

Perú | Seguimiento al consumo e inversión con datos en tiempo real

Información al 29 de febrero de 2024

Fecha de publicación: 05 de marzo de 2024

Mensajes principales

Balance: nuestros Índices Big Data de Consumo e Inversión sugieren que la demanda interna viene mostrando un mejor desempeño en los primeros meses del año 2024. En el caso del indicador de Inversión Total, se observa una importante aceleración del gasto en bienes y servicios vinculados a construcción.

Índice Big Data de Consumo para Perú de BBVA Research

- ❑ En febrero de 2024, el Índice Big Data de Consumo (elaborado sobre la base del gasto con tarjetas y retiros de efectivo, corregido por inflación) **aceleró nuevamente su crecimiento interanual** (febrero: +5,4%; enero 2024: +4,6%; diciembre 2023: +2,6%). Este avance se dio en un contexto de mejora de algunos indicadores del mercado laboral (crecimiento de los ingresos laborales y de sostenida creación de empleo, sobre todo en Lima Metropolitana), de recuperación de la confianza del consumidor, y de favorable base de comparación (en febrero de 2023 el consumo privado se vio afectado por la inestabilidad social). (Ver diapositiva 5)
- ❑ **Por componentes de gasto:** Alimentos y Educación se mantuvieron en expansión. Por otro lado, Turismo y Bienes para el Hogar acentuaron sus caídas.
- ❑ **La digitalización de Consumo sigue avanzando:** continúa en reducción el uso de efectivo y aumenta el del canal *on line*, en un contexto de mayor dinamismo de pagos a través de teléfonos móviles. (Ver diapositiva 24)

Índice Big Data de Inversión Total para Perú de BBVA Research

- ❑ El Índice Big Data de Inversión Total (elaborado sobre la base de los ingresos que registran las cuentas de empresas que pertenecen a sectores relacionados con construcción y maquinaria y equipo, corregido por inflación) **mostró en febrero un importante crecimiento en términos interanuales** (+25,9%). En parte, este resultado se explicó por un efecto base favorable (bajo nivel de comparación en los primeros meses de 2023 debido al entorno de inestabilidad social, lo que afectó las decisiones de inversión). Además, la sensible mejora de nuestro Índice Big Data de Inversión Total en febrero estaría reflejando el crecimiento de la inversión pública. (Ver diapositiva 25)

Índice

01 Índice Big Data de Consumo

01.A Índice Big Data de Consumo por componentes y subcomponentes

01.B Índice Big Data de Consumo y Consumo privado

01.C Digitalización del gasto en consumo

02 Índice Big Data de Inversión Total

02.A Índice Big Data de Inversión Total por componentes

02.B Índice Big Data de Inversión Total e Inversión Bruta Fija

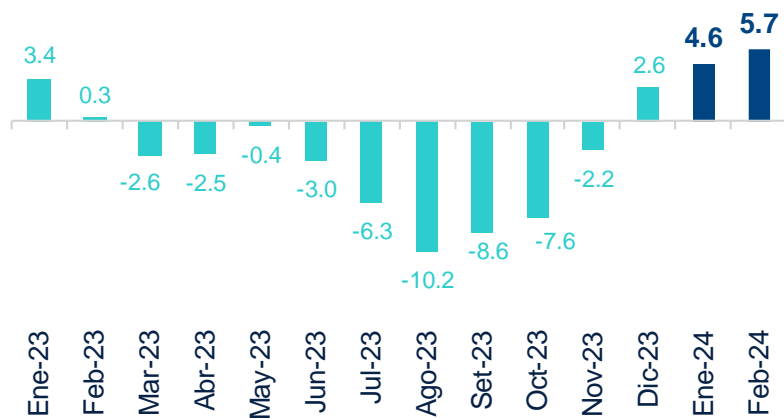
01

Índice Big Data de Consumo

El Índice Big Data de Consumo aceleró su crecimiento interanual en febrero, en un contexto de mejora en indicadores del mercado laboral

ÍNDICE BIG DATA DE CONSUMO ¹

(VAR. % INTERANUAL, EN TÉRMINOS REALES)



VAR. % INTERMENSUAL, DESESTACIONALIZADO ²

ene-23	feb-23	mar-23	abr-23	may-23	jun-23	jul-23	ago-23	sep-23	oct-23	nov-23	dic-23	ene-24	feb-24
0,4	0,7	0,5	2,1	-0,8	0,2	-6,5	-2,2	2,7	-0,4	5,6	1,5	2,0	1,4

1: Información diaria al 29 de febrero de 2024. Se utiliza información de los montos de compras con tarjetas de crédito y débito que realizan las familias y los retiros de dinero a través de cajeros y ventanilla. La corrección por inflación se realiza con el IPC de Lima Metropolitana. Para obtener la información con frecuencia diaria, revisar [aquí](#).

2: Serie desestacionalizada con Censu X-13.

Fuente: BBVA, BCRP (SUNAT, Planilla Electrónica), INEI (Encuesta Permanente de Empleo), SBS, Apoyo Consultoría.

INDICADORES

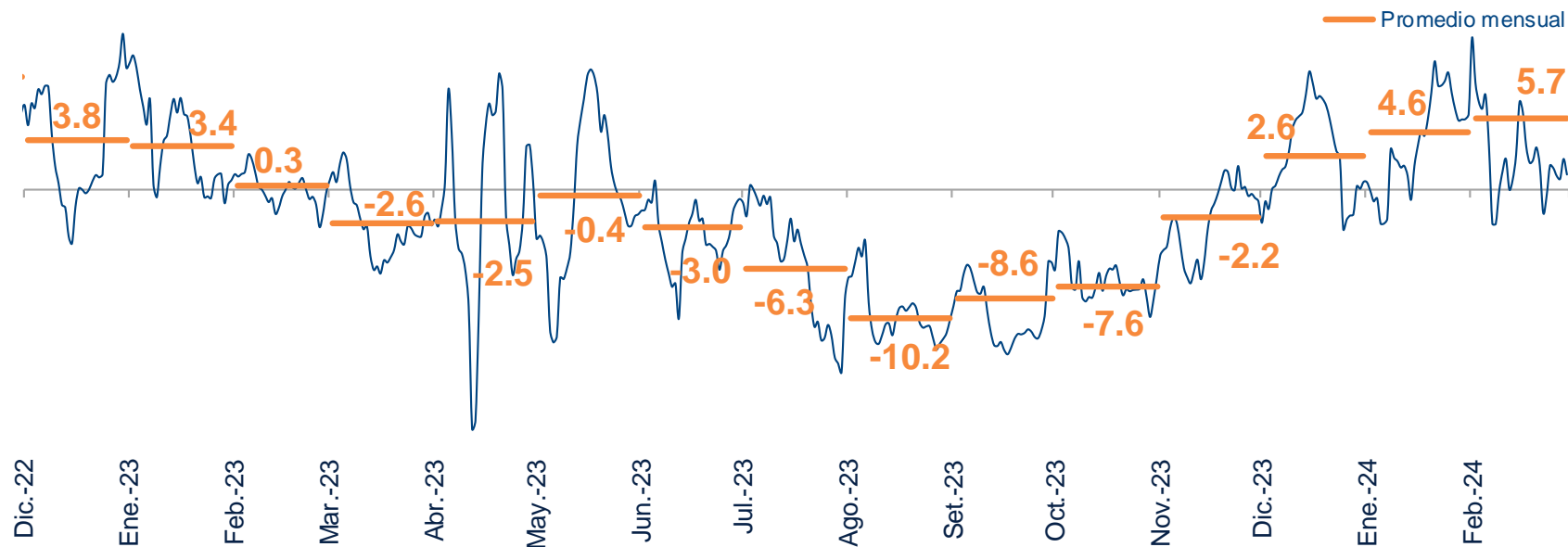
(VAR. % INTERANUAL)

	dic-22	mar-23	jun-23	sep-23	dic-23	ene-24	feb-24
Empleo Formal Nacional							
Puestos formales	4,6	3,6	3,4	0,9	1,0		
Ingreso laboral (ajustado por inflación)	-5,6	-7,8	-3,1	-0,5	2,1		
Masa salarial (ajustado por inflación)	-1,3	-4,5	0,2	0,5	3,1		
Empleo en Lima Metropolitana							
Ocupado	3,6	4,1	2,5	4,5	4,6	4,0	
Tasa de subempleo (% ocupados)	41%	41%	42%	41%	42%	41%	
Ingreso laboral (ajustado por inflación)	2,8	3,0	7,5	5,6	3,3	3,4	
Créditos de consumo (sistema bancario)							
	24,8	19,0	14,0	12,2	7,3	5,7	
Confianza del consumidor							
	44	39	39	35	44	42	47

Evolución diaria del Índice Big Data de Consumo

ÍNDICE BIG DATA DE CONSUMO ¹

(VAR. % INTERANUAL, EN TÉRMINOS REALES, PROMEDIO 7 DÍAS)



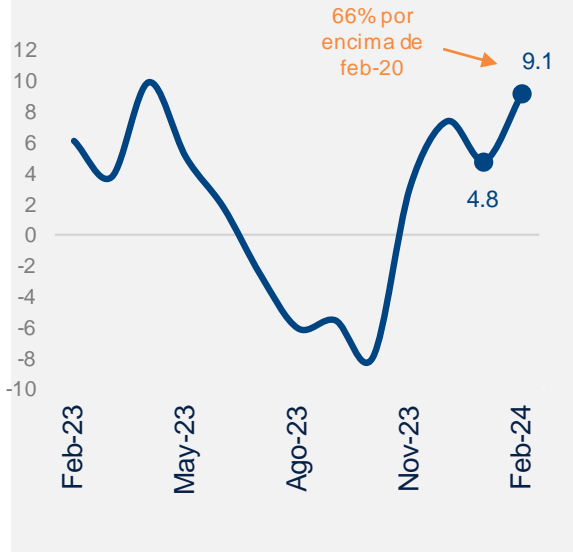
1: Información diaria al 29 de febrero de 2024. Se utiliza información de los montos de compras con tarjetas de crédito y débito que realizan las familias y los retiros de dinero a través de cajeros y ventanilla. La corrección por inflación se realiza con el IPC de Lima Metropolitana. Para obtener la información con frecuencia diaria, revisar [aquí](#).

Fuente: BBVA

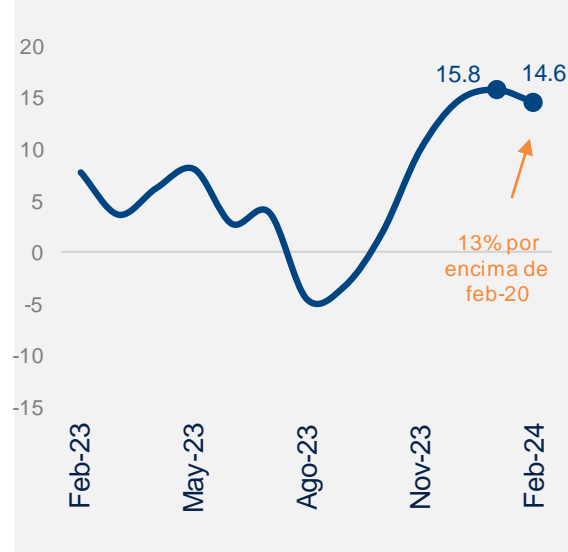
Índice Big Data de Consumo por componentes

COMPRAS CON TARJETAS ¹ (VAR. % INTERANUAL, EN TÉRMINOS REALES)

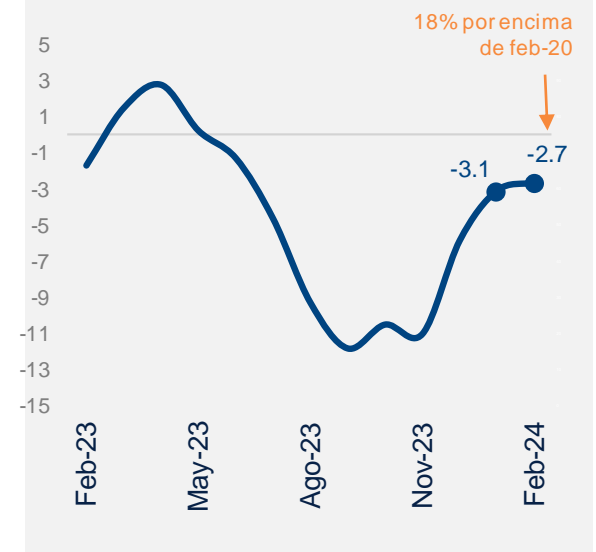
ALIMENTOS ²



EDUCACIÓN ³



SALUD ⁴



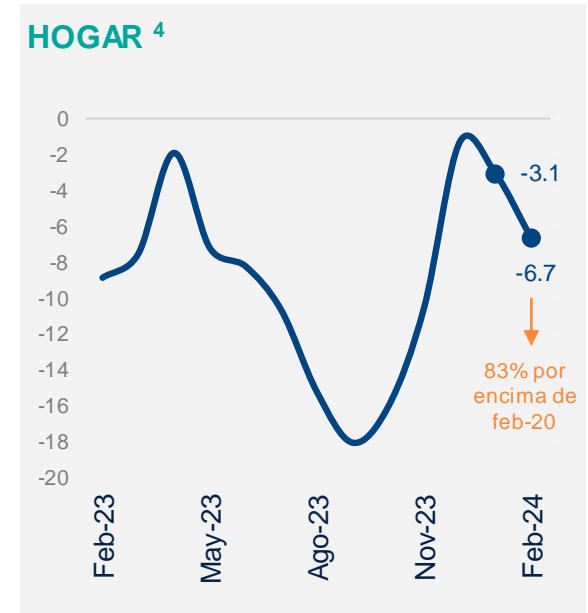
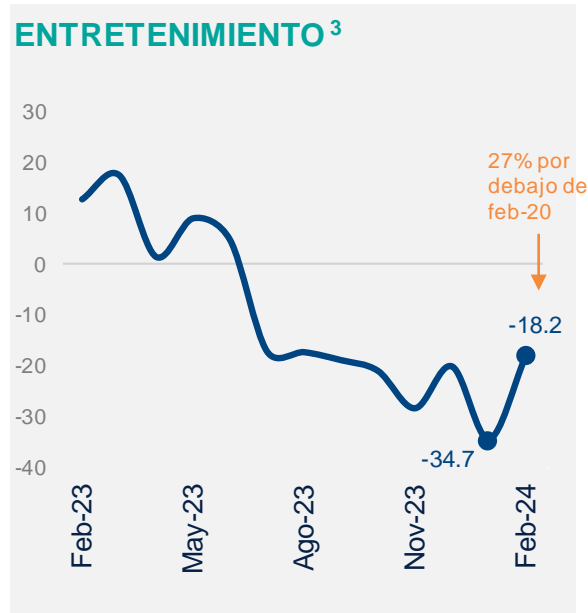
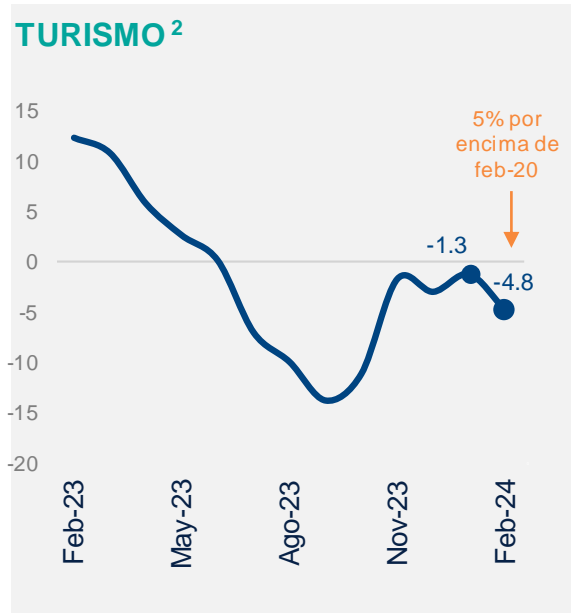
1: Información al 29 de febrero de 2024. La corrección por inflación se realiza con el IPC de Lima Metropolitana. Para obtener la información con frecuencia diaria, revisar [aquí](#).

2: Incluye gasto restaurantes, supermercados, panaderías, licorerías, y otros. 3: Incluye gasto en nido y jardín, colegios, universidad e institutos, y otros. 4: Incluye gasto en hospitales y clínicas, farmacias y boticas, y otros.

Fuente: BBVA

Índice Big Data de Consumo por componentes

COMPRAS CON TARJETAS ¹ (VAR. % INTERANUAL, EN TÉRMINOS REALES)



1: Información al 29 de febrero de 2024. La corrección por inflación se realiza con el IPC de Lima Metropolitana. Para obtener la información con frecuencia diaria, revisar [aquí](#).

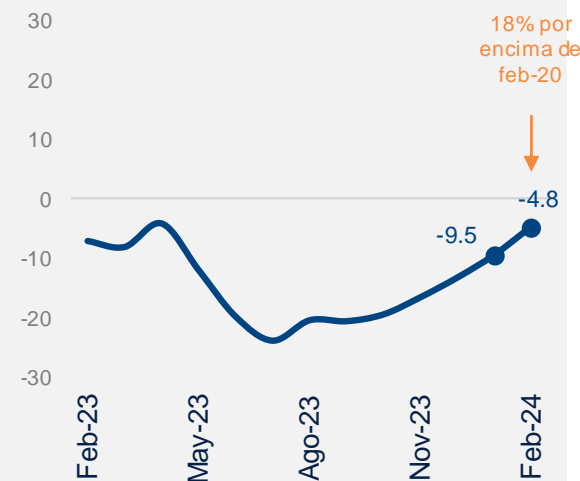
2: Incluye gasto alojamiento, pasajes, peaje, suvenires, tours. 3: Incluye gasto en bares y discotecas, casinos y loterías, cine, teatro y espectáculos, clubs, deporte y gimnasio, museos, suscripciones de entretenimiento y parques de diversión. 4: Incluye decoración y muebles, jardinería, lavandería, mantenimiento de casa, y alquiler.

Fuente: BBVA

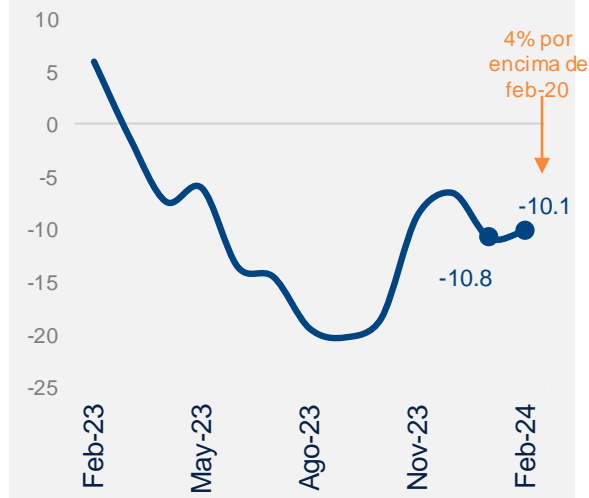
Índice Big Data de Consumo por componentes

COMPRAS CON TARJETAS ¹ (VAR. % INTERANUAL, EN TÉRMINOS REALES)

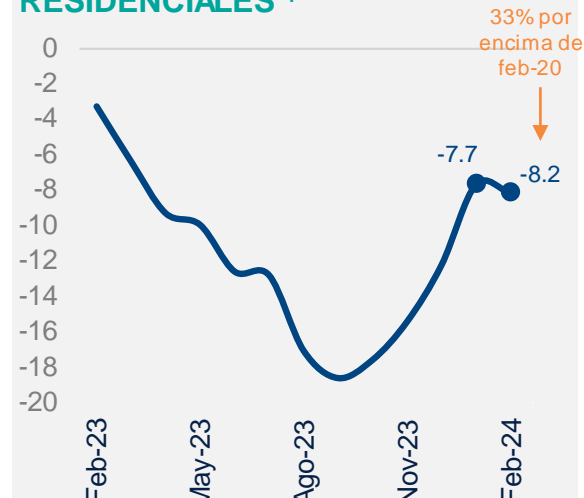
TRANSPORTE ²



MODA Y BELLEZA ³



SERVICIOS PÚBLICOS RESIDENCIALES ⁴



1: Información al 29 de febrero de 2024. La corrección por inflación se realiza con el IPC de Lima Metropolitana. Para obtener la información con frecuencia diaria, revisar [aquí](#).

2: Incluye compra de combustible, gasto en transporte público y taxis, mantenimiento de autos, y otros. 3: Incluye gastos en moda, salones de belleza, joyería y accesorios, y productos de belleza. 4: Incluye telefonía, internet, cable, entre otros

Fuente: BBVA

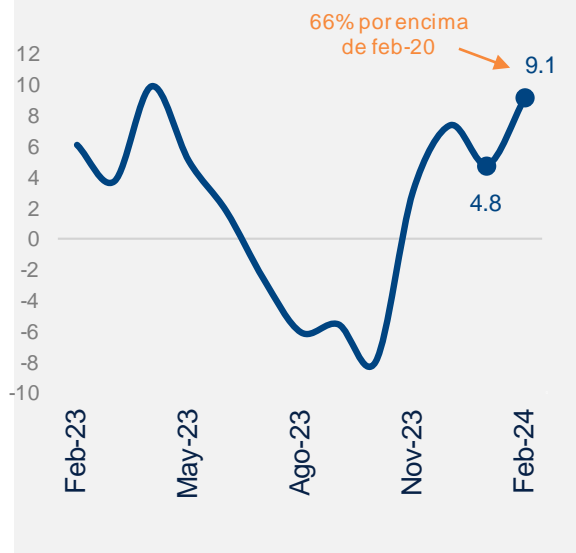
01.A

Índice Big Data de Consumo por componentes y subcomponentes

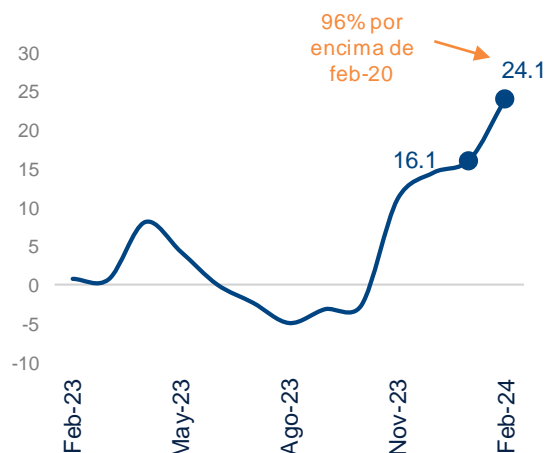
Gasto en Alimentos y subcomponentes

COMPRAS CON TARJETAS ¹ (VAR. % INTERANUAL, EN TÉRMINOS REALES)

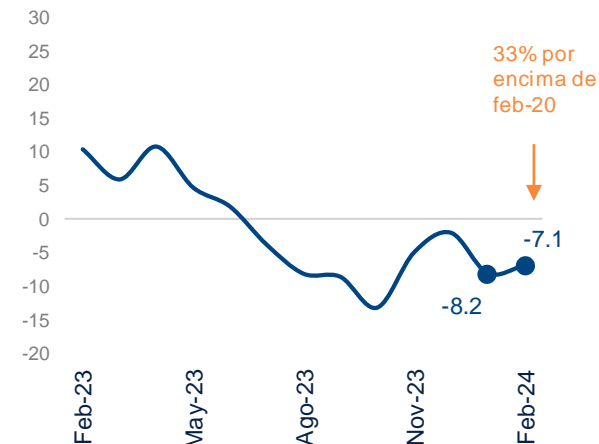
ALIMENTOS ²



SUPERMERCADOS ³



RESTAURANTES ⁴



1: Información al 29 de febrero de 2024. La corrección por inflación se realiza con el IPC de Lima Metropolitana. Para obtener la información con frecuencia diaria, revisar [aquí](#).

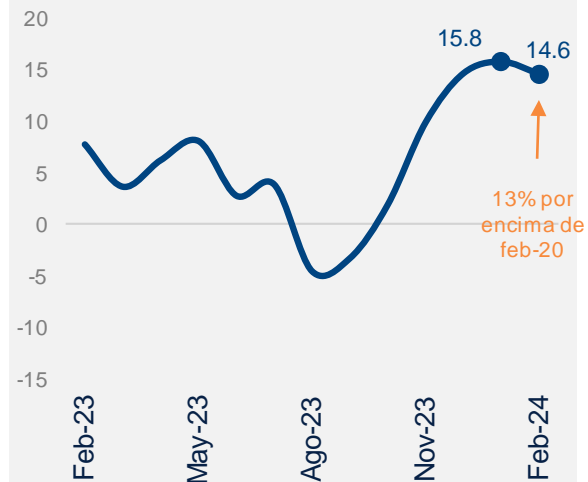
2: Incluye gasto restaurantes, supermercados, panaderías, licorerías, y otros. 3: Supermercados representa el 48% de los gastos en Alimentación. 4: Restaurantes representa el 47% de los gastos en Alimentación.

Fuente: BBVA

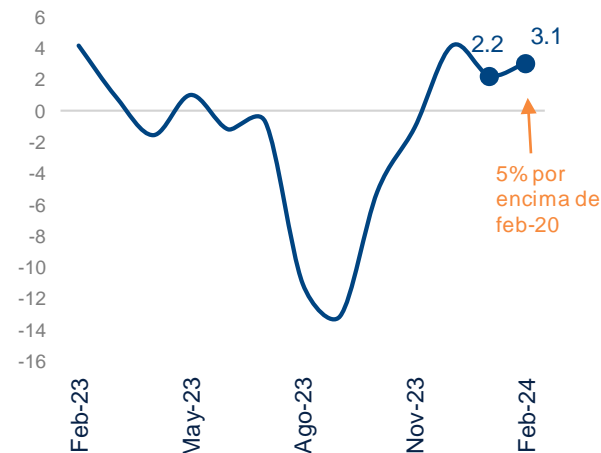
Gasto en Educación y subcomponentes

COMPRAS CON TARJETAS ¹ (VAR. % INTERANUAL, EN TÉRMINOS REALES)

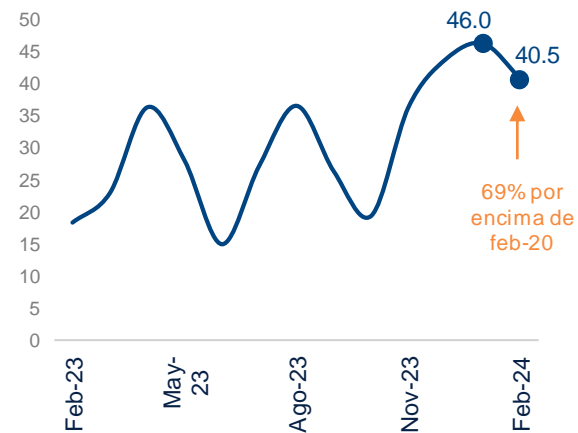
EDUCACIÓN ²



UNIVERSIDAD E INSTITUTOS ³



OTROS EDUCACIÓN ⁴



1: Información al 29 de febrero de 2024. La corrección por inflación se realiza con el IPC de Lima Metropolitana. Para obtener la información con frecuencia diaria, revisar [aquí](#).

2: Incluye gasto en nido y jardín, colegios, universidad e institutos, y otros. 3: Universidades e Institutos representan el 74% de los gastos en Educación. 4: Otros representa el 19% de los gastos en Educación, y hace referencia a los gastos en academias de distintos tipos (inglés, deportivas, por ejemplo), cursos *on line* en plataformas educativas, talleres, etc

Fuente: BBVA

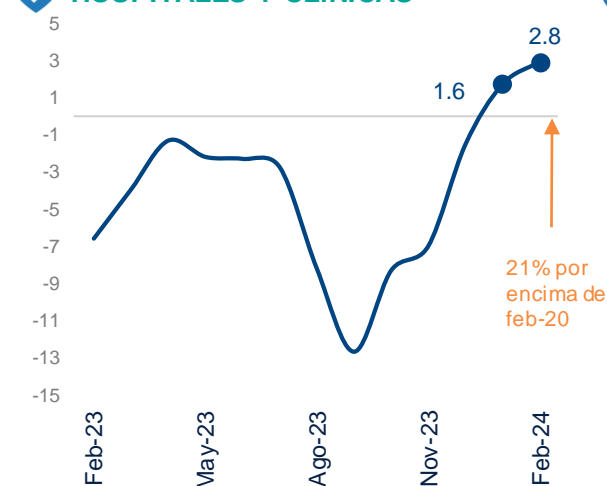
Gasto en Salud y subcomponentes

COMPRAS CON TARJETAS ¹ (VAR. % INTERANUAL, EN TÉRMINOS REALES)

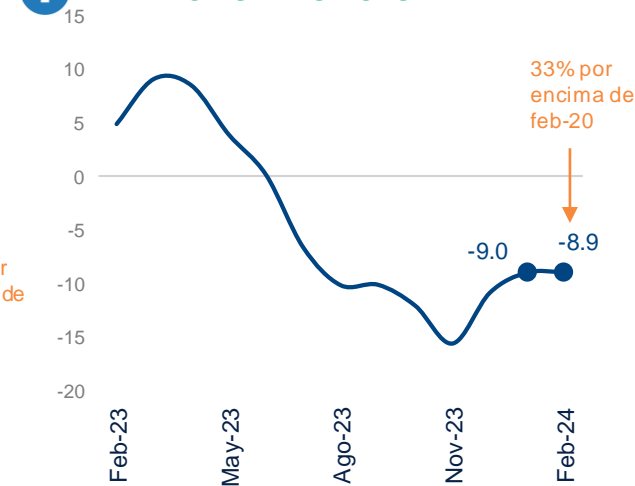
SALUD ²



HOSPITALES Y CLÍNICAS³



FARMACIAS Y BOTICAS⁴



1: Información al 29 de febrero de 2024. La corrección por inflación se realiza con el IPC de Lima Metropolitana. Para obtener la información con frecuencia diaria, revisar [aquí](#).

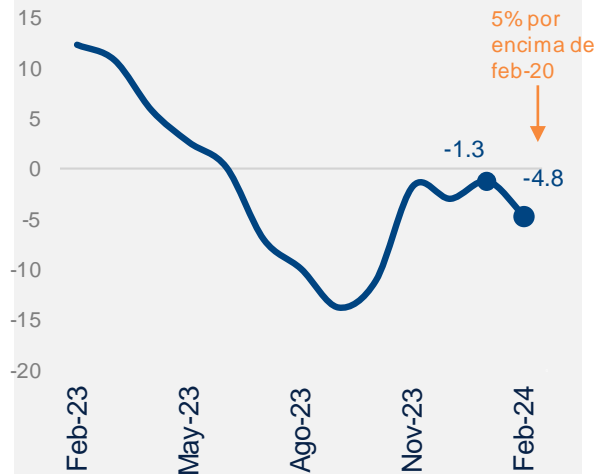
2: Incluye gasto en hospitales y clínicas, farmacias y boticas, y otros. 3: Hospitales y clínicas representan el 54% de los gastos en Salud. 4: Farmacias y boticas representa el 43% de los gastos en Salud.

Fuente: BBVA

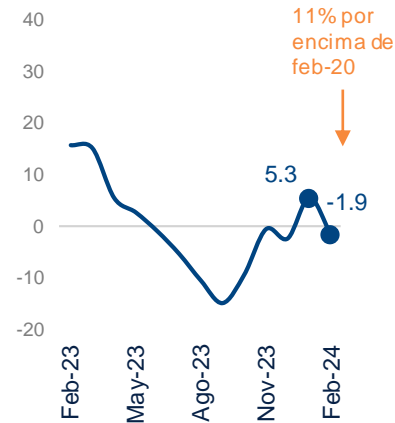
Gasto en Turismo y subcomponentes

COMPRAS CON TARJETAS ¹ (VAR. % INTERANUAL, EN TÉRMINOS REALES)

TURISMO ²



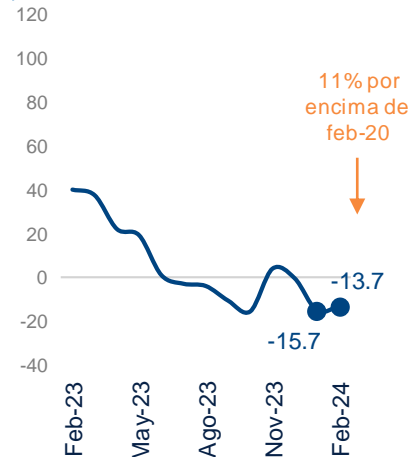
PASAJES AÉREOS ³



ALOJAMIENTO ⁴



EXCURSIONES (TOURS) ⁵



1: Información al 29 de febrero de 2024. La corrección por inflación se realiza con el IPC de Lima Metropolitana. Para obtener la información con frecuencia diaria, revisar [aquí](#).

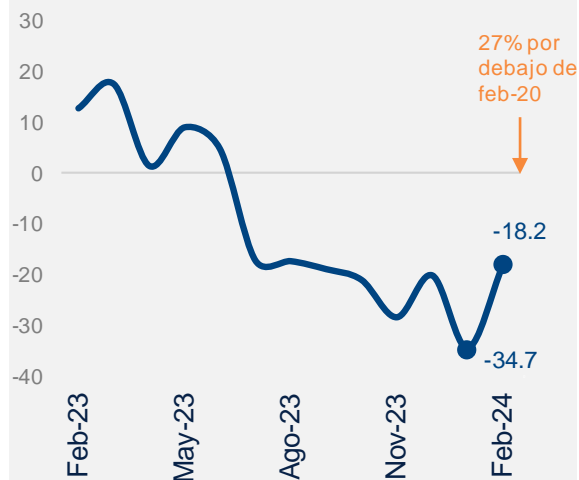
2: Incluye gasto alojamiento, pasajes, peaje, souvenirs, tours. 3: Pasajes aéreos representan el 49% de los gastos en Turismo. 4: Alojamiento representa el 27% de los gastos en Turismo. 5: Tours representa el 20% de Turismo.

Fuente: BBVA

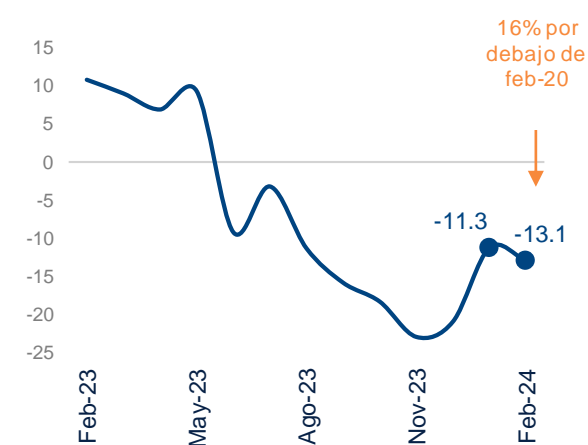
Gasto en Entretenimiento y subcomponentes

COMPRAS CON TARJETAS ¹ (VAR. % INTERANUAL, EN TÉRMINOS REALES)

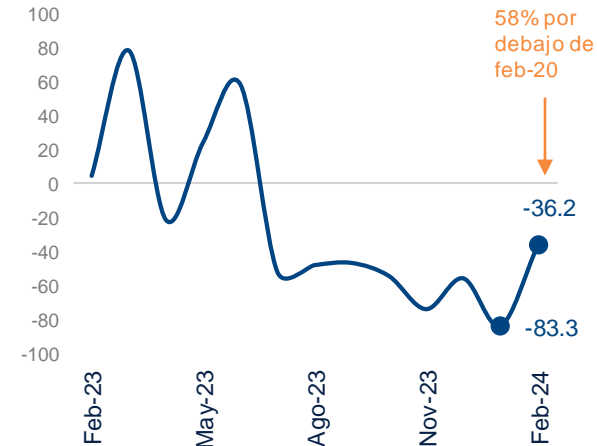
ENTRETENIMIENTO ²



CASINOS Y LOTERÍAS³



CINE, TEATRO Y OTROS ESPECTÁCULOS⁴



1: Información al 29 de febrero de 2024. La corrección por inflación se realiza con el IPC de Lima Metropolitana. Para obtener la información con frecuencia diaria, revisar [aquí](#).

2: Incluye gasto en bares y discotecas, casinos y loterías, cine, teatro y espectáculos, clubs, deporte y gimnasio, museos, suscripciones de entretenimiento y parques de diversión. 3:

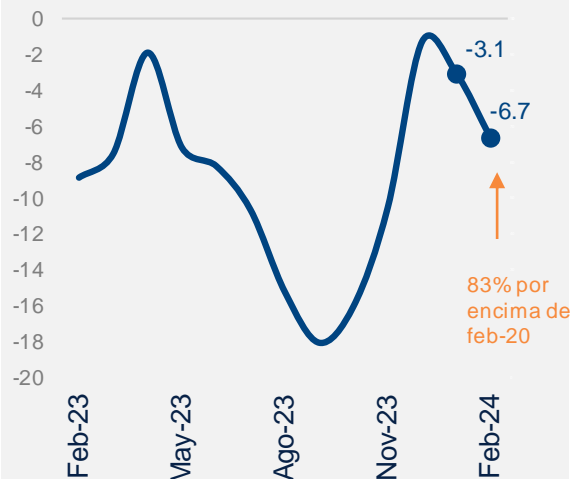
Casinos y loterías representa el 29% del gasto total en Entretenimiento. 4: Cine, teatro, y espectáculos representa el 20% de l gasto total en Entretenimiento.

Fuente: BBVA

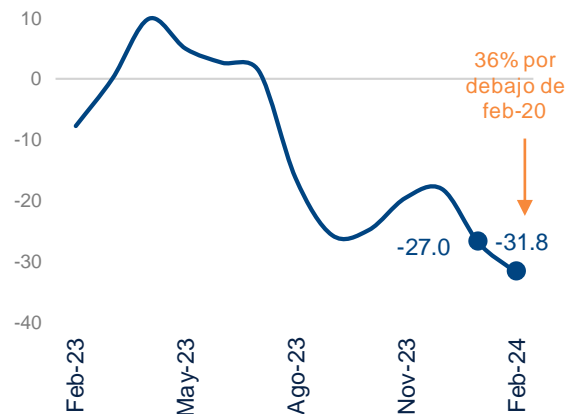
Gastos para el Hogar y subcomponentes

COMPRAS CON TARJETAS ¹ (VAR. % INTERANUAL, EN TÉRMINOS REALES)

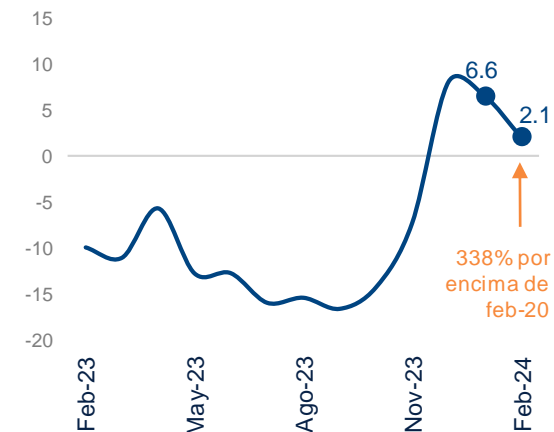
HOGAR ²



MUEBLES Y DECORACIÓN ³



MANTENIMIENTO DE CASA O DEPARTAMENTO ⁴



1: Información al 29 de febrero de 2024. La corrección por inflación se realiza con el IPC de Lima Metropolitana. Para obtener la información con frecuencia diaria, revisar [aquí](#).

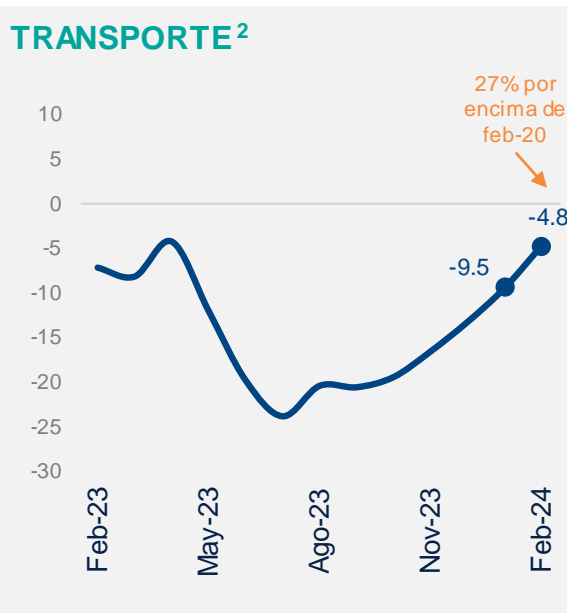
2: Incluye decoración y muebles, jardinería, lavandería, mantenimiento de casa, y alquiler. 3: Muebles y decoración representa el 24% del gasto total para el Hogar. 4: Mantenimiento de casa o departamento representa el 63% del gasto total para el Hogar.

Fuente: BBVA

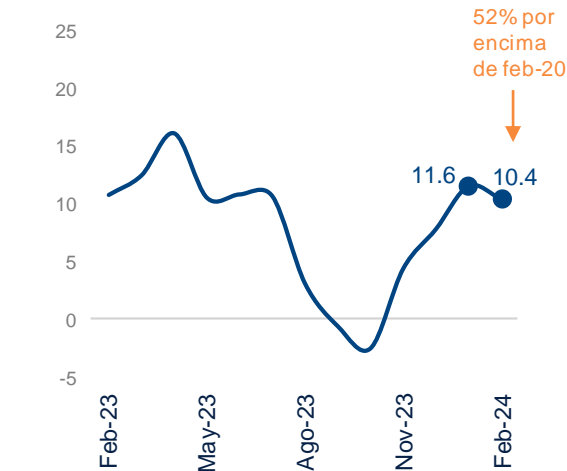
Gastos en Transporte y subcomponentes

COMPRAS CON TARJETAS ¹ (VAR. % INTERANUAL, EN TÉRMINOS REALES)

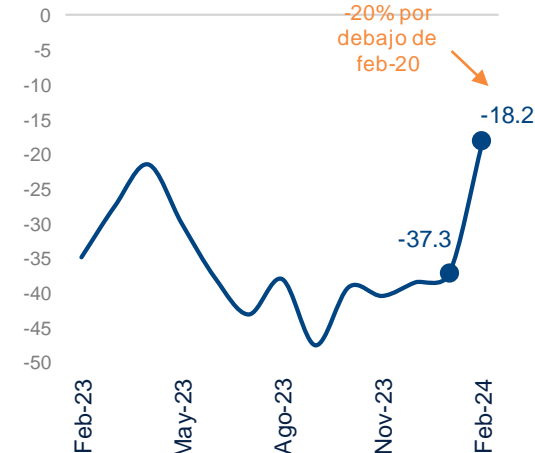
TRANSPORTE ²



COMBUSTIBLE ³



TAXIS Y PEDIDOS DE DELIVERY ⁴



1: Información al 29 de febrero de 2024. La corrección por inflación se realiza con el IPC de Lima Metropolitana. Para obtener la información con frecuencia diaria, revisar [aquí](#).

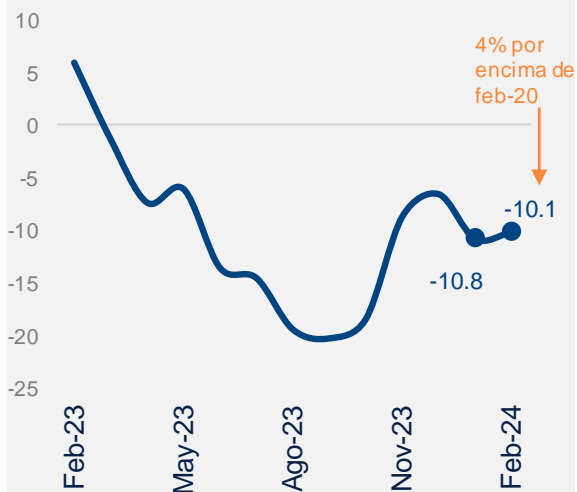
2: Incluye compra de combustible, gasto en transporte público y taxis, mantenimiento de autos, y otros. 3: Combustible representa el 50% del gasto total para en Transporte. 4: Taxis y pedidos de *delivery* representan el 23% del gasto total para Transporte.

Fuente: BBVA

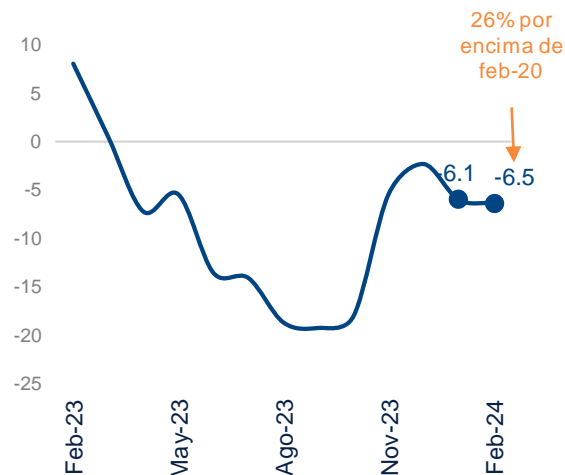
Gastos en Moda y Belleza y subcomponentes

COMPRAS CON TARJETAS ¹ (VAR. % INTERANUAL, EN TÉRMINOS REALES)

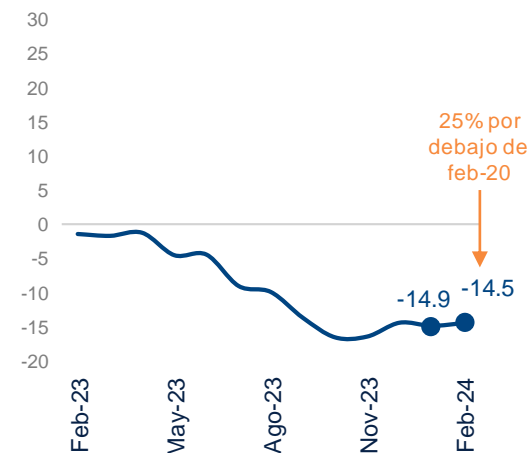
MODA Y BELLEZA ²



MODA ³



SALONES DE BELLEZA Y SPA ⁴



1: Información al 29 de febrero de 2024. La corrección por inflación se realiza con el IPC de Lima Metropolitana. Para obtener la información con frecuencia diaria, revisar [aquí](#).

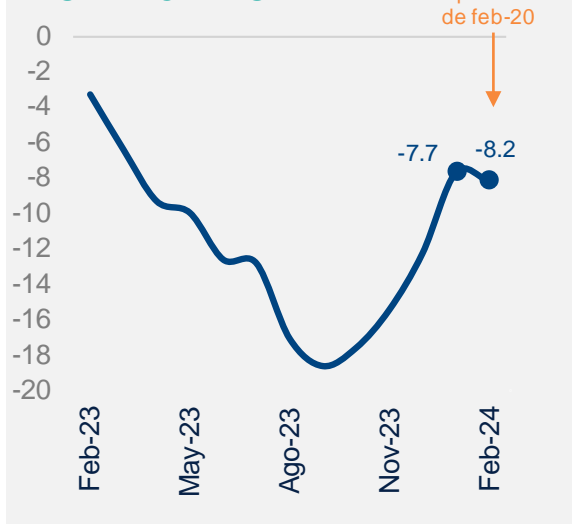
2: Incluye decoración y muebles, jardinería, lavandería, mantenimiento de casa, y alquiler. 3: Moda representa el 76% del gasto total para en Moda y Belleza. 4: Salones de Belleza y spa representan el 12% del gasto Moda y Belleza.

Fuente: BBVA

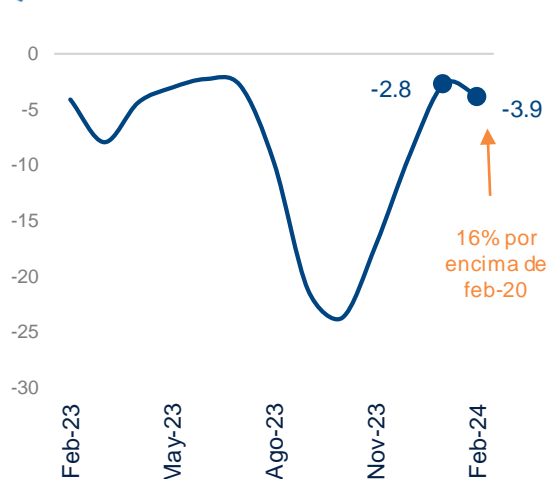
Gastos en Servicios Públicos Residenciales y subcomponentes

COMPRAS CON TARJETAS ¹ (VAR. % INTERANUAL, EN TÉRMINOS REALES)

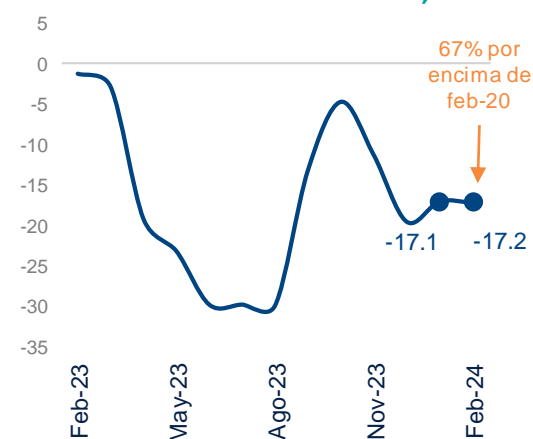
SERVICIOS PÚBLICOS RESIDENCIALES ²



TELEFONÍA, INTERNET, CABLE ³



OTROS (INCLUYE SERVICIOS DE AGUA, ELECTRICIDAD Y CUENTAS DE STREAMING) ⁴



1: Información al 29 de febrero de 2024. La corrección por inflación se realiza con el IPC de Lima Metropolitana. Para obtener la información con frecuencia diaria, revisar [aquí](#).

2: Incluye Telefonía, internet, cable, entre otros. 3: Telefonía, internet, cable representa el 69% del gasto total para en Servicios Públicos Residenciales. 4: Otros representan el 31% del gasto total para en Servicios Públicos Residenciales.

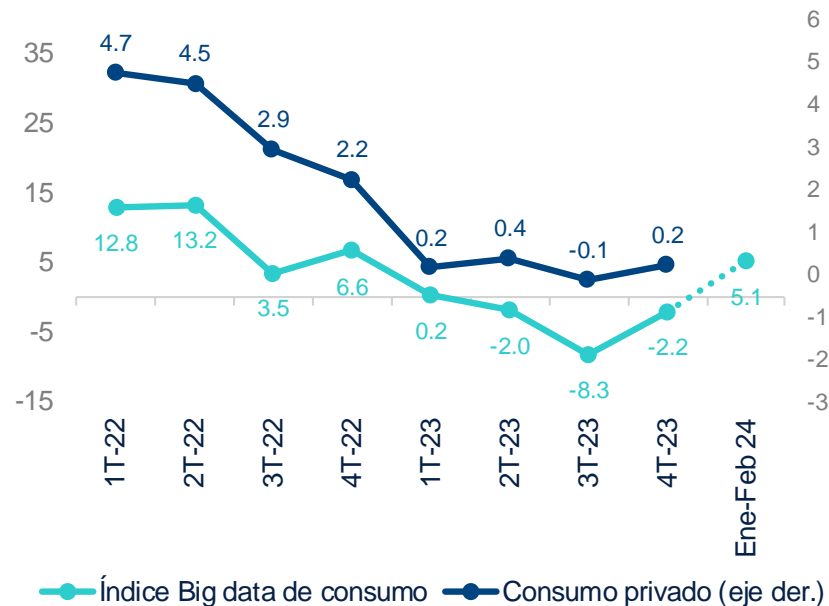
Fuente: BBVA

01.B

Índice Big Data de Consumo y Consumo privado

El Índice Big Data de Consumo: en los dos primeros meses del año se mantuvo la aceleración observada desde el cuarto trimestre del 2023

CONSUMO PRIVADO E ÍNDICE BIG DATA DE CONSUMO ¹ (VAR. % INTERANUAL, EN TÉRMINOS REALES)



- Este avance del gasto de las familias se ha dado en un entorno de mejora de algunos indicadores del mercado laboral (crecimiento de los ingresos laborales y de sostenida creación de empleo, sobre todo en Lima Metropolitana) y de recuperación de la confianza del consumidor (aunque se mantiene en zona de pesimismo).
- Cabe mencionar que la expansión del Indicador de Consumo se está dando en un entorno de inflación, menores tasa de interés.

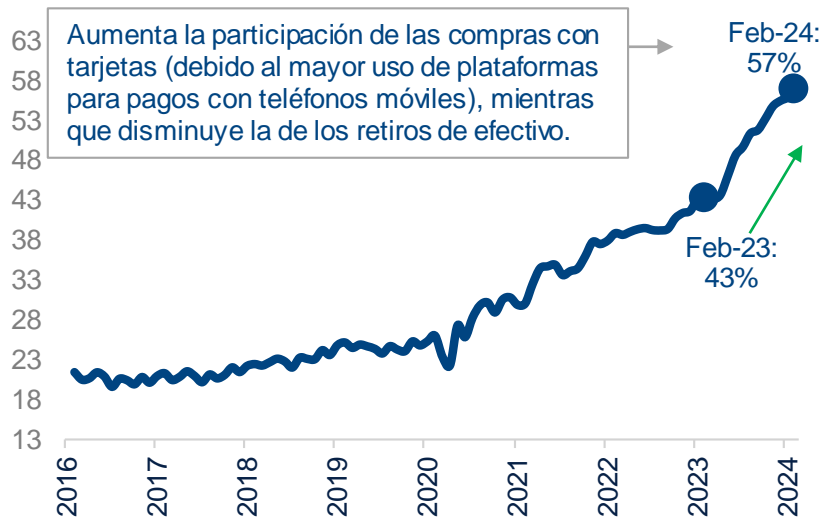
01.C

Digitalización del gasto en consumo

Se consolida la digitalización del gasto de consumo

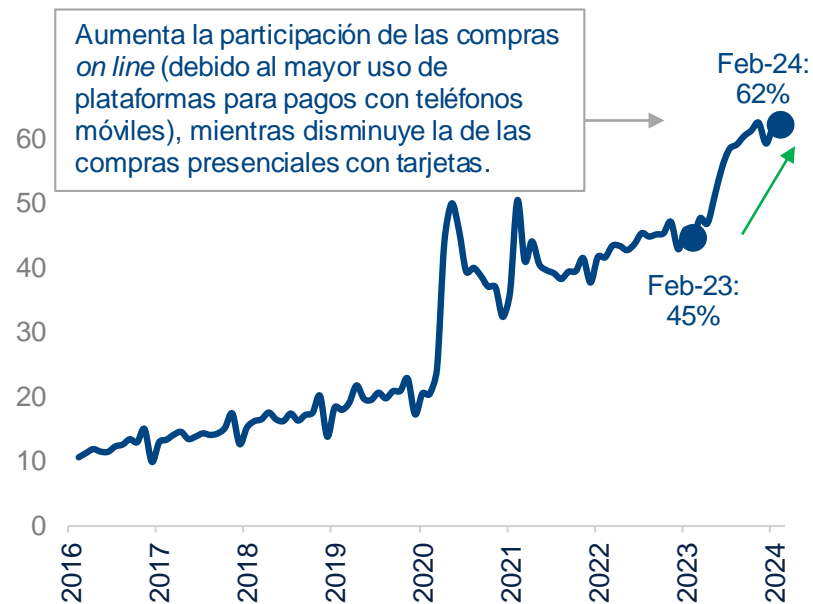
COMPRAS REALIZADAS CON TARJETAS COMO PORCENTAJE DEL GASTO TOTAL^{1 2}

(% CON RESPECTO AL GASTO TOTAL QUE INCLUYE RETIROS DE DINERO)



PARTICIPACIÓN DEL CANAL *ON LINE*^{1 3}

(% DENTRO DEL TOTAL DE COMPRAS CON TARJETAS)



1: Información diaria al 29 de febrero de 2024. Para obtener la información con frecuencia diaria, revisar [aquí](#).

2: Se utiliza información de los montos de compras con tarjetas de crédito y débito que realizan las familias y los retiros de dinero a través de cajeros y ventanilla.

3: El total de compras con tarjetas considera el canal *on line* (por internet) y las compras presenciales.

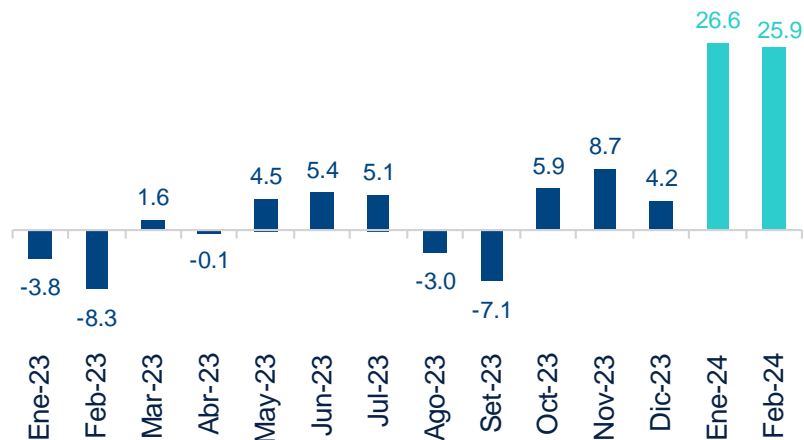
Fuente: BBVA

02

Índice Big Data de Inversión

En febrero, el Índice Big Data de Inversión Total tuvo un crecimiento de 25,9%, favorecido por la expansión de la inversión pública

ÍNDICE BIG DATA DE INVERSIÓN TOTAL ¹ (VAR. % INTERANUAL, EN TÉRMINOS REALES)

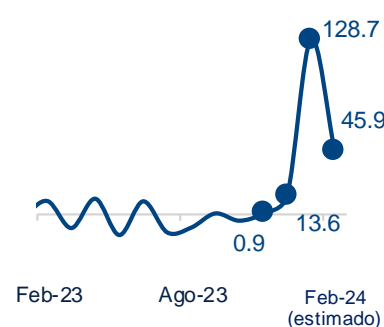


VAR. % INTERMENSUAL, DESESTACIONALIZADO ²

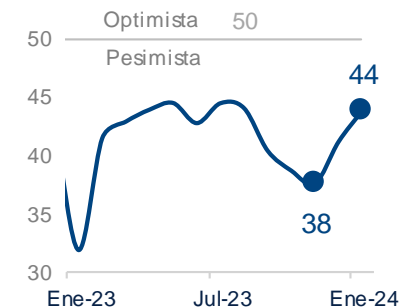
feb-23	mar-23	abr-23	may-23	jun-23	jul-23	ago-23	sep-23	oct-23	nov-23	dic-23	ene-24	feb-24
0,8	9,1	0,3	7,0	2,8	-3,6	-3,8	-5,0	4,0	2,5	-2,1	13,5	0,3

INDICADORES

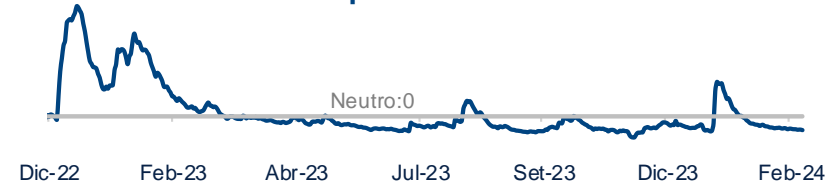
Inversión pública (var. % interanual)



Confianza empresarial (3 meses)



Indicador de tensiones políticas



1: Información diaria al 29 de febrero de 2024. Se utiliza información de los montos de ingresos a empresas que pertenecen a sectores relacionados con producción de bienes insumos, intermedios, y de capital. El índice recoge el gasto tanto del sector privado como del sector público. La corrección por inflación se realiza con el Índice de Precios de Construcción y el Índice de Precios de Maquinaria y Equipo.

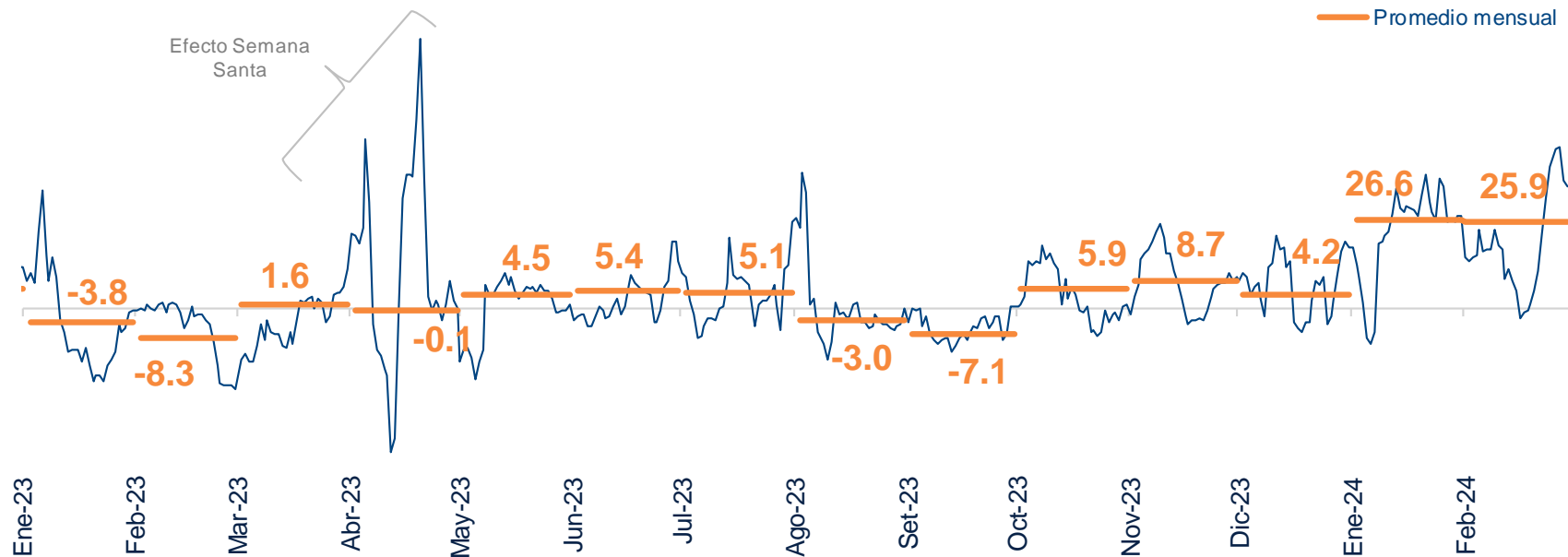
2: Serie desestacionalizada con CensusX-13

Fuente: BBVA, BCRP, GDELTA, MEF

Evolución diaria del Índice Big Data de Inversión Total

ÍNDICE BIG DATA DE INVERSIÓN TOTAL ¹

(VAR. % INTERANUAL, EN TÉRMINOS REALES, PROMEDIO 7 DÍAS)



1: Información diaria al 29 de febrero de 2024. Se utiliza información de los montos de ingresos a empresas que pertenecen a sectores relacionados con producción de bienes insumos, intermedios, y de capital. El índice recoge el gasto tanto del sector privado como del sector público. La corrección por inflación se realiza con el Índice de Precios de Construcción y el Índice de Precios de Maquinaria y Equipo.

Fuente: BBVA

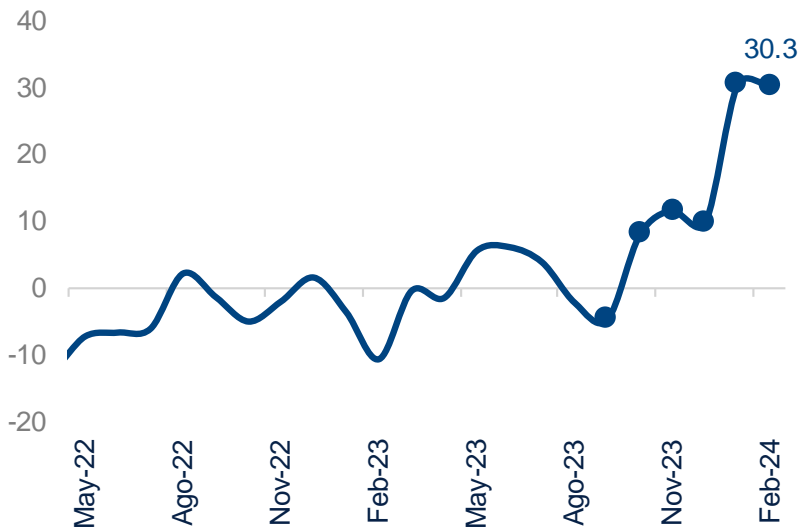
02.A

Índice Big Data de Inversión por componentes

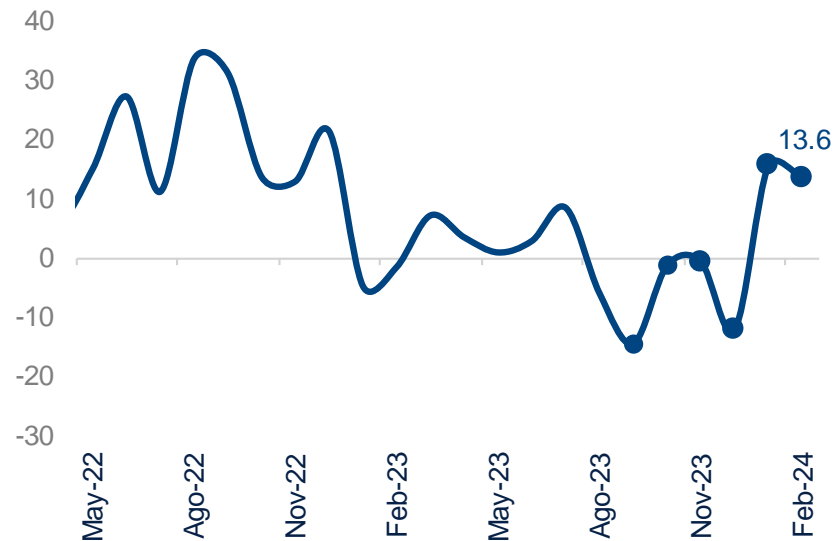
Por componentes, tanto los vinculados a bienes y servicios para la Construcción como los de Maquinaria y Equipo mejoran

GASTO EN INVERSIÓN TOTAL ¹ (VAR. % INTERANUAL, EN TÉRMINOS REALES)

CONSTRUCCIÓN



MAQUINARIA Y TRANSPORTE



1: Información diaria al 29 de febrero de 2024. Se utiliza información de los montos de ingresos a empresas que pertenecen a sectores relacionados con producción de bienes insumos, intermedios, y de capital. El índice recoge el gasto tanto del sector privado como del sector público. La corrección por inflación se realiza con el Índice de Precios de Construcción y el Índice de Precios de Maquinaria y Equipo.

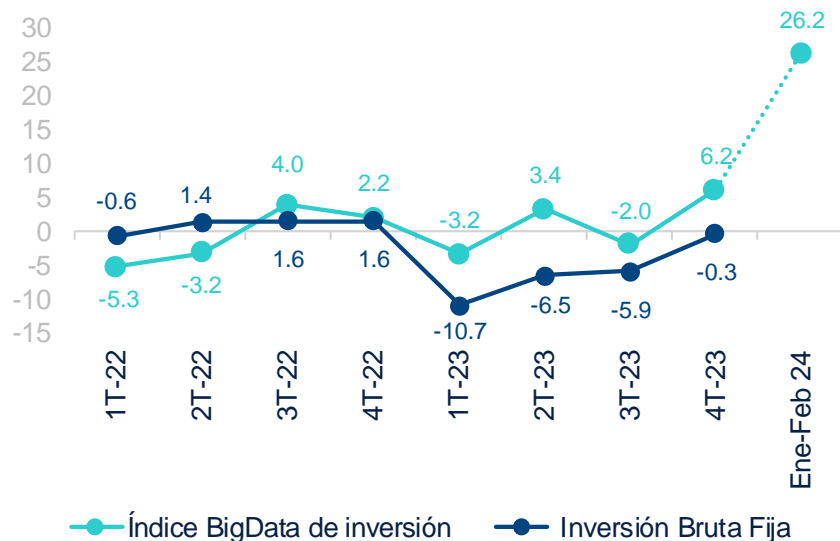
Fuente: BBVA

02.B

Índice Big Data de Inversión e Inversión Bruta Fija

El Índice Big Data de Inversión Total mostró una recuperación más acentuada al inicio este año con respecto al cuarto trimestre de 2023

INVERSIÓN E ÍNDICE BIG DATA DE INVERSIÓN ¹ (VAR. % INTERANUAL, EN TÉRMINOS REALES)



- La aceleración del Índice Big Data de Inversión se explicó, en parte, por un efecto base favorable (bajo nivel de comparación en los primeros meses de 2023 debido al entorno de inestabilidad social, lo que afectó las decisiones de inversión). Además, estaría reflejando el crecimiento de la inversión pública.

¹ Información diaria al 29 de febrero de 2024. Se utiliza información de los montos de ingresos a empresas que pertenecen a sectores relacionados con producción de bienes insumos, intermedios, y de capital. El índice recoge el gasto tanto del sector privado como del sector público. La corrección por inflación se realiza con el Índice de Precios de Construcción y el Índice de Precios de Maquinaria y Equipo.

Perú | Seguimiento al consumo e inversión con datos en tiempo real

Información al 29 de febrero de 2024

Fecha de publicación: 05 de marzo de 2024

Aviso Legal

El presente documento, elaborado por el Departamento de BBVA Research, tiene carácter divulgativo y contiene datos, opiniones o estimaciones referidas a la fecha del mismo, de elaboración propia o procedentes o basadas en fuentes que consideramos fiables, sin que hayan sido objeto de verificación independiente por BBVA. BBVA, por tanto, no ofrece garantía, expresa o implícita, en cuanto a su precisión, integridad o corrección.

Las estimaciones que este documento puede contener han sido realizadas conforme a metodologías generalmente aceptadas y deben tomarse como tales, es decir, como provisiones o proyecciones. La evolución histórica de las variables económicas (positiva o negativa) no garantiza una evolución equivalente en el futuro.

El contenido de este documento está sujeto a cambios sin previo aviso en función, por ejemplo, del contexto económico o las fluctuaciones del mercado. BBVA no asume compromiso alguno de actualizar dicho contenido o comunicar esos cambios.

BBVA no asume responsabilidad alguna por cualquier pérdida, directa o indirecta, que pudiera resultar del uso de este documento o de su contenido.

Ni el presente documento, ni su contenido, constituyen una oferta, invitación o solicitud para adquirir, desinvertir u obtener interés alguno en activos o instrumentos financieros, ni pueden servir de base para ningún contrato, compromiso o decisión de ningún tipo.

Especialmente en lo que se refiere a la inversión en activos financieros que pudieran estar relacionados con las variables económicas que este documento puede desarrollar, los lectores deben ser conscientes de que en ningún caso deben tomar este documento como base para tomar sus decisiones de inversión y que las personas o entidades que potencialmente les puedan ofrecer productos de inversión serán las obligadas legalmente a proporcionarles toda la información que necesiten para esta toma de decisión.

El contenido del presente documento está protegido por la legislación de propiedad intelectual. Queda expresamente prohibida su reproducción, transformación, distribución, comunicación pública, puesta a disposición, extracción, reutilización, reenvío o la utilización de cualquier naturaleza, por cualquier medio o procedimiento, salvo en los casos en que esté legalmente permitido o sea autorizado expresamente por BBVA en su sitio web www.bbvarsearch.com.