

# Perú | Seguimiento al consumo e inversión con datos en tiempo real

Información al 31 de agosto de 2023

# Mensajes principales

## Índice Big Data de Consumo para Perú de BBVA Research

- ❑ En agosto, el Índice Big Data de Consumo (elaborado sobre la base del gasto con tarjetas y retiros de efectivo, corregido por inflación) **acentuó su tendencia decreciente y registró su sexta caída consecutiva**. Este debilitamiento del gasto de las familias se viene dando en un contexto de menor dinamismo del empleo y caída de los ingresos laborales (ajustados por inflación) del sector formal. Cabe agregar que los créditos de consumo del sistema bancario han mantenido una tendencia declinante en lo que va del año y se mantiene la debilidad de la confianza del consumidor (Ver diapositiva 5).
- ❑ En general, la mayoría de los componentes del Índice Big Data de Consumo se desaceleraron (diapositivas 7, 8 y 9).
- ❑ **Se consolida la digitalización del gasto de consumo:** se reduce el uso de efectivo y aumenta el canal *on line*, en un contexto de mayor dinamismo de pagos por teléfonos móviles (ver diapositiva 24).

## Índice Big Data de Inversión Total para Perú de BBVA Research

- ❑ En agosto, el Índice Big Data de Inversión Total (elaborado sobre la base ingresos a empresas que pertenecen a sectores relacionados con construcción y maquinaria y equipo, corregido por inflación) **registró una contracción interanual** (agosto: -3,6; julio: 5,1%). El resultado de agosto se ha dado en un contexto de retrocesos de la inversión pública (ver diapositiva 26).
- ❑ **Por componentes del gasto de inversión (ajustado por inflación)**, tanto en Maquinarias y Equipo como en el gasto vinculado al sector construcción se observaron caídas (ver diapositiva 29).

# Índice

## 01 Índice Big Data de Consumo

01.A Índice Big Data de Consumo por componentes y subcomponentes

01.B Índice Big Data de Consumo y Consumo privado

01.C Digitalización del gasto en consumo

## 02 Índice Big Data de Inversión Total

02.A Índice Big Data de Inversión Total por componentes

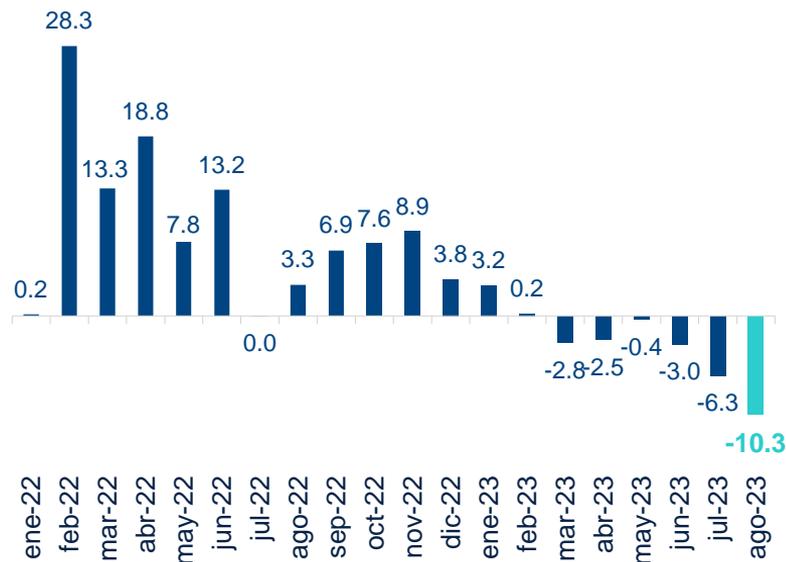
02.B Índice Big Data de Inversión Total e Inversión Bruta Fija

01

# Índice Big Data de Consumo

# En agosto, el Índice Big Data de Consumo acentuó su tendencia decreciente y registró su sexta caída consecutiva

## ÍNDICE BIG DATA DE CONSUMO <sup>1</sup> (VAR. % INTERANUAL, EN TÉRMINOS REALES)



## INDICADORES (VAR. % INTERANUAL)

	dic-22	jun-23	jul-23
<b>Empleo Formal Nacional</b>			
Puestos formales	4,6	3,1	n.d.
Ingreso laboral (ajustado por inflación)	-5,6	-2,6	n.d.
<b>Empleo en Lima Metropolitana</b>			
Ocupado	3,6	2,5	3,1
Tasa de subempleo (% ocupados)	41%	42%	42%
Ingreso laboral (ajustado por inflación)	2,8	7,5	7,4
<b>Créditos de consumo (sistema bancario)</b>			
	24,8	14,0	13,6
<b>Confianza del consumidor</b>			
	43,8	39,3	42,5

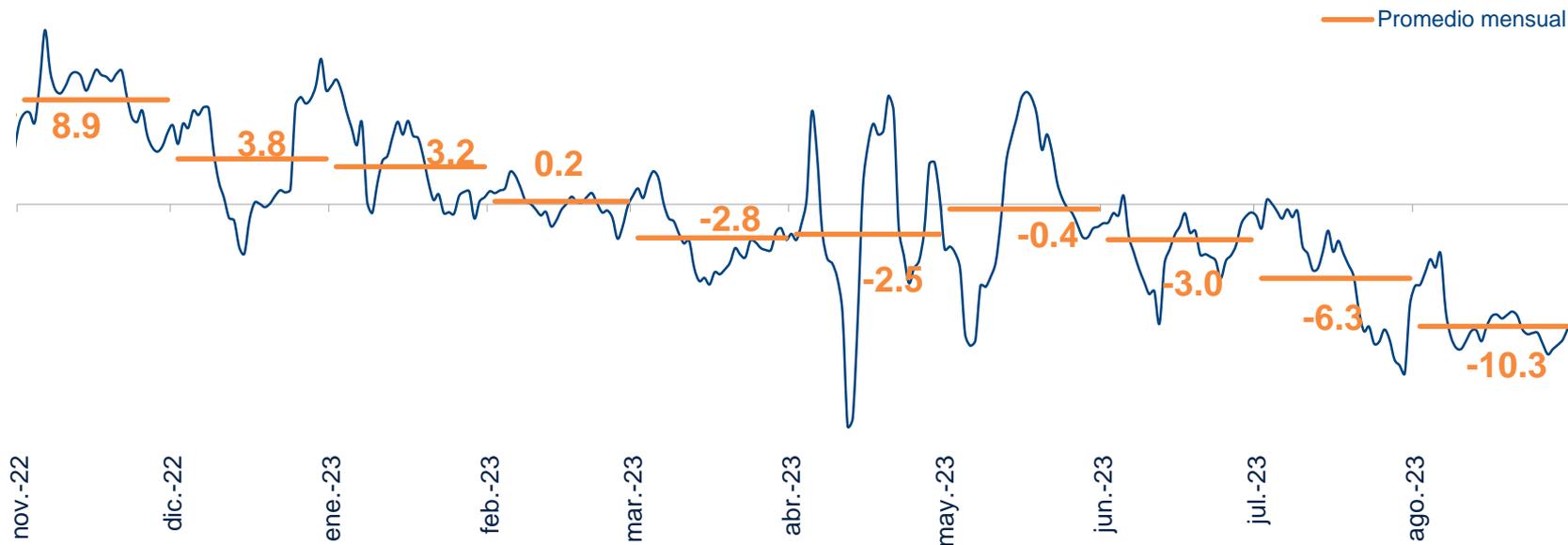
1: Información diaria al 31 de agosto de 2023. Se utiliza información de los montos de compras con tarjetas de crédito y débito que realizan las familias y los retiros de dinero a través de cajeros y ventanilla. La corrección por inflación se realiza con el IPC de Lima Metropolitana. Para obtener la información con frecuencia diaria, revisar [aquí](#).

Fuente: BBVA, BCRP (SUNAT, Planilla Electrónica), INEI (Encuesta Permanente de Empleo), SBS, Apoyo Consultoría.

# Evolución diaria del Índice Big Data de Consumo

## ÍNDICE BIG DATA DE CONSUMO <sup>1</sup>

(VAR. % INTERANUAL, EN TÉRMINOS REALES, PROMEDIO 7 DÍAS)



1: Información diaria al 31 de agosto de 2023. Se utiliza información de los montos de compras con tarjetas de crédito y débito que realizan las familias y los retiros de dinero a través de cajeros y ventanilla. La corrección por inflación se realiza con el IPC de Lima Metropolitana. Para obtener la información con frecuencia diaria, revisar [aquí](#).

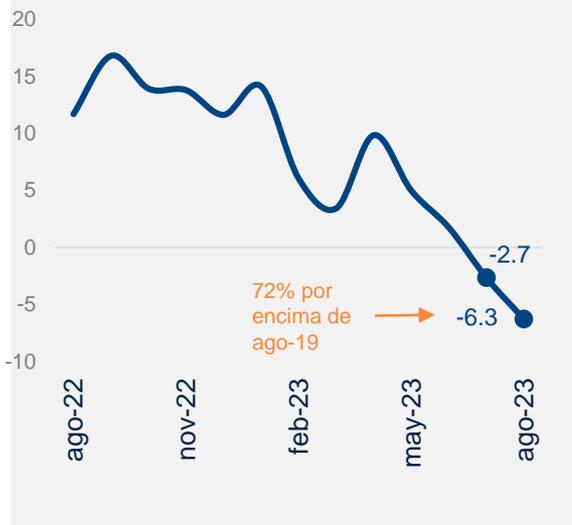
Fuente: BBVA

# Índice Big Data de Consumo por componentes

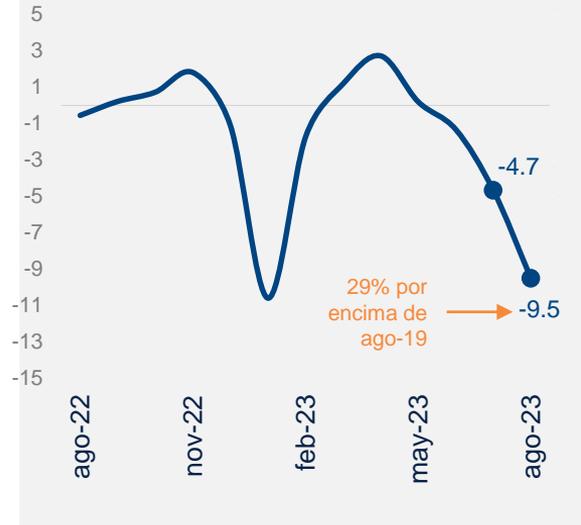
## COMPRAS CON TARJETAS <sup>1</sup>

(VAR. % INTERANUAL, EN TÉRMINOS REALES)

### ALIMENTACIÓN <sup>2</sup>



### SALUD <sup>3</sup>



### EDUCACIÓN <sup>4</sup>



1: Información al 31 de agosto de 2023. La corrección por inflación se realiza con el IPC de Lima Metropolitana. Para obtener la información con frecuencia diaria, revisar [aquí](#).

2: Incluye gasto restaurantes, supermercados, panaderías, licorerías, y otros. 3: Incluye gasto en hospitales y clínicas, farmacias y boticas, y otros. 4: Incluye gasto en nido y jardín, colegios, universidad e institutos, y otros.

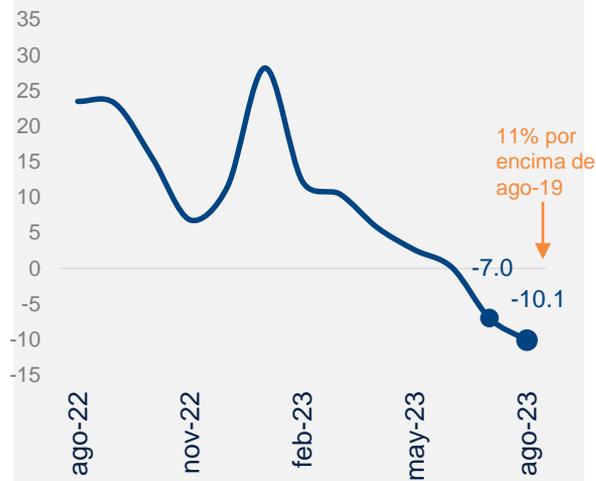
Fuente: BBVA

# Índice Big Data de Consumo por componentes

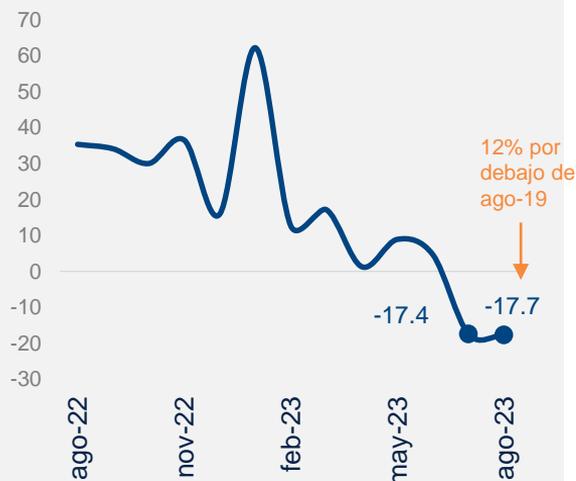
## COMPRAS CON TARJETAS <sup>1</sup>

(VAR. % INTERANUAL, EN TÉRMINOS REALES)

### TURISMO <sup>2</sup>



### ENTRETENIMIENTO <sup>3</sup>



### HOGAR <sup>4</sup>



1: Información al 31 de agosto de 2023. La corrección por inflación se realiza con el IPC de Lima Metropolitana. Para obtener la información con frecuencia diaria, revisar [aquí](#).

2: Incluye gasto alojamiento, pasajes, peaje, souvenirs, tours. 3: Incluye gasto en bares y discotecas, casinos y loterías, cine, teatro y espectáculos, clubs, deporte y gimnasio, museos, suscripciones de entretenimiento y parques de diversión. 4: Incluye decoración y muebles, jardinería, lavandería, mantenimiento de casa, y alquiler.

Fuente: BBVA

# Índice Big Data de Consumo por componentes

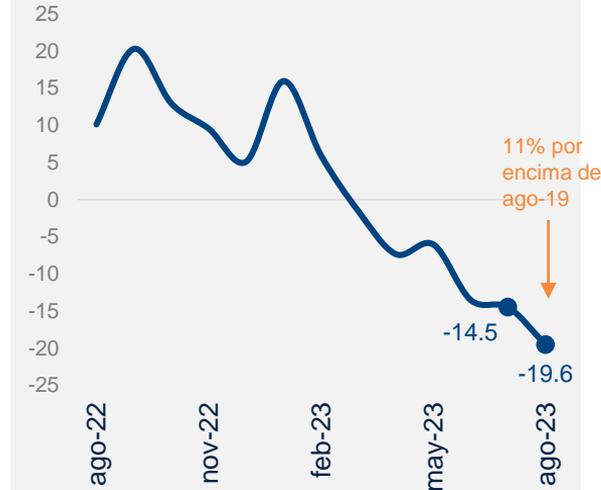
## COMPRAS CON TARJETAS <sup>1</sup>

(VAR. % INTERANUAL, EN TÉRMINOS REALES)

### TRANSPORTE <sup>2</sup>



### MODA Y BELLEZA <sup>3</sup>



### SERVICIOS PÚBLICOS RESIDENCIALES <sup>4</sup>



1: Información al 31 de agosto de 2023. La corrección por inflación se realiza con el IPC de Lima Metropolitana. Para obtener la información con frecuencia diaria, revisar [aquí](#).

2: Incluye compra de combustible, gasto en transporte público y taxis, mantenimiento de autos, y otros. 3: Incluye gastos en moda, salones de belleza, joyería y accesorios, y productos de belleza. 4: Incluye telefonía, internet, cable, entre otros

Fuente: BBVA

# 01.A

## Índice Big Data de Consumo por componentes y subcomponentes

# Gasto en Alimentación y subcomponentes

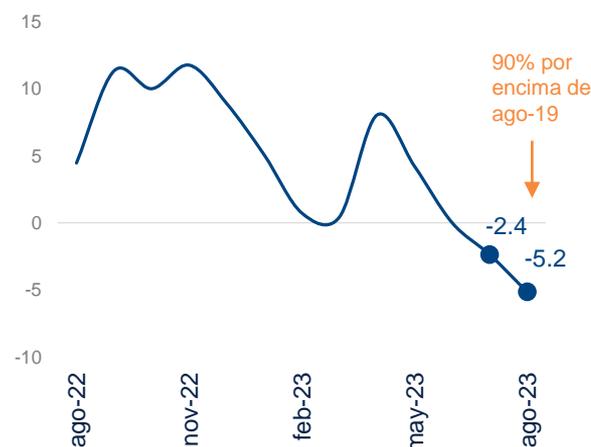
## COMPRAS CON TARJETAS <sup>1</sup>

(VAR. % INTERANUAL, EN TÉRMINOS REALES)

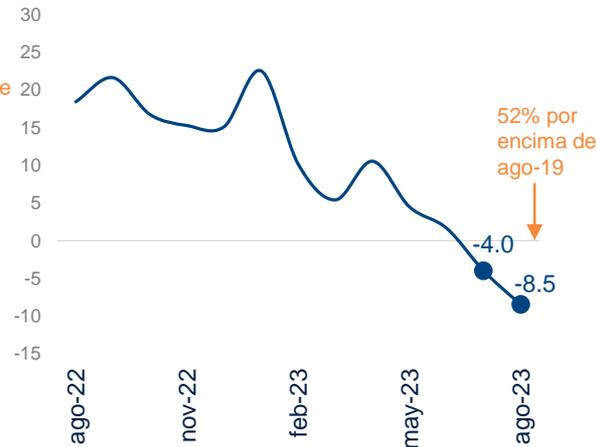
### ALIMENTACIÓN <sup>2</sup>



### SUPERMERCADOS <sup>3</sup>



### RESTAURANTES <sup>4</sup>



1: Información al 31 de agosto de 2023. La corrección por inflación se realiza con el IPC de Lima Metropolitana. Para obtener la información con frecuencia diaria, revisar [aquí](#).

2: Incluye gasto restaurantes, supermercados, panaderías, licorerías, y otros. 3: Supermercados representa el 48% de los gastos en Alimentación. 4: Restaurantes representa el 47% de los gastos en Alimentación.

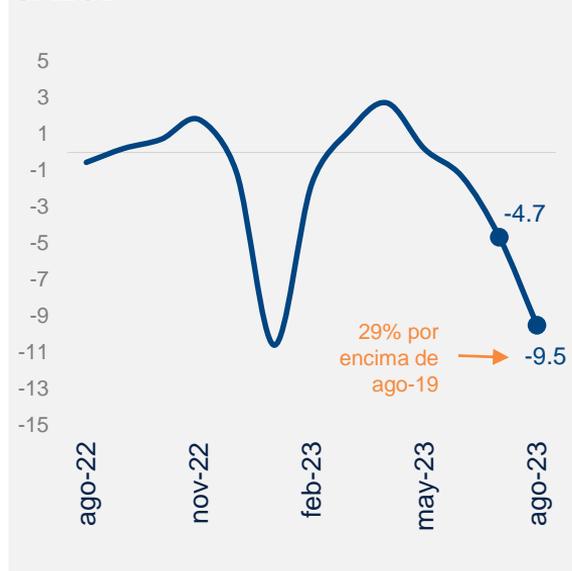
Fuente: BBVA

# Gasto en Salud y subcomponentes

## COMPRAS CON TARJETAS <sup>1</sup>

(VAR. % INTERANUAL, EN TÉRMINOS REALES)

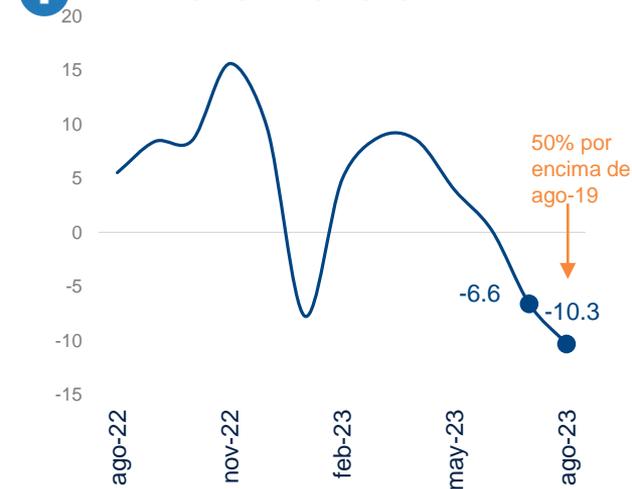
### SALUD <sup>2</sup>



### HOSPITALES Y CLÍNICAS<sup>3</sup>



### FARMACIAS Y BOTICAS<sup>4</sup>



1: Información al 31 de agosto de 2023. La corrección por inflación se realiza con el IPC de Lima Metropolitana. Para obtener la información con frecuencia diaria, revisar [aquí](#).

2: Incluye gasto en hospitales y clínicas, farmacias y boticas, y otros. 3: Hospitales y clínicas representan el 54% de los gastos en Salud. 4: Farmacias y boticas representa el 43% de los gastos en Salud.

Fuente: BBVA

# Gasto en Educación y subcomponentes

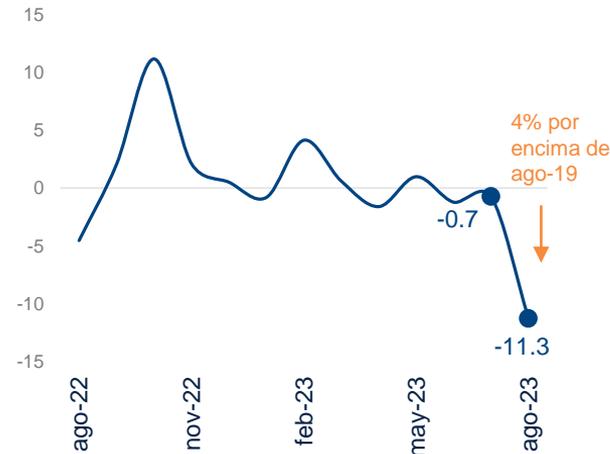
## COMPRAS CON TARJETAS <sup>1</sup>

(VAR. % INTERANUAL, EN TÉRMINOS REALES)

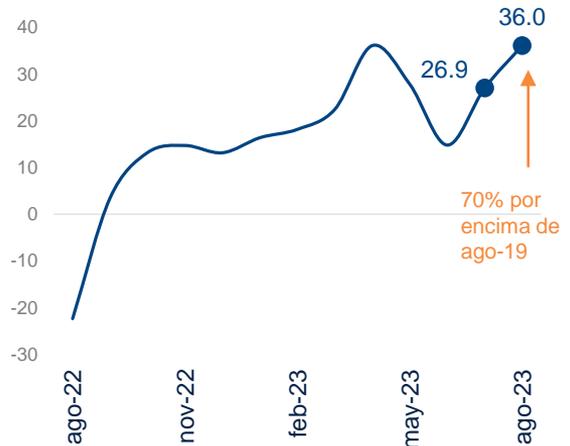
### EDUCACIÓN <sup>2</sup>



### UNIVERSIDAD E INSTITUTOS <sup>3</sup>



### OTROS EDUCACIÓN <sup>4</sup>



1: Información al 31 de agosto de 2023. La corrección por inflación se realiza con el IPC de Lima Metropolitana. Para obtener la información con frecuencia diaria, revisar [aquí](#).

2: Incluye gasto en nido y jardín, colegios, universidad e institutos, y otros. 3: Universidades e Institutos representan el 74% de los gastos en Educación. 4: Otros representa el 19% de los gastos en Educación, y hace referencia a los gastos en academias de distintos tipos (inglés, deportivas, por ejemplo), cursos *on line* en plataformas educativas, talleres, etc

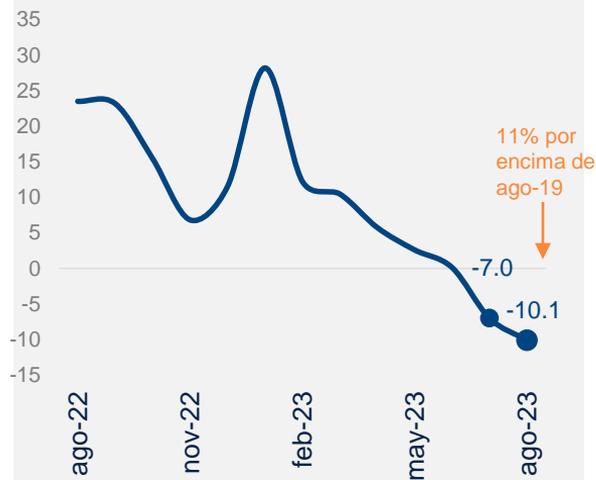
Fuente: BBVA

# Gasto en Turismo y subcomponentes

## COMPRAS CON TARJETAS <sup>1</sup>

(VAR. % INTERANUAL, EN TÉRMINOS REALES)

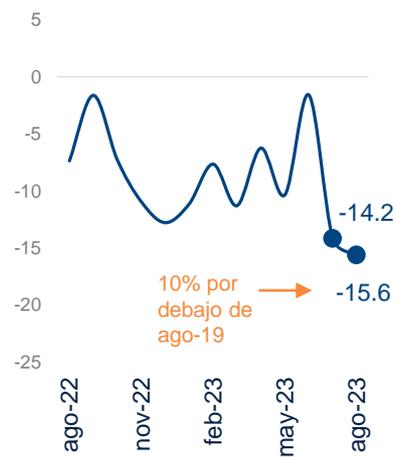
### TURISMO <sup>2</sup>



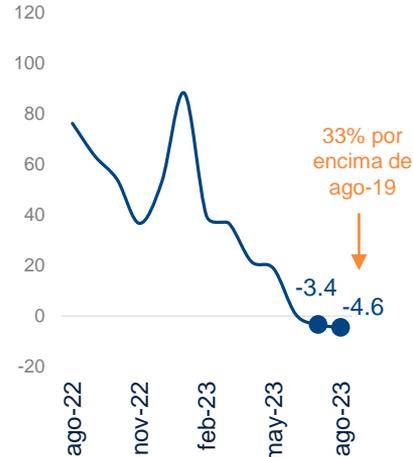
### PASAJES AÉREOS <sup>3</sup>



### ALOJAMIENTO <sup>4</sup>



### EXCURSIONES (TOURS) <sup>5</sup>



1: Información al 31 de agosto de 2023. La corrección por inflación se realiza con el IPC de Lima Metropolitana. Para obtener la información con frecuencia diaria, revisar [aquí](#).

2: Incluye gasto alojamiento, pasajes, peaje, souvenirs, tours. 3: Pasajes aéreos representan el 49% de los gastos en Turismo. 4: Alojamiento representa el 27% de los gastos en Turismo. 5: Tours representa el 20% de Turismo.

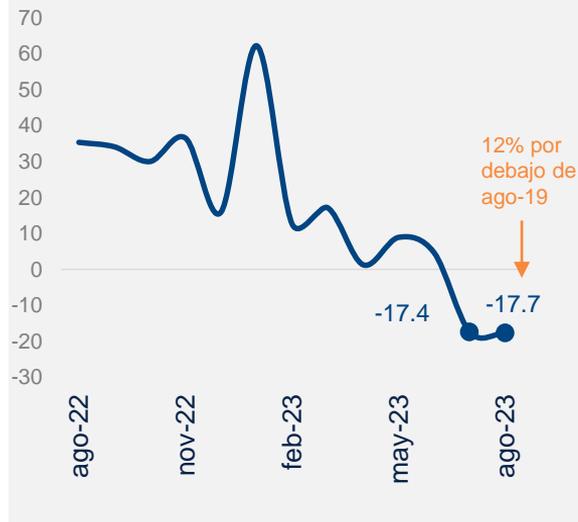
Fuente: BBVA

# Gasto en Entretenimiento y subcomponentes

## COMPRAS CON TARJETAS <sup>1</sup>

(VAR. % INTERANUAL, EN TÉRMINOS REALES)

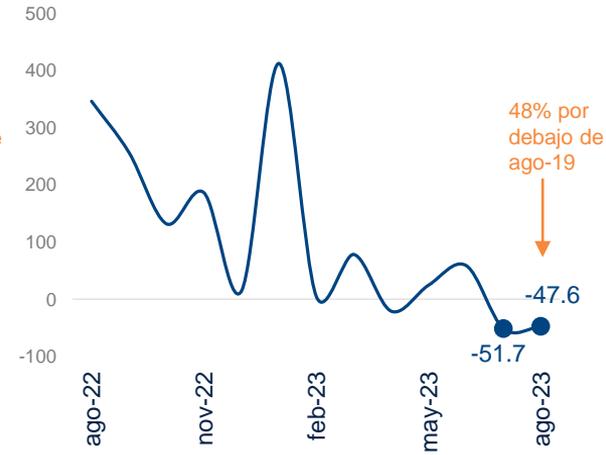
### ENTRETENIMIENTO <sup>2</sup>



### CASINOS Y LOTERÍAS<sup>3</sup>



### CINE, TEATRO Y OTROS ESPECTÁCULOS<sup>4</sup>



1: Información al 31 de agosto de 2023. La corrección por inflación se realiza con el IPC de Lima Metropolitana. Para obtener la información con frecuencia diaria, revisar [aquí](#).

2: Incluye gasto en bares y discotecas, casinos y loterías, cine, teatro y espectáculos, clubs, deporte y gimnasio, museos, suscripciones de entretenimiento y parques de diversión. 3:

Casinos y loterías representa el 29% del gasto total en Entretenimiento. 4: Cine, teatro, y espectáculos representa el 20% del gasto total en Entretenimiento.

Fuente: BBVA

# Gastos para el Hogar y subcomponentes

## COMPRAS CON TARJETAS <sup>1</sup>

(VAR. % INTERANUAL, EN TÉRMINOS REALES)

### HOGAR <sup>2</sup>



### MUEBLES Y DECORACIÓN <sup>3</sup>



### MANTENIMIENTO DE CASA O DEPARTAMENTO <sup>4</sup>



1: Información al 31 de agosto de 2023. La corrección por inflación se realiza con el IPC de Lima Metropolitana. Para obtener la información con frecuencia diaria, revisar [aquí](#).

2: Incluye decoración y muebles, jardinería, lavandería, mantenimiento de casa, y alquiler. 3: Muebles y decoración representa el 24% del gasto total para el Hogar. 4: Mantenimiento de casa o departamento representa el 63% del gasto total para el Hogar.

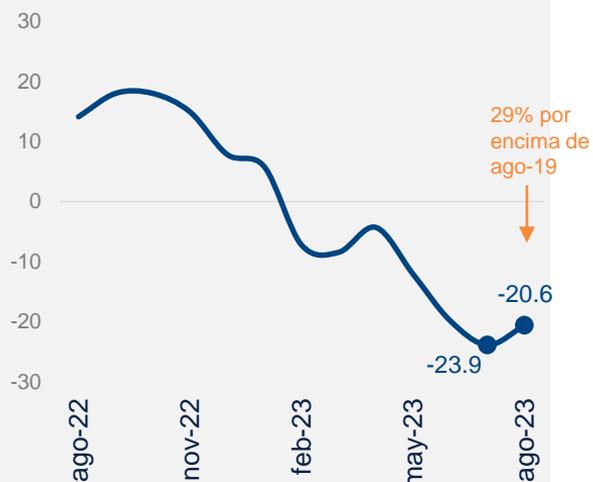
Fuente: BBVA

# Gastos en Transporte y subcomponentes

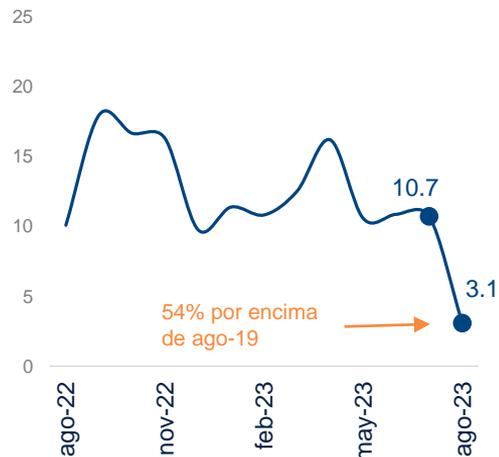
## COMPRAS CON TARJETAS <sup>1</sup>

(VAR. % INTERANUAL, EN TÉRMINOS REALES)

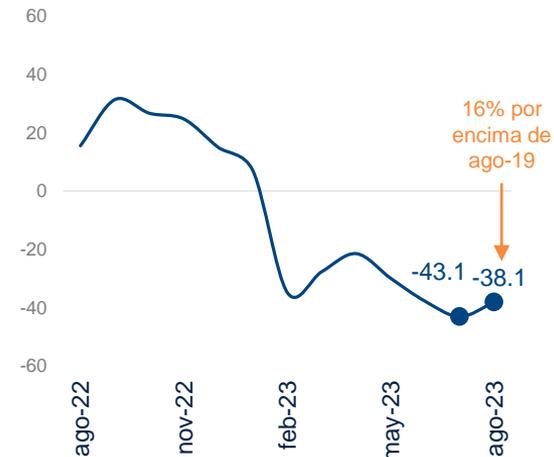
### TRANSPORTE <sup>2</sup>



### COMUSTIBLE<sup>3</sup>



### TAXIS Y PEDIDOS DE *DELIVERY* <sup>4</sup>



1: Información al 31 de agosto de 2023. La corrección por inflación se realiza con el IPC de Lima Metropolitana. Para obtener la información con frecuencia diaria, revisar [aquí](#).

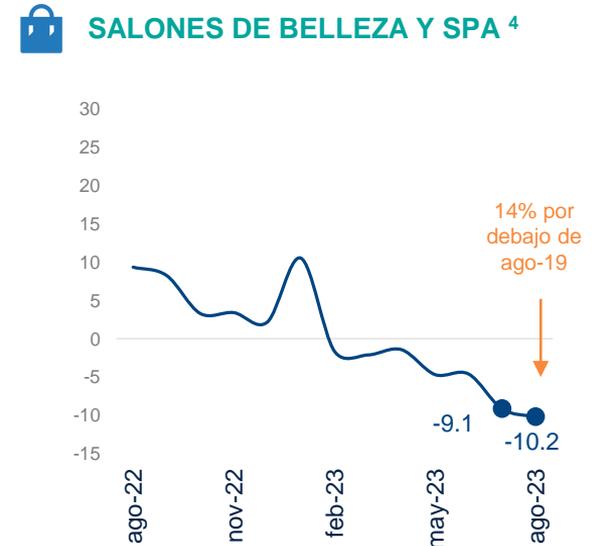
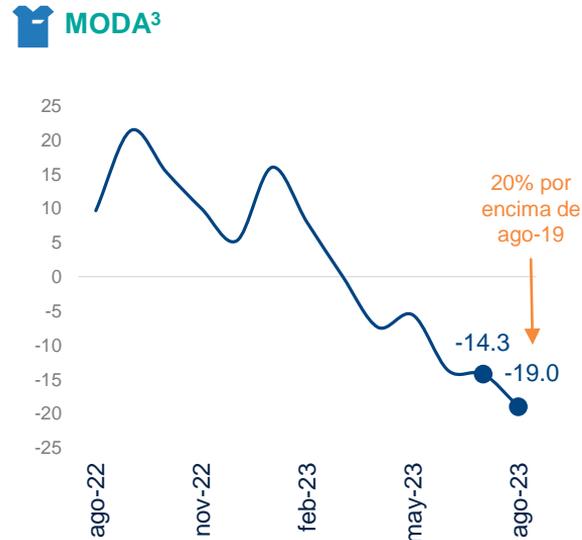
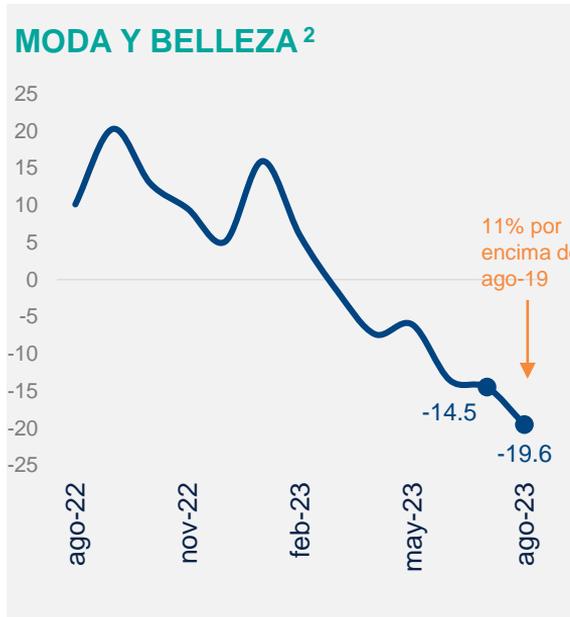
2: Incluye compra de combustible, gasto en transporte público y taxis, mantenimiento de autos, y otros. 3: Combustible representa el 50% del gasto total para en Transporte. 4: Taxis y pedidos de *delivery* representan el 23% del gasto total para Transporte.

Fuente: BBVA

# Gastos en Moda y Belleza y subcomponentes

## COMPRAS CON TARJETAS <sup>1</sup>

(VAR. % INTERANUAL, EN TÉRMINOS REALES)



1: Información al 31 de agosto de 2023. La corrección por inflación se realiza con el IPC de Lima Metropolitana. Para obtener la información con frecuencia diaria, revisar [aquí](#).

2: Incluye decoración y muebles, jardinería, lavandería, mantenimiento de casa, y alquiler. 3: Moda representa el 76% del gasto total para en Moda y Belleza. 4: Salones de Belleza y spa representan el 12% del gasto Moda y Belleza.

Fuente: BBVA

# Gastos en Servicios Públicos Residenciales subcomponentes

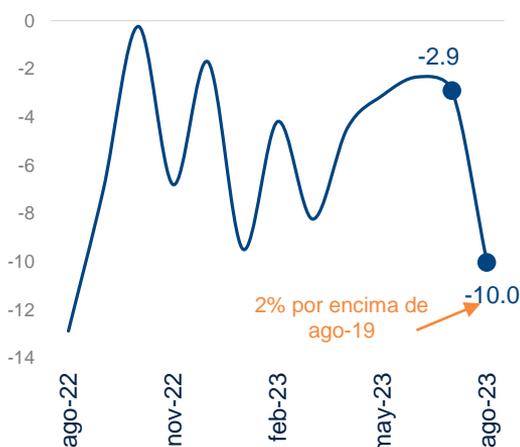
## COMPRAS CON TARJETAS <sup>1</sup>

(VAR. % INTERANUAL, EN TÉRMINOS REALES)

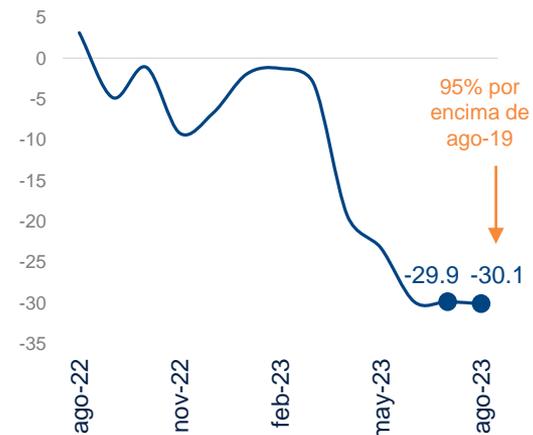
### SERVICIOS PÚBLICOS RESIDENCIALES <sup>2</sup>



### TELEFONÍA, INTERNET, CABLE <sup>3</sup>



### OTROS (INCLUYE SERVICIOS DE AGUA, ELECTRICIDAD Y CUENTAS DE STREAMING) <sup>4</sup>



1: Información al 31 de agosto de 2023. La corrección por inflación se realiza con el IPC de Lima Metropolitana. Para obtener la información con frecuencia diaria, revisar [aquí](#).

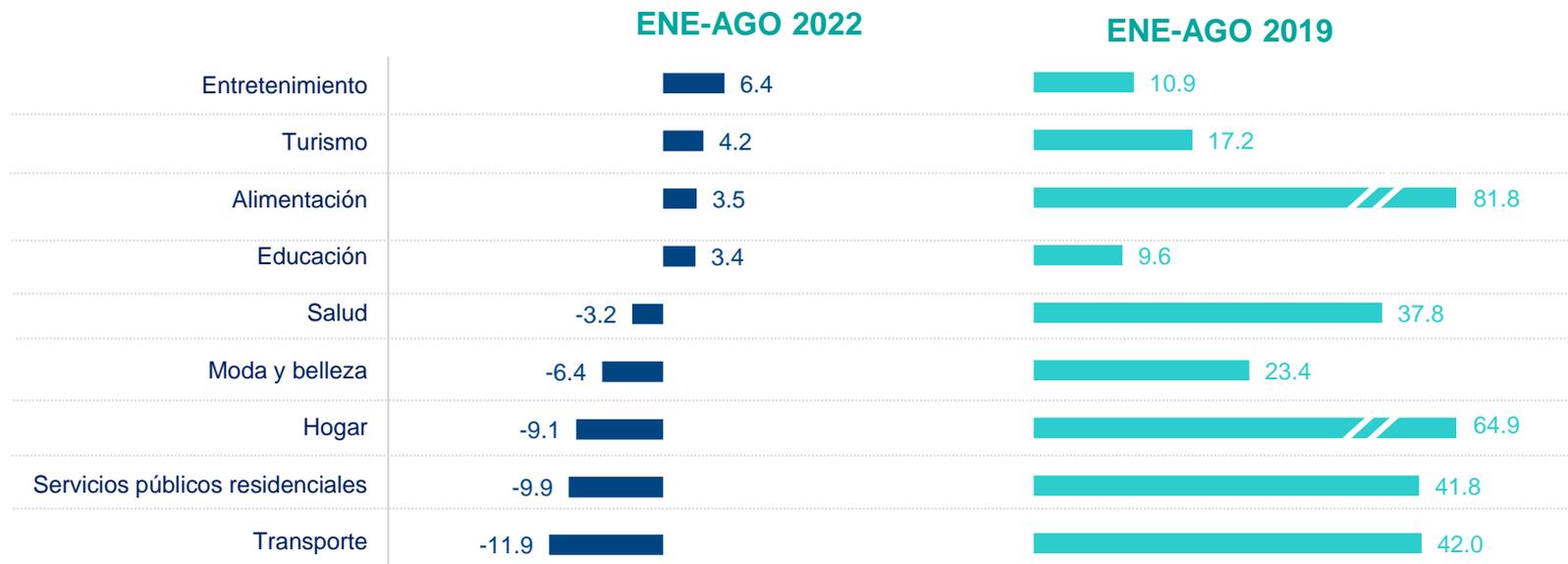
2: Incluye Telefonía, internet, cable, entre otros. 3: Telefonía, internet, cable representa el 69% del gasto total para en Servicios Públicos Residenciales. 4: Otros representan el 31% del gasto total para en Servicios Públicos Residenciales.

Fuente: BBVA

# A agosto de 2023, el gasto acumulado interanual en Entretenimiento, Turismo, Alimentación y Educación fueron los más dinámicos

## COMPRAS CON TARJETAS: ENE-AGO 2023<sup>1</sup>

(VAR. % RESPECTO A SIMILAR PERIODO, EN TÉRMINOS REALES)



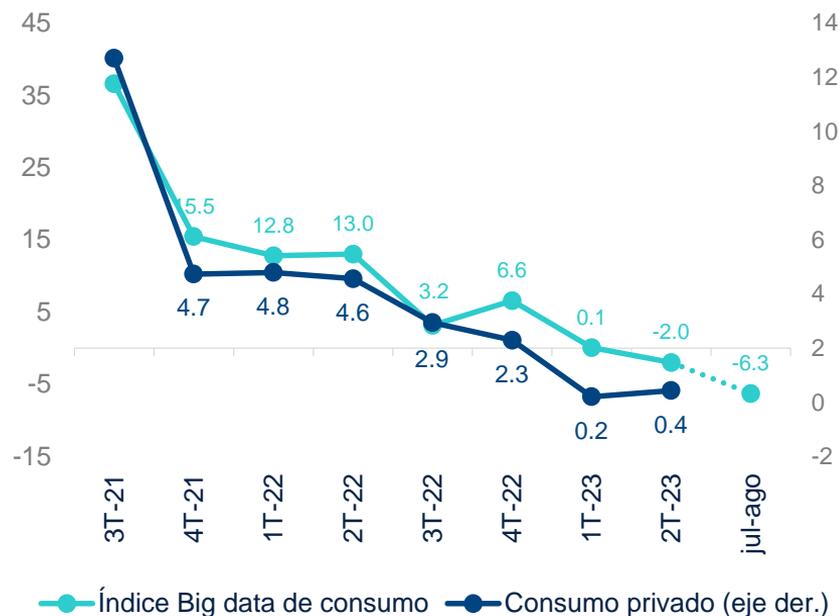
1: El Índice Big Data de Consumo agrupa la información de compras con tarjetas y los retiros de efectivo. Información al 31 de agosto de 2023. La corrección por inflación se realiza con el IPC de Lima Metropolitana.

# 01.B

## Índice Big Data de Consumo y Consumo privado

# El Índice Big Data de Consumo mantuvo una tendencia decreciente en los primeros meses del tercer trimestre (julio y agosto)

## CONSUMO PRIVADO E ÍNDICE BIG DATA DE CONSUMO <sup>1</sup> (VAR. % INTERANUAL, EN TÉRMINOS REALES)



- ❑ El Índice Big Data de Consumo señala que el gasto que realizan las familias acentúa su debilidad en los primeros dos meses del tercer trimestre de 2023.
- ❑ El retroceso del consumo familiar se da en un contexto de caída interanual de los ingresos laborales (en términos reales, de empleos formales), de altas tasas de interés, y de ralentización en la creación de empleo.
- ❑ Hacia adelante, un Fenómeno de El Niño de mayor intensidad golpearía aún más el consumo de las familias.

1: El Índice Big Data de Consumo agrupa la información de compras con tarjetas y los retiros de efectivo. Información al 31 de agosto de 2023.

Fuente: BCRP y BBVA

# 01.C

## Digitalización del gasto en consumo

# Se consolida la digitalización del gasto de consumo

## COMPRAS REALIZADAS CON TARJETAS COMO PORCENTAJE DEL GASTO TOTAL<sup>1 2</sup>

(% CON RESPECTO AL GASTO TOTAL QUE INCLUYE RETIROS DE DINERO)



## PARTICIPACIÓN DEL CANAL *ON LINE*<sup>1 3</sup>

(% DENTRO DEL TOTAL DE COMPRAS CON TARJETAS)



1: Información diaria al 31 de agosto de 2023. Para obtener la información con frecuencia diaria, revisar [aquí](#).

2: Se utiliza información de los montos de compras con tarjetas de crédito y débito que realizan las familias y los retiros de dinero a través de cajeros y ventanilla.

3: El total de compras con tarjetas consideran el canal *on line* (por internet) y las compras presenciales (.

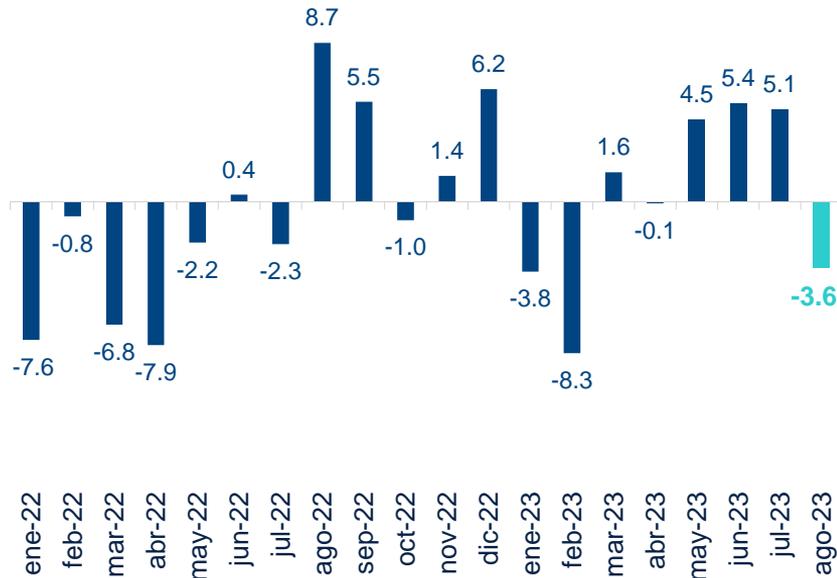
Fuente: BBVA

02

# Índice Big Data de Inversión

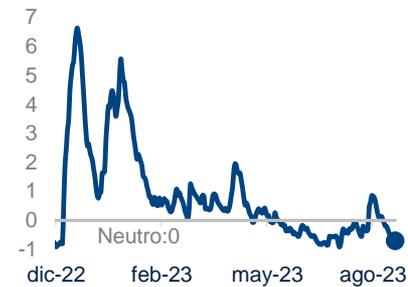
# En agosto, el Índice Big Data de Inversión Total registró una contracción interanual

## ÍNDICE BIG DATA DE INVERSIÓN TOTAL <sup>1</sup> (VAR. % INTERANUAL, EN TÉRMINOS REALES)

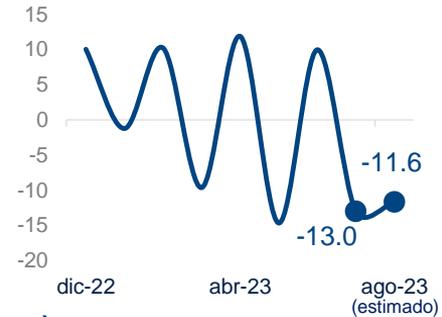


## INDICADORES

### Indicador de tensiones políticas



### Inversión pública (var. % interanual)



### Confianza empresarial (3 meses)



1: Información diaria al 31 de agosto de 2023. Se utiliza información de los montos de ingresos a empresas que pertenecen a sectores relacionados con producción de bienes insumos, intermedios, y de capital. El índice recoge el gasto tanto del sector privado como del sector público. La corrección por inflación se realiza con el Índice de Precios de Construcción y el Índice de Precios de Maquinaria y Equipo.

Fuente: BBVA, BCRP, GDELT, MEF

# Evolución diaria del Índice Big Data de Inversión Total

## ÍNDICE BIG DATA DE INVERSIÓN TOTAL <sup>1</sup>

(VAR. % INTERANUAL, EN TÉRMINOS REALES, PROMEDIO 7 DÍAS)



1: Información diaria al 31 de agosto de 2023. Se utiliza información de los montos de ingresos a empresas que pertenecen a sectores relacionados con producción de bienes insumos, intermedios, y de capital. El índice recoge el gasto tanto del sector privado como del sector público. La corrección por inflación se realiza con el Índice de Precios de Construcción y el Índice de Precios de Maquinaria y Equipo.

Fuente: BBVA

# 02.A

## Índice Big Data de Inversión por componentes

# Ambos componentes, Maquinarias y Equipo y las vinculadas al sector Construcción, se debilitaron

## GASTO EN INVERSIÓN TOTAL <sup>1</sup>

(VAR. % INTERANUAL, EN TÉRMINOS REALES)



### MAQUINARIA Y TRANSPORTE



### CONSTRUCCIÓN



1: Información diaria al 31 de agosto de 2023. Se utiliza información de los montos de ingresos a empresas que pertenecen a sectores relacionados con producción de bienes insumos, intermedios, y de capital. El índice recoge el gasto tanto del sector privado como del sector público. La corrección por inflación se realiza con el Índice de Precios de Construcción y el Índice de Precios de Maquinaria y Equipo.

Fuente: BBVA

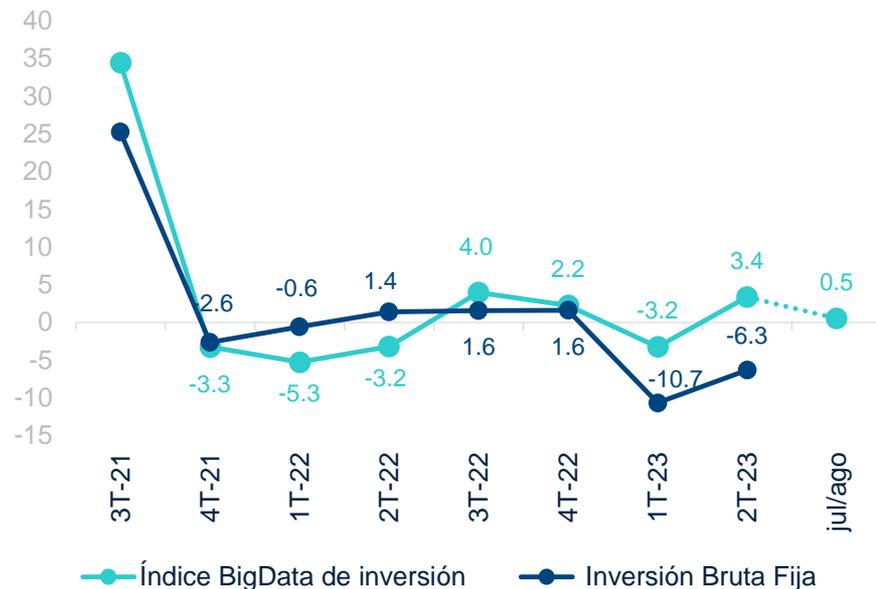
# 02.B

## Índice Big Data de Inversión e Inversión Bruta Fija

# El Índice Big Data de Inversión Total se desacelera en los primeros meses del tercer trimestre (julio y agosto)

## INVERSIÓN E ÍNDICE BIG DATA DE INVERSIÓN <sup>1</sup>

(VAR. % INTERANUAL, EN TÉRMINOS REALES)



- ❑ El Índice Big Data de Inversión Total apunta a que el gasto en inversión de empresas y gobierno (en conjunto) **perdió dinamismo** en los primeros dos meses del tercer trimestre de 2023.
- ❑ Este debilitamiento del indicador de inversión se da en un contexto de caída de la inversión pública total y de una confianza empresarial aún en terreno pesimista.
- ❑ Hacia adelante, se anticipa que el sector público apoyará el indicador de inversión total debido al gasto orientado a proyectos de reconstrucción y a obras de prevención por los efectos del fenómeno El Niño.

1: Información diaria al 31 de agosto de 2023. Se utiliza información de los montos de ingresos a empresas que pertenecen a sectores relacionados con producción de bienes insumos, intermedios, y de capital. El índice recoge el gasto tanto del sector privado como del sector público. La corrección por inflación se realiza con el Índice de Precios de Construcción y el Índice de Precios de Maquinaria y Equipo.

Fuente: BBVA

# Perú | Seguimiento al consumo e inversión con datos en tiempo real

Información al 31 de agosto de 2023

# Aviso Legal

El presente documento, elaborado por el Departamento de BBVA Research, tiene carácter divulgativo y contiene datos, opiniones o estimaciones referidas a la fecha del mismo, de elaboración propia o procedentes o basadas en fuentes que consideramos fiables, sin que hayan sido objeto de verificación independiente por BBVA. BBVA, por tanto, no ofrece garantía, expresa o implícita, en cuanto a su precisión, integridad o corrección.

Las estimaciones que este documento puede contener han sido realizadas conforme a metodologías generalmente aceptadas y deben tomarse como tales, es decir, como previsiones o proyecciones. La evolución histórica de las variables económicas (positiva o negativa) no garantiza una evolución equivalente en el futuro.

El contenido de este documento está sujeto a cambios sin previo aviso en función, por ejemplo, del contexto económico o las fluctuaciones del mercado. BBVA no asume compromiso alguno de actualizar dicho contenido o comunicar esos cambios.

BBVA no asume responsabilidad alguna por cualquier pérdida, directa o indirecta, que pudiera resultar del uso de este documento o de su contenido.

Ni el presente documento, ni su contenido, constituyen una oferta, invitación o solicitud para adquirir, desinvertir u obtener interés alguno en activos o instrumentos financieros, ni pueden servir de base para ningún contrato, compromiso o decisión de ningún tipo.

Especialmente en lo que se refiere a la inversión en activos financieros que pudieran estar relacionados con las variables económicas que este documento puede desarrollar, los lectores deben ser conscientes de que en ningún caso deben tomar este documento como base para tomar sus decisiones de inversión y que las personas o entidades que potencialmente les puedan ofrecer productos de inversión serán las obligadas legalmente a proporcionarles toda la información que necesiten para esta toma de decisión.

El contenido del presente documento está protegido por la legislación de propiedad intelectual. Queda expresamente prohibida su reproducción, transformación, distribución, comunicación pública, puesta a disposición, extracción, reutilización, reenvío o la utilización de cualquier naturaleza, por cualquier medio o procedimiento, salvo en los casos en que esté legalmente permitido o sea autorizado expresamente por BBVA en su sitio web [www.bbvarresearch.com](http://www.bbvarresearch.com).