

Perú | Seguimiento al consumo e inversión con datos en tiempo real

Información al 31 de diciembre de 2023

Mensajes principales

Índice Big Data de Consumo para Perú de BBVA Research

- ❑ En diciembre, el Índice Big Data de Consumo (elaborado sobre la base del gasto con tarjetas y retiros de efectivo, corregido por inflación) registró su primera expansión interanual (+2,6%), algo que no ocurría desde febrero. Esta mejora se dio en un contexto de desempeño más positivo de la masa salarial formal (ajustada por inflación) y de la confianza del consumidor. (Ver diapositiva 5)
- ❑ La mejora del índice fue generalizada por componentes. Algunos de estos reducen su ritmo de contracción interanual, mientras que otros aceleran su expansión, entre estos últimos los gastos vinculados a Alimentación (compra en Supermercados) y Educación (vinculados a academias, cursos *on line* y talleres). (Ver diapositivas 7, 8 y 9)
- ❑ Aumenta la digitalización del gasto de consumo: se reduce el uso de efectivo y aumenta el del canal *on line*, en un contexto de mayor dinamismo de pagos a través de teléfonos móviles. (Ver diapositiva 24)

Índice Big Data de Inversión Total para Perú de BBVA Research

- ❑ El Índice Big Data de Inversión Total (elaborado sobre la base de los ingresos que registran las cuentas de empresas que pertenecen a sectores relacionados con construcción y maquinaria y equipo, corregido por inflación) mostró en diciembre un aumento en términos interanuales por tercer mes consecutivo (+4,3%). Este resultado se dio en un entorno de crecimiento de la inversión pública, relativa estabilidad política, y mejora de la confianza empresarial (aunque en terreno negativo, mejora con respecto a meses previos). (Ver diapositiva 26)
- ❑ Por componentes, destaca en el índice el desempeño de las compras a empresas que producen bienes (intermedios y de capital) y servicios vinculados a la Construcción. En contraste, el componente de Maquinaria y Equipo sigue contrayéndose. (Ver diapositiva 29)

Índice

01 Índice Big Data de Consumo

01.A Índice Big Data de Consumo por componentes y subcomponentes

01.B Índice Big Data de Consumo y Consumo privado

01.C Digitalización del gasto en consumo

02 Índice Big Data de Inversión Total

02.A Índice Big Data de Inversión Total por componentes

02.B Índice Big Data de Inversión Total e Inversión Bruta Fija

01

Índice Big Data de Consumo

El Índice Big Data de Consumo registró en diciembre su primera expansión interanual, algo que no ocurría desde febrero

ÍNDICE BIG DATA DE CONSUMO ¹

(VAR. % INTERANUAL, EN TÉRMINOS REALES)



VAR. % INTERMENSUAL, DESESTACIONALIZADO ²

ene-23	feb-23	mar-23	abr-23	may-23	jun-23	jul-23	ago-23	sep-23	oct-23	nov-23	dic-23
-0,3	1,5	0,6	2,1	-1,0	-0,2	-6,6	-2,2	3,0	-0,1	5,6	1,5

INDICADORES

(VAR. % INTERANUAL)

	dic-22	mar-23	jun-23	sep-23	oct-23	nov-23	dic-23
Empleo Formal Nacional							
Puestos formales	4,6	3,6	3,4	0,9	0,7		
Ingreso laboral (ajustado por inflación)	-5,6	-7,8	-3,1	-0,5	2,0		
Masa salarial (ajustado por inflación)	-1,3	-4,5	0,2	0,4	2,7		
Empleo en Lima Metropolitana							
Ocupado	3,6	4,1	2,5	4,5	4,7	5,2	
Tasa de subempleo (% ocupados)	41%	41%	42%	41%	41%	42%	
Ingreso laboral (ajustado por inflación)	2,8	3,0	7,5	5,6	5,2	3,4	
Créditos de consumo (sistema bancario)							
	24,8	19,0	14,0	12,2	10,8	9,0	
Confianza del consumidor							
	44	39	39	35	38	38	44

1: Información diaria al 31 de diciembre de 2023. Se utiliza información de los montos de compras con tarjetas de crédito y débito que realizan las familias y los retiros de dinero a través de cajeros y ventanilla. La corrección por inflación se realiza con el IPC de Lima Metropolitana. Para obtener la información con frecuencia diaria, revisar [aquí](#).

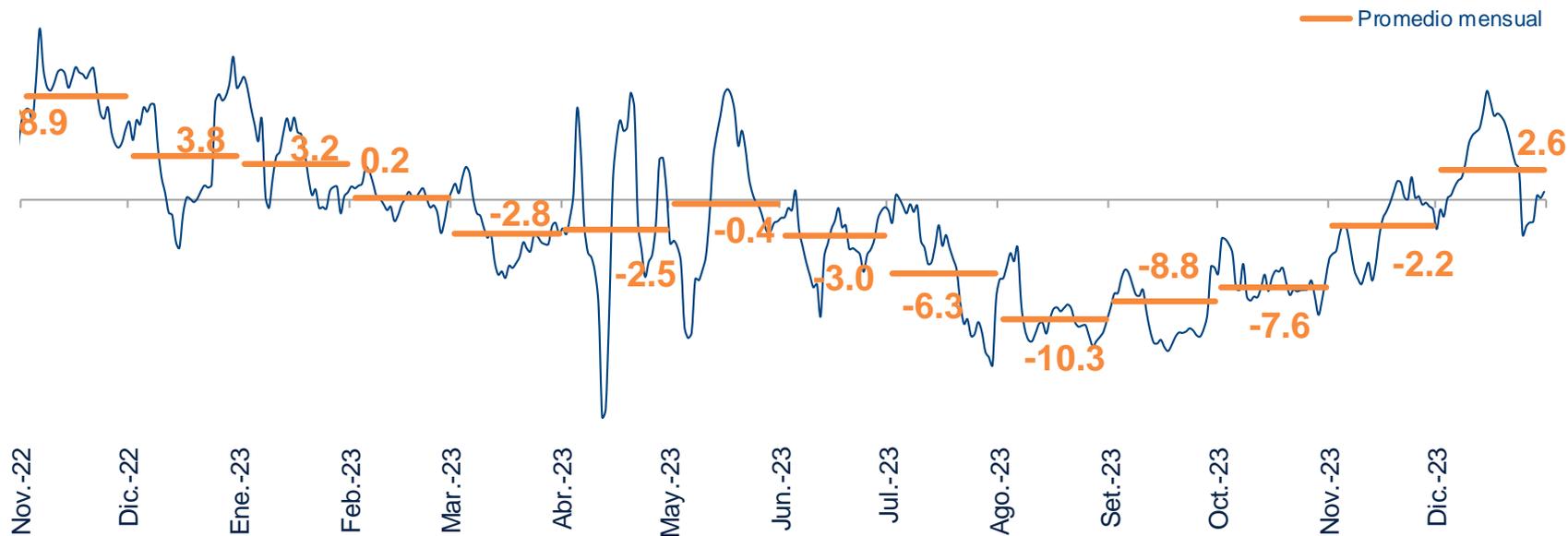
2: Serie desestacionalizada con Censur X-13.

Fuente: BBVA, BCRP (SUNAT, Planilla Electrónica), INEI (Encuesta Permanente de Empleo), SBS, Apoyo Consultoría.

Evolución diaria del Índice Big Data de Consumo

ÍNDICE BIG DATA DE CONSUMO ¹

(VAR. % INTERANUAL, EN TÉRMINOS REALES, PROMEDIO 7 DÍAS)



1: Información diaria al 31 de diciembre de 2023. Se utiliza información de los montos de compras con tarjetas de crédito y débito que realizan las familias y los retiros de dinero a través de cajeros y ventanilla. La corrección por inflación se realiza con el IPC de Lima Metropolitana. Para obtener la información con frecuencia diaria, revisar [aquí](#).

Fuente: BBVA

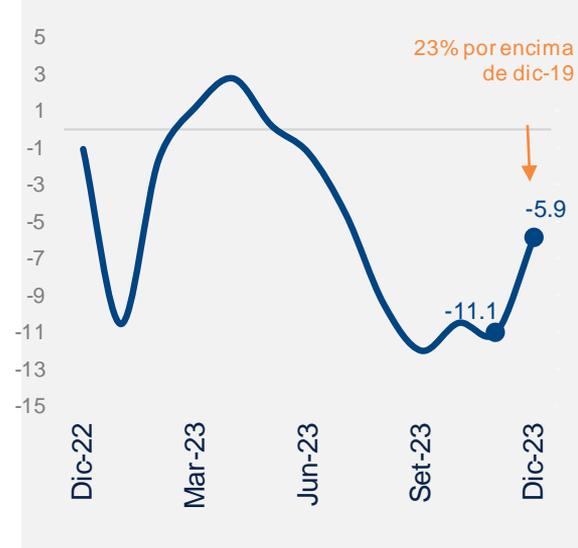
Índice Big Data de Consumo por componentes

COMPRAS CON TARJETAS ¹ (VAR. % INTERANUAL, EN TÉRMINOS REALES)

ALIMENTACIÓN ²



SALUD ³



EDUCACIÓN ⁴



1: Información al 31 de diciembre de 2023. La corrección por inflación se realiza con el IPC de Lima Metropolitana. Para obtener la información con frecuencia diaria, revisar [aquí](#).

2: Incluye gasto restaurantes, supermercados, panaderías, licorerías, y otros. 3: Incluye gasto en hospitales y clínicas, farmacias y boticas, y otros. 4: Incluye gasto en nido y jardín, colegios, universidad e institutos, y otros.

Fuente: BBVA

Índice Big Data de Consumo por componentes

COMPRAS CON TARJETAS ¹ (VAR. % INTERANUAL, EN TÉRMINOS REALES)

TURISMO ²



ENTRETENIMIENTO ³



HOGAR ⁴



1: Información al 31 de diciembre de 2023. La corrección por inflación se realiza con el IPC de Lima Metropolitana. Para obtener la información con frecuencia diaria, revisar [aquí](#).

2: Incluye gasto alojamiento, pasajes, peaje, souvenirs, tours. 3: Incluye gasto en bares y discotecas, casinos y loterías, cine, teatro y espectáculos, clubs, deporte y gimnasio, museos, suscripciones de entretenimiento y parques de diversión. 4: Incluye decoración y muebles, jardinería, lavandería, mantenimiento de casa, y alquiler.

Fuente: BBVA

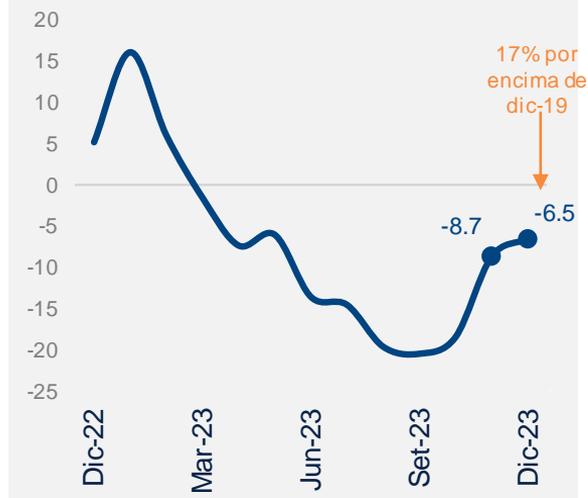
Índice Big Data de Consumo por componentes

COMPRAS CON TARJETAS ¹ (VAR. % INTERANUAL, EN TÉRMINOS REALES)

TRANSPORTE ²



MODA Y BELLEZA ³



SERVICIOS PÚBLICOS RESIDENCIALES ⁴



1: Información al 31 de diciembre de 2023. La corrección por inflación se realiza con el IPC de Lima Metropolitana. Para obtener la información con frecuencia diaria, revisar [aquí](#).

2: Incluye compra de combustible, gasto en transporte público y taxis, mantenimiento de autos, y otros. 3: Incluye gastos en moda, salones de belleza, joyería y accesorios, y productos de belleza. 4: Incluye telefonía, internet, cable, entre otros

Fuente: BBVA

01.A

Índice Big Data de Consumo por componentes y subcomponentes

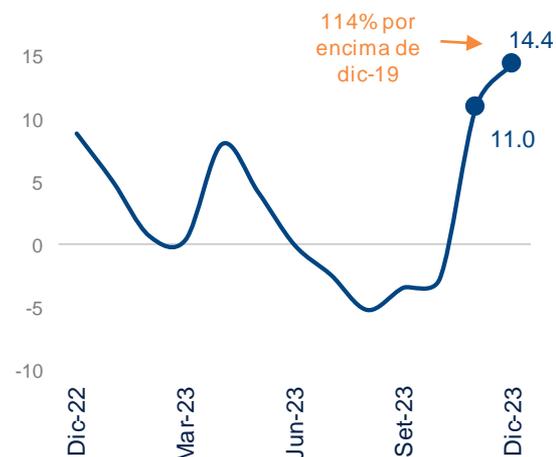
Gasto en Alimentación y subcomponentes

COMPRAS CON TARJETAS ¹ (VAR. % INTERANUAL, EN TÉRMINOS REALES)

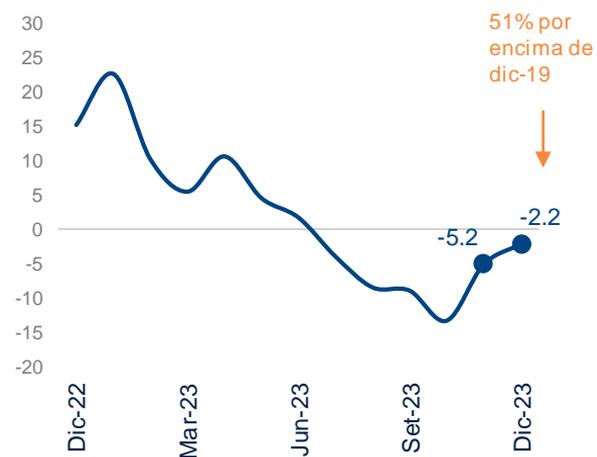
ALIMENTACIÓN ²



SUPERMERCADOS ³



RESTAURANTES ⁴



1: Información al 31 de diciembre de 2023. La corrección por inflación se realiza con el IPC de Lima Metropolitana. Para obtener la información con frecuencia diaria, revisar [aquí](#).

2: Incluye gasto restaurantes, supermercados, panaderías, licorerías, y otros. 3: Supermercados representa el 48% de los gastos en Alimentación. 4: Restaurantes representa el 47% de los gastos en Alimentación.

Fuente: BBVA

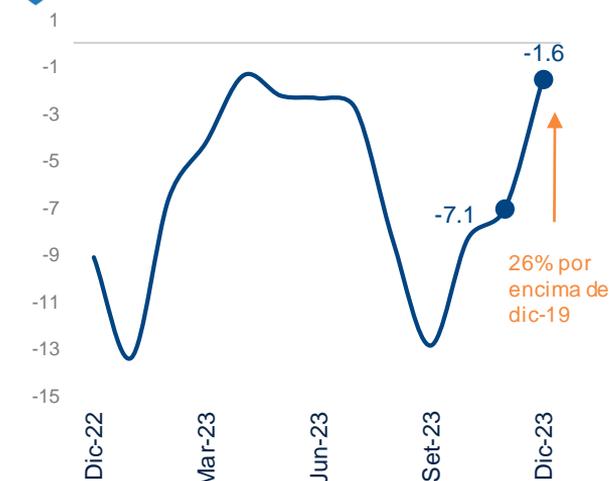
Gasto en Salud y subcomponentes

COMPRAS CON TARJETAS ¹ (VAR. % INTERANUAL, EN TÉRMINOS REALES)

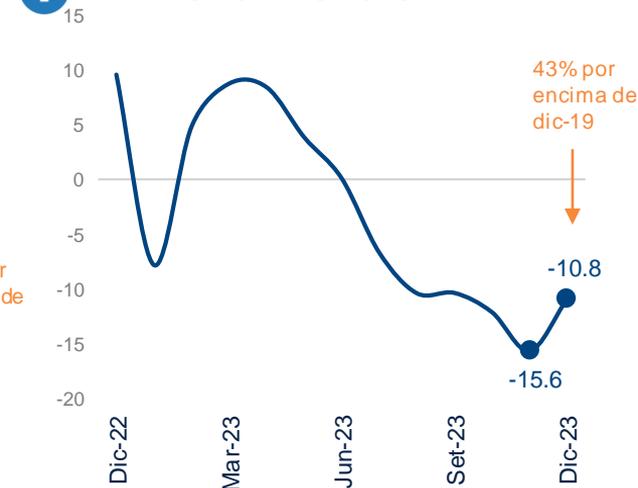
SALUD ²



HOSPITALES Y CLÍNICAS³



FARMACIAS Y BOTICAS⁴



1: Información al 31 de diciembre de 2023. La corrección por inflación se realiza con el IPC de Lima Metropolitana. Para obtener la información con frecuencia diaria, revisar [aquí](#).

2: Incluye gasto en hospitales y clínicas, farmacias y boticas, y otros. 3: Hospitales y clínicas representan el 54% de los gastos en Salud. 4: Farmacias y boticas representa el 43% de los gastos en Salud.

Fuente: BBVA

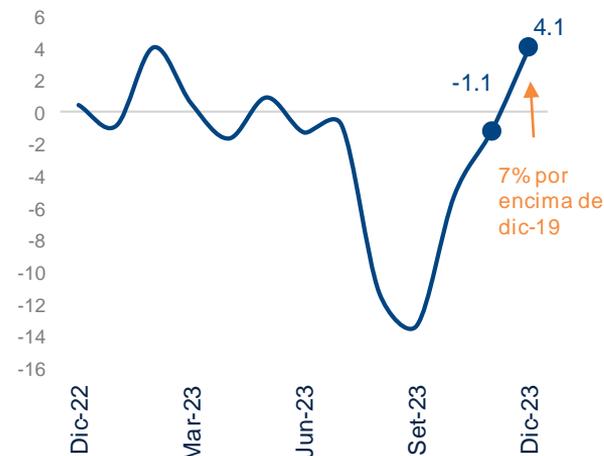
Gasto en Educación y subcomponentes

COMPRAS CON TARJETAS ¹ (VAR. % INTERANUAL, EN TÉRMINOS REALES)

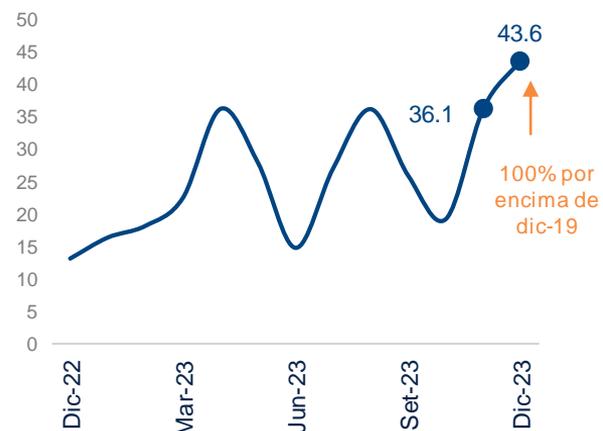
EDUCACIÓN ²



UNIVERSIDAD E INSTITUTOS ³



OTROS EDUCACIÓN ⁴



1: Información al 31 de diciembre de 2023. La corrección por inflación se realiza con el IPC de Lima Metropolitana. Para obtener la información con frecuencia diaria, revisar [aquí](#).

2: Incluye gasto en nido y jardín, colegios, universidad e institutos, y otros. 3: Universidades e Institutos representan el 74% de los gastos en Educación. 4: Otros representa el 19% de los gastos en Educación, y hace referencia a los gastos en academias de distintos tipos (inglés, deportivas, por ejemplo), cursos *on line* en plataformas educativas, talleres, etc

Fuente: BBVA

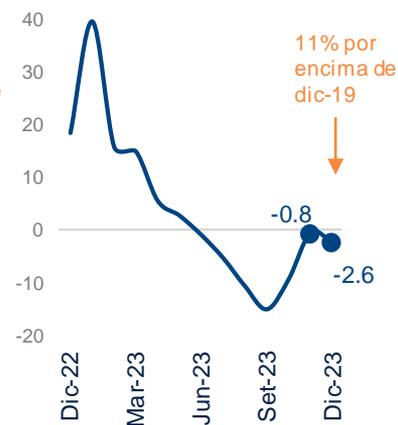
Gasto en Turismo y subcomponentes

COMPRAS CON TARJETAS ¹ (VAR. % INTERANUAL, EN TÉRMINOS REALES)

TURISMO ²



PASAJES AÉREOS ³



ALOJAMIENTO ⁴



EXCURSIONES (TOURS) ⁵



1: Información al 31 de diciembre de 2023. La corrección por inflación se realiza con el IPC de Lima Metropolitana. Para obtener la información con frecuencia diaria, revisar [aquí](#).

2: Incluye gasto alojamiento, pasajes, peaje, souvenirs, tours. 3: Pasajes aéreos representan el 49% de los gastos en Turismo. 4: Alojamiento representa el 27% de los gastos en Turismo. 5: Tours representa el 20% de Turismo.

Fuente: BBVA

Gasto en Entretenimiento y subcomponentes

COMPRAS CON TARJETAS ¹ (VAR. % INTERANUAL, EN TÉRMINOS REALES)

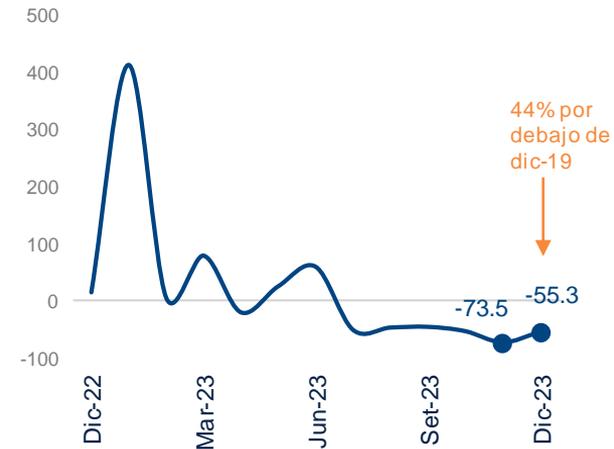
ENTRETENIMIENTO ²



CASINOS Y LOTERÍAS³



CINE, TEATRO Y OTROS ESPECTÁCULOS⁴



1: Información al 31 de diciembre de 2023. La corrección por inflación se realiza con el IPC de Lima Metropolitana. Para obtener la información con frecuencia diaria, revisar [aquí](#).

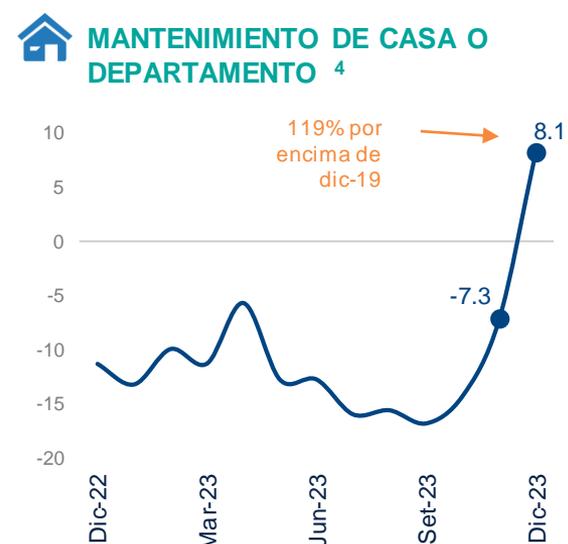
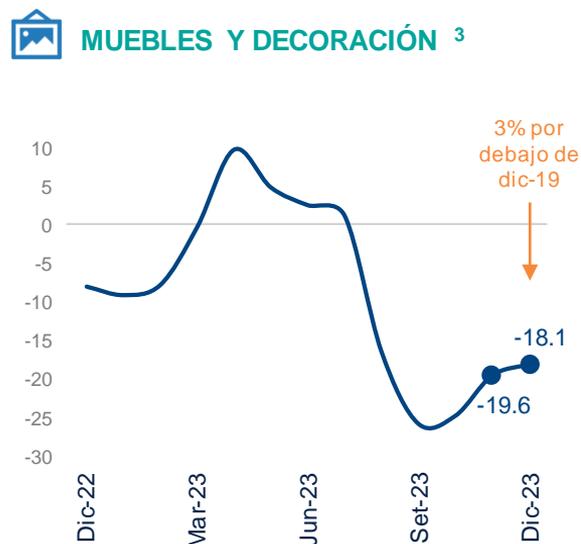
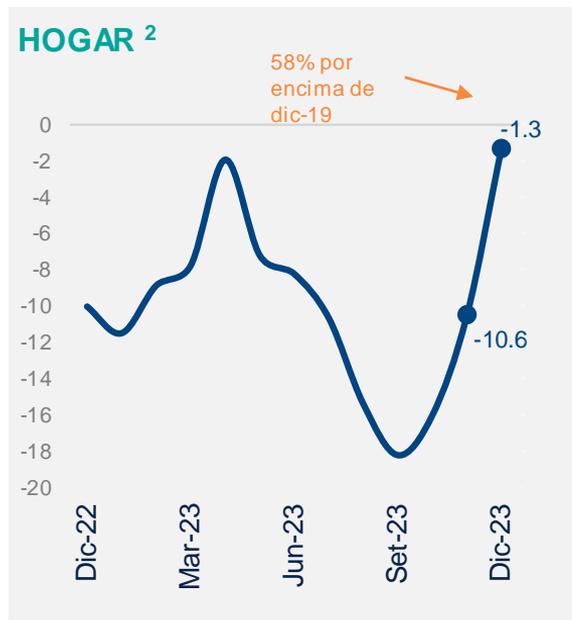
2: Incluye gasto en bares y discotecas, casinos y loterías, cine, teatro y espectáculos, clubs, deporte y gimnasio, museos, suscripciones de entretenimiento y parques de diversión. 3:

Casinos y loterías representa el 29% del gasto total en Entretenimiento. 4: Cine, teatro, y espectáculos representa el 20% de l gasto total en Entretenimiento.

Fuente: BBVA

Gastos para el Hogar y subcomponentes

COMPRAS CON TARJETAS ¹ (VAR. % INTERANUAL, EN TÉRMINOS REALES)



1: Información al 31 de diciembre de 2023. La corrección por inflación se realiza con el IPC de Lima Metropolitana. Para obtener la información con frecuencia diaria, revisar [aquí](#).

2: Incluye decoración y muebles, jardinería, lavandería, mantenimiento de casa, y alquiler. 3: Muebles y decoración representa el 24% del gasto total para el Hogar. 4: Mantenimiento de casa o departamento representa el 63% del gasto total para el Hogar.

Fuente: BBVA

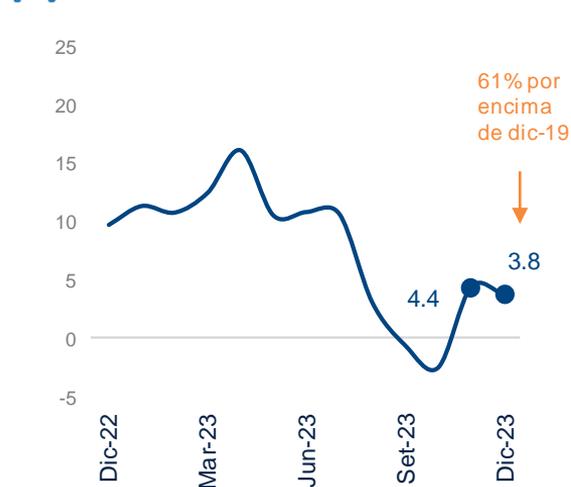
Gastos en Transporte y subcomponentes

COMPRAS CON TARJETAS ¹ (VAR. % INTERANUAL, EN TÉRMINOS REALES)

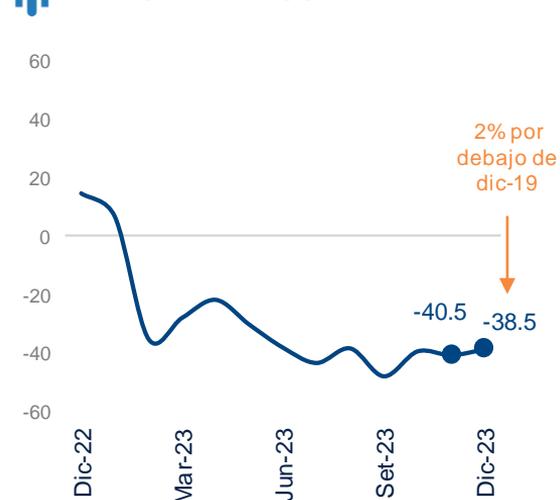
TRANSPORTE ²



COMBUSTIBLE ³



TAXIS Y PEDIDOS DE *DELIVERY* ⁴



1: Información al 31 de diciembre de 2023. La corrección por inflación se realiza con el IPC de Lima Metropolitana. Para obtener la información con frecuencia diaria, revisar [aquí](#).

2: Incluye compra de combustible, gasto en transporte público y taxis, mantenimiento de autos, y otros. 3: Combustible representa el 50% del gasto total para en Transporte. 4: Taxis y pedidos de *delivery* representan el 23% del gasto total para Transporte.

Fuente: BBVA

Gastos en Moda y Belleza y subcomponentes

COMPRAS CON TARJETAS ¹ (VAR. % INTERANUAL, EN TÉRMINOS REALES)

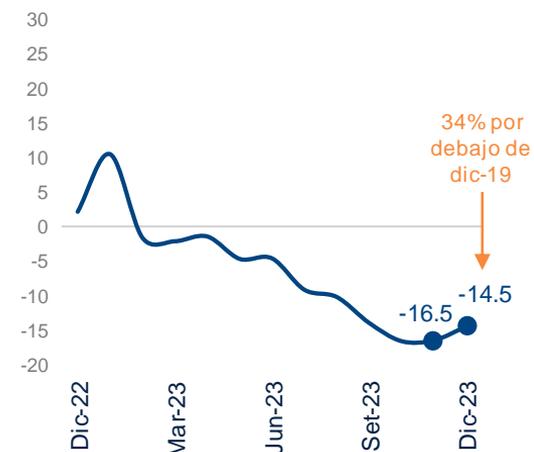
MODA Y BELLEZA ²



MODA ³



SALONES DE BELLEZA Y SPA ⁴



1: Información al 31 de diciembre de 2023. La corrección por inflación se realiza con el IPC de Lima Metropolitana. Para obtener la información con frecuencia diaria, revisar [aquí](#).

2: Incluye decoración y muebles, jardinería, lavandería, mantenimiento de casa, y alquiler. 3: Moda representa el 76% del gasto total para en Moda y Belleza. 4: Salones de Belleza y spa representan el 12% del gasto Moda y Belleza.

Fuente: BBVA

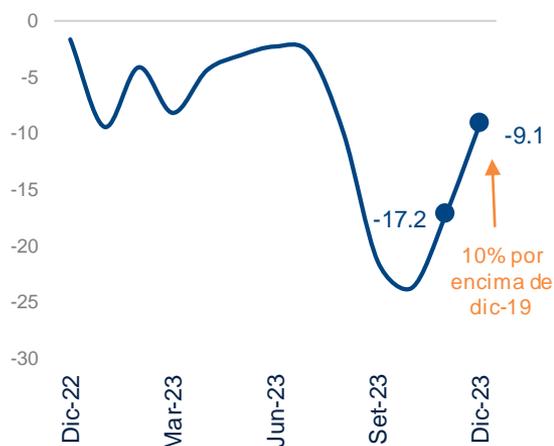
Gastos en Servicios Públicos Residenciales y subcomponentes

COMPRAS CON TARJETAS ¹ (VAR. % INTERANUAL, EN TÉRMINOS REALES)

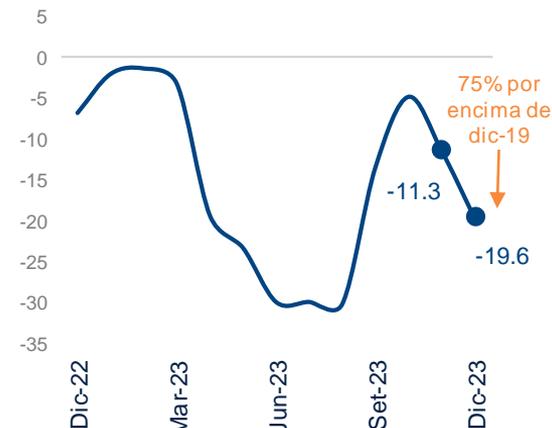
SERVICIOS PÚBLICOS RESIDENCIALES ²



TELEFONÍA, INTERNET, CABLE ³



OTROS (INCLUYE SERVICIOS DE AGUA, ELECTRICIDAD Y CUENTAS DE STREAMING) ⁴



1: Información al 31 de diciembre de 2023. La corrección por inflación se realiza con el IPC de Lima Metropolitana. Para obtener la información con frecuencia diaria, revisar [aquí](#).

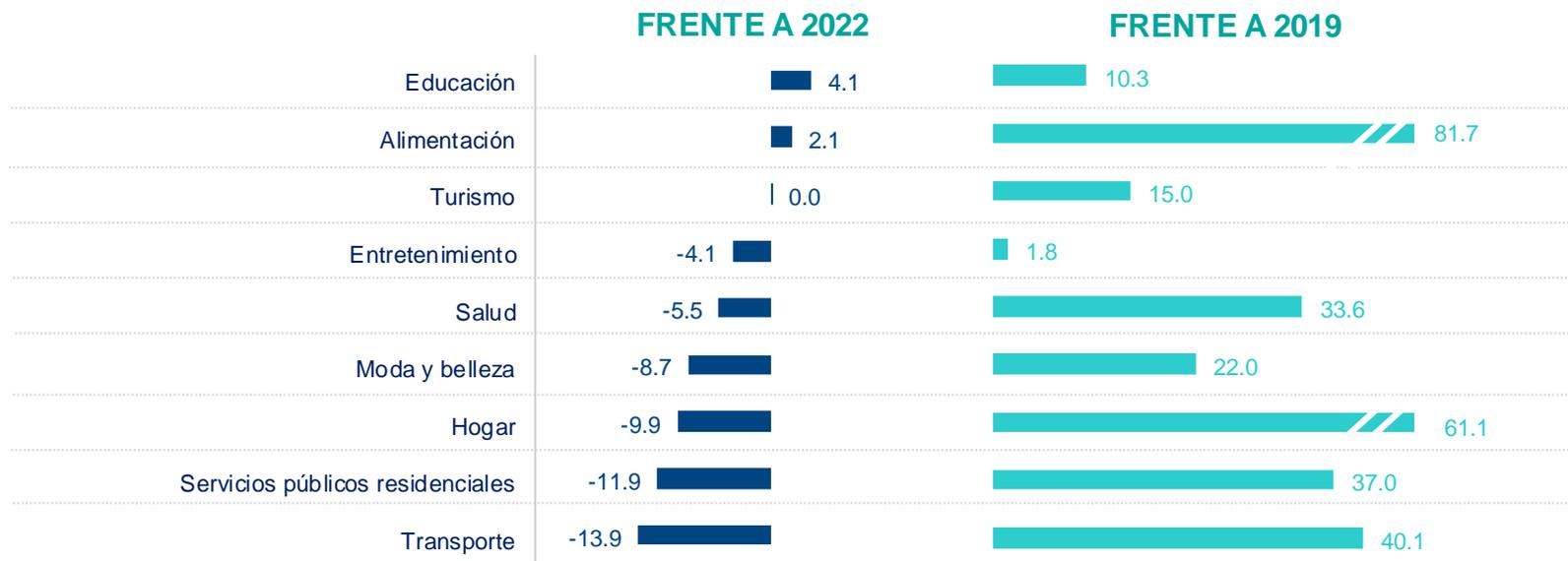
2: Incluye Telefonía, internet, cable, entre otros. 3: Telefonía, internet, cable representa el 69% del gasto total para en Servicios Públicos Residenciales. 4: Otros representan el 31% del gasto total para en Servicios Públicos Residenciales.

Fuente: BBVA

En 2023, los gastos en Educación y Alimentación fueron los de mayor crecimiento interanual

COMPRAS CON TARJETAS: AUMENTO EN 2023 FRENTE A 2022 Y 2019¹

(VAR. %, EN TÉRMINOS REALES)



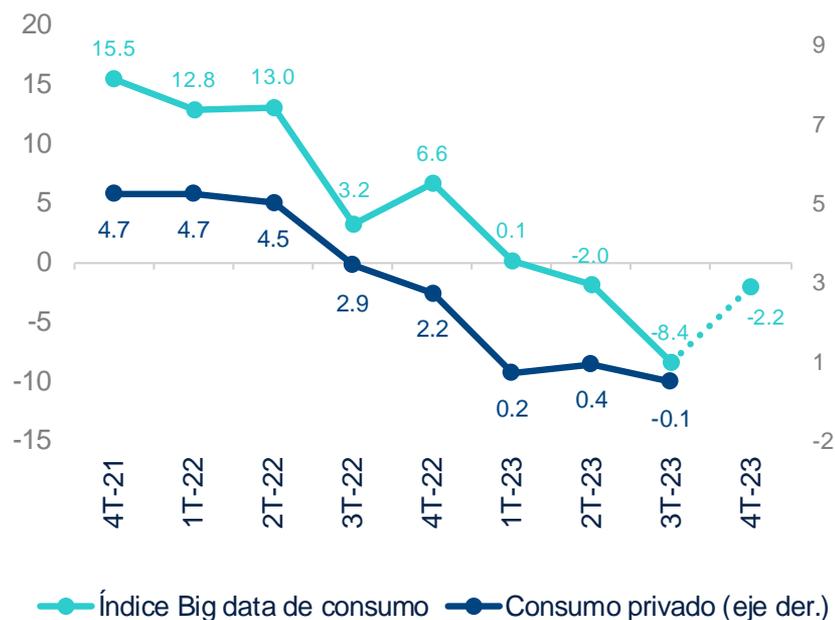
1: El Índice Big Data de Consumo agrupa la información de compras con tarjetas y los retiros de efectivo. Información al 31 de diciembre de 2023. La corrección por inflación se realiza con el IPC de Lima Metropolitana.

01.B

Índice Big Data de Consumo y Consumo privado

El Índice Big Data de Consumo moderó su contracción en el cuarto trimestre del año

CONSUMO PRIVADO E ÍNDICE BIG DATA DE CONSUMO ¹ (VAR. % INTERANUAL, EN TÉRMINOS REALES)



- Esta mejora del gasto de las familias se dio en un contexto de desempeño más positivo de la masa salarial formal y de la confianza del consumidor.
- Cabe mencionar, sin embargo, que si bien se ha reducido la magnitud de la contracción del Indicador de Consumo, este aún sigue retrocediendo en términos interanuales en un entorno de altas tasas de interés y de confianzas todavía débiles (en zona de pesimismo).

01.C

Digitalización del gasto en consumo

Se consolida la digitalización del gasto de consumo

COMPRAS REALIZADAS CON TARJETAS COMO PORCENTAJE DEL GASTO TOTAL^{1 2}

(% CON RESPECTO AL GASTO TOTAL QUE INCLUYE RETIROS DE DINERO)



PARTICIPACIÓN DEL CANAL *ON LINE*^{1 3}

(% DENTRO DEL TOTAL DE COMPRAS CON TARJETAS)



1: Información diaria al 31 de diciembre de 2023. Para obtener la información con frecuencia diaria, revisar [aquí](#).

2: Se utiliza información de los montos de compras con tarjetas de crédito y débito que realizan las familias y los retiros de dinero a través de cajeros y ventanilla.

3: El total de compras con tarjetas considera el canal *on line* (por internet) y las compras presenciales.

Fuente: BBVA

02

Índice Big Data de Inversión

En diciembre, el Índice Big Data de Inversión Total mostró un aumento en términos interanuales por tercer mes consecutivo

ÍNDICE BIG DATA DE INVERSIÓN TOTAL ¹ (VAR. % INTERANUAL, EN TÉRMINOS REALES)



VAR. % INTERMENSUAL, DESESTACIONALIZADO ²

ene-23	feb-23	mar-23	abr-23	may-23	jun-23	jul-23	ago-23	sep-23	oct-23	nov-23	dic-23
-5,8	0,8	9,1	0,3	7,0	2,8	-3,6	-3,8	-5,0	4,0	2,5	-2,1

1: Información diaria al 31 de diciembre de 2023. Se utiliza información de los montos de ingresos a empresas que pertenecen a sectores relacionados con producción de bienes insumos, intermedios, y de capital. El índice recoge el gasto tanto del sector privado como del sector público. La corrección por inflación se realiza con el Índice de Precios de Construcción y el Índice de Precios de Maquinaria y Equipo.

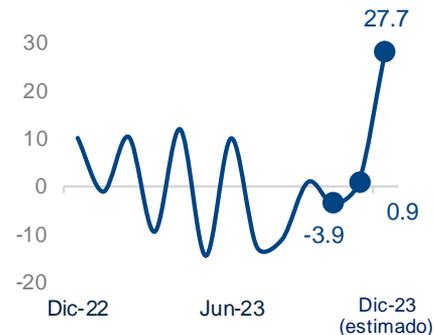
2: Serie desestacionalizada con CensusX-13

Fuente: BBVA, BCRP, GDELTA, MEF

INDICADORES

Inversión pública

(var. % interanual)

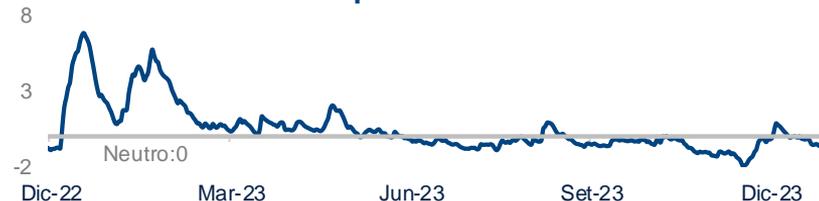


Confianza empresarial

(3 meses)



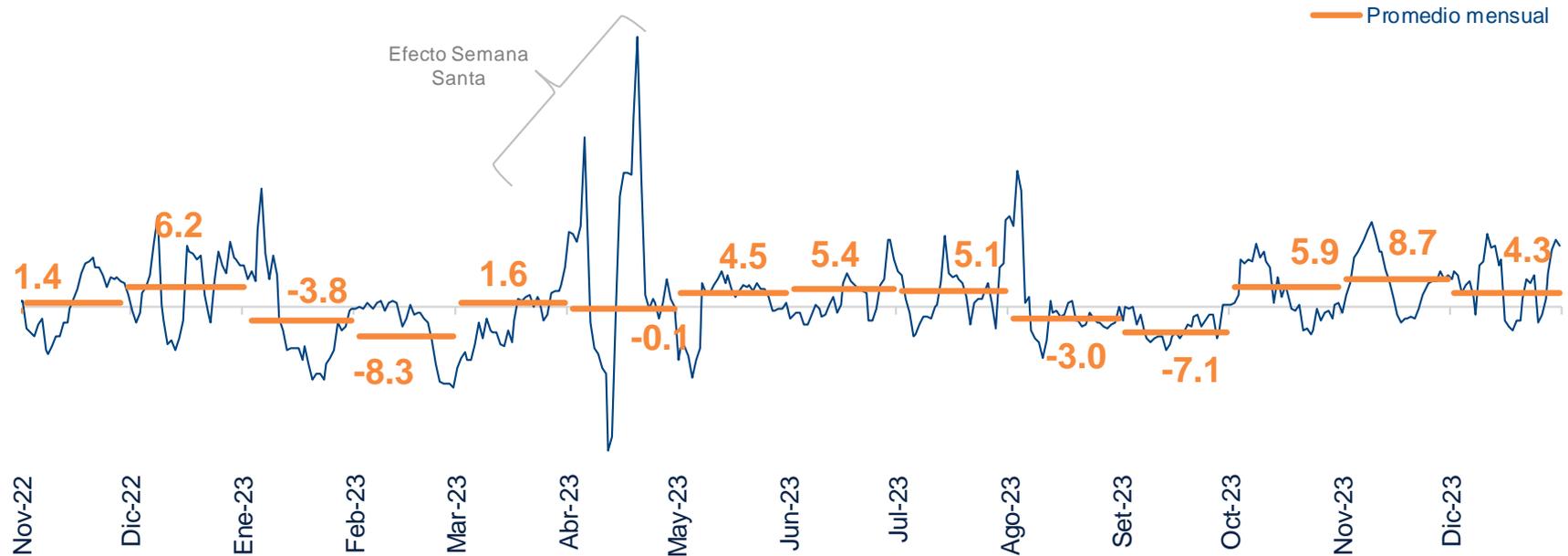
Indicador de tensiones políticas



Evolución diaria del Índice Big Data de Inversión Total

ÍNDICE BIG DATA DE INVERSIÓN TOTAL ¹

(VAR. % INTERANUAL, EN TÉRMINOS REALES, PROMEDIO 7 DÍAS)



1: Información diaria al 31 de diciembre de 2023. Se utiliza información de los montos de ingresos a empresas que pertenecen a sectores relacionados con producción de bienes insumos, intermedios, y de capital. El índice recoge el gasto tanto del sector privado como del sector público. La corrección por inflación se realiza con el Índice de Precios de Construcción y el Índice de Precios de Maquinaria y Equipo.

Fuente: BBVA

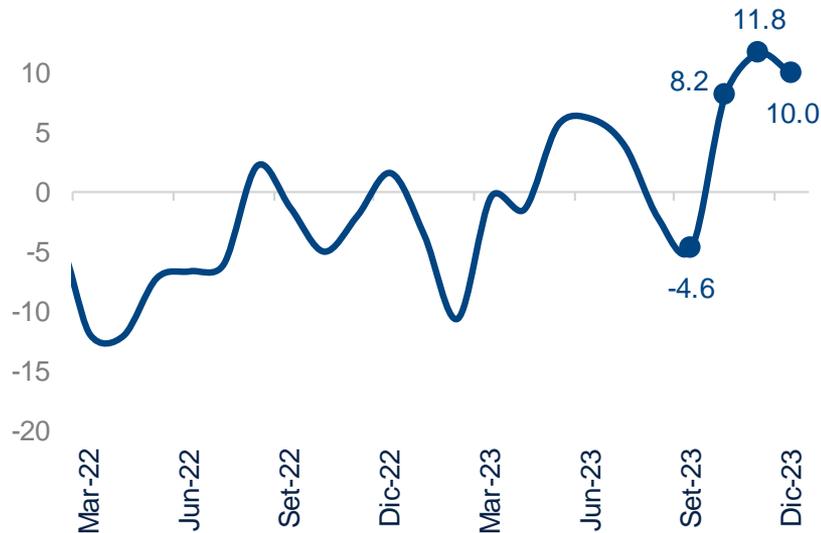
02.A

Índice Big Data de Inversión por componentes

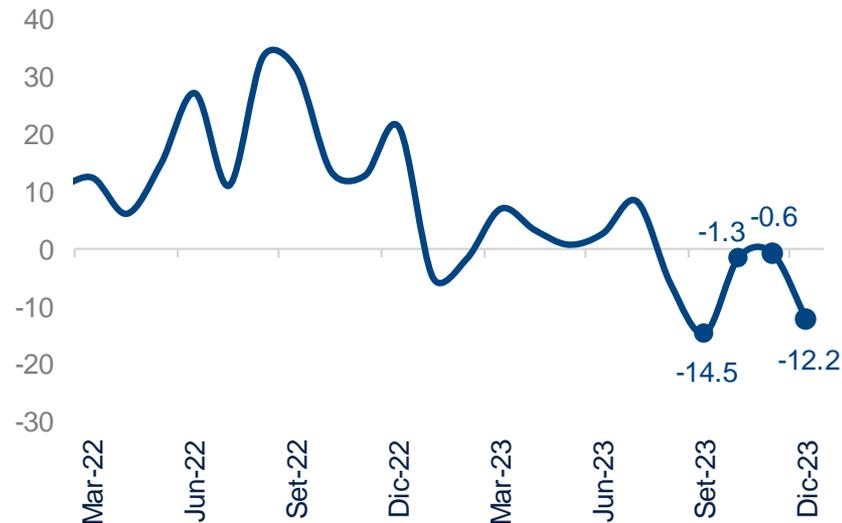
Por componentes, se mantiene dinamismo de las compras a empresas que producen bienes y servicios vinculados a la Construcción

GASTO EN INVERSIÓN TOTAL ¹ (VAR. % INTERANUAL, EN TÉRMINOS REALES)

CONSTRUCCIÓN



MAQUINARIA Y TRANSPORTE



1: Información diaria al 31 de diciembre de 2023. Se utiliza información de los montos de ingresos a empresas que pertenecen a sectores relacionados con producción de bienes insumos, intermedios, y de capital. El índice recoge el gasto tanto del sector privado como del sector público. La corrección por inflación se realiza con el Índice de Precios de Construcción y el Índice de Precios de Maquinaria y Equipo.

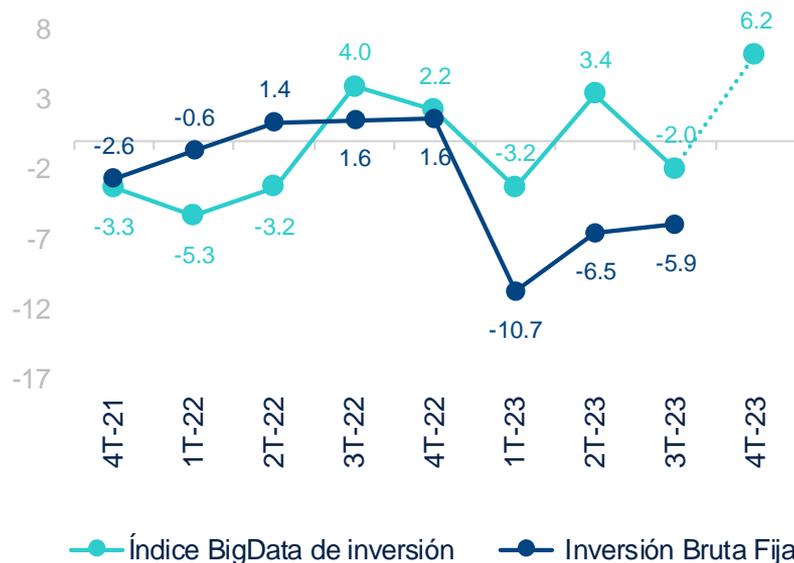
Fuente: BBVA

02.B

Índice Big Data de Inversión e Inversión Bruta Fija

El Índice Big Data de Inversión Total mostró una recuperación en el cuarto trimestre del año

INVERSIÓN E ÍNDICE BIG DATA DE INVERSIÓN ¹ (VAR. % INTERANUAL, EN TÉRMINOS REALES)



- La recuperación en el cuarto trimestre se dio en un entorno de crecimiento de la inversión pública, relativa estabilidad política, y mejora de la confianza empresarial (aunque en terreno negativo, mejora con respecto a meses previos).

¹ Información diaria al 31 de diciembre de 2023. Se utiliza información de los montos de ingresos a empresas que pertenecen a sectores relacionados con producción de bienes insumos, intermedios, y de capital. El índice recoge el gasto tanto del sector privado como del sector público. La corrección por inflación se realiza con el Índice de Precios de Construcción y el Índice de Precios de Maquinaria y Equipo.

Perú | Seguimiento al consumo e inversión con datos en tiempo real

Información al 31 de diciembre de 2023

Aviso Legal

El presente documento, elaborado por el Departamento de BBVA Research, tiene carácter divulgativo y contiene datos, opiniones o estimaciones referidas a la fecha del mismo, de elaboración propia o procedentes o basadas en fuentes que consideramos fiables, sin que hayan sido objeto de verificación independiente por BBVA. BBVA, por tanto, no ofrece garantía, expresa o implícita, en cuanto a su precisión, integridad o corrección.

Las estimaciones que este documento puede contener han sido realizadas conforme a metodologías generalmente aceptadas y deben tomarse como tales, es decir, como provisiones o proyecciones. La evolución histórica de las variables económicas (positiva o negativa) no garantiza una evolución equivalente en el futuro.

El contenido de este documento está sujeto a cambios sin previo aviso en función, por ejemplo, del contexto económico o las fluctuaciones del mercado. BBVA no asume compromiso alguno de actualizar dicho contenido o comunicar esos cambios.

BBVA no asume responsabilidad alguna por cualquier pérdida, directa o indirecta, que pudiera resultar del uso de este documento o de su contenido.

Ni el presente documento, ni su contenido, constituyen una oferta, invitación o solicitud para adquirir, desinvertir u obtener interés alguno en activos o instrumentos financieros, ni pueden servir de base para ningún contrato, compromiso o decisión de ningún tipo.

Especialmente en lo que se refiere a la inversión en activos financieros que pudieran estar relacionados con las variables económicas que este documento puede desarrollar, los lectores deben ser conscientes de que en ningún caso deben tomar este documento como base para tomar sus decisiones de inversión y que las personas o entidades que potencialmente les puedan ofrecer productos de inversión serán las obligadas legalmente a proporcionarles toda la información que necesiten para esta toma de decisión.

El contenido del presente documento está protegido por la legislación de propiedad intelectual. Queda expresamente prohibida su reproducción, transformación, distribución, comunicación pública, puesta a disposición, extracción, reutilización, reenvío o la utilización de cualquier naturaleza, por cualquier medio o procedimiento, salvo en los casos en que esté legalmente permitido o sea autorizado expresamente por BBVA en su sitio web www.bbvarsearch.com.