

# Perú | Seguimiento al consumo e inversión con datos en tiempo real

Información al 30 de abril de 2023

# Mensajes principales

## Índice Big Data de Consumo para Perú de BBVA Research

- ❑ En abril, el **Índice Big Data de Consumo** (elaborado sobre la base del gasto con tarjetas y retiros de efectivo, corregido por inflación) retrocedió por segundo mes consecutivo, lo que apunta a un debilitamiento del gasto de la familias (ver diapositiva 5).
- ❑ El **gasto por rubros (ajustado por inflación, var% interanual)** de abril (ver diapositivas 8 a 13):
  - ❑ Gasto en Alimentación (dentro y fuera del hogar): favorecido por la expansión de las compras en Supermercados y Restaurantes
  - ❑ Gasto en Salud: destacaron las compras en Farmacias y Boticas.
  - ❑ Gasto en Educación: apoyado por la aceleración del consumo en otros de educación
  - ❑ Gasto en Turismo: se ralentizó, en línea con la evolución de sus componentes (Pasajes Aéreos y Excursiones).
  - ❑ Gasto en Entretenimiento: se desaceleró, como resultado del desempeño más débil mostrados por sus principales rubros (Casinos y loterías, y Espectáculos)
- ❑ En el primer trimestre de 2023, el Índice Big Data de Consumo mostró un menor crecimiento interanual, respecto al visto el trimestre anterior (ver diapositiva 17).

## Índice Big Data de Inversión para Perú de BBVA Research

- ❑ En abril, el **Índice Big Data de Inversión** (elaborado sobre la base ingresos a empresas que pertenecen a sectores relacionados con construcción y maquinaria y equipo, corregido por inflación) retrocedió (ver diapositiva 19).
- ❑ **Por componentes del gasto de inversión (ajustado por inflación, var% interanual)**, el de Maquinaria y Equipo continuó creciendo, en tanto, los relacionados con Construcción siguen contrayéndose (ver diapositiva 21).
- ❑ En el primer trimestre de 2023, el Índice Big Data de Inversión mostró un menor crecimiento interanual, respecto al visto el trimestre anterior (ver diapositiva 23).

# Índice

## 01 Índice Big Data de Consumo

01.A Índice Big Data de Compras por rubros

01.B Índice Big Data de Consumo y Consumo privado

## 02 Índice Big Data de Inversión

02.A Índice Big Data de Inversión por componentes

02.B Índice Big Data de Inversión e Inversión Bruta Fija

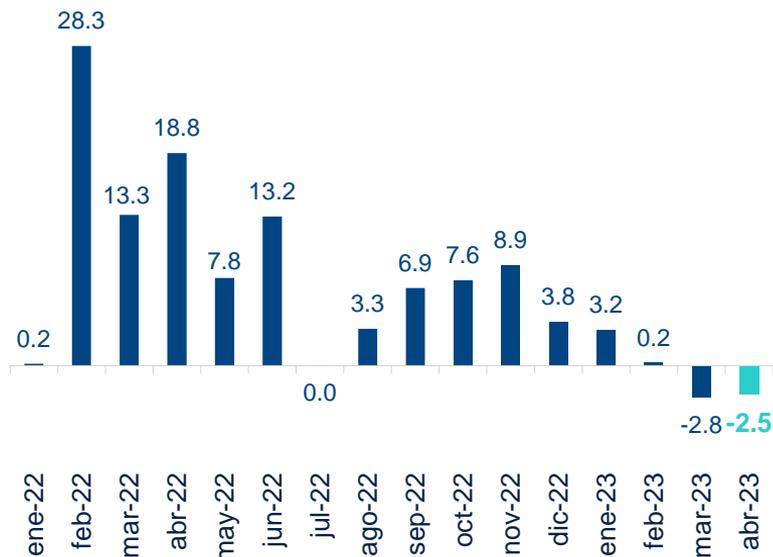
01

# Índice Big Data de Consumo

# En abril, el gasto de familias (ajustado por inflación) retrocedió por segundo mes consecutivo

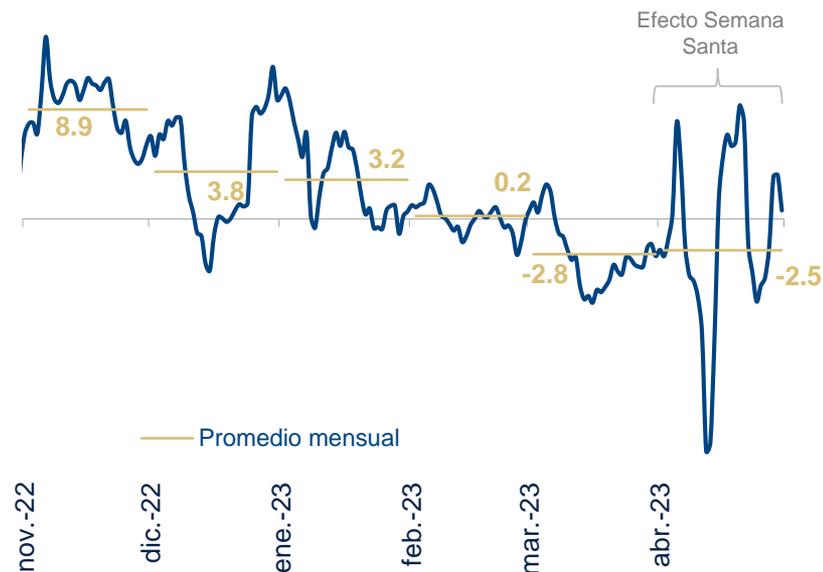
## ÍNDICE BIG DATA DE CONSUMO <sup>1</sup>

(VAR. % INTERANUAL, EN TÉRMINOS REALES)



## ÍNDICE BIG DATA DE CONSUMO <sup>1</sup>

(VAR. % INTERANUAL, EN TÉRMINOS REALES, PROMEDIO 7 DÍAS)



1: Información diaria al 30 de abril de 2023. Se utiliza información de los montos de compras con tarjetas de crédito y débito que realizan las familias y los retiros de dinero a través de cajeros y ventanilla. La corrección por inflación se realiza con el IPC de Lima Metropolitana. Para obtener la información con frecuencia diaria, revisar [aquí](#).

Fuente: BBVA

# Las compras con tarjetas alcanzaron una participación de 45% (alrededor de la mitad se realizó vía canal *on line*)

## COMPRAS REALIZADAS CON TARJETAS COMO PORCENTAJE DEL GASTO TOTAL<sup>1 2</sup>

(% CON RESPECTO AL GASTO TOTAL QUE INCLUYE RETIROS DE DINERO)



## PARTICIPACIÓN DEL CANAL *ON LINE*<sup>1 3</sup>

(% DENTRO DEL TOTAL DE COMPRAS CON TARJETAS)



1: Información diaria al 30 de abril de 2023. Para obtener la información con frecuencia diaria, revisar [aquí](#).

2: Se utiliza información de los montos de compras con tarjetas de crédito y débito que realizan las familias y los retiros de dinero a través de cajeros y ventanilla.

3: El total de compras con tarjetas consideran el canal *on line* y las compras presenciales.

Fuente: BBVA

# 01.A

## Índice Big Data de Compras por rubros

# Gasto en Alimentación (dentro y fuera del hogar): favorecido por la expansión de las compras en Supermercados y Restaurantes

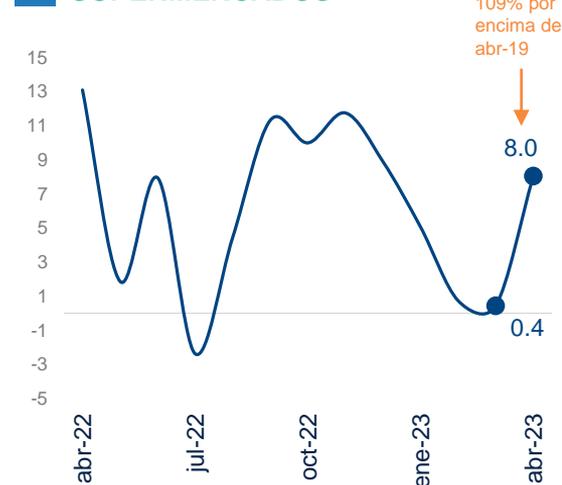
## COMPRAS CON TARJETAS <sup>1</sup>

(VAR. %, EN TÉRMINOS REALES)

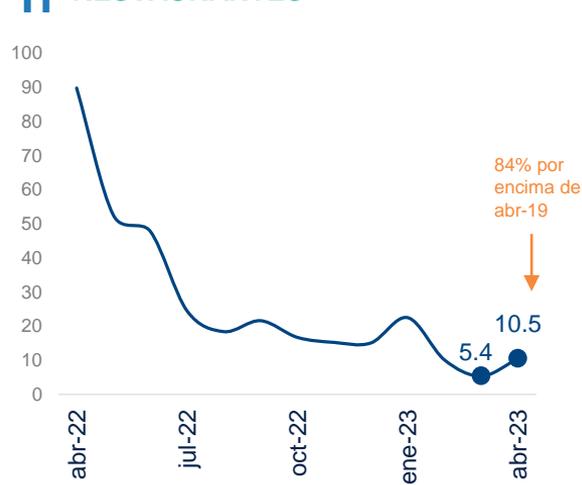
### ALIMENTACIÓN <sup>2</sup>



### SUPERMERCADOS <sup>3</sup>



### RESTAURANTES <sup>4</sup>



1: Información al 31 de marzo 2023. La corrección por inflación se realiza con el IPC de Lima Metropolitana. Para obtener la información con frecuencia diaria, revisar [aquí](#).

2: Incluye gasto restaurantes, supermercados, panaderías, licorerías, y otros. 3: Supermercados representa el 48% de los gastos en Alimentación. 4: Restaurantes representa el 47% de los gastos en Alimentación.

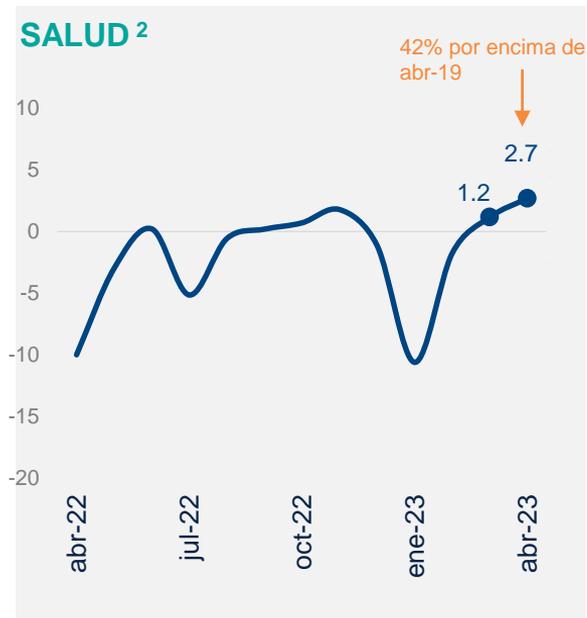
Fuente: BBVA

# Gasto en Salud: destacaron las compras en Farmacias y Boticas

## COMPRAS CON TARJETAS <sup>1</sup>

(VAR. %, EN TÉRMINOS REALES)

### SALUD <sup>2</sup>



### HOSPITALES Y CLÍNICAS<sup>3</sup>



### FARMACIAS Y BOTICAS<sup>4</sup>



1: Información al 31 de marzo 2023. La corrección por inflación se realiza con el IPC de Lima Metropolitana. Para obtener la información con frecuencia diaria, revisar [aquí](#).

2: Incluye gasto en hospitales y clínicas, farmacias y boticas, y otros. 3: Hospitales y clínicas representan el 54% de los gastos en Salud. 4: Farmacias y boticas representa el 43% de los gastos en Salud.

Fuente: BBVA

# Gasto en Educación: apoyado por la aceleración del consumo en otros de educación

## COMPRAS CON TARJETAS <sup>1</sup>

(VAR. %, EN TÉRMINOS REALES)

### EDUCACIÓN <sup>2</sup>



### UNIVERSIDAD E INSTITUTOS <sup>3</sup>



### OTROS EDUCACIÓN <sup>4</sup>



1: Información al 31 de marzo 2023. La corrección por inflación se realiza con el IPC de Lima Metropolitana. Para obtener la información con frecuencia diaria, revisar [aquí](#).

2: Incluye gasto en nido y jardín, colegios, universidad e institutos, y otros. 3: Universidades e Institutos representan el 74% de los gastos en Educación. 4: Otros representa el 19% de los gastos en Educación, y hace referencia a los gastos en academias de distintos tipos (inglés, deportivas, por ejemplo), cursos *on line* en plataformas educativas, talleres, etc

Fuente: BBVA

# Gasto en Turismo: se ralentizó, en línea con la evolución de sus componentes (Pasajes Aéreos y Excursiones)

## COMPRAS CON TARJETAS <sup>1</sup>

(VAR. %, EN TÉRMINOS REALES)

### TURISMO <sup>2</sup>



### PASAJES AÉREOS <sup>3</sup>



### ALOJAMIENTO <sup>4</sup>



### EXCURSIONES (TOURS) <sup>5</sup>



1: Información al 31 de marzo 2023. La corrección por inflación se realiza con el IPC de Lima Metropolitana. Para obtener la información con frecuencia diaria, revisar [aquí](#).

2: Incluye gasto alojamiento, pasajes, peaje, souvenirs, tours.. 3: Pasajes aéreos representan el 49% de los gastos en Turismo. 4: Alojamiento representa el 27% de los gastos en Turismo.

5: Tours representa el 20% de Turismo.

Fuente: BBVA

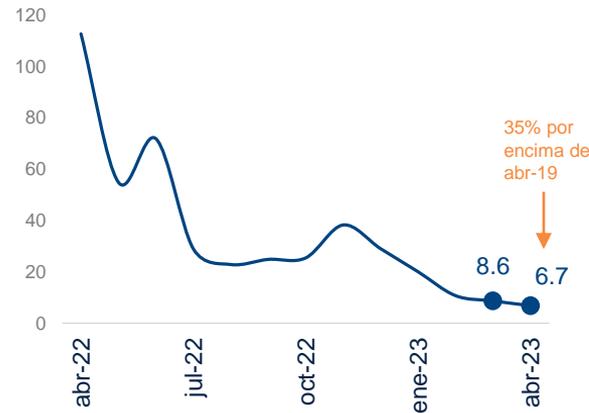
# Gasto en Entretenimiento: se desaceleró por débil desempeño de sus principales rubros (Casinos y loterías, y Espectáculos)

## COMPRAS CON TARJETAS <sup>1</sup> (VAR. %, EN TÉRMINOS REALES)

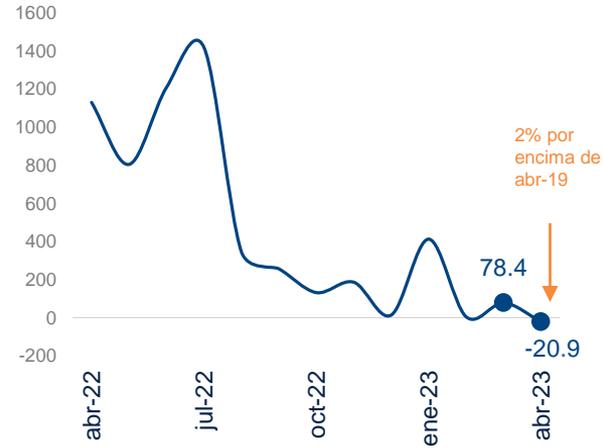
### ENTRETENIMIENTO <sup>2</sup>



### CASINOS Y LOTERÍAS<sup>3</sup>



### CINE, TEATRO Y OTROS ESPECTÁCULOS<sup>4</sup>



1: Información al 31 de marzo 2023. La corrección por inflación se realiza con el IPC de Lima Metropolitana. Para obtener la información con frecuencia diaria, revisar [aquí](#).

2: Incluye gasto en bares y discotecas, casinos y loterías, cine, teatro y espectáculos, clubs, deporte y gimnasio, museos, suscripciones de entretenimiento y parques de diversión. 3:

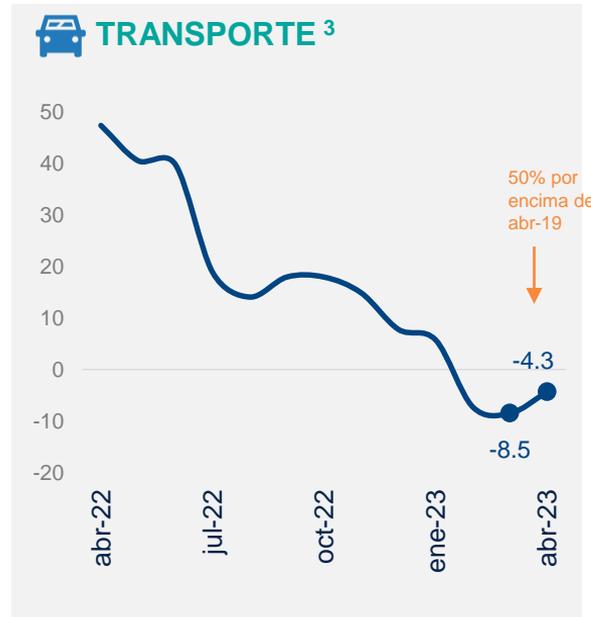
Casinos y loterías representa el 29% del gasto total en Entretenimiento. 4: Cine, teatro, y espectáculos representa el 20% del gasto total en Entretenimiento.

Fuente: BBVA

# Gastos en Bienes para el hogar, en Transporte, y en Moda y Belleza cayeron

## COMPRAS CON TARJETAS <sup>1</sup>

(VAR. %, EN TÉRMINOS REALES)



1: Información al 31 de marzo 2023. La corrección por inflación se realiza con el IPC de Lima Metropolitana. Para obtener la información con frecuencia diaria, revisar [aquí](#).

2: Incluye decoración y muebles, jardinería, lavandería, mantenimiento de casa, y alquiler. 3: Incluye compra de combustible, gasto en transporte público y taxis, mantenimiento de autos, y otros. 4: Incluye gastos en moda, salones de belleza, joyería y accesorios, y productos de belleza.

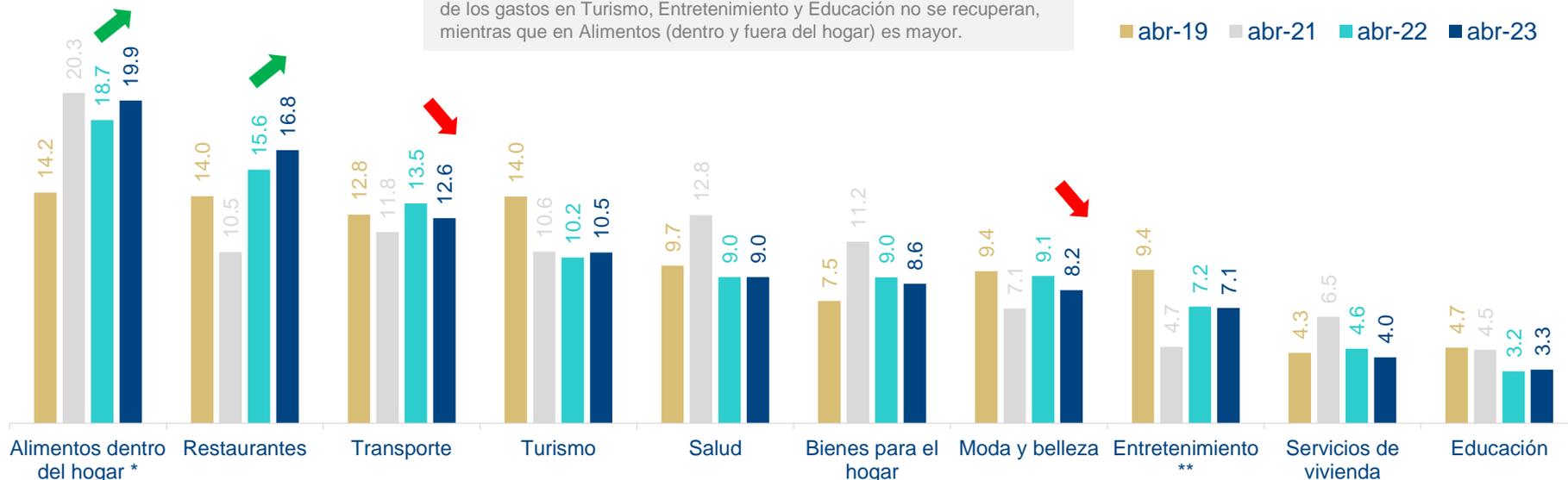
Fuente: BBVA

# Con respecto al año previo, creció la importancia del gasto en Alimentos, pero se redujo en rubros de Transporte y Moda y Belleza

## COMPRAS CON TARJETAS SEGÚN CATEGORÍA DE BIENES O SERVICIOS <sup>1</sup>

(% TOTAL DE COMPRAS)

Con respecto a la situación pre-pandemia (abril de 2019), la participación de los gastos en Turismo, Entretenimiento y Educación no se recuperan, mientras que en Alimentos (dentro y fuera del hogar) es mayor.



1: Información al 30 de abril de 2023. No considera pagos legales y de tributación, pagos financieros, EPS y seguros. Para obtener la información con frecuencia diaria, revisar [aquí](#).

\* Incluye supermercados, panaderías, licorerías, y otros.

\*\* Incluye gasto en bares y discotecas, casinos y loterías, cine, teatro y espectáculos, clubs, deporte y gimnasio, museos, suscripciones de entretenimiento y parques de diversión

Fuente: BBVA

# Los gastos acumulados a abril 2023 en entretenimiento, turismo y restaurantes fueron los más dinámicos

## COMPRAS CON TARJETAS: ENE-ABR 2023<sup>1</sup>

(VAR. % RESPECTO A SIMILAR PERIODO, EN TÉRMINOS REALES)



- Gasto en entretenimiento y turismo tienen tasas de crecimiento interanuales altas, y aún cuentan con espacio para seguir creciendo respecto a la situación pre pandemia.
- Resalta el crecimiento del **gasto en restaurantes** que continúa con un buen dinamismo interanual, a pesar de ubicarse muy por encima de niveles pre pandemia.

1: El indicador BBVA de Consumo agrupa la información de compras con tarjetas y los retiros de efectivo. Información al 30 de abril de 2023. La corrección por inflación se realiza con el IPC de Lima Metropolitana.

\* Incluye supermercados, panaderías, licorerías, y otros.

\*\* Incluye gasto en bares y discotecas, casinos y loterías, cine, teatro y espectáculos, clubs, deporte y gimnasio, museos, suscripciones de entretenimiento y parques de diversión.

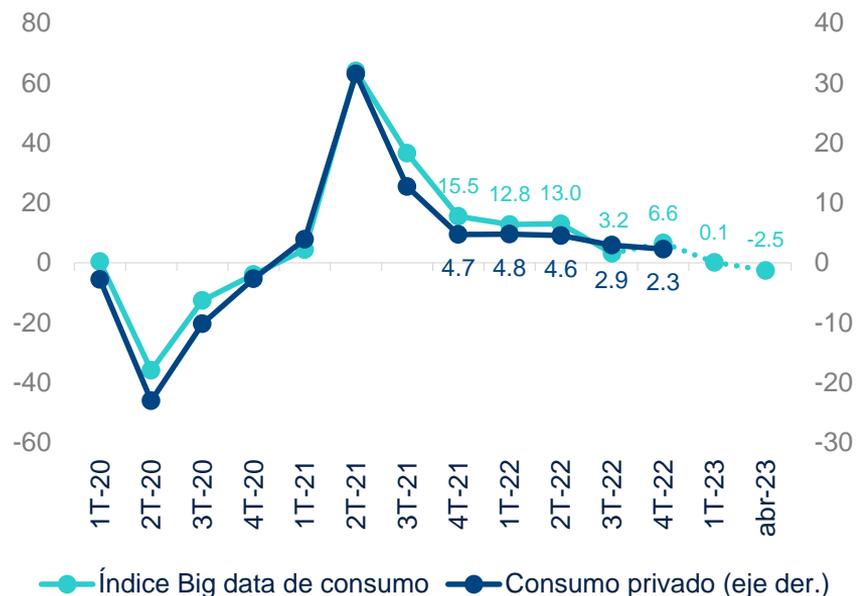
Fuente: BBVA

# 01.B

## Índice Big Data de Consumo y Consumo privado

# El Índice Big Data de Consumo de BBVA para Perú mostró una desaceleración en el primer trimestre de 2023

## CONSUMO PRIVADO E ÍNDICE BIG DATA DE CONSUMO <sup>1</sup> (VAR. % INTERANUAL, EN TÉRMINOS REALES)



- El indicador de consumo de BBVA Research apunta a que el gasto que realizan las familias perdió dinamismo en el primer trimestre de 2023.
- El primer trimestre del año transcurrió en un contexto de incertidumbre política, disturbios en el país y consecuencias climatológicas negativas (cyclón Yaku). Hacia adelante, si los efectos del clima (en este caso del Fenómeno El Niño) son considerables en los próximos meses, es probable que el consumo familiar se vea más golpeado.
- A ello se suma el impacto negativo sobre el consumo de la elevada inflación y las altas tasas de interés.

1: El indicador BBVA de Consumo agrupa la información de compras con tarjetas y los retiros de efectivo. Información al 30 de abril de 2023.

Fuente: BCRP y BBVA

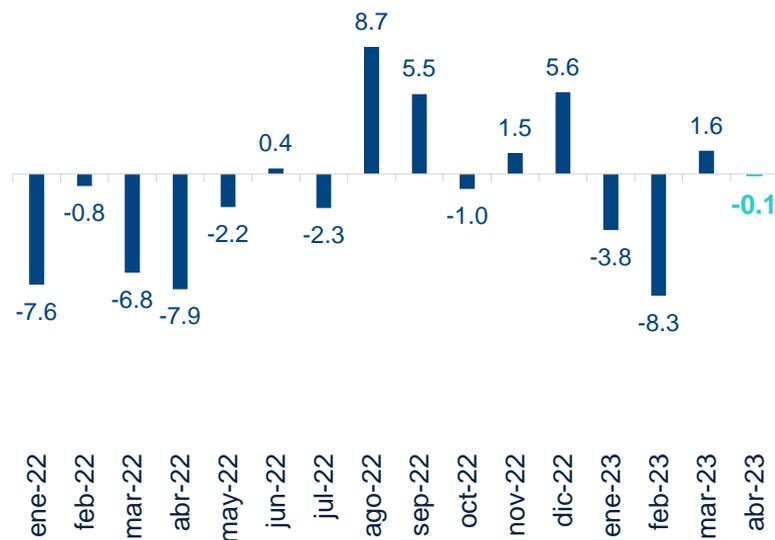
02

# Índice Big Data de Inversión

# Gastos en inversión (ajustado por inflación) se contrajo en abril

## ÍNDICE BIG DATA DE INVERSIÓN <sup>1</sup>

(VAR. % INTERANUAL, EN TÉRMINOS REALES)



## ÍNDICE BIG DATA DE INVERSIÓN <sup>1</sup>

(VAR. % INTERANUAL, EN TÉRMINOS REALES, PROMEDIO 7 DÍAS)



1: Información diaria al 30 de abril de 2023. Se utiliza información de los montos de ingresos a empresas que pertenecen a sectores relacionados con inversión. La corrección por inflación se realiza con el Índice de Precios de Construcción y el Índice de Precios de Maquinaria y Equipo.

Fuente: BBVA

# 02.A

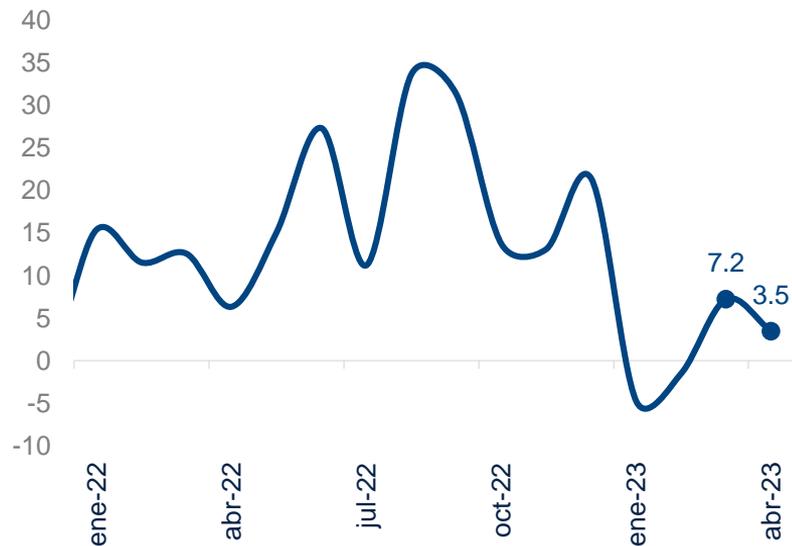
## Índice Big Data de Inversión por componentes

# En abril, gastos en Maquinaria y Equipo continuaron creciendo, en tanto, los gastos relacionados con Construcción siguen en contracción

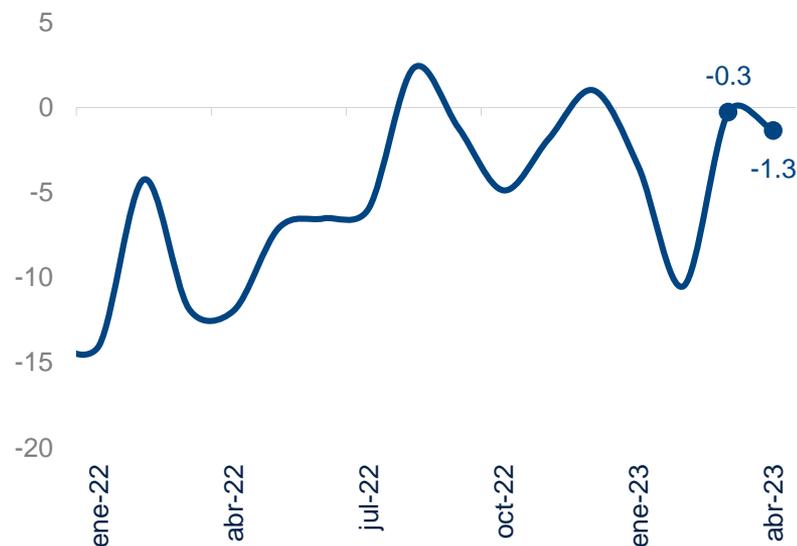
## GASTO EN INVERSIÓN 1 (VAR. %, EN TÉRMINOS REALES)



### MAQUINARIA Y TRANSPORTE



### CONSTRUCCIÓN



1: Información diaria al 30 de abril de 2023. Se utiliza información de los montos de ingresos a empresas que pertenecen a sectores relacionados con inversión. La corrección por inflación se realiza con el Índice de Precios a construcción y el Índice de Precios de Maquinaria y Equipo.

Fuente: BBVA

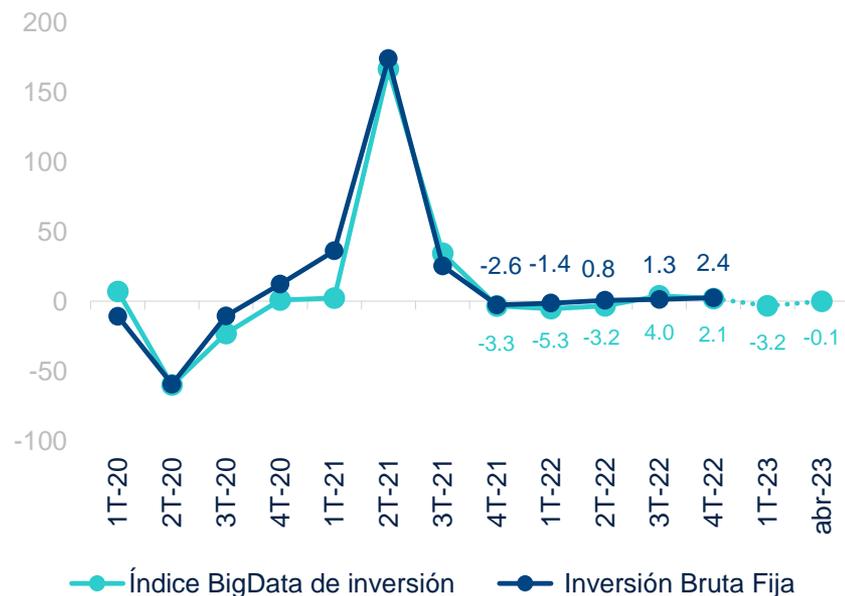
# 02.B

## Índice Big Data de Inversión e Inversión Bruta Fija

# El Índice Big Data de Inversión de BBVA para Perú mostró una desaceleración en el primer trimestre de 2023

## INVERSIÓN E ÍNDICE BIG DATA DE INVERSIÓN <sup>1</sup>

(VAR. % INTERANUAL, EN TÉRMINOS REALES)



- ❑ El indicador de inversión de BBVA Research apunta a que el gasto en inversión perdió dinamismo en el primer trimestre de 2023.
- ❑ El primer trimestre del año transcurrió en un contexto de incertidumbre política, disturbios en el país y consecuencias climatológicas negativas (cyclón Yaku). Hacia adelante, si los efectos del clima (en este caso del Fenómeno El Niño) son considerables en los próximos meses, es probable que la inversión, sobretudo la privada, se vea más golpeada.
- ❑ A ello se suma el impacto negativo sobre la inversión de las altas tasas de interés.

1: El indicador BBVA de Inversión utiliza información de los montos de ingresos a empresas que pertenecen a sectores relacionados con inversión. Información al 30 de abril de 2023.

Fuente: BCRP y BBVA

# Perú | Seguimiento al consumo e inversión con datos en tiempo real

Información al 30 de abril de 2023

# Aviso Legal

El presente documento, elaborado por el Departamento de BBVA Research, tiene carácter divulgativo y contiene datos, opiniones o estimaciones referidas a la fecha del mismo, de elaboración propia o procedentes o basadas en fuentes que consideramos fiables, sin que hayan sido objeto de verificación independiente por BBVA. BBVA, por tanto, no ofrece garantía, expresa o implícita, en cuanto a su precisión, integridad o corrección.

Las estimaciones que este documento puede contener han sido realizadas conforme a metodologías generalmente aceptadas y deben tomarse como tales, es decir, como previsiones o proyecciones. La evolución histórica de las variables económicas (positiva o negativa) no garantiza una evolución equivalente en el futuro.

El contenido de este documento está sujeto a cambios sin previo aviso en función, por ejemplo, del contexto económico o las fluctuaciones del mercado. BBVA no asume compromiso alguno de actualizar dicho contenido o comunicar esos cambios.

BBVA no asume responsabilidad alguna por cualquier pérdida, directa o indirecta, que pudiera resultar del uso de este documento o de su contenido.

Ni el presente documento, ni su contenido, constituyen una oferta, invitación o solicitud para adquirir, desinvertir u obtener interés alguno en activos o instrumentos financieros, ni pueden servir de base para ningún contrato, compromiso o decisión de ningún tipo.

Especialmente en lo que se refiere a la inversión en activos financieros que pudieran estar relacionados con las variables económicas que este documento puede desarrollar, los lectores deben ser conscientes de que en ningún caso deben tomar este documento como base para tomar sus decisiones de inversión y que las personas o entidades que potencialmente les puedan ofrecer productos de inversión serán las obligadas legalmente a proporcionarles toda la información que necesiten para esta toma de decisión.

El contenido del presente documento está protegido por la legislación de propiedad intelectual. Queda expresamente prohibida su reproducción, transformación, distribución, comunicación pública, puesta a disposición, extracción, reutilización, reenvío o la utilización de cualquier naturaleza, por cualquier medio o procedimiento, salvo en los casos en que esté legalmente permitido o sea autorizado expresamente por BBVA en su sitio web [www.bbvaresearch.com](http://www.bbvaresearch.com).