

Análisis Regional España

La competitividad de la economía española

Expansión (España)

Rafael Doménech

La RAE define competitividad como la “capacidad de competir”. Referida a personas o sociedades indica aspirar a una misma cosa, objetivo o fin, obteniendo una posición relativa destacada. En el ámbito macroeconómico, la competitividad suele hacer referencia a la capacidad de sus economías a competir en el comercio exterior, básicamente consiguiendo ofrecer bienes y servicios de mayor valor añadido con una mejor relación calidad precio.

Como suele ocurrir en economía, hay múltiples dimensiones en las que medir la competitividad. Algunas de ellas aparecen incluidas en el cuadro de [indicadores del procedimiento de desequilibrios macroeconómicos](#) de la Comisión Europea. Los últimos datos disponibles ofrecen luces y sombras para la economía española. La cuota mundial de las exportaciones españolas ha disminuido tendencialmente desde 2003, cuando alcanzó un 2,5%, hasta el 1,8% de 2021, pero ha aguantado mejor que la de otros países de la UE. Aunque de 2012 a 2017 recuperó algo de terreno perdido, a partir de 2018 volvió a disminuir y en la pandemia lo hizo por la caída del turismo, cuya recuperación en 2022 y 2023 debería mejorar la posición relativa de España. La caída de la cuota mundial de las exportaciones contrasta con el aumento tendencial de la participación de las exportaciones en el PIB, hasta alcanzar el 42,4% en 1T2023, lo que indica que la pérdida de peso del PIB de España en el mundo ha sido superior al de sus exportaciones.

Por su parte, el saldo de la balanza por cuenta corriente ha disminuido desde el superávit del 3,2% del PIB de 2016 al 0,6% de 2022, pero se ha mantenido en terreno positivo a pesar del encarecimiento de las importaciones de energía y otras materias primas, y de que el turismo no había recuperado los máximos alcanzados en 2019. Aunque todavía sobrepasa el umbral de referencia de desequilibrio (-35%), la posición de la inversión internacional neta como porcentaje del PIB en 2022 fue de -60,5% alcanzando un mínimo desde 2002. El proceso de desapalancamiento de la economía española y el superávit de la balanza por cuenta corriente desde 2012 han permitido reducir esta posición deficitaria en un 38% desde el máximo alcanzado en 2009 (-97,6% del PIB).

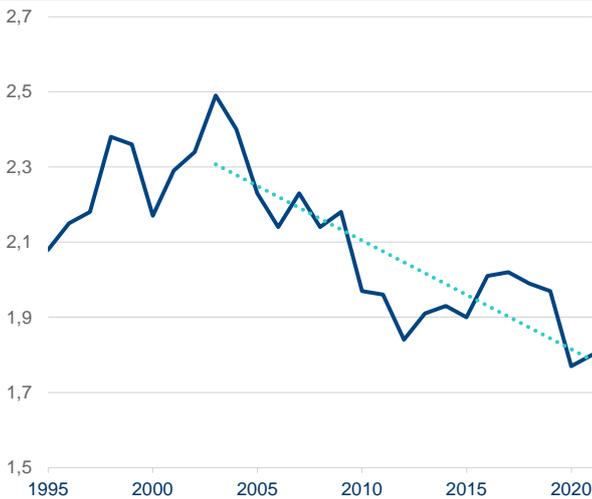
Respecto al tipo de cambio efectivo real a lo largo de la última década, su evolución ha sido muy similar a la de las grandes economías de la eurozona. Sin embargo, los costes laborales unitarios (CLU) aumentaron 15 puntos desde el mínimo de 2016 a 2022, más que en Francia e Italia, pero un punto menos que en Alemania. El crecimiento de los CLU es la diferencia del crecimiento de los costes laborales respecto al de la productividad por ocupado. Una de las debilidades competitivas de España es el escaso crecimiento de su productividad, lo que lastra el crecimiento de los salarios y de la renta per cápita. En términos [comparados](#), España ha pasado de tener una productividad 5,7 puntos por encima del promedio de la UE en 2009 a situarse 6,3 puntos por debajo.

Este comportamiento de la productividad relativa desde 2009 ha sido similar al del Índice de Complejidad Económica, desarrollado por [C. Hidalgo y R. Hausmann](#), que mide la capacidad de un país para producir y exportar productos complejos, que requieren un alto nivel de conocimiento y habilidades. También lo es con un aumento de sólo 6 centésimas de la inversión en I+D en porcentaje del PIB desde 2009 (1,36%) hasta 2022 (un 1,42%), con los datos adelantados por [COTEC](#), y con una tasa de inversión (20,1% del PIB) que se encuentra más de dos puntos porcentuales por debajo del promedio de España de las últimas tres décadas y del de la UE.

El progreso experimentado por algunos de los indicadores de competitividad de la economía española confirma nuestra capacidad para mejorar otros en los que ha habido retrocesos, y debería ser un incentivo para llevar a cabo las políticas que faciliten alcanzar este objetivo. En la mayoría de las ocasiones, conseguirlo no es a costa de otros

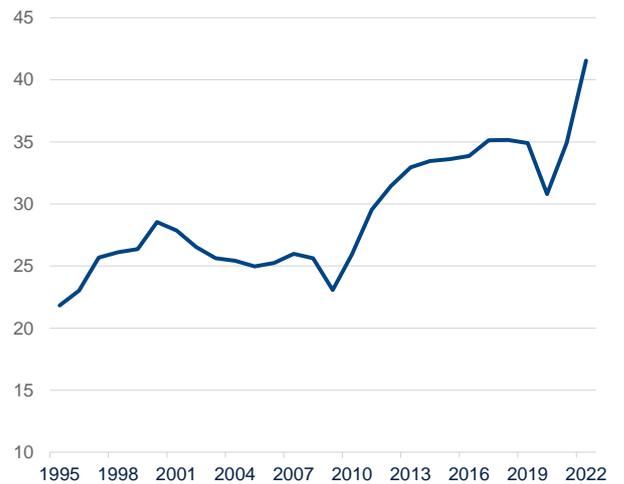
países, sino gracias a la capacidad de colaborar con ellos. La competitividad, la prosperidad y el bienestar dependen a largo plazo de la inversión, la innovación y la productividad.

Gráfico 1. **CUOTA DE LAS EXPORTACIONES ESPAÑOLAS EN EL COMERCIO MUNDIAL (%)**



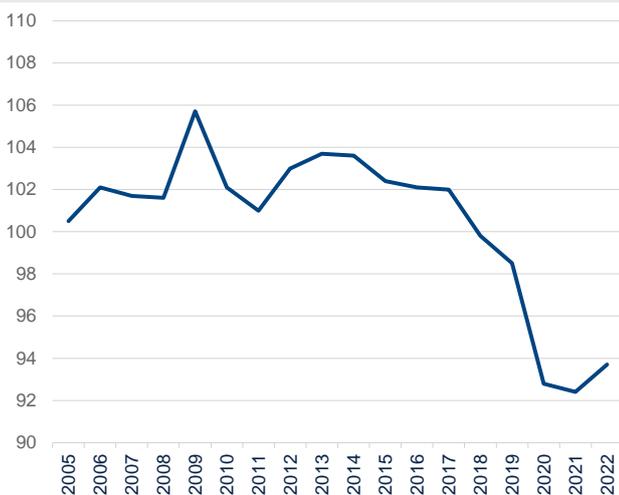
Fuente: Macroeconomic imbalance procedure scoreboard, Comisión Europea (2023)

Gráfico 2. **ESPAÑA: EXPORTACIONES DE BIENES Y SERVICIOS SOBRE PIB (%)**



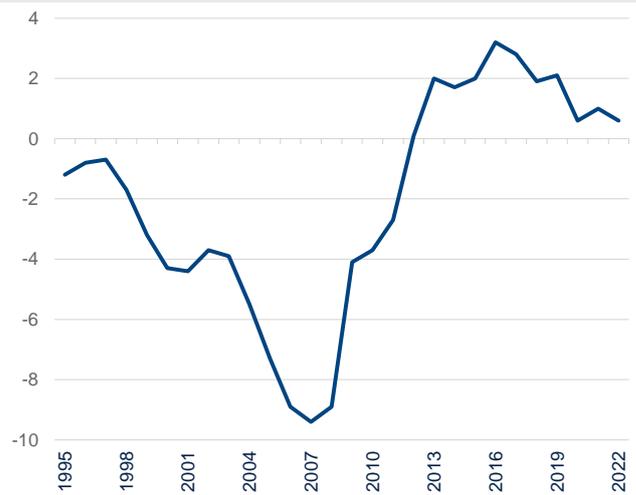
Fuente: AMECO, Comisión Europea (2023)

Gráfico 3. **ESPAÑA: PIB POR PERSONA OCUPADA (UE27 = 100)**



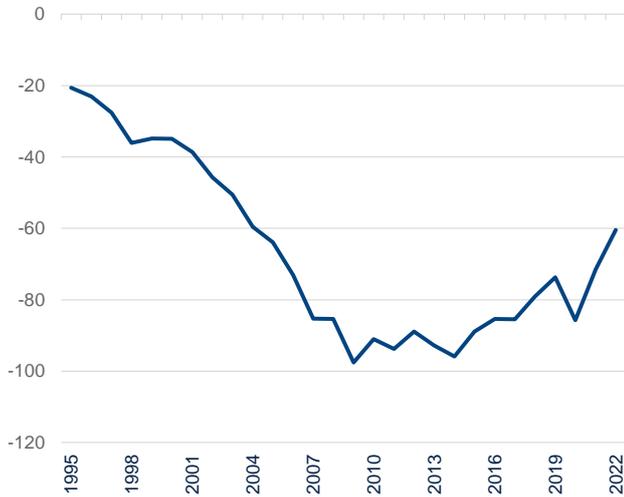
Fuente: TESEM160, Eurostat (2023)

Gráfico 4. **ESPAÑA: BALANZA POR CUENTA CORRIENTE (% PIB)**



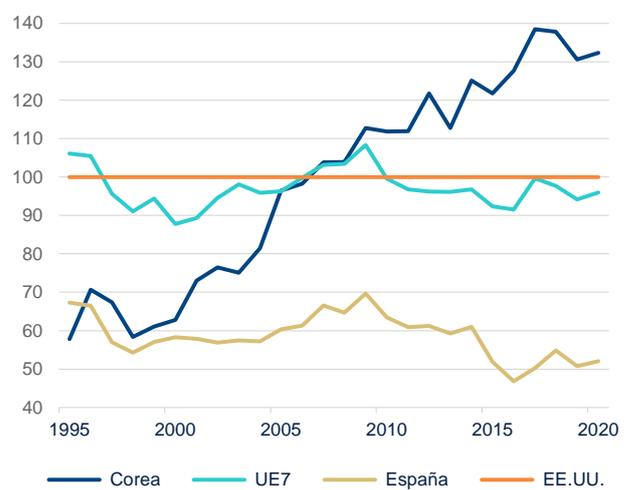
Fuente: Macroeconomic imbalance procedure scoreboard, Comisión Europea (2023)

Gráfico 5. **ESPAÑA: POSICIÓN DE LA INVERSIÓN INTERNACIONAL NETA (% PIB)**



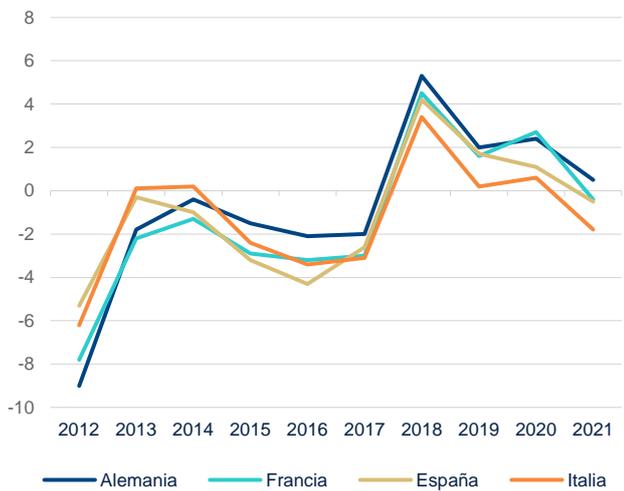
Fuente: Macroeconomic imbalance procedure scoreboard, Comisión Europea (2023)

Gráfico 6. **ÍNDICE DE COMPLEJIDAD ECONÓMICA (EE.UU. = 100)**



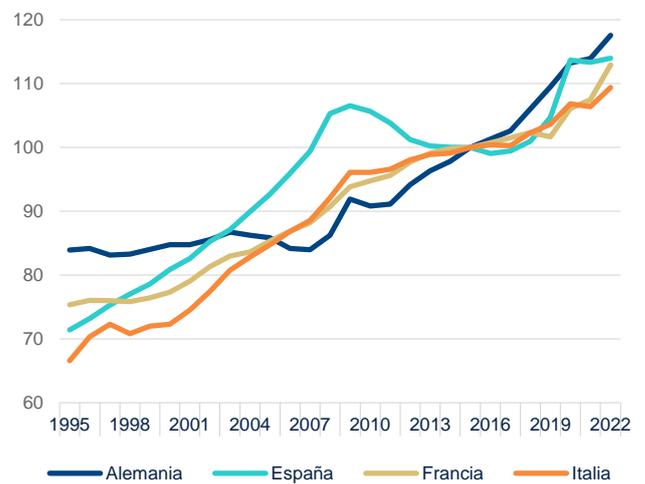
UE7= Alemania, Austria, Bélgica, Dinamarca, Finlandia, Holanda, Suecia.
Fuente: Atlas of Economic Complexity (2023)

Gráfico 7. **TIPO DE CAMBIO EFECTIVO REAL (VARIACIONES PORCENTUALES, T/T-3)**



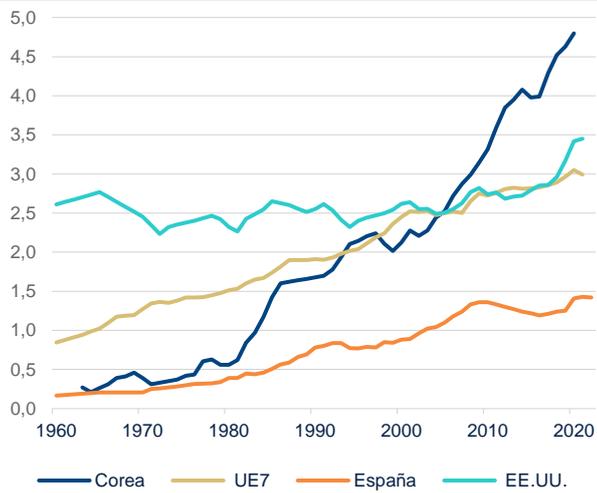
Fuente: Macroeconomic imbalance procedure scoreboard, Comisión Europea (2023)

Gráfico 8. **COSTE LABORAL UNITARIO (2015=100)**



Fuente: Macroeconomic imbalance procedure scoreboard, Comisión Europea (2023)

Gráfico 9. **INVERSIÓN EN I+D (% DEL PIB)**



Fuente: Macroeconomic imbalance procedure scoreboard, Comisión Europea (2023)

AVISO LEGAL

El presente documento no constituye una "Recomendación de Inversión" según lo definido en el artículo 3.1 (34) y (35) del Reglamento (UE) 596/2014 del Parlamento Europeo y del Consejo sobre abuso de mercado ("MAR"). En particular, el presente documento no constituye un "Informe de Inversiones" ni una "Comunicación Publicitaria" a los efectos del artículo 36 del Reglamento Delegado (UE) 2017/565 de la Comisión de 25 de abril de 2016 por el que se completa la Directiva 2014/65/UE del Parlamento Europeo y del Consejo en lo relativo a los requisitos organizativos y las condiciones de funcionamiento de las empresas de servicios de inversión ("MiFID II").

Los lectores deben ser conscientes de que en ningún caso deben tomar este documento como base para tomar sus decisiones de inversión y que las personas o entidades que potencialmente les puedan ofrecer productos de inversión serán las obligadas legalmente a proporcionarles toda la información que necesiten para esta toma de decisión.

El presente documento, elaborado por el Departamento de BBVA Research, tiene carácter divulgativo y contiene datos u opiniones referidas a la fecha del mismo, de elaboración propia o procedentes o basadas en fuentes que consideramos fiables, sin que hayan sido objeto de verificación independiente por BBVA. BBVA, por tanto, no ofrece garantía, expresa o implícita, en cuanto a su precisión, integridad o corrección.

El contenido de este documento está sujeto a cambios sin previo aviso en función, por ejemplo, del contexto económico o las fluctuaciones del mercado. BBVA no asume compromiso alguno de actualizar dicho contenido o comunicar esos cambios.

BBVA no asume responsabilidad alguna por cualquier pérdida, directa o indirecta, que pudiera resultar del uso de este documento o de su contenido.

Ni el presente documento, ni su contenido, constituyen una oferta, invitación o solicitud para adquirir, desinvertir u obtener interés alguno en activos o instrumentos financieros, ni pueden servir de base para ningún contrato, compromiso o decisión de ningún tipo.

El contenido del presente documento está protegido por la legislación de propiedad intelectual. Queda expresamente prohibida su reproducción, transformación, distribución, comunicación pública, puesta a disposición, extracción, reutilización, reenvío o la utilización de cualquier naturaleza, por cualquier medio o procedimiento, salvo en los casos en que esté legalmente permitido o sea autorizado expresamente por BBVA en su sitio web www.bbvarsearch.com.

INTERESADOS DIRIGIRSE A:

BBVA Research: Calle Azul, 4. Edificio La Vela – 4ª y 5ª planta. 28050 Madrid (España).
Tel.: +34 91 374 60 00 y +34 91 537 70 00 / Fax: +34 91 374 30 25
www.bbvarsearch.com