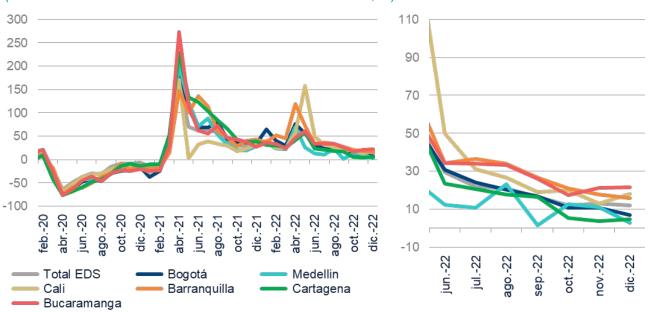


^{*}Datos al 31 de diciembre de 2022.

El gasto en combustibles tuvo un comportamiento mixto entre ciudades, con Bogotá y Medellín reportando las principales desaceleraciones

INDICADOR COMBUSTIBLE POR CIUDAD

(VARIACIÓN NOMINAL ANUAL Y ZOOM ÚLTIMOS 6 MESES, %)



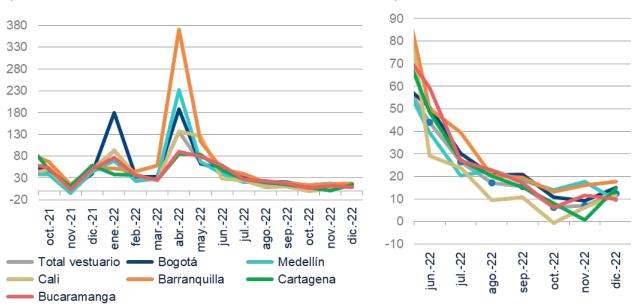
En diciembre, el gasto de combustibles creció cerca al 12% nominal anual, impulsado por Cali, Barranquilla, Pereira y Bucaramanga. Estas ciudades presentaron crecimientos mayores que la media. Por el contrario, Bogotá, Medellín y Cartagena tuvieron crecimientos inferiores a la media.

^{*}Datos al 31 de diciembre de 2022.

En diciembre, el gasto en vestuario repuntó. La mayor aceleración se observó en Cartagena y Bogotá. Medellín mostró la mayor desaceleración

INDICADOR VESTUARIO POR CIUDAD

(VARIACIÓN NOMINAL ANUAL Y ZOOM ÚLTIMOS 6 MESES, %)



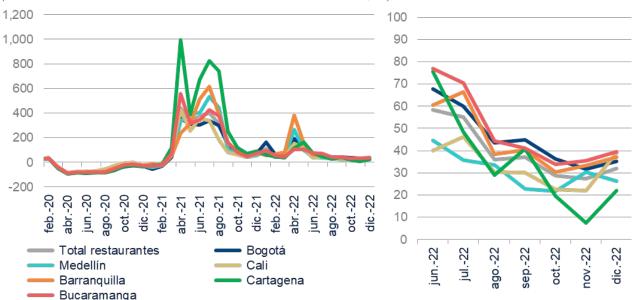
El gasto en vestuario creció un 12% nominal anual en diciembre. Barranquilla, Bogotá y Cartagena crecieron por encima del promedio, mientras que Medellín, Cali y Bucaramanga lo hicieron por debajo.

^{*}Datos al 31 de diciembre de 2022.

El crecimiento del gasto en restaurantes se aceleró en diciembre con un fuerte repunte en Cali y Cartagena

INDICADOR RESTAURANTES POR CIUDAD*

(VARIACIÓN NOMINAL ANUAL Y ZOOM ÚLTIMOS 6 MESES, %)



En diciembre, el gasto en restaurantes creció 32% nominal anual. Bogotá, Cali, Barranquilla y Bucaramanga crecieron por encima del promedio, mientras que Medellín, Pereira y Cartagena lo hicieron por debajo.

^{*}Datos al 31 de diciembre de 2022.

Bogotá y Medellín mantuvieron registros bajos de crecimiento: cercanos a cero en el mes de diciembre

BBVA BIG DATA CONSUMPTION INDEX: BOGOTÁ (VARIACIÓN ANUAL REAL, %)



BBVA BIG DATA CONSUMPTION INDEX: MEDELLÍN (VARIACIÓN ANUAL REAL, %)



^{*}Datos al 31 de diciembre de 2022.



BBVA Big Data Consumption Tracker

Colombia
Actualización mensual

Actualización 10 de enero de 2023 (datos a 31-12-2022)