

Perú | Seguimiento al consumo e inversión con datos en tiempo real

Información al 30 de abril de 2024

Fecha de publicación: 05 de mayo de 2024

Mensajes principales

Balance: nuestros Índices Big Data de Consumo e Inversión anticipan que la demanda interna se habría recuperado en el primer trimestre del año y habría mantenido el ritmo a inicios del segundo (abril).

Índice Big Data de Consumo para Perú de BBVA Research

- ❑ En abril, la evolución del Índice Big Data de Consumo (elaborado sobre la base del gasto con tarjetas y retiros de efectivo, corregido por inflación) **mostró que continúa la mejora del gasto de las familias vista durante el primer trimestre de 2024. Así, el Índice mantuvo el ritmo de crecimiento del mes previo (abril: +4,0%; marzo: +4,1%).** El sostenido avance se da en un contexto de mejora de indicadores del mercado laboral (crecimiento de los ingresos laborales y sostenida creación de empleo, sobre todo en Lima Metropolitana) y mejora de la confianza del consumidor (Ver diapositiva 5).
- ❑ **Por componentes de gasto:** gastos vinculados a Educación y Salud recuperaron dinamismo. Por otro lado, los de Alimentos, Turismo y Transporte se desaceleraron.
- ❑ **La digitalización del gasto de Consumo sigue avanzando:** continúa en reducción el uso de efectivo y aumenta el del canal *on line*, en un contexto de mayor dinamismo de pagos a través de teléfonos móviles. (Ver diapositiva 23)

Índice Big Data de Inversión Total para Perú de BBVA Research

- ❑ El Índice Big Data de Inversión Total (elaborado sobre la base de los ingresos que registran las cuentas de empresas que pertenecen a sectores relacionados con construcción y maquinaria y equipo, corregido por inflación) **retornó a una tasa de crecimiento positiva en términos interanuales en abril (abril: +11,8%; marzo: -2,4%).** Este resultado recoge un efecto base favorable (al estar la inversión vinculada a actividades productivas, es relevante el número de días laborables, que fue mayor en abril de 2024 respecto al mismo mes del año pasado, por Semana Santa). (Ver diapositiva 25)

Índice

01 Índice Big Data de Consumo

01.A Índice Big Data de Consumo por componentes y subcomponentes

01.B Índice Big Data de Consumo y Consumo privado

01.C Digitalización del gasto en consumo

02 Índice Big Data de Inversión Total

02.A Índice Big Data de Inversión Total por componentes

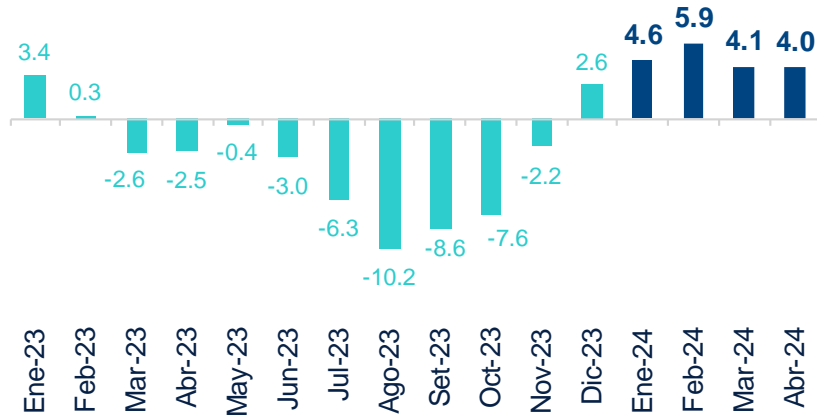
02.B Índice Big Data de Inversión Total e Inversión Bruta Fija

01

Índice Big Data de Consumo

El Índice Big Data de Consumo mantuvo su ritmo de crecimiento en abril

ÍNDICE BIG DATA DE CONSUMO ¹ (VAR. % INTERANUAL, EN TÉRMINOS REALES)



VAR. % MENSUAL (DESESTACIONALIZADO) ²

mar-23	abr-23	may-23	jun-23	jul-23	ago-23	sep-23	oct-23	nov-23	dic-23	ene-24	feb-24	mar-24	abr-24
0,6	2,1	-1,0	-0,2	-6,6	-2,2	3,0	-0,1	5,6	1,5	0,7	2,9	-1,1	2,0

INDICADORES (VAR. % INTERANUAL)

	dic-22	mar-23	jun-23	sep-23	dic-23	feb-24	mar-24	abr-24
Empleo Formal Nacional								
Puestos formales	4,6	3,6	3,4	1,0	0,7	0,8		
Ingreso laboral (ajustado por inflación)	-5,6	-7,8	-3,1	-0,5	1,8	2,5		
Masa salarial (ajustado por inflación)	-1,3	-4,5	0,2	0,5	2,5	3,3		
Empleo en Lima Metropolitana								
Ocupado	3,6	4,1	2,5	4,5	4,6	4,3	4,6	
Tasa de subempleo (% ocupados)	41%	41%	42%	41%	42%	41%	41%	
Ingreso laboral (ajustado por inflación)	2,8	3,0	7,5	5,6	3,3	4,8	4,8	
Créditos de consumo (sistema bancario)								
	24,8	19,0	14,0	12,2	7,3	4,3	2,6	
Confianza del consumidor								
	44	39	39	35	44	47	39	45

1: Información diaria al 30 de abril de 2024. Se utiliza información de los montos de compras con tarjetas de crédito y débito que realizan las familias y los retiros de dinero a través de cajeros y ventanilla. La corrección por inflación se realiza con el IPC de Lima Metropolitana. Para obtener la información con frecuencia diaria, revisar [aquí](#).

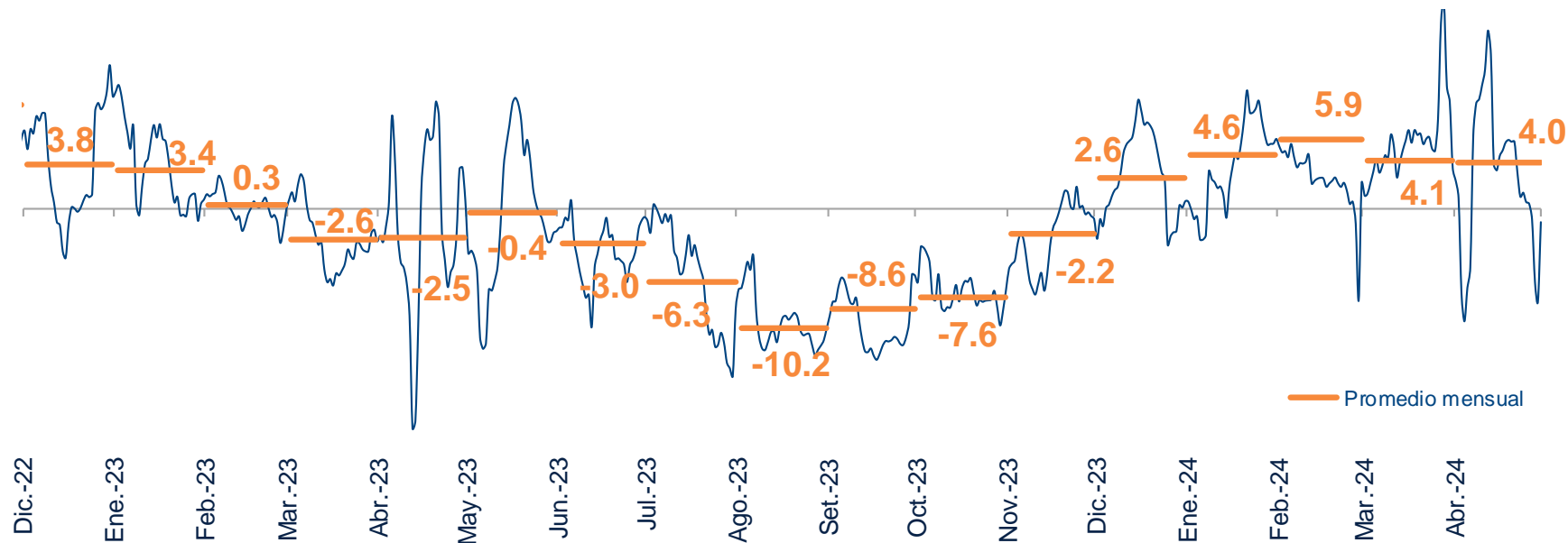
2: Se considera la Serie desestacionalizada X11.

Fuente: BBVA, BCRP (SUNAT, Planilla Electrónica), INEI (Encuesta Permanente de Empleo), SBS, Apoyo Consultoría.

Evolución diaria del Índice Big Data de Consumo

ÍNDICE BIG DATA DE CONSUMO ¹

(VAR. % INTERANUAL, EN TÉRMINOS REALES, PROMEDIO 7 DÍAS)



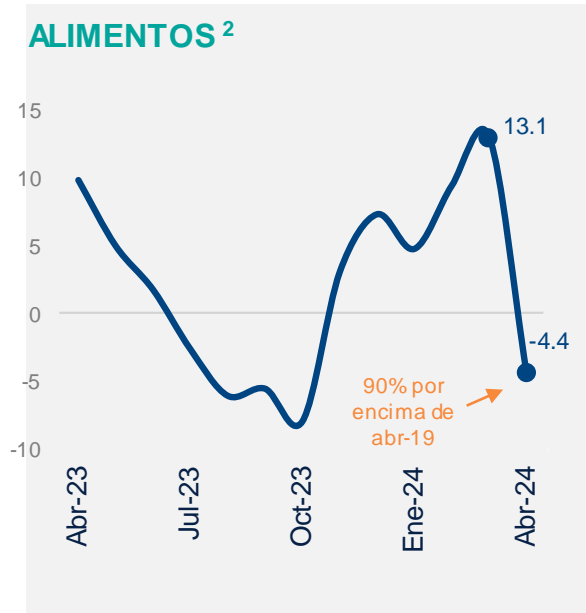
1: Información diaria al 30 de abril de 2024. Se utiliza información de los montos de compras con tarjetas de crédito y débito que realizan las familias y los retiros de dinero a través de cajeros y ventanilla. La corrección por inflación se realiza con el IPC de Lima Metropolitana. Para obtener la información con frecuencia diaria, revisar [aquí](#).

Fuente: BBVA

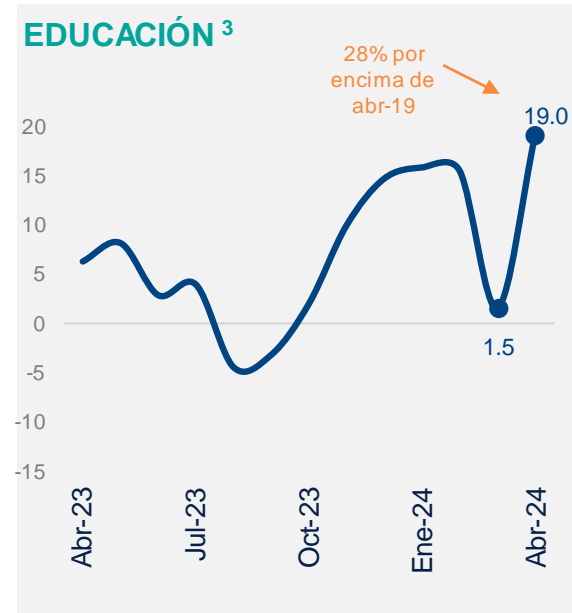
Índice Big Data de Consumo por componentes

COMPRAS CON TARJETAS ¹ (VAR. % INTERANUAL, EN TÉRMINOS REALES)

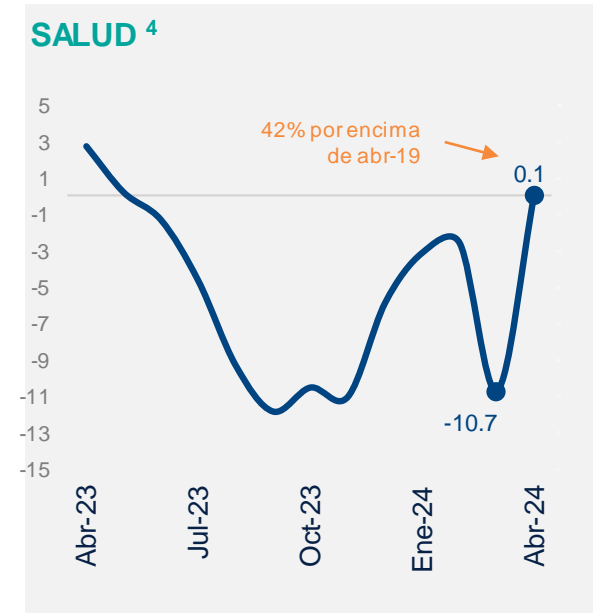
ALIMENTOS ²



EDUCACIÓN ³



SALUD ⁴



1: Información al 30 de abril de 2024. La corrección por inflación se realiza con el IPC de Lima Metropolitana. Para obtener la información con frecuencia diaria, revisar [aquí](#).

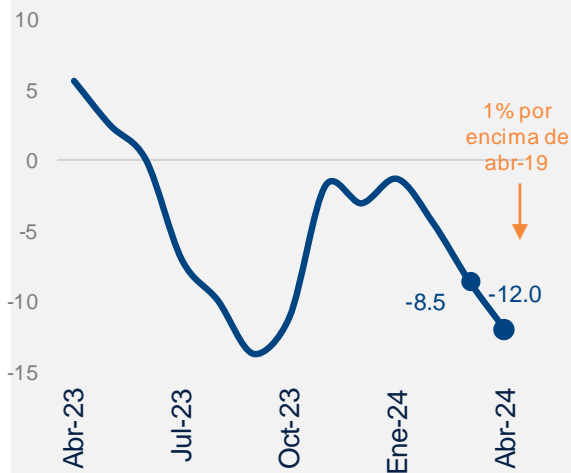
2: Incluye gasto restaurantes, supermercados, panaderías, licorerías, y otros. 3: Incluye gasto en nido y jardín, colegios, universidad e institutos, y otros. 4: Incluye gasto en hospitales y clínicas, farmacias y boticas, y otros.

Fuente: BBVA

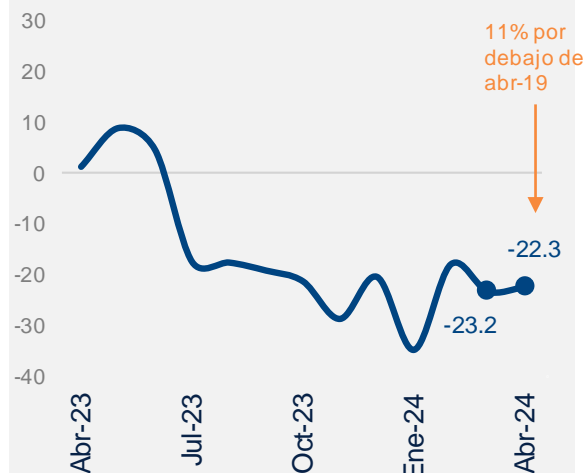
Índice Big Data de Consumo por componentes

COMPRAS CON TARJETAS ¹ (VAR. % INTERANUAL, EN TÉRMINOS REALES)

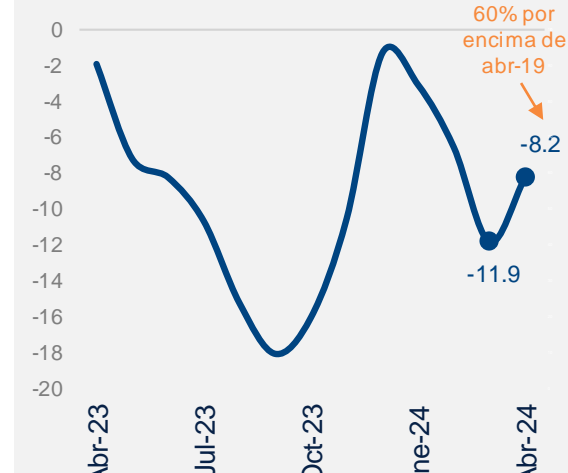
TURISMO ²



ENTRETENIMIENTO ³



HOGAR ⁴



1: Información al 30 de abril de 2024. La corrección por inflación se realiza con el IPC de Lima Metropolitana. Para obtener la información con frecuencia diaria, revisar [aquí](#).

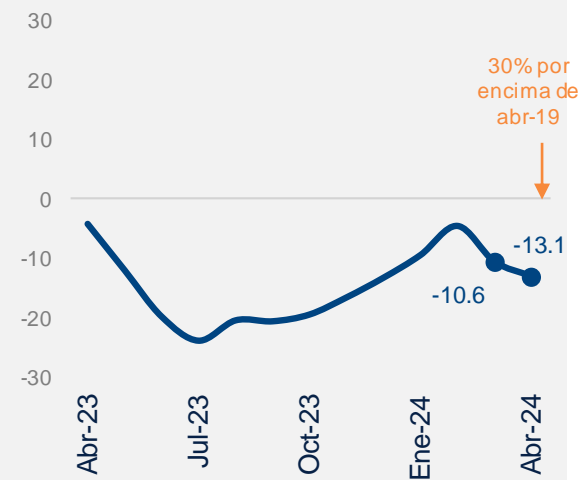
2: Incluye gasto alojamiento, pasajes, peaje, souvenirs, tours. 3: Incluye gasto en bares y discotecas, casinos y loterías, cine, teatro y espectáculos, clubs, deporte y gimnasio, museos, suscripciones de entretenimiento y parques de diversión. 4: Incluye decoración y muebles, jardinería, lavandería, mantenimiento de casa, y alquiler.

Fuente: BBVA

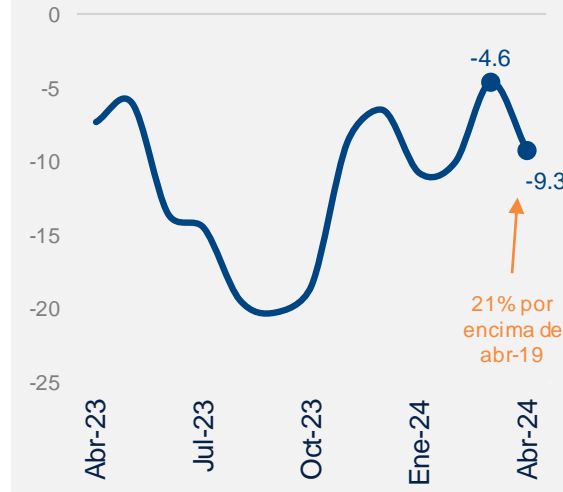
Índice Big Data de Consumo por componentes

COMPRAS CON TARJETAS ¹ (VAR. % INTERANUAL, EN TÉRMINOS REALES)

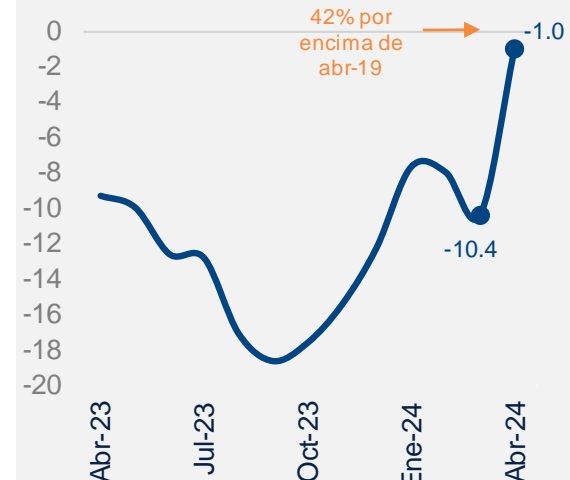
TRANSPORTE ²



MODA Y BELLEZA ³



SERVICIOS PÚBLICOS RESIDENCIALES ⁴



1: Información al 30 de abril de 2024. La corrección por inflación se realiza con el IPC de Lima Metropolitana. Para obtener la información con frecuencia diaria, revisar [aquí](#).

2: Incluye compra de combustible, gasto en transporte público y taxis, mantenimiento de autos, y otros. 3: Incluye gastos en moda, salones de belleza, joyería y accesorios, y productos de belleza. 4: Incluye telefonía, internet, cable, entre otros

Fuente: BBVA

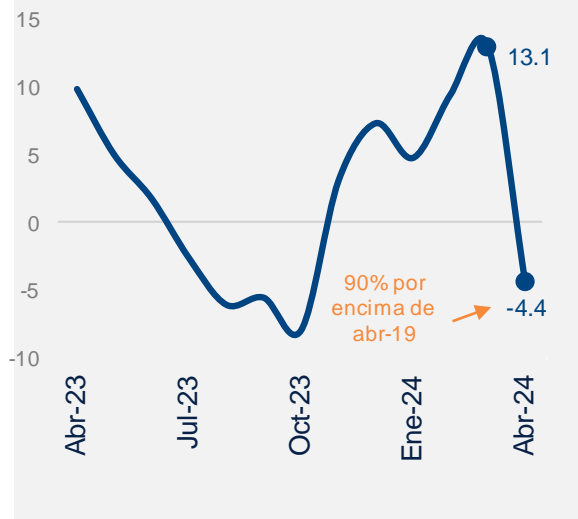
01.A

Índice Big Data de Consumo por componentes y subcomponentes

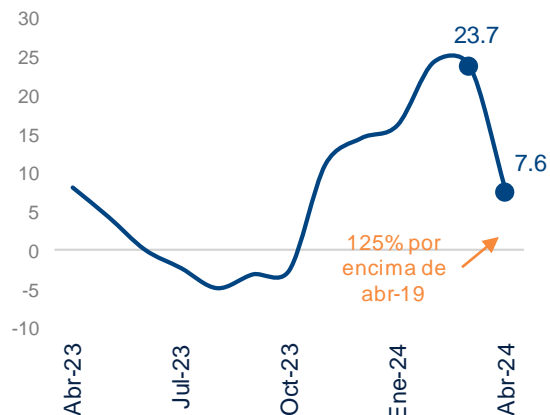
Gasto en Alimentos y subcomponentes

COMPRAS CON TARJETAS ¹ (VAR. % INTERANUAL, EN TÉRMINOS REALES)

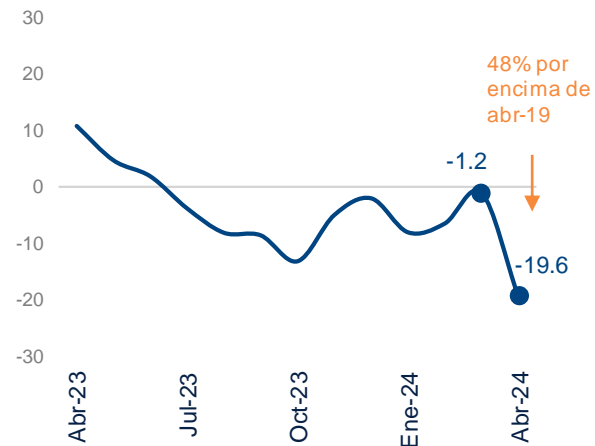
ALIMENTOS ²



SUPERMERCADOS ³



RESTAURANTES ⁴



1: Información al 30 de abril de 2024. La corrección por inflación se realiza con el IPC de Lima Metropolitana. Para obtener la información con frecuencia diaria, revisar [aquí](#).

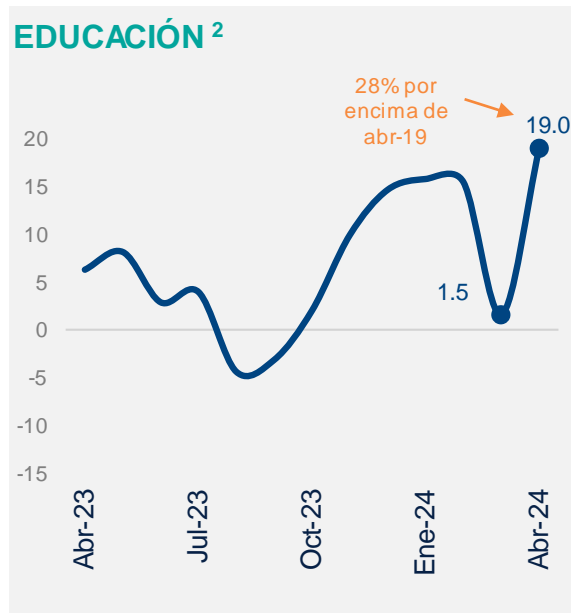
2: Incluye gasto restaurantes, supermercados, panaderías, licorerías, y otros. 3: Supermercados representa el 48% de los gastos en Alimentación. 4: Restaurantes representa el 47% de los gastos en Alimentación.

Fuente: BBVA

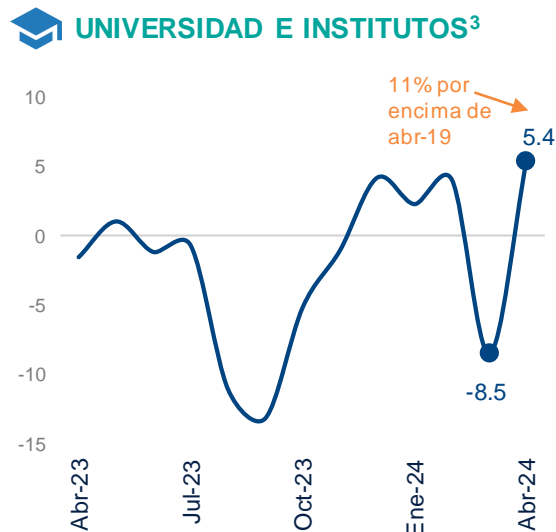
Gasto en Educación y subcomponentes

COMPRAS CON TARJETAS ¹ (VAR. % INTERANUAL, EN TÉRMINOS REALES)

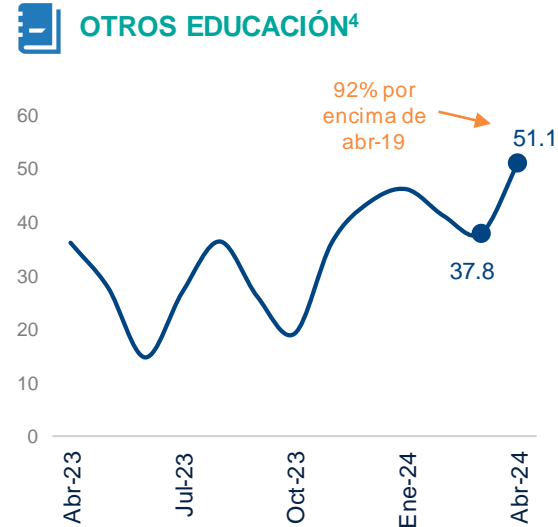
EDUCACIÓN ²



UNIVERSIDAD E INSTITUTOS ³



OTROS EDUCACIÓN ⁴



1: Información al 30 de abril de 2024. La corrección por inflación se realiza con el IPC de Lima Metropolitana. Para obtener la información con frecuencia diaria, revisar [aquí](#).

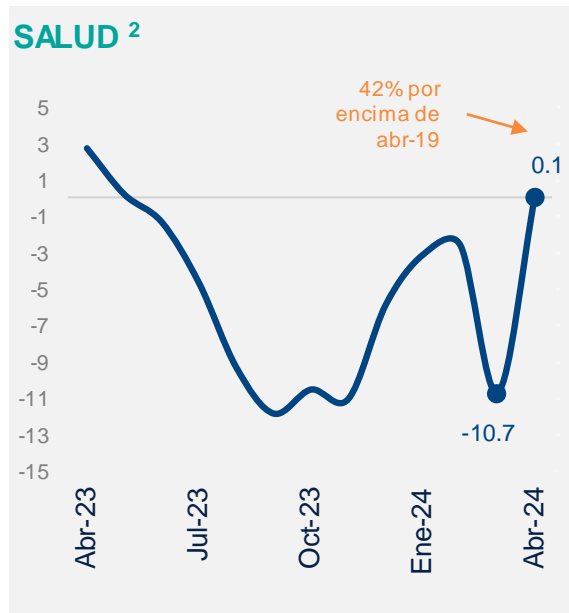
2: Incluye gasto en nido y jardín, colegios, universidad e institutos, y otros. 3: Universidades e Institutos representan el 74% de los gastos en Educación. 4: Otros representa el 19% de los gastos en Educación, y hace referencia a los gastos en academias de distintos tipos (inglés, deportivas, por ejemplo), cursos *on line* en plataformas educativas, talleres, etc

Fuente: BBVA

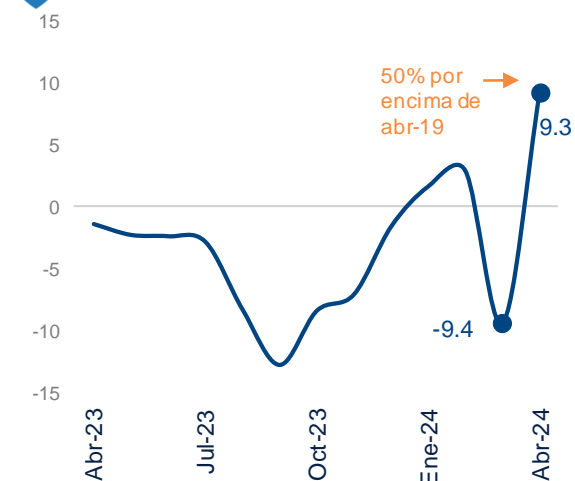
Gasto en Salud y subcomponentes

COMPRAS CON TARJETAS ¹ (VAR. % INTERANUAL, EN TÉRMINOS REALES)

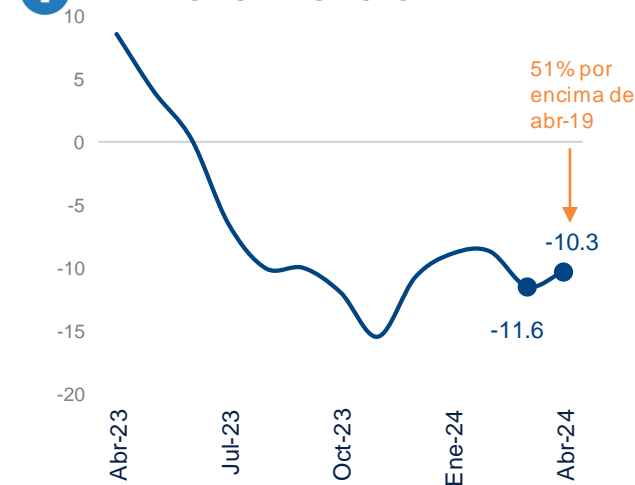
SALUD ²



HOSPITALES Y CLÍNICAS³



FARMACIAS Y BOTICAS⁴



1: Información al 30 de abril de 2024. La corrección por inflación se realiza con el IPC de Lima Metropolitana. Para obtener la información con frecuencia diaria, revisar [aquí](#).

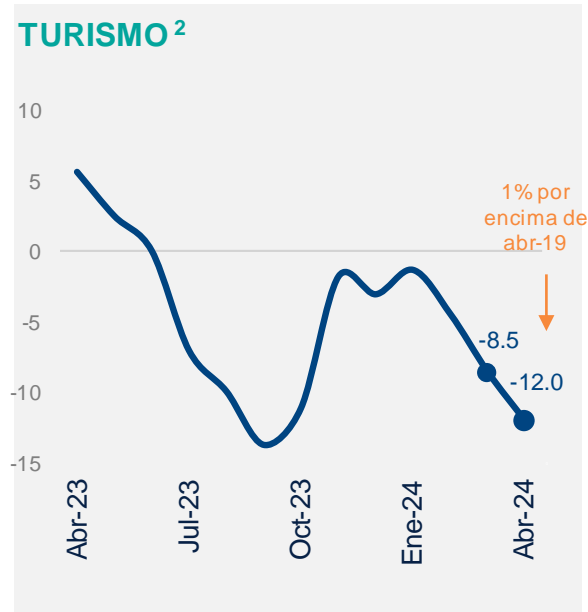
2: Incluye gasto en hospitales y clínicas, farmacias y boticas, y otros. 3: Hospitales y clínicas representan el 54% de los gastos en Salud. 4: Farmacias y boticas representa el 43% de los gastos en Salud.

Fuente: BBVA

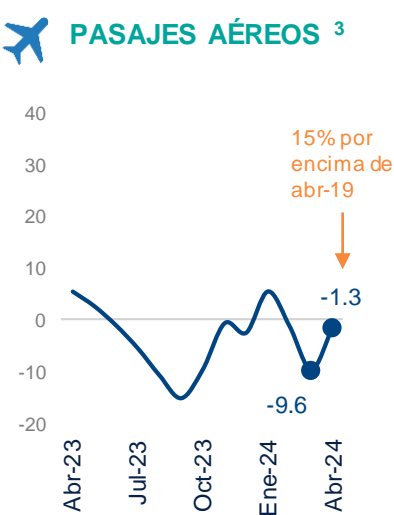
Gasto en Turismo y subcomponentes

COMPRAS CON TARJETAS ¹ (VAR. % INTERANUAL, EN TÉRMINOS REALES)

TURISMO ²



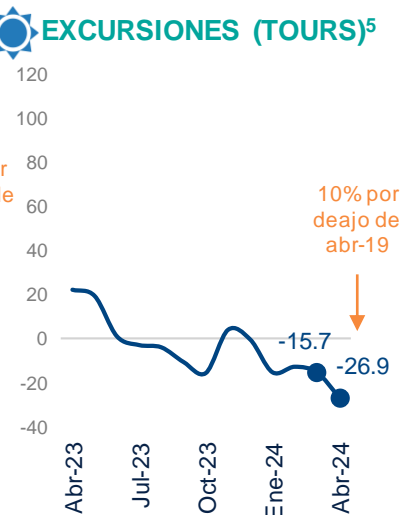
PASAJES AÉREOS ³



ALOJAMIENTO ⁴



EXCURSIONES (TOURS) ⁵



1: Información al 30 de abril de 2024. La corrección por inflación se realiza con el IPC de Lima Metropolitana. Para obtener la información con frecuencia diaria, revisar [aquí](#).

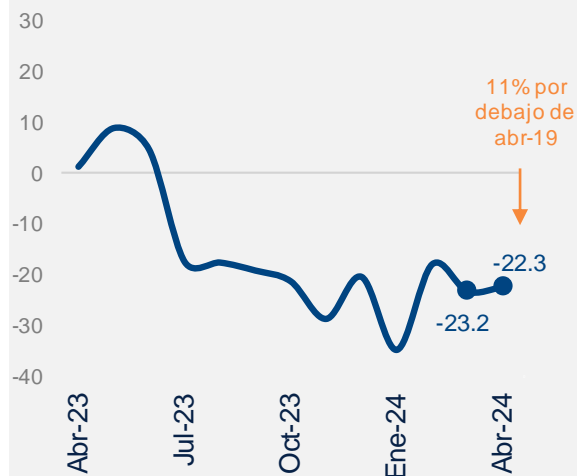
2: Incluye gasto alojamiento, pasajes, peaje, souvenirs, tours. 3: Pasajes aéreos representan el 49% de los gastos en Turismo. 4: Alojamiento representa el 27% de los gastos en Turismo. 5: Tours representa el 20% de Turismo.

Fuente: BBVA

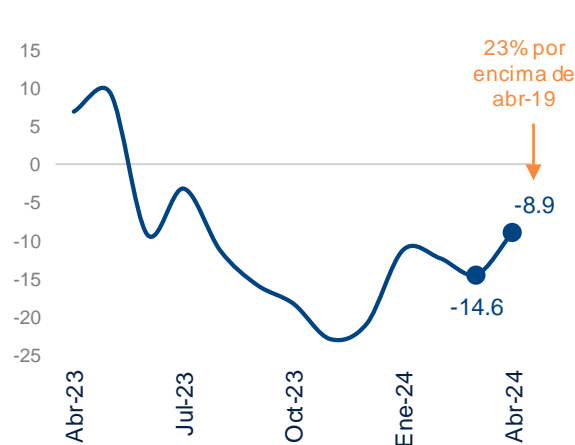
Gasto en Entretenimiento y subcomponentes

COMPRAS CON TARJETAS ¹ (VAR. % INTERANUAL, EN TÉRMINOS REALES)

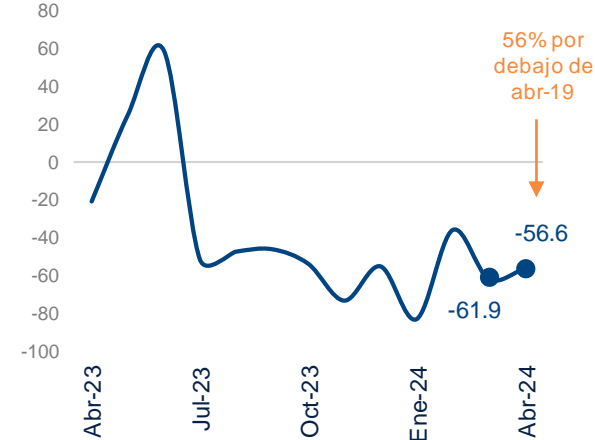
ENTRETENIMIENTO ²



CASINOS Y LOTERÍAS³



CINE, TEATRO Y OTROS ESPECTÁCULOS⁴



1: Información al 30 de abril de 2024. La corrección por inflación se realiza con el IPC de Lima Metropolitana. Para obtener la información con frecuencia diaria, revisar [aquí](#).

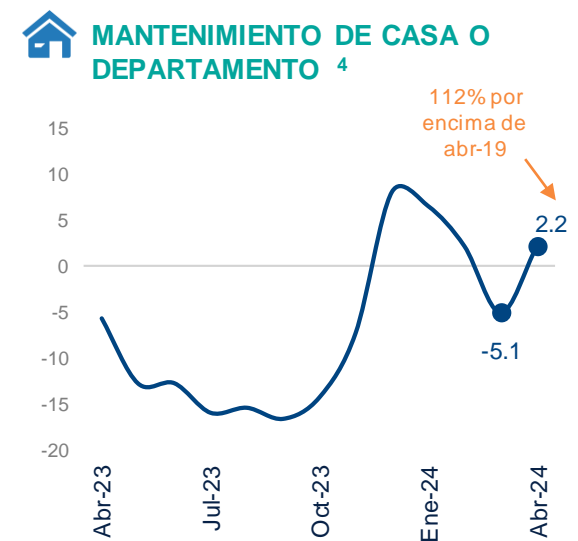
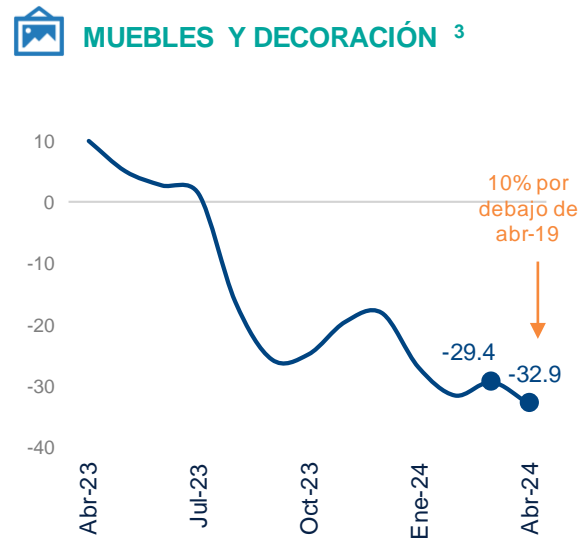
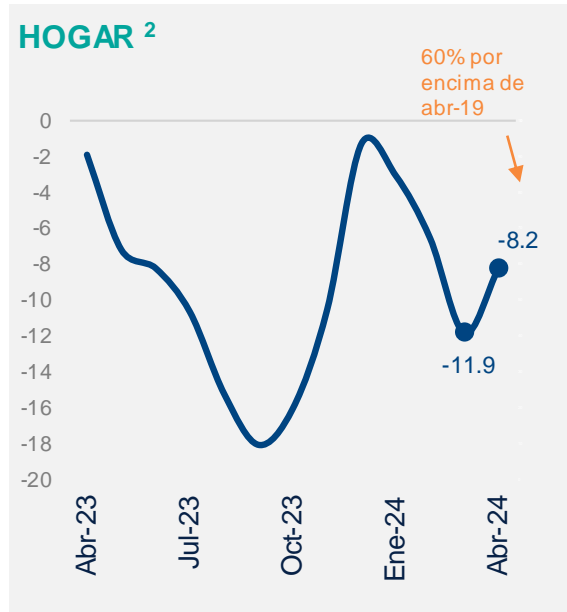
2: Incluye gasto en bares y discotecas, casinos y loterías, cine, teatro y espectáculos, clubs, deporte y gimnasio, museos, suscripciones de entretenimiento y parques de diversión. 3:

Casinos y loterías representa el 29% del gasto total en Entretenimiento. 4: Cine, teatro, y espectáculos representa el 20% de l gasto total en Entretenimiento.

Fuente: BBVA

Gastos para el Hogar y subcomponentes

COMPRAS CON TARJETAS ¹ (VAR. % INTERANUAL, EN TÉRMINOS REALES)



1: Información al 30 de abril de 2024. La corrección por inflación se realiza con el IPC de Lima Metropolitana. Para obtener la información con frecuencia diaria, revisar [aquí](#).

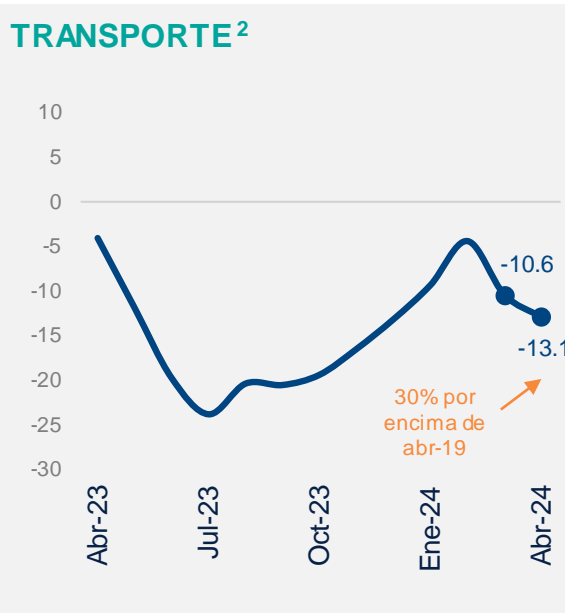
2: Incluye decoración y muebles, jardinería, lavandería, mantenimiento de casa, y alquiler. 3: Muebles y decoración representa el 24% del gasto total para el Hogar. 4: Mantenimiento de casa o departamento representa el 63% del gasto total para el Hogar.

Fuente: BBVA

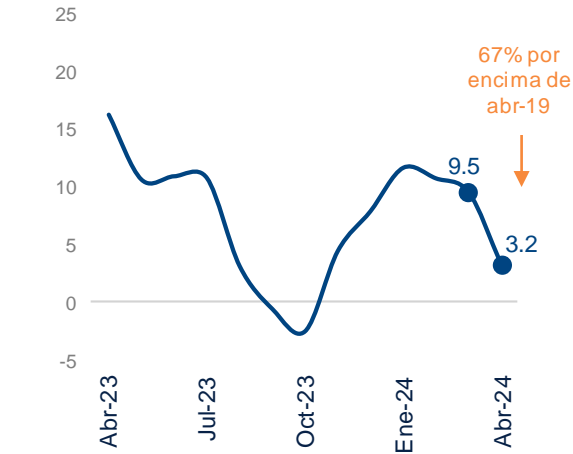
Gastos en Transporte y subcomponentes

COMPRAS CON TARJETAS ¹ (VAR. % INTERANUAL, EN TÉRMINOS REALES)

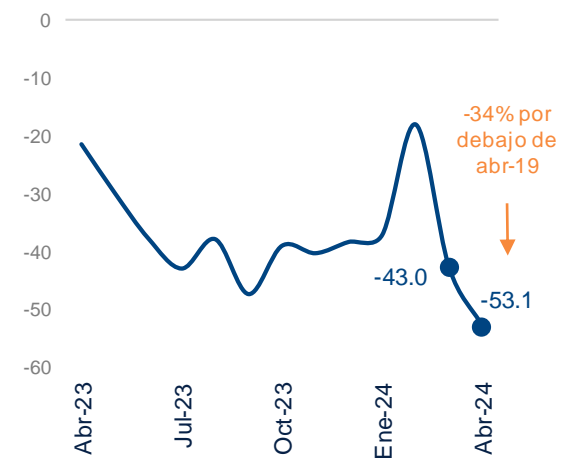
TRANSPORTE ²



COMBUSTIBLE ³



TAXIS Y PEDIDOS DE DELIVERY ⁴



1: Información al 30 de abril de 2024. La corrección por inflación se realiza con el IPC de Lima Metropolitana. Para obtener la información con frecuencia diaria, revisar [aquí](#).

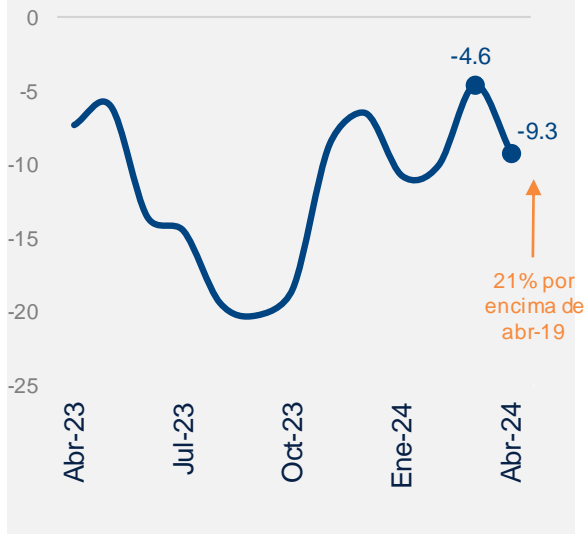
2: Incluye compra de combustible, gasto en transporte público y taxis, mantenimiento de autos, y otros. 3: Combustible representa el 50% del gasto total para en Transporte. 4: Taxis y pedidos de *delivery* representan el 23% del gasto total para Transporte.

Fuente: BBVA

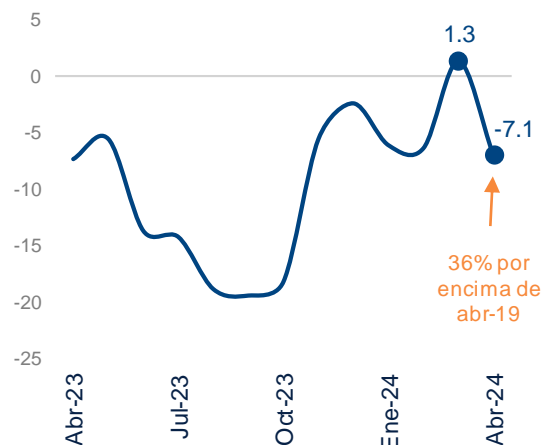
Gastos en Moda y Belleza y subcomponentes

COMPRAS CON TARJETAS ¹ (VAR. % INTERANUAL, EN TÉRMINOS REALES)

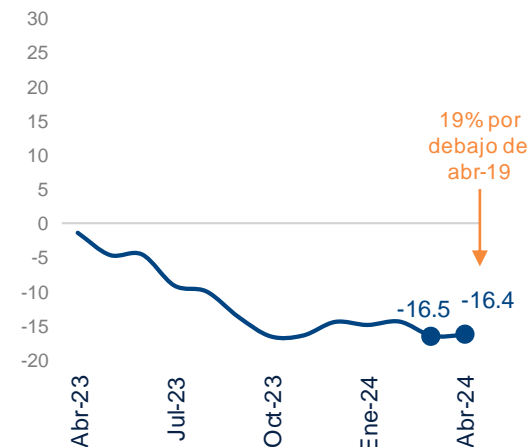
MODA Y BELLEZA ²



MODA³



SALONES DE BELLEZA Y SPA ⁴



1: Información al 30 de abril de 2024. La corrección por inflación se realiza con el IPC de Lima Metropolitana. Para obtener la información con frecuencia diaria, revisar [aquí](#).

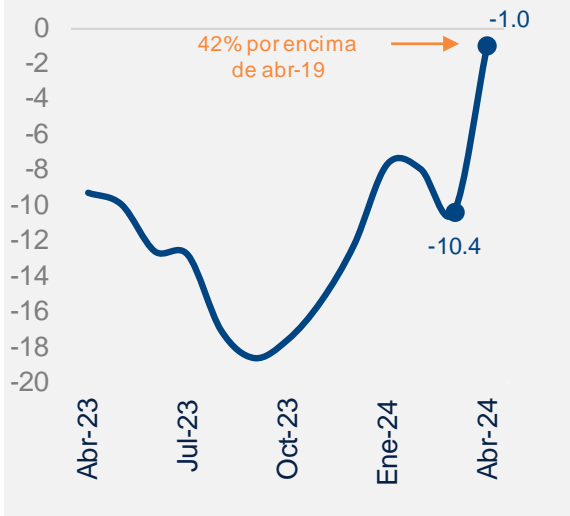
2: Incluye decoración y muebles, jardinería, lavandería, mantenimiento de casa, y alquiler. 3: Moda representa el 76% del gasto total para en Moda y Belleza. 4: Salones de Belleza y spa representan el 12% del gasto Moda y Belleza.

Fuente: BBVA

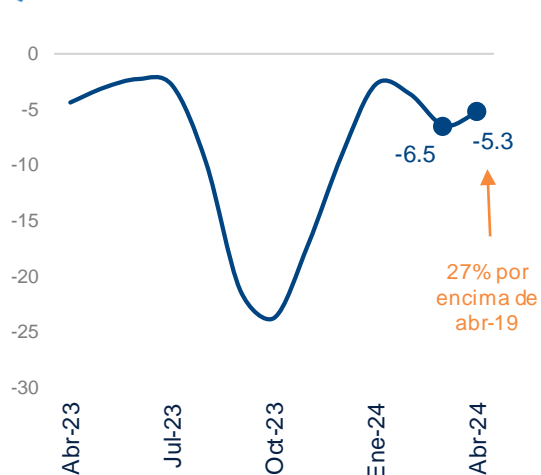
Gastos en Servicios Públicos Residenciales y subcomponentes

COMPRAS CON TARJETAS ¹ (VAR. % INTERANUAL, EN TÉRMINOS REALES)

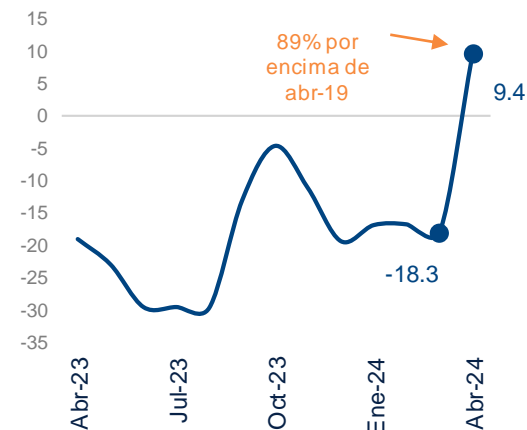
SERVICIOS PÚBLICOS RESIDENCIALES ²



TELEFONÍA, INTERNET, CABLE ³



OTROS (INCLUYE SERVICIOS DE AGUA, ELECTRICIDAD Y CUENTAS DE STREAMING) ⁴



1: Información al 30 de abril de 2024. La corrección por inflación se realiza con el IPC de Lima Metropolitana. Para obtener la información con frecuencia diaria, revisar [aquí](#).

2: Incluye Telefonía, internet, cable, entre otros. 3: Telefonía, internet, cable representa el 69% del gasto total para en Servicios Públicos Residenciales. 4: Otros representan el 31% del gasto total para en Servicios Públicos Residenciales.

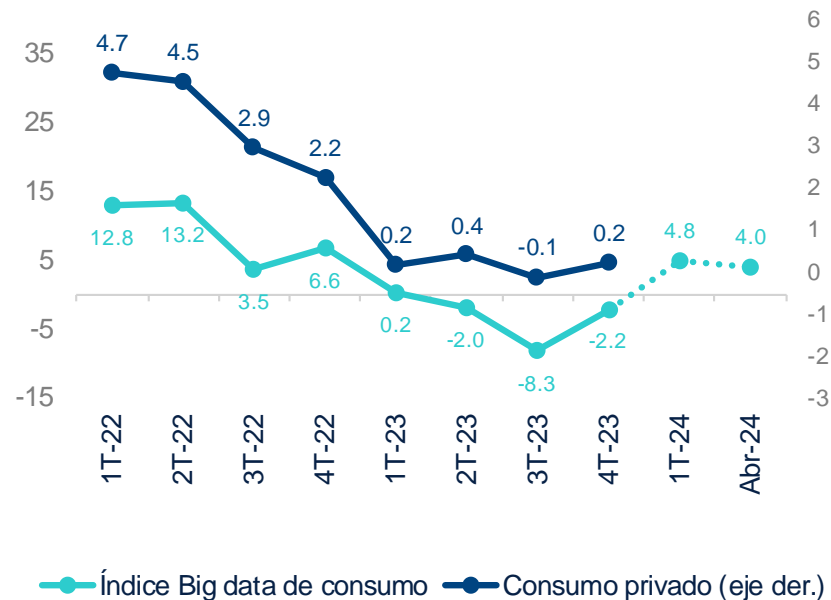
Fuente: BBVA

01.B

Índice Big Data de Consumo y Consumo privado

El Índice Big Data de Consumo: segundo trimestre empieza con una dinámica similar a la observada en los primeros meses del año

CONSUMO PRIVADO E ÍNDICE BIG DATA DE CONSUMO ¹ (VAR. % INTERANUAL, EN TÉRMINOS REALES)



- Este avance del gasto de las familias se ha dado en un entorno :
 - Mejora de algunos indicadores del mercado laboral (crecimiento de los ingresos laborales y de sostenida creación de empleo, sobre todo en Lima Metropolitana)
 - Menor inflación que reduce la erosión del poder adquisitivo de las familias
 - Descenso de tasas de interés
 - Aumento, en el margen, de la confianza del consumidor

1: El Índice Big Data de Consumo agrupa la información de compras con tarjetas y los retiros de efectivo. Información al 30 de abril de 2024.

Fuente: BCRP y BBVA

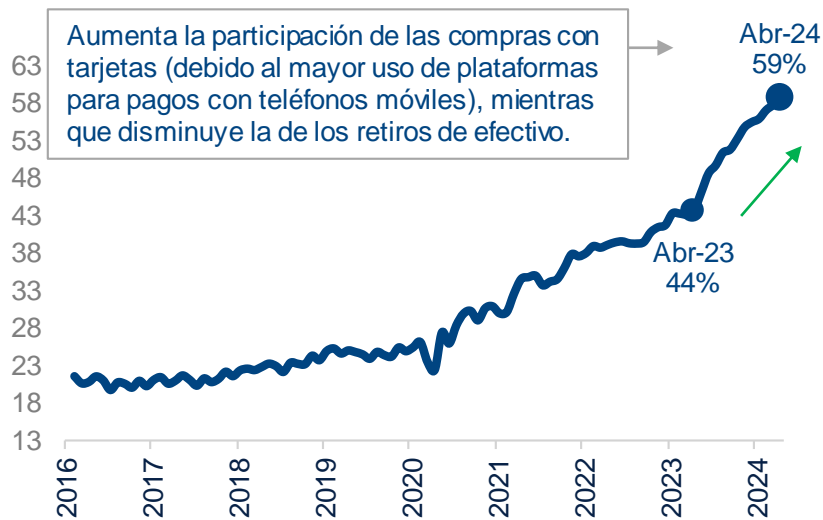
01.C

Digitalización del gasto en consumo

Se consolida la digitalización del gasto de consumo

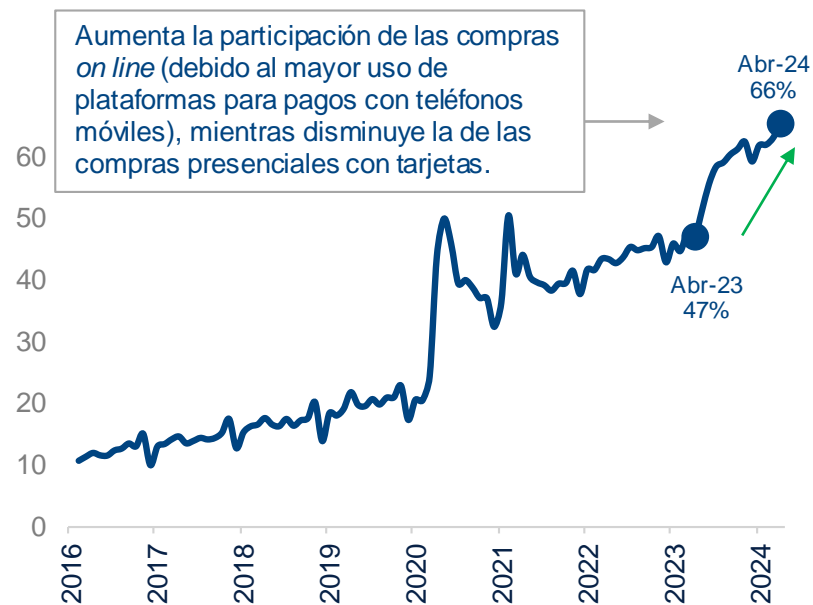
COMPRAS REALIZADAS CON TARJETAS COMO PORCENTAJE DEL GASTO TOTAL^{1 2}

(% CON RESPECTO AL GASTO TOTAL QUE INCLUYE RETIROS DE DINERO)



PARTICIPACIÓN DEL CANAL *ON LINE*³

(% DENTRO DEL TOTAL DE COMPRAS CON TARJETAS)



1: Información diaria al 30 de abril de 2024. Para obtener la información con frecuencia diaria, revisar [aquí](#).

2: Se utiliza información de los montos de compras con tarjetas de crédito y débito que realizan las familias y los retiros de dinero a través de cajeros y ventanilla.

3: El total de compras con tarjetas considera el canal *on line* (por internet) y las compras presenciales.

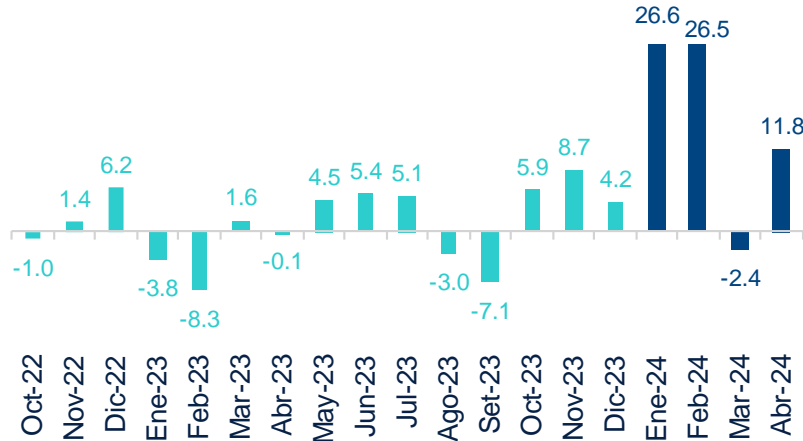
Fuente: BBVA

02

Índice Big Data de Inversión

En abril, el Índice Big Data de Inversión Total se expandió, en parte, por un efecto base favorable (más días laborables por Semana Santa)

ÍNDICE BIG DATA DE INVERSIÓN TOTAL ¹ (VAR. % INTERANUAL, EN TÉRMINOS REALES)

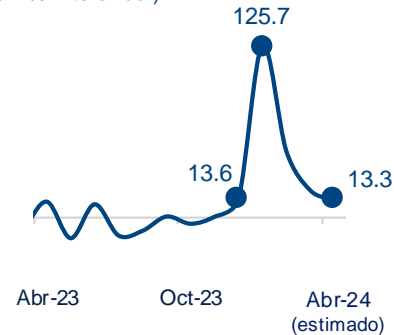


VAR. % MENSUAL (PROMEDIO 3 MESES, DESESTACIONALIZADO) ²

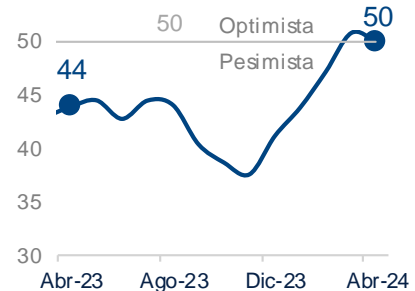
mar-23	abr-23	may-23	jun-23	jul-23	ago-23	sep-23	oct-23	nov-23	dic-23	ene-24	feb-24	mar-24	abr-24
9,1	0,3	7,0	2,8	-3,6	-3,8	-5,0	4,0	2,5	-2,1	13,5	0,8	-15,9	14,9

INDICADORES

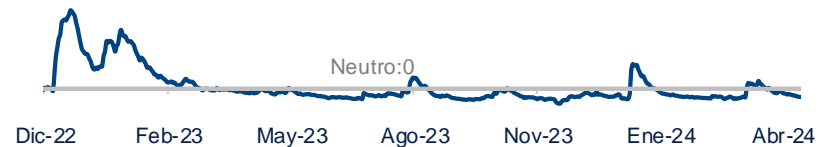
Inversión pública (var. % interanual)



Confianza empresarial (3 meses)



Indicador de tensiones políticas



1: Información diaria al 30 de abril de 2024. Se utiliza información de los montos de ingresos de empresas que pertenecen a sectores relacionados con producción de bienes insumos, intermedios, y de capital. El índice recoge el gasto tanto del sector privado como del sector público. La corrección por inflación se realiza con el Índice de Precios de Construcción y el Índice de Precios de Maquinaria y Equipo.

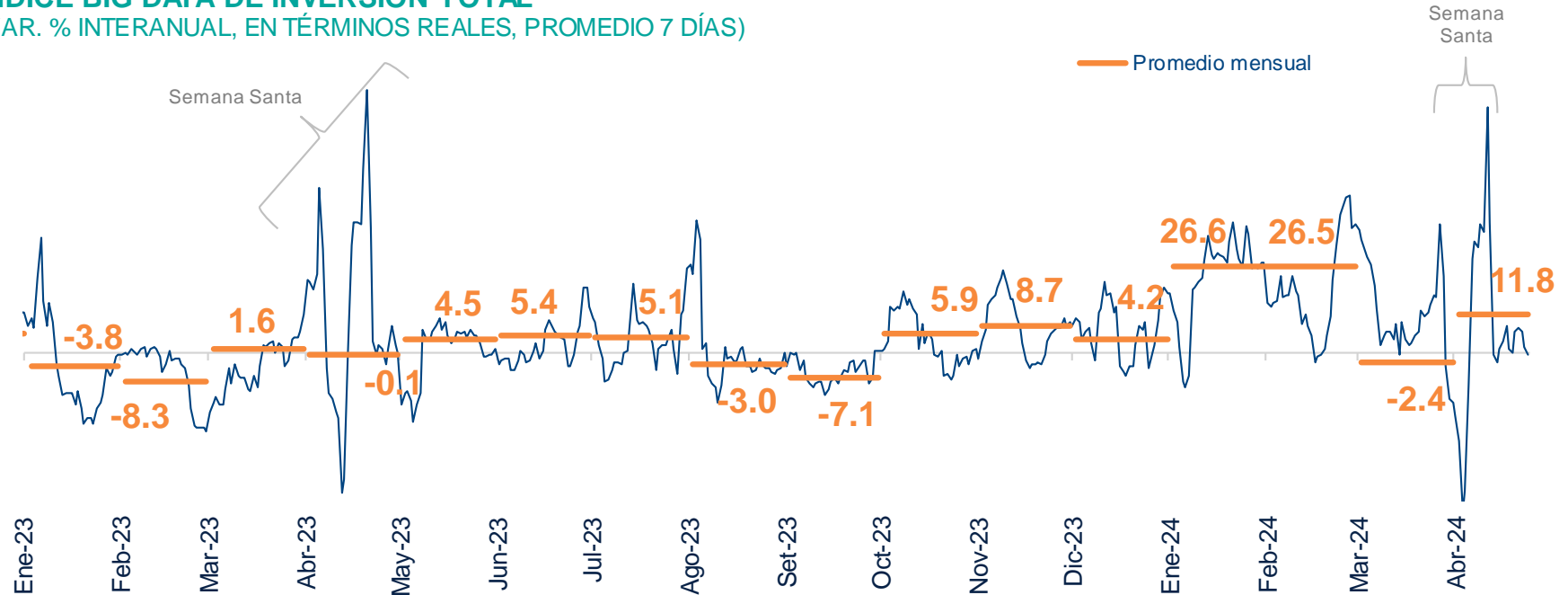
2: Se considera la Serie desestacionalizada con X11.

Fuente: BBVA, BCRP, GDELTA, MEF

Evolución diaria del Índice Big Data de Inversión Total

ÍNDICE BIG DATA DE INVERSIÓN TOTAL ¹

(VAR. % INTERANUAL, EN TÉRMINOS REALES, PROMEDIO 7 DÍAS)



1: Información diaria al 30 de abril de 2024. Se utiliza información de los montos de ingresos a empresas que pertenecen a sectores relacionados con producción de bienes insumos, intermedios, y de capital. El índice recoge el gasto tanto del sector privado como del sector público. La corrección por inflación se realiza con el Índice de Precios de Construcción y el Índice de Precios de Maquinaria y Equipo.

Fuente: BBVA

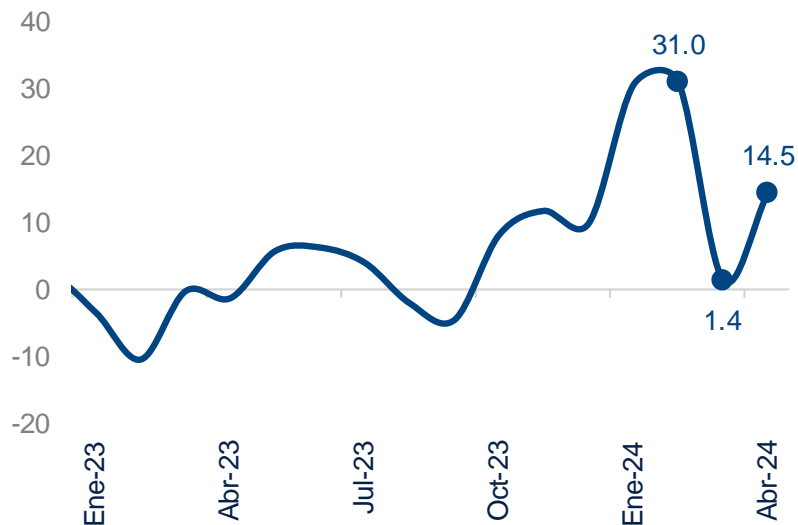
02.A

Índice Big Data de Inversión por componentes

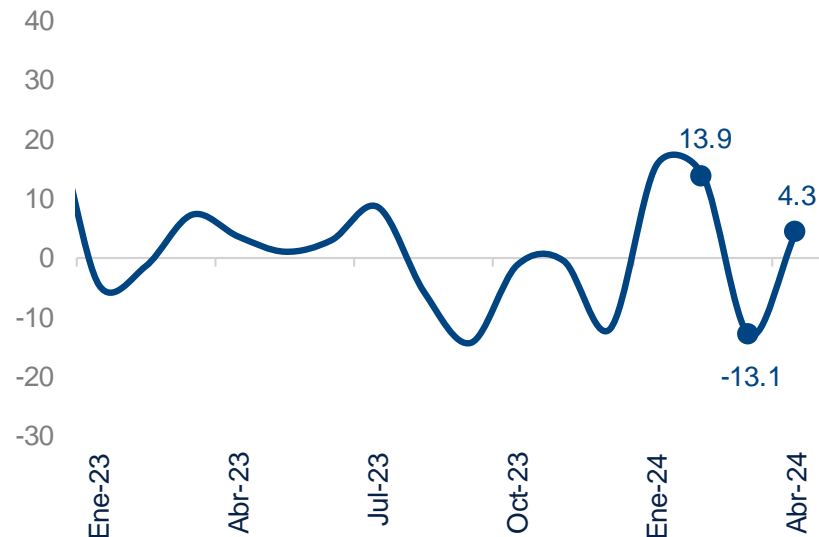
Por componentes, tanto los vinculados a bienes y servicios para la Construcción como los de Maquinaria y Equipo se aceleraron

GASTO EN INVERSIÓN TOTAL ¹ (VAR. % INTERANUAL, EN TÉRMINOS REALES)

CONSTRUCCIÓN



MAQUINARIA Y TRANSPORTE



1: Información diaria al 30 de abril de 2024. Se utiliza información de los montos de ingresos a empresas que pertenecen a sectores relacionados con producción de bienes insumos, intermedios, y de capital. El índice recoge el gasto tanto del sector privado como del sector público. La corrección por inflación se realiza con el Índice de Precios de Construcción y el Índice de Precios de Maquinaria y Equipo.

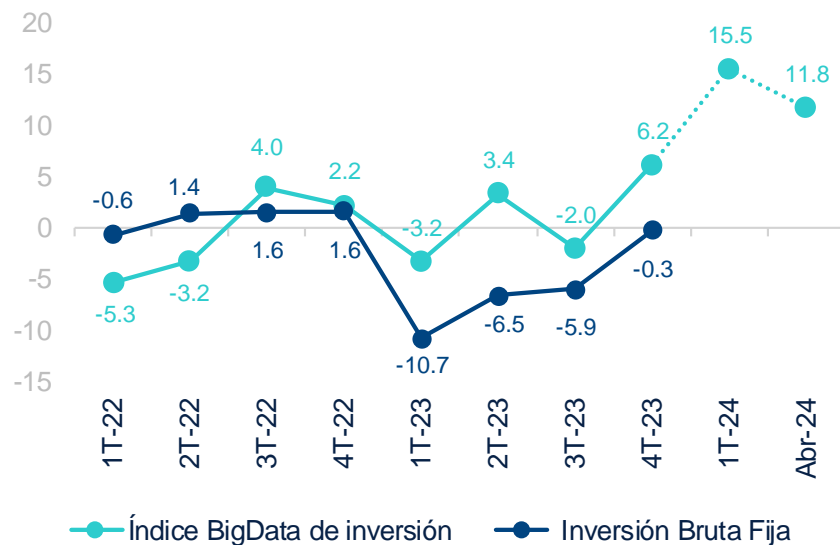
Fuente: BBVA

02.B

Índice Big Data de Inversión e Inversión Bruta Fija

El Índice Big Data de Inversión Total mantiene la recuperación observada en el primer trimestre del año 2024

INVERSIÓN E ÍNDICE BIG DATA DE INVERSIÓN ¹ (VAR. % INTERANUAL, EN TÉRMINOS REALES)



- La aceleración del Índice Big Data de Inversión en el primer trimestre de 2024 se explicó, en parte, por un efecto base favorable (bajo nivel de comparación en los dos primeros meses de 2023 debido al entorno de inestabilidad social, lo que afectó las decisiones de inversión). Además, estaría reflejando el crecimiento de la inversión pública.
- A inicios del segundo trimestre, también se tuvo un buen ritmo de crecimiento del indicador. Dinámica que recoge un efecto base favorable (al estar la inversión vinculada a actividades productivas, es relevante el número de días laborables, que fue mayor en abril de 2024 respecto al mismo mes del año pasado, por Semana Santa)

1: Información diaria al 30 de abril de 2024. Se utiliza información de los montos de ingresos a empresas que pertenecen a sectores relacionados con producción de bienes insumos, intermedios, y de capital. El índice recoge el gasto tanto del sector privado como del sector público. La corrección por inflación se realiza con el Índice de Precios de Construcción y el Índice de Precios de Maquinaria y Equipo.

Perú | Seguimiento al consumo e inversión con datos en tiempo real

Información al 30 de abril de 2024

Fecha de publicación: 05 de mayo de 2024

Aviso Legal

El presente documento, elaborado por el Departamento de BBVA Research, tiene carácter divulgativo y contiene datos, opiniones o estimaciones referidas a la fecha del mismo, de elaboración propia o procedentes o basadas en fuentes que consideramos fiables, sin que hayan sido objeto de verificación independiente por BBVA. BBVA, por tanto, no ofrece garantía, expresa o implícita, en cuanto a su precisión, integridad o corrección.

Las estimaciones que este documento puede contener han sido realizadas conforme a metodologías generalmente aceptadas y deben tomarse como tales, es decir, como provisiones o proyecciones. La evolución histórica de las variables económicas (positiva o negativa) no garantiza una evolución equivalente en el futuro.

El contenido de este documento está sujeto a cambios sin previo aviso en función, por ejemplo, del contexto económico o las fluctuaciones del mercado. BBVA no asume compromiso alguno de actualizar dicho contenido o comunicar esos cambios.

BBVA no asume responsabilidad alguna por cualquier pérdida, directa o indirecta, que pudiera resultar del uso de este documento o de su contenido.

Ni el presente documento, ni su contenido, constituyen una oferta, invitación o solicitud para adquirir, desinvertir u obtener interés alguno en activos o instrumentos financieros, ni pueden servir de base para ningún contrato, compromiso o decisión de ningún tipo.

Especialmente en lo que se refiere a la inversión en activos financieros que pudieran estar relacionados con las variables económicas que este documento puede desarrollar, los lectores deben ser conscientes de que en ningún caso deben tomar este documento como base para tomar sus decisiones de inversión y que las personas o entidades que potencialmente les puedan ofrecer productos de inversión serán las obligadas legalmente a proporcionarles toda la información que necesiten para esta toma de decisión.

El contenido del presente documento está protegido por la legislación de propiedad intelectual. Queda expresamente prohibida su reproducción, transformación, distribución, comunicación pública, puesta a disposición, extracción, reutilización, reenvío o la utilización de cualquier naturaleza, por cualquier medio o procedimiento, salvo en los casos en que esté legalmente permitido o sea autorizado expresamente por BBVA en su sitio web www.bbvarsearch.com.