

Análisis económico

Consumo en Colombia: un espejo de los cambios demográficos y regionales

Mauricio Hernández-Monsalve
15 de noviembre de 2024

En esta segunda columna sobre el [reciente informe de consumo de BBVA Research](#), observamos cómo el gasto de los hogares colombianos refleja profundos cambios. Con tasas de interés más bajas, recuperación laboral y remesas en crecimiento, el consumo promete fortalecerse. Pero lo interesante es cómo este consumo se transforma, adaptándose a una sociedad que envejece y se orienta hacia una vida más saludable.

Cada vez gastamos más en salud y alimentos frescos, con frutas y verduras que reemplazan a la carne y los carbohidratos. En pocas palabras, estamos dejando atrás la "fritanga" y prefiriendo la ensalada, un cambio impulsado por el envejecimiento poblacional y la reducción en el tamaño de los hogares, reflejando nuevas prioridades de bienestar.

También es relevante la distribución de ingresos por tipo de ciudad. Las grandes capitales, en especial Bogotá, concentran la mayoría de los ingresos, pero las ciudades intermedias ganan terreno, mostrando un consumo que se extiende hacia estas regiones. Fuera de las grandes urbes, la inversión en bienes duraderos como vivienda y vehículos crece, dinamizando la economía regional y redistribuyendo oportunidades de mercado en el país.

Por otro lado, el informe subraya el bajo nivel de ahorro en los hogares, aún lejos de los niveles previos a la pandemia, lo cual limita el potencial de consumo futuro. En promedio, un colombiano gana 1,1 millones de pesos al mes, con importantes variaciones entre zonas urbanas y rurales. Además, los hogares unipersonales y sin hijos tienen un ingreso per cápita superior al de las parejas con hijos, aunque estas representan una gran proporción del total. Para fortalecer el consumo, resulta clave impulsar tanto el ahorro como los ingresos en todo tipo de hogar y en todas las regiones del país.

Así, el consumo sigue siendo el motor de la economía colombiana, pero ahora responde a nuevas prioridades y geografías. Con menos habitantes por hogar y una vida más longeva, los colombianos demandan productos que acompañen su estilo de vida actual. La oportunidad está en adaptar la oferta para que el consumo se transforme en una mayor capacidad productiva y promueva el crecimiento económico de largo plazo.

AVISO LEGAL

El presente documento, elaborado por el Departamento de BBVA Research, tiene carácter divulgativo y contiene datos, opiniones o estimaciones referidas a la fecha del mismo, de elaboración propia o procedentes o basadas en fuentes que consideramos fiables, sin que hayan sido objeto de verificación independiente por BBVA. BBVA, por tanto, no ofrece garantía, expresa o implícita, en cuanto a su precisión, integridad o corrección.

Las estimaciones que este documento puede contener han sido realizadas conforme a metodologías generalmente aceptadas y deben tomarse como tales, es decir, como previsiones o proyecciones. La evolución histórica de las variables económicas (positiva o negativa) no garantiza una evolución equivalente en el futuro.

El contenido de este documento está sujeto a cambios sin previo aviso en función, por ejemplo, del contexto económico o las fluctuaciones del mercado. BBVA no asume compromiso alguno de actualizar dicho contenido o comunicar esos cambios.

BBVA no asume responsabilidad alguna por cualquier pérdida, directa o indirecta, que pudiera resultar del uso de este documento o de su contenido.

Ni el presente documento, ni su contenido, constituyen una oferta, invitación o solicitud para adquirir, desinvertir u obtener interés alguno en activos o instrumentos financieros, ni pueden servir de base para ningún contrato, compromiso o decisión de ningún tipo.

El contenido de la presente comunicación o mensaje no constituye una recomendación profesional para realizar inversiones en los términos del artículo 2.40.1.1.2 del Decreto 2555 de 2010 o las normas que lo modifiquen, sustituyan o complementen.

Especialmente en lo que se refiere a la inversión en activos financieros que pudieran estar relacionados con las variables económicas que este documento puede desarrollar, los lectores deben ser conscientes de que en ningún caso deben tomar este documento como base para tomar sus decisiones de inversión y que las personas o entidades que potencialmente les puedan ofrecer productos de inversión serán las obligadas legalmente a proporcionarles toda la información que necesiten para esta toma de decisión.

El contenido del presente documento está protegido por la legislación de propiedad intelectual. Queda expresamente prohibida su reproducción, transformación, distribución, comunicación pública, puesta a disposición, extracción, reutilización, reenvío o la utilización de cualquier naturaleza, por cualquier medio o procedimiento, salvo en los casos en que esté legalmente permitido o sea autorizado expresamente por BBVA en su sitio web www.bbvarresearch.com.

INTERESADOS DIRIGIRSE A:

BBVA Research Colombia, Carrera 9 No 72-21, piso 11. Bogotá (Colombia).
Tel.: +57 (601) 3471600
www.bbvarresearch.com | e-mail: bbvarresearch_colombia@bbva.com