

**Análisis económico**

# La caída de la natalidad: ¿avance social o riesgo futuro?

Sophia Olarte

**21 de marzo de 2025**

Las nuevas cifras de natalidad y la publicación de estudios recientes del DANE encendieron la discusión sobre el envejecimiento poblacional ¿Es este fenómeno un signo de bienestar o una señal de un nuevo desafío social?

Es común pensar que una caída sostenida en la natalidad refleja un avance en el bienestar del país. Las mujeres tienen hoy más control sobre su vida reproductiva, más acceso a la educación y mayor participación en el mercado laboral. Según el Banco Mundial, la tasa de fecundidad en Colombia ha pasado de aproximadamente 2,5 hijos por mujer en el año 2000 a cerca de 1,6 en 2024. Además, la tasa de fecundidad específica ha disminuido significativamente, pasando de 69 nacimientos por cada 1.000 mujeres en 2014 a aproximadamente 39 nacimientos en 2023.

Pero lo que es un logro indiscutible para la equidad de género y autonomía personal, puede no serlo tanto cuando lo analizamos desde una perspectiva estructural y de largo plazo. Y es que el error no está en celebrar los avances, está en no anticipar las consecuencias. No estamos ante un fenómeno pasajero, sino frente a un cambio en la estructura demográfica del país. La pirámide poblacional se está invirtiendo y las consecuencias no solo serán en términos de cifras, sino de transformaciones profundas en la economía. El enfoque sigue anclado en la idea equivocada de que el envejecimiento es automáticamente positivo porque refleja progreso social.

El reto no es revertir la baja natalidad, es adaptarse inteligentemente. No podemos olvidar que las razones detrás de la disminución de la fecundidad están profundamente ligadas a los avances en derechos y oportunidades para las mujeres. Incentivar nacimientos sin ofrecer condiciones dignas para la maternidad solo perpetuaría inequidades y finalmente sería poco efectivo, pues es poco probable que cambie las decisiones sobre el número de hijos. Por otro lado, se necesitan políticas que respondan al envejecimiento de manera sostenible. Un sistema pensional que es muy dependiente de una base alta de cotizantes jóvenes no parece ser la solución.

Asimismo, el sistema de salud también sufre. El gasto sanitario promedio de un adulto mayor es significativamente mayor que el de una persona joven, y las proyecciones apuntan a un aumento exponencial en los próximos años. Sin una reforma integral que considere la carga de enfermedades crónicas y el aumento de la esperanza de vida, el sistema tendrá muchos desafíos.

Pensar en incentivos a la natalidad puede sonar tentador, pero hay que entender que la voluntad de tener hijos no se fomenta simplemente con transferencias monetarias. Las mujeres jóvenes y profesionales ya están tomando decisiones informadas sobre sus proyectos de vida. La verdadera política pública debe centrarse en crear condiciones laborales que permitan la conciliación entre trabajo y familia, acceso universal a servicios de cuidado y garantías de seguridad económica para la vejez.

El envejecimiento demográfico es una realidad que exige un enfoque multisectorial y políticas integrales que minimicen los riesgos económicos, y anticipen las tensiones que ya se vislumbran.

## AVISO LEGAL

El presente documento, elaborado por el Departamento de BBVA Research, tiene carácter divulgativo y contiene datos, opiniones o estimaciones referidas a la fecha del mismo, de elaboración propia o procedentes o basadas en fuentes que consideramos fiables, sin que hayan sido objeto de verificación independiente por BBVA. BBVA, por tanto, no ofrece garantía, expresa o implícita, en cuanto a su precisión, integridad o corrección.

Las estimaciones que este documento puede contener han sido realizadas conforme a metodologías generalmente aceptadas y deben tomarse como tales, es decir, como previsiones o proyecciones. La evolución histórica de las variables económicas (positiva o negativa) no garantiza una evolución equivalente en el futuro.

El contenido de este documento está sujeto a cambios sin previo aviso en función, por ejemplo, del contexto económico o las fluctuaciones del mercado. BBVA no asume compromiso alguno de actualizar dicho contenido o comunicar esos cambios.

BBVA no asume responsabilidad alguna por cualquier pérdida, directa o indirecta, que pudiera resultar del uso de este documento o de su contenido.

Ni el presente documento, ni su contenido, constituyen una oferta, invitación o solicitud para adquirir, desinvertir u obtener interés alguno en activos o instrumentos financieros, ni pueden servir de base para ningún contrato, compromiso o decisión de ningún tipo.

El contenido de la presente comunicación o mensaje no constituye una recomendación profesional para realizar inversiones en los términos del artículo 2.40.1.1.2 del Decreto 2555 de 2010 o las normas que lo modifiquen, sustituyan o complementen.

Especialmente en lo que se refiere a la inversión en activos financieros que pudieran estar relacionados con las variables económicas que este documento puede desarrollar, los lectores deben ser conscientes de que en ningún caso deben tomar este documento como base para tomar sus decisiones de inversión y que las personas o entidades que potencialmente les puedan ofrecer productos de inversión serán las obligadas legalmente a proporcionarles toda la información que necesiten para esta toma de decisión.

El contenido del presente documento está protegido por la legislación de propiedad intelectual. Queda expresamente prohibida su reproducción, transformación, distribución, comunicación pública, puesta a disposición, extracción, reutilización, reenvío o la utilización de cualquier naturaleza, por cualquier medio o procedimiento, salvo en los casos en que esté legalmente permitido o sea autorizado expresamente por BBVA en su sitio web [www.bbvarresearch.com](http://www.bbvarresearch.com).

### INTERESADOS DIRIGIRSE A:

BBVA Research Colombia, Carrera 9 No 72-21, piso 11. Bogotá (Colombia).  
Tel.: +57 (601) 3471600  
[www.bbvarresearch.com](http://www.bbvarresearch.com) | e-mail: [bbvarresearch\\_colombia@bbva.com](mailto:bbvarresearch_colombia@bbva.com)