

# Perú | Seguimiento al consumo e inversión con datos en tiempo real

Información al 31 de marzo de 2024

Fecha de publicación: 05 de abril de 2024

# Mensajes principales

**Balance:** nuestros Índices Big Data de Consumo e Inversión anticipan que la demanda interna se habría recuperado en el primer trimestre del año.

## Índice Big Data de Consumo para Perú de BBVA Research

- ❑ En marzo, la evolución del Índice Big Data de Consumo (elaborado sobre la base del gasto con tarjetas y retiros de efectivo, corregido por inflación) siguió siendo consistente con una mejora del gasto de las familias durante el primer trimestre de 2024. Así, el Índice continuó expandiéndose en el tercer mes del año, aunque a un menor ritmo (marzo: +4,1%; febrero: +5,4%). Este avance se dio en un contexto de mejora de indicadores del mercado laboral (crecimiento de los ingresos laborales y sostenida creación de empleo, sobre todo en Lima Metropolitana). Estos factores fueron atenuados por el retroceso de la confianza del consumidor. (Ver diapositiva 5)
- ❑ Por componentes de gasto: Alimentos se mantuvo en expansión. Por otro lado, gastos vinculados a Educación, Salud y Hogar tuvieron una importante desaceleración.
- ❑ La digitalización de Consumo sigue avanzando: continúa en reducción el uso de efectivo y aumenta el del canal *on line*, en un contexto de mayor dinamismo de pagos a través de teléfonos móviles. (Ver diapositiva 24)

## Índice Big Data de Inversión Total para Perú de BBVA Research

- ❑ El Índice Big Data de Inversión Total (elaborado sobre la base de los ingresos que registran las cuentas de empresas que pertenecen a sectores relacionados con construcción y maquinaria y equipo, corregido por inflación) mostró en marzo una caída en términos interanuales (-2,3%). En parte, este resultado se explicó por un efecto base desfavorable (menor número de días laborables en marzo de 2024, respecto al mismo mes del año pasado, por Semana Santa). En lo positivo, cabe señalar la mejora de la confianza empresarial que regresó al terreno de optimismo en marzo y que podría dar apoyo a la inversión privada en los próximos meses. (Ver diapositiva 25)

# Índice

## 01 Índice Big Data de Consumo

01.A Índice Big Data de Consumo por componentes y subcomponentes

01.B Índice Big Data de Consumo y Consumo privado

01.C Digitalización del gasto en consumo

## 02 Índice Big Data de Inversión Total

02.A Índice Big Data de Inversión Total por componentes

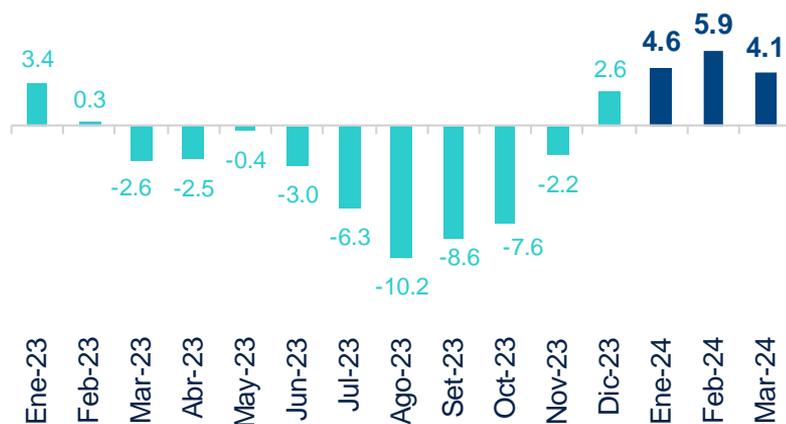
02.B Índice Big Data de Inversión Total e Inversión Bruta Fija

01

# Índice Big Data de Consumo

# El Índice Big Data de Consumo continuó expandiéndose en marzo aunque a un menor ritmo

## ÍNDICE BIG DATA DE CONSUMO <sup>1</sup> (VAR. % INTERANUAL, EN TÉRMINOS REALES)



## VAR. % MENSUAL (PROMEDIO 3 MESES, DESESTACIONALIZADO) <sup>2</sup>

Mes	Var. % Mensual
mar-23	-0,8
abr-23	-0,2
may-23	0,4
jun-23	0,2
jul-23	-0,5
ago-23	-0,9
sep-23	-0,2
oct-23	0,2
nov-23	1,8
dic-23	1,7
ene-24	1,7
feb-24	0,5
mar-24	-0,3

1: Información diaria al 31 de marzo de 2024. Se utiliza información de los montos de compras con tarjetas de crédito y débito que realizan las familias y los retiros de dinero a través de cajeros y ventanilla. La corrección por inflación se realiza con el IPC de Lima Metropolitana. Para obtener la información con frecuencia diaria, revisar [aquí](#).

2: Se considera la Serie desestacionalizada con Tramo Seats.

Fuente: BBVA, BCRP (SUNAT, Planilla Electrónica), INEI (Encuesta Permanente de Empleo), SBS, Apoyo Consultoría.

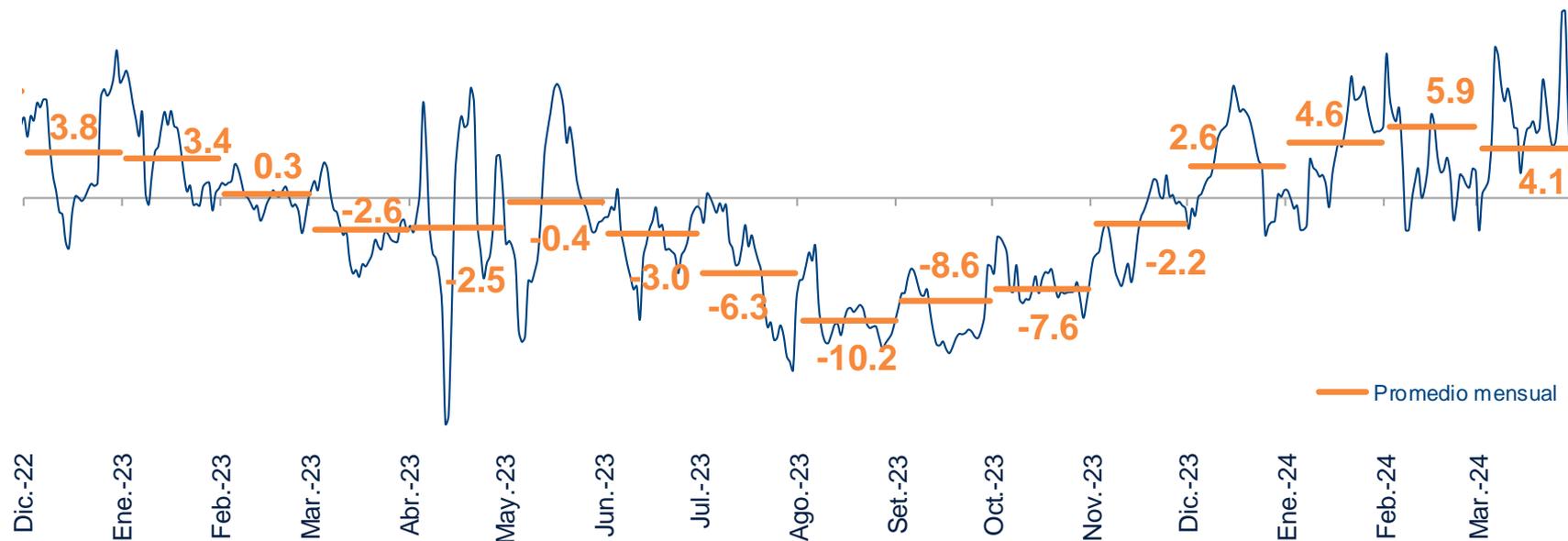
## INDICADORES (VAR. % INTERANUAL)

	dic-22	mar-23	jun-23	sep-23	dic-23	ene-24	feb-24	mar-24
<b>Empleo Formal Nacional</b>								
Puestos formales	4,6	3,6	3,4	1,0	0,7	0,6		
Ingreso laboral (ajustado por inflación)	-5,6	-7,8	-3,1	-0,5	1,8	5,0		
Masa salarial (ajustado por inflación)	-1,3	-4,5	0,2	0,5	2,5	5,7		
<b>Empleo en Lima Metropolitana</b>								
Ocupado	3,6	4,1	2,5	4,5	4,6	4,0	4,3	
Tasa de subempleo (% ocupados)	41%	41%	42%	41%	42%	41%	41%	
Ingreso laboral (ajustado por inflación)	2,8	3,0	7,5	5,6	3,3	3,4	4,8	
<b>Créditos de consumo (sistema bancario)</b>								
	24,8	19,0	14,0	12,2	7,3	5,7	4,3	
<b>Confianza del consumidor</b>								
	44	39	39	35	44	42	47	39

# Evolución diaria del Índice Big Data de Consumo

## ÍNDICE BIG DATA DE CONSUMO <sup>1</sup>

(VAR. % INTERANUAL, EN TÉRMINOS REALES, PROMEDIO 7 DÍAS)



1: Información diaria al 31 de marzo de 2024. Se utiliza información de los montos de compras con tarjetas de crédito y débito que realizan las familias y los retiros de dinero a través de cajeros y ventanilla. La corrección por inflación se realiza con el IPC de Lima Metropolitana. Para obtener la información con frecuencia diaria, revisar [aquí](#).

Fuente: BBVA

# Índice Big Data de Consumo por componentes

## COMPRAS CON TARJETAS <sup>1</sup> (VAR. % INTERANUAL, EN TÉRMINOS REALES)

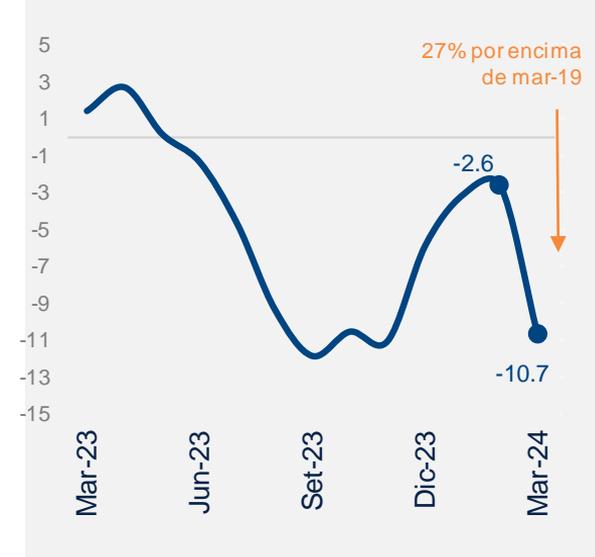
### ALIMENTOS <sup>2</sup>



### EDUCACIÓN <sup>3</sup>



### SALUD <sup>4</sup>



1: Información al 31 de marzo de 2024. La corrección por inflación se realiza con el IPC de Lima Metropolitana. Para obtener la información con frecuencia diaria, revisar [aquí](#).

2: Incluye gasto restaurantes, supermercados, panaderías, licorerías, y otros. 3: Incluye gasto en nido y jardín, colegios, universidad e institutos, y otros. 4: Incluye gasto en hospitales y clínicas, farmacias y boticas, y otros.

Fuente: BBVA

# Índice Big Data de Consumo por componentes

## COMPRAS CON TARJETAS <sup>1</sup> (VAR. % INTERANUAL, EN TÉRMINOS REALES)

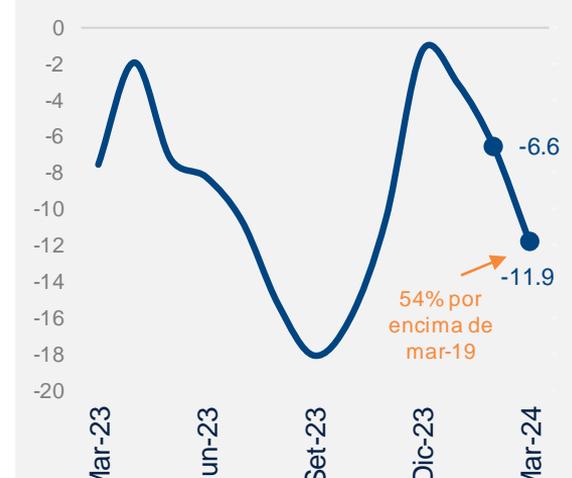
### TURISMO <sup>2</sup>



### ENTRETENIMIENTO <sup>3</sup>



### HOGAR <sup>4</sup>



1: Información al 31 de marzo de 2024. La corrección por inflación se realiza con el IPC de Lima Metropolitana. Para obtener la información con frecuencia diaria, revisar [aquí](#).

2: Incluye gasto alojamiento, pasajes, peaje, suvenires, tours. 3: Incluye gasto en bares y discotecas, casinos y loterías, cine, teatro y espectáculos, clubs, deporte y gimnasio, museos, suscripciones de entretenimiento y parques de diversión. 4: Incluye decoración y muebles, jardinería, lavandería, mantenimiento de casa, y alquiler.

Fuente: BBVA

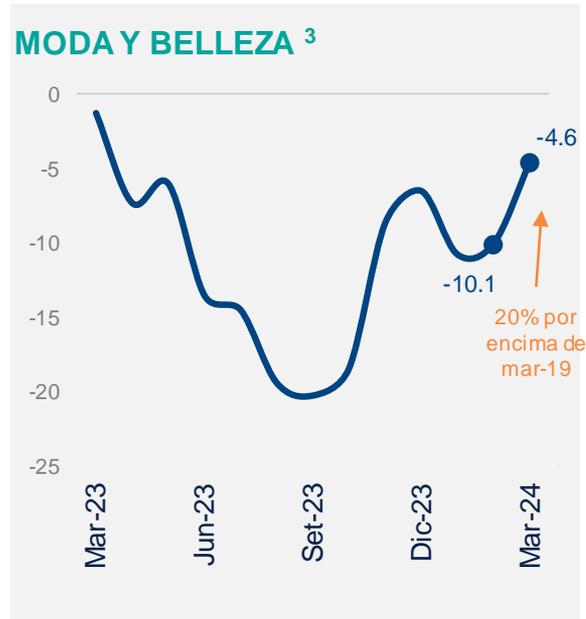
# Índice Big Data de Consumo por componentes

## COMPRAS CON TARJETAS <sup>1</sup> (VAR. % INTERANUAL, EN TÉRMINOS REALES)

### TRANSPORTE <sup>2</sup>



### MODA Y BELLEZA <sup>3</sup>



### SERVICIOS PÚBLICOS RESIDENCIALES <sup>4</sup>



1: Información al 31 de marzo de 2024. La corrección por inflación se realiza con el IPC de Lima Metropolitana. Para obtener la información con frecuencia diaria, revisar [aquí](#).

2: Incluye compra de combustible, gasto en transporte público y taxis, mantenimiento de autos, y otros. 3: Incluye gastos en moda, salones de belleza, joyería y accesorios, y productos de belleza. 4: Incluye telefonía, internet, cable, entre otros

Fuente: BBVA

# 01.A

## Índice Big Data de Consumo por componentes y subcomponentes

# Gasto en Alimentos y subcomponentes

## COMPRAS CON TARJETAS <sup>1</sup> (VAR. % INTERANUAL, EN TÉRMINOS REALES)

### ALIMENTOS <sup>2</sup>



### SUPERMERCADOS <sup>3</sup>



### RESTAURANTES <sup>4</sup>



1: Información al 31 de marzo de 2024. La corrección por inflación se realiza con el IPC de Lima Metropolitana. Para obtener la información con frecuencia diaria, revisar [aquí](#).

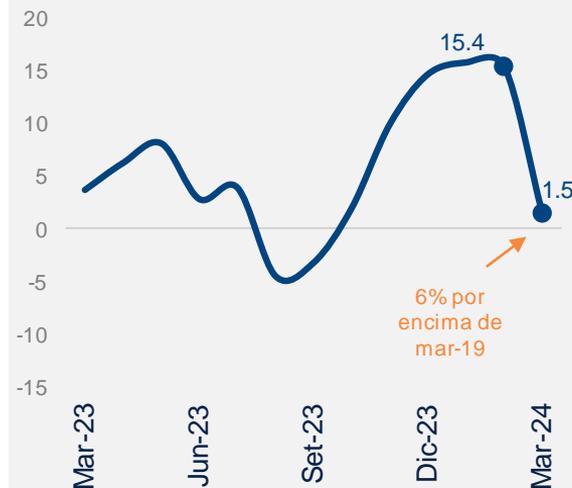
2: Incluye gasto restaurantes, supermercados, panaderías, licorerías, y otros. 3: Supermercados representa el 48% de los gastos en Alimentación. 4: Restaurantes representa el 47% de los gastos en Alimentación.

Fuente: BBVA

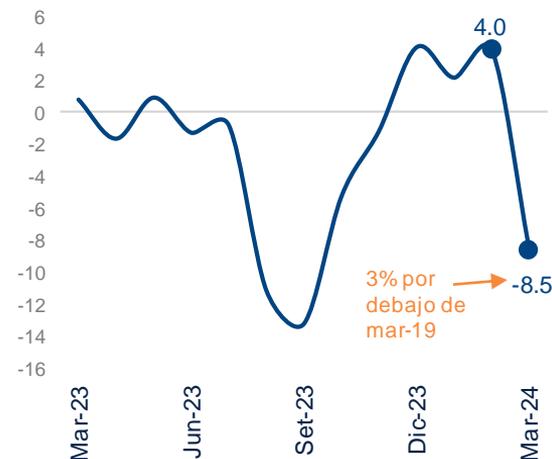
# Gasto en Educación y subcomponentes

## COMPRAS CON TARJETAS <sup>1</sup> (VAR. % INTERANUAL, EN TÉRMINOS REALES)

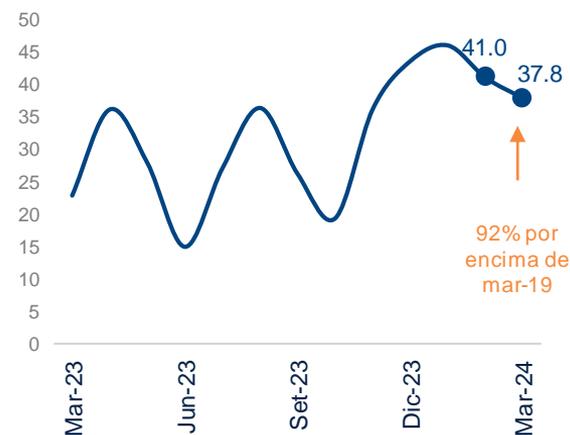
### EDUCACIÓN <sup>2</sup>



### UNIVERSIDAD E INSTITUTOS <sup>3</sup>



### OTROS EDUCACIÓN <sup>4</sup>



1: Información al 31 de marzo de 2024. La corrección por inflación se realiza con el IPC de Lima Metropolitana. Para obtener la información con frecuencia diaria, [avisar aquí](#).

2: Incluye gasto en nido y jardín, colegios, universidad e institutos, y otros. 3: Universidades e Institutos representan el 74% de los gastos en Educación. 4: Otros representa el 19% de los gastos en Educación, y hace referencia a los gastos en academias de distintos tipos (inglés, deportivas, por ejemplo), cursos *on line* en plataformas educativas, talleres, etc

Fuente: BBVA

# Gasto en Salud y subcomponentes

## COMPRAS CON TARJETAS <sup>1</sup> (VAR. % INTERANUAL, EN TÉRMINOS REALES)

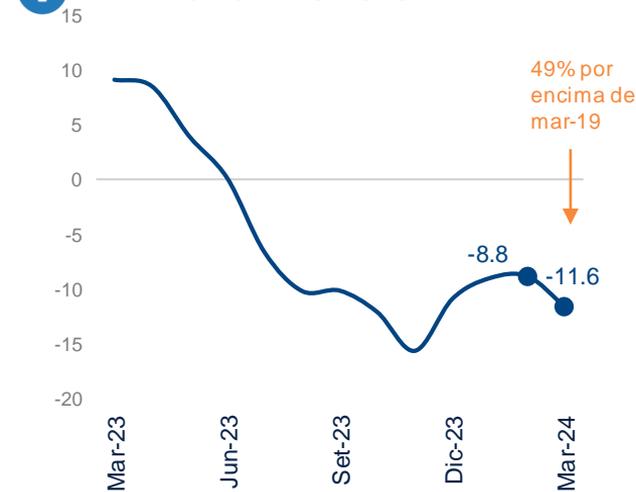
### SALUD <sup>2</sup>



### HOSPITALES Y CLÍNICAS<sup>3</sup>



### FARMACIAS Y BOTICAS<sup>4</sup>



1: Información al 31 de marzo de 2024. La corrección por inflación se realiza con el IPC de Lima Metropolitana. Para obtener la información con frecuencia diaria, revisar [aquí](#).

2: Incluye gasto en hospitales y clínicas, farmacias y boticas, y otros. 3: Hospitales y clínicas representan el 54% de los gastos en Salud. 4: Farmacias y boticas representa el 43% de los gastos en Salud.

Fuente: BBVA

# Gasto en Turismo y subcomponentes

## COMPRAS CON TARJETAS <sup>1</sup> (VAR. % INTERANUAL, EN TÉRMINOS REALES)

### TURISMO <sup>2</sup>



### PASAJES AÉREOS <sup>3</sup>



### ALOJAMIENTO <sup>4</sup>



### EXCURSIONES (TOURS) <sup>5</sup>



1: Información al 31 de marzo de 2024. La corrección por inflación se realiza con el IPC de Lima Metropolitana. Para obtener la información con frecuencia diaria, revisar [aquí](#).

2: Incluye gasto alojamiento, pasajes, peaje, souvenirs, tours. 3: Pasajes aéreos representan el 49% de los gastos en Turismo. 4: Alojamiento representa el 27% de los gastos en Turismo. 5: Tours representa el 20% de Turismo.

Fuente: BBVA

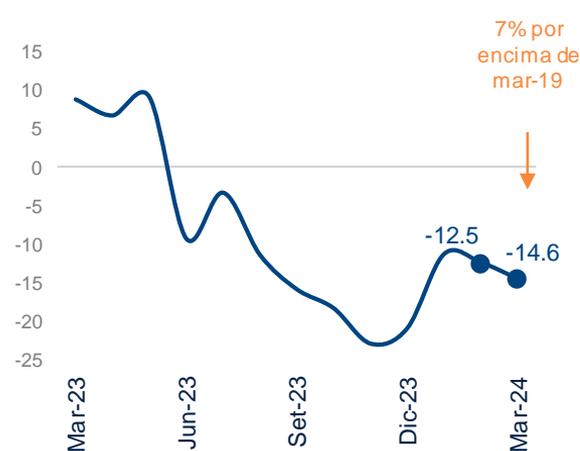
# Gasto en Entretenimiento y subcomponentes

## COMPRAS CON TARJETAS <sup>1</sup> (VAR. % INTERANUAL, EN TÉRMINOS REALES)

### ENTRETENIMIENTO <sup>2</sup>



### CASINOS Y LOTERÍAS<sup>3</sup>



### CINE, TEATRO Y OTROS ESPECTÁCULOS<sup>4</sup>



1: Información al 31 de marzo de 2024. La corrección por inflación se realiza con el IPC de Lima Metropolitana. Para obtener la información con frecuencia diaria, revisar [aquí](#).

2: Incluye gasto en bares y discotecas, casinos y loterías, cine, teatro y espectáculos, clubs, deporte y gimnasio, museos, suscripciones de entretenimiento y parques de diversión. 3:

Casinos y loterías representa el 29% del gasto total en Entretenimiento. 4: Cine, teatro, y espectáculos representa el 20% de l gasto total en Entretenimiento.

Fuente: BBVA

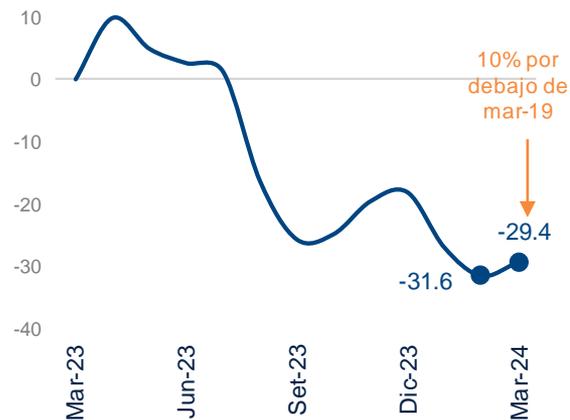
# Gastos para el Hogar y subcomponentes

## COMPRAS CON TARJETAS <sup>1</sup> (VAR. % INTERANUAL, EN TÉRMINOS REALES)

### HOGAR <sup>2</sup>



### MUEBLES Y DECORACIÓN <sup>3</sup>



### MANTENIMIENTO DE CASA O DEPARTAMENTO <sup>4</sup>



1: Información al 31 de marzo de 2024. La corrección por inflación se realiza con el IPC de Lima Metropolitana. Para obtener la información con frecuencia diaria, revisar [aquí](#).

2: Incluye decoración y muebles, jardinería, lavandería, mantenimiento de casa, y alquiler. 3: Muebles y decoración representa el 24% del gasto total para el Hogar. 4: Mantenimiento de casa o departamento representa el 63% del gasto total para el Hogar.

Fuente: BBVA

# Gastos en Transporte y subcomponentes

## COMPRAS CON TARJETAS <sup>1</sup> (VAR. % INTERANUAL, EN TÉRMINOS REALES)

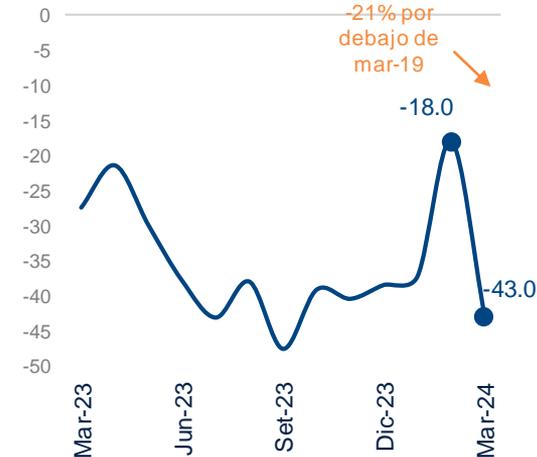
### TRANSPORTE <sup>2</sup>



### COMBUSTIBLE <sup>3</sup>



### TAXIS Y PEDIDOS DE *DELIVERY* <sup>4</sup>



1: Información al 31 de marzo de 2024. La corrección por inflación se realiza con el IPC de Lima Metropolitana. Para obtener la información con frecuencia diaria, revisar [aquí](#).

2: Incluye compra de combustible, gasto en transporte público y taxis, mantenimiento de autos, y otros. 3: Combustible representa el 50% del gasto total para en Transporte. 4: Taxis y pedidos de *delivery* representan el 23% del gasto total para Transporte.

Fuente: BBVA

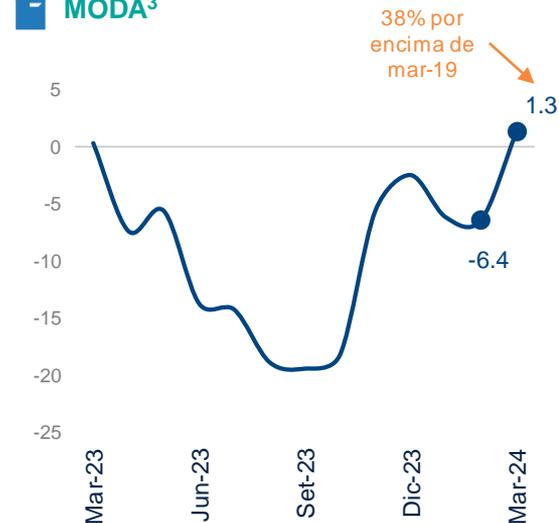
# Gastos en Moda y Belleza y subcomponentes

## COMPRAS CON TARJETAS <sup>1</sup> (VAR. % INTERANUAL, EN TÉRMINOS REALES)

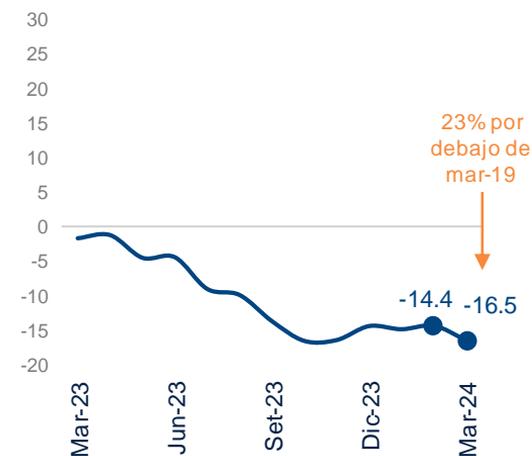
### MODA Y BELLEZA <sup>2</sup>



### MODA <sup>3</sup>



### SALONES DE BELLEZA Y SPA <sup>4</sup>



1: Información al 31 de marzo de 2024. La corrección por inflación se realiza con el IPC de Lima Metropolitana. Para obtener la información con frecuencia diaria, revisar [aquí](#).

2: Incluye decoración y muebles, jardinería, lavandería, mantenimiento de casa, y alquiler. 3: Moda representa el 76% del gasto total para en Moda y Belleza. 4: Salones de Belleza y spa representan el 12% del gasto Moda y Belleza.

Fuente: BBVA

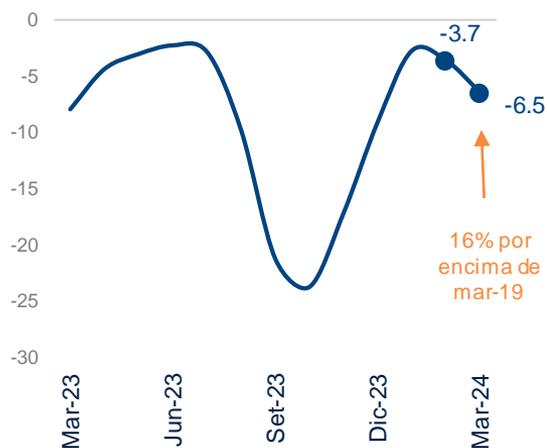
# Gastos en Servicios Públicos Residenciales y subcomponentes

## COMPRAS CON TARJETAS <sup>1</sup> (VAR. % INTERANUAL, EN TÉRMINOS REALES)

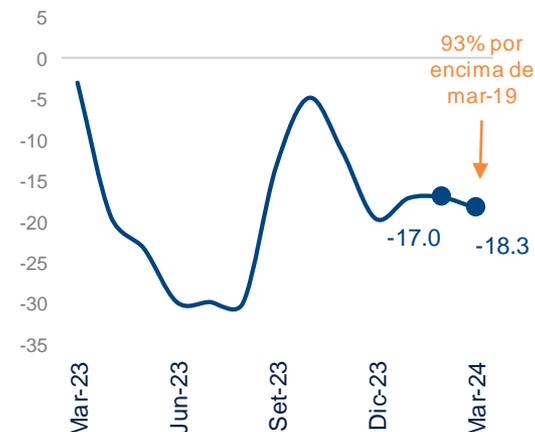
### SERVICIOS PÚBLICOS RESIDENCIALES <sup>2</sup>



### TELEFONÍA, INTERNET, CABLE <sup>3</sup>



### OTROS (INCLUYE SERVICIOS DE AGUA, ELECTRICIDAD Y CUENTAS DE STREAMING) <sup>4</sup>



1: Información al 31 de marzo de 2024. La corrección por inflación se realiza con el IPC de Lima Metropolitana. Para obtener la información con frecuencia diaria, revisar [aquí](#).

2: Incluye Telefonía, internet, cable, entre otros. 3: Telefonía, internet, cable representa el 69% del gasto total para en Servicios Públicos Residenciales. 4: Otros representan el 31% del gasto total para en Servicios Públicos Residenciales.

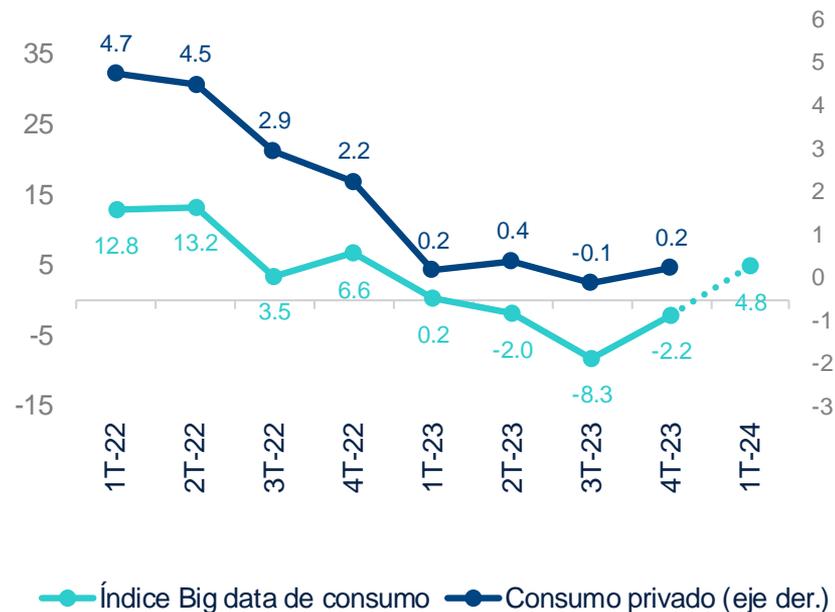
Fuente: BBVA

# 01.B

## Índice Big Data de Consumo y Consumo privado

# El Índice Big Data de Consumo: en el primer trimestre del año se mantuvo la aceleración observada en el cuarto trimestre del 2023

## CONSUMO PRIVADO E ÍNDICE BIG DATA DE CONSUMO <sup>1</sup> (VAR. % INTERANUAL, EN TÉRMINOS REALES)



- Este avance del gasto de las familias se ha dado en un entorno de mejora de algunos indicadores del mercado laboral (crecimiento de los ingresos laborales y de sostenida creación de empleo, sobre todo en Lima Metropolitana).
- Cabe mencionar que la expansión del Indicador de Consumo se esta dando en un entorno de menor inflación y descenso de tasas de interés.

# 01.C

## Digitalización del gasto en consumo

# Se consolida la digitalización del gasto de consumo

## COMPRAS REALIZADAS CON TARJETAS COMO PORCENTAJE DEL GASTO TOTAL<sup>1 2</sup>

(% CON RESPECTO AL GASTO TOTAL QUE INCLUYE RETIROS DE DINERO DE DINERO)



## PARTICIPACIÓN DEL CANAL *ON LINE*<sup>1 3</sup>

(% DENTRO DEL TOTAL DE COMPRAS CON TARJETAS)



1: Información diaria al 31 de marzo de 2024. Para obtener la información con frecuencia diaria, revisar [aquí](#).

2: Se utiliza información de los montos de compras con tarjetas de crédito y débito que realizan las familias y los retiros de dinero a través de cajeros y ventanilla.

3: El total de compras con tarjetas considera el canal *on line* (por internet) y las compras presenciales.

Fuente: BBVA

# 02

## Índice Big Data de Inversión

# En marzo, el Índice Big Data de Inversión Total tuvo caída de 2,3%, en parte, por un efecto base (menos días laborables por Semana Santa)

## ÍNDICE BIG DATA DE INVERSIÓN TOTAL <sup>1</sup> (VAR. % INTERANUAL, EN TÉRMINOS REALES)



## VAR. % MENSUAL (PROMEDIO 3 MESES, DESESTACIONALIZADO) <sup>2</sup>

mar-23	abr-23	may-23	jun-23	jul-23	ago-23	sep-23	oct-23	nov-23	dic-23	ene-24	feb-24	mar-24
-0,7	2,9	3,3	2,1	1,8	0,4	-1,0	-0,2	1,8	1,7	2,4	1,0	-0,1

## INDICADORES

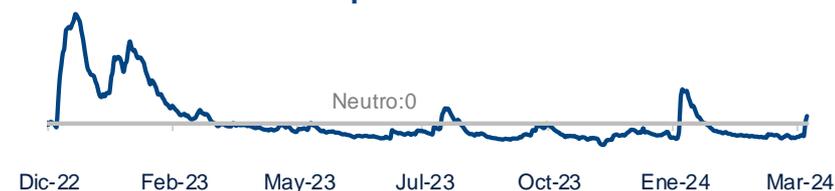
### Inversión pública (var. % interanual)



### Confianza empresarial (3 meses)



### Indicador de tensiones políticas



1: Información diaria al 31 de marzo de 2024. Se utiliza información de los montos de ingresos de empresas que pertenecen a sectores relacionados con producción de bienes insumos, intermedios, y de capital. El índice recoge el gasto tanto del sector privado como del sector público. La corrección por inflación se realiza con el Índice de Precios de Construcción y el Índice de Precios de Maquinaria y Equipo.

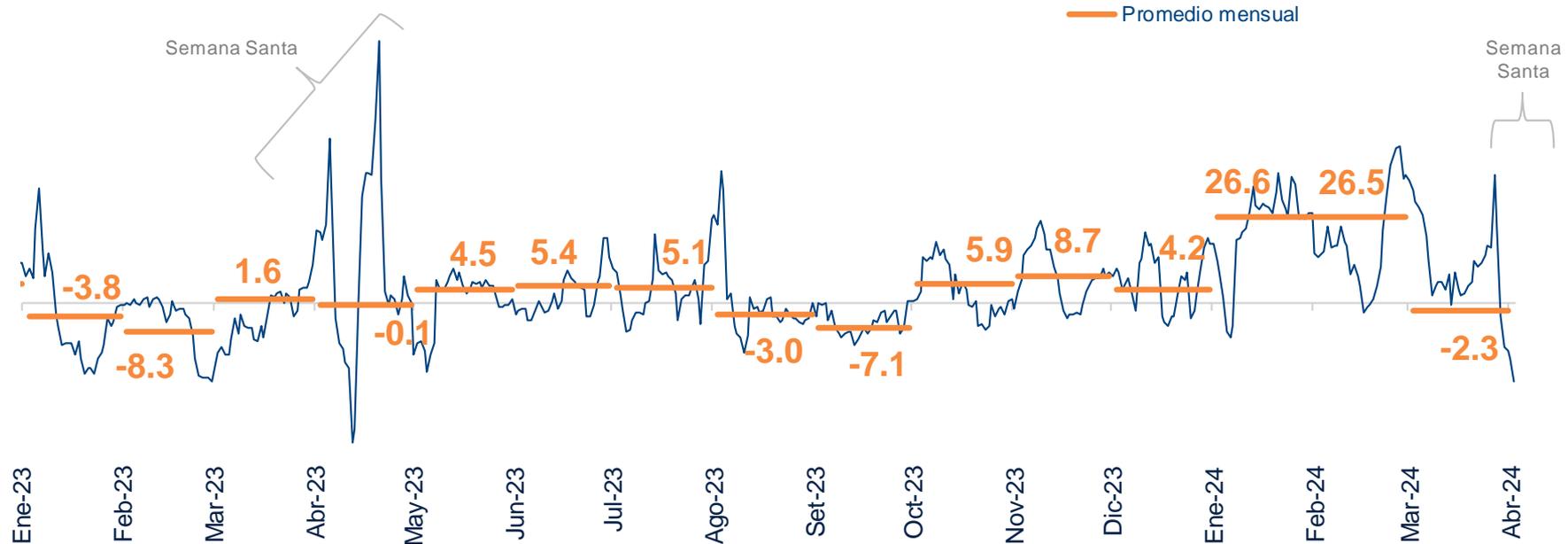
2: Se considera la Serie desestacionalizada con Tramo Seats.

Fuente: BBVA, BCRP, GDELTA, MEF

# Evolución diaria del Índice Big Data de Inversión Total

## ÍNDICE BIG DATA DE INVERSIÓN TOTAL <sup>1</sup>

(VAR. % INTERANUAL, EN TÉRMINOS REALES, PROMEDIO 7 DÍAS)



1: Información diaria al 31 de marzo de 2024. Se utiliza información de los montos de ingresos de empresas que pertenecen a sectores relacionados con producción de bienes insumos, intermedios, y de capital. El índice recoge el gasto tanto del sector privado como del sector público. La corrección por inflación se realiza con el Índice de Precios de Construcción y el Índice de Precios de Maquinaria y Equipo.

Fuente: BBVA

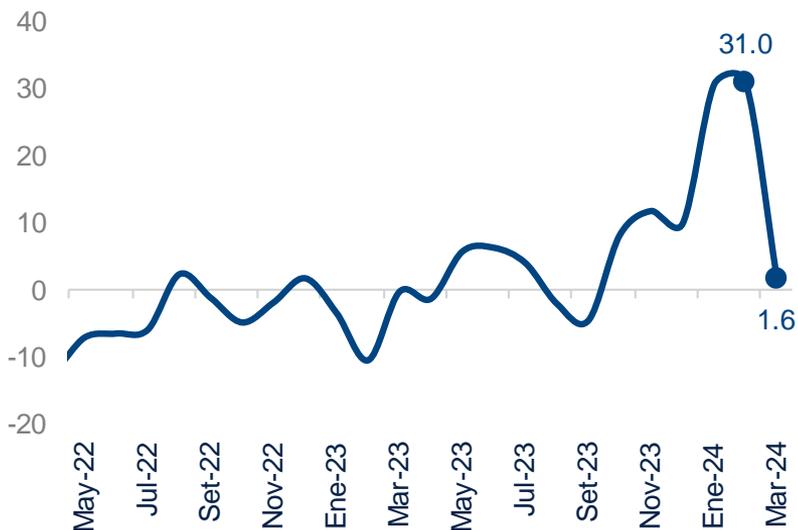
# 02.A

## Índice Big Data de Inversión por componentes

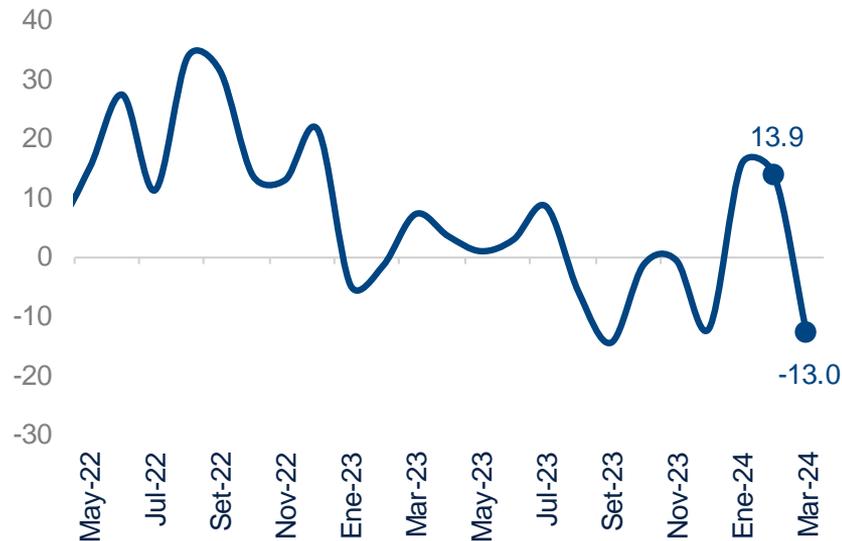
# Por componentes, tanto los vinculados a bienes y servicios para la Construcción como los de Maquinaria y Equipo se desaceleraron

## GASTO EN INVERSIÓN TOTAL <sup>1</sup> (VAR. % INTERANUAL, EN TÉRMINOS REALES)

### CONSTRUCCIÓN



### MAQUINARIA Y TRANSPORTE



1: Información diaria al 31 de marzo de 2024. Se utiliza información de los montos de ingresa de empresas que pertenecen a sectores relacionados con producción de bienes insumos, intermedios, y de capital. El índice recoge el gasto tanto del sector privado como del sector público. La corrección por inflación se realiza con el Índice de Precios de Construcción y el Índice de Precios de Maquinaria y Equipo.

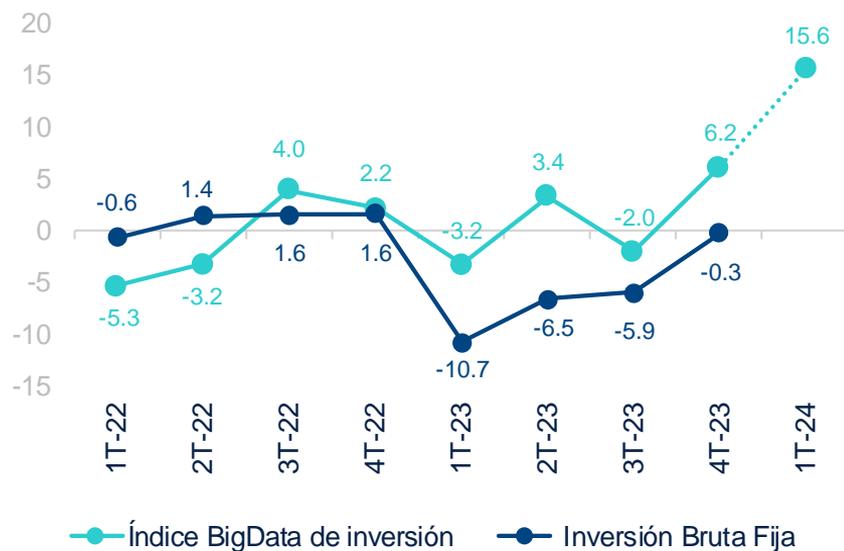
Fuente: BBVA

## 02.B

# Índice Big Data de Inversión e Inversión Bruta Fija

# El Índice Big Data de Inversión Total mostró una recuperación acentuada en el primer trimestre del año 2024

## INVERSIÓN E ÍNDICE BIG DATA DE INVERSIÓN <sup>1</sup> (VAR. % INTERANUAL, EN TÉRMINOS REALES)



- La aceleración del Índice Big Data de Inversión en el primer trimestre de 2024 se explicó, en parte, por un efecto base favorable (bajo nivel de comparación en los dos primeros meses de 2023 debido al entorno de inestabilidad social, lo que afectó las decisiones de inversión). Además, estaría reflejando el crecimiento de la inversión pública.
- Asimismo, en los primeros meses del año también resalta la mejora de la confianza empresarial que regresó a terreno positivo en marzo.

<sup>1</sup> Información diaria al 31 de marzo de 2024. Se utiliza información de los montos de ingresos de empresas que pertenecen a sectores relacionados con producción de bienes insumos, intermedios, y de capital. El índice recoge el gasto tanto del sector privado como del sector público. La corrección por inflación se realiza con el Índice de Precios de Construcción y el Índice de Precios de Maquinaria y Equipo.

# Perú | Seguimiento al consumo e inversión con datos en tiempo real

Información al 31 de marzo de 2024

Fecha de publicación: 05 de abril de 2024

# Aviso Legal

El presente documento, elaborado por el Departamento de BBVA Research, tiene carácter divulgativo y contiene datos, opiniones o estimaciones referidas a la fecha del mismo, de elaboración propia o procedentes o basadas en fuentes que consideramos fiables, sin que hayan sido objeto de verificación independiente por BBVA. BBVA, por tanto, no ofrece garantía, expresa o implícita, en cuanto a su precisión, integridad o corrección.

Las estimaciones que este documento puede contener han sido realizadas conforme a metodologías generalmente aceptadas y deben tomarse como tales, es decir, como provisiones o proyecciones. La evolución histórica de las variables económicas (positiva o negativa) no garantiza una evolución equivalente en el futuro.

El contenido de este documento está sujeto a cambios sin previo aviso en función, por ejemplo, del contexto económico o las fluctuaciones del mercado. BBVA no asume compromiso alguno de actualizar dicho contenido o comunicar esos cambios.

BBVA no asume responsabilidad alguna por cualquier pérdida, directa o indirecta, que pudiera resultar del uso de este documento o de su contenido.

Ni el presente documento, ni su contenido, constituyen una oferta, invitación o solicitud para adquirir, desinvertir u obtener interés alguno en activos o instrumentos financieros, ni pueden servir de base para ningún contrato, compromiso o decisión de ningún tipo.

Especialmente en lo que se refiere a la inversión en activos financieros que pudieran estar relacionados con las variables económicas que este documento puede desarrollar, los lectores deben ser conscientes de que en ningún caso deben tomar este documento como base para tomar sus decisiones de inversión y que las personas o entidades que potencialmente les puedan ofrecer productos de inversión serán las obligadas legalmente a proporcionarles toda la información que necesiten para esta toma de decisión.

El contenido del presente documento está protegido por la legislación de propiedad intelectual. Queda expresamente prohibida su reproducción, transformación, distribución, comunicación pública, puesta a disposición, extracción, reutilización, reenvío o la utilización de cualquier naturaleza, por cualquier medio o procedimiento, salvo en los casos en que esté legalmente permitido o sea autorizado expresamente por BBVA en su sitio web [www.bbvarsearch.com](http://www.bbvarsearch.com).