

BBVA *Big Data Consumption Tracker*

Colombia

Actualización mensual

Actualización 3 de marzo de 2023
(datos a 28-02-2023)

01

En febrero, el crecimiento del consumo se desaceleró, cayendo 2,7% anual real. El consumo en bienes se contrajo 8,7% y el de servicios se contrajo 3,5%

Actualización metodológica BBVA *Consumption Tracker*



A partir de la publicación semanal del BBVA *Consumption Tracker* del mes de octubre de 2022 se regresa a utilizar la variación anual (real o nominal según el caso) para hacer el análisis de la evolución del gasto de los hogares en las diferentes ciudades y en los diferentes sectores. Para evitar una volatilidad excesiva, se toma la variación anual del promedio de 30 días de los datos.

Este ajuste se realiza con el objetivo de hacer más sencillo el análisis de los datos. Por el momento se presentarán las series más extensas y un zoom al periodo más próximo para permitir una mejor visualización, pues todavía hay periodos de alto y bajo crecimiento por efectos base.

Seguimiento consumo privado

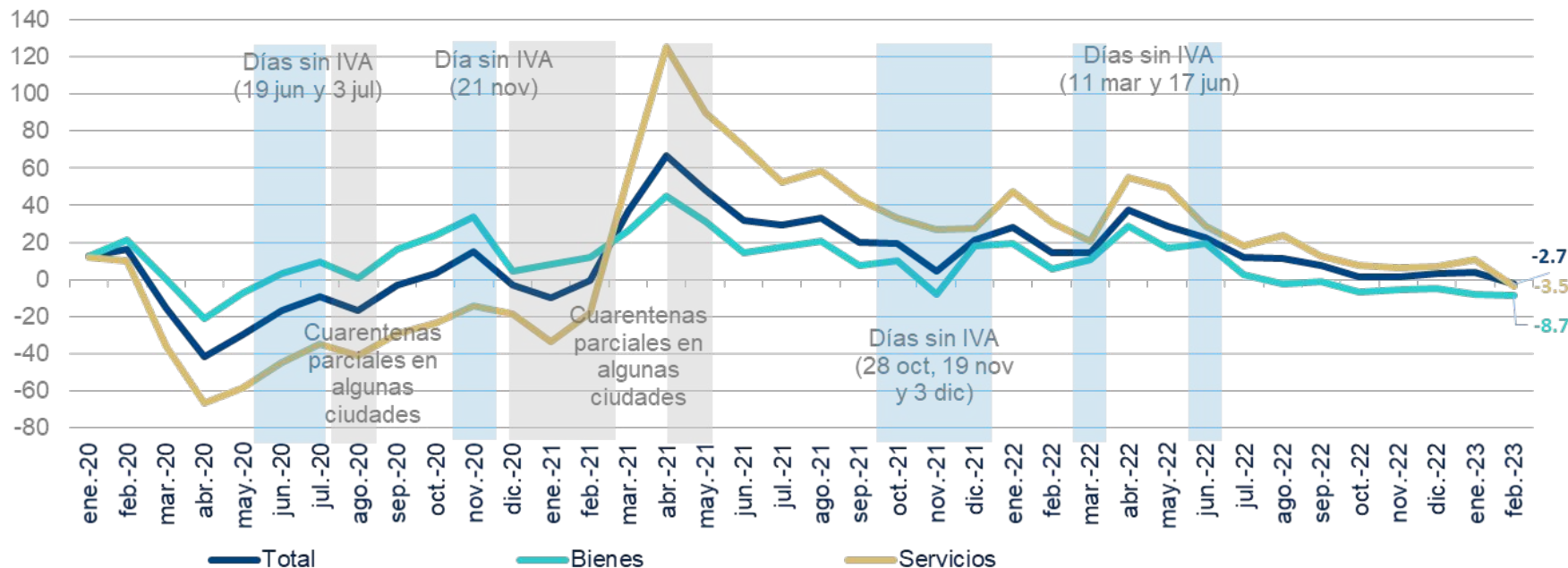
Mensajes principales

- En febrero, **el gasto total de consumo se contrajo 2,7% anual en términos reales**, esto se compara con una expansión de 3,9% observada en enero. Entre los componentes, el gasto en bienes ha tenido una tasa anual contractiva desde agosto de 2022 y se ubicó en -7,8% en febrero (frente a -7,9% en enero). Por su parte, el gasto en servicios se contrajo 3,5% anual (frente a una expansión de 10,9% en enero), explicando que el gasto total pasara de terreno positivo a negativo entre enero y febrero.
- Se observó una **moderación en el gasto en restaurantes, hoteles y aerolíneas**, entre los servicios; y en vestuario, entre los bienes. Por el contrario, el gasto en entretenimiento y transporte presentó un repunte en el mes.
- **Tanto la variación del gasto online como el canal físico presentaron retrocesos en febrero**; sin embargo, el primero mantuvo una mayor resiliencia que el segundo. En línea con este comportamiento, el uso de tarjetas débito y crédito se desaceleró en febrero, siendo más marcado el retroceso del consumo con tarjeta débito.
- **Se dio una contención del gasto en la mayoría de las ciudades principales**, con excepción de Cartagena y Pereira. Este comportamiento se reproduce a nivel de los más grandes tipos de gasto analizados: combustibles, vestuario y restaurantes.
- **Bogotá presentó un fuerte descenso en el crecimiento del gasto**, ubicándose en una contracción anual de 4,0% en febrero.

Seguimiento consumo privado

En febrero, el gasto en consumo se contrajo 2,7% anual real, producto de una reducción en el gasto tanto en servicios como en bienes

BBVA BIG DATA CONSUMPTION INDEX POR TIPO^(*,**) (VARIACIÓN ANUAL, REAL)



(*): Datos al 28 de febrero de 2023. (**): Se pueden observar diferencias entre los componentes y el agregado por algunos gastos no clasificados

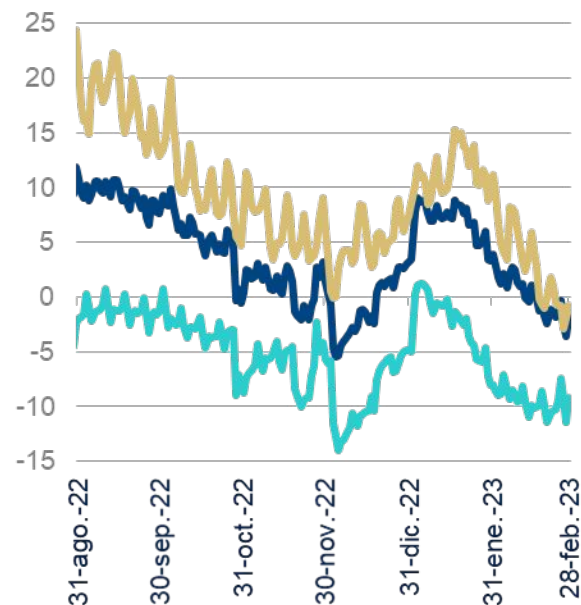
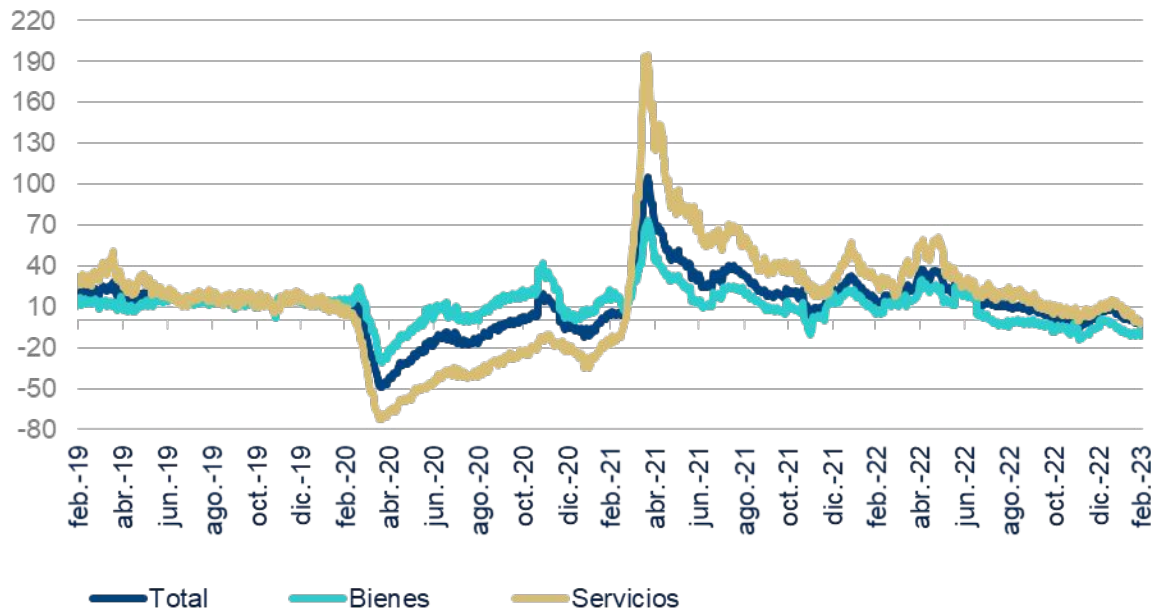
Fuente: BBVA Research con datos de tarjetas débito y crédito BBVA

Seguimiento consumo privado

El crecimiento del gasto en servicios mostró una tendencia decreciente en febrero. El de bienes se mantuvo relativamente estable en tasas negativas

BBVA BIG DATA CONSUMPTION INDEX POR TIPO^(*,+)

(VARIACIÓN ANUAL PROMEDIO 30 DÍAS Y ZOOM 6 MESES, %)



(*): Datos al 28 de febrero de 2023. (**): Se pueden observar diferencias entre los componentes y el agregado por algunos gastos no clasificados

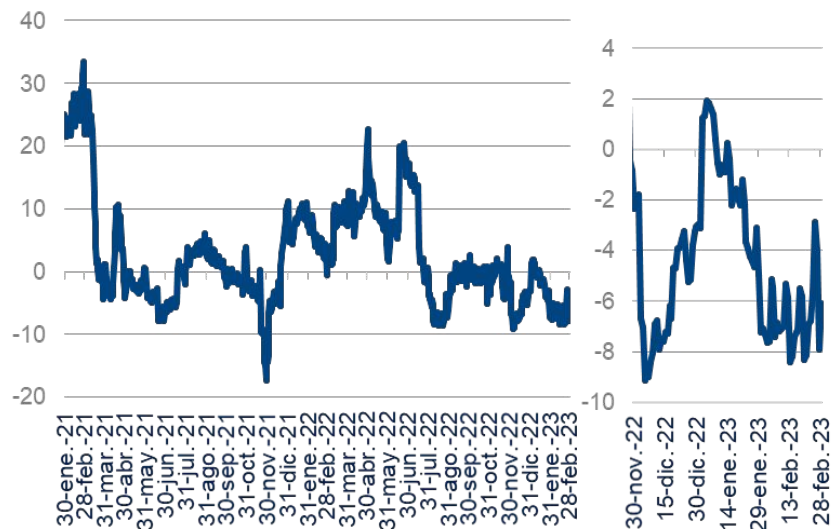
Fuente: BBVA Research con datos de tarjetas débito y crédito BBVA

02

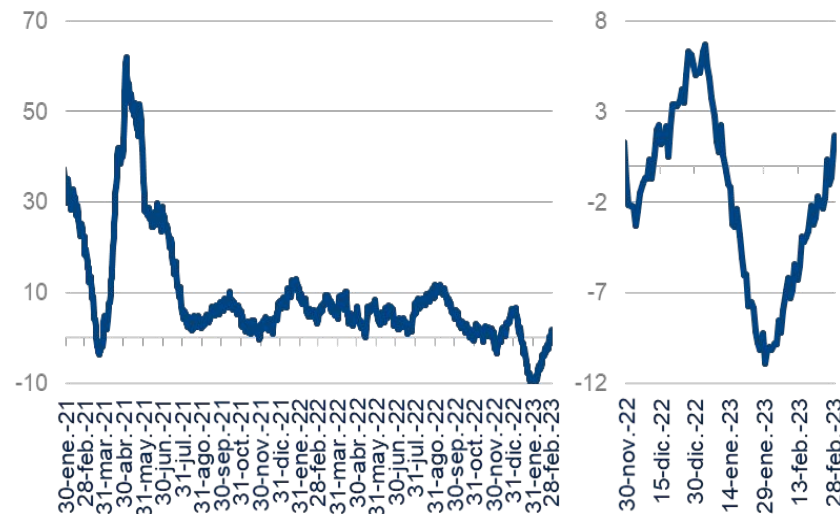
El gasto en servicios, tales como restaurantes, hoteles y aerolíneas, tuvo una importante desaceleración en febrero. Al contrario, se dio un repunte en los gastos de entretenimiento y transporte

El crecimiento del gasto en tiendas por departamento se estabilizó en febrero en cifras negativas. El de droguerías presentó una tendencia alcista

TIENDAS POR DEPTO. Y DE ALIMENTACIÓN (VARIACIÓN REAL ANUAL 30D Y ZOOM ÚLTIMOS 3 MESES, %)



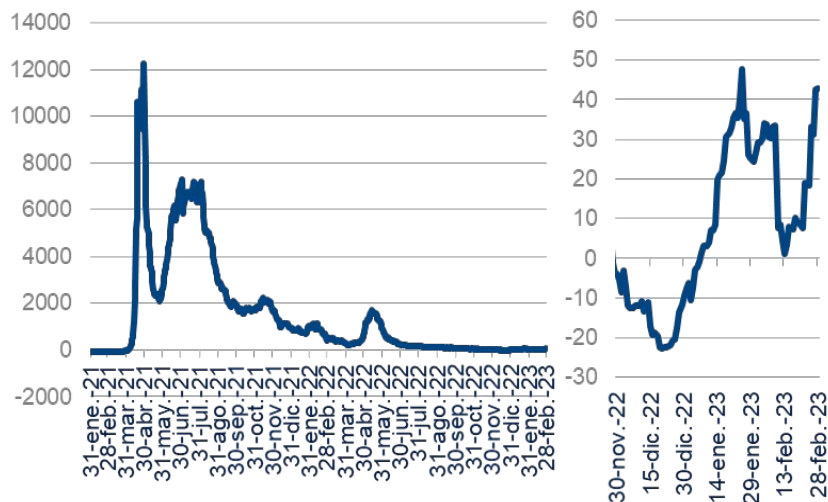
DROGUERÍAS (VARIACIÓN REAL ANUAL 30D Y ZOOM 3 MESES, %)



En febrero, el gasto en entretenimiento presentó una variación similar a la de enero, en promedio. En restaurantes, la tendencia fue bajista

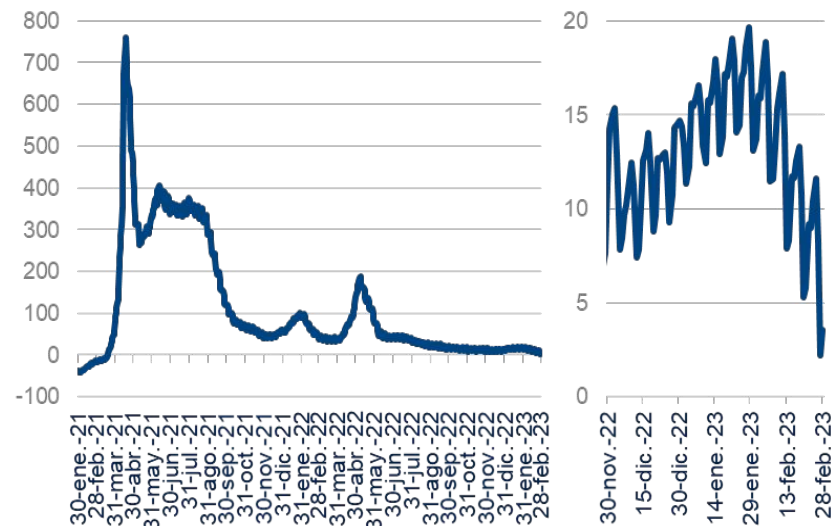
ENTRETENIMIENTO 🎮

(VARIACIÓN REAL ANUAL 30D Y ZOOM ÚLTIMOS 3 MESES, %)



RESTAURANTES 🍴

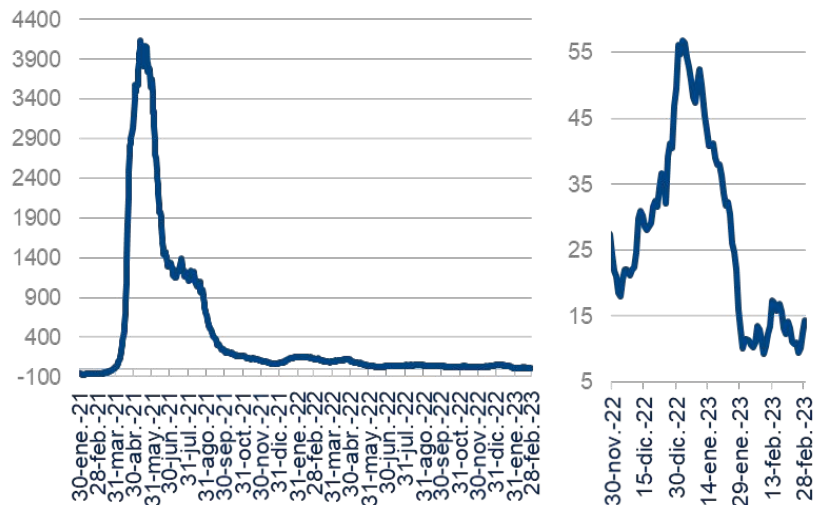
(VARIACIÓN REAL ANUAL 30D Y ZOOM ÚLTIMOS 3 MESES, %)



El crecimiento del gasto en aerolíneas se estabilizó en niveles bajos, similar a lo observado en hoteles

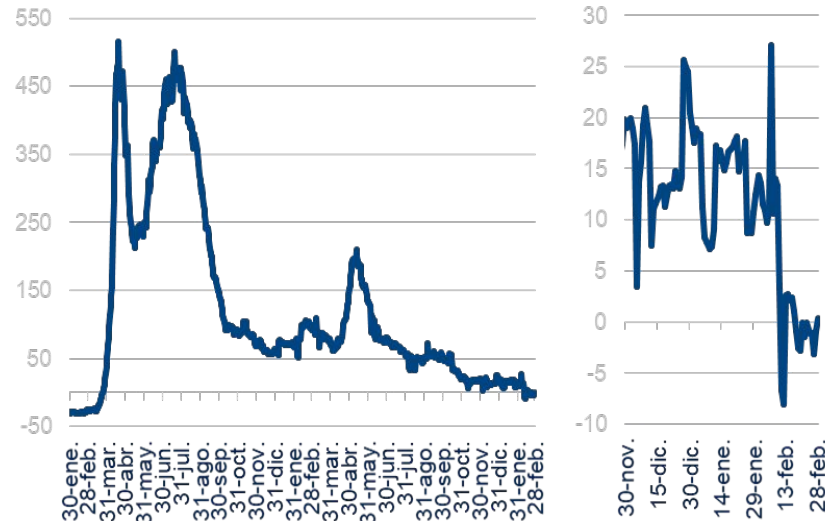
AEROLÍNEAS ✈

(VARIACIÓN REAL ANUAL 30D Y ZOOM ÚLTIMOS 3 MESES, %)



HOTELES 🏨

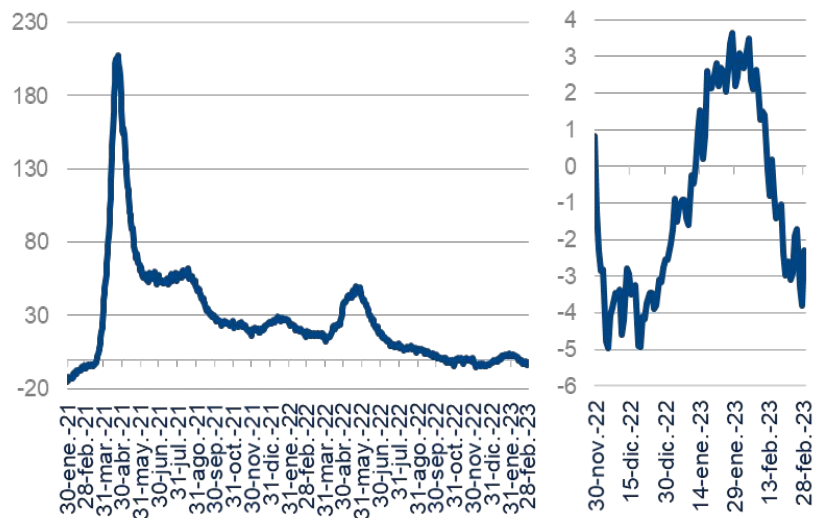
(VARIACIÓN REAL ANUAL 30D Y ZOOM ÚLTIMOS 3 MESES, %)



En febrero, la tendencia del crecimiento del gasto en combustibles fue bajista, mientras que la de transporte fue alcista

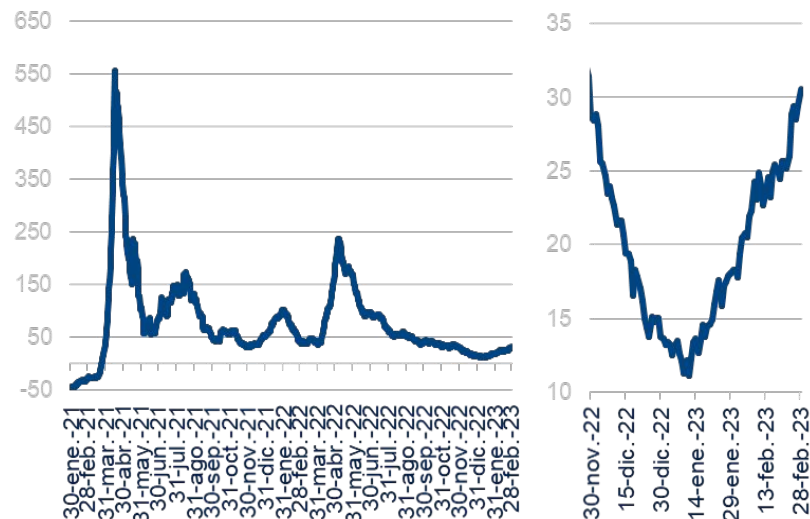
ESTACIONES DE SERVICIO

(VARIACIÓN REAL ANUAL 30D Y ZOOM ÚLTIMOS 3 MESES, %)



TRANSPORTE

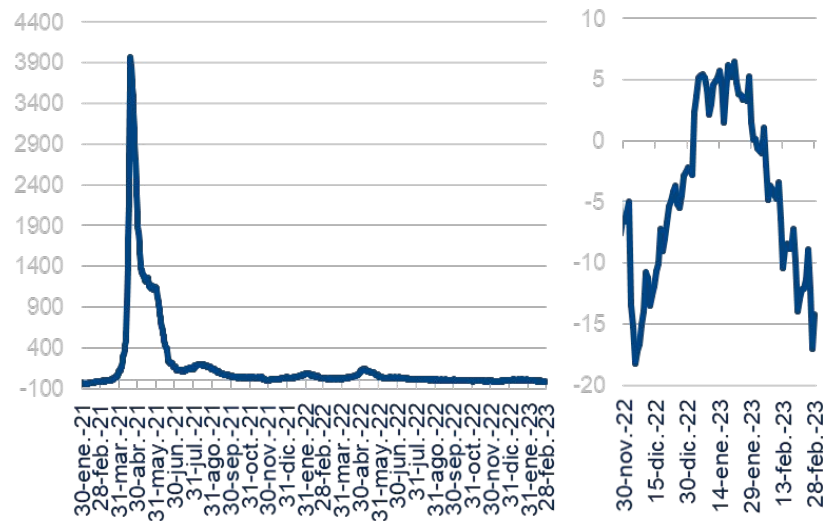
(VARIACIÓN REAL ANUAL 30D Y ZOOM ÚLTIMOS 3 MESES, %)



El crecimiento del gasto en vestuario continuó la desaceleración en febrero. Las ventas *online* se estabilizaron y las físicas continuaron su desaceleración

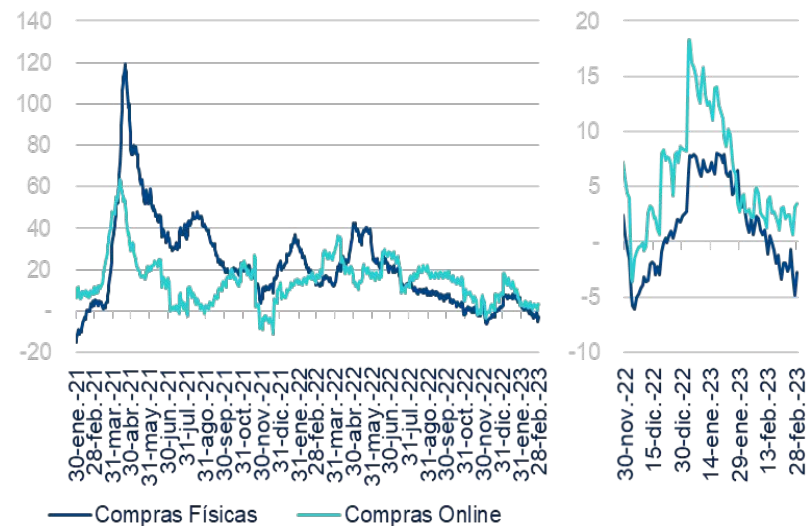
VESTUARIO

(VARIACIÓN REAL ANUAL 30D Y ZOOM ÚLTIMOS 3 MESES, %)



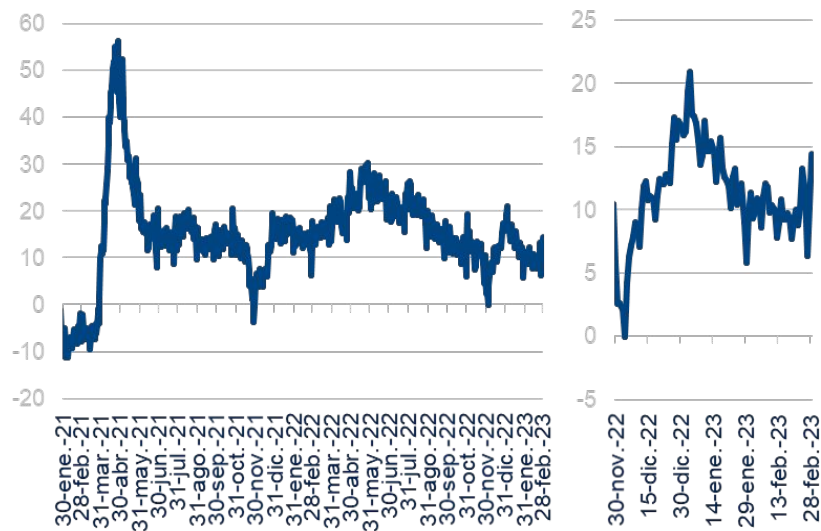
COMPRAS TOTALES SEGÚN CANAL

(VARIACIÓN REAL ANUAL 30D Y ZOOM ÚLTIMOS 3 MESES, %)

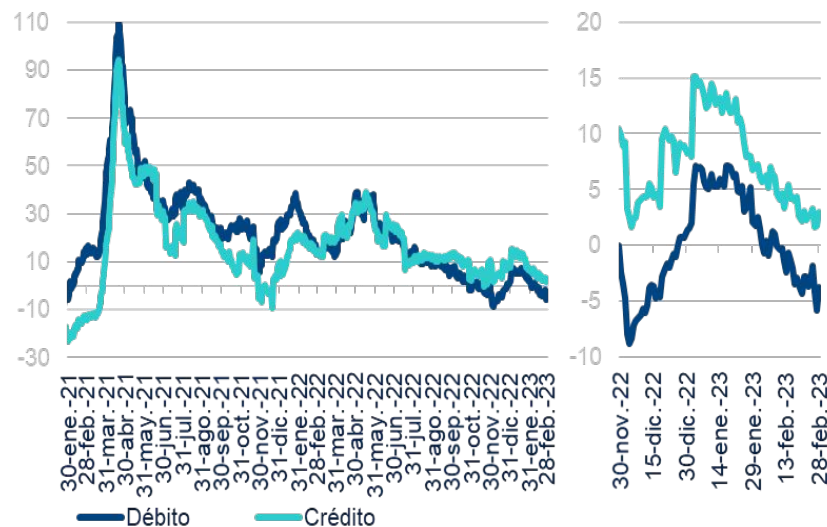


El retiro de efectivo en cajeros se aceleró en febrero. Los gastos con tarjeta débito y crédito continuaron la desaceleración observada en enero

RETIROS Y AVANCES EN CAJEROS BBVA 
(VARIACIÓN NOMINAL ANUAL 30D Y ZOOM ÚLTIMOS 3 MESES, %)



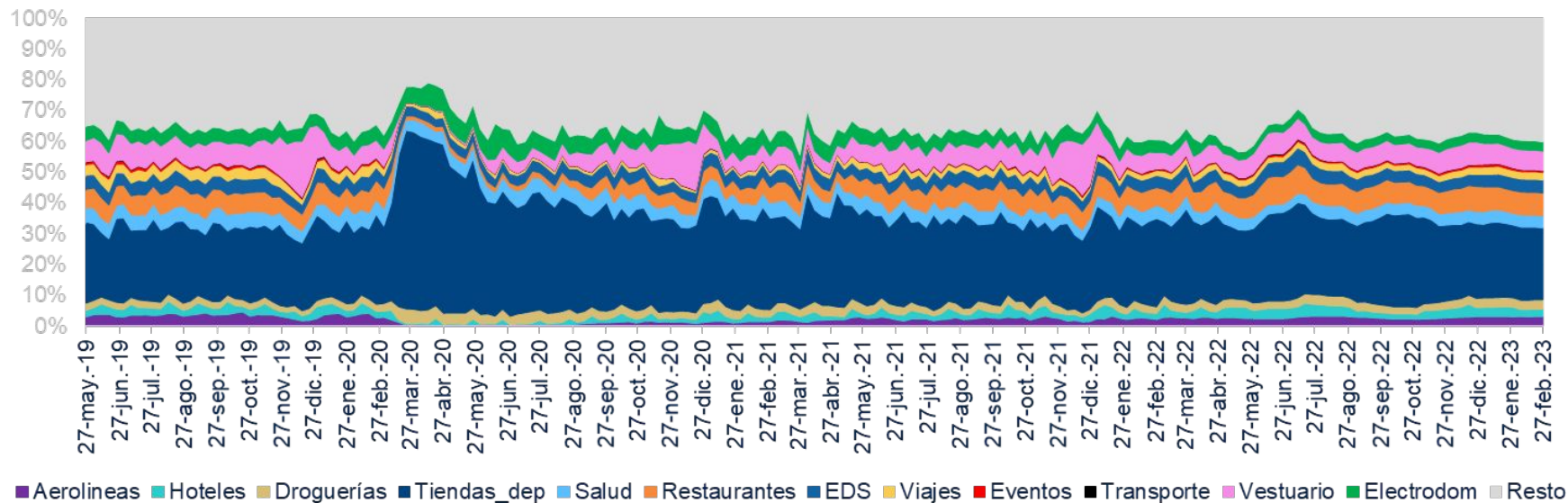
COMPRAS TOTALES SEGÚN TIPO DE TARJETA 
(VARIACIÓN REAL ANUAL 30D Y ZOOM ÚLTIMOS 3 MESES, %)



Repuntó la participación del gasto en “resto”: los hogares diversificaron sus decisiones de consumo con la reducción del consumo de alimentos^(*)

POCKET SHARE COMPRAS TOTALES

(PARTICIPACIÓN EN EL CONSUMO TOTAL, %)



(*): El consumo de alimentos, medido a través de las tiendas por departamento, fue elevado en el confinamiento por la pandemia. Después de eso, se ha venido reduciendo, dando espacio a otros bienes y servicios.

Fuente: BBVA Research con datos transaccionales de BBVA

03

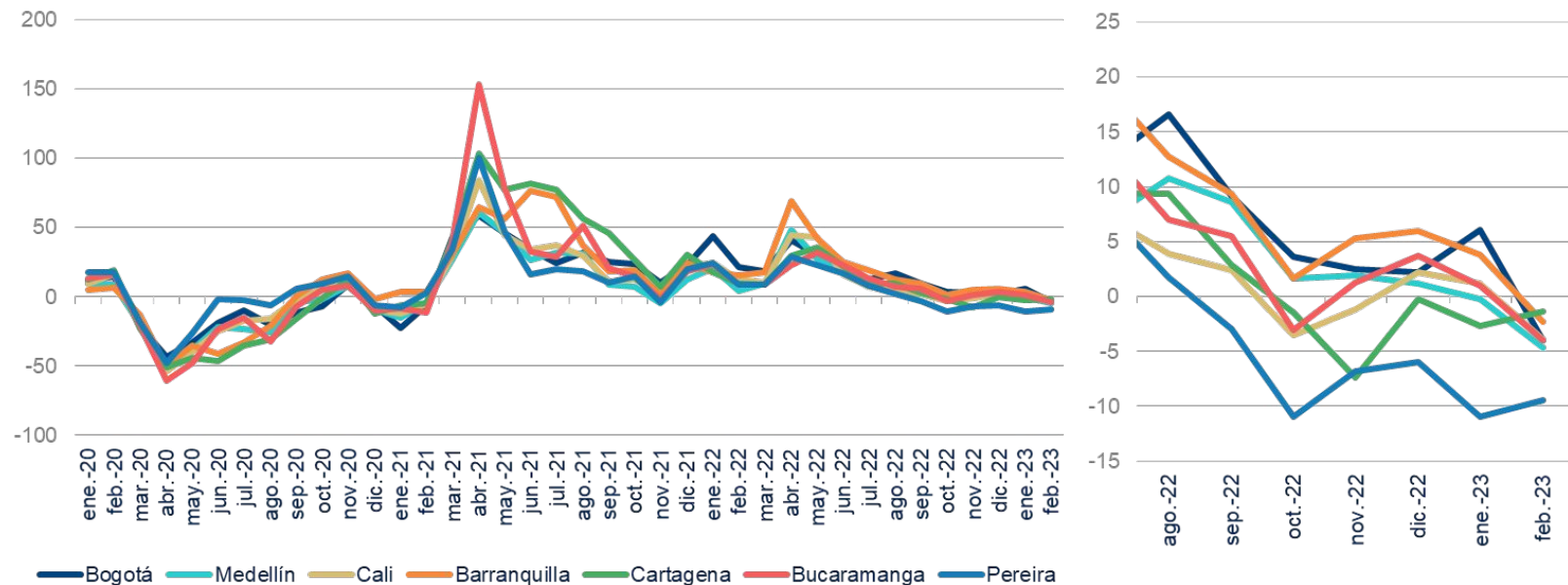
En febrero, el gasto en la mayoría de las ciudades se desaceleró significativamente. Esto se observó en todos los sectores analizados

Desagregación regional del indicador BBVA

En febrero, el gasto se moderó en la mayoría de las ciudades, con excepción de Cartagena y Pereira, las cuales presentaban la peor dinámica en enero

BBVA BIG DATA CONSUMPTION INDEX POR CIUDAD(*)

(VARIACIÓN REAL ANUAL Y ZOOM ÚLTIMOS 6 MESES, %)



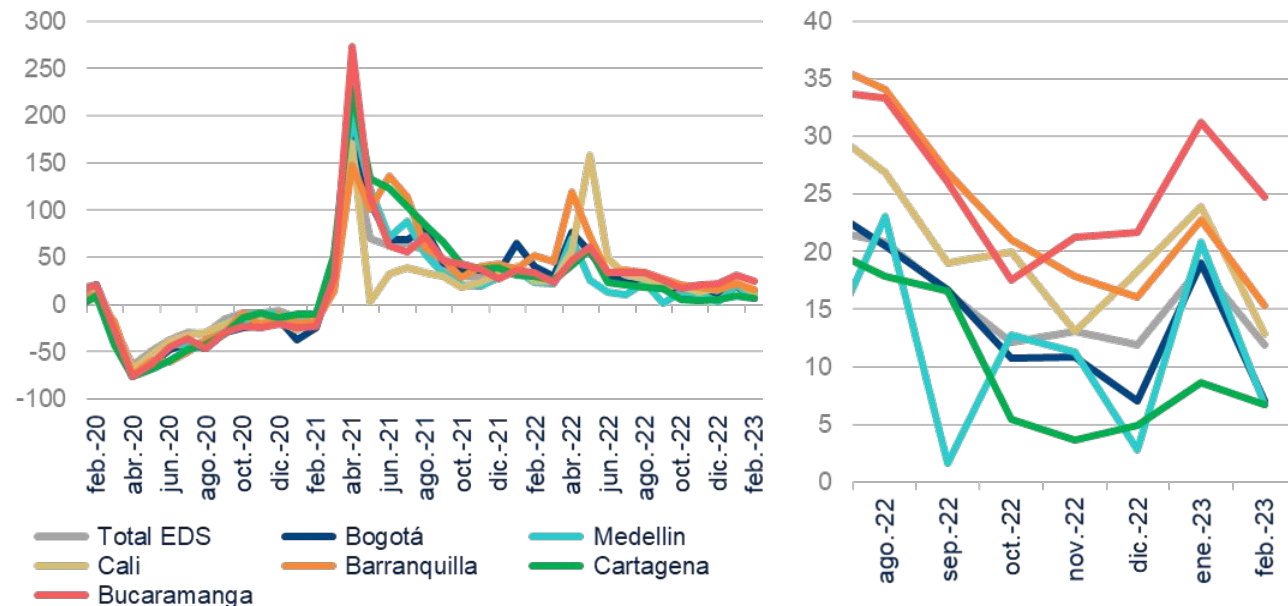
(*): Datos al 28 de febrero de 2023.

Fuente: BBVA Research con datos de tarjetas débito y crédito BBVA

Desagregación regional del indicador BBVA

El gasto en combustibles se desaceleró en todas las ciudades. La mayor moderación se dio en Bogotá y Medellín

INDICADOR COMBUSTIBLE POR CIUDAD(*) (VARIACIÓN NOMINAL ANUAL Y ZOOM ÚLTIMOS 6 MESES, %)



En febrero, el gasto de combustibles creció cerca al 12% nominal anual. Bogotá, Medellín y Cartagena crecieron por debajo de la media, mientras que Bucaramanga lideró el desempeño entre las principales ciudades.

(*): Datos al 28 de febrero de 2023.

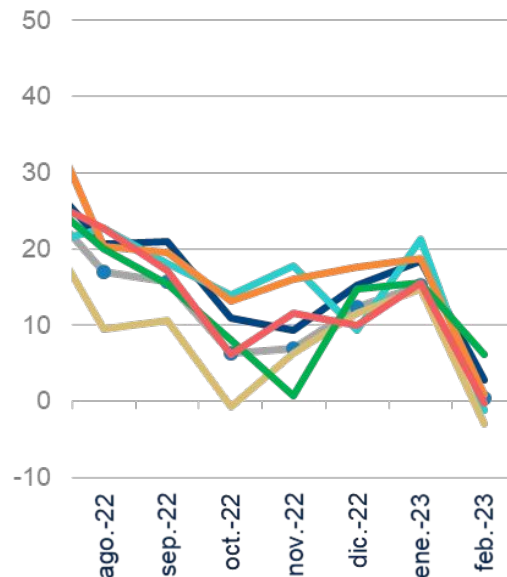
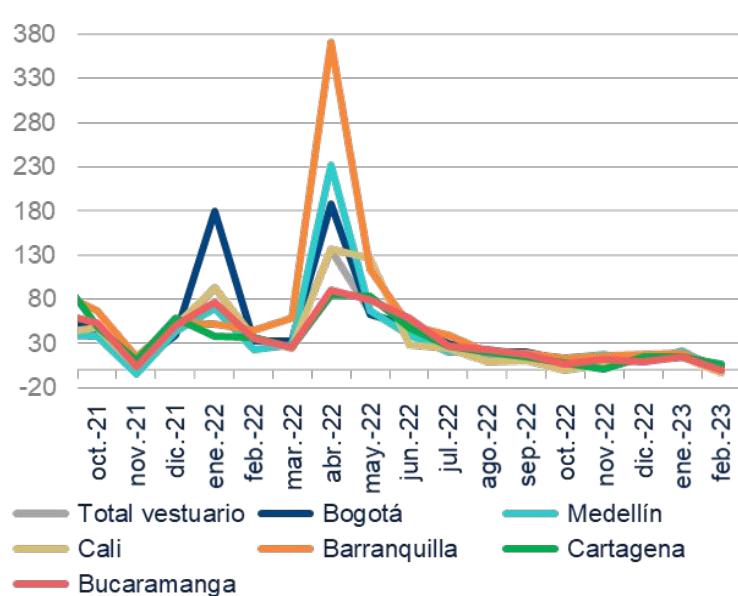
Fuente: BBVA Research con datos de tarjetas débito y crédito BBVA

Desagregación regional del indicador BBVA

En febrero, el gasto en vestuario se desaceleró en todas las ciudades. Medellín, Cali y Barranquilla presentaron la mayor moderación

INDICADOR VESTUARIO POR CIUDAD(*)

(VARIACIÓN NOMINAL ANUAL Y ZOOM ÚLTIMOS 6 MESES, %)



El gasto en vestuario creció un 0,4% nominal anual en febrero. Por encima de la media crecieron Bogotá, Barranquilla y Cartagena. Por el contrario, Cali, Medellín y Bucaramanga mostraron contracciones en este gasto.

(*): Datos al 28 de febrero de 2023.

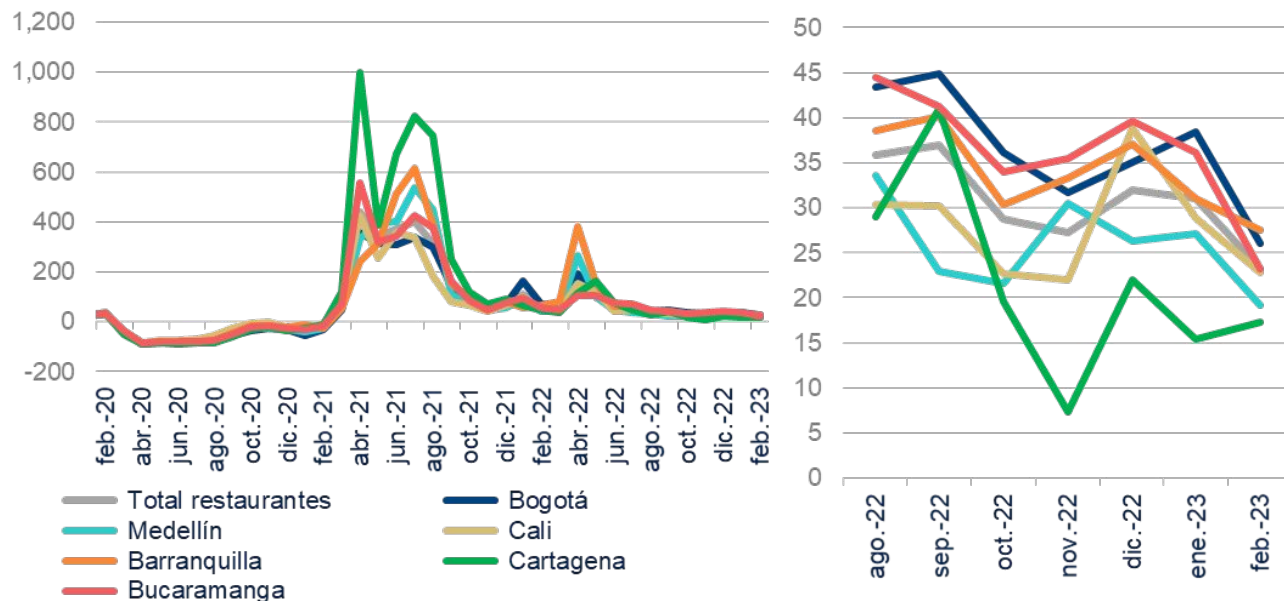
Fuente: BBVA Research con datos de tarjetas débito y crédito BBVA

Desagregación regional del indicador BBVA

El crecimiento del gasto en restaurantes se moderó en la mayoría de las ciudades, con la excepción de Cartagena

INDICADOR RESTAURANTES POR CIUDAD(*)

(VARIACIÓN NOMINAL ANUAL Y ZOOM ÚLTIMOS 6 MESES, %)



En febrero, el gasto en restaurantes creció un 23% nominal anual. Por encima de la media crecieron Bogotá, Barranquilla y Bucaramanga mientras que por debajo lo hicieron Medellín, Cali y Cartagena. La principal moderación en el mes se observó en Bucaramanga y Medellín.

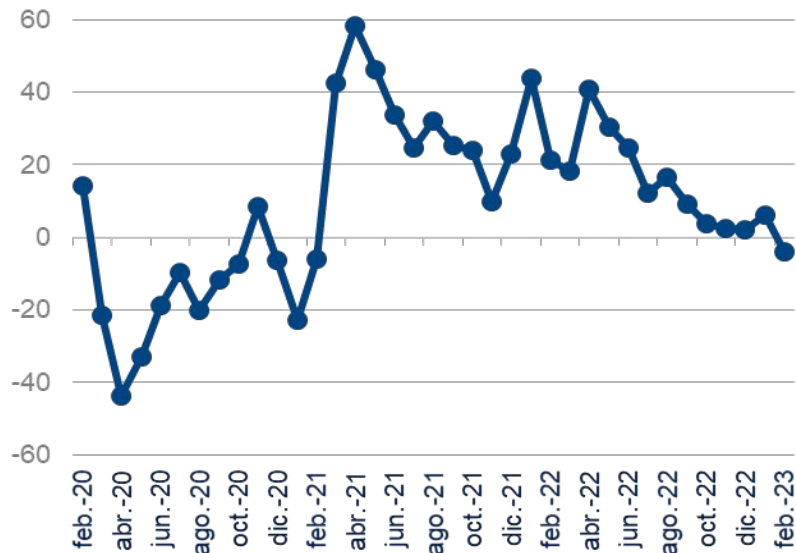
(*): Datos al 28 de febrero de 2023.

Fuente: BBVA Research con datos de tarjetas débito y crédito BBVA

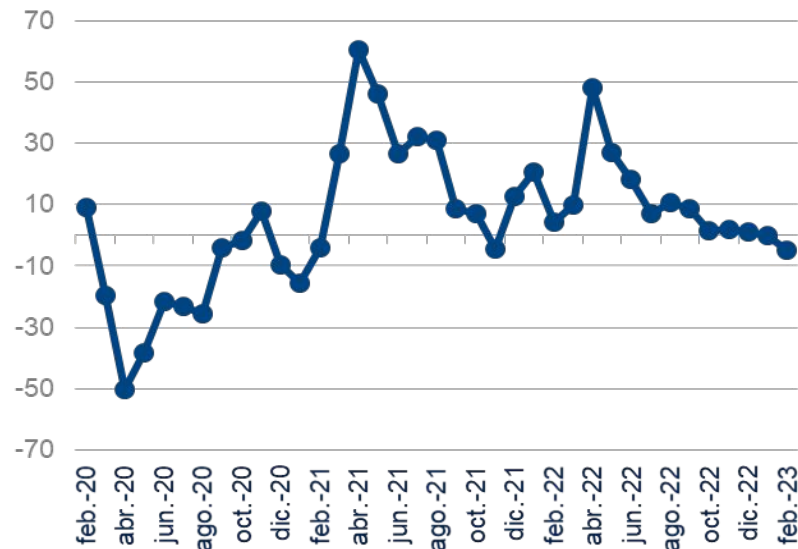
Desagregación regional del indicador BBVA

El gasto en Bogotá se contrajo 4,0% anual real: un fuerte descenso frente a lo observado en meses previos. La moderación fue menos marcada en Medellín

BBVA BIG DATA CONSUMPTION INDEX: BOGOTÁ
(VARIACIÓN ANUAL REAL, %)



BBVA BIG DATA CONSUMPTION INDEX: MEDELLÍN
(VARIACIÓN ANUAL REAL, %)



(*): Datos al 28 de febrero de 2023.

Fuente: BBVA Research con datos de tarjetas débito y crédito BBVA

BBVA *Big Data Consumption Tracker*

Colombia

Actualización mensual

Actualización 3 de marzo de 2023
(datos a 28-02-2023)