

Unidad Big Data

El Black Friday acelera el consumo por encima del 12%, liderado por moda y calzado

La campaña de Black Friday ha vuelto a dinamizar la demanda un año más, generando un impulso significativo del indicador Big Data de consumo¹ de BBVA Research, que creció un 12,3% durante la última semana de noviembre² en comparación con la media de las últimas semanas de meses anteriores³. El impacto fue generalizado, aunque especialmente intenso en el canal online (63,2%), en las categorías de moda y calzado (90,2%) y equipamiento del hogar (63,9%), así como en regiones como las Islas Canarias (15,9%) y Andalucía (15,3%).

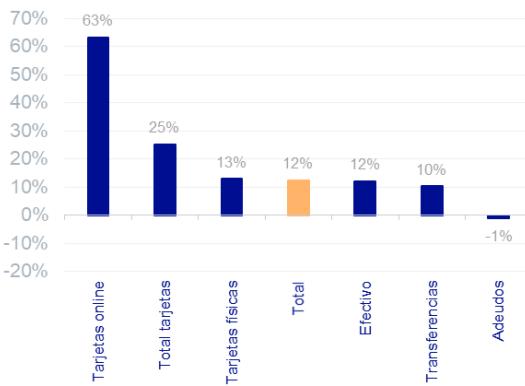
El análisis por **medios de pago** revela que el repunte del **12,3% del indicador del consumo** en términos reales durante la semana de Black Friday, concentrado especialmente en los días centrales de la campaña, se debió en gran medida al crecimiento diferencial de las **compras online** (63,2%), evidenciando el cambio estructural en los hábitos de compra, especialmente en períodos promocionales, observado durante los últimos años. El uso de la tarjeta física creció un 13,0%, seguido de las retiradas de efectivo (+12,0%) y las transferencias (+10,2%). El único medio de pago que registró un descenso son los adeudos (vinculados a suministros y no al consumo discrecional). El desglose por **categorías de consumo** muestra un patrón heterogéneo, donde el mayor crecimiento se concentró en **moda y calzado (90,2%)** y **equipamiento del hogar (63,9%)**, que incluyen en su mayoría bienes duraderos y semiduraderos, característicos de compras planificadas. Ocio y Cultura también mostró un crecimiento notable (18,5%). En general, todas las categorías crecieron, aunque de forma más moderada. La única excepción fue la categoría de suministros y hogar, consistente con la naturaleza no promocional de este tipo de gastos.

A nivel territorial, el impacto del Black Friday fue generalizado y positivo en todos los municipios analizados, aunque con intensidades variables que favorecieron al sur de la península en **Andalucía (15,3%)** y **las Islas Canarias (15,9%)**, seguido de **Extremadura (14,8%)**. En esta línea, hubo un comportamiento positivo en la mayoría de grandes ciudades, con tasas especialmente elevadas en ciudades andaluzas como Jerez (22%), Sevilla (16%) y Málaga (16%) y en las capitales insulares de las Palmas de Gran Canaria (20%) y Tenerife (18%), impulsado en todas ellas por el gasto en moda y calzado.

Comparado con el Black Friday del **año anterior⁴**, el crecimiento del indicador de consumo total fue **muy similar (-0,8%)**, destacando también el crecimiento de moda y calzado (8,1%) y equipamiento del hogar (4,6%).

**FIG 1. INDICADOR DE CONSUMO BIG DATA:
MEDIOS DE PAGO**

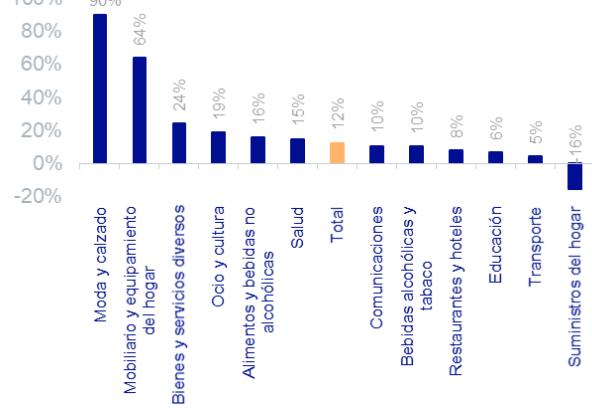
(Variación respecto a la última semana de meses anteriores, %)



Source: BBVA Research

**FIG 2. INDICADOR DE CONSUMO BIG DATA:
CATEGORÍAS DE CONSUMO**

(Variación respecto a la última semana de meses anteriores, %)



Source: BBVA Research

¹ El indicador de consumo está en términos reales. Referencias sobre la metodología del indicador pueden encontrarse [aquí](#).

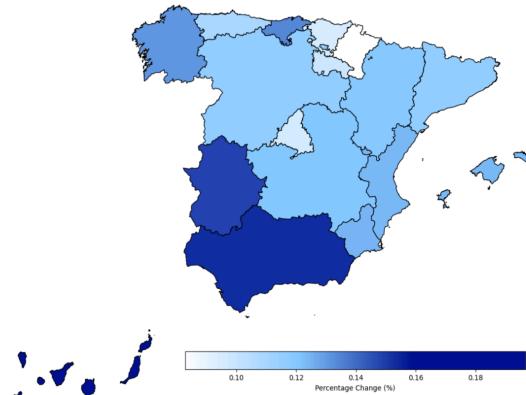
² Analizamos la última semana de noviembre, del 24 al 30 de noviembre, dado que durante toda la semana hubo descuentos promocionales.

³ Comparamos con la media de los últimos siete días de los meses anteriores de 2025 de enero a octubre con objeto de aislar patrones estacionales de la semana del mes y día de la semana.

⁴ Comparando la misma última semana del mes de noviembre.

FIG 4. INDICADOR DE CONSUMO BIG DATA: COMUNIDADES AUTÓNOMAS

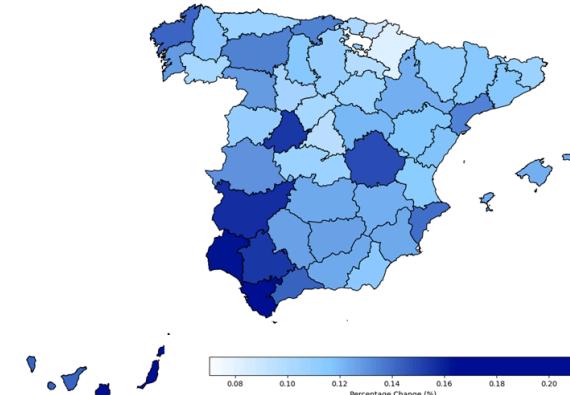
(Variación respecto a la última semana de meses anteriores, %)



Source: BBVA Research

FIG 5. INDICADOR DE CONSUMO BIG DATA: PROVINCIAS

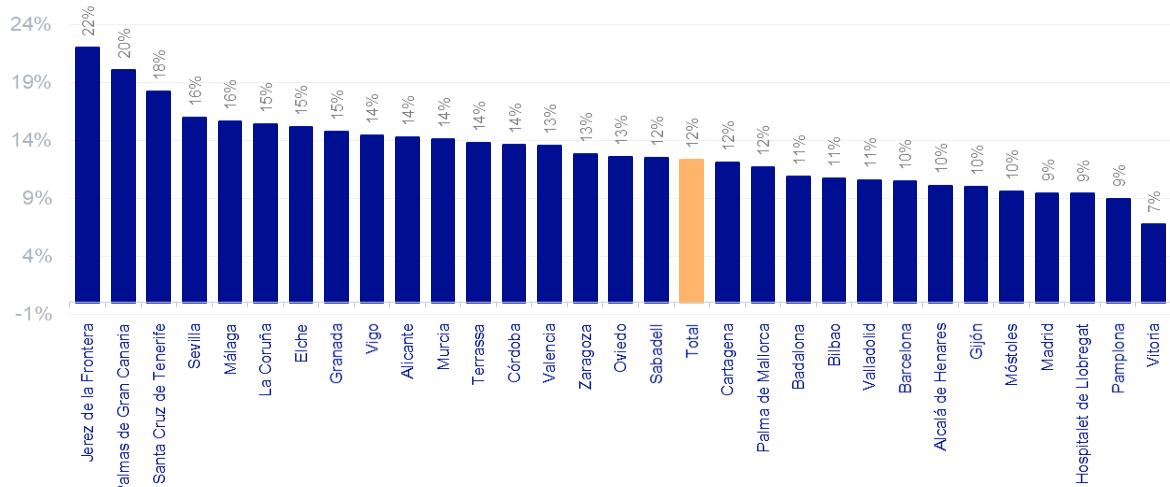
(Variación respecto a la última semana de meses anteriores, %)



Source: BBVA Research

FIG 3. INDICADOR DE CONSUMO BIG DATA: CIUDADES

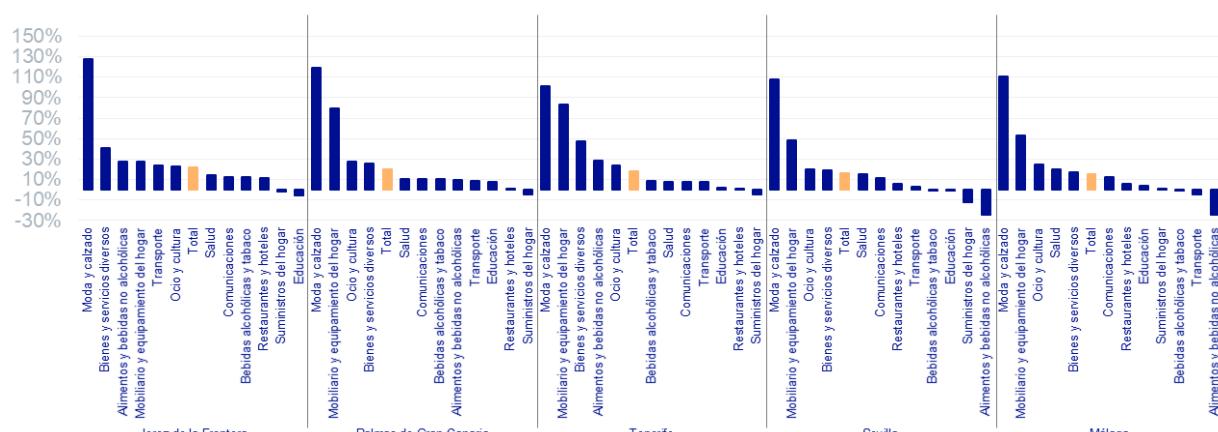
(Variación respecto a la última semana de meses anteriores, %)



Source: BBVA Research

FIG 3. INDICADOR DE CONSUMO BIG DATA: CATEGORÍAS DE CONSUMO PARA LAS 5 CIUDADES CON MAYOR CRECIMIENTO EN EL BLACK FRIDAY

(Variación respecto a la última semana de meses anteriores, %)



Source: BBVA Research

AVISO LEGAL

El presente documento no constituye una "Recomendación de Inversión" según lo definido en el artículo 3.1 (34) y (35) del Reglamento (UE) 596/2014 del Parlamento Europeo y del Consejo sobre abuso de mercado ("MAR"). En particular, el presente documento no constituye un "Informe de Inversiones" ni una "Comunicación Publicitaria" a los efectos del artículo 36 del Reglamento Delegado (UE) 2017/565 de la Comisión de 25 de abril de 2016 por el que se completa la Directiva 2014/65/UE del Parlamento Europeo y del Consejo en lo relativo a los requisitos organizativos y las condiciones de funcionamiento de las empresas de servicios de inversión ("MiFID II").

Los lectores deben ser conscientes de que en ningún caso deben tomar este documento como base para tomar sus decisiones de inversión y que las personas o entidades que potencialmente les puedan ofrecer productos de inversión serán las obligadas legalmente a proporcionarles toda la información que necesiten para esta toma de decisión.

El presente documento, elaborado por el Departamento de BBVA Research, tiene carácter divulgativo y contiene datos u opiniones referidas a la fecha del mismo, de elaboración propia o procedentes o basadas en fuentes que consideramos fiables, sin que hayan sido objeto de verificación independiente por BBVA. BBVA, por tanto, no ofrece garantía, expresa o implícita, en cuanto a su precisión, integridad o corrección.

El contenido de este documento está sujeto a cambios sin previo aviso en función, por ejemplo, del contexto económico o las fluctuaciones del mercado. BBVA no asume compromiso alguno de actualizar dicho contenido o comunicar esos cambios.

BBVA no asume responsabilidad alguna por cualquier pérdida, directa o indirecta, que pudiera resultar del uso de este documento o de su contenido.

Ni el presente documento, ni su contenido, constituyen una oferta, invitación o solicitud para adquirir, desinvertir u obtener interés alguno en activos o instrumentos financieros, ni pueden servir de base para ningún contrato, compromiso o decisión de ningún tipo.

El contenido del presente documento está protegido por la legislación de propiedad intelectual. Queda expresamente prohibida su reproducción, transformación, distribución, comunicación pública, puesta a disposición, extracción, reutilización, reenvío o la utilización de cualquier naturaleza, por cualquier medio o procedimiento, salvo en los casos en que esté legalmente permitido o sea autorizado expresamente por BBVA en su sitio web www.bbvaresearch.com.