

Análisis con Big Data

Big Data para las estadísticas del siglo XXI: ¡el futuro es ahora!

Expansión (España)

Álvaro Ortiz

Estamos asistiendo a revisiones significativas de las cuentas nacionales de diversos países, incluyendo las publicadas la semana pasada por el INE en España, Italia, Reino Unido, o Alemania y Países Bajos hace dos meses. En mayor o menor medida, todas revelan que el PIB creció más de lo estimado inicialmente. Las revisiones forman parte de los procesos estadísticos habituales en las economías desarrolladas, y en esta ocasión incorporan un periodo atípico: la recuperación pos-COVID.

Más allá de las revisiones, varias agencias han publicado informes detallados sobre la necesidad de adaptar las estadísticas nacionales a los nuevos tiempos. Entre estos, destacan los del Reino Unido, liderado por el profesor y ex miembro del Banco de Inglaterra, Charles Bean, y el más reciente de la Academia de Ciencias de EE. UU. y cuyo título he tomado prestado para este artículo. La mayoría de ellos, incluyendo las conclusiones de los grupos de trabajo consultivos creados por el propio INE, coinciden en muchos de los problemas, soluciones y desafíos futuros.

Uno de los principales problemas que se señalan son las crecientes deficiencias del método basado en "encuestas" que generan muchos de los indicadores. Diseñadas para la era industrial, no se adaptan con la misma eficiencia a economías dominadas por los servicios y a la digitalización, que origina crecientemente información en tiempo real y alta granularidad. Más grave aún es la caída estructural en la tasa de respuestas de algunas encuestas. En el caso de EE. UU., la tasa de respuestas de la "Encuesta de Gasto de los Consumidores" de la oficina de estadística norteamericana ha descendido en sólo diez años del 71% en 2012 al 43% en 2022. En Europa, la capacidad de completar las encuestas durante el COVID, cuando el acceso a información fiable y oportuna era crítico, fue más que obvio.

En el lado positivo, los informes subrayan que la era digital brinda oportunidades inigualables para obtener información en tiempo real y alta definición. Estos nuevos datos provienen tanto de registros públicos, como recaudaciones fiscales o de empleo, como de datos privados alternativos incluyendo transacciones financieras, movilidad, etc. Esta información es especialmente útil en periodos de incertidumbre y permite obtener indicadores detallados a nivel regional, provincial y sectorial casi en tiempo real. Pueden ser extremadamente útiles en las aproximaciones trimestrales del PIB, o incluso para la elaboración de indicadores del ciclo económico con mucha mayor frecuencia.

Los mismos informes apuntan que la integración de estos datos presenta retos importantes como la de garantizar su representatividad y desarrollar nuevas metodologías y estándares comunes en su elaboración. La representatividad pudiera no estar garantizada por centrarse en datos correspondientes a un grupo determinado de empresas, trabajadores, medios de pago específicos o clientes con determinadas características. Por tanto, es esencial combinar estos nuevos indicadores con fuentes y técnicas estadísticas tradicionales de muestreo que garanticen su representatividad para maximizar su potencial, minimizar sesgos y garantizar su fiabilidad.

Enfrentar este desafío conlleva superar obstáculos técnicos y adoptar estándares que sean aceptados de manera universal, con el fin de asegurar que la nueva información sea comparable y consistente. Un ejemplo claro es el proceso de desestacionalización de las series diarias, mucho más complejo que sus contrapartidas mensuales y trimestrales por los múltiples patrones estacionales diarios y la menor historia que suelen tener estos datos. Hasta el

momento, existen varios enfoques alternativos, pero no un método comúnmente aceptado por todos. Enfoques alternativos pueden arrojar resultados muy diferentes para la misma información.

Incorporar información Big Data estructurada y no estructurada (texto, imágenes, audio...) y las nuevas técnicas de ciencia de datos para su procesamiento exige coordinación entre organismos oficiales y supranacionales como Eurostat. Es necesaria una mayor colaboración y desarrollo de iniciativas público-privadas. La rápida evolución de los datos y los algoritmos requiere un intercambio constante de conocimiento, transformación cultural y una cantidad de recursos adecuados.

Vivimos un momento crucial en el que el Big Data y la inteligencia artificial van a revolucionar las estadísticas nacionales, ofreciendo información al momento, más precisa y detallada. No está exento de desafíos, pero existe un potencial enorme para la sociedad.

¡El futuro es ahora, y no nos queda más que abrazarlo!

AVISO LEGAL

El presente documento no constituye una "Recomendación de Inversión" según lo definido en el artículo 3.1 (34) y (35) del Reglamento (UE) 596/2014 del Parlamento Europeo y del Consejo sobre abuso de mercado ("MAR"). En particular, el presente documento no constituye un "Informe de Inversiones" ni una "Comunicación Publicitaria" a los efectos del artículo 36 del Reglamento Delegado (UE) 2017/565 de la Comisión de 25 de abril de 2016 por el que se completa la Directiva 2014/65/UE del Parlamento Europeo y del Consejo en lo relativo a los requisitos organizativos y las condiciones de funcionamiento de las empresas de servicios de inversión ("MiFID II").

Los lectores deben ser conscientes de que en ningún caso deben tomar este documento como base para tomar sus decisiones de inversión y que las personas o entidades que potencialmente les puedan ofrecer productos de inversión serán las obligadas legalmente a proporcionarles toda la información que necesiten para esta toma de decisión.

El presente documento, elaborado por el Departamento de BBVA Research, tiene carácter divulgativo y contiene datos u opiniones referidas a la fecha del mismo, de elaboración propia o procedentes o basadas en fuentes que consideramos fiables, sin que hayan sido objeto de verificación independiente por BBVA. BBVA, por tanto, no ofrece garantía, expresa o implícita, en cuanto a su precisión, integridad o corrección.

El contenido de este documento está sujeto a cambios sin previo aviso en función, por ejemplo, del contexto económico o las fluctuaciones del mercado. BBVA no asume compromiso alguno de actualizar dicho contenido o comunicar esos cambios.

BBVA no asume responsabilidad alguna por cualquier pérdida, directa o indirecta, que pudiera resultar del uso de este documento o de su contenido.

Ni el presente documento, ni su contenido, constituyen una oferta, invitación o solicitud para adquirir, desinvertir u obtener interés alguno en activos o instrumentos financieros, ni pueden servir de base para ningún contrato, compromiso o decisión de ningún tipo.

El contenido del presente documento está protegido por la legislación de propiedad intelectual. Queda expresamente prohibida su reproducción, transformación, distribución, comunicación pública, puesta a disposición, extracción, reutilización, reenvío o la utilización de cualquier naturaleza, por cualquier medio o procedimiento, salvo en los casos en que esté legalmente permitido o sea autorizado expresamente por BBVA en su sitio web www.bbvarresearch.com.

INTERESADOS DIRIGIRSE A:

BBVA Research: Calle Azul, 4. Edificio La Vela – 4ª y 5ª planta. 28050 Madrid (España).
Tel.: +34 91 374 60 00 y +34 91 537 70 00 / Fax: +34 91 374 30 25
www.bbvarresearch.com