

Perú | Seguimiento al consumo con datos en tiempo real

Información al 28 de febrero de 2023

Mensajes principales

- ❑ El Índice Big Data de Consumo para Perú de BBVA Research (elaborado sobre la base del gasto con tarjetas y retiros de efectivo, corregido por inflación) **se estancó en febrero** (ver diapositiva 5). En general, la mayoría de rubros de consumo se desaceleraron, en particular los vinculados al turismo (excursiones y pasajes aéreos).
- ❑ Dentro del total del gasto, las compras con tarjetas alcanzaron una participación de 43% (57% retiros de efectivo) (ver diapositiva 6).
- ❑ Al interior de las compras con tarjetas, **el 45% se realizó a través del canal online** (ver diapositiva 6).
- ❑ **La variación interanual del gasto por rubros (ajustado por inflación)** mostró lo siguiente en febrero (ver diapositivas 8 a 11):
 - ❑ Gastos en Alimentos (dentro y fuera del hogar) y en Entretenimiento disminuyeron su ritmo de expansión.
 - ❑ Gastos en Tiendas por Departamento, Salones de Belleza y los relacionados a Transporte se contrajeron en febrero.
 - ❑ Gastos en Salud y en Bienes y Servicios para el Hogar siguen mostrando caídas interanuales.
 - ❑ Gastos en Excursiones y Pasajes Aéreos redujeron su ritmo de expansión, en tanto que en Alojamiento se mantienen en terreno negativo.
- ❑ Considerando la participación en el gasto total y tomando como referencia el año previo, se redujo la importancia del gasto en Bienes y Servicios para el Hogar, pero creció en Restaurantes, Turismo y Entretenimiento. Con respecto a la situación prepandemia, la participación del gasto en Turismo todavía no se recupera (ver diapositiva 12).
- ❑ En lo que va del primer trimestre de 2023 (enero y febrero), **el Índice Big Data de Consumo para Perú de BBVA Research mostró un menor crecimiento interanual**, respecto al visto el trimestre anterior (ver diapositiva 14).

Índice

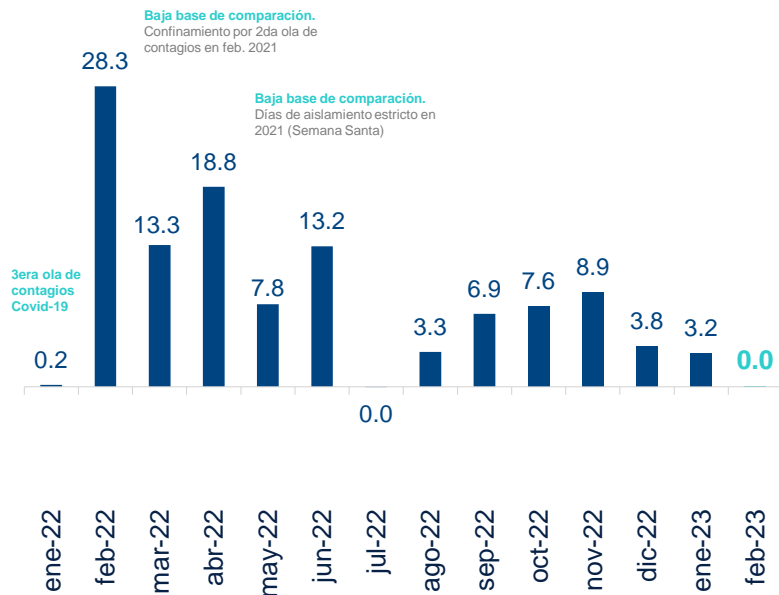
- 01 Índice Big Data de Consumo agregado
- 02 Índice Big Data de Consumo por rubros
- 03 Índice Big Data de Consumo y Consumo privado

01

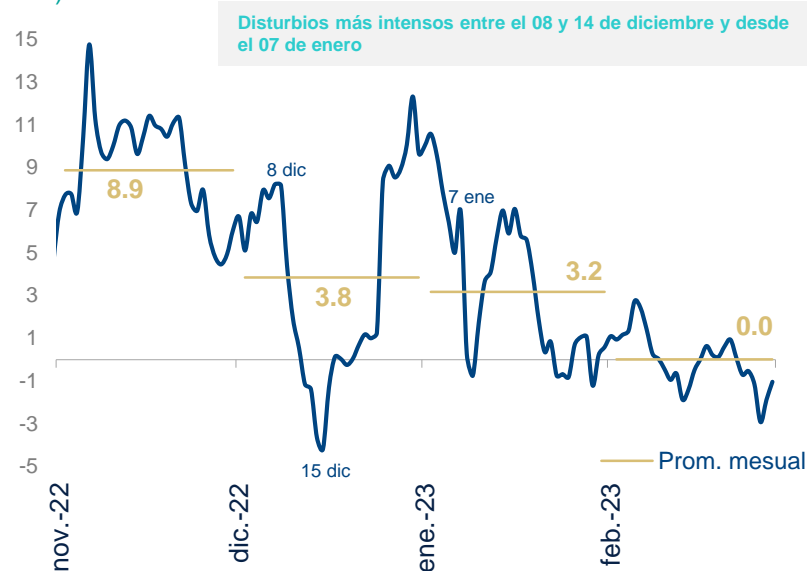
Índice Big Data de Consumo agregado

Gasto de familias (ajustado por inflación) se estancó en febrero

ÍNDICE BIG DATA DE CONSUMO ¹ (VAR. % INTERANUAL, EN TÉRMINOS REALES)



ÍNDICE BIG DATA DE CONSUMO ¹ (VAR. % INTERANUAL, EN TÉRMINOS REALES, PROMEDIO 7 DÍAS)



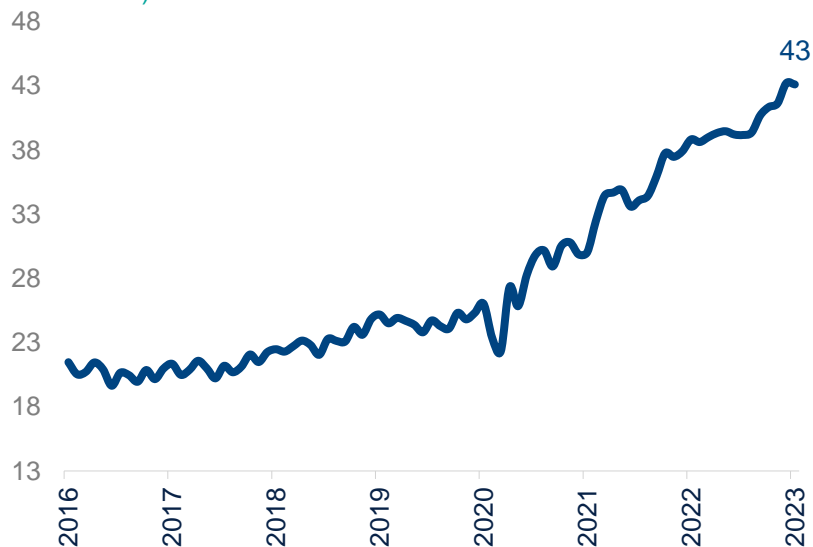
1: Información diaria al 28 de febrero de 2023. Se utiliza información de los montos de compras con tarjetas de crédito y débito que realizan las familias y los retiros de dinero a través de cajeros y ventanilla. La corrección por inflación se realiza con el IPC de Lima Metropolitana. Para obtener la información con frecuencia diaria, revisar [aquí](#).

Fuente: BBVA

Las compras con tarjetas alcanzaron una participación de 43% (alrededor de la mitad se realizó vía canal *on line*)

COMPRAS REALIZADAS CON TARJETAS COMO PORCENTAJE DEL GASTO TOTAL^{1 2}

(% CON RESPECTO AL GASTO TOTAL QUE INCLUYE RETIROS DE DINERO)



PARTICIPACIÓN DEL CANAL *ON LINE*^{1 3}

(% DENTRO DEL TOTAL DE COMPRAS CON TARJETAS)



1: Información diaria al 28 de febrero de 2023. Para obtener la información con frecuencia diaria, revisar [aquí](#).

2: Se utiliza información de los montos de compras con tarjetas de crédito y débito que realizan las familias y los retiros de dinero a través de cajeros y ventanilla.

3: El total de compras con tarjetas consideran el canal *on line* y las compras presenciales.

Fuente: BBVA

02

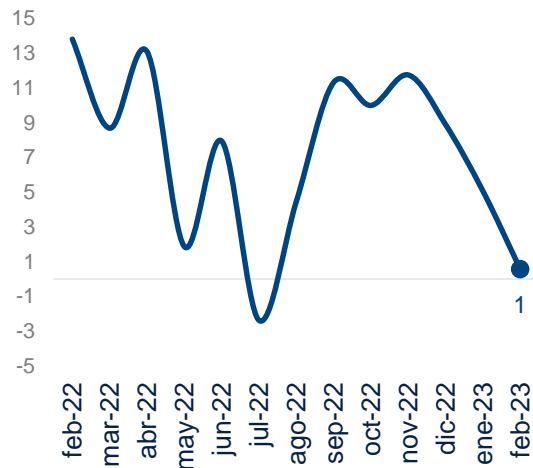
Índice Big Data de Consumo por rubros: enero 2023

En febrero, los gastos en Alimentos (dentro y fuera del hogar) y en Entretenimiento disminuyeron su ritmo de expansión interanual

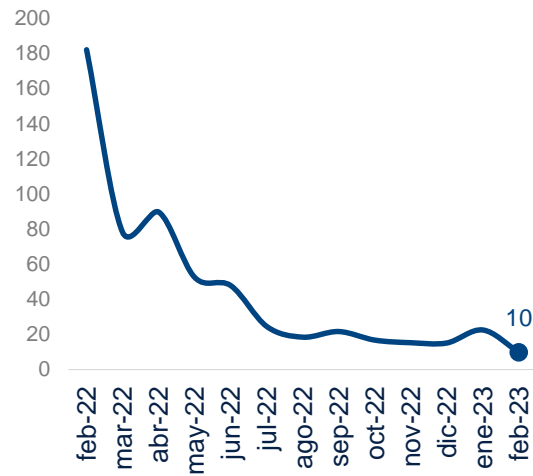
COMPRAS CON TARJETAS ¹

(VAR. %, EN TÉRMINOS REALES)

SUPERMERCADOS



RESTAURANTES



ENTRETENIMIENTO ²



1: Información al 31 de diciembre 2022. La corrección por inflación se realiza con el IPC de Lima Metropolitana. Para obtener la información con frecuencia diaria, revisar [aquí](#).

2: Incluye gasto en bares y discotecas, casinos y loterías, cine, teatro y espectáculos, clubs, deporte y gimnasio, museos, suscripciones de entretenimiento y parques de diversión.

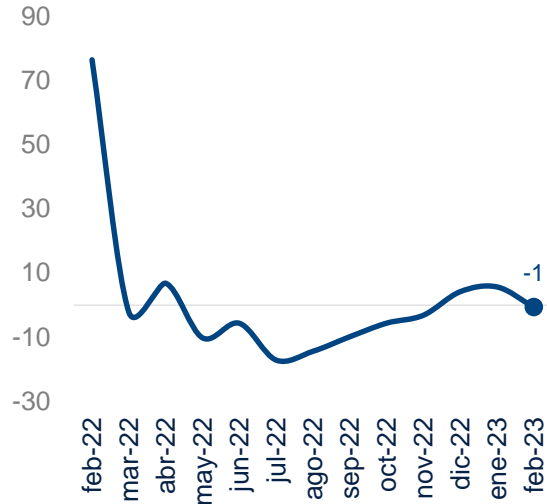
Fuente: BBVA

Gastos en Tiendas por Departamento, Salones de Belleza y los relacionados a Transporte se contrajeron en febrero

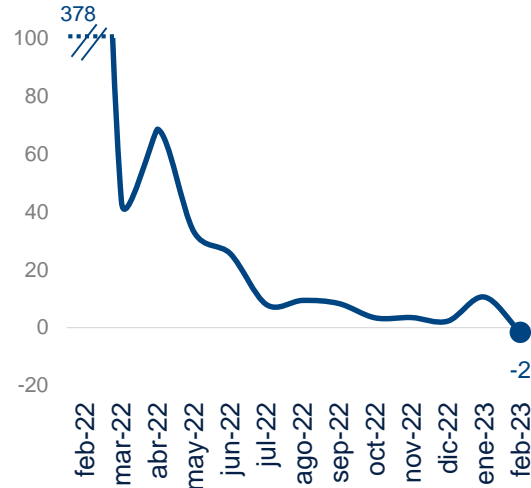
COMPRAS CON TARJETAS ¹

(VAR. %, EN TÉRMINOS REALES)

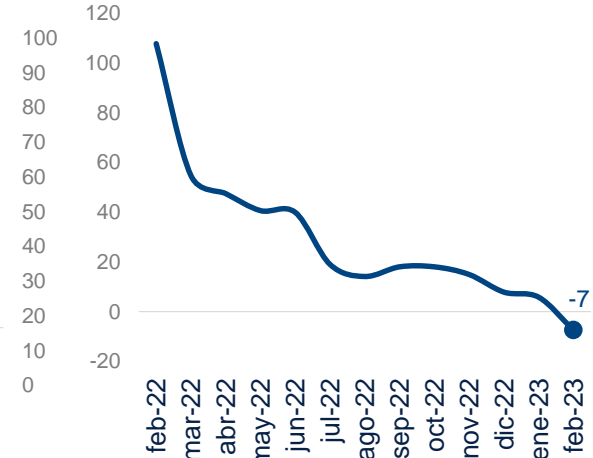
TIENDAS POR DEPARTAMENTO



SALONES DE BELLEZA



TRANSPORTE ²



1: Información al 31 de diciembre 2022. La corrección por inflación se realiza con el IPC de Lima Metropolitana. Para obtener la información con frecuencia diaria, revisar [aquí](#).

2: Incluye compra de combustible, gasto en transporte público y taxis, mantenimiento de autos, y otros.

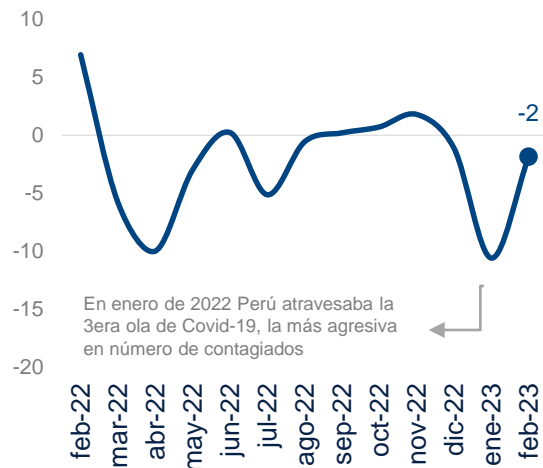
Fuente: BBVA

En febrero, los gastos en Salud y en Bienes y Servicios para el Hogar siguen mostrando caídas interanuales

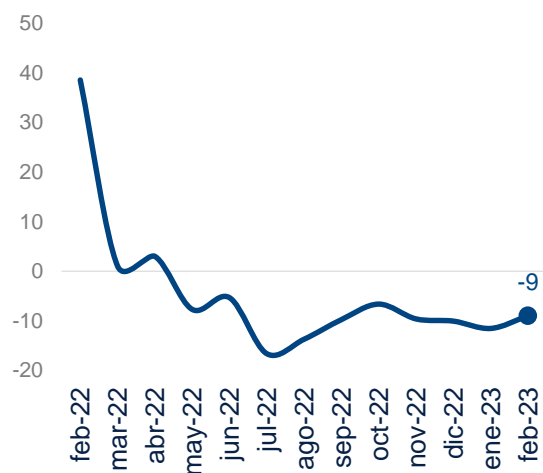
COMPRAS CON TARJETAS ¹

(VAR. %, EN TÉRMINOS REALES)

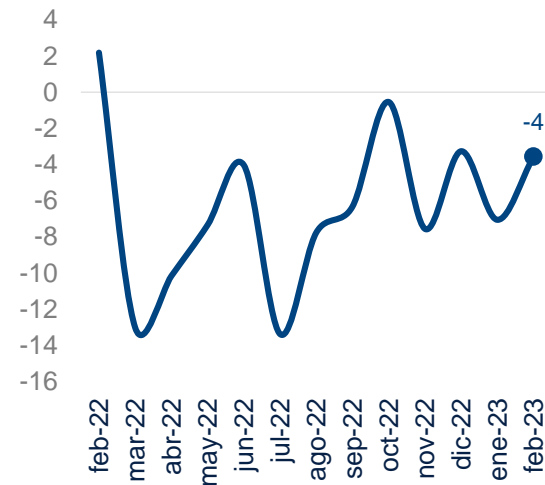
SALUD ²



HOGAR ³



SERVICIOS DE VIVIENDA ⁴



1: Información al 31 de diciembre 2022. La corrección por inflación se realiza con el IPC de Lima Metropolitana. Para obtener la información con frecuencia diaria, revisar [aquí](#).

2: Incluye gasto en Farmacias y Boticas, en Clínicas y Hospitales, y otros.

3: Incluye decoración y muebles, jardinería, lavandería, mantenimiento de casa, y alquiler

4: Incluye Internet, teléfono, cable, y otros servicios públicos

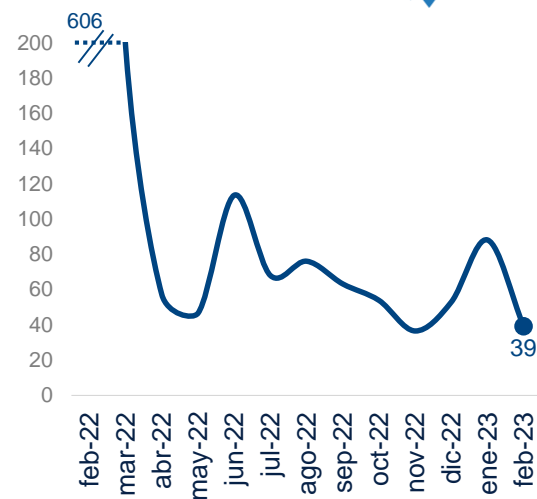
Fuente: BBVA

Gastos en Excursiones y Pasajes Aéreos redujeron su expansión, en tanto que en Alojamiento se mantienen en terreno negativo

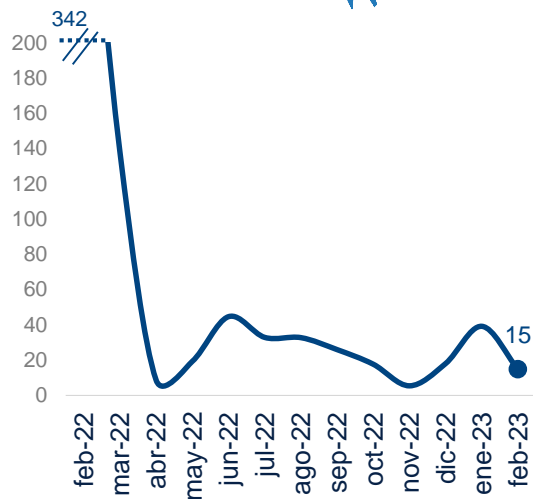
COMPRAS CON TARJETAS 1

(VAR. %, INTERANUAL EN TÉRMINOS REALES)

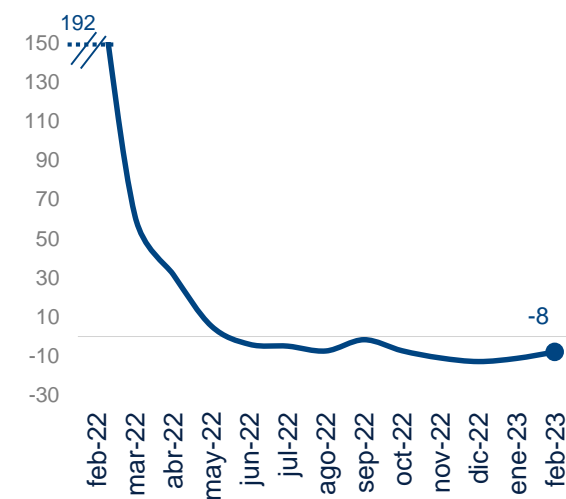
EXCURSIONES (TOURS)



PASAJES AÉREOS



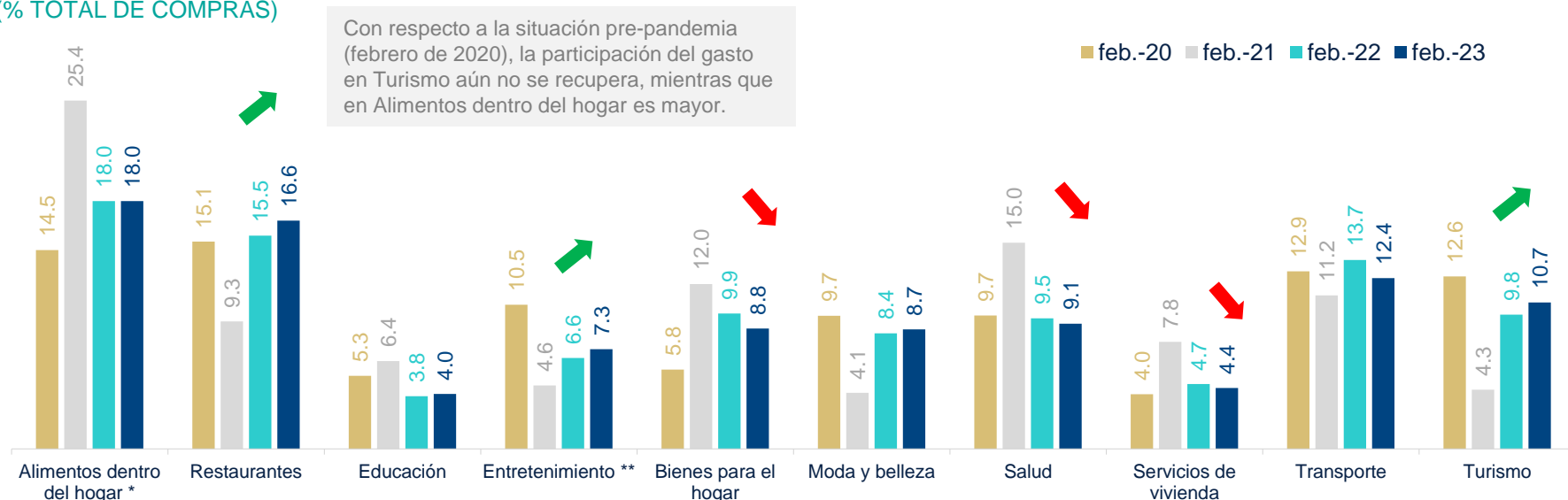
ALOJAMIENTO



1: Información al 28 de febrero de 2023. La corrección por inflación se realiza con el IPC de Lima Metropolitana. Para obtener la información con frecuencia diaria, revisar [aquí](#).

Con respecto al año previo, se redujo la importancia del gasto en Bienes y Servicios para el Hogar, pero creció en Restaurantes, Turismo y Entretenimiento

COMPRAS CON TARJETAS SEGÚN CATEGORÍA DE BIENES O SERVICIOS ¹ (% TOTAL DE COMPRAS)



1: Información al 28 de febrero de 2023. No considera pagos legales y de tributación, pagos financieros, EPS y seguros. Para obtener la información con frecuencia diaria, revisar [aquí](#).

* Incluye supermercados, panaderías, licorerías, y otros.

** Incluye gasto en bares y discotecas, casinos y loterías, cine, teatro y espectáculos, clubs, deporte y gimnasio, museos, suscripciones de entretenimiento y parques de diversión

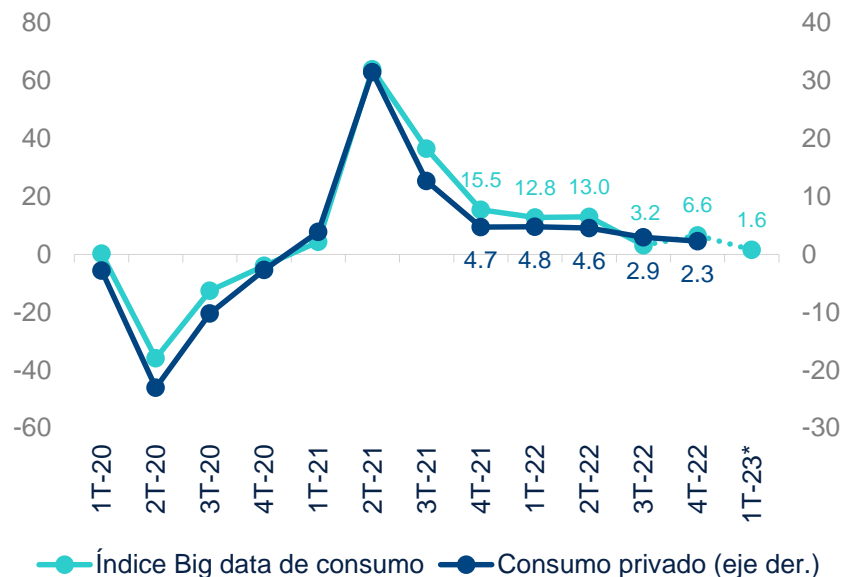
Fuente: BBVA

03

Índice Big Data de Consumo y Consumo Privado

El Índice Big Data de Consumo BBVA para Perú mostró una desaceleración en lo que va del primer trimestre de 2023

CONSUMO PRIVADO E ÍNDICE BIG DATA DE CONSUMO ¹ (VAR. % INTERANUAL, EN TÉRMINOS REALES)



- El indicador de consumo de BBVA Research apunta a que el gasto que realizan las familias perdió dinamismo en lo que va del primer trimestre de 2023 (enero y febrero).
- Si la incertidumbre política y los disturbios en el país se prolongan, es probable que el consumo familiar se vea más golpeado.
- A ello se suma el impacto negativo sobre el consumo de la elevada inflación y las altas tasas de interés.

* Enero y febrero

1: El indicador BBVA de Consumo agrupa la información de compras con tarjetas y los retiros de efectivo. Información al 28 de febrero de 2023.

Fuente: BCRP y BBVA

Perú | Seguimiento al consumo con datos en tiempo real

Información al 28 de febrero de 2023

Aviso Legal

El presente documento, elaborado por el Departamento de BBVA Research, tiene carácter divulgativo y contiene datos, opiniones o estimaciones referidas a la fecha del mismo, de elaboración propia o procedentes o basadas en fuentes que consideramos fiables, sin que hayan sido objeto de verificación independiente por BBVA. BBVA, por tanto, no ofrece garantía, expresa o implícita, en cuanto a su precisión, integridad o corrección.

Las estimaciones que este documento puede contener han sido realizadas conforme a metodologías generalmente aceptadas y deben tomarse como tales, es decir, como previsiones o proyecciones. La evolución histórica de las variables económicas (positiva o negativa) no garantiza una evolución equivalente en el futuro.

El contenido de este documento está sujeto a cambios sin previo aviso en función, por ejemplo, del contexto económico o las fluctuaciones del mercado. BBVA no asume compromiso alguno de actualizar dicho contenido o comunicar esos cambios.

BBVA no asume responsabilidad alguna por cualquier pérdida, directa o indirecta, que pudiera resultar del uso de este documento o de su contenido.

Ni el presente documento, ni su contenido, constituyen una oferta, invitación o solicitud para adquirir, desinvertir u obtener interés alguno en activos o instrumentos financieros, ni pueden servir de base para ningún contrato, compromiso o decisión de ningún tipo.

Especialmente en lo que se refiere a la inversión en activos financieros que pudieran estar relacionados con las variables económicas que este documento puede desarrollar, los lectores deben ser conscientes de que en ningún caso deben tomar este documento como base para tomar sus decisiones de inversión y que las personas o entidades que potencialmente les puedan ofrecer productos de inversión serán las obligadas legalmente a proporcionarles toda la información que necesiten para esta toma de decisión.

El contenido del presente documento está protegido por la legislación de propiedad intelectual. Queda expresamente prohibida su reproducción, transformación, distribución, comunicación pública, puesta a disposición, extracción, reutilización, reenvío o la utilización de cualquier naturaleza, por cualquier medio o procedimiento, salvo en los casos en que esté legalmente permitido o sea autorizado expresamente por BBVA en su sitio web www.bbvaresearch.com.