

BBVA *Big Data Consumption Tracker*

Colombia

Actualización mensual

Actualización 3 de febrero de 2023
(datos a 31-01-2023)

01

En enero, el crecimiento del consumo repuntó marginalmente, alcanzando un 4,9% de crecimiento anual real. El consumo en bienes se contrajo 7,0% y el de servicios se expandió 12,1%

Actualización metodológica BBVA *Consumption Tracker*



A partir de la publicación semanal del BBVA *Consumption Tracker* del mes de octubre de 2022 se regresa a utilizar la variación anual (real o nominal según el caso) para hacer el análisis de la evolución del gasto de los hogares en las diferentes ciudades y en los diferentes sectores. Para evitar una volatilidad excesiva, se toma la variación anual del promedio de 30 días de los datos.

Este ajuste se realiza con el objetivo de hacer más sencillo el análisis de los datos. Por el momento se presentarán las series más extensas y un zoom al periodo más próximo para permitir una mejor visualización, pues todavía hay periodos de alto y bajo crecimiento por efectos base.

Seguimiento consumo privado

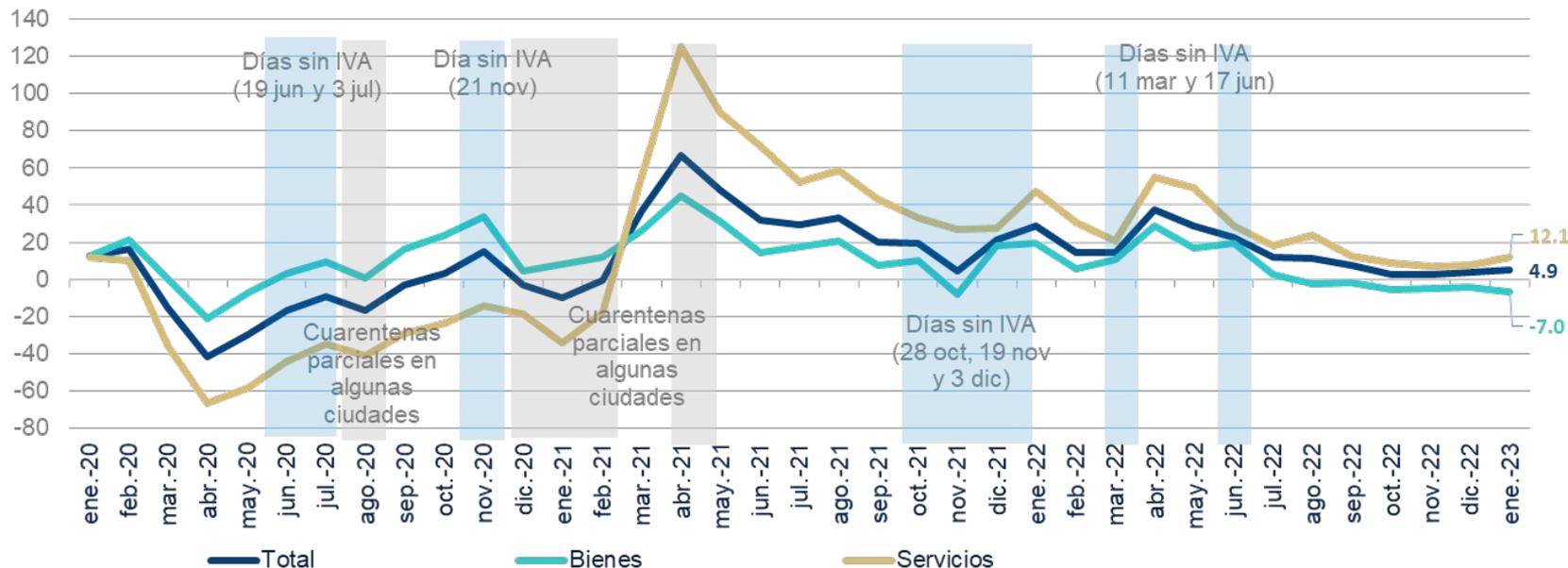
Mensajes principales

- En enero, **el crecimiento del gasto total de consumo mostró un repunte marginal**, alcanzando una variación real anual de 4,9%, superior al 3,8% reportado en diciembre. **El gasto en servicios explicó este repunte**, alcanzando una variación anual real de 12,1%. Al contrario, **el gasto en bienes continuó mostrando un débil desempeño** y se apuntó una caída anual real del 7,0%.
- El desempeño del gasto fue creciente en la primera parte del mes para servicios y, en la segunda, se materializó una moderación. En el caso de los bienes, todo el mes presentó una tendencia decreciente luego del repunte observado en diciembre.
- Se tuvo una moderación importante en el gasto en tiendas por departamento, droguerías y aerolíneas. Por el contrario, el gasto en entretenimiento, restaurantes, estaciones de servicio y vestuario se aceleró.
- **El gasto online**, luego de una fuerte aceleración en diciembre, **presentó una moderación importante durante todo el mes de enero**. Este comportamiento también se observó en las compras físicas, pero sobre todo hacia el final del mes. **Los retiros en cajeros tuvieron un descenso importante** durante todo el mes de enero.
- Entre las principales ciudades, se observó una **moderación generalizada en el crecimiento del gasto, con la excepción de Bogotá**, que presentó un repunte en la actividad. Entre las ciudades con peor desempeño se encuentran Cartagena y Pereira, con un consumo en contracción.
- Por categorías a nivel de ciudades, se observó un repunte en combustibles y vestuario en todas las ciudades. Al contrario, los restaurantes mostraron una moderación en casi todas las ciudades, menos en Bogotá y Medellín.

Seguimiento consumo privado

En enero, se observó un ligero repunte en el crecimiento del consumo, el cual fue impulsado por la mayor compra de servicios

BBVA BIG DATA CONSUMPTION INDEX POR TIPO* (VARIACIÓN ANUAL, REAL)



*Datos al 31 de enero de 2023.

Fuente: BBVA Research con datos de tarjetas débito y crédito BBVA

Seguimiento consumo privado

El gasto en servicios creció en la primera parte del mes y se ralentizó al final. Por su parte, el gasto en bienes mostró una tendencia decreciente

BBVA BIG DATA CONSUMPTION INDEX POR TIPO*

(VARIACIÓN ANUAL PROMEDIO 30 DÍAS Y ZOOM 6 MESES, %)



*Datos al 31 de enero de 2023.

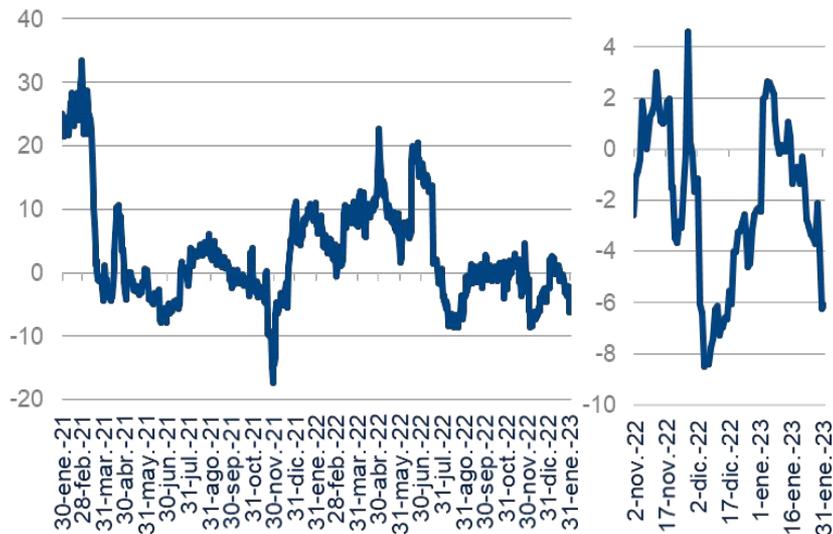
Fuente: BBVA Research con datos transaccionales de BBVA

02

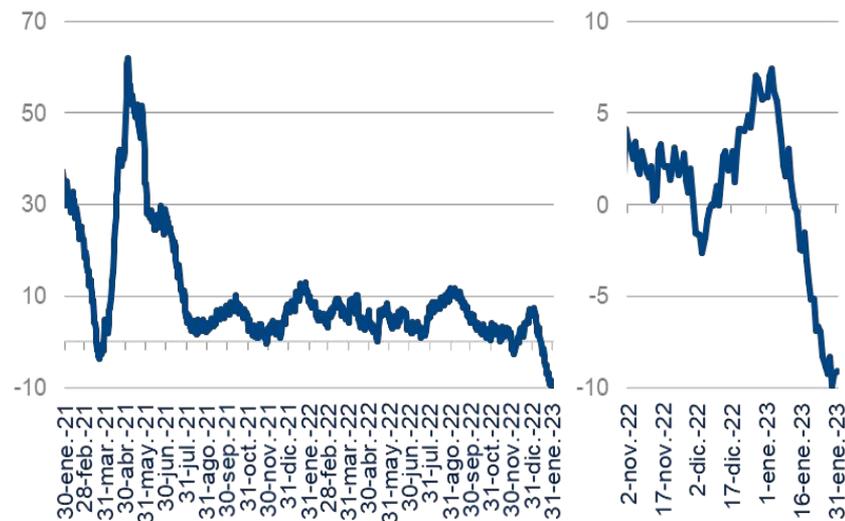
El gasto por categorías presentó una importante heterogeneidad: tiendas por departamento, droguerías y aerolíneas se moderaron; restaurantes, entretenimiento y combustibles se aceleraron.

Las ventas en tiendas por departamento y droguerías mostraron una fuerte moderación en el mes de enero

TIENDAS POR DEPTO. Y DE ALIMENTACIÓN 🏪
(VARIACIÓN REAL ANUAL 30D Y ZOOM ÚLTIMOS 3 MESES, %)



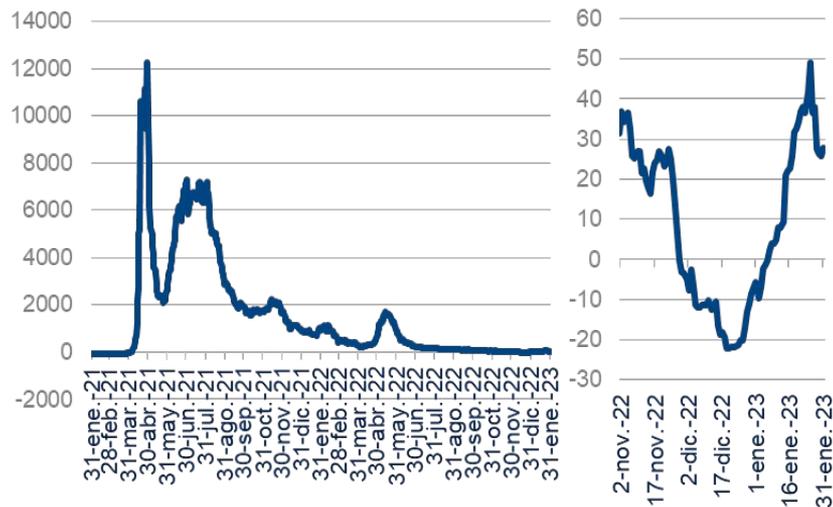
DROGUERÍAS +
(VARIACIÓN REAL ANUAL 30D Y ZOOM 3 MESES, %)



El gasto en entretenimiento repuntó en enero, aunque cedió en la última semana. El gasto en restaurantes mostró una continua tendencia alcista

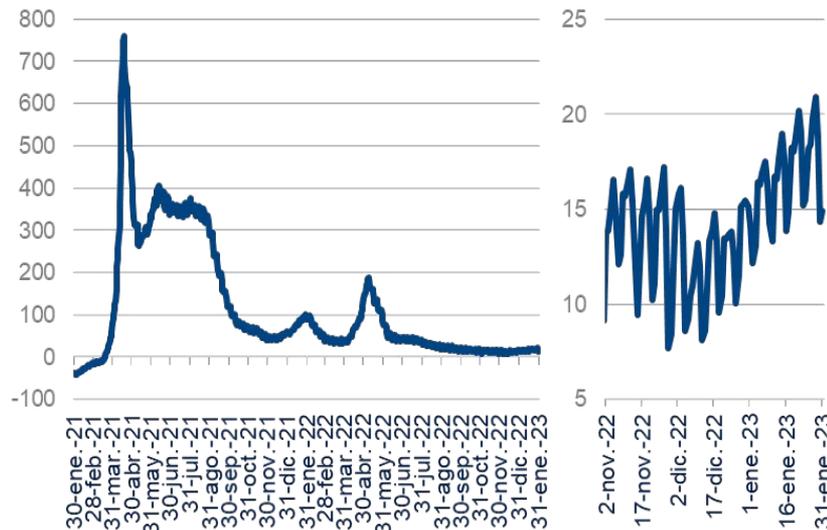
ENTRETENIMIENTO 🎮

(VARIACIÓN REAL ANUAL 30D Y ZOOM ÚLTIMOS 3 MESES, %)



RESTAURANTES 🍴

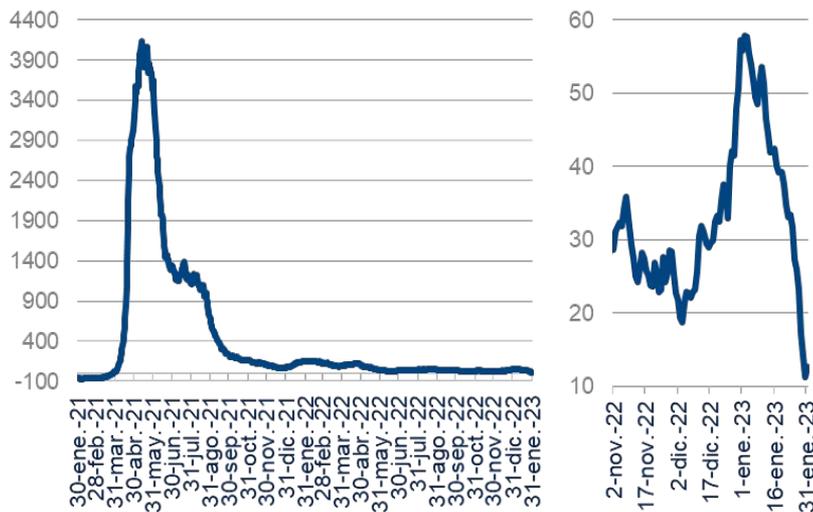
(VARIACIÓN REAL ANUAL 30D Y ZOOM ÚLTIMOS 3 MESES, %)



Por el contrario, el crecimiento del gasto en aerolíneas se desaceleró con fuerza en enero. El de hoteles, se mantuvo relativamente estable

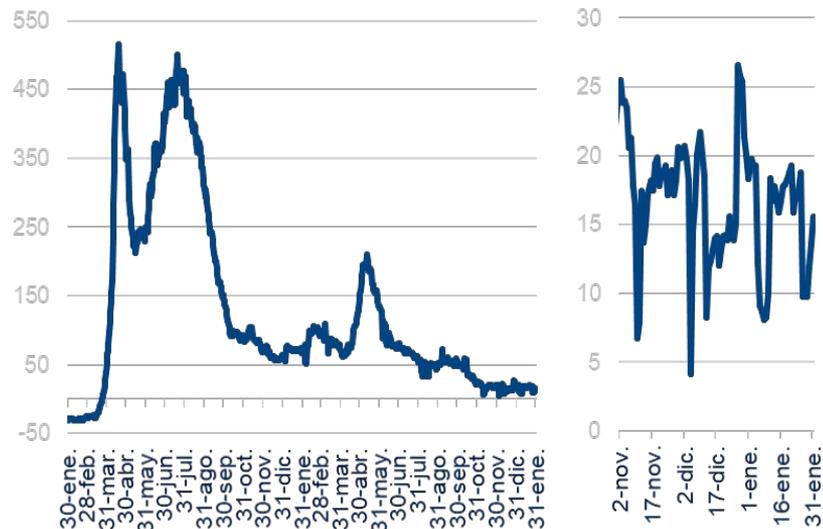
AEROLÍNEAS ✈️

(VARIACIÓN REAL ANUAL 30D Y ZOOM ÚLTIMOS 3 MESES, %)



HOTELES 🏨

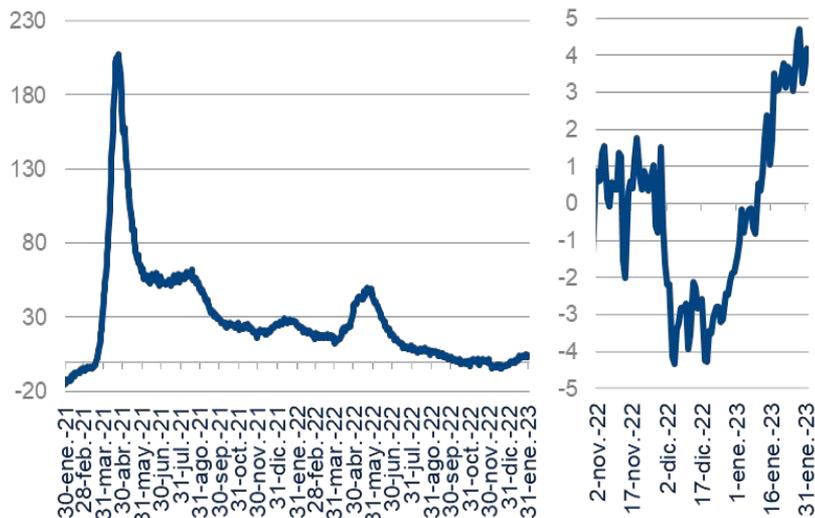
(VARIACIÓN REAL ANUAL 30D Y ZOOM ÚLTIMOS 3 MESES, %)



La variación del gasto en combustibles fue creciente en enero; la variación del gasto en transporte, que caía al inicio, repuntó en la segunda parte del mes

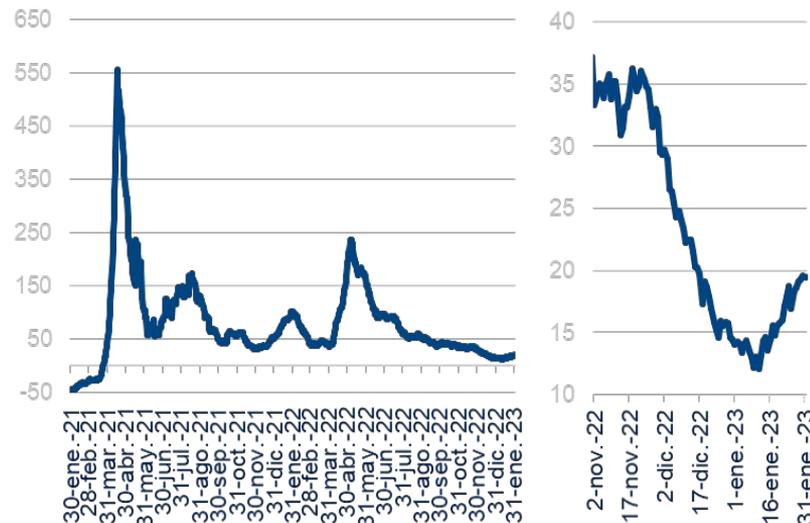
ESTACIONES DE SERVICIO

(VARIACIÓN REAL ANUAL 30D Y ZOOM ÚLTIMOS 3 MESES, %)



TRANSPORTE

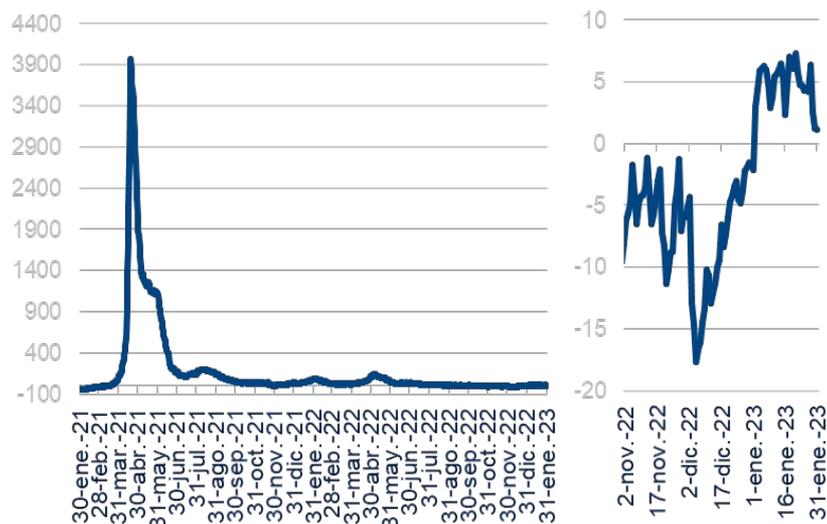
(VARIACIÓN REAL ANUAL 30D Y ZOOM ÚLTIMOS 3 MESES, %)



El gasto en vestuario siguió su aceleración de fin de año al inicio del mes. Se deterioró el crecimiento del canal *online* en todo el mes y, en el físico, al final

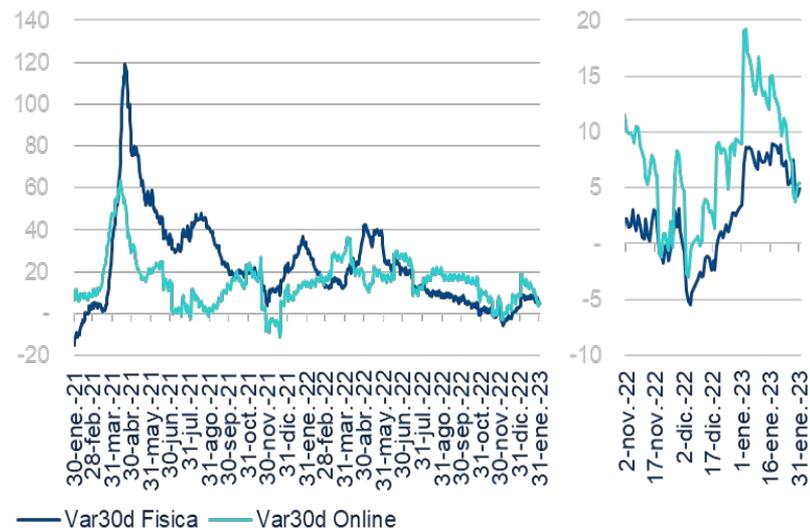
VESTUARIO

(VARIACIÓN REAL ANUAL 30D Y ZOOM ÚLTIMOS 3 MESES, %)



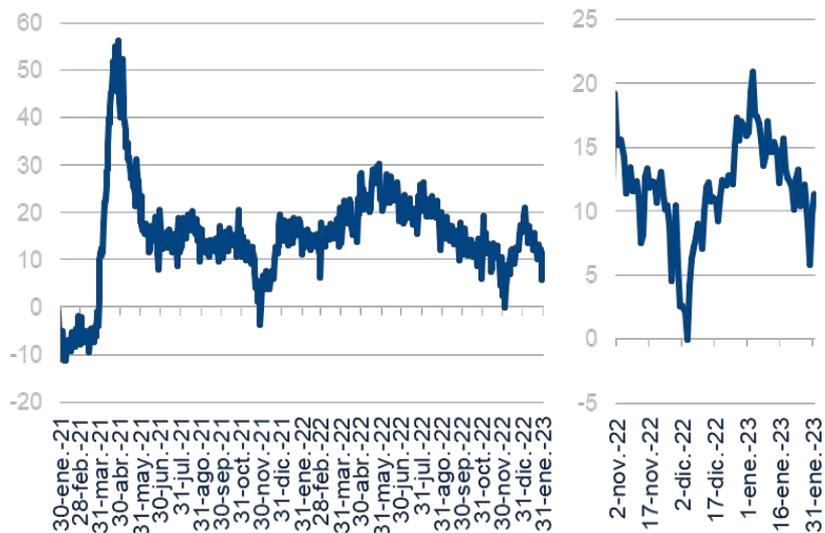
COMPRAS TOTALES SEGÚN CANAL DE COMPRA

(VARIACIÓN REAL ANUAL 30D Y ZOOM ÚLTIMOS 3 MESES, %)

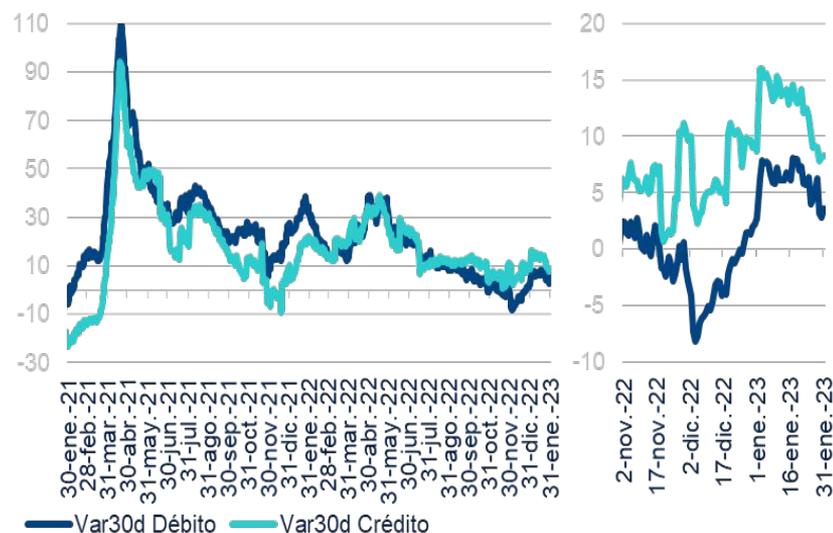


El crecimiento del retiro de efectivo en cajeros se moderó durante enero. El gasto con tarjetas se desaceleró en la parte final del mes

RETIROS Y AVANCES EN CAJEROS BBVA 
(VARIACIÓN NOMINAL ANUAL 30D Y ZOOM ÚLTIMOS 3 MESES, %)



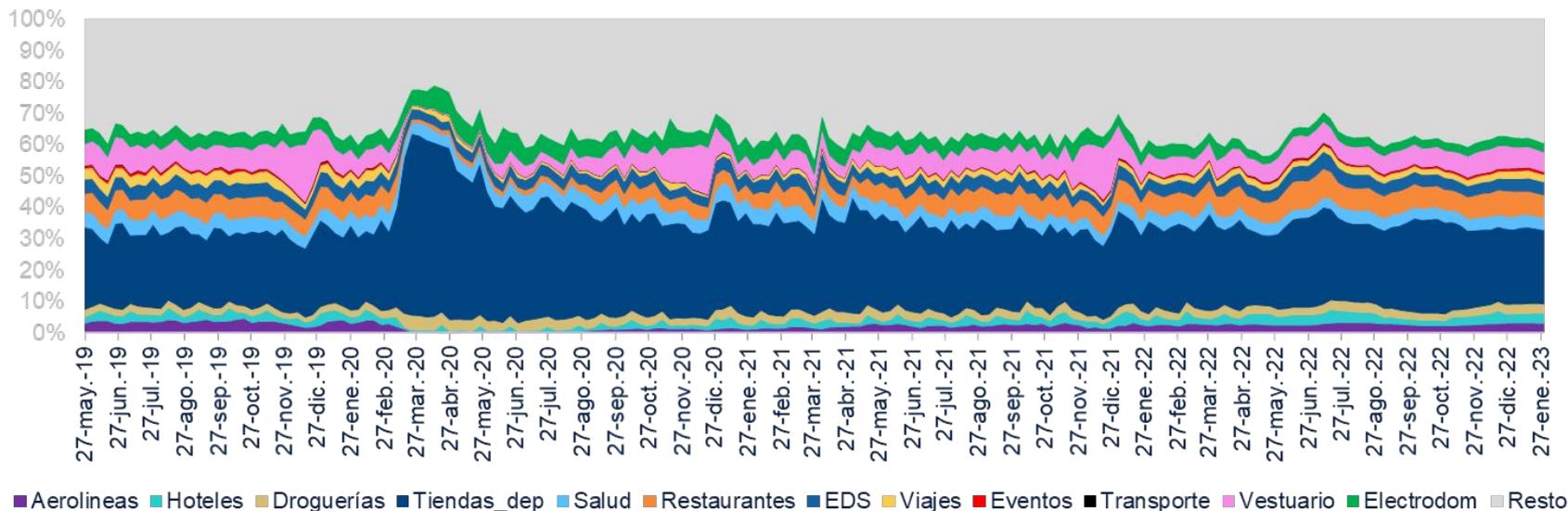
COMPRAS TOTALES SEGÚN TIPO DE TARJETA 
(VARIACIÓN REAL ANUAL 30D Y ZOOM ÚLTIMOS 3 MESES, %)



Repuntó la participación del gasto en “resto”, hoteles y combustibles. En vestuario y restaurantes se redujo la proporción del gasto asignado

POCKET SHARE COMPRAS TOTALES

(PARTICIPACIÓN EN EL CONSUMO TOTAL, %)



03

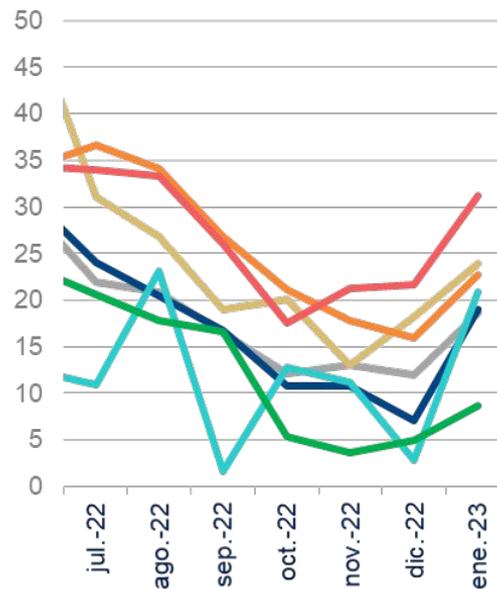
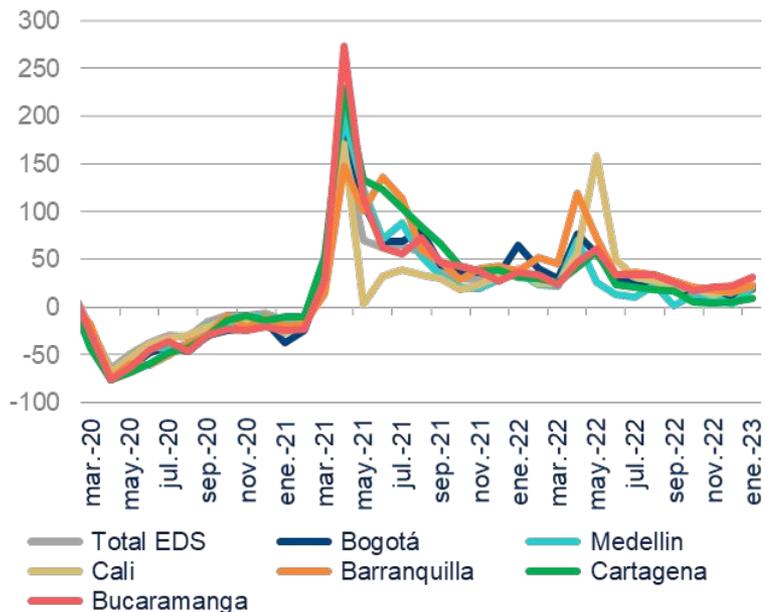
En enero, la mayoría de ciudades presentaron una moderación en el gasto, con la excepción de Bogotá

Desagregación regional del indicador BBVA

El gasto en combustibles se aceleró en todas las ciudades, con el liderazgo de Bogotá y Medellín

INDICADOR COMBUSTIBLE POR CIUDAD

(VARIACIÓN NOMINAL ANUAL Y ZOOM ÚLTIMOS 6 MESES, %)



En enero, el gasto de combustibles creció cerca al 19% nominal anual, con todas las ciudades, menos Cartagena, reportando un crecimiento mayor a la media. Bucaramanga exhibe el mayor crecimiento en el gasto con 31,2% y Cartagena el menor con 8,6%.

*Datos al 31 de enero de 2023.

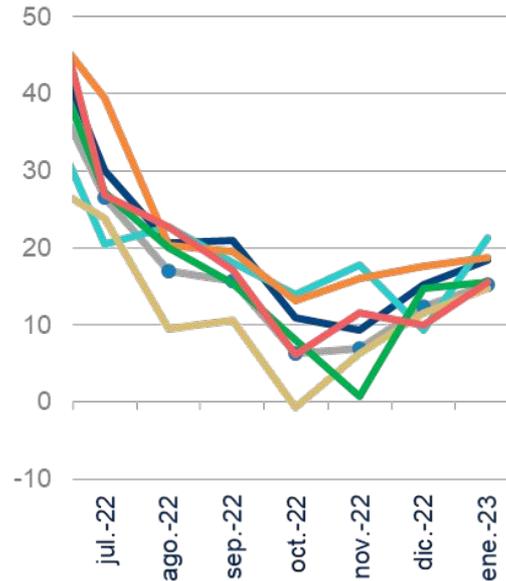
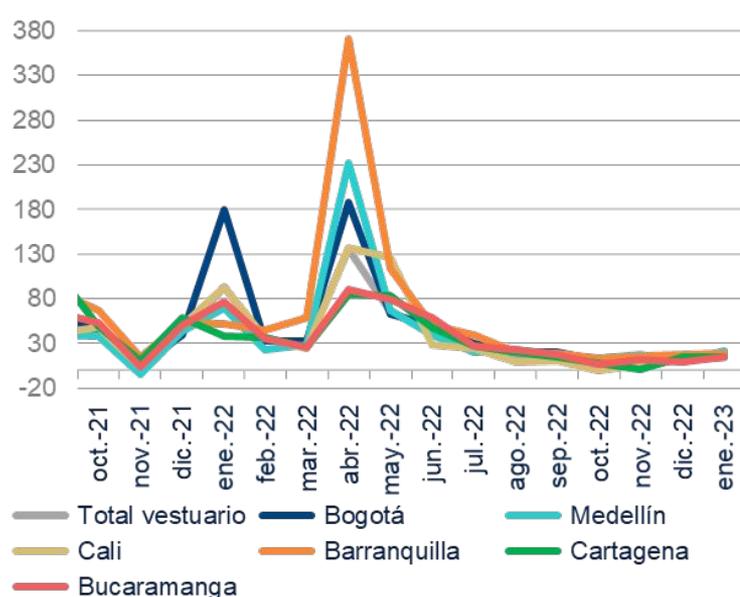
Fuente: BBVA Research con datos transaccionales de BBVA

Desagregación regional del indicador BBVA

En enero, el gasto en vestuario se aceleró en todas las ciudades, si bien fue liderado por Medellín

INDICADOR VESTUARIO POR CIUDAD

(VARIACIÓN NOMINAL ANUAL Y ZOOM ÚLTIMOS 6 MESES, %)



El gasto en vestuario creció un 15% nominal anual en enero. Bogotá, Medellín y Barranquilla crecieron por encima de la media, mientras que Cali, Cartagena y Bucaramanga lo hicieron en la media o por debajo. El mayor crecimiento lo tuvo Medellín con 21,3% y el menor Cali con 14,7%.

*Datos al 31 de enero de 2023.

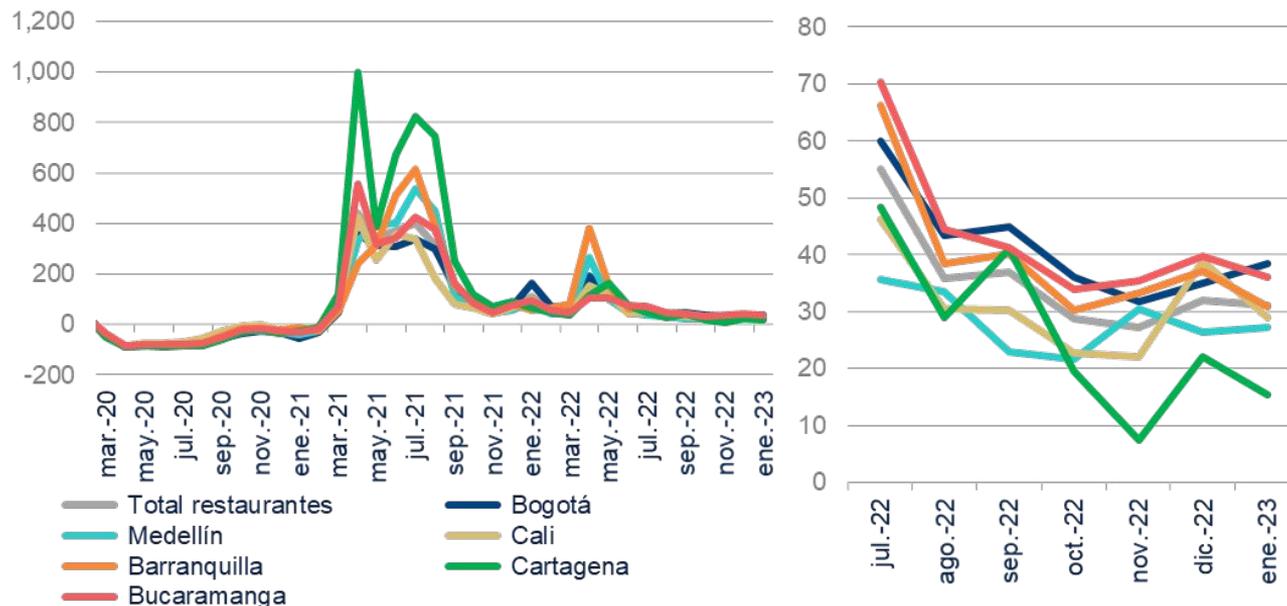
Fuente: BBVA Research con datos transaccionales de BBVA

Desagregación regional del indicador BBVA

El crecimiento del gasto en restaurantes se moderó en la mayoría de las ciudades, con la excepción de Bogotá y Medellín

INDICADOR RESTAURANTES POR CIUDAD*

(VARIACIÓN NOMINAL ANUAL Y ZOOM ÚLTIMOS 6 MESES, %)



En enero, el gasto en restaurantes creció un 31% nominal anual. Bogotá y Bucaramanga crecieron por encima del promedio, mientras que Medellín, Pereira, Cali y Cartagena lo hicieron por debajo.

*Datos al 31 de enero de 2023.

Fuente: BBVA Research con datos transaccionales de BBVA

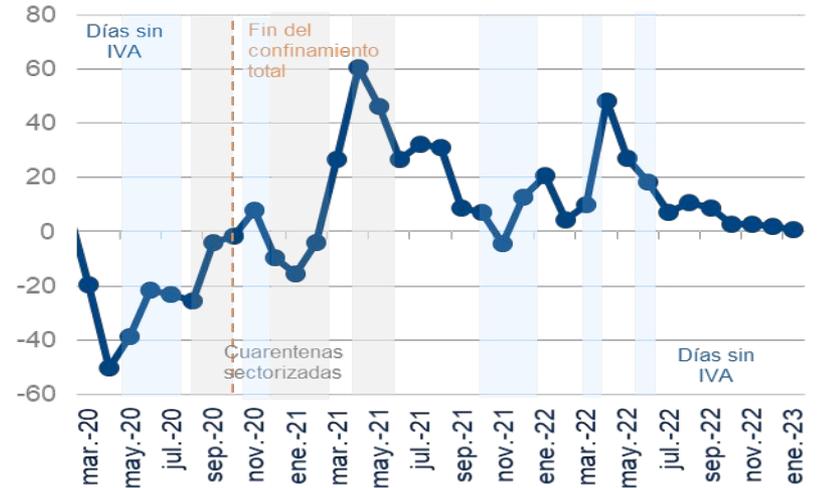
Desagregación regional del indicador BBVA

En enero, el gasto en Bogotá se aceleró, alcanzando un crecimiento real de 7,1%. Por el contrario, en Medellín continuó desacelerándose

BBVA BIG DATA CONSUMPTION INDEX: BOGOTÁ
(VARIACIÓN ANUAL REAL, %)



BBVA BIG DATA CONSUMPTION INDEX: MEDELLÍN
(VARIACIÓN ANUAL REAL, %)



*Datos al 31 de enero de 2023.

Fuente: BBVA Research con datos transaccionales de BBVA

BBVA *Big Data Consumption* Tracker

Colombia

Actualización mensual

Actualización 3 de febrero de 2023
(datos a 31-01-2023)