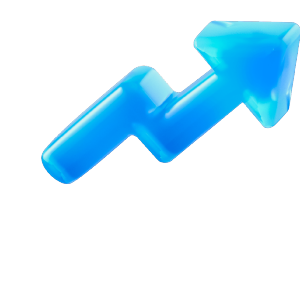
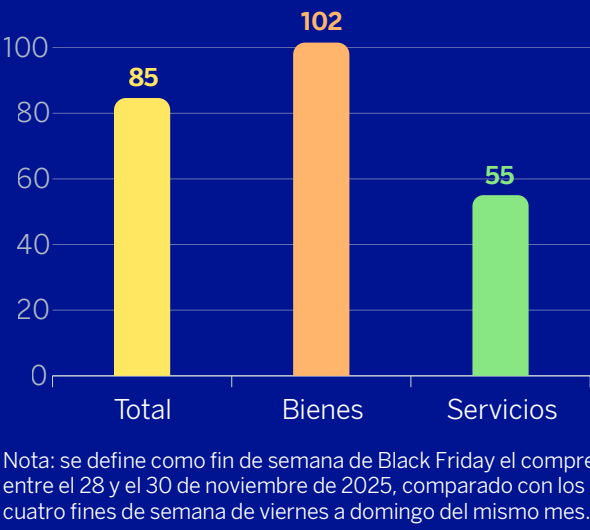


# ¿Qué pasó con el fin de semana del Black Friday en Colombia?



**Black Friday disparó el gasto** del fin de semana: entre el 28 y el 30 de noviembre, **los colombianos gastaron un 85% más** que en un fin de semana típico de noviembre.

GASTO DE CONSUMO (VARIACIÓN REAL RESPECTO A UN FIN DE SEMANA NORMAL DEL ÚLTIMO MES, %)



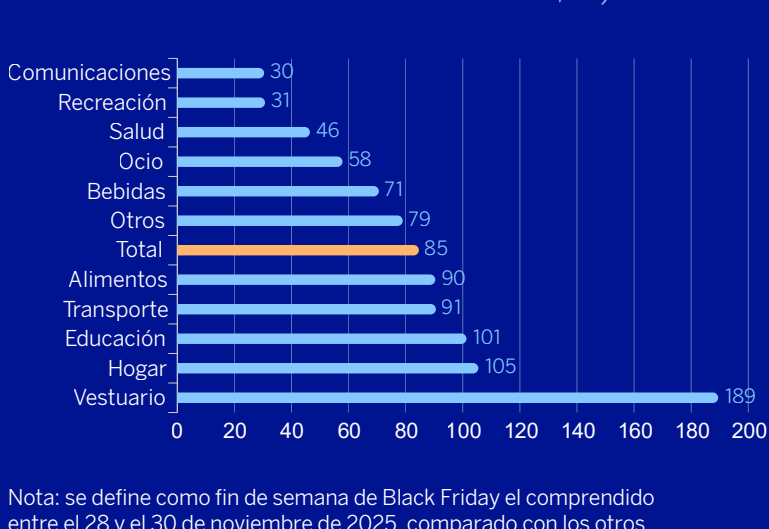
Nota: se define como fin de semana de Black Friday el comprendido entre el 28 y el 30 de noviembre de 2025, comparado con los otros cuatro fines de semana de viernes a domingo del mismo mes.

Fuente: BBVA Research con datos transaccionales de BBVA Colombia.

Vestuario se vistió de protagonista: frente a un fin de semana normal, **las compras de vestuario crecieron alrededor de 190%**, mientras que recreación y comunicación fueron las de menor crecimiento, cerca del 30%.



GASTO DE CONSUMO: CATEGORÍAS (VARIACIÓN REAL RESPECTO A UN FIN DE SEMANA NORMAL DEL ÚLTIMO MES, %)



Nota: se define como fin de semana de Black Friday el comprendido entre el 28 y el 30 de noviembre de 2025, comparado con los otros cuatro fines de semana de viernes a domingo del mismo mes.

Fuente: BBVA Research con datos transaccionales de BBVA Colombia.



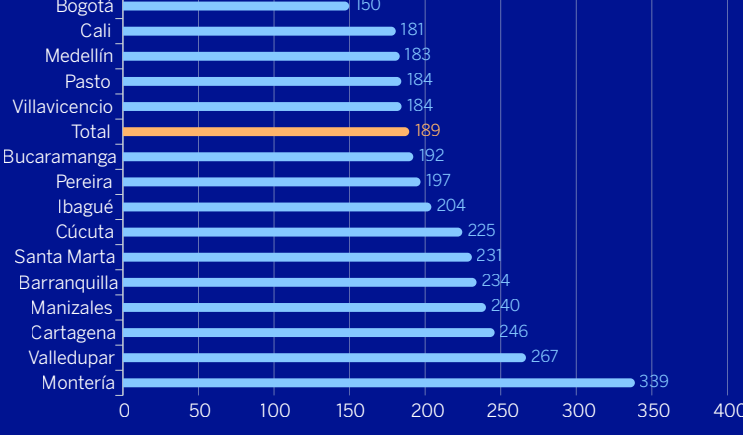
En conjunto, **los bienes aumentaron sus compras** en torno al **102%**, muy por encima de **los servicios, que crecieron cerca de 55%**.



El vestuario se movió en todo el mapa: la categoría más exitosa del Black Friday, **el vestuario, mostró aumentos en todos los departamentos y ciudades.**

Las jurisdicciones más dinámicas fueron Montería y Valledupar, Bogotá y Cali tuvieron respuestas más moderadas.

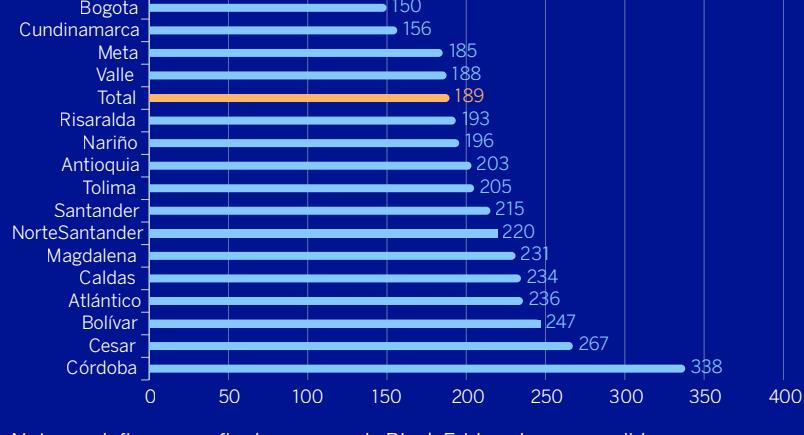
GASTO EN VESTUARIO: POR CIUDADES (VARIACIÓN REAL RESPECTO A UN FIN DE SEMANA NORMAL DEL ÚLTIMO MES, %)



Nota: se define como fin de semana de Black Friday el comprendido entre el 28 y el 30 de noviembre de 2025, comparado con los otros cuatro fines de semana de viernes a domingo del mismo mes.

Fuente: BBVA Research con datos transaccionales de BBVA Colombia.

GASTO EN VESTUARIO: POR DEPARTAMENTOS (VARIACIÓN REAL RESPECTO A UN FIN DE SEMANA NORMAL DEL ÚLTIMO MES, %)



Nota: se define como fin de semana de Black Friday el comprendido entre el 28 y el 30 de noviembre de 2025, comparado con los otros cuatro fines de semana de viernes a domingo del mismo mes.

Fuente: BBVA Research con datos transaccionales de BBVA Colombia.

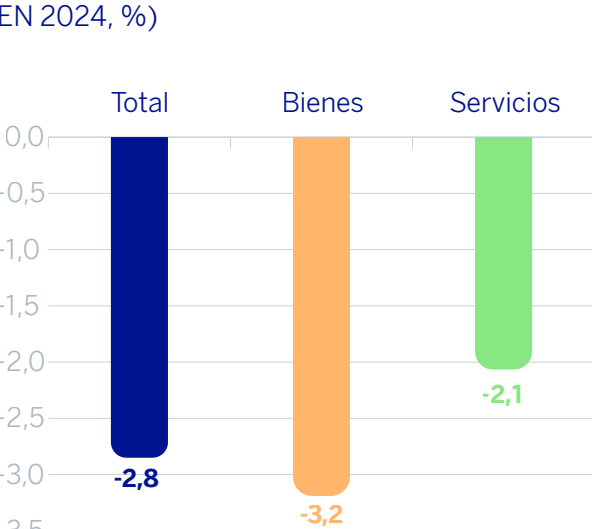


## Comparación con 2024



Frente al fin de semana de Black Friday de 2024, las **ventas reales totales cayeron 2,8%**. Este comportamiento puede obedecer al buen dinamismo observado del consumo durante todo 2025, dependiendo menos de promociones puntuales.

GASTO EN CONSUMO (VARIACIÓN REAL RESPECTO AL FIN DE SEMANA DE BLACK FRIDAY EN 2024, %)



Nota: el fin de semana de Black Friday de 2025 se define como los días 28, 29 y 30 de noviembre, y se compara con el de 2024, comprendido entre el 29 y el 30 de noviembre y el 1 de diciembre.

Fuente: BBVA Research con datos transaccionales de BBVA Colombia.

Solo algunas categorías, como **transporte, vestuario y recreación**, registraron crecimientos anuales reales durante el fin de semana de Black Friday.

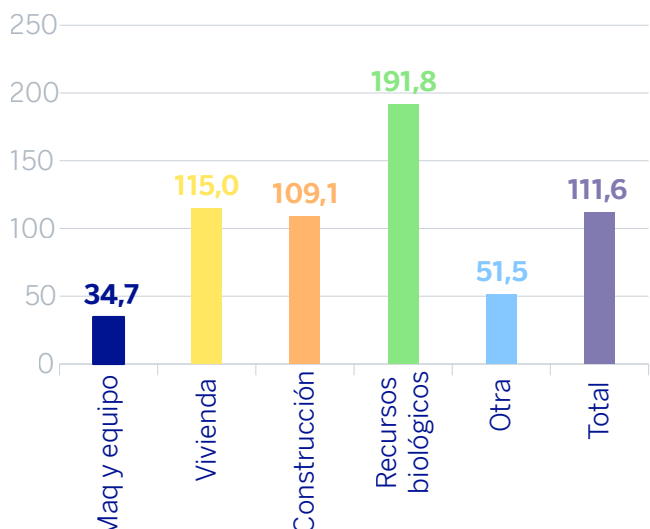


## ¿Y el gasto en inversión empresarial?



Black Friday también fue un fin de semana de inversión empresarial: Las empresas aprovecharon el Black Friday para invertir mucho más que en un fin de semana normal de noviembre, con **aumentos en todos los componentes de la inversión: maquinaria y equipo, vivienda, construcción, recursos biológicos y otros activos productivos.**

GASTO DE INVERSIÓN EMPRESARIAL (VARIACIÓN REAL RESPECTO A UN FIN DE SEMANA NORMAL DEL ÚLTIMO MES, %)



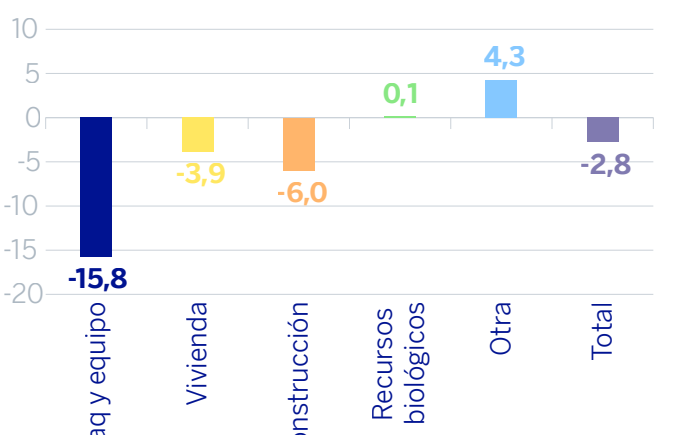
Nota: se define como fin de semana de Black Friday el comprendido entre el 28 y el 30 de noviembre de 2025, comparado con los otros cuatro fines de semana de viernes a domingo del mismo mes.

Fuente: BBVA Research con datos transaccionales de BBVA Colombia.



Sin embargo, como en el consumo, la foto **cambia cuando se compara con el Black Friday del año pasado** y se descuenta la inflación: el total de la inversión del fin de semana **se ubica ligeramente por debajo de 2024 en términos reales.**

GASTO DE INVERSIÓN EMPRESARIAL (VARIACIÓN REAL RESPECTO AL FIN DE SEMANA DE BLACK FRIDAY EN 2024, %)



Nota: el fin de semana de Black Friday de 2025 se define como los días 28, 29 y 30 de noviembre, y se compara con el de 2024, comprendido entre el 29 y el 30 de noviembre y el 1 de diciembre.

Fuente: BBVA Research con datos transaccionales de BBVA Colombia.



Solo algunos componentes, como **recursos biológicos y otros activos**, registran **crecimientos reales** frente al Black Friday de 2024, mientras que maquinaria y equipo, vivienda y construcción muestran caídas reales moderadas.

