

# Análisis de flujos turísticos nacionales en tiempo real

Primer cuatrimestre de 2024

# Mensajes principales

- Los primeros meses del año se han caracterizado por una desaceleración del crecimiento del gasto turístico en España respecto a los últimos meses de 2023, lastrado por el retroceso del consumo por parte de españoles y a pesar del repunte del turismo extranjero. Esto es lo que se infiere de los datos de gasto con tarjeta de crédito de BBVA.
- Entre enero y abril de 2024, el gasto turístico total\* (nacional y extranjero) creció un 8,1% a/a (5 pp menos que en el anterior cuatrimestre).
- En el mismo período, el gasto turístico realizado por españoles fuera de su provincia habitual de residencia registró una caída del 2,7% a/a (+9,3% a/a en el cuatrimestre anterior), mientras que el gasto realizado por extranjeros en España aceleró su crecimiento hasta el 20,0% a/a, 2 pp más que el periodo anterior.
- Durante la Semana Santa de 2024, el gasto turístico total cayó un 1,4% interanual con respecto al mismo periodo festivo del año pasado. La caída se debió totalmente al segmento nacional, mientras que el extranjero mostró un avance.
- Los últimos datos de gasto no presencial con tarjeta en agencias de viajes y alojamiento, que aproximan las reservas turísticas, reflejan que la situación de debilidad registrada en el primer cuatrimestre podría seguir en los próximos meses.

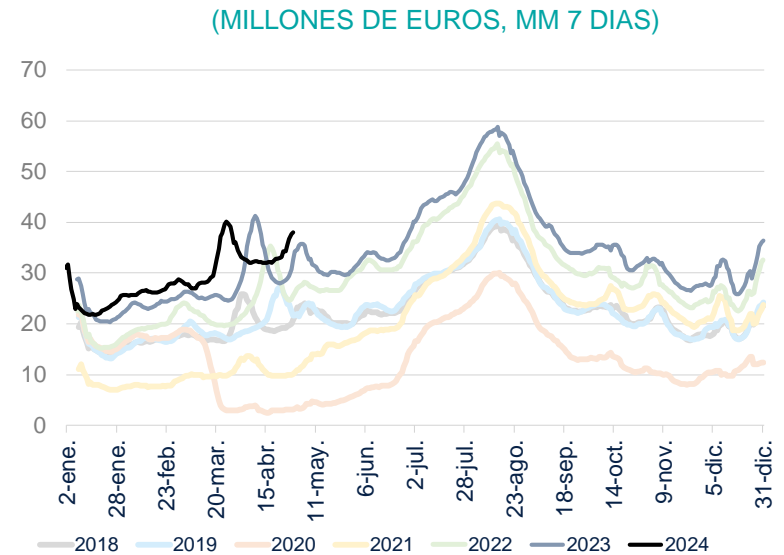
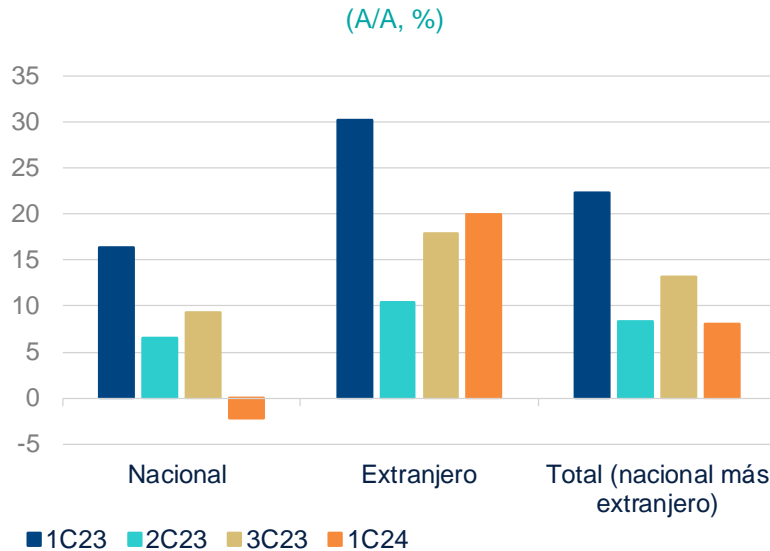
\*Por gasto turístico se entiende el gasto presencial con tarjeta y las retiradas de efectivos realizados por clientes BBVA fuera de su provincia habitual de residencia o en el extranjero y el gasto presencial realizado con tarjeta extranjera en TPV BBVA. Los datos están en términos nominales. Para más detalles véase <https://www.bbvarsearch.com/publicaciones/espana-analisis-de-flujos-turisticos-nacionales-en-tiempo-real/>

# Mensajes principales

- El **gasto turístico nacional creció solo en cinco comunidades** en el primer cuatrimestre de 2024. Destacó Illes Balears, que es además la única región donde el crecimiento se aceleró con respecto al periodo anterior. Por otro lado, Madrid, Canarias y Aragón registraron los mayores retrocesos.
- Los **residentes en el País Vasco y Canarias fueron los únicos cuyo gasto fuera de su residencia creció en el primer cuatrimestre** de 2024. Por el contrario, el de los habitantes de Balears, Murcia, Asturias y Cantabria experimentó caídas acentuadas.
- **Todas las regiones menos Madrid presentaron un aumento del gasto turístico total** (nacional más extranjero) en el primer cuatrimestre del año. Destacó el crecimiento en las islas, C. Valenciana y Andalucía. El turismo extranjero apoyó el crecimiento en todas las regiones y sobre todo en las islas, Navarra y la costa mediterránea. Por otro lado, su contribución fue menor en algunas comunidades del Norte (Cantabria, Asturias y Galicia) y Castilla-La Mancha.
- En general, **algunas provincias de interior** (Toledo, Albacete, Guadalajara, Palencia y Ciudad Real), además de **Balears y Valencia, registraron los avances mayores** en el primer cuatrimestre. Por otro lado, Ceuta, Almería, Melilla y Huelva se vieron menos beneficiadas por los flujos turísticos nacionales.
- Solo en **cuatro regiones (Asturias, Aragón, La Rioja y Murcia) el gasto realizado por españoles fuera de su provincia habitual de residencia creció en Semana Santa** con respecto a 2023. Las comunidades del norte y de interior fueron las que se beneficiaron en mayor medida del turismo extranjero.

**El crecimiento del gasto turístico total (nacional y extranjero) se desaceleró durante el primer cuatrimestre de 2024 y se situó en el 8,1% a/a (5 pp menos que en el anterior). La caída del turismo nacional no compensó totalmente el buen tono del foráneo**

## GASTO PRESENCIAL CON TARJETA REALIZADO POR ESPAÑOLES FUERA DE LA PROVINCIA HABITUAL DE RESIDENCIA Y POR EXTRANJEROS\*



\*Gasto con tarjetas emitidas por BBVA (Incluye retiradas de efectivo. No incluye el gasto realizado por españoles en el extranjero) más gasto presencial con tarjetas extranjeras en TPV BBVA.

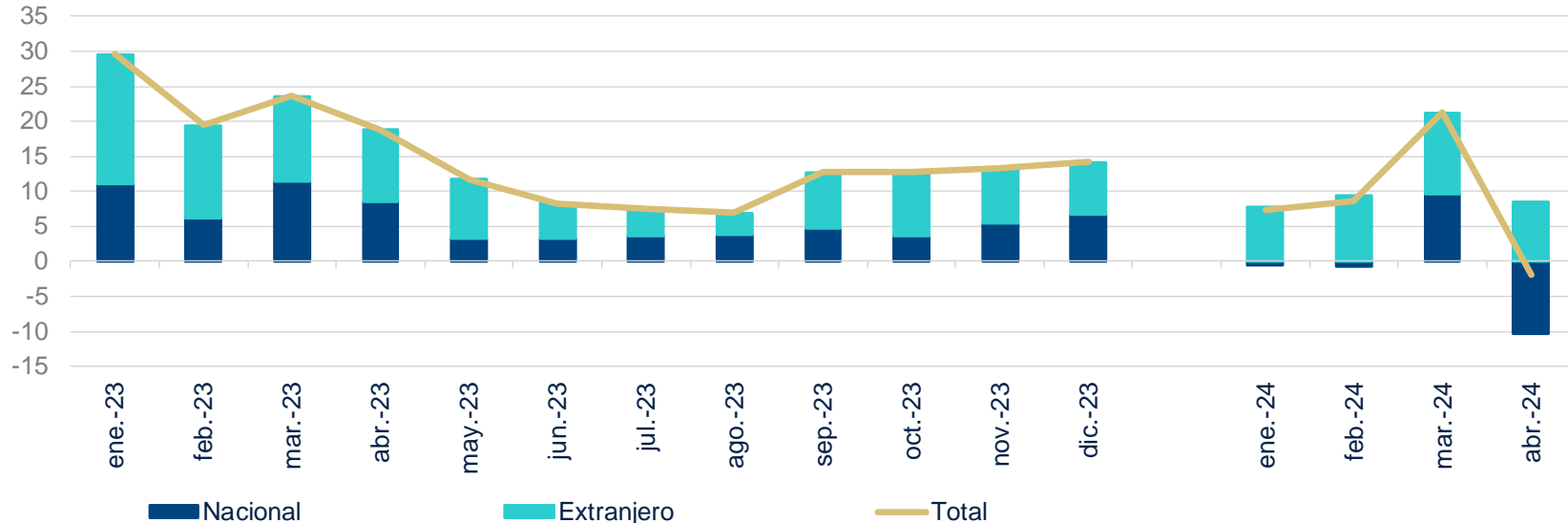
Fechas Semana Santa: 2018: 24-mar/2-abr, 2019: 13-abr/22-abr, 2020: 4-abr/13-abr, 2021: 27-mar/5-abr, 2022: 9-abr/18-abr, 2023: 1-abr/10-abr, 2024: 23-mar/1-abr

Fuente: BBVA Research a partir de BBVA

En términos mensuales, la contribución del turismo extranjero al gasto presencial se mantuvo estable a lo largo del cuatrimestre, explicando totalmente el incremento de enero y febrero. La semana santa afectó la evolución de los meses de marzo y abril

## GASTO PRESENCIAL MENSUAL CON TARJETA REALIZADO POR ESPAÑOLES FUERA DE LA PROVINCIA HABITUAL DE RESIDENCIA Y POR EXTRANJEROS\*

(VARIACIÓN RESPECTO AL MISMO MES DEL AÑO ANTERIOR EN % Y CONTRIBUCIONES EN PP)

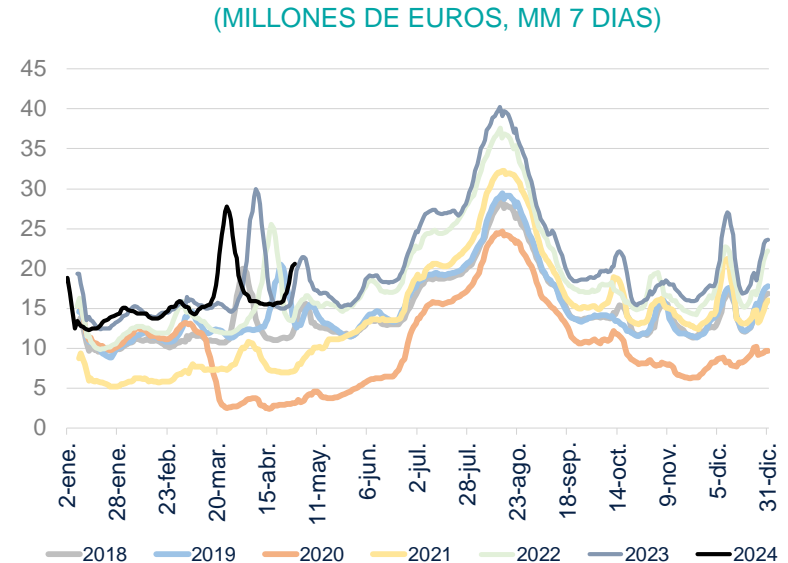
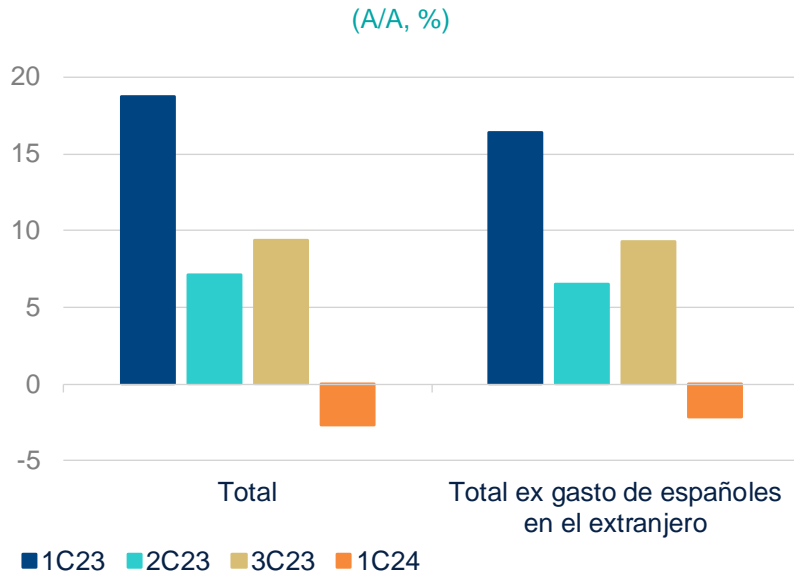


\*Gasto con tarjetas emitidas por BBVA (Incluye retiradas de efectivo. No incluye el gasto realizado por españoles en el extranjero) más gasto presencial con tarjetas extranjeras en TPV BBVA.

Fuente: BBVA Research a partir de BBVA

**En el primer cuatrimestre de 2024, el gasto turístico realizado por españoles fuera de su provincia habitual de residencia registró una caída del 2,7% a/a (+9,3% a/a en el cuatrimestre anterior)**

## GASTO PRESENCIAL CON TARJETA REALIZADO POR ESPAÑOLES FUERA DE LA PROVINCIA HABITUAL DE RESIDENCIA\*



\*Gasto con tarjetas emitidas por BBVA. Incluye retiradas de efectivo. Incluye el gasto realizado en el extranjero.

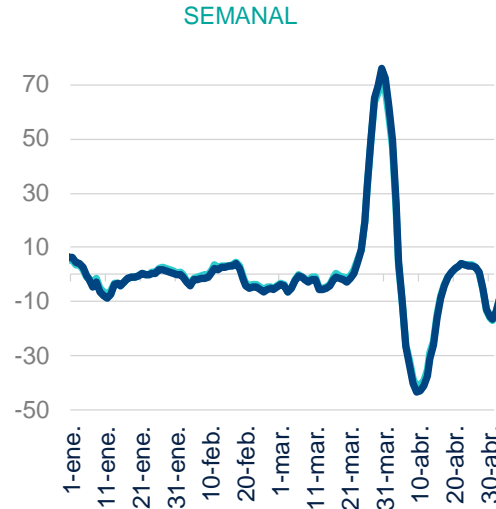
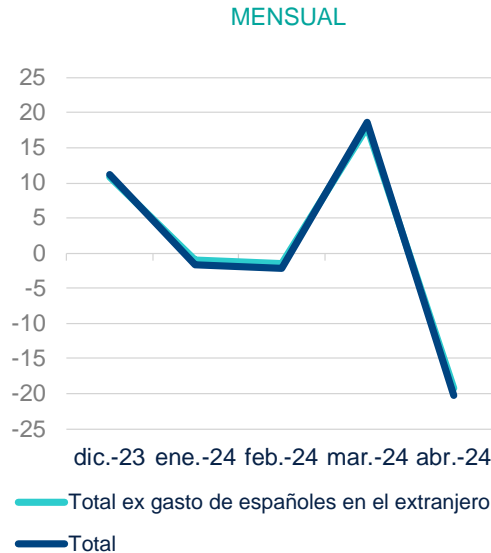
Fechas Semana Santa: 2018: 24-mar/2-abr, 2019: 13-abr/22-abr, 2020: 4-abr/13-abr, 2021: 27-mar/5-abr, 2022: 9-abr/18-abr, 2023: 1-abr/10-abr, 2024: 23-mar/1-abr

Fuente: BBVA Research a partir de BBVA

## El gasto nacional evolucionó negativamente en el arranque del cuatrimestre, cuando cayó alrededor de un 2% a/a. El efecto de Semana Santa distorsiona la senda de marzo y abril

### GASTO PRESENCIAL CON TARJETA REALIZADO POR ESPAÑOLES FUERA DE LA PROVINCIA HABITUAL DE RESIDENCIA\*

(A/A, %)



■ En términos mensuales, las variaciones, en términos interanuales, fueron las siguientes: enero (-1,6% a/a), febrero (-2,2% a/a), marzo (+18,7% a/a) y abril (-20,2% a/a).

■ Si se excluye el gasto realizado por españoles en el extranjero, la evolución fue bastante parecida

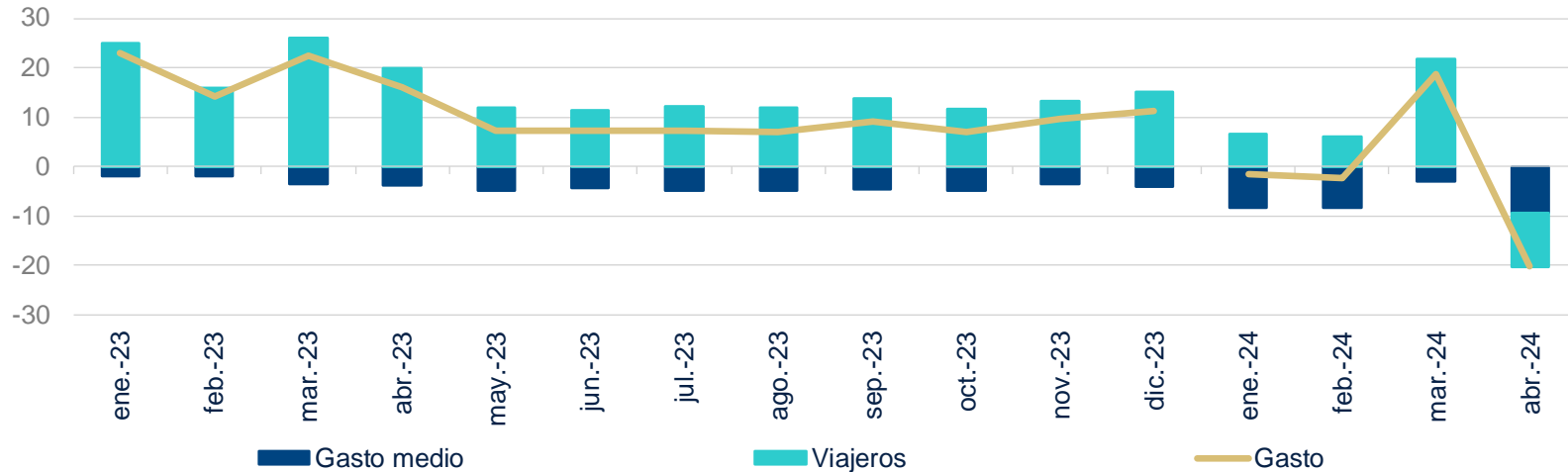
\*Gasto con tarjetas emitidas por BBVA. Incluye retiradas de efectivo. Incluye el gasto realizado en el extranjero

Fuente: BBVA Research a partir de BBVA

**En línea con los periodos anteriores, el menor gasto medio restó dinamismo al crecimiento en el primer cuatrimestre y compensó en parte la contribución positiva del mayor número de viajeros\*\*. En abril, se produjo además una reducción del número de viajeros**

## GASTO PRESENCIAL CON TARJETA REALIZADO POR ESPAÑOLES FUERA DE LA PROVINCIA HABITUAL DE RESIDENCIA\*

(VARIACIÓN RESPECTO AL MISMO MES DEL AÑO ANTERIOR EN % Y CONTRIBUCIONES EN PP)



\*Gasto con tarjetas emitidas por BBVA. Incluye retiradas de efectivo. Incluye el gasto realizado en el extranjero. Por gasto medio se entiende gasto medio por viajero y mes

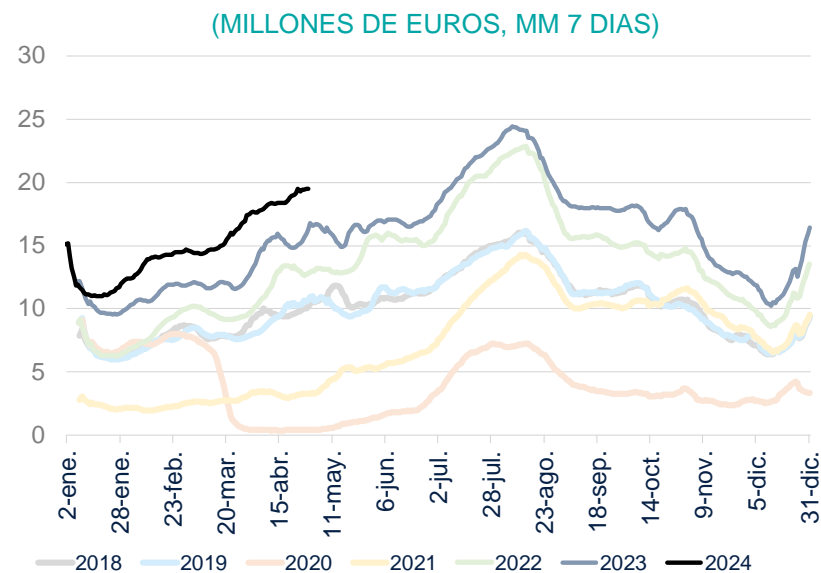
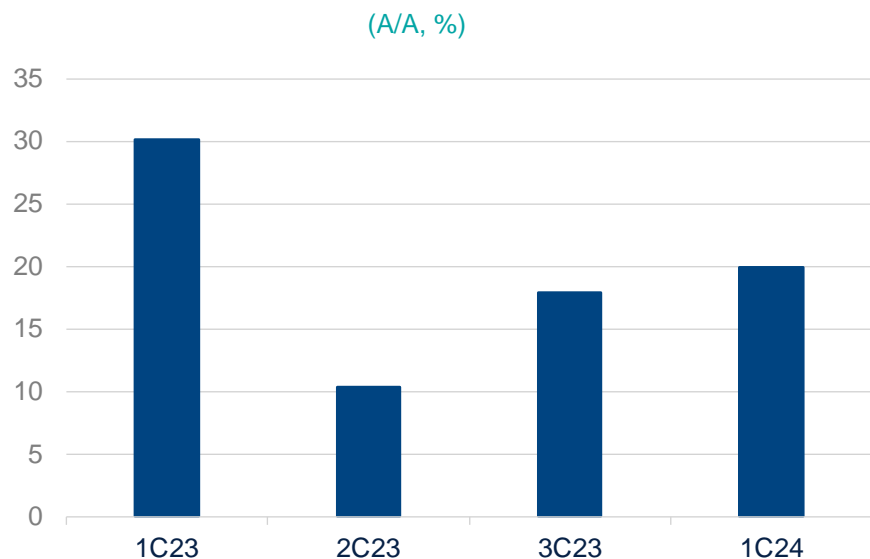
\*\*Aproximado como número de tarjetas únicas con las que se ha realizado por lo menos una transacción en el día

Fuente: BBVA Research a partir de BBVA



## El gasto realizado por extranjeros en España aceleró su crecimiento hasta el 20,0% a/a durante el primer cuatrimestre, 2 pp más que el periodo anterior

### GASTO PRESENCIAL CON TARJETA REALIZADO POR EXTRANJEROS EN ESPAÑA\*



\*Gasto presencial con tarjetas extranjeras en TPV BBVA.

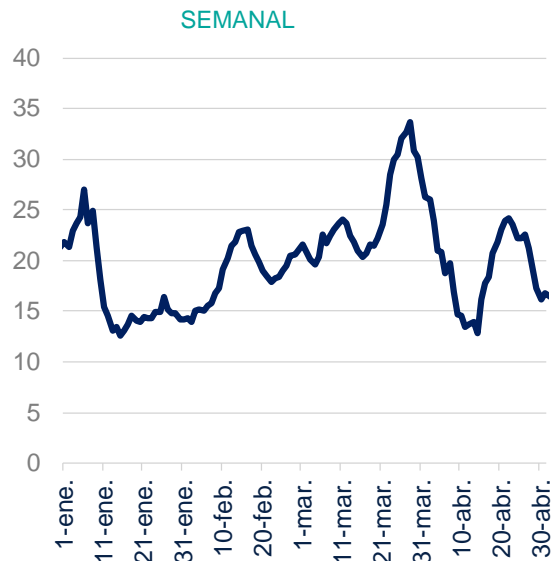
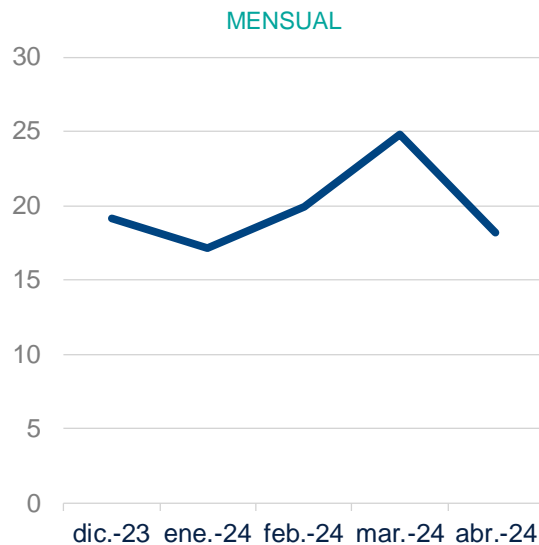
Fechas Semana Santa: 2018: 24-mar/2-abr, 2019: 13-abr/22-abr; 2020: 4-abr/13-abr; 2021: 27-mar/5-abr. 2022: 9-abr/18-abr. 2023: 1-abr/10-abr. 2024: 23-mar/1-abr

Fuente: BBVA Research a partir de BBVA

## La evolución mensual del gasto extranjero fue estable a lo largo del cuatrimestre (alrededor del 18% a/a mensual promedio), exceptuando el efecto positivo de Semana Santa en marzo

### GASTO PRESENCIAL CON TARJETA REALIZADO POR EXTRANJEROS EN ESPAÑA\*

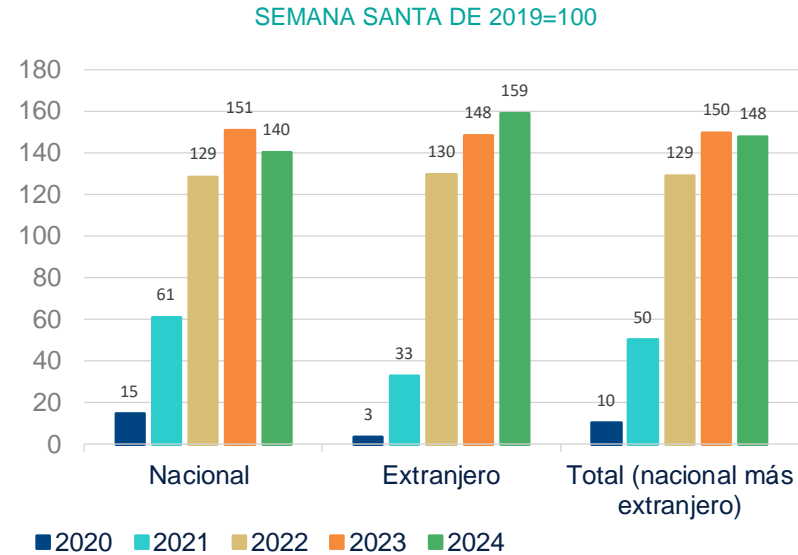
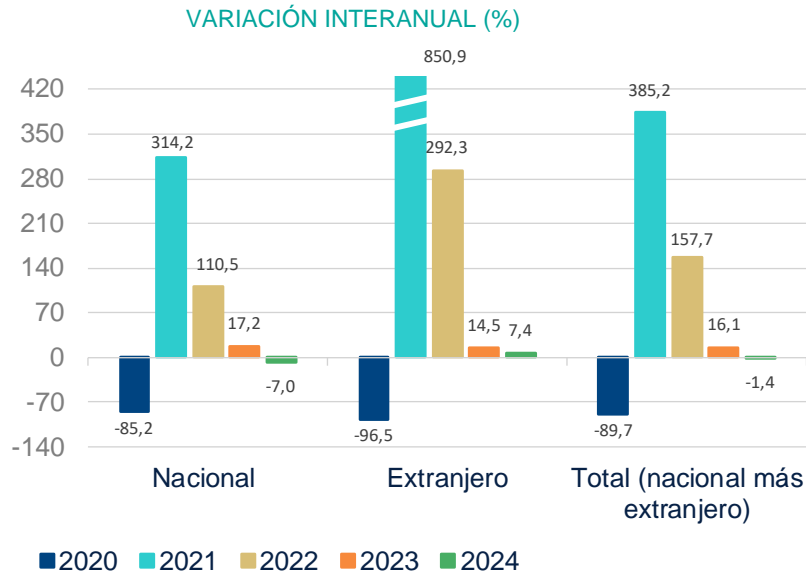
(A/A, %)



- En términos mensuales, los avances, en términos interanuales, fueron del +17,2% a/a en enero, +19,9% a/a en febrero, +24,8% a/a en marzo y +18,2% a/a en abril.

**Durante la Semana Santa de 2024, el gasto turístico total cayó un 1,4% interanual con respecto al mismo periodo festivo del año pasado. La caída se debió totalmente al segmento nacional, mientras que el extranjero mostró un avance**

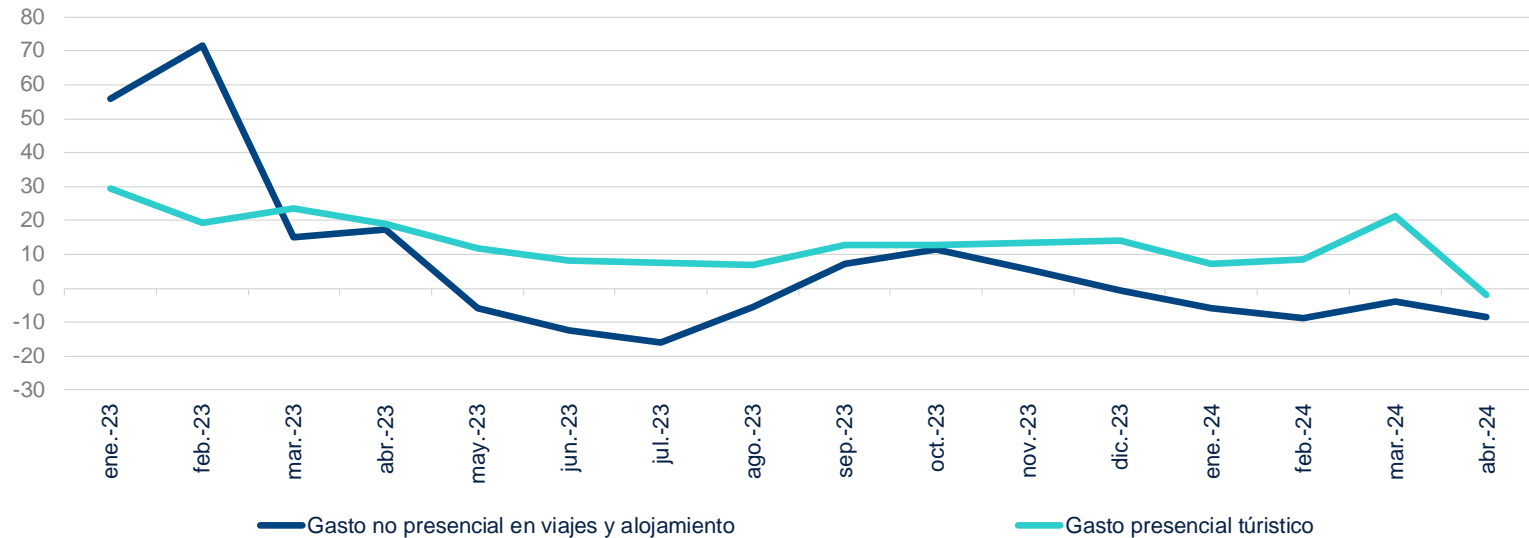
## GASTO PRESENCIAL CON TARJETA REALIZADO POR ESPAÑOLES FUERA DE LA PROVINCIA HABITUAL DE RESIDENCIA Y POR EXTRANJEROS EN SEMANA SANTA\*



\*Gasto con tarjetas emitidas por BBVA, incluidas retiradas de efectivo, más gasto presencial con tarjetas extranjeras en TPV de BBVA. No incluye el gasto realizado por españoles en el extranjero  
 Fechas Semana Santa: 2018: 24-mar/2-abr, 2019: 13-abr/22-abr, 2020: 4-abr/13-abr, 2021: 27-mar/5-abr, 2022: 9-abr/18-abr, 2023: 1-abr/10-abr, 2024: 23-mar/1-abr  
 Fuente: BBVA Research a partir de BBVA

## Los últimos datos de gasto no presencial con tarjeta en agencias de viajes y alojamiento, que aproximan las reservas turísticas, reflejan que la situación de debilidad registrada en el primer cuatrimestre podría seguir en los próximos meses

### GASTO PRESENCIAL CON TARJETA REALIZADO POR ESPAÑOLES FUERA DE LA PROVINCIA HABITUAL DE RESIDENCIA Y POR EXTRANJEROS\* Y GASTO NO PRESENCIAL CON TARJETA EN LOS SECTORES DE VIAJES Y ALOJAMIENTO\*\* (MISMO MES DE 2019=100)



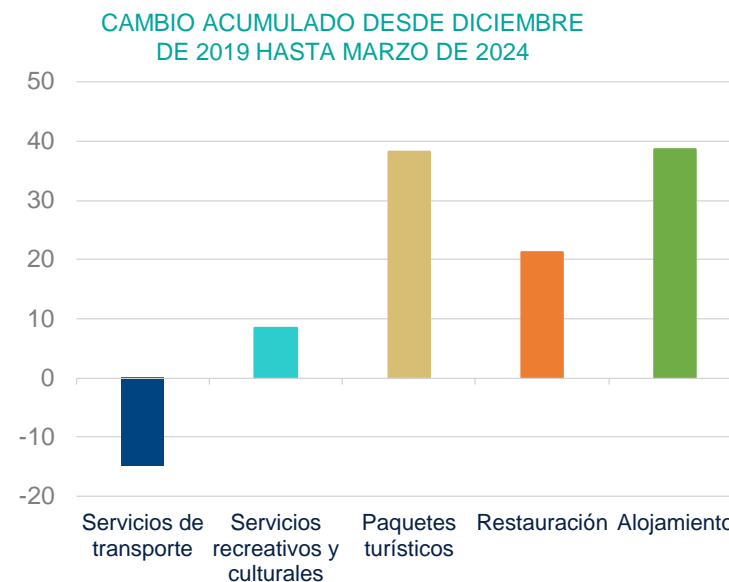
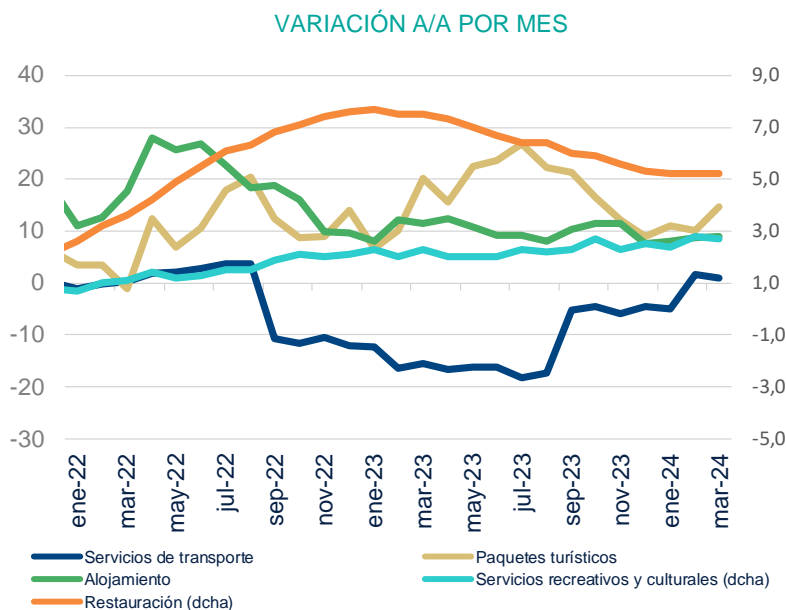
\*Gasto con tarjetas emitidas por BBVA (Incluye retiradas de efectivo) No incluye el gasto realizado por españoles en el extranjero) más gasto presencial con tarjetas extranjeras en TPV BBVA.

\*\*Gasto no presencial con tarjetas emitidas por BBVA, más gasto con tarjetas extranjeras y nacionales no emitidas por BBVA en TPV BBVA en establecimientos de los sectores agencias de viajes y alojamiento

Fuente: BBVA Research a partir de BBVA

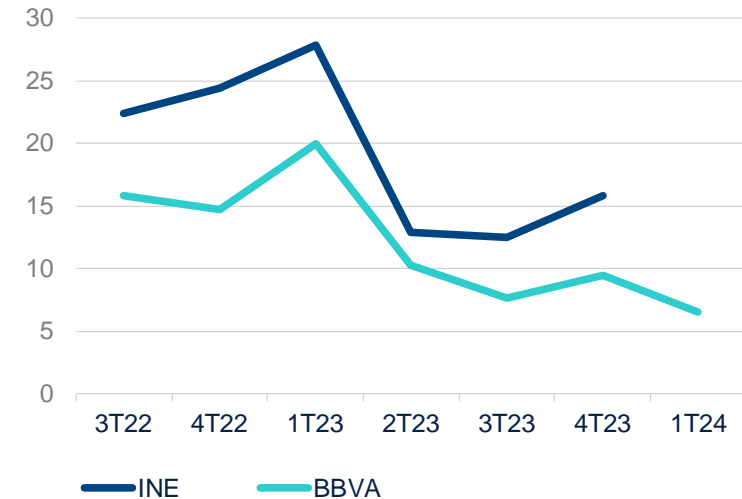
## Los precios en los servicios de transporte vuelven a crecer en los primeros meses de 2024 y los de la restauración crecen aún a tasas elevadas. Los de alojamiento, paquetes turísticos y de los servicios relacionados con el ocio no muestran señales de desaceleración

### ÍNDICE DE PRECIOS DE CONSUMO EN ESPAÑA POR GRUPOS ECOICOP SELECCIONADOS (%)

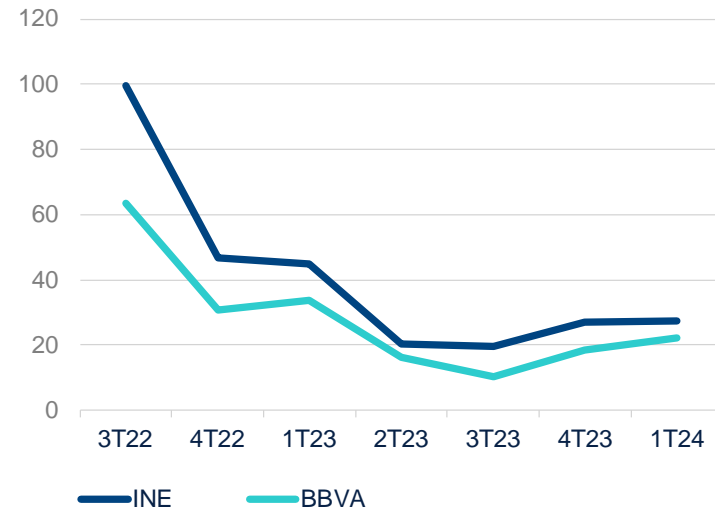


## Los datos de BBVA correlacionan con los datos del INE y permiten anticipar una desaceleración del gasto de los hogares españoles en turismo durante 1T24. Por otro lado, apuntan a que el consumo de no residentes mantendría su dinamismo

**GASTO PRESENCIAL CON TARJETA REALIZADO FUERA DE LA PROVINCIA HABITUAL DE RESIDENCIA\* Y GASTO TOTAL EN VIAJES Y EXCURSIONES DE ESPAÑOLES SEGÚN LA ENCUESTA DE TURISMO DE RESIDENTES (A/A)**



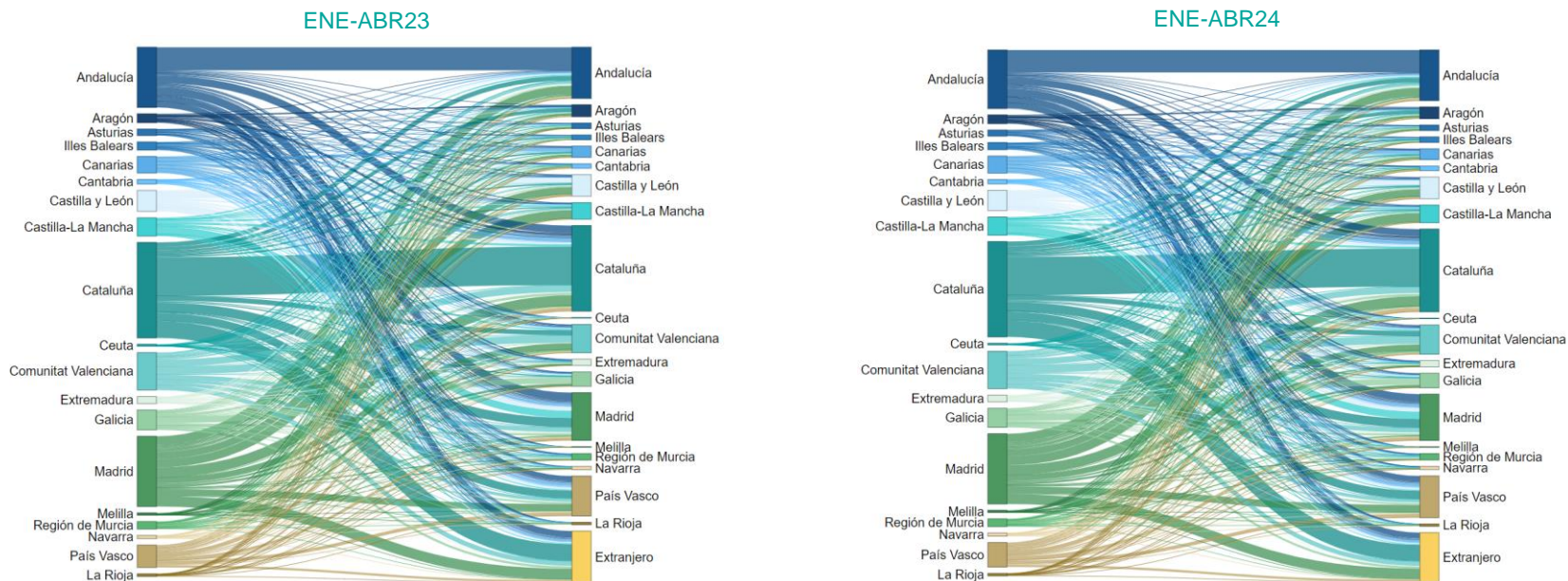
**GASTO PRESENCIAL CON TARJETA REALIZADO POR EXTRANJEROS EN ESPAÑA\*\* Y GASTO DE TURISTAS EXTRANJEROS SEGÚN INE (A/A)**



# Foco por regiones y provincias

## Cataluña, Madrid y el extranjero redujeron su peso como destinos de los flujos turísticos nacionales en 1C24 pero lo aumentaron como regiones emisoras. C. Valenciana y el País Vasco aumentaron su relevancia como destinos

**FLUJOS DE GASTO PRESENCIAL CON TARJETA REALIZADO POR ESPAÑOLES FUERA DE LA PROVINCIA HABITUAL DE RESIDENCIA DE COMUNIDAD ORIGEN A DESTINO\***  
(PORCENTAJE DE GASTO SOBRE EL TOTAL)



\*Gasto con tarjetas emitidas por BBVA. Incluye retiradas de efectivo.

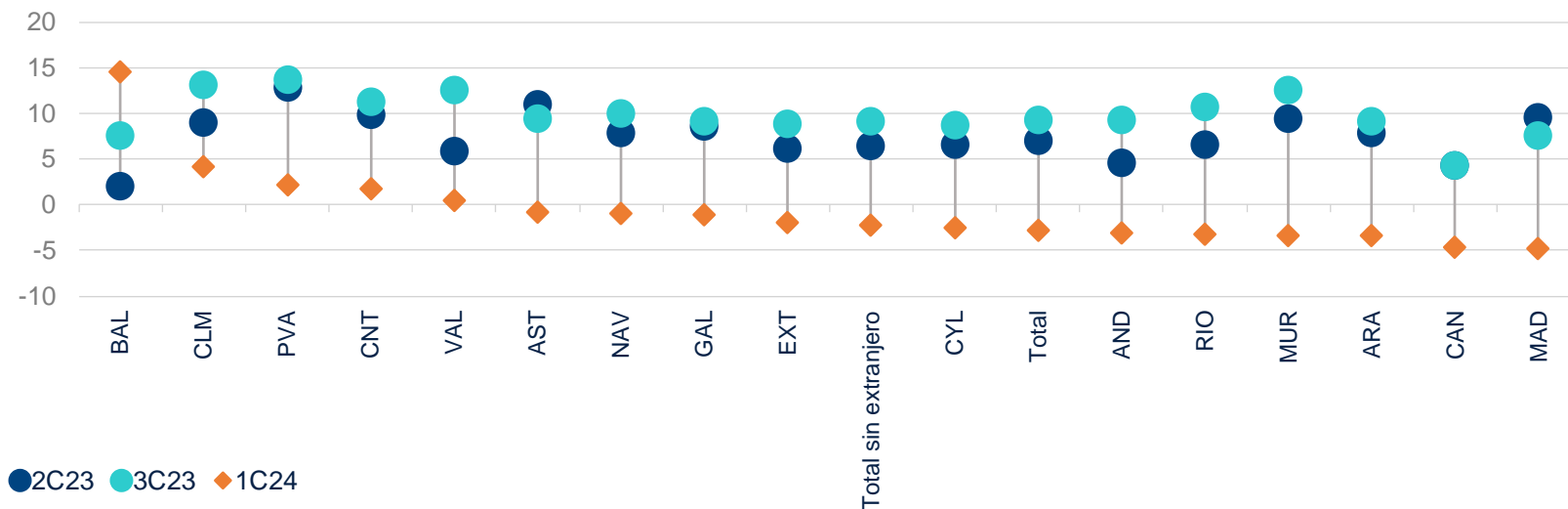
Fuente: BBVA Research a partir de BBVA



**El gasto turístico nacional creció solo en cinco comunidades en el primer cuatrimestre de 2024. Destacó Illes Balears, que es además la única región donde el crecimiento se aceleró con respecto al periodo anterior. Por otro lado, Madrid, Canarias y Aragón registraron los mayores retrocesos**

### GASTO PRESENCIAL CON TARJETA REALIZADO POR ESPAÑOLES FUERA DE LA PROVINCIA HABITUAL DE RESIDENCIA SEGÚN COMUNIDAD DE DESTINO\*

(%, A/A)

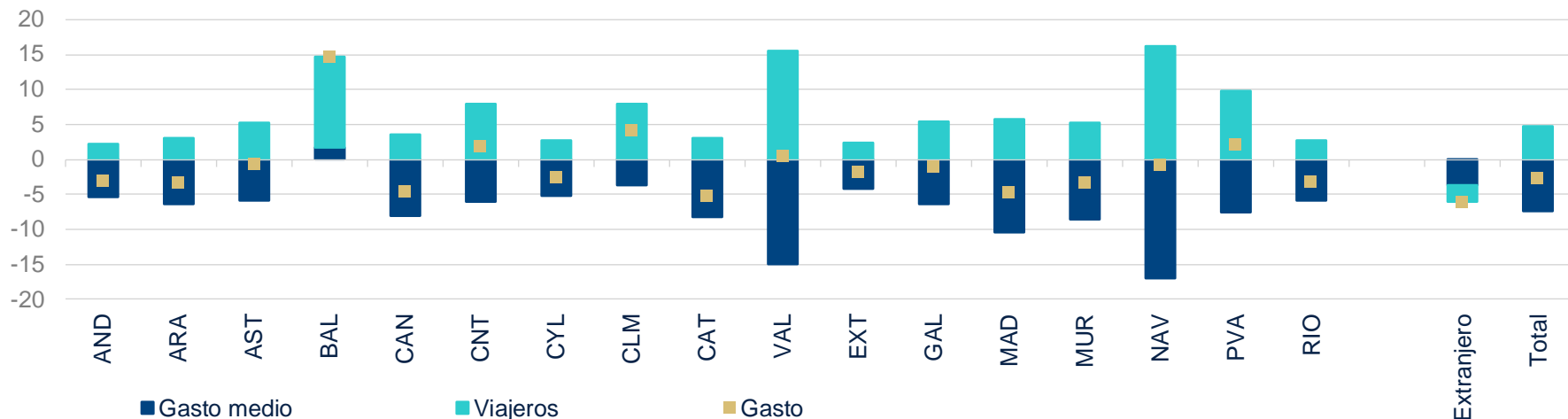


\*Gasto con tarjetas emitidas por BBVA. Incluye retiradas de efectivo.

Fuente: BBVA Research a partir de BBVA

## La caída del gasto turístico en el primer cuatrimestre se debió a la contribución negativa del gasto medio en casi todas las comunidades, con la excepción de Balears donde este apoyó el avance. El extranjero descontó también el efecto de un menor número de viajeros

**GASTO PRESENCIAL MENSUAL CON TARJETA REALIZADO POR ESPAÑOLES FUERA DE LA PROVINCIA HABITUAL DE RESIDENCIA SEGÚN COMUNIDAD DE DESTINO EN EL PRIMER CUATRIMESTRE DE 2024\***  
(VARIACIÓN RESPECTO AL MISMO PERIODO DE 2023 Y CONTRIBUCIONES EN PP)



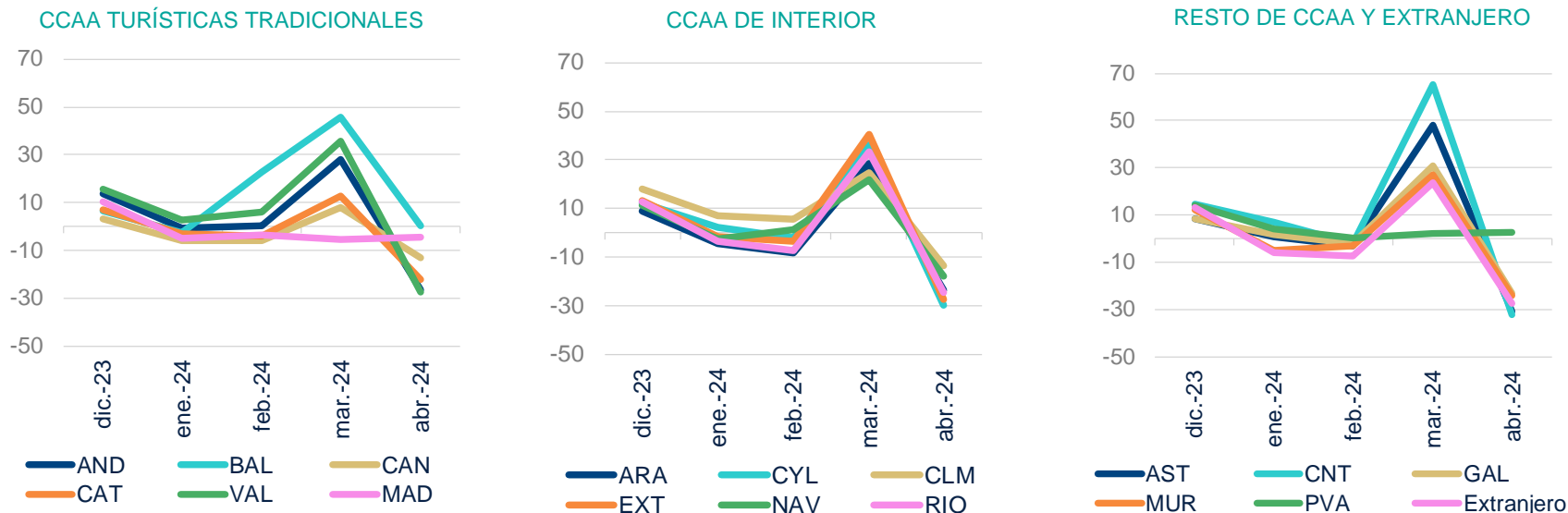
\*Gasto con tarjetas emitidas por BBVA. Incluye retiradas de efectivo.

Fuente: BBVA Research a partir de BBVA

## El efecto de Semana Santa se notó en todas las comunidades menos en Madrid y País Vasco. Cantabria, Asturias y Extremadura fueron las regiones donde el gasto se corrigió más en abril con respecto a marzo

### GASTO PRESENCIAL MENSUAL CON TARJETA REALIZADO POR ESPAÑOLES FUERA DE LA PROVINCIA HABITUAL DE RESIDENCIA SEGÚN COMUNIDAD DE DESTINO\*

(%, A/A)

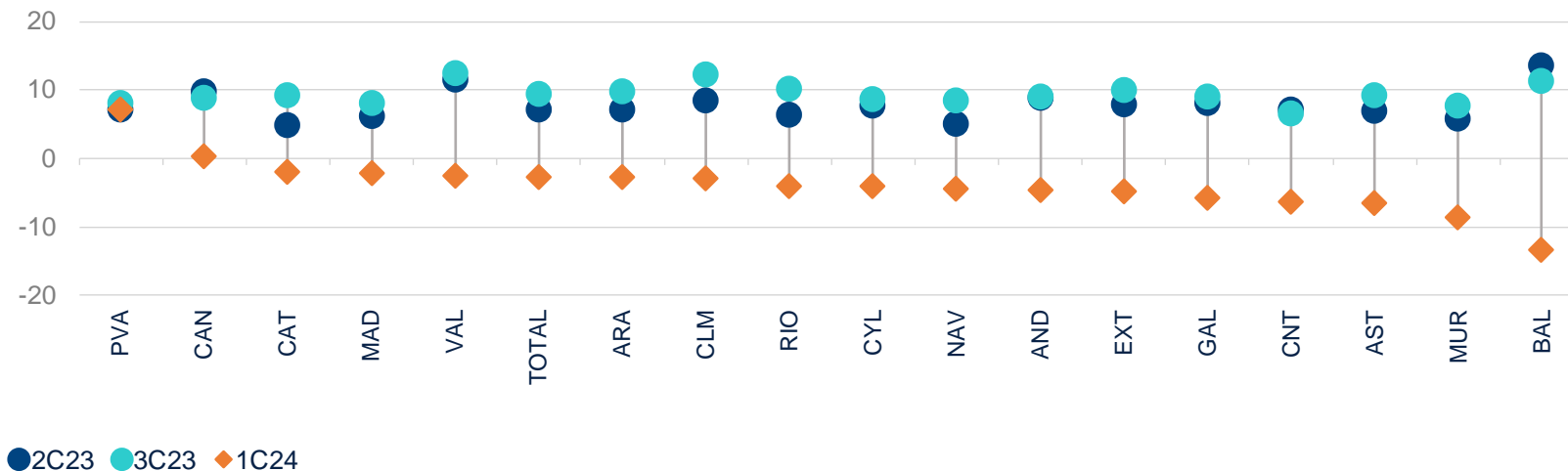


\*Gasto con tarjetas emitidas por BBVA. Incluye retiradas de efectivo.  
Fuente: BBVA Research a partir de BBVA

**Los residentes en el País Vasco y Canarias fueron los únicos cuyo gasto fuera de su residencia creció en el primer cuatrimestre de 2024. Por el contrario, el de los habitantes de Balears, Murcia, Asturias y Cantabria experimentó caídas acentuadas\*\***

## GASTO PRESENCIAL CON TARJETA REALIZADO POR ESPAÑOLES FUERA DE LA PROVINCIA HABITUAL DE RESIDENCIA SEGÚN COMUNIDAD DE ORIGEN\*

(%, A/A)



\*Gasto con tarjetas emitidas por BBVA. Incluye retiradas de efectivo.

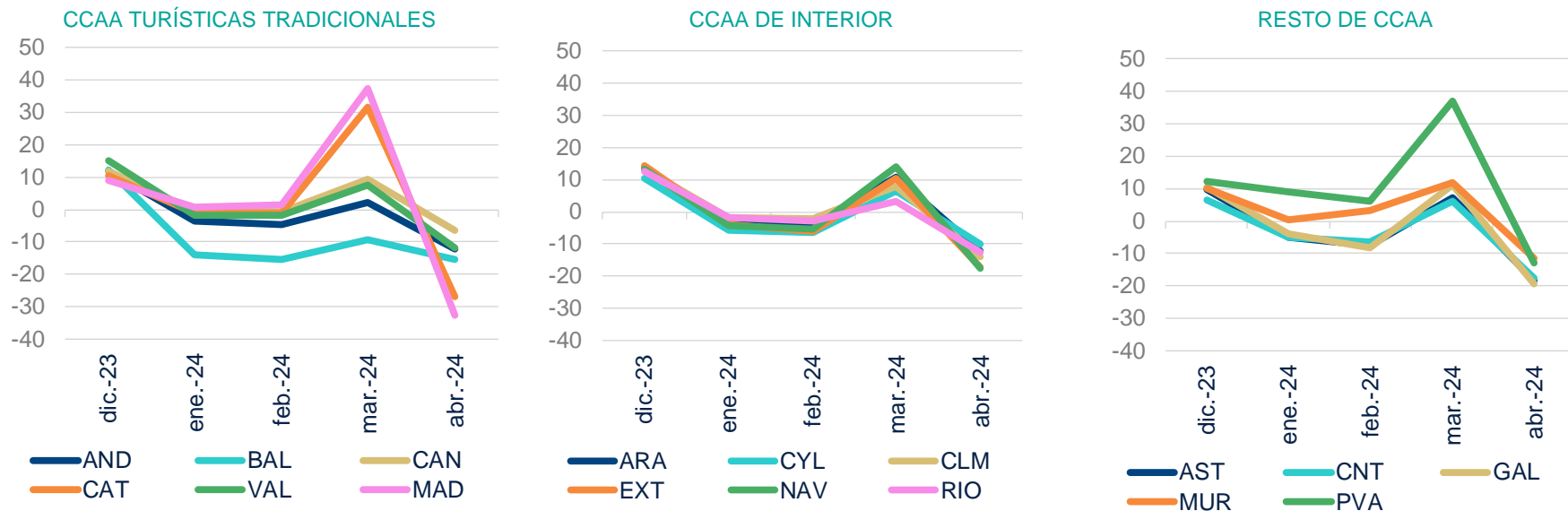
\*\*Se recuerda que no se tiene en cuenta el gasto realizado en la misma provincia de residencia, lo que podría afectar en mayor medida a las regiones uniprovinciales.

Fuente: BBVA Research a partir de BBVA

Por comunidad de origen, el repunte más intenso en marzo se registró en el gasto realizado por madrileños, catalanes y vasco. Como consecuencia, estos fueron también los residentes cuyo consumo mostró la mayor corrección en abril

## GASTO PRESENCIAL MENSUAL CON TARJETA REALIZADO POR ESPAÑOLES FUERA DE LA PROVINCIA HABITUAL DE RESIDENCIA SEGÚN COMUNIDAD DE ORIGEN\*

(%, A/A)

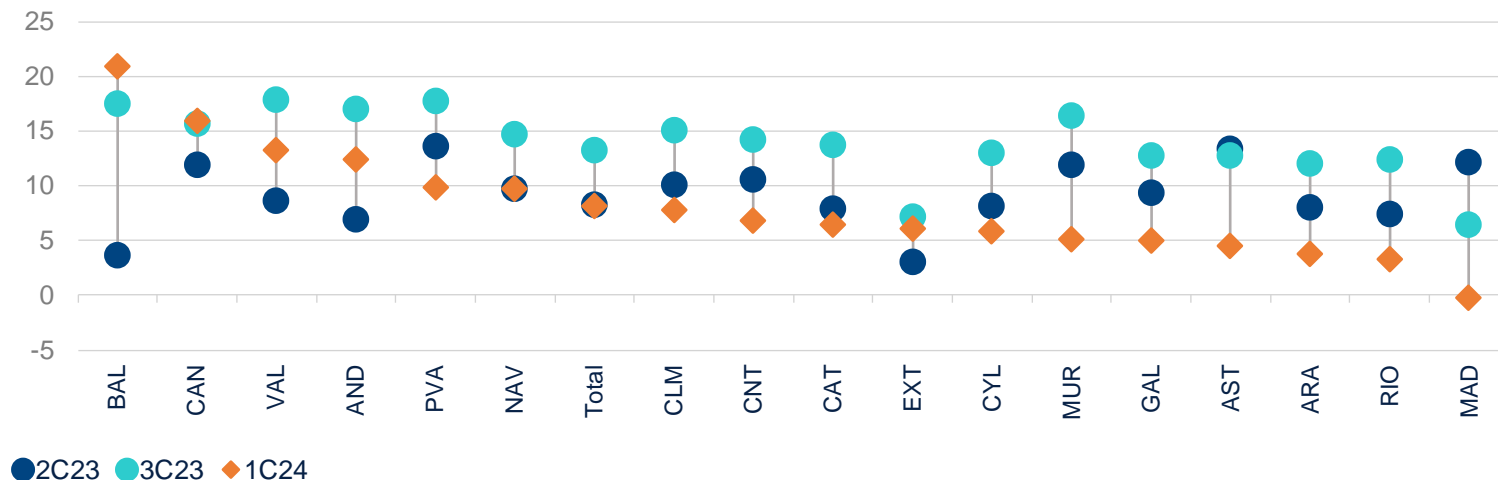


\*Gasto con tarjetas emitidas por BBVA. Incluye retiradas de efectivo.  
Fuente: BBVA Research a partir de BBVA

## Todas las regiones menos Madrid presentaron un aumento del gasto turístico total (nacional más extranjero) en el primer cuatrimestre del año. Destacó el crecimiento en las islas, C. Valenciana y Andalucía

### GASTO PRESENCIAL MENSUAL CON TARJETA REALIZADO POR ESPAÑOLES FUERA DE LA PROVINCIA HABITUAL DE RESIDENCIA Y POR EXTRANJEROS SEGÚN COMUNIDAD DE DESTINO\*

(%, A/A)



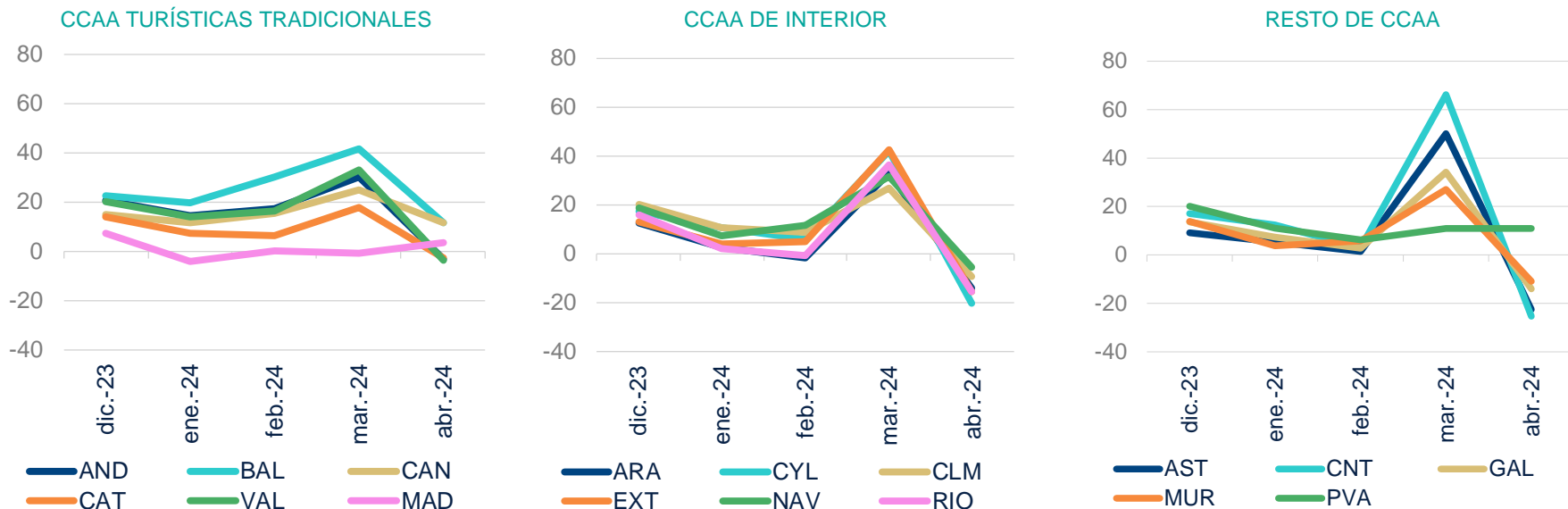
\*Gasto con tarjetas emitidas por BBVA en el caso de los españoles (incluye retiradas de efectivo), gasto en TPV BBVA en el caso de los extranjeros

Fuente: BBVA Research a partir de BBVA

## Cantabria y Asturias fueron las regiones donde el gasto creció con más ímpetu en marzo, pero también donde más cayó en abril. La evolución en Madrid y el País Vasco fue más estable

### GASTO PRESENCIAL MENSUAL CON TARJETA REALIZADO POR ESPAÑOLES FUERA DE LA PROVINCIA HABITUAL DE RESIDENCIA Y POR EXTRANJEROS SEGÚN COMUNIDAD DE DESTINO\*

(%, A/A)

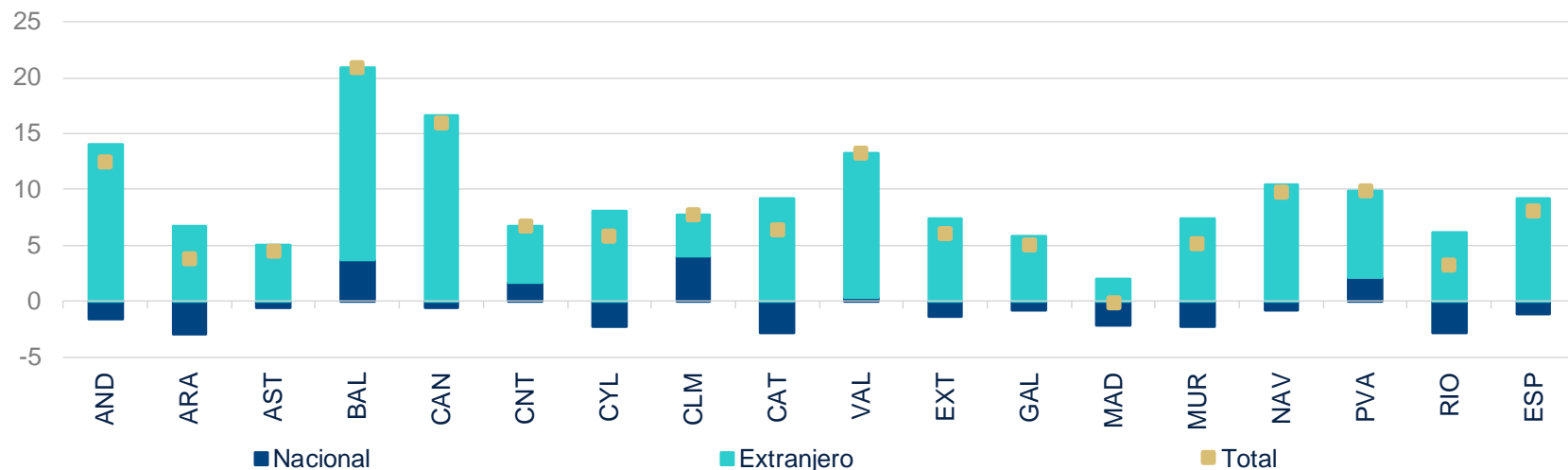


\*Gasto con tarjetas emitidas por BBVA en el caso de los españoles (incluye retiradas de efectivo), gasto en TPV BBVA en el caso de los extranjeros

Fuente: BBVA Research a partir de BBVA

**En el primer cuatrimestre del año, el turismo extranjero apoyó el crecimiento en todas las regiones y sobre todo en las islas, Navarra y la costa mediterránea. Por otro lado, su contribución fue menor en algunas comunidades del Norte (Cantabria, Asturias y Galicia) y Castilla-La Mancha**

**GASTO PRESENCIAL CON TARJETA REALIZADO POR ESPAÑOLES FUERA DE LA PROVINCIA HABITUAL DE RESIDENCIA Y POR EXTRANJEROS SEGÚN COMUNIDAD DE DESTINO EN EL PRIMER CUATRIMESTRE DE 2024\***  
(VARIACIÓN RESPECTO AL MISMO PERIODO DE 2023 Y CONTRIBUCIONES EN PP)



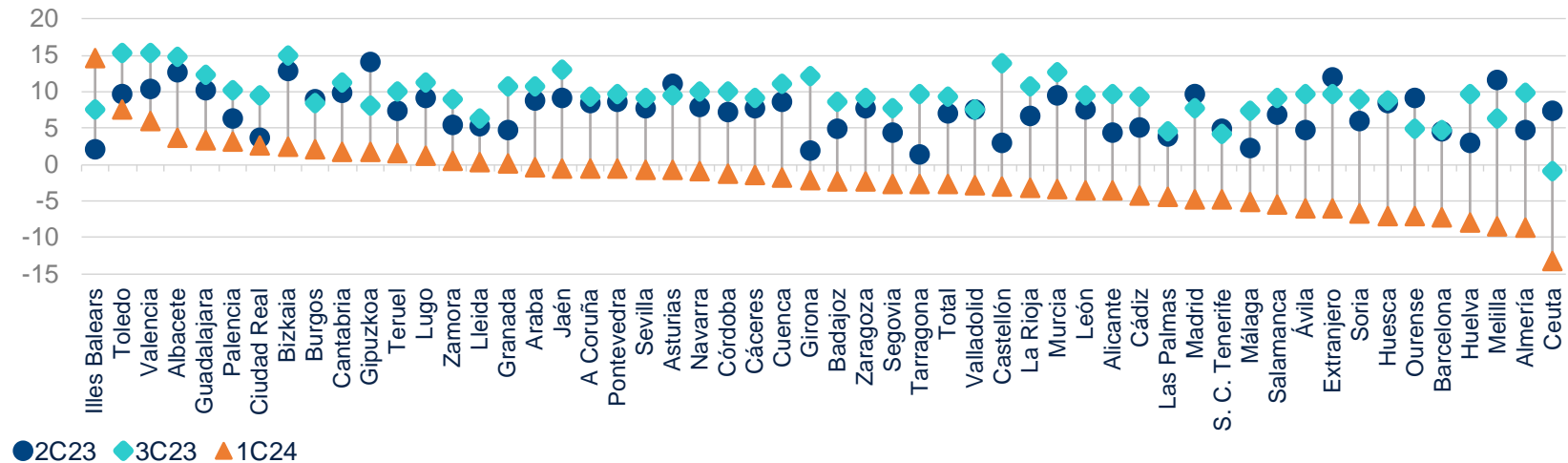
\*Gasto con tarjetas emitidas por BBVA en el caso de los españoles (incluye retiradas de efectivo), gasto en TPV BBVA en el caso de los extranjeros  
Fuente: BBVA Research a partir de BBVA



En general, algunas provincias de interior (Toledo, Albacete, Guadalajara, Palencia y Ciudad Real) además de Balears y Valencia registraron los avances mayores en el primer cuatrimestre. Por otro lado, Ceuta, Almería, Melilla y Huelva se vieron menos beneficiadas por los flujos turísticos nacionales

### GASTO PRESENCIAL CON TARJETA REALIZADO POR ESPAÑOLES FUERA DE LA PROVINCIA HABITUAL DE RESIDENCIA SEGÚN PROVINCIA DE DESTINO\*

(%, A/A)

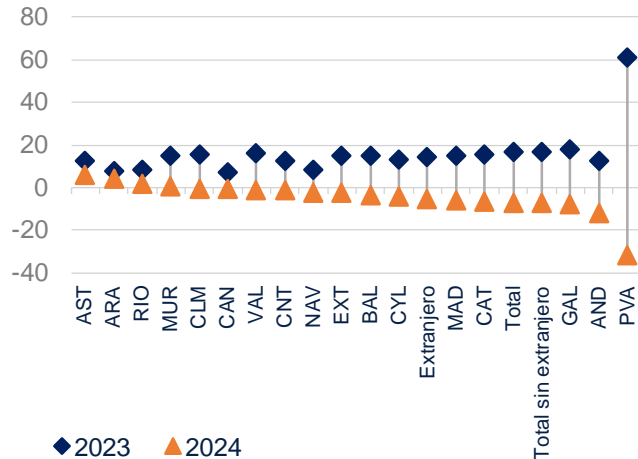


\*Gasto con tarjetas emitidas por BBVA. Incluye retiradas de efectivo.  
Fuente: BBVA Research a partir de BBVA

**Solo en cuatro regiones (Asturias, Aragón, La Rioja y Murcia) el gasto realizado por españoles fuera de su provincia habitual de residencia creció con respecto a la Semana Santa de 2023. Las comunidades del norte y de interior fueron las que se beneficiaron en mayor medida del turismo extranjero**

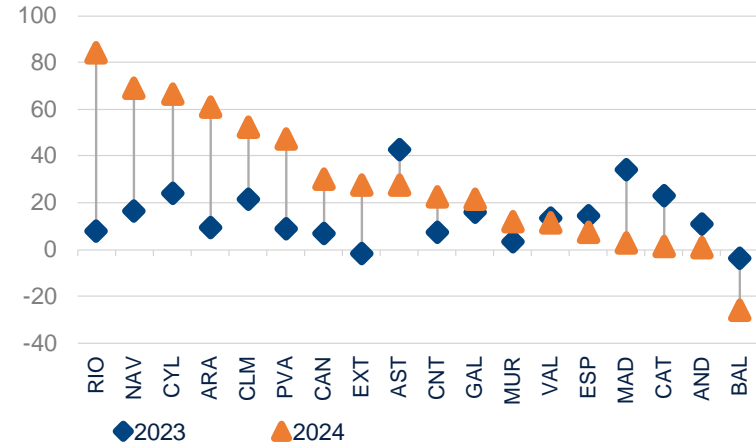
### GASTO PRESENCIAL CON TARJETA REALIZADO POR ESPAÑOLES FUERA DE LA PROVINCIA HABITUAL DE RESIDENCIA EN SEMANA SANTA SEGÚN COMUNIDAD DE DESTINO\*

(%, A/A)



### GASTO PRESENCIAL CON TARJETA REALIZADO POR ESPAÑOLES FUERA DE LA PROVINCIA HABITUAL DE RESIDENCIA Y POR EXTRANJEROS EN SEMANA SANTA SEGÚN COMUNIDAD DE DESTINO\*\*

(%, A/A)



\*Gasto con tarjetas emitidas por BBVA. Incluye retiradas de efectivo. Incluye el gasto realizado en el extranjero.

\*\*Gasto con tarjetas emitidas por BBVA (Incluye retiradas de efectivo. No incluye el gasto realizado por españoles en el extranjero) más gasto presencial con tarjetas extranjeras en TPV BBVA.

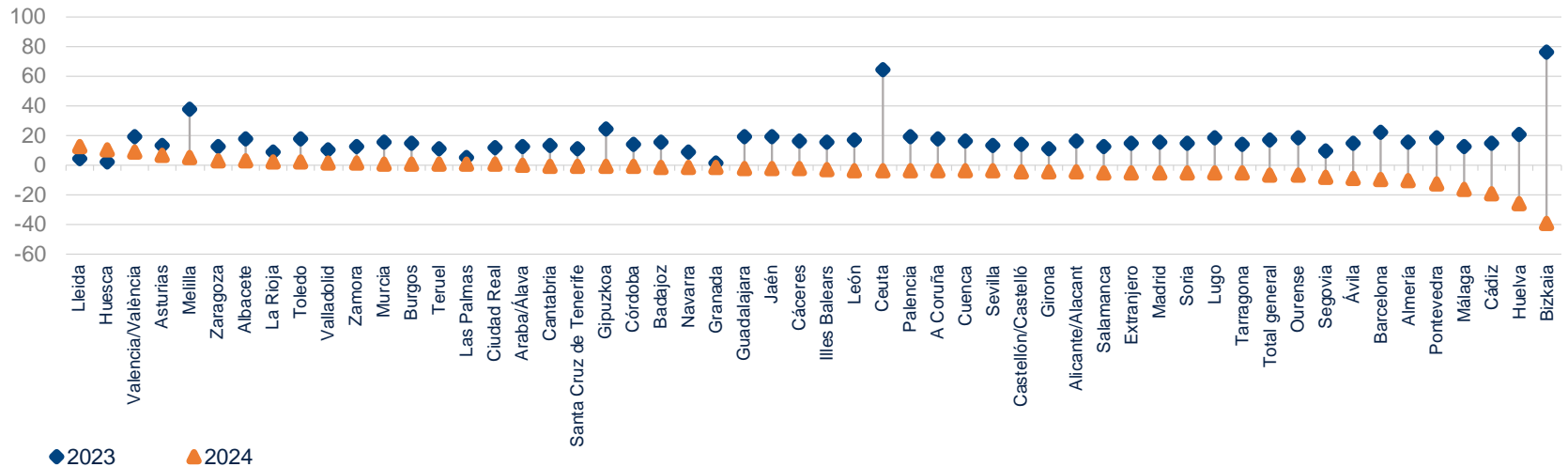
Fechas Semana Santa: 2018: 24-mar/2-abr, 2019: 13-abr/22-abr, 2020: 4-abr/13-abr, 2021: 27-mar/5-abr, 2022: 9-abr/18-abr, 2023: 1-abr/10-abr, 2024: 23-mar/1-abr

Fuente: BBVA Research a partir de BBVA

Finalmente, en términos provinciales, destacó el incremento del gasto en Semana Santa en algunos destinos de turismo de montaña, como Lleida, Huesca y Zaragoza, además de Melilla, Valencia y Asturias. En el otro extremo se situaron Bizkaia, Barcelona, Pontevedra y algunas provincias andaluzas

## GASTO PRESENCIAL CON TARJETA REALIZADO POR ESPAÑOLES FUERA DE LA PROVINCIA HABITUAL DE RESIDENCIA EN SEMANA SANTA SEGÚN PROVINCIA DE DESTINO\*

(%, A/A)



\*Gasto con tarjetas emitidas por BBVA. Incluye retiradas de efectivo.

Fuente: BBVA Research a partir de BBVA

# Análisis de flujos turísticos nacionales en tiempo real

Primer cuatrimestre de 2024

# Anexos

# Gasto presencial mensual con tarjeta realizado fuera de la provincia habitual de residencia según comunidad de destino\*

(Tasa a/a %)

	ene.-22	feb.-22	mar.-22	abr.-22	may.-22	jun.-22	jul.-22	ago.-22	sep.-22	oct.-22	nov.-22	dic.-22	ene.-23	feb.-23	mar.-23	abr.-23	may.-23	jun.-23	jul.-23	ago.-23	sep.-23	oct.-23	nov.-23	dic.-23	ene.-24	feb.-24	mar.-24	abr.-24
Andalucía	88	165	80	209	36	13	9	5	6	4	8	14	17	8	25	16	2	6	5	4	7	7	10	14	-1	0	28	-27
Aragón	198	184	89	165	39	25	13	10	10	3	6	10	10	11	18	9	7	5	11	8	11	8	9	10	-5	-8	29	-24
Asturias	100	139	81	219	41	17	12	7	5	2	18	45	24	12	25	18	9	14	11	11	11	11	7	45	1	-3	48	-31
Baleares	91	135	117	253	122	37	14	-4	5	14	28	24	38	27	29	22	20	4	-1	0	7	12	4	24	-3	23	46	0
Canarias	80	100	61	116	52	37	19	7	9	19	19	24	27	18	20	8	10	5	3	2	9	1	5	24	-6	-6	8	-13
Cantabria	121	138	97	261	34	-7	7	2	-7	-10	15	20	5	6	13	22	1	14	10	11	12	11	7	20	7	-2	66	-32
Castilla y León	102	141	56	157	28	16	11	10	9	1	6	17	11	4	18	16	6	5	6	8	9	5	9	17	2	-2	36	-30
Castilla-La Mancha	84	85	41	106	27	17	12	13	19	7	9	17	13	7	22	15	8	7	9	11	11	9	15	17	7	6	25	-14
Cataluña	65	71	19	48	16	15	8	2	5	2	3	8	8	4	15	12	3	1	5	4	9	3	8	8	-3	-4	13	-22
Ceuta	20	25	17	15	14	30	29	47	52	30	31	51	58	31	30	53	16	-3	8	9	6	-3	-5	51	-14	-17	-5	-17
Comunitat Valenciana	103	143	71	154	37	15	15	9	8	5	12	16	23	10	38	21	4	7	5	7	9	13	14	16	2	6	35	-27
Extremadura	91	101	35	160	30	13	12	14	11	4	4	14	16	5	18	13	7	6	5	7	8	4	10	14	-2	-4	40	-27
Galicia	75	121	33	101	36	20	13	10	7	5	9	22	19	14	18	17	10	12	7	8	11	9	8	22	2	-2	31	-23
Madrid	96	98	71	81	41	32	29	28	21	14	14	21	36	17	19	14	9	10	12	7	8	4	8	21	-5	-4	-6	-4
Melilla	34	27	24	14	22	20	34	46	35	15	23	31	18	9	19	27	19	23	7	5	7	-3	9	31	-9	-10	-3	-12
Murcia	103	133	68	170	26	14	15	9	15	7	16	22	28	15	33	18	11	12	8	9	14	14	11	22	-5	-3	27	-24
Navarra	76	90	73	162	48	25	28	5	11	4	11	21	20	7	13	16	6	7	11	6	9	8	13	21	-3	1	22	-18
País Vasco	42	46	38	48	46	31	22	17	21	19	20	23	26	23	22	18	13	11	14	13	12	16	14	23	4	0	2	9
Rioja, La	163	239	123	267	40	21	12	4	11	-1	7	16	21	11	19	16	5	4	9	7	9	9	13	16	-4	-7	33	-25
España	80	98	48	102	33	19	13	8	10	7	10	16	18	11	21	15	6	6	7	6	9	7	10	16	-1	-1	18	-19
Extranjero	262	318	290	395	195	146	119	84	61	41	40	54	65	46	36	21	13	15	11	11	9	6	9	54	-6	-7	24	-28
Total general	89	109	58	117	41	26	20	14	15	10	13	20	23	14	23	16	7	7	7	7	9	7	10	20	-2	-2	19	-20

Mayor  
crecimiento

Menor  
crecimiento

\*Gasto con tarjetas emitidas por BBVA. Incluye retiradas de efectivo.

Fuente: BBVA Research a partir de BBVA

# Gasto presencial mensual con tarjeta realizado fuera de la provincia habitual de residencia según comunidad de destino\*

(Mismo periodo de 2019=100)

	ene-22	feb-22	mar-22	abr-22	may-22	jun-22	jul-22	ago-22	sep-22	oct-22	nov-22	dic-22	ene-23	feb-23	mar-23	abr-23	may-23	jun-23	jul-23	ago-23	sep-23	oct-23	nov-23	dic-23	ene-24	feb-24	mar-24	abr-24
Andalucía	126	142	115	142	136	143	147	137	146	154	132	134	148	153	144	165	139	152	155	143	156	164	146	134	147	154	185	121
Aragón	156	144	117	144	140	140	144	138	145	158	134	135	170	160	139	157	150	147	160	149	160	170	147	135	162	147	178	120
Asturias	132	138	111	130	123	136	146	131	141	154	142	160	163	154	138	154	133	156	162	144	157	171	152	160	164	149	204	107
Baleares	54	58	61	88	100	135	146	140	128	118	82	99	75	73	78	107	120	140	144	140	137	133	86	99	73	90	114	107
Canarias	119	134	131	143	138	146	151	145	146	165	147	151	152	158	156	154	151	154	156	148	158	166	155	151	143	148	169	134
Cantabria	135	128	107	126	128	122	133	124	130	154	113	97	141	135	120	153	129	138	146	137	145	170	121	97	151	133	199	104
Castilla y León	124	138	109	132	124	129	138	131	134	145	123	122	137	144	128	153	132	135	146	142	146	151	135	122	140	141	175	107
Castilla-La Mancha	134	147	123	145	134	140	146	137	147	152	132	134	152	157	150	168	145	150	158	152	162	166	152	134	162	166	187	145
Cataluña	115	117	104	120	120	121	124	117	120	128	111	117	124	122	120	135	123	123	130	122	130	132	121	117	120	117	135	105
Ceuta	84	105	102	93	108	122	117	105	133	122	126	133	133	138	132	143	126	118	127	115	141	119	119	133	115	115	126	118
Comunitat Valenciana	128	140	113	139	135	138	142	131	143	151	130	142	157	155	156	169	140	147	150	140	156	170	149	142	161	164	212	123
Extremadura	125	143	112	135	123	132	134	126	133	139	123	123	145	149	133	153	132	140	141	135	143	144	135	123	143	144	186	111
Galicia	120	138	122	132	128	134	139	133	134	145	134	132	143	156	143	155	141	150	149	144	149	158	145	132	146	153	187	119
Madrid	88	97	96	103	108	121	114	123	126	133	128	134	120	114	114	117	118	134	127	132	137	138	138	134	114	110	108	112
Melilla	97	98	99	82	104	110	117	98	109	114	115	115	114	107	117	104	124	135	125	103	118	110	126	115	104	97	114	92
Murcia	128	144	121	139	130	137	140	130	150	144	137	140	165	165	161	165	145	154	150	141	170	164	153	140	156	161	205	125
Navarra	115	123	114	127	124	129	134	127	129	133	119	126	138	131	129	147	132	139	150	135	140	144	134	126	134	133	158	121
País Vasco	115	116	122	121	127	138	133	135	138	136	144	136	145	143	148	143	144	153	152	153	154	158	163	136	150	143	151	147
Rioja, La	124	133	109	131	136	135	129	127	135	144	117	124	151	147	130	152	143	141	141	136	147	157	132	124	145	137	173	115
España	115	122	109	126	124	131	135	129	133	140	126	129	136	135	132	146	132	139	144	138	146	150	138	129	135	133	155	118
Extranjero	63	66	66	86	82	89	103	106	98	98	84	107	104	96	89	105	93	102	114	118	107	104	92	107	98	89	110	76
Total general	106	113	102	120	118	125	130	126	127	132	118	125	131	129	124	139	126	134	140	135	139	142	130	125	129	126	148	111

Mayor crecimiento



Menor crecimiento

\*Gasto con tarjetas emitidas por BBVA. Incluye retiradas de efectivo.

Fuente: BBVA Research a partir de BBVA

# Flujos de gasto presencial anual con tarjeta realizado fuera de la provincia habitual de residencia por origen y destino\*

(Tasa a/a %, ene-abr24)

		CCAA Destino																		
		Andalucía	Aragón	Asturias	Baleares	Canarias	Cantabria	Castilla y León	Castilla-La Mancha	Cataluña	Comunitat Valenciana	Extremadura	Galicia	Madrid	Murcia	Navarra	País Vasco	La Rioja	Extranjero	Total
CCAA Origen	Andalucía	-4	-2	-12	19	-9	-7	-6	3	-7	7	-4	-11	-3	-9	-15	3	-16	-7	-4
	Aragón	2	1	-18	28	3	3	2	2	-8	2	3	13	-1	-16	4	0	3	-2	-2
	Asturias	-7	-11		43	-15	7	-6	-12	-8	-13	-5	-1	-8	1	-26	-2	-2	-9	-6
	Baleares	-21	-15	1		-11	11	-19	-18	-13	-10	-18	-10	-16	-26	-17	5	-6	-16	-13
	Canarias	7	-15	9	31	-1	19	-1	1	-9	21	9	9	2	3	-3	10	21	-5	1
	Cantabria	-12	-6	10	32	-11		-1	2	-11	-16	24	-7	-6	-9	6	-7	5	-8	-6
	Castilla y León	-2	-7	1	27	-10	1	0	3	-7	-4	-4	-2	-6	-6	-3	-4	-9	-6	-3
	Castilla-La Mancha	2	-7	-1	21	3	-1	-3	5	-7	-5	1	1	-1	-5	-10	-2	-32	-9	-2
	Cataluña	3	-1	12	11	-8	9	5	3	-2	3	0	7	-6	-1	6	4	5	-4	-1
	Comunitat Valenciana	0	2	-3	9	-8	40	0	8	-10	2	-4	8	-5	0	-3	7	-13	-6	-2
	Extremadura	-6	1	10	35	-11	0	-6	2	-8	9	0	-6	-8	24	0	0	-15	-6	-4
	Galicia	-4	-14	-4	26	-8	-12	-7	-15	-11	-9	-4	-1	-11	-14	-15	1	-3	-7	-5
	Madrid	-3	-7	1	5	1	-4	-3	6	-4	-3	-3	0		0	6	4	0	-4	-1
	Murcia	2	-5	5	11	-13	11	-14	7	-2	7	0	-20	-4		9	5	-24	-3	1
	Navarra	-4	-3	-7	6	-10	11	4	-21	-12	2	27	-10	-3	-20		1	-1	-5	-4
	País Vasco	28	1	6	49	12	5	8	25	10	16	27	14	7	21	-3	4	-2	-3	8
	La Rioja	-10	-4	2	45	1	1	-9	8	-12	11	-8	11	-10	-18	4	-2		-6	-3
	Total	-2	-2	0	16	-4	3	-2	5	-4	1	-1	0	-4	-2	0	3	-2	-5	-2

Mayor crecimiento

Menor crecimiento

\*Gasto con tarjetas emitidas por BBVA. Incluye retiradas de efectivo.

Fuente: BBVA Research a partir de BBVA



# Flujos de gasto presencial anual con tarjeta realizado fuera de la provincia habitual de residencia por origen y destino\*

(ene-abr19=100, ene-abr24)

		CCAA Destino																		
		Andalucía	Aragón	Asturias	Baleares	Canarias	Cantabria	Castilla y León	Castilla-La Mancha	Cataluña	Comunitat Valenciana	Extremadura	Galicia	Madrid	Murcia	Navarra	País Vasco	La Rioja	Extranjero	Total
CCAA Origen	Andalucía	165	172	228	137	153	137	132	163	106	140	152	133	109	137	129	155	154	109	136
	Aragón	147	159	154	94	147	149	146	178	129	172	140	132	93	115	164	139	136	96	131
	Asturias	126	107		98	125	139	127	123	98	140	128	131	110	144	96	129	114	89	115
	Baleares	119	169	178		115	141	112	118	109	142	104	143	93	127	152	139	118	73	106
	Canarias	151	146	245	83	159	220	121	138	83	208	150	175	98	192	166	140	142	97	117
	Cantabria	136	141	158	103	136		134	143	101	143	182	133	119	99	159	126	154	92	123
	Castilla y León	144	131	145	110	142	141	143	150	108	144	143	189	127	151	124	142	141	101	134
	Castilla-La Mancha	145	171	167	116	166	148	139	177	129	163	145	139	149	151	111	162	120	107	147
	Cataluña	125	161	148	121	136	140	151	150	144	145	139	147	92	158	141	159	156	96	127
	Comunitat Valenciana	142	176	175	127	161	217	133	180	113	183	131	164	118	187	153	145	140	102	138
	Extremadura	148	151	201	136	155	132	139	144	106	181	152	145	114	269	114	135	141	122	133
	Galicia	119	146	121	82	144	116	121	120	95	135	143	148	97	104	118	157	130	90	120
	Madrid	152	140	150	61	163	150	142	168	96	162	142	143		148	118	168	142	85	127
	Murcia	143	128	255	139	139	103	115	158	106	196	141	124	112		182	141	148	103	137
	Navarra	116	136	140	102	169	155	130	162	105	135	159	137	97	121		139	157	79	118
	País Vasco	159	133	127	107	140	136	145	171	120	145	144	147	142	181	128	129	130	76	126
	La Rioja	132	121	142	86	105	157	144	165	107	154	94	128	107	121	161	138		88	127
Total	151	152	152	100	149	143	139	166	120	163	144	149	112	160	137	149	142	93	129	

Mayor  
crecimientoMenor  
crecimiento

\*Gasto con tarjetas emitidas por BBVA. Incluye retiradas de efectivo.

Fuente: BBVA Research a partir de BBVA

# Aviso Legal

El presente documento no constituye una "Recomendación de Inversión" según lo definido en el artículo 3.1 (34) y (35) del Reglamento (UE) 596/2014 del Parlamento Europeo y del Consejo sobre abuso de mercado ("MAR"). En particular, el presente documento no constituye un "Informe de Inversiones" ni una "Comunicación Publicitaria" a los efectos del artículo 36 del Reglamento Delegado (UE) 2017/565 de la Comisión de 25 de abril de 2016 por el que se completa la Directiva 2014/65/UE del Parlamento Europeo y del Consejo en lo relativo a los requisitos organizativos y las condiciones de funcionamiento de las empresas de servicios de inversión ("MiFID II").

Los lectores deben ser conscientes de que en ningún caso deben tomar este documento como base para tomar sus decisiones de inversión y que las personas o entidades que potencialmente les puedan ofrecer productos de inversión serán las obligadas legalmente a proporcionarles toda la información que necesiten para esta toma de decisión.

El presente documento, elaborado por el Departamento de BBVA Research, tiene carácter divulgativo y contiene datos u opiniones referidas a la fecha del mismo, de elaboración propia o procedentes o basadas en fuentes que consideramos fiables, sin que hayan sido objeto de verificación independiente por BBVA. BBVA, por tanto, no ofrece garantía, expresa o implícita, en cuanto a su precisión, integridad o corrección.

El contenido de este documento está sujeto a cambios sin previo aviso en función, por ejemplo, del contexto económico o las fluctuaciones del mercado. BBVA no asume compromiso alguno de actualizar dicho contenido o comunicar esos cambios.

BBVA no asume responsabilidad alguna por cualquier pérdida, directa o indirecta, que pudiera resultar del uso de este documento o de su contenido.

Ni el presente documento, ni su contenido, constituyen una oferta, invitación o solicitud para adquirir, desinvertir u obtener interés alguno en activos o instrumentos financieros, ni pueden servir de base para ningún contrato, compromiso o decisión de ningún tipo.

El contenido del presente documento está protegido por la legislación de propiedad intelectual. Queda expresamente prohibida su reproducción, transformación, distribución, comunicación pública, puesta a disposición, extracción, reutilización, reenvío o la utilización de cualquier naturaleza, por cualquier medio o procedimiento, salvo en los casos en que esté legalmente permitido o sea autorizado expresamente por BBVA en su sitio web [www.bbvarresearch.com](http://www.bbvarresearch.com).