

Análisis de flujos turísticos nacionales en tiempo real

Segundo cuatrimestre de 2024

Mensajes principales

- Los meses centrales del año se han caracterizado por una leve aceleración en el crecimiento del gasto turístico en España respecto a los primeros meses de 2024, apoyado tanto por el turismo extranjero como por el nacional. Esto es lo que se infiere de los datos de gasto con tarjeta de crédito de BBVA.
- Entre mayo y agosto de 2024, el gasto turístico total* (nacional y extranjero) creció un 14,4% a/a (4 pp más que en el anterior cuatrimestre). La evolución fue de más a menos en los primeros tres meses del cuatrimestre, tocando el mínimo en julio. Sin embargo, los datos de agosto mostraron señales de recuperación.
- En el mismo período, el gasto turístico realizado por españoles fuera de su provincia habitual de residencia registró un avance del 6,2% a/a (+2,7% a/a en el cuatrimestre anterior).
- De la misma forma, el gasto realizado por extranjeros en España aceleró su crecimiento hasta el 23,7% a/a, 4 pp más que el periodo anterior.
- Los últimos datos de gasto no presencial con tarjeta en agencias de viajes y alojamiento, que aproximan las reservas turísticas, reflejan un comportamiento negativo, lo que podría trasladarse a un menor crecimiento del gasto turístico en los próximos meses.

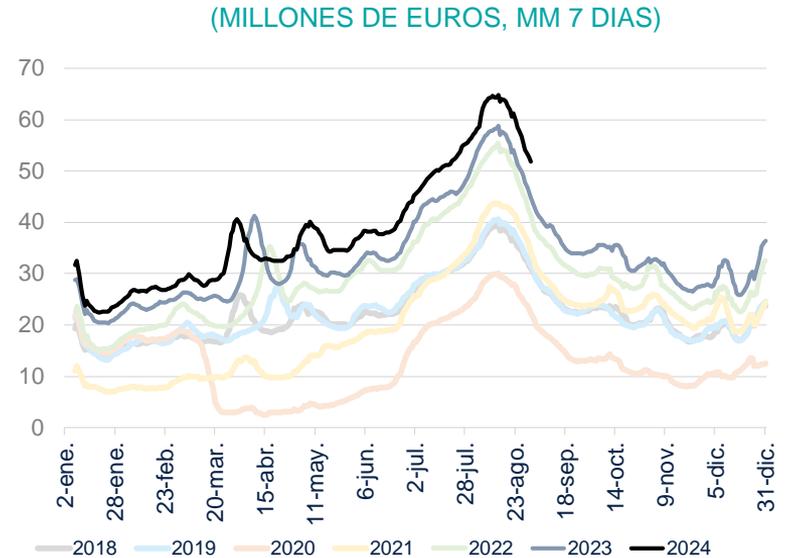
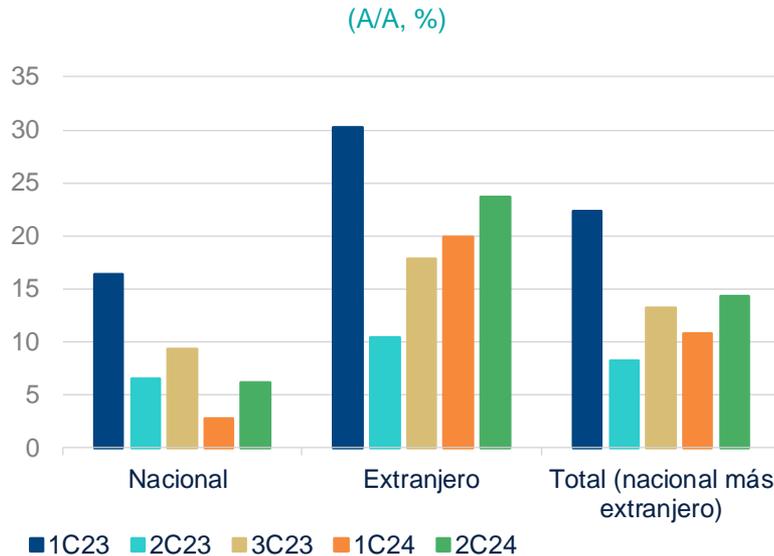
*Por gasto turístico se entiende el gasto presencial con tarjeta y las retiradas de efectivos realizados por clientes BBVA fuera de su provincia habitual de residencia o en el extranjero y el gasto presencial realizado con tarjeta extranjera en TPV BBVA. Los datos están en términos nominales. Para más detalles véase <https://www.bbvarsearch.com/publicaciones/espana-analisis-de-flujos-turisticos-nacionales-en-tiempo-real/>

Mensajes principales

- El gasto turístico nacional creció en todas las comunidades en el segundo cuatrimestre de 2024, con la excepción de Illes Balears. Esta es además la única comunidad que registró una variación inferior a la del periodo anterior. Por otro lado, País Vasco, Castilla-La Mancha y Navarra experimentaron los mayores avances.
- Los residentes en Illes Balears, Castilla-La Mancha y Extremadura fueron los que más incrementaron su gasto fuera de su provincia de residencia en el segundo cuatrimestre de 2024. Por el contrario, el de los habitantes de Murcia, La Rioja, Aragón y Navarra mostró crecimientos menos intensos.
- Todas las regiones presentaron un aumento del gasto turístico total (nacional más extranjero) en el segundo cuatrimestre del año. Destacó el norte del país, mientras que Madrid e Illes Balears registraron un menor dinamismo.
- En general, algunas provincias de interior (Sevilla, Toledo, Cáceres y Zaragoza) además de Bizkaia, Valencia y Ceuta mostraron los avances mayores en el segundo cuatrimestre. Por otro lado, algunos destinos tradicionales de verano presentaron una mayor debilidad (Balears, Barcelona, Huelva, Tarragona, Málaga, Castellón y Almería)

El crecimiento del gasto turístico total (nacional y extranjero) se aceleró levemente durante el segundo cuatrimestre de 2024 y se situó en el 14,4% a/a (4 pp más que en el anterior). Tanto el turismo nacional como el foráneo registraron una mejora

GASTO PRESENCIAL CON TARJETA REALIZADO POR ESPAÑOLES FUERA DE LA PROVINCIA HABITUAL DE RESIDENCIA Y POR EXTRANJEROS*



*Gasto con tarjetas emitidas por BBVA (Incluye retiradas de efectivo. No incluye el gasto realizado por españoles en el extranjero) más gasto presencial con tarjetas extranjeras en TPV BBVA.

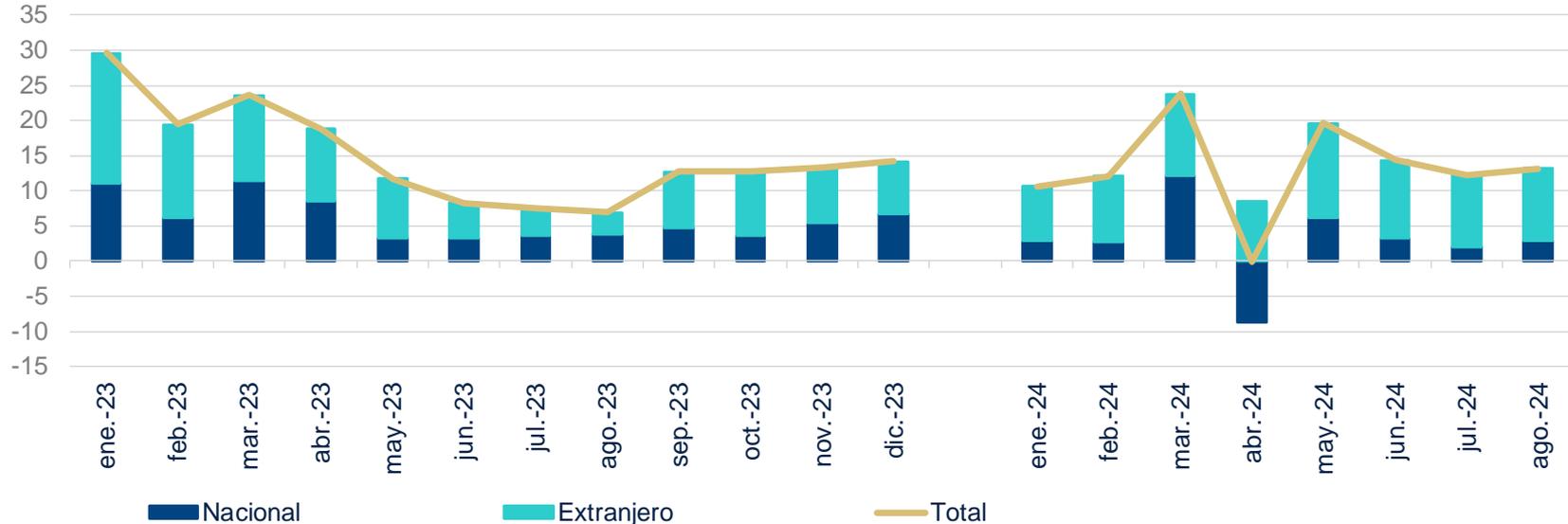
Fechas Semana Santa: 2018: 24-mar/2-abr, 2019: 13-abr/22-abr, 2020: 4-abr/13-abr, 2021: 27-mar/5-abr, 2022: 9-abr/18-abr, 2023: 1-abr/10-abr, 2024: 23-mar/1-abr

Fuente: BBVA Research a partir de BBVA

En términos mensuales, la contribución del turismo extranjero al gasto presencial se mantuvo estable a lo largo del cuatrimestre, mientras que la del turismo nacional disminuyó hasta julio y repuntó en agosto

GASTO PRESENCIAL MENSUAL CON TARJETA REALIZADO POR ESPAÑOLES FUERA DE LA PROVINCIA HABITUAL DE RESIDENCIA Y POR EXTRANJEROS*

(VARIACIÓN RESPECTO AL MISMO MES DEL AÑO ANTERIOR EN % Y CONTRIBUCIONES EN PP)

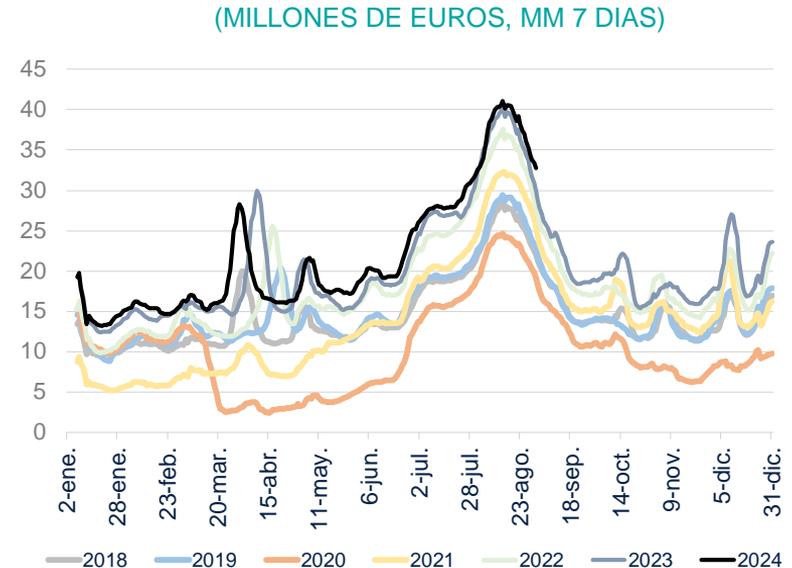
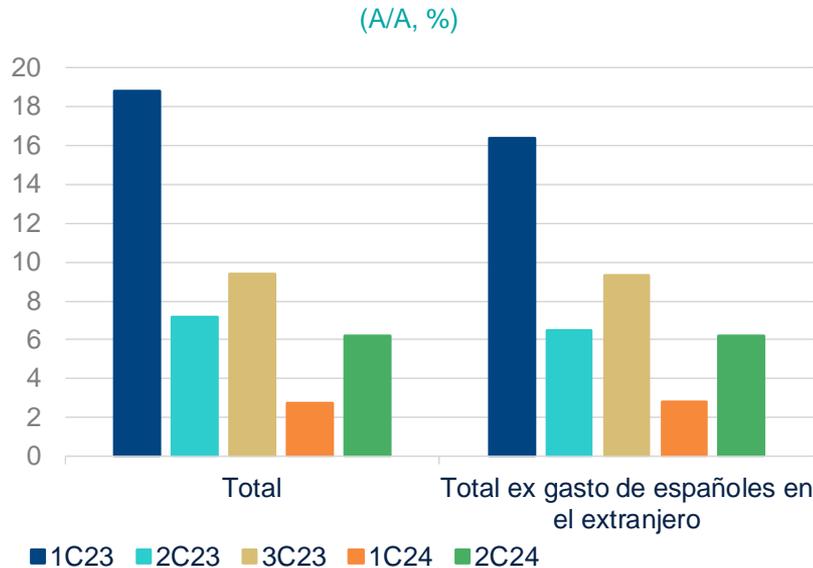


*Gasto con tarjetas emitidas por BBVA (Incluye retiradas de efectivo. No incluye el gasto realizado por españoles en el extranjero) más gasto presencial con tarjetas extranjeras en TPV BBVA.

Fuente: BBVA Research a partir de BBVA

En el segundo cuatrimestre de 2024, el gasto turístico realizado por españoles fuera de su provincia habitual de residencia aumentó un 6,2% a/a (+2,7% a/a en el cuatrimestre anterior)

GASTO PRESENCIAL CON TARJETA REALIZADO POR ESPAÑOLES FUERA DE LA PROVINCIA HABITUAL DE RESIDENCIA*



*Gasto con tarjetas emitidas por BBVA. Incluye retiradas de efectivo. Incluye el gasto realizado en el extranjero.

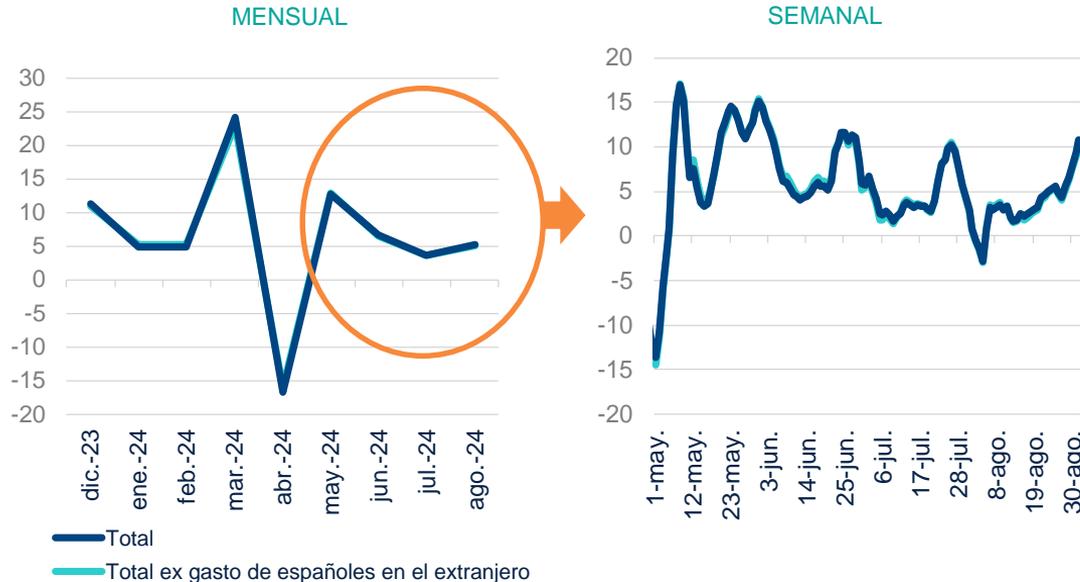
Fechas Semana Santa: 2018: 24-mar/2-abr, 2019: 13-abr/22-abr, 2020: 4-abr/13-abr, 2021: 27-mar/5-abr, 2022: 9-abr/18-abr, 2023: 1-abr/10-abr, 2024: 23-mar/1-abr

Fuente: BBVA Research a partir de BBVA

El gasto nacional evolucionó de más a menos en los primeros tres meses del cuatrimestre, tocando el mínimo en julio. Sin embargo, los datos de agosto mostraron una leve aceleración

GASTO PRESENCIAL CON TARJETA REALIZADO POR ESPAÑOLES FUERA DE LA PROVINCIA HABITUAL DE RESIDENCIA*

(A/A, %)



■ En términos mensuales, las variaciones, en términos interanuales, fueron las siguientes: mayo (12,6% a/a), junio (6,6% a/a), julio (+3,6% a/a) y agosto (5,1% a/a).

■ Si se excluye el gasto realizado por españoles en el extranjero, la evolución fue bastante parecida

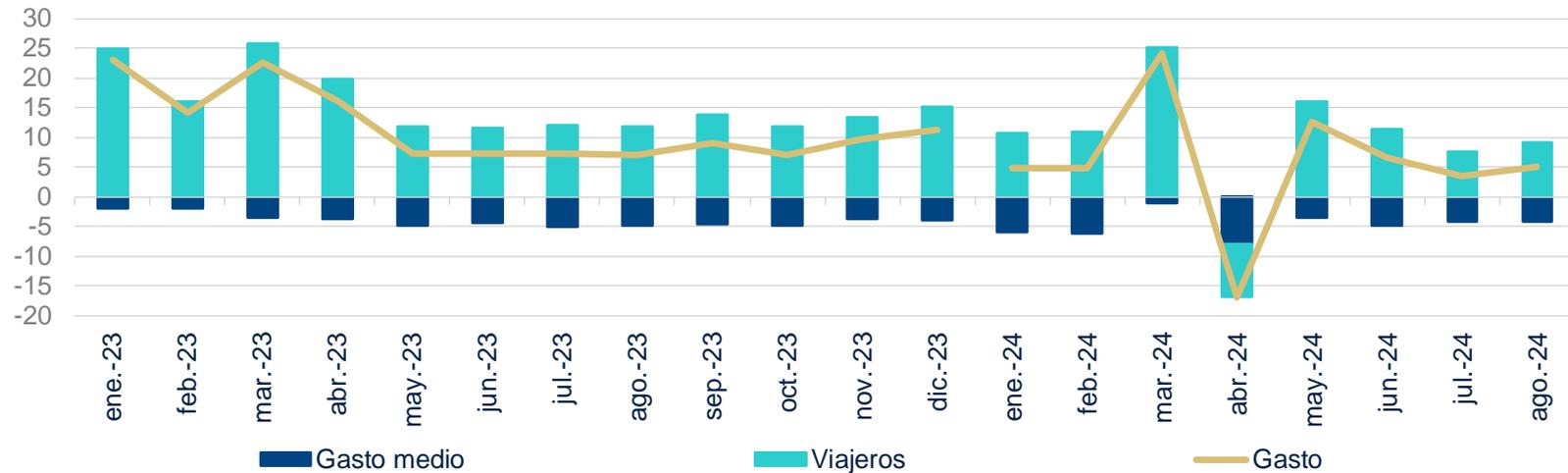
*Gasto con tarjetas emitidas por BBVA. Incluye retiradas de efectivo. Incluye el gasto realizado en el extranjero

Fuente: BBVA Research a partir de BBVA

En línea con los periodos anteriores, el menor gasto medio restó dinamismo al crecimiento en el segundo cuatrimestre y compensó en parte la contribución positiva del mayor número de viajeros**

GASTO PRESENCIAL CON TARJETA REALIZADO POR ESPAÑOLES FUERA DE LA PROVINCIA HABITUAL DE RESIDENCIA*

(VARIACIÓN RESPECTO AL MISMO MES DEL AÑO ANTERIOR EN % Y CONTRIBUCIONES EN PP)



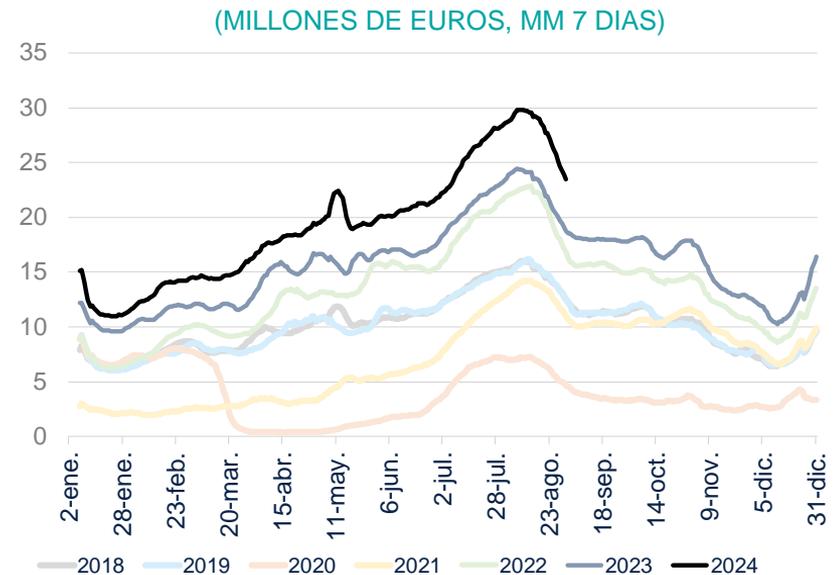
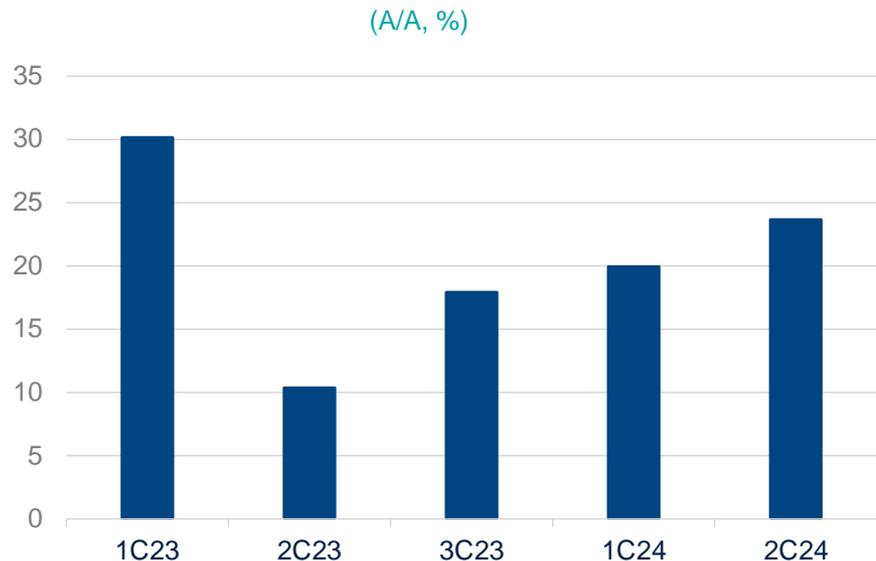
*Gasto con tarjetas emitidas por BBVA. Incluye retiradas de efectivo. Incluye el gasto realizado en el extranjero. Por gasto medio se entiende gasto medio por viajero y mes

**Aproximado como número de tarjetas únicas con las que se ha realizado por lo menos una transacción en el día

Fuente: BBVA Research a partir de BBVA

El gasto realizado por extranjeros en España aceleró su crecimiento hasta el 23,7% a/a durante el segundo cuatrimestre, 4 pp más que el periodo anterior

GASTO PRESENCIAL CON TARJETA REALIZADO POR EXTRANJEROS EN ESPAÑA*



*Gasto presencial con tarjetas extranjeras en TPV BBVA.

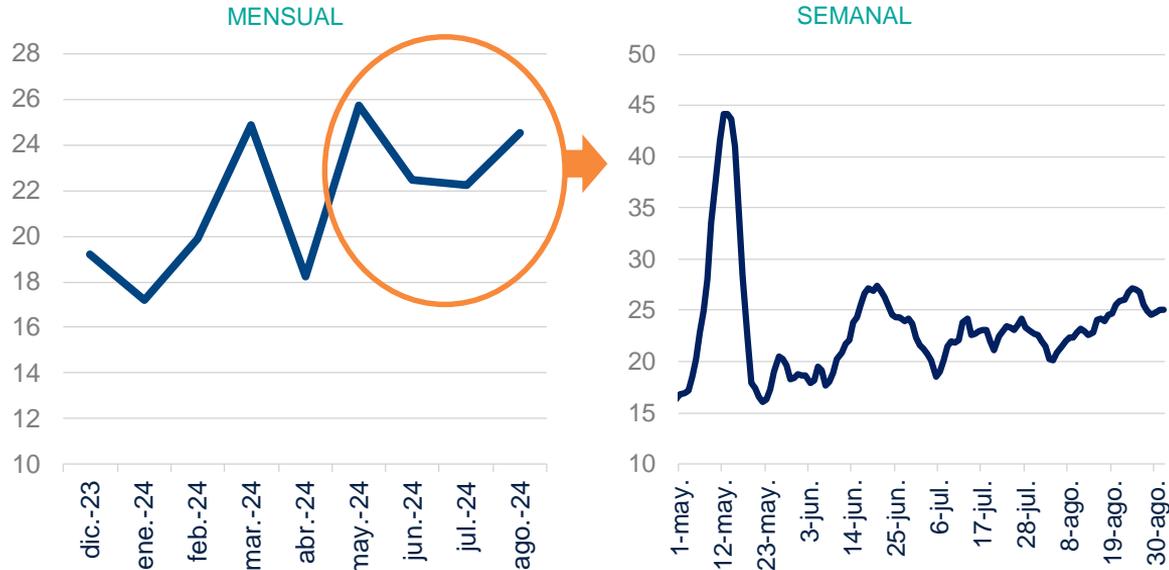
Fechas Semana Santa: 2018: 24-mar/2-abr, 2019: 13-abr/22-abr; 2020: 4-abr/13-abr; 2021: 27-mar/5-abr. 2022: 9-abr/18-abr. 2023: 1-abr/10-abr. 2024: 23-mar/1-abr

Fuente: BBVA Research a partir de BBVA

En términos mensuales, el gasto extranjero evolucionó en forma de U, tocando máximos en mayo y repuntando en agosto

GASTO PRESENCIAL CON TARJETA REALIZADO POR EXTRANJEROS EN ESPAÑA*

(A/A, %)

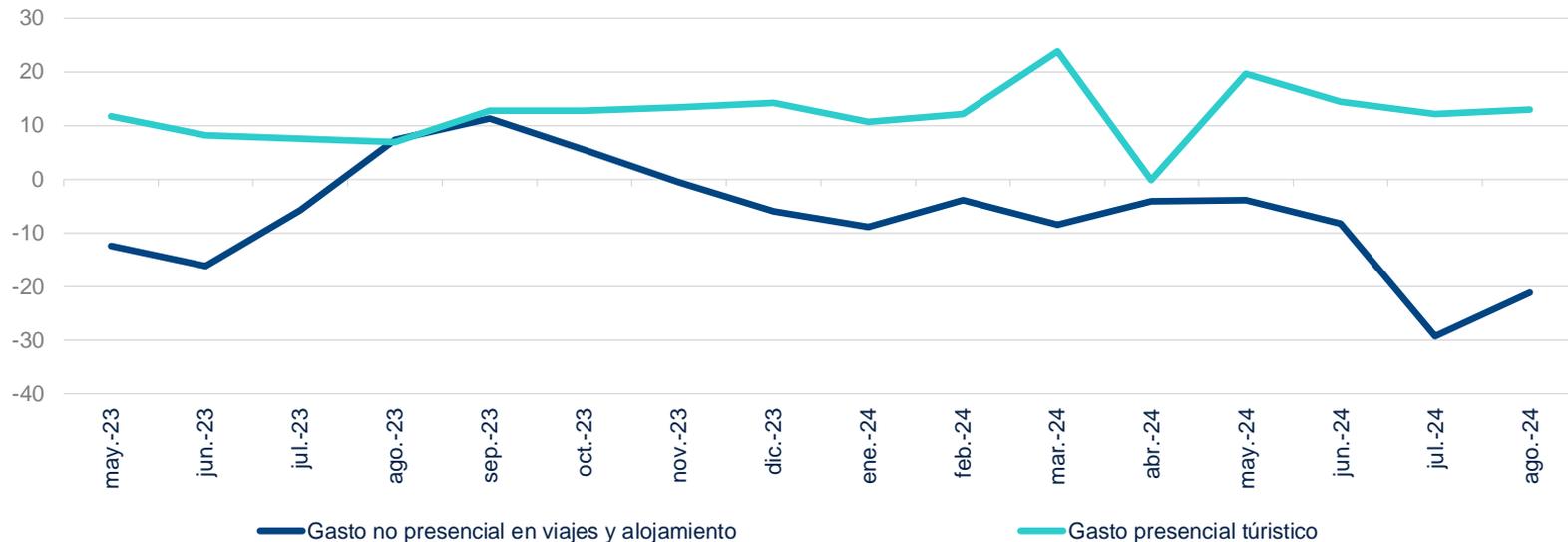


- Los avances, en términos interanuales, fueron del +25,7% a/a en mayo, +22,5% a/a en junio, +22,3% a/a en julio y +24,5% a/a en agosto.

*Gasto con tarjetas emitidas por BBVA. Incluye retiradas de efectivo. Incluye el gasto realizado en el extranjero
Fuente: BBVA Research a partir de BBVA

Los datos de gasto no presencial con tarjeta en agencias de viajes y alojamiento, que aproximan las reservas turísticas, reflejan un comportamiento negativo, lo que podría trasladarse a un menor crecimiento del gasto turístico en los próximos meses

GASTO PRESENCIAL CON TARJETA REALIZADO POR ESPAÑOLES FUERA DE LA PROVINCIA HABITUAL DE RESIDENCIA Y POR EXTRANJEROS* Y GASTO NO PRESENCIAL CON TARJETA EN LOS SECTORES DE VIAJES Y ALOJAMIENTO (MISMO MES DE 2019=100)**



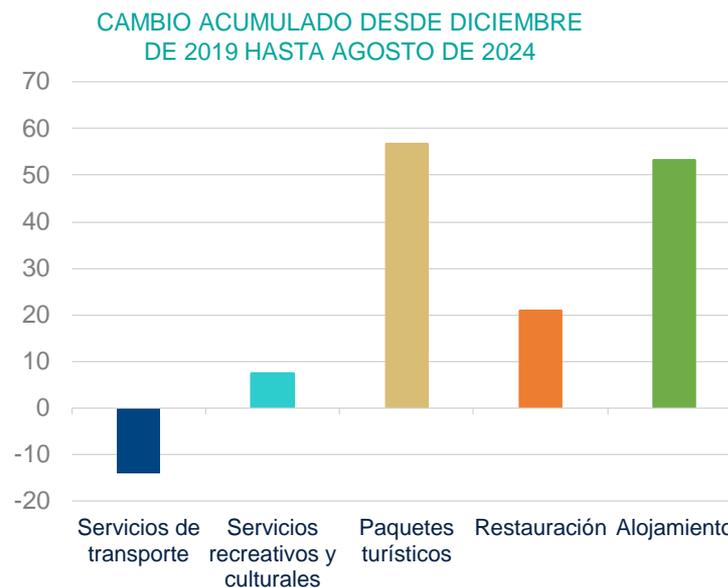
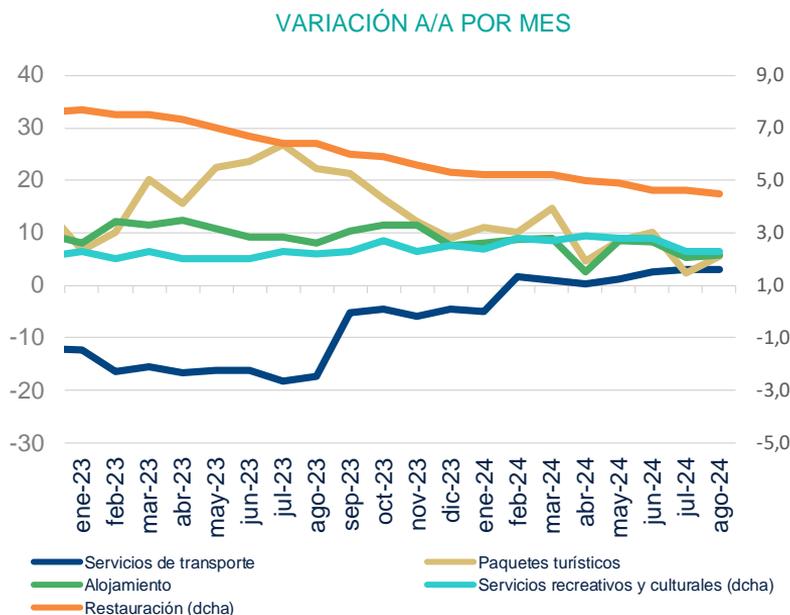
*Gasto con tarjetas emitidas por BBVA (Incluye retiradas de efectivo) No incluye el gasto realizado por españoles en el extranjero) más gasto presencial con tarjetas extranjeras en TPV BBVA.

**Gasto no presencial con tarjetas emitidas por BBVA, más gasto con tarjetas extranjeras y nacionales no emitidas por BBVA en TPV BBVA en establecimientos de los sectores agencias de viajes y alojamiento

Fuente: BBVA Research a partir de BBVA

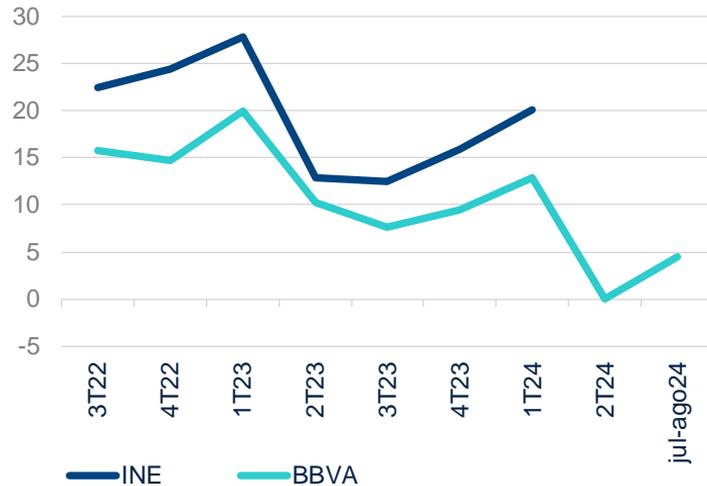
Los precios en los servicios de transporte vuelven a crecer en 2024 y los de la restauración presentan aún a tasas elevadas. Los de alojamiento, paquetes turísticos y de los servicios relacionados con el ocio muestran algunas señales de desaceleración

ÍNDICE DE PRECIOS DE CONSUMO EN ESPAÑA POR GRUPOS ECOICOP SELECCIONADOS (%)

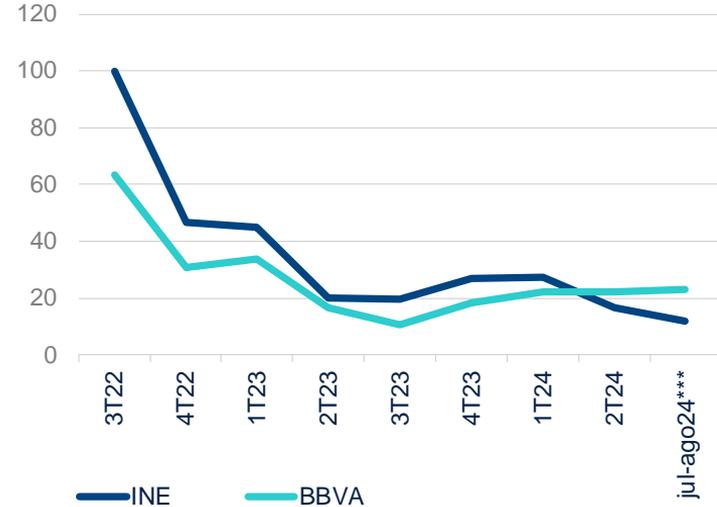


Los datos de BBVA correlacionan con los datos del INE y permiten anticipar una caída del gasto de los hogares españoles en turismo durante 2T24, por el efecto de Semana Santa. Por otro lado, el consumo de no residentes mantendría su dinamismo

GASTO PRESENCIAL CON TARJETA REALIZADO FUERA DE LA PROVINCIA HABITUAL DE RESIDENCIA* Y GASTO TOTAL EN VIAJES Y EXCURSIONES DE ESPAÑOLES SEGÚN LA ENCUESTA DE TURISMO DE RESIDENTES (A/A)



GASTO PRESENCIAL CON TARJETA REALIZADO POR EXTRANJEROS EN ESPAÑA** Y GASTO DE TURISTAS EXTRANJEROS SEGÚN INE (A/A)

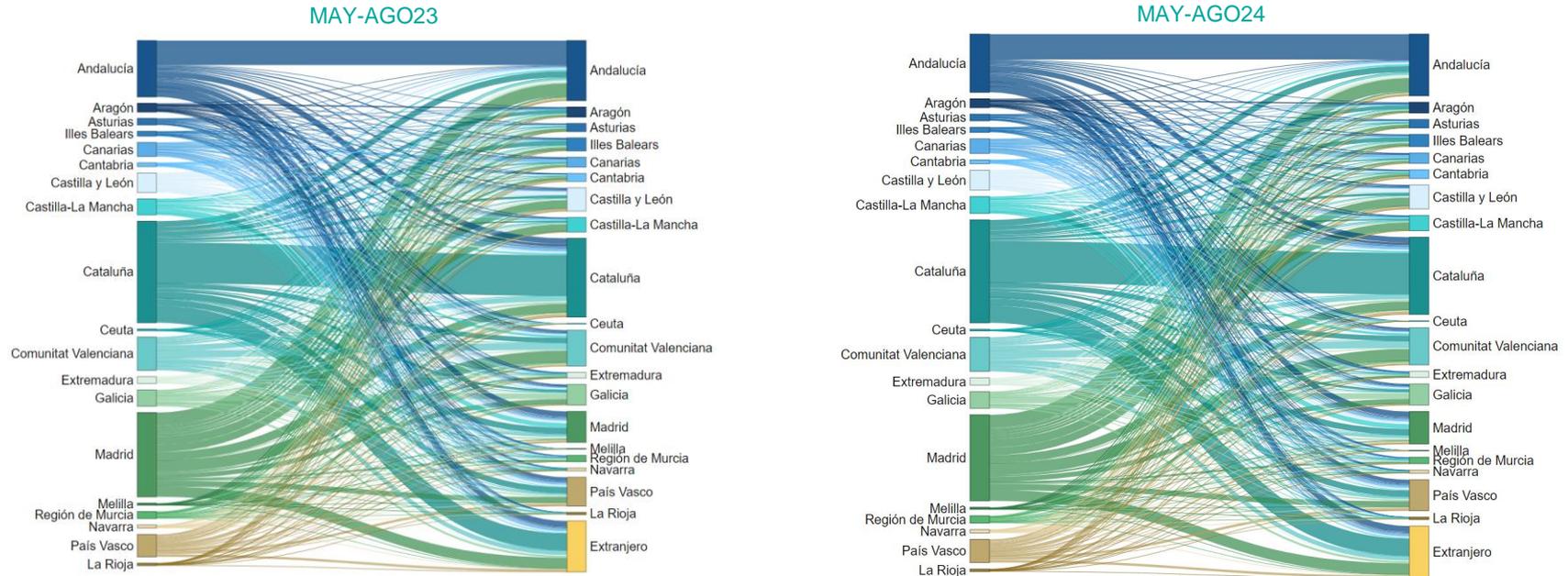


*Gasto con tarjetas emitidas por BBVA. Incluye retiradas de efectivo y gasto realizado por españoles en el extranjero. ** Gasto de extranjeros en TPV BBVA ***Solo julio en el caso del INE
Fuente: BBVA Research a partir de BBVA e INE

Foco por regiones y provincias

Cataluña e Illes Balears redujeron su peso como destinos en 2C24, mientras que Andalucía, C. Valenciana y Madrid lo aumentaron.

FLUJOS DE GASTO PRESENCIAL CON TARJETA REALIZADO POR ESPAÑOLES FUERA DE LA PROVINCIA HABITUAL DE RESIDENCIA DE COMUNIDAD ORIGEN A DESTINO* (PORCENTAJE DE GASTO SOBRE EL TOTAL)



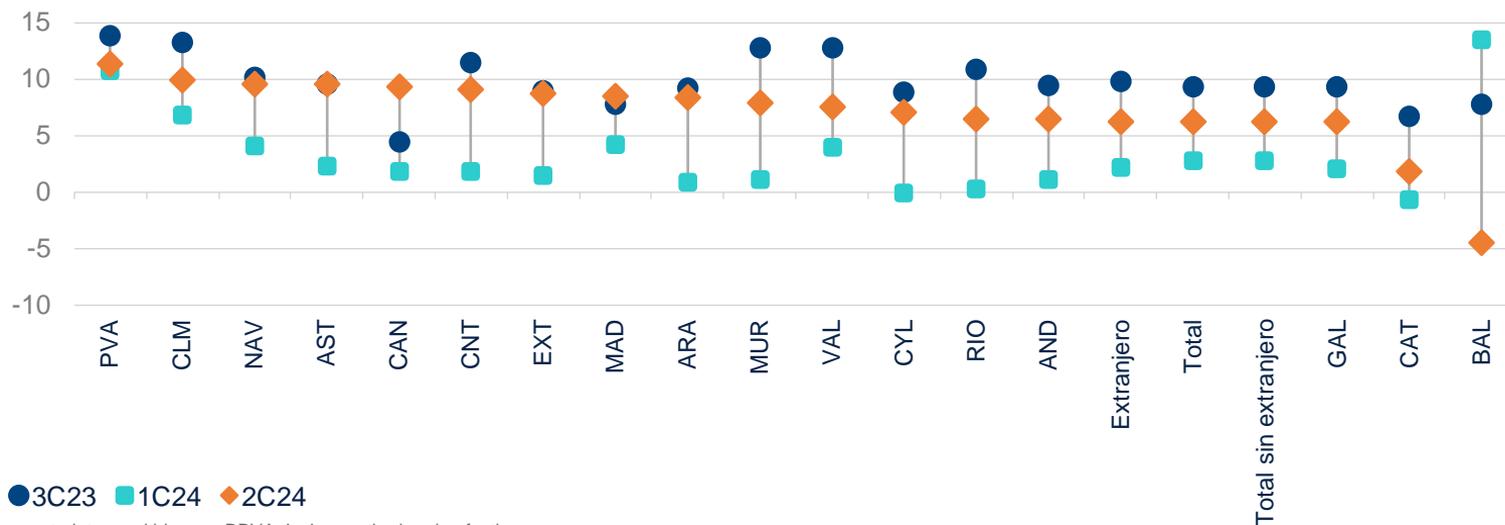
*Gasto con tarjetas emitidas por BBVA. Incluye retiradas de efectivo.

Fuente: BBVA Research a partir de BBVA

El gasto turístico nacional creció en todas las comunidades en el segundo cuatrimestre de 2024, con la excepción de Illes Balears. Esta es además la única comunidad que registró una variación inferior a la del periodo anterior. Por otro lado, País Vasco, Castilla-La Mancha y Navarra mostraron los mayores avances

GASTO PRESENCIAL CON TARJETA REALIZADO POR ESPAÑOLES FUERA DE LA PROVINCIA HABITUAL DE RESIDENCIA SEGÚN COMUNIDAD DE DESTINO*

(%, A/A)

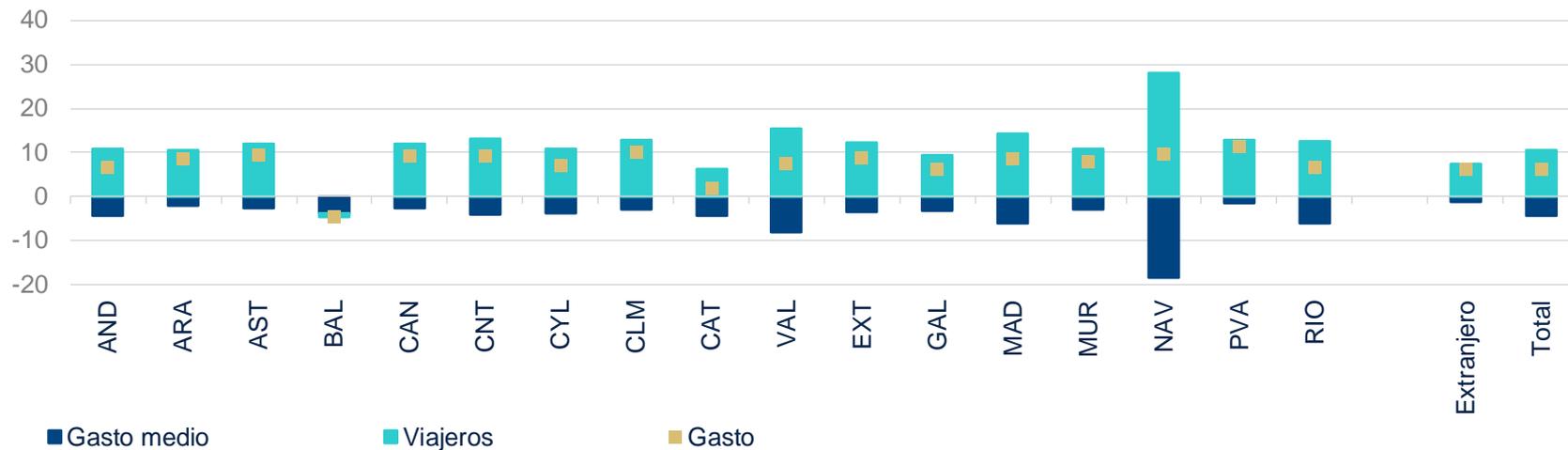


*Gasto con tarjetas emitidas por BBVA. Incluye retiradas de efectivo.

Fuente: BBVA Research a partir de BBVA

El aumento del gasto turístico en el segundo cuatrimestre se debió a la contribución positiva del número de viajeros en todas las comunidades, con la excepción de Balears, donde restó dinamismo. La C. Valenciana y Navarra fueron las regiones donde la reducción del gasto medio afectó en mayor medida

GASTO PRESENCIAL MENSUAL CON TARJETA REALIZADO POR ESPAÑOLES FUERA DE LA PROVINCIA HABITUAL DE RESIDENCIA SEGÚN COMUNIDAD DE DESTINO EN EL SEGUNDO CUATRIMESTRE DE 2024*
(VARIACIÓN RESPECTO AL MISMO PERIODO DE 2023 Y CONTRIBUCIONES EN PP)

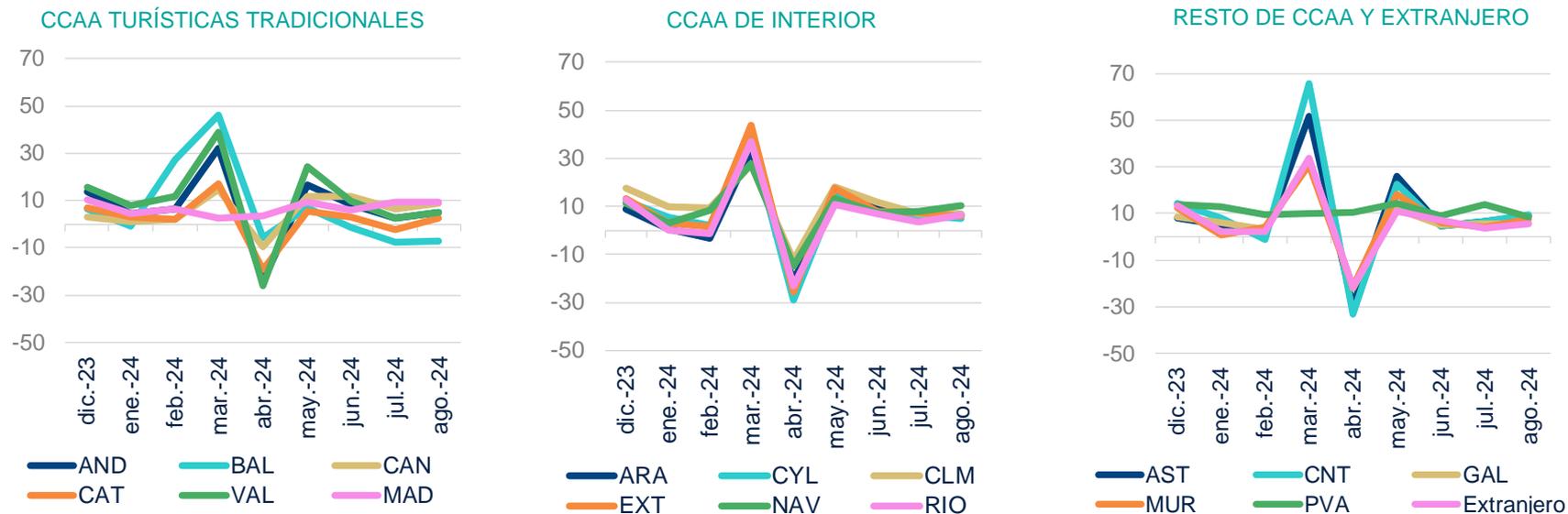


*Gasto con tarjetas emitidas por BBVA. Incluye retiradas de efectivo.
Fuente: BBVA Research a partir de BBVA

El repunte del gasto en agosto se notó especialmente en Cataluña, Murcia y La Rioja. País Vasco, Galicia, Castilla y León y Extremadura fueron las únicas regiones donde el gasto se desaceleró a finales del cuatrimestre

GASTO PRESENCIAL MENSUAL CON TARJETA REALIZADO POR ESPAÑOLES FUERA DE LA PROVINCIA HABITUAL DE RESIDENCIA SEGÚN COMUNIDAD DE DESTINO*

(%, A/A)

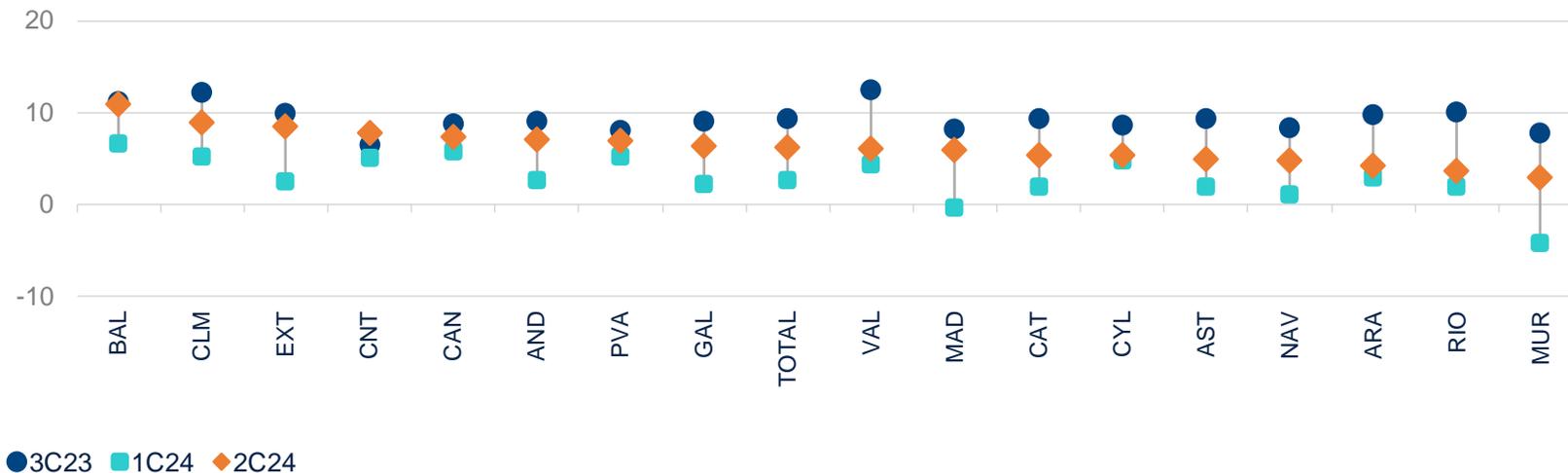


*Gasto con tarjetas emitidas por BBVA. Incluye retiradas de efectivo.
Fuente: BBVA Research a partir de BBVA

Los residentes en Illes Balears, Castilla-La Mancha y Extremadura fueron los que más incrementaron su gasto fuera de su provincia de residencia en el segundo cuatrimestre de 2024. Por el contrario, el de los habitantes de Murcia, La Rioja, Aragón y Navarra mostró avances menos intensos**

GASTO PRESENCIAL CON TARJETA REALIZADO POR ESPAÑOLES FUERA DE LA PROVINCIA HABITUAL DE RESIDENCIA SEGÚN COMUNIDAD DE ORIGEN*

(%, A/A)



*Gasto con tarjetas emitidas por BBVA. Incluye retiradas de efectivo.

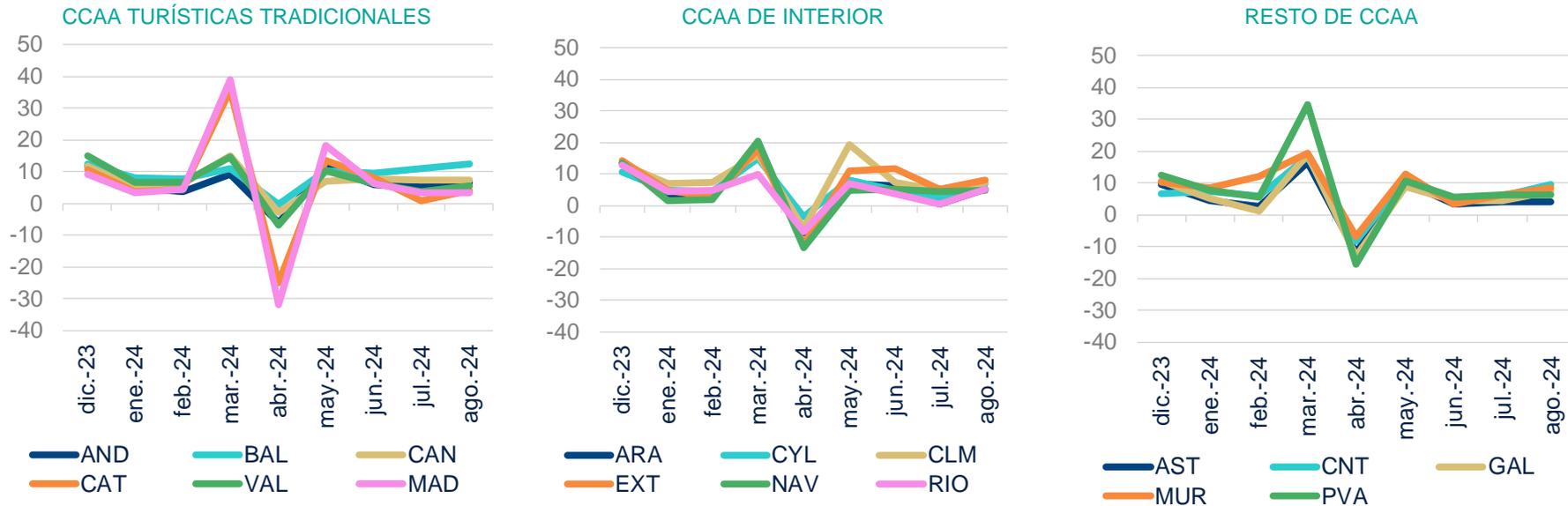
**Se recuerda que no se tiene en cuenta el gasto realizado en la misma provincia de residencia, lo que podría afectar en mayor medida a las regiones uniprovinciales.

Fuente: BBVA Research a partir de BBVA

Por comunidad de origen, el repunte más intenso en agosto se registró en el gasto realizado por los habitantes de algunas comunidades de interior (Aragón, Castilla y León y La Rioja). Por el contrario, el de asturianos, canarios, navarros y vascos presentó atonía a finales del cuatrimestre

GASTO PRESENCIAL MENSUAL CON TARJETA REALIZADO POR ESPAÑOLES FUERA DE LA PROVINCIA HABITUAL DE RESIDENCIA SEGÚN COMUNIDAD DE ORIGEN*

(%, A/A)

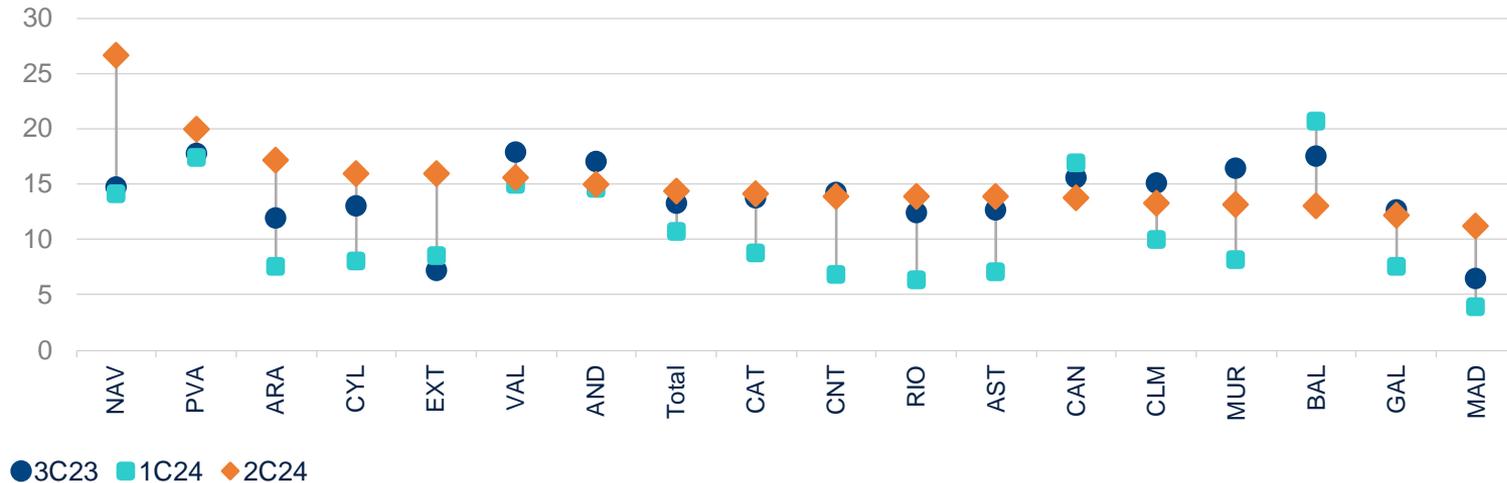


*Gasto con tarjetas emitidas por BBVA. Incluye retiradas de efectivo.
Fuente: BBVA Research a partir de BBVA

Todas las regiones mostraron un aumento del gasto turístico total (nacional más extranjero) en el segundo cuatrimestre del año. Destacó el crecimiento en el norte del país, mientras que Madrid e Illes Balears experimentaron un menor dinamismo

GASTO PRESENCIAL MENSUAL CON TARJETA REALIZADO POR ESPAÑOLES FUERA DE LA PROVINCIA HABITUAL DE RESIDENCIA Y POR EXTRANJEROS SEGÚN COMUNIDAD DE DESTINO*

(%, A/A)



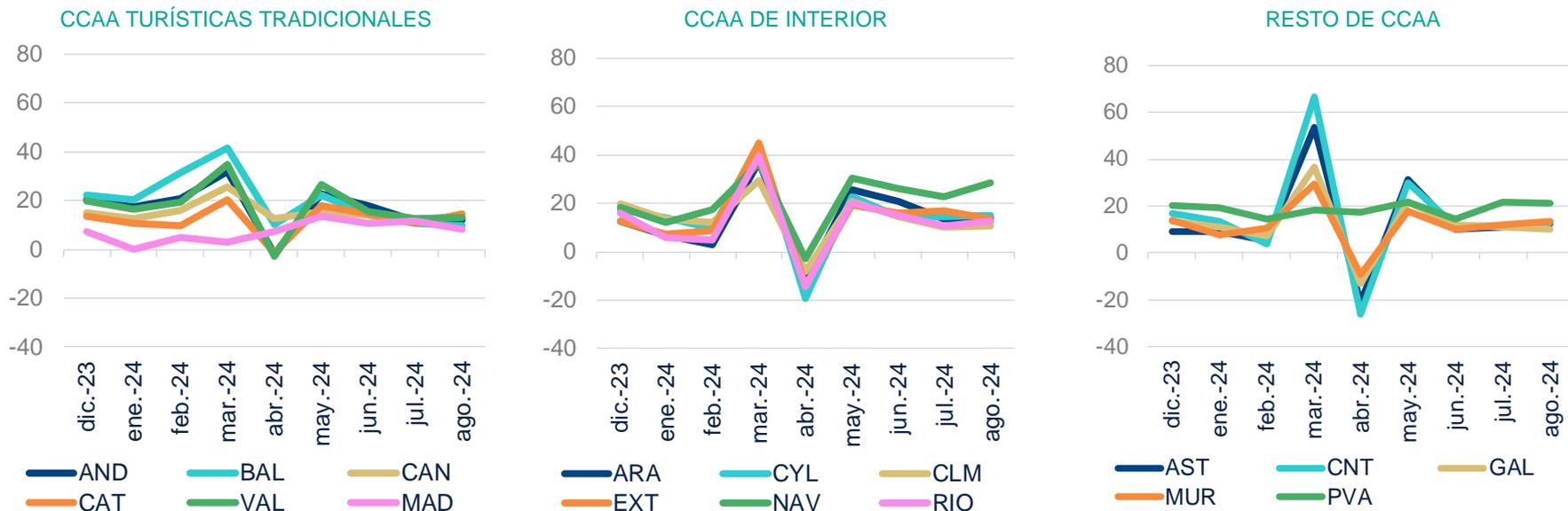
*Gasto con tarjetas emitidas por BBVA en el caso de los españoles (incluye retiradas de efectivo), gasto en TPV BBVA en el caso de los extranjeros

Fuente: BBVA Research a partir de BBVA

Navarra, Cataluña y La Rioja fueron las regiones donde el gasto se aceleró con más fuerza en agosto. Por el contrario, Madrid y Extremadura registraron las mayores desaceleraciones

GASTO PRESENCIAL MENSUAL CON TARJETA REALIZADO POR ESPAÑOLES FUERA DE LA PROVINCIA HABITUAL DE RESIDENCIA Y POR EXTRANJEROS SEGÚN COMUNIDAD DE DESTINO*

(%, A/A)

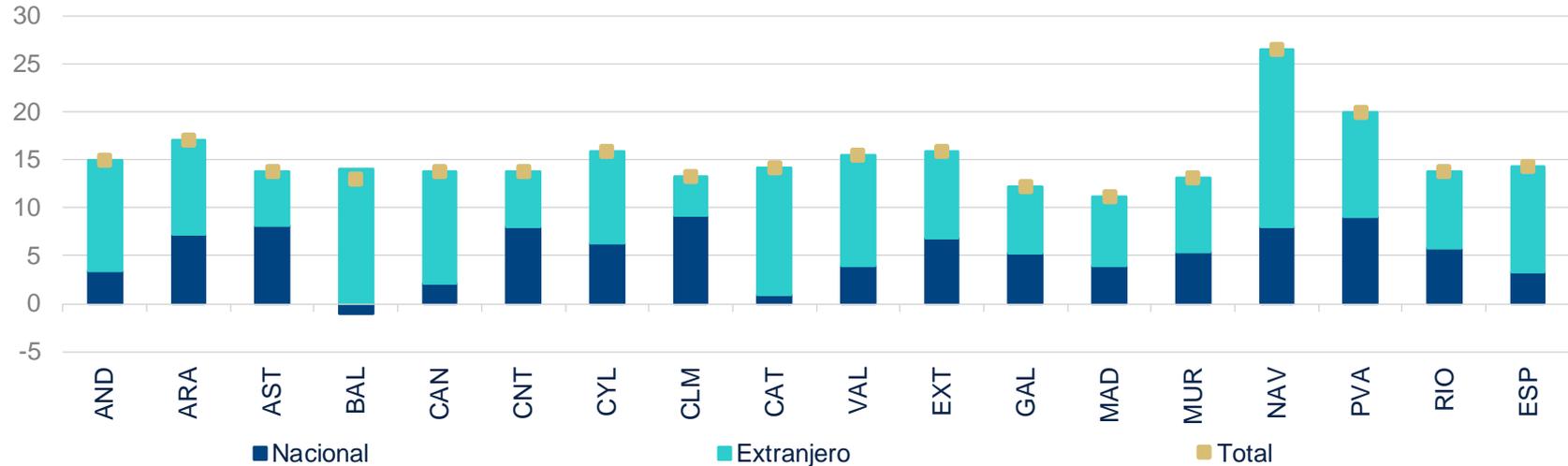


*Gasto con tarjetas emitidas por BBVA en el caso de los españoles (incluye retiradas de efectivo), gasto en TPV BBVA en el caso de los extranjeros

Fuente: BBVA Research a partir de BBVA

En el segundo cuatrimestre del año, el turismo extranjero apoyó el crecimiento en todas las regiones y sobre todo en las islas, Navarra y la costa mediterránea. Por otro lado, su contribución fue menor en algunas comunidades del norte (Cantabria, Asturias y País Vasco) y Castilla-La Mancha

GASTO PRESENCIAL CON TARJETA REALIZADO POR ESPAÑOLES FUERA DE LA PROVINCIA HABITUAL DE RESIDENCIA Y POR EXTRANJEROS SEGÚN COMUNIDAD DE DESTINO EN EL SEGUNDO CUATRIMESTRE DE 2024*
(VARIACIÓN RESPECTO AL MISMO PERIODO DE 2023 Y CONTRIBUCIONES EN PP)



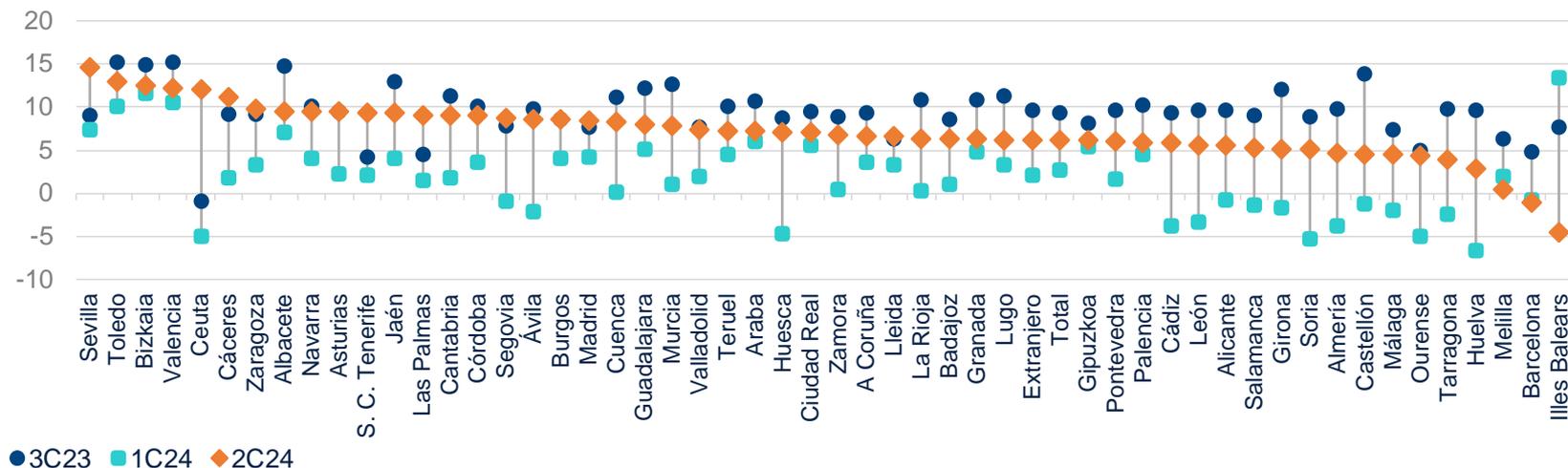
*Gasto con tarjetas emitidas por BBVA en el caso de los españoles (incluye retiradas de efectivo), gasto en TPV BBVA en el caso de los extranjeros

Fuente: BBVA Research a partir de BBVA

En general, algunas provincias de interior (Sevilla, Toledo, Cáceres y Zaragoza) además de Bizkaia, Valencia y Ceuta registraron los avances mayores en el segundo cuatrimestre. Por otro lado, algunos destinos tradicionales de verano mostraron una mayor debilidad (Balears, Barcelona, Huelva, Tarragona, Málaga, Castellón y Almería)

GASTO PRESENCIAL CON TARJETA REALIZADO POR ESPAÑOLES FUERA DE LA PROVINCIA HABITUAL DE RESIDENCIA SEGÚN PROVINCIA DE DESTINO*

(%, A/A)



*Gasto con tarjetas emitidas por BBVA. Incluye retiradas de efectivo.
Fuente: BBVA Research a partir de BBVA

Análisis de flujos turísticos nacionales en tiempo real

Segundo cuatrimestre de 2024

Anexos

Gasto presencial mensual con tarjeta realizado fuera de la provincia habitual de residencia según comunidad de destino*

(Tasa a/a %)

	ene.-23	feb.-23	mar.-23	abr.-23	may.-23	jun.-23	jul.-23	ago.-23	sep.-23	oct.-23	nov.-23	dic.-22	ene.-24	feb.-24	mar.-24	abr.-24	may.-24	jun.-24	jul.-24	ago.-24
Andalucía	17	8	25	16	2	6	5	4	7	7	10	14	5	6	32	-24	17	8	3	5
Aragón	10	11	18	9	7	5	11	8	11	8	9	10	0	-4	33	-21	16	11	4	7
Asturias	24	12	25	18	9	14	11	11	11	11	7	45	5	1	52	-30	26	5	6	9
Baleares	38	27	29	22	20	4	-1	0	7	12	4	24	-1	27	46	-6	7	-1	-8	-7
Canarias	27	18	20	8	10	5	3	2	9	1	5	24	1	2	15	-10	12	12	7	9
Cantabria	5	6	13	22	1	14	10	11	12	11	7	20	8	-1	66	-33	23	5	7	9
Castilla y León	11	4	18	16	6	5	6	8	9	5	9	17	6	2	38	-29	14	7	6	5
Castilla-La Mancha	13	7	22	15	8	7	9	11	11	9	15	17	10	9	27	-13	18	12	7	7
Cataluña	8	4	15	12	3	1	5	4	9	3	8	8	3	2	17	-19	5	3	-2	3
Ceuta	58	31	30	53	16	-3	8	9	6	-3	-5	51	-5	-5	1	-10	-2	17	12	18
Comunitat Valenciana	23	10	38	21	4	7	5	7	9	13	14	16	8	12	39	-26	24	10	2	5
Extremadura	16	5	18	13	7	6	5	7	8	4	10	14	3	1	43	-26	18	8	8	6
Galicia	19	14	18	17	10	12	7	8	11	9	8	22	6	3	33	-22	12	5	6	5
Madrid	36	17	19	14	9	10	12	7	8	4	8	21	4	6	3	4	9	6	9	9
Melilla	18	9	19	27	19	23	7	5	7	-3	9	31	0	7	6	-5	-2	-2	-5	9
Murcia	28	15	33	18	11	12	8	9	14	14	11	22	1	4	31	-21	18	6	4	7
Navarra	20	7	13	16	6	7	11	6	9	8	13	21	3	8	28	-15	13	8	8	10
País Vasco	26	23	22	18	13	11	14	13	12	16	14	23	13	9	10	10	14	9	14	8
Rioja, La	21	11	19	16	5	4	9	7	9	9	13	16	0	-2	37	-23	11	7	3	7
España	18	11	21	15	6	6	7	6	9	7	10	16	5	5	23	-16	13	7	4	5
Extranjero	65	46	36	21	13	15	11	11	9	6	9	54	2	2	34	-22	11	7	4	6
Total general	23	14	23	16	7	7	7	7	9	7	10	20	5	5	24	-17	13	7	4	5

Mayor
crecimiento

Menor
crecimiento

*Gasto con tarjetas emitidas por BBVA. Incluye retiradas de efectivo.

Fuente: BBVA Research a partir de BBVA

Gasto presencial mensual con tarjeta realizado fuera de la provincia habitual de residencia según comunidad de destino*

(Mismo periodo de 2019=100)

	ene.-23	feb.-23	mar.-23	abr.-23	may.-23	jun.-23	jul.-23	ago.-23	sep.-23	oct.-23	nov.-23	dic.-23	ene.-24	feb.-24	mar.-24	abr.-24	may.-24	jun.-24	jul.-24	ago.-24
Andalucía	148	153	144	165	139	152	155	143	156	164	146	134	155	163	191	125	163	165	159	150
Aragón	170	160	139	157	150	147	160	149	160	170	147	135	171	154	185	124	174	163	167	159
Asturias	163	154	138	154	133	156	162	144	157	171	152	160	171	155	210	108	168	164	172	158
Baleares	75	73	78	107	120	140	144	140	137	133	86	99	74	93	115	101	129	138	133	130
Canarias	152	158	156	154	151	154	156	148	158	166	155	151	153	162	179	139	169	172	166	162
Cantabria	141	135	120	153	129	138	146	137	145	170	121	97	152	134	199	102	158	145	156	150
Castilla y León	137	144	128	153	132	135	146	142	146	151	135	122	145	147	177	109	150	145	155	149
Castilla-La Mancha	152	157	150	168	145	150	158	152	162	166	152	134	167	172	192	146	171	168	169	163
Cataluña	124	122	120	135	123	123	130	122	130	132	121	117	128	124	140	109	130	126	127	125
Ceuta	133	138	132	143	126	118	127	115	141	119	119	133	127	131	134	129	123	138	143	135
Comunitat Valenciana	157	155	156	169	140	147	150	140	156	170	149	142	169	173	217	125	175	161	154	146
Extremadura	145	149	133	153	132	140	141	135	143	144	135	123	150	152	190	113	155	151	151	143
Galicia	143	156	143	155	141	150	149	144	149	158	145	132	152	161	191	121	157	157	158	152
Madrid	120	114	114	117	118	134	127	132	137	138	138	134	125	121	117	122	129	142	139	144
Melilla	114	107	117	104	124	135	125	103	118	110	126	115	115	114	124	99	121	132	118	112
Murcia	165	165	161	165	145	154	150	141	170	164	153	140	166	172	211	129	171	164	156	152
Navarra	138	131	129	147	132	139	150	135	140	144	134	126	142	142	165	125	149	149	161	149
País Vasco	145	143	148	143	144	153	152	153	154	158	163	136	163	156	163	158	165	167	173	166
Rioja, La	151	147	130	152	143	141	141	136	147	157	132	124	151	145	178	117	158	151	145	145
España	136	135	132	146	132	139	144	138	146	150	138	129	143	142	162	122	149	148	149	145
Extranjero	104	96	89	105	93	102	114	118	107	104	92	107	106	98	119	82	104	109	119	124
Total general	131	129	124	139	126	134	140	135	139	142	130	125	137	135	155	116	142	142	145	141

Mayor
crecimiento

Menor
crecimiento

*Gasto con tarjetas emitidas por BBVA. Incluye retiradas de efectivo.
Fuente: BBVA Research a partir de BBVA

Flujos de gasto presencial anual con tarjeta realizado fuera de la provincia habitual de residencia por origen y destino*

(Tasa a/a %, ene-ago24)

		CCAA Destino																		
		Andalucía	Aragón	Asturias	Baleares	Canarias	Cantabria	Castilla y León	Castilla-La Mancha	Cataluña	Comunitat Valenciana	Extremadura	Galicia	Madrid	Murcia	Navarra	País Vasco	La Rioja	Extranjero	Total
CCAA Origen	Andalucía	5	10	5	1	4	7	8	12	-2	11	5	11	9	4	6	13	5	4	6
	Aragón	6	4	0	-1	8	13	7	2	-1	7	8	4	5	3	10	7	4	8	4
	Asturias	6	10		-1	4	9	1	9	-2	2	15	5	10	-5	-1	8	12	3	4
	Baleares	10	10	15		7	24	8	17	1	18	20	7	12	12	9	21	16	8	9
	Canarias	12	1	14	9	8	7	9	16	-7	22	15	6	12	10	6	16	14	3	7
	Cantabria	6	12	12	-14	17		7	36	-1	4	29	4	14	-3	6	6	19	7	7
	Castilla y León	4	5	6	5	10	6	7	11	1	7	3	2	7	0	0	7	3	6	6
	Castilla-La Mancha	13	3	10	4	18	17	9	9	-1	6	11	6	9	6	8	11	-14	7	8
	Cataluña	4	6	12	-1	1	10	5	4	4	7	1	5	0	4	11	12	7	4	4
	Comunitat Valenciana	6	9	12	-1	8	26	6	13	-4	7	9	14	6	6	7	16	6	5	6
	Extremadura	7	9	12	9	-2	17	5	6	3	3	9	4	4	23	-7	11	5	8	7
	Galicia	7	6	5	6	4	9	4	6	-2	9	4	5	6	-8	6	11	7	6	5
	Madrid	2	2	7	-5	6	7	3	8	-2	4	4	4		7	10	11	2	6	4
	Murcia	5	12	14	-1	9	19	4	14	2	9	12	6	8		17	18	-5	8	8
	Navarra	6	2	2	1	8	7	7	-7	-5	4	23	2	7	-11		7	8	6	4
	País Vasco	11	5	4	-2	16	4	6	15	4	9	13	5	11	7	5	8	2	5	7
	La Rioja	1	6	-3	1	14	0	0	14	-4	7	-1	3	0	-3	8	7		3	3
Total	5	6	8	-1	7	7	5	9	1	7	6	5	7	6	8	11	4	5	5	

Mayor
crecimiento

Menor
crecimiento

*Gasto con tarjetas emitidas por BBVA. Incluye retiradas de efectivo.

Fuente: BBVA Research a partir de BBVA

Flujos de gasto presencial anual con tarjeta realizado fuera de la provincia habitual de residencia por origen y destino*

(ene-ago19=100, ene-ago24)

		CCAA Destino																		
		Andalucía	Aragón	Asturias	Baleares	Canarias	Cantabria	Castilla y León	Castilla-La Mancha	Cataluña	Comunitat Valenciana	Extremadura	Galicia	Madrid	Murcia	Navarra	País Vasco	La Rioja	Extranjero	Total
CCAA Origen	Andalucía	173	182	213	148	177	149	157	178	112	146	159	165	133	157	162	174	164	125	152
	Aragón	148	161	154	125	144	156	149	172	140	163	142	144	103	139	171	153	134	115	141
	Asturias	135	129		120	144	147	136	136	106	141	139	138	133	118	129	144	137	110	129
	Baleares	176	232	195		133	193	150	178	123	184	157	171	128	181	196	164	144	94	133
	Canarias	157	162	200	91	178	167	130	155	86	204	170	154	114	199	176	151	137	109	128
	Cantabria	155	167	161	130	148		142	180	111	154	188	142	152	134	162	141	164	111	139
	Castilla y León	153	146	159	128	166	150	152	163	118	154	149	178	149	149	129	162	156	119	148
	Castilla-La Mancha	166	185	186	140	201	168	157	184	135	163	156	165	164	160	135	187	160	130	161
	Cataluña	134	164	160	132	142	147	152	150	147	144	135	154	104	158	152	175	156	109	136
	Comunitat Valenciana	149	192	187	154	182	180	147	187	121	184	148	182	139	192	168	168	156	122	152
	Extremadura	163	154	188	149	180	157	154	156	116	157	161	159	133	204	119	155	151	140	149
	Galicia	134	172	130	111	170	139	134	140	101	160	138	155	121	112	139	175	143	109	134
	Madrid	150	149	159	98	164	158	147	166	100	151	144	149		144	135	180	138	103	135
	Murcia	152	162	215	164	171	158	146	167	108	188	167	154	132		193	163	156	123	149
	Navarra	131	145	151	142	180	150	139	175	113	140	176	140	115	119		149	169	101	131
	País Vasco	139	139	132	119	140	137	143	151	114	133	137	137	151	144	135	134	137	93	128
	La Rioja	137	140	141	117	128	147	145	173	120	152	110	131	119	141	168	151		108	138
Total	158	162	162	123	163	150	147	168	126	159	149	155	130	162	149	165	148	110	140	

Mayor
crecimiento

Menor
crecimiento

*Gasto con tarjetas emitidas por BBVA. Incluye retiradas de efectivo.

Fuente: BBVA Research a partir de BBVA

Aviso Legal

El presente documento no constituye una "Recomendación de Inversión" según lo definido en el artículo 3.1 (34) y (35) del Reglamento (UE) 596/2014 del Parlamento Europeo y del Consejo sobre abuso de mercado ("MAR"). En particular, el presente documento no constituye un "Informe de Inversiones" ni una "Comunicación Publicitaria" a los efectos del artículo 36 del Reglamento Delegado (UE) 2017/565 de la Comisión de 25 de abril de 2016 por el que se completa la Directiva 2014/65/UE del Parlamento Europeo y del Consejo en lo relativo a los requisitos organizativos y las condiciones de funcionamiento de las empresas de servicios de inversión ("MiFID II").

Los lectores deben ser conscientes de que en ningún caso deben tomar este documento como base para tomar sus decisiones de inversión y que las personas o entidades que potencialmente les puedan ofrecer productos de inversión serán las obligadas legalmente a proporcionarles toda la información que necesiten para esta toma de decisión.

El presente documento, elaborado por el Departamento de BBVA Research, tiene carácter divulgativo y contiene datos u opiniones referidas a la fecha del mismo, de elaboración propia o procedentes o basadas en fuentes que consideramos fiables, sin que hayan sido objeto de verificación independiente por BBVA. BBVA, por tanto, no ofrece garantía, expresa o implícita, en cuanto a su precisión, integridad o corrección.

El contenido de este documento está sujeto a cambios sin previo aviso en función, por ejemplo, del contexto económico o las fluctuaciones del mercado. BBVA no asume compromiso alguno de actualizar dicho contenido o comunicar esos cambios.

BBVA no asume responsabilidad alguna por cualquier pérdida, directa o indirecta, que pudiera resultar del uso de este documento o de su contenido.

Ni el presente documento, ni su contenido, constituyen una oferta, invitación o solicitud para adquirir, desinvertir u obtener interés alguno en activos o instrumentos financieros, ni pueden servir de base para ningún contrato, compromiso o decisión de ningún tipo.

El contenido del presente documento está protegido por la legislación de propiedad intelectual. Queda expresamente prohibida su reproducción, transformación, distribución, comunicación pública, puesta a disposición, extracción, reutilización, reenvío o la utilización de cualquier naturaleza, por cualquier medio o procedimiento, salvo en los casos en que esté legalmente permitido o sea autorizado expresamente por BBVA en su sitio web www.bbvaresearch.com.