

TERCER CUATRIMESTRE DE 2025

Análisis de flujos turísticos en tiempo real

Mensajes principales

El crecimiento del gasto turístico se mantiene estable



El gasto turístico total con tarjeta realizado por españoles y extranjeros mantuvo un crecimiento estable en el tercer cuatrimestre de 2025 (6,5% a/a, 0,1 pp menos que en el periodo anterior). El País Vasco y el Levante (Murcia y C. Valenciana) lideraron el avance, mientras que las islas se situaron en la cola.

La desaceleración del turismo extranjero se modera



El turismo foráneo empieza a estabilizar la senda de menor crecimiento empezada a mediados del año pasado. En particular, el avance del gasto extranjero se moderó en 1,0 pp en el tercer cuatrimestre con respecto al periodo anterior hasta el 7,1% a/a. Por regiones, Canarias, sobre todo, estuvo detrás de la desaceleración observada en el cuatrimestre. Por otro lado, algunas regiones del norte encabezaron el crecimiento.

El turismo nacional mantiene su avance



Por otro lado, el gasto realizado por españoles fuera de su provincia habitual de residencia aumentó un 5,4% a/a (+4,6% a/a en el cuatrimestre anterior). El gasto turístico nacional creció en todas las comunidades, con la excepción de Illes Balears. El País Vasco explicó casi totalmente la aceleración observada en el promedio de España.

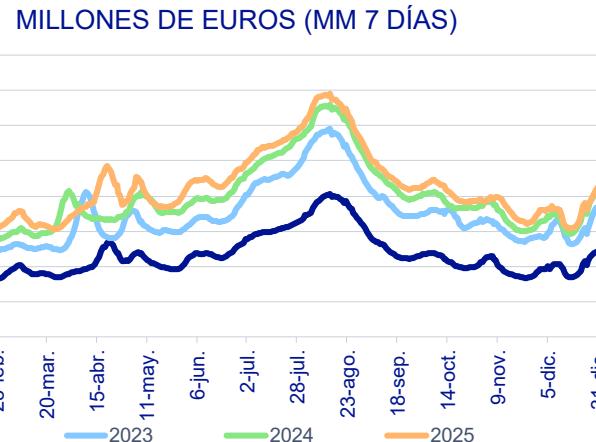
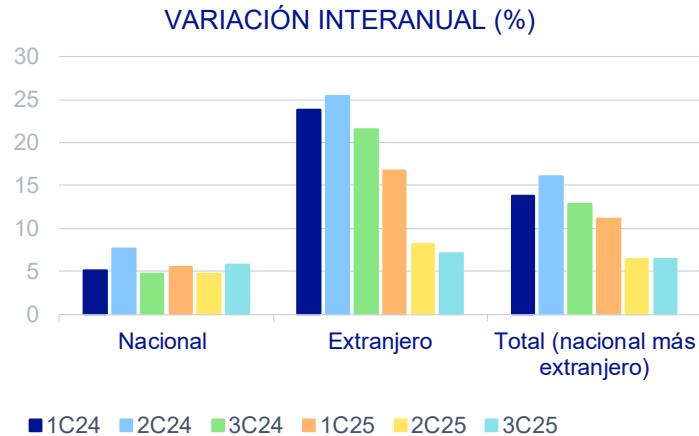
2025 se cierra con datos positivos, aunque muestra cierta ralentización



El gasto turístico total aumentó un 7,7% en 2025. Destacó la fuerte moderación del crecimiento del turismo extranjero, mientras que el nacional mantuvo estable su avance. Además, durante las festividades navideñas, el incremento fue de un 3,0% con respecto al periodo festivo anterior. El gasto de residentes se mostró más dinámico que el extranjero, tanto dentro como fuera de España.

El crecimiento del gasto turístico total se mantiene estable en el tercer cuatrimestre

GASTO TURÍSTICO PRESENCIAL TOTAL CON TARJETA (REALIZADO POR ESPAÑOLES Y EXTRANJEROS)*



*Gasto con tarjeta realizado por clientes BBVA fuera de su provincia habitual de residencia (Incluye retiradas de efectivo. No incluye el gasto realizado por españoles en el extranjero) más gasto presencial con tarjetas extranjeras en TPV BBVA. Se añade el gasto no presencial con tarjetas extranjeras en transporte realizado en Madrid.

Fechas Semana Santa: 2019: 13-abr/22-abr; 2023: 1-abr/9-abr, 2024: 23-mar/31-mar, 2025: 12/20-abr

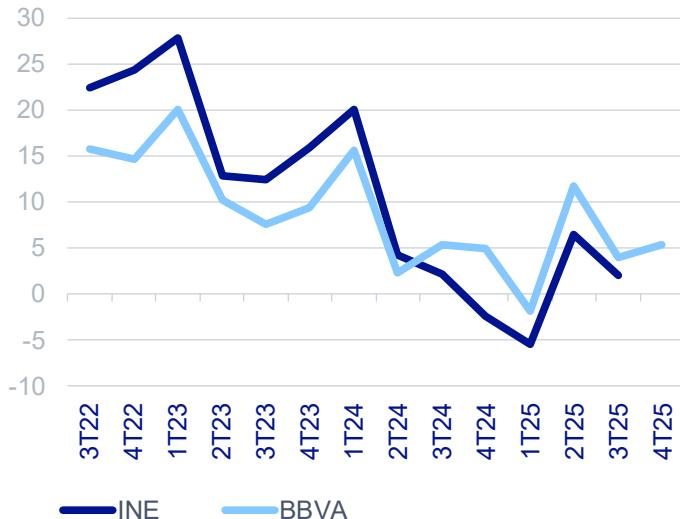
Fuente: BBVA Research a partir de BBVA

El incremento del gasto turístico total (nacional y extranjero) se mantuvo dinámico durante el tercer cuatrimestre de 2025 y se situó en el 6,5% a/a (6,4% en el periodo anterior). La aceleración del turismo nacional, compensó la moderación del extranjero.

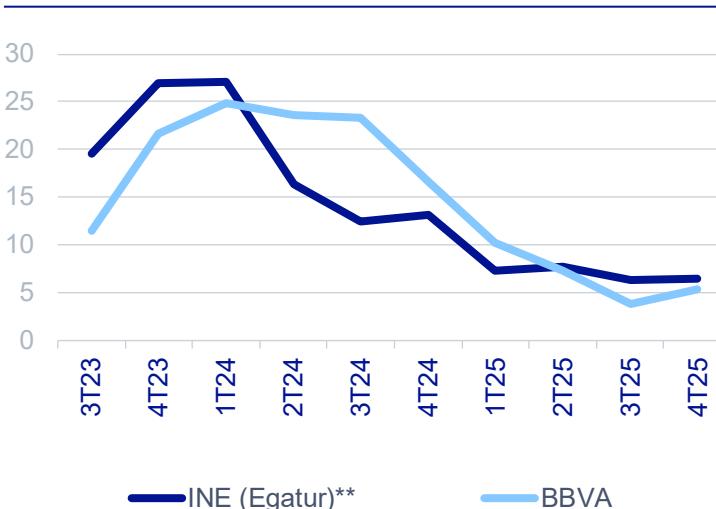
Los datos de BBVA correlacionan con los datos del INE

Se anticipa una leve aceleración del crecimiento del gasto nacional y foráneo en el 4T25

GASTO TURÍSTICO PRESENCIAL CON TARJETA REALIZADO FUERA DE LA PROVINCIA HABITUAL DE RESIDENCIA* Y GASTO TOTAL EN VIAJES Y EXCURSIONES DE ESPAÑOLES SEGÚN LA ENCUESTA DE TURISMO DE RESIDENTES (VARIACIÓN INTERANUAL, %)



GASTO TURÍSTICO PRESENCIAL CON TARJETA REALIZADO POR EXTRANJEROS EN ESPAÑA** Y GASTO DE TURISTAS EXTRANJEROS SEGÚN INE (VARIACIÓN INTERANUAL, %)



*Gasto con tarjetas emitidas por BBVA. Incluye retiradas de efectivo y gasto realizado por españoles en el extranjero. ** Gasto presencial con tarjetas extranjeras en TPV BBVA. Datos INE hasta noviembre.

Fuente: BBVA Research a partir de BBVA e INE

El crecimiento del gasto turístico total se mantiene estable en el tercer cuatrimestre

GASTO TURÍSTICO PRESENCIAL TOTAL CON TARJETA (REALIZADO POR ESPAÑOLES Y EXTRANJEROS) POR MES*

(VARIACIÓN RESPECTO AL MISMO MES DEL AÑO ANTERIOR EN % Y CONTRIBUCIONES EN PP)



*Gasto con tarjeta realizado por clientes BBVA fuera de su provincia habitual de residencia (Incluye retiradas de efectivo. No incluye el gasto realizado por españoles en el extranjero) más gasto presencial con tarjetas extranjeras en TPV BBVA. Se añade el gasto no presencial con tarjetas extranjeras en transporte realizado en Madrid.

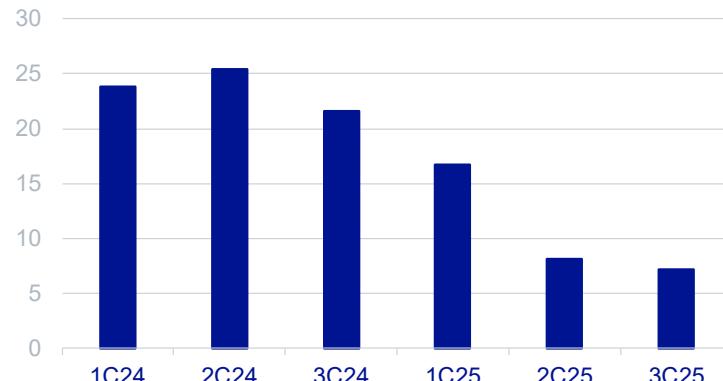
Fuente: BBVA Research a partir de BBVA

En términos mensuales, la contribución del turismo extranjero tocó el máximo del cuatrimestre en noviembre, mientras que el gasto nacional en octubre.

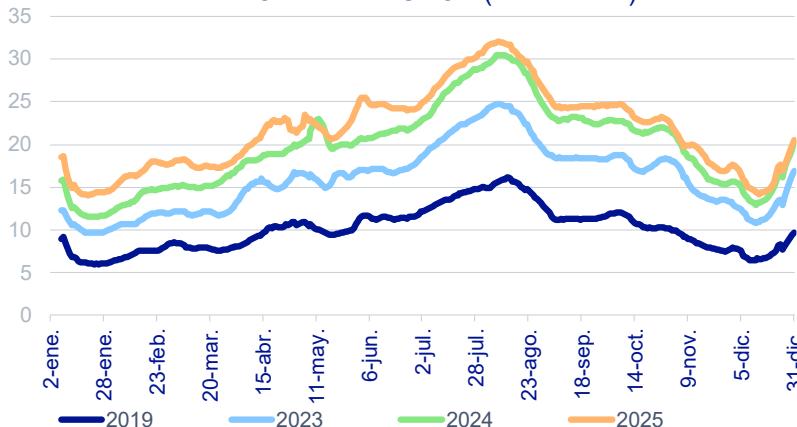
La desaceleración del turismo extranjero se ralentiza

GASTO TURÍSTICO PRESENCIAL CON TARJETA REALIZADO POR EXTRANJEROS EN ESPAÑA*

VARIACIÓN INTERANUAL (%)



MILLONES DE EUROS (MM 7 DÍAS)



*Gasto presencial con tarjetas extranjeras en TPV BBVA. Se añade el gasto no presencial con tarjetas extranjeras en transporte realizado en Madrid.

Fechas Semana Santa: 2019: 13-abr/22-abr; 2023: 1-abr/9-abr, 2024: 23-mar/31-mar, 2025: 12/20-abr

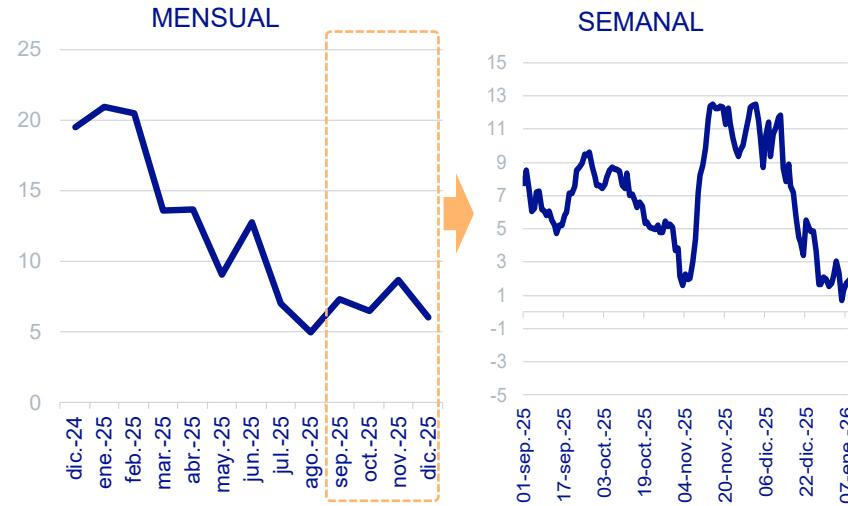
Fuente: BBVA Research a partir de BBVA

El gasto realizado por extranjeros en España creció un 7,1% a/a en el tercer cuatrimestre del año (-1,0 pp con respecto al periodo anterior), continuando la senda de desaceleración empezada a mediados del año pasado.

La desaceleración del turismo extranjero se ralentiza

- Tras un fuerte arranque de año, el gasto extranjero se desaceleró a partir de marzo.
- Con la excepción de un repunte en junio (12,7%), el consumo de extranjeros volvió a moderar su crecimiento tocando el mínimo en agosto (5,0%).
- En la última parte del año, se observó cierta estabilidad y el avance tocó el máximo del tercer cuatrimestre en noviembre.
- Los datos de los últimos días apuntan a que la senda de desaceleración se habría retomado.

GASTO TURÍSTICO PRESENCIAL CON TARJETA REALIZADO POR EXTRANJEROS EN ESPAÑA* (VARIACIÓN INTERANUAL, %)

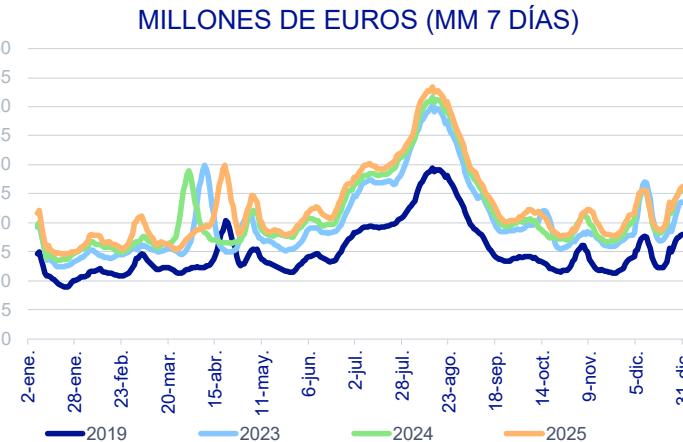
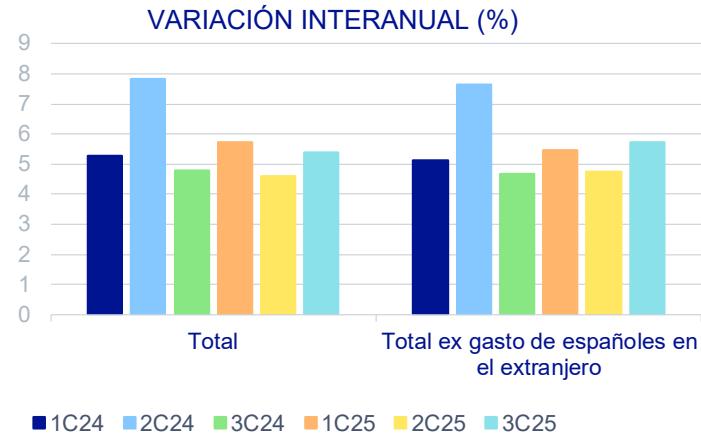


*Gasto presencial con tarjetas extranjeras en TPV BBVA. Se añade el gasto no presencial con tarjetas extranjeras en transporte realizado en Madrid.

Fuente: BBVA Research a partir de BBVA

El turismo nacional mantiene su avance

GASTO TURÍSTICO PRESENCIAL CON TARJETA REALIZADO POR ESPAÑOLES FUERA DE LA PROVINCIA HABITUAL DE RESIDENCIA *



*Gasto con tarjetas emitidas por BBVA (Incluye retiradas de efectivo y el gasto realizado por españoles en el extranjero)

Fechas Semana Santa: 2019: 13-abr/22-abr; 2023: 1-abr/9-abr, 2024: 23-mar/31-mar, 2025: 12/20-abr

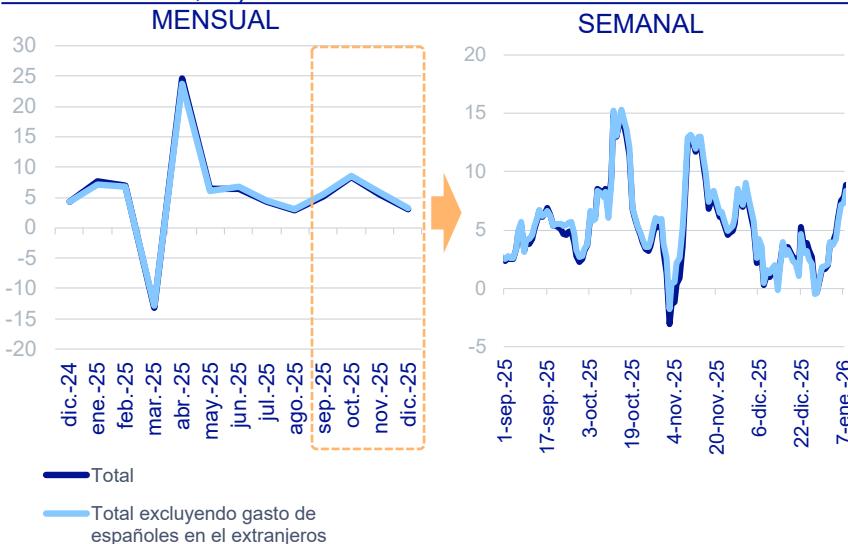
Fuente: BBVA Research a partir de BBVA

En el tercer cuatrimestre de 2025, el gasto turístico realizado por españoles fuera de su provincia habitual de residencia aumentó un 5,4% a/a (+4,6% a/a en el periodo anterior). La evolución fue algo mejor si se excluye el gasto realizado en el extranjero (+5,7% a/a).

El turismo nacional mantiene su avance

- Tras un crecimiento en septiembre del 5,6% a/a, **el gasto nacional tocó el máximo del cuatrimestre en octubre**, alcanzando el 8,6%, beneficiado por el festivo en algunas regiones.
- En noviembre, **se observó cierta moderación del avance** hasta el 6,0%, lo que habría continuado en diciembre (3,2%).
- Los últimos datos apuntan a cierta mejora en enero.
- Si se excluye el gasto realizado por españoles en el extranjero, la evolución fue algo más positiva.

GASTO TURÍSTICO PRESENCIAL CON TARJETA REALIZADO POR **ESPAÑOLES FUERA DE LA PROVINCIA HABITUAL DE RESIDENCIA*** (VARIACIÓN INTERANUAL, %)



*Gasto con tarjetas emitidas por BBVA (Incluye retiradas de efectivo y el gasto realizado por españoles en el extranjero)
Fuente: BBVA Research a partir de BBVA

El turismo nacional mantiene su avance

GASTO TURÍSTICO PRESENCIAL CON TARJETA REALIZADO POR ESPAÑOLES FUERA DE LA PROVINCIA HABITUAL DE RESIDENCIA POR MES*
(VARIACIÓN RESPECTO AL MISMO MES DEL AÑO ANTERIOR EN % Y CONTRIBUCIONES EN PP)



*Gasto con tarjetas emitidas por BBVA. Incluye retiradas de efectivo. Incluye el gasto realizado en el extranjero. Por gasto medio se entiende gasto medio por viajero y mes

**Aproximado como número de tarjetas únicas con las que se ha realizado por lo menos una transacción en el día

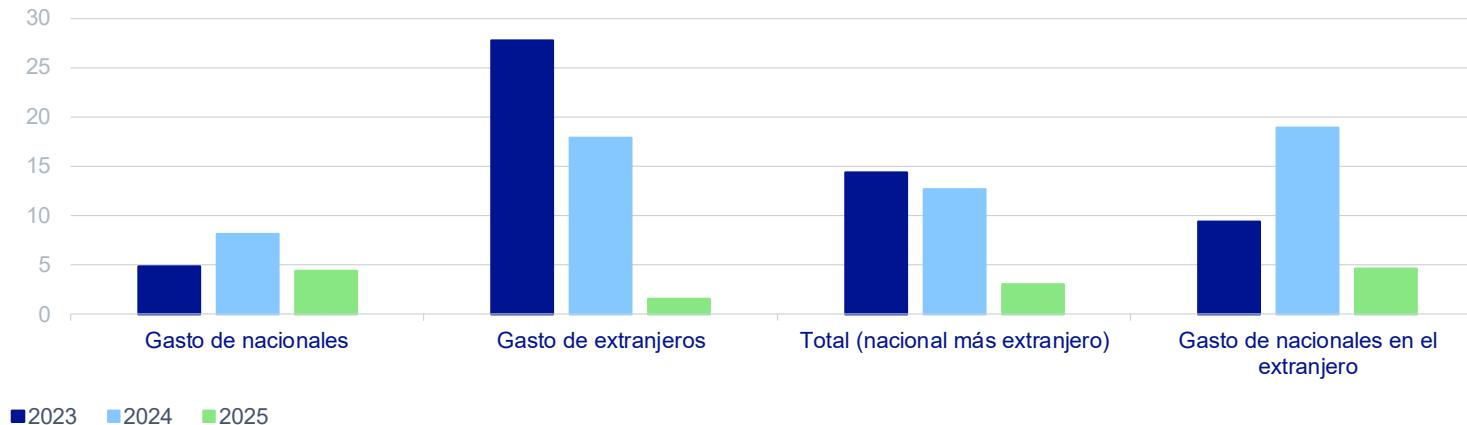
Fuente: BBVA Research a partir de BBVA

En línea con los períodos anteriores, el menor gasto medio restó dinamismo al crecimiento en el tercer cuatrimestre y compensó en parte la contribución positiva del mayor número de viajeros**. Aún así, su aportación negativa se redujo con respecto al resto del año.

Durante las festividades navideñas, el gasto total creció, aunque menos que en los años anteriores

GASTO TURÍSTICO PRESENCIAL CON TARJETA*

(PERÍODO 24DIC-06ENE, VARIACIÓN INTERANUAL CON RESPECTO AL MISMO PERÍODO ANTERIOR)



*Gasto total con tarjeta realizado por clientes BBVA fuera de su provincia habitual de residencia (Incluye retiradas de efectivo, no incluye el gasto realizado por españoles en el extranjero) más gasto presencial con tarjetas extranjeras en TPV BBVA. Se añade el gasto no presencial con tarjetas extranjeras en transporte realizado en Madrid.

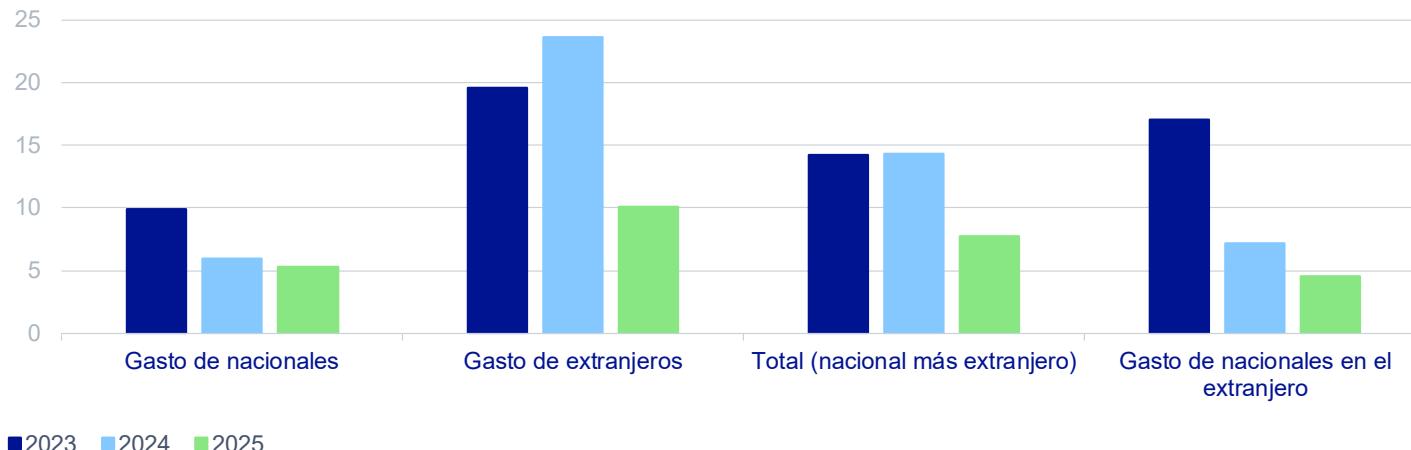
Fuente: BBVA Research a partir de BBVA

El gasto turístico total aumentó un 3,0% con respecto a las anteriores festividades. El turismo nacional se mostró más dinámico que el extranjero, tanto dentro como fuera de España.

2025 se cierra con datos positivos aunque muestra cierta ralentización

GASTO TURÍSTICO PRESENCIAL CON TARJETA*

(PROMEDIO ANUAL, VARIACIÓN INTERANUAL, %)



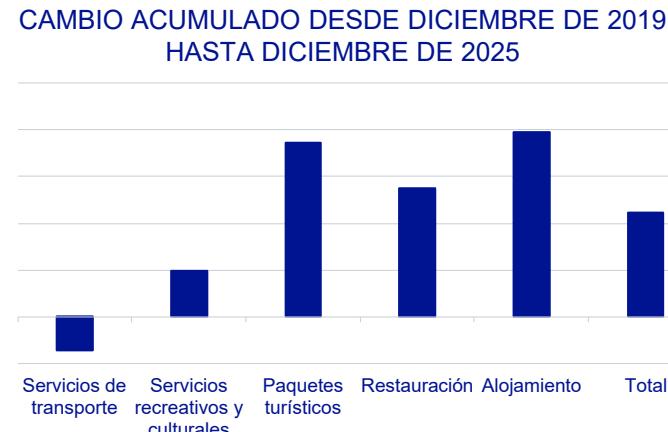
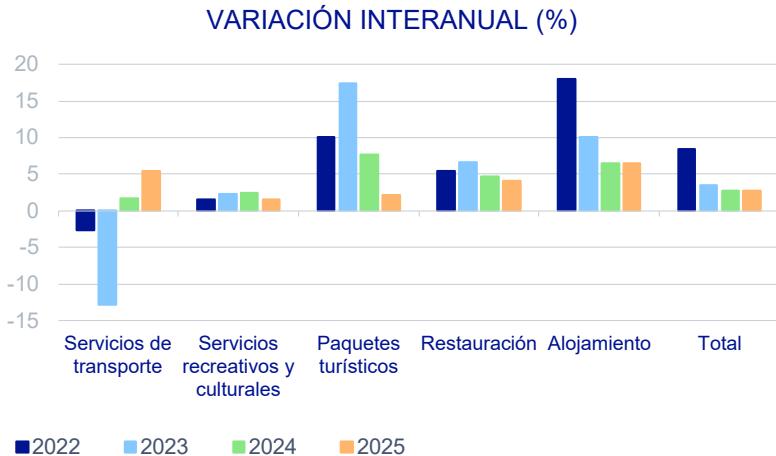
*Gasto total con tarjeta realizado por clientes BBVA fuera de su provincia habitual de residencia (Incluye retiradas de efectivo, no incluye el gasto realizado por españoles en el extranjero) más gasto presencial con tarjetas extranjeras en TPV BBVA. Se añade el gasto no presencial con tarjetas extranjeras en transporte realizado en Madrid.

Fuente: BBVA Research a partir de BBVA

El gasto turístico total aumentó un 7,7% en 2025. Destacó la fuerte moderación del crecimiento del turismo extranjero, mientras que el nacional mantuvo estable su avance.

Los precios empiezan a moderarse

ÍNDICE DE PRECIOS DE CONSUMO EN ESPAÑA POR GRUPOS COICOP SELECCIONADOS



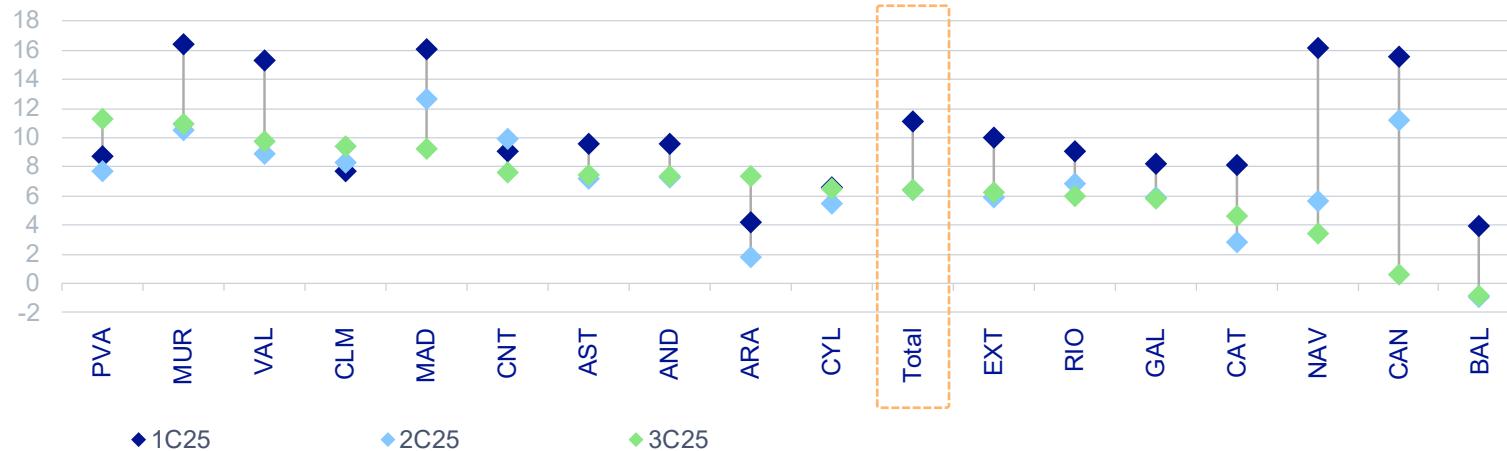
Fuente: BBVA Research a partir de INE

Los precios en los servicios de transporte han vuelto a crecer tras el fuerte retroceso de hace dos años. Los demás sectores relacionados con el turismo muestran cierta moderación en el incremento de los precios. Sin embargo, estos avanzan aún a tasas elevadas, en particular en el alojamiento y restauración.

Foco por regiones y provincias

El gasto turístico total creció de forma más intensa que en el periodo anterior en casi todas las regiones

GASTO TURÍSTICO PRESENCIAL TOTAL CON TARJETA (REALIZADO POR ESPAÑOLES Y EXTRANJEROS)
SEGÚN COMUNIDAD DE DESTINO* (VARIACIÓN INTERANUAL, %)



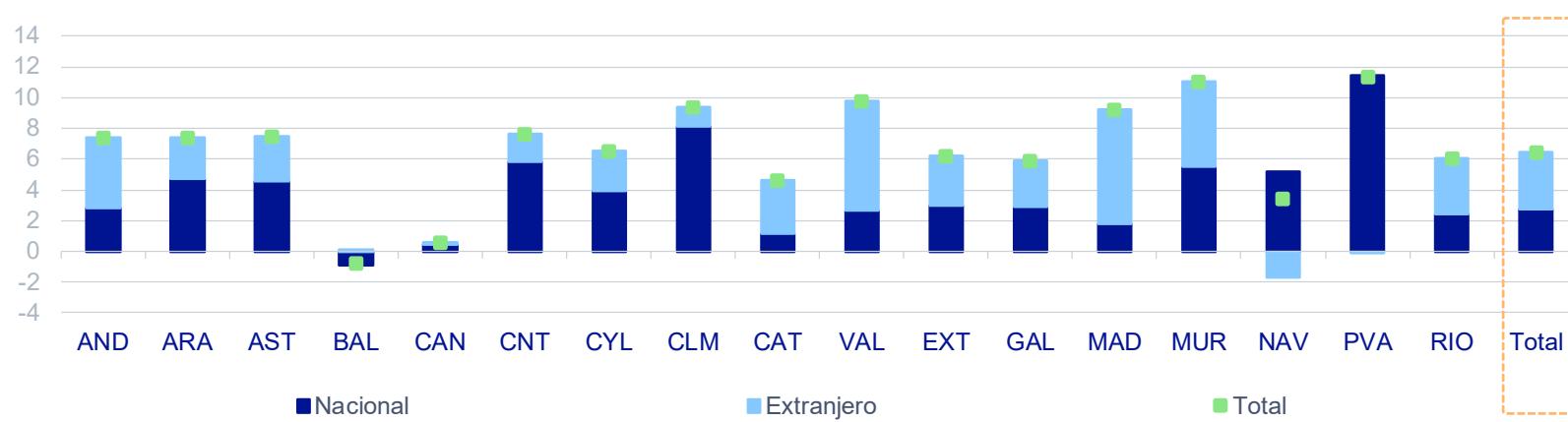
*Gasto con tarjeta realizado por clientes BBVA fuera de su provincia habitual de residencia (Incluye retiradas de efectivo. No incluye el gasto realizado por españoles en el extranjero) más gasto presencial con tarjetas extranjeras en TPV BBVA. En Madrid y el total se añade el gasto no presencial con tarjetas extranjeras en transporte realizado en Madrid.

Fuente: BBVA Research a partir de BBVA

El País Vasco y el Levante (Murcia y C. Valenciana) mostraron el mayor avance del gasto total (nacional y extranjero). Illes Balears fue la única región donde se observó una caída. La aceleración del agregado nacional se explicó por el País Vasco y Cataluña, mientras que Canarias registró el mayor ajuste.

El gasto turístico total creció de forma más intensa que en el periodo anterior en casi todas las regiones

**GASTO TURÍSTICO PRESENCIAL TOTAL CON TARJETA (REALIZADO POR ESPAÑOLES Y EXTRANJEROS)
SEGÚN COMUNIDAD DE DESTINO EN EL TERCER CUATRIMESTRE DE 2025***
(VARIACIÓN RESPECTO AL MISMO PERÍODO DEL AÑO ANTERIOR EN % Y CONTRIBUCIONES EN PP)

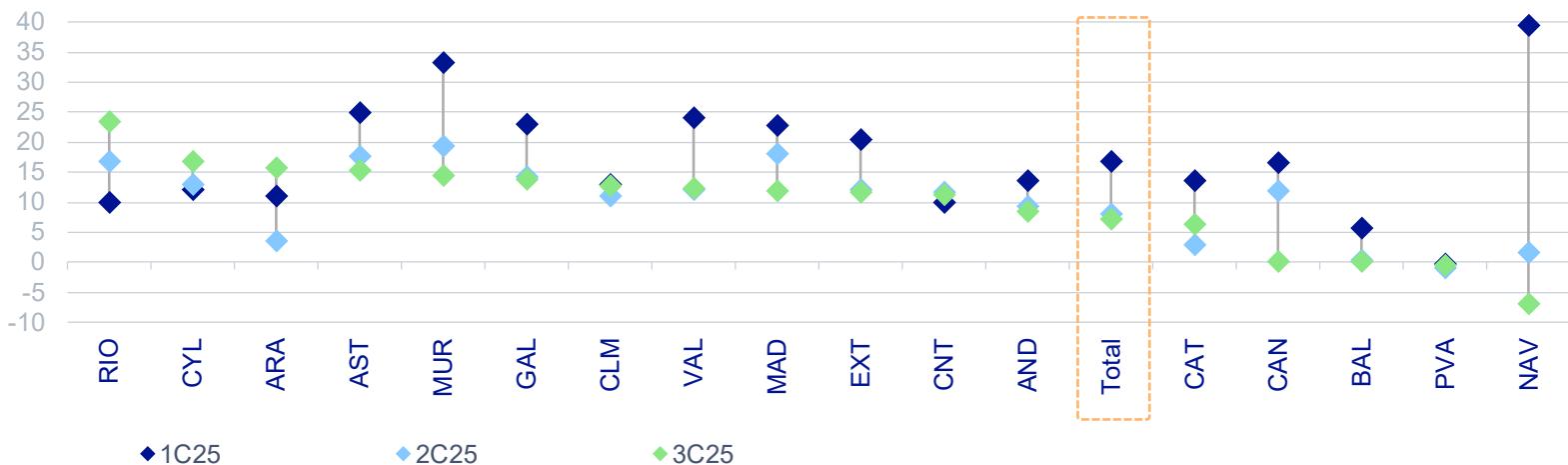


*Gasto con tarjeta realizado por clientes BBVA fuera de su provincia habitual de residencia (Incluye retiradas de efectivo. No incluye el gasto realizado por españoles en el extranjero) más gasto presencial con tarjetas extranjeras en TPV BBVA. En Madrid y el total se añade el gasto no presencial con tarjetas extranjeras en transporte realizado en Madrid
Fuente: BBVA Research a partir de BBVA

En el tercer cuatrimestre del año, el turismo extranjero apoyó el crecimiento sobre todo en Madrid y la costa mediterránea, aunque no fue relevante en las islas. Por otro lado, la contribución del gasto nacional fue fundamental en País Vasco, Navarra y Castilla- La Mancha, sobre todo.

Algunas regiones del norte encabezaron el crecimiento del gasto extranjero

GASTO TURÍSTICO PRESENCIAL CON TARJETA REALIZADO POR EXTRANJEROS SEGÚN COMUNIDAD DE DESTINO* (VARIACIÓN INTERANUAL, %)

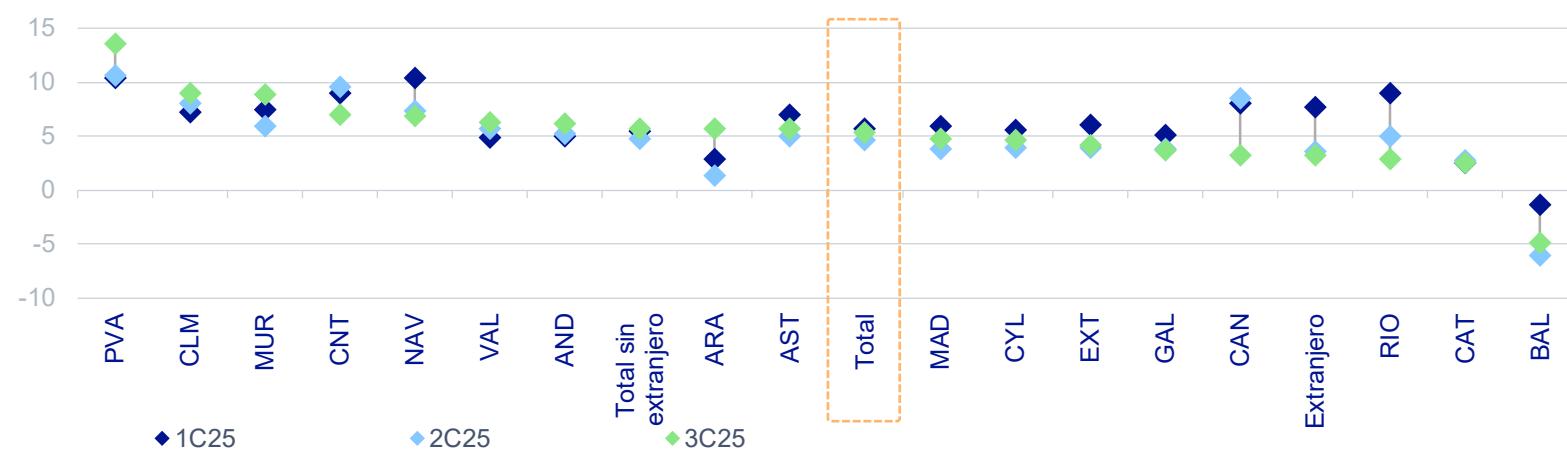


*Gasto presencial con tarjetas extranjeras en TPV BBVA. En Madrid y el total se añade el gasto no presencial con tarjetas extranjeras en transporte realizado en Madrid.
Fuente: BBVA Research a partir de BBVA

El gasto extranjero creció en casi todas las comunidades en el tercer cuatrimestre de 2025, excepto en el País Vasco y Navarra. En particular La Rioja, Castilla y León, Aragón y Asturias se habrían beneficiado de forma diferencial. La moderación del avance total se explica por Canarias sobre todo.

País Vasco, Castilla-La Mancha y Murcia lideraron el crecimiento del gasto nacional

GASTO TURÍSTICO PRESENCIAL CON TARJETA REALIZADO POR **ESPAÑOLES FUERA DE LA PROVINCIA HABITUAL DE RESIDENCIA SEGÚN COMUNIDAD DE DESTINO*** (VARIACIÓN INTERANUAL, %)



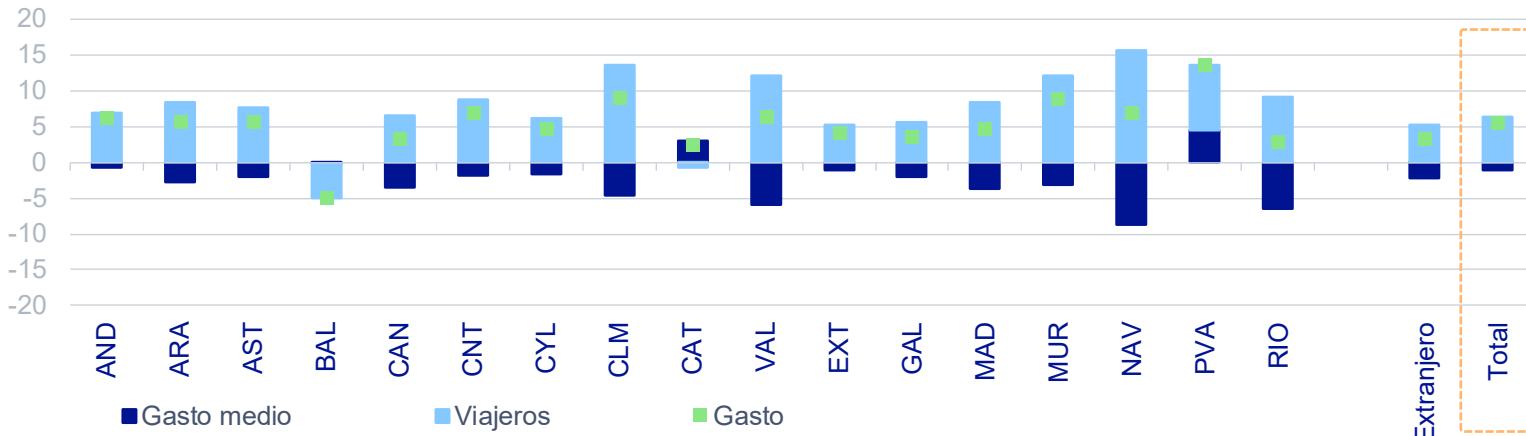
*Gasto con tarjetas emitidas por BBVA. Incluye retiradas de efectivo.

Fuente: BBVA Research a partir de BBVA

El gasto turístico nacional creció en todas las comunidades, con la excepción de Illes Balears. El País Vasco explicó casi totalmente la aceleración observada en el agregado nacional.

El avance del gasto nacional se apoyó en el mayor número de viajeros

GASTO TURÍSTICO PRESENCIAL CON TARJETA REALIZADO POR ESPAÑOLES FUERA DE LA PROVINCIA HABITUAL DE RESIDENCIA SEGÚN COMUNIDAD DE DESTINO EN EL TERCER CUATRIMESTRE DE 2025*
(VARIACIÓN RESPECTO AL MISMO PERÍODO DEL AÑO ANTERIOR EN % Y CONTRIBUCIONES EN PP)

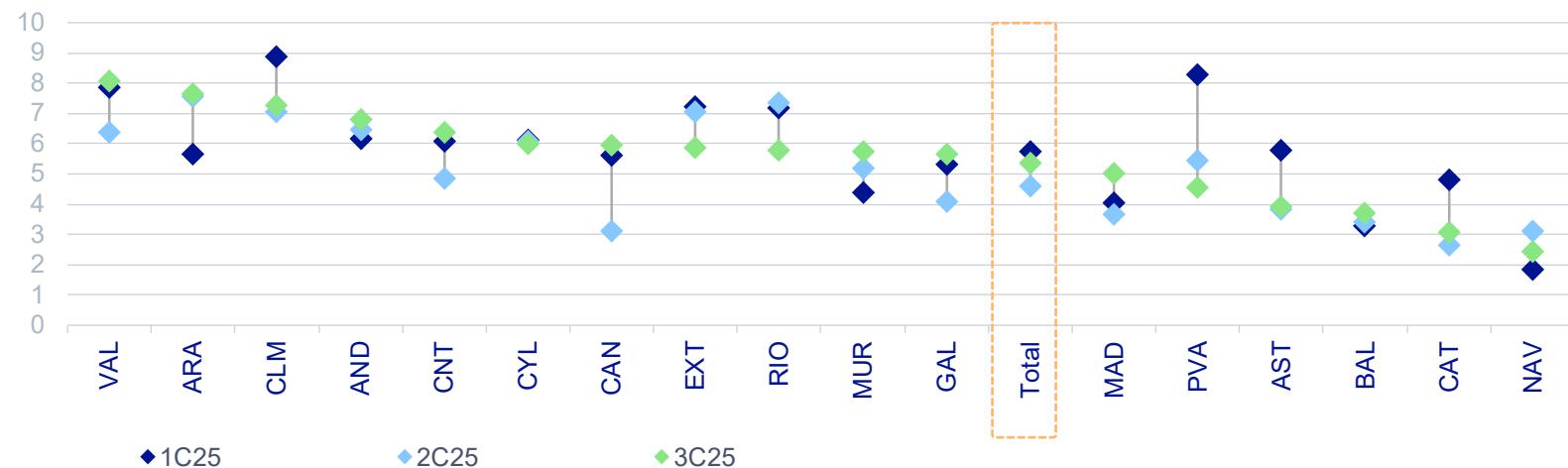


*Gasto con tarjetas emitidas por BBVA. Incluye retiradas de efectivo. Incluye el gasto realizado en el extranjero. Por gasto medio se entiende gasto medio por viajero y mes
Los viajeros se aproximan como número de tarjetas únicas con las que se ha realizado por lo menos una transacción en el día
Fuente: BBVA Research a partir de BBVA

El aumento del gasto turístico en el tercer cuatrimestre se debió a la aportación positiva del número de viajeros en todas las comunidades, con la excepción de Illes Balears y Cataluña, donde restó dinamismo. El gasto medio contribuyó negativamente, excepto en Cataluña, País Vasco e Illes Balears.

La C. Valenciana y Aragón destacaron como origen de los flujos nacionales

GASTO TURÍSTICO PRESENCIAL CON TARJETA REALIZADO POR **ESPAÑOLES** FUERA DE LA PROVINCIA HABITUAL DE RESIDENCIA SEGÚN **COMUNIDAD DE ORIGEN*** (VARIACIÓN INTERANUAL, %)



*Gasto con tarjetas emitidas por BBVA. Incluye retiradas de efectivo.

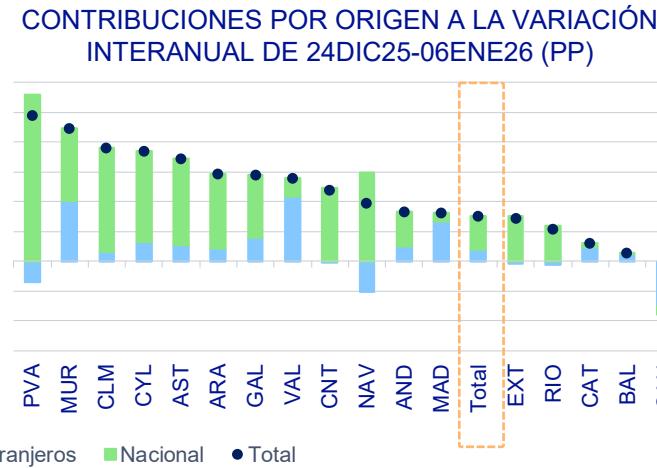
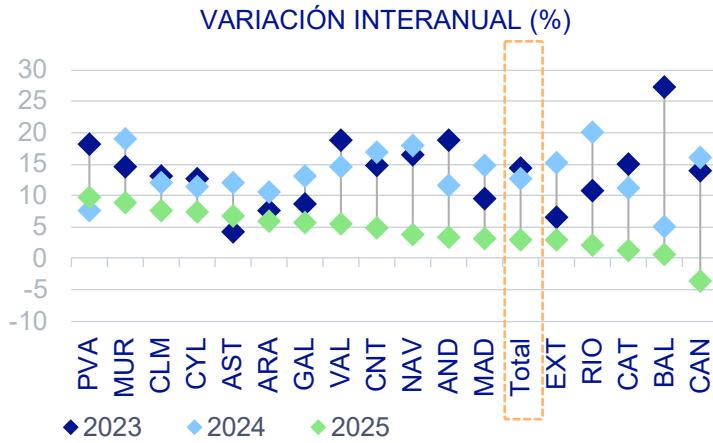
Se recuerda que no se tiene en cuenta el gasto realizado en la misma provincia de residencia, lo que podría afectar en mayor medida a las regiones uniprovinciales.

Fuente: BBVA Research a partir de BBVA

Los residentes en C. Valenciana, Aragón, Andalucía y Castilla-La Mancha fueron los que más incrementaron su gasto fuera de su provincia de residencia en el tercer cuatrimestre de 2025. Por el contrario, el de los habitantes de Navarra y Cataluña mostró avances menos intensos.

El País Vasco y Murcia fueron las comunidades más beneficiadas por las festividades navideñas

GASTO TURÍSTICO PRESENCIAL TOTAL CON TARJETA (REALIZADO POR ESPAÑOLES Y EXTRANJEROS) SEGÚN COMUNIDAD DE DESTINO* (PERÍODO 24DIC-06ENE)



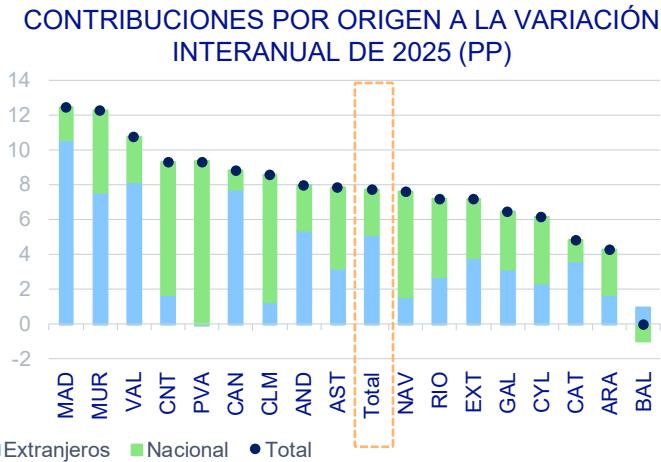
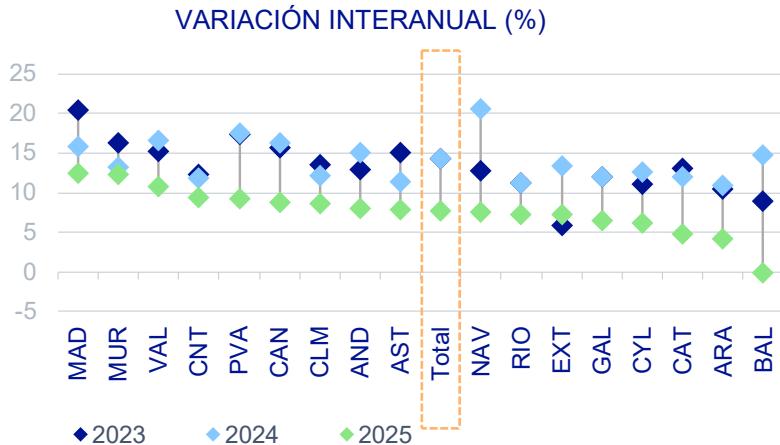
*Gasto con tarjeta realizado por clientes BBVA fuera de su provincia habitual de residencia (Incluye retiradas de efectivo. No incluye el gasto realizado por españoles en el extranjero) más gasto presencial con tarjetas extranjeras en TPV BBVA. Se añade el gasto no presencial con tarjetas extranjeras en transporte realizado en Madrid.

Fuente: BBVA Research a partir de BBVA

El gasto de nacionales empujó el crecimiento en el País Vasco y las Castillas, mientras que en Murcia también se registró una contribución relevante del turismo extranjero. Por el contrario, el gasto foráneo lastró el avance en Canarias.

En 2025, Madrid y el sureste fueron los destinos más demandados

GASTO TURÍSTICO PRESENCIAL TOTAL CON TARJETA (REALIZADO POR ESPAÑOLES Y EXTRANJEROS) SEGÚN COMUNIDAD DE DESTINO* (PROMEDIO ANUAL)



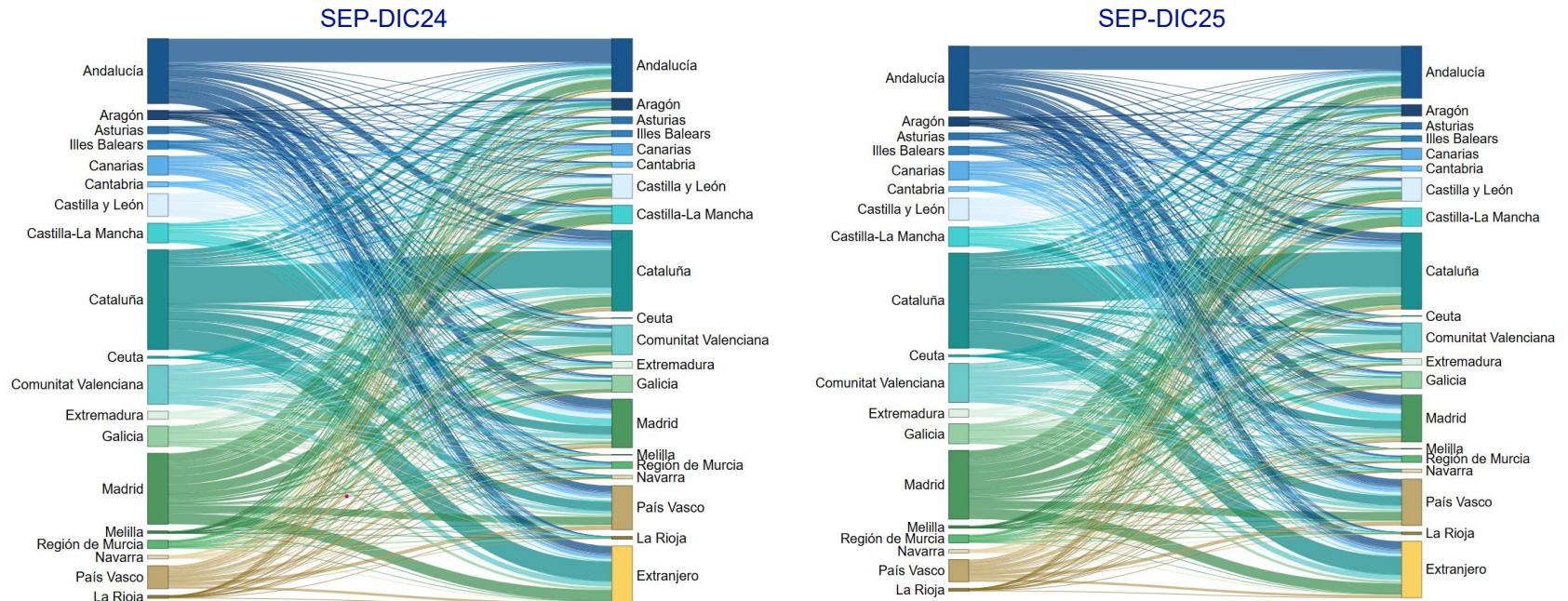
*Gasto con tarjeta realizado por clientes BBVA fuera de su provincia habitual de residencia (Incluye retiradas de efectivo. No incluye el gasto realizado por españoles en el extranjero) más gasto presencial con tarjetas extranjeras en TPV BBVA. Se añade el gasto no presencial con tarjetas extranjeras en transporte realizado en Madrid.

Fuente: BBVA Research a partir de BBVA

Tanto el gasto de nacionales como el de extranjeros apoyó el avance en Madrid, Murcia y C. Valenciana. En Illes Balears el tímido aumento del turismo foráneo no pudo compensar el descenso del segmento de residentes.

Cataluña y el extranjero, sobre todo, redujeron su peso como destinos en el tercer cuatrimestre de 2025

**GASTO TURÍSTICO PRESENCIAL CON TARJETA REALIZADO POR ESPAÑOLES FUERA DE LA PROVINCIA
HABITUAL DE RESIDENCIA DE COMUNIDAD ORIGEN A DESTINO* (PORCENTAJE DE GASTO SOBRE EL TOTAL)**

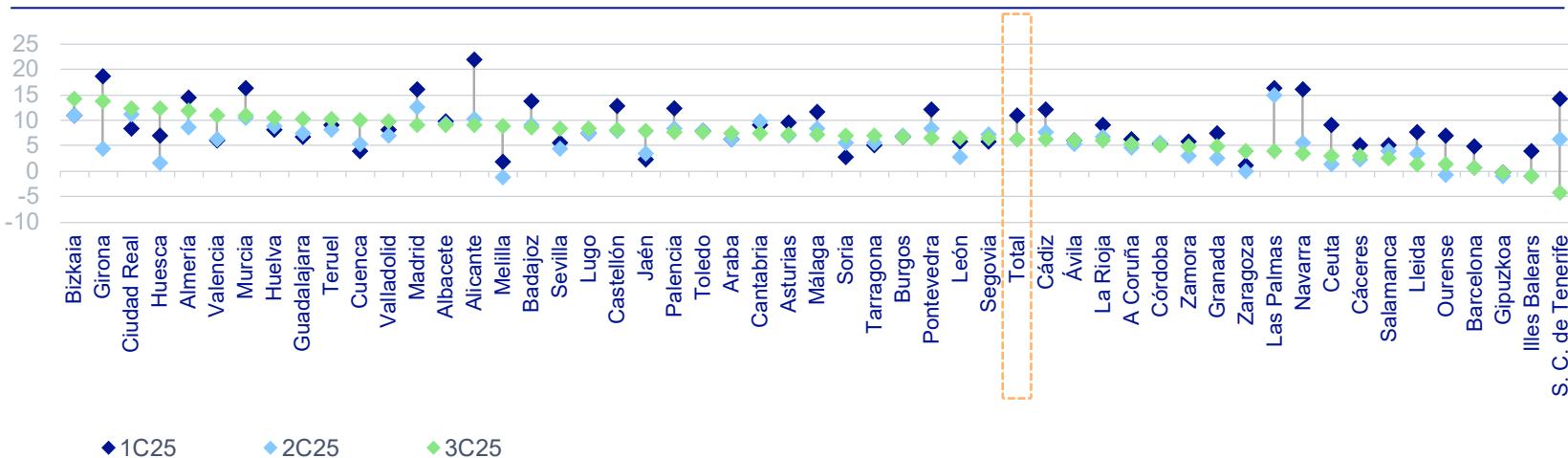


*Gasto con tarjetas emitidas por BBVA. Incluye retiradas de efectivo.

Fuente: BBVA Research a partir de BBVA

El gasto turístico total creció en casi todas las provincias en el tercer cuatrimestre de 2025

GASTO TURÍSTICO PRESENCIAL TOTAL CON TARJETA (REALIZADO POR ESPAÑOLES Y EXTRANJEROS)
SEGÚN PROVINCIA DE DESTINO* (VARIACIÓN INTERANUAL, %)



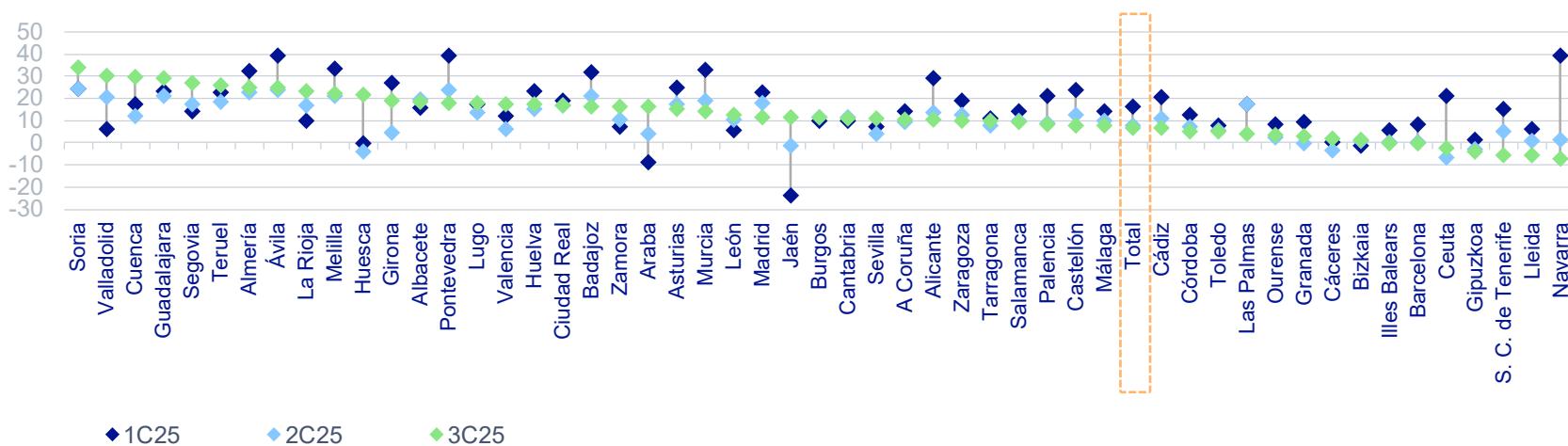
*Gasto con tarjeta realizado por clientes BBVA fuera de su provincia habitual de residencia (Incluye retiradas de efectivo. No incluye el gasto realizado por españoles en el extranjero) más gasto presencial con tarjetas extranjeras en TPV BBVA. En Madrid y el total se añade el gasto no presencial con tarjetas extranjeras en transporte realizado en Madrid.

Fuente: BBVA Research a partir de BBVA

Algunos destinos tradicionales de playa como Girona, Almería, Valencia y Murcia además de Huesca, Ciudad Real y Bizkaia, mostraron el mayor dinamismo, a diferencia de algunos puntos urbanos (Gipuzkoa y Barcelona), junto con Illes Balears y Tenerife.

El mayor avance del gasto extranjero se observó en provincias con poco peso del turismo foráneo

GASTO TURÍSTICO PRESENCIAL CON TARJETA REALIZADO POR EXTRANJEROS SEGÚN PROVINCIA DE DESTINO* (VARIACIÓN INTERANUAL, %)



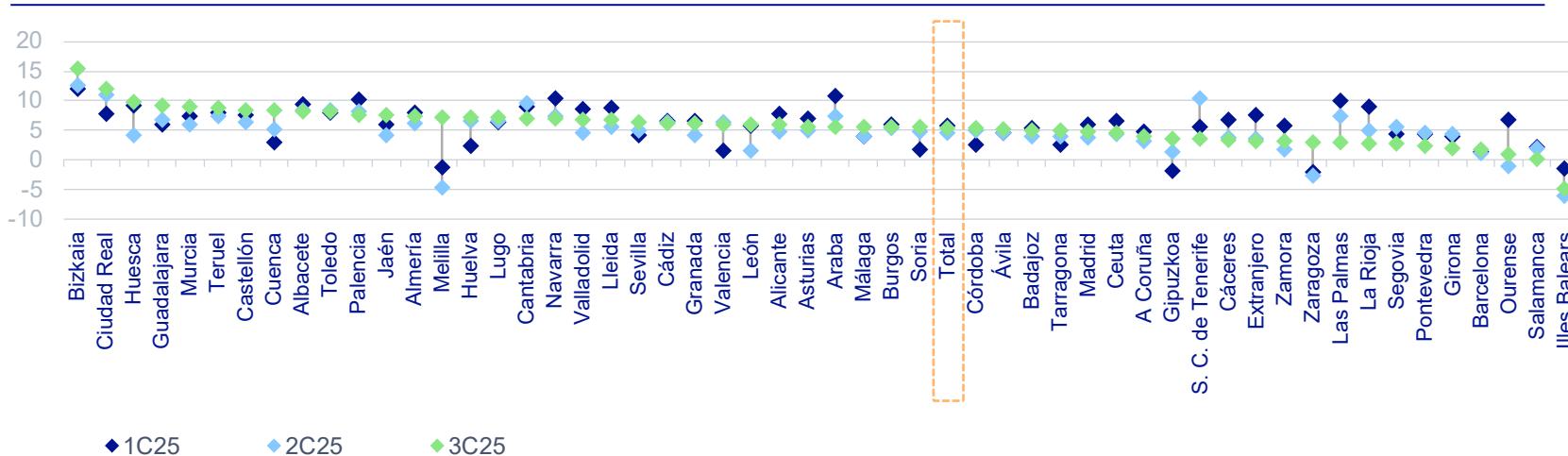
*Gasto presencial con tarjetas extranjeras en TPV BBVA. En Madrid y el total se añade el gasto no presencial con tarjetas extranjeras en transporte realizado en Madrid.

Fuente: BBVA Research a partir de BBVA

Algunas provincias de interior (Soria, Valladolid, Cuenca, Guadalajara, Segovia y Teruel) registraron los mayores aumentos del gasto extranjero, mientras que destinos de fronteras o tradicionalmente más turísticos (Navarra, Lleida, Tenerife, Gipuzkoa o Barcelona) se situaron en la cola.

Los turistas nacionales prefirieron las provincias del norte y del interior

GASTO TURÍSTICO PRESENCIAL CON TARJETA REALIZADO POR ESPAÑOLES FUERA DE LA PROVINCIA HABITUAL DE RESIDENCIA SEGÚN PROVINCIA DE DESTINO* (VARIACIÓN INTERANUAL, %)



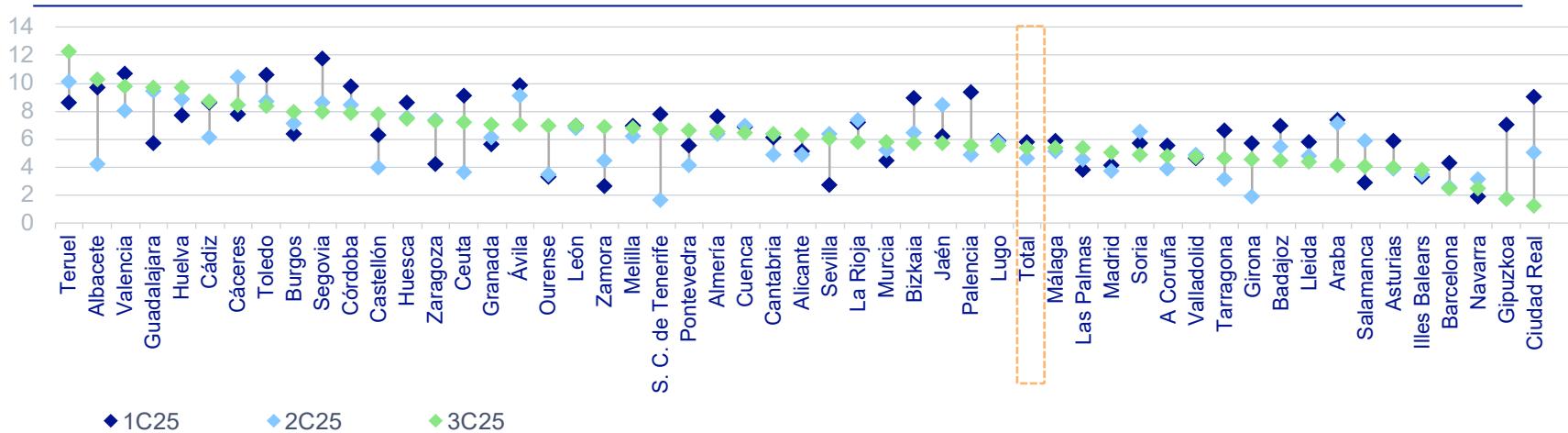
*Gasto con tarjetas emitidas por BBVA. Incluye retiradas de efectivo.

Fuente: BBVA Research a partir de BBVA

Algunas provincias de Castilla-La Mancha, además de Bizkaia, Huesca, Murcia y Teruel, se beneficiaron del incremento del turismo nacional. Por otro lado, Illes Balears mostró caídas.

Los residentes en Valencia, Huelva y en el centro peninsular mostraron mayor propensión a gastar fuera de su provincia

GASTO TURÍSTICO PRESENCIAL CON TARJETA REALIZADO POR **ESPAÑOLES FUERA DE LA PROVINCIA HABITUAL DE RESIDENCIA SEGÚN PROVINCIA DE ORIGEN*** (VARIACIÓN INTERANUAL, %)



*Gasto con tarjetas emitidas por BBVA. Incluye retiradas de efectivo.

Fuente: BBVA Research a partir de BBVA

Bizkaia, Almería, León y Girona mostraron el mayor dinamismo durante las festividades navideñas

GASTO TURÍSTICO PRESENCIAL TOTAL CON TARJETA (REALIZADO POR ESPAÑOLES Y EXTRANJEROS) SEGÚN PROVINCIA DE DESTINO*

CONTRIBUCIONES POR ORIGEN A LA VARIACIÓN INTERANUAL DE 24DIC25-06ENE26 (PP)



*Gasto con tarjeta realizado por clientes BBVA fuera de su provincia habitual de residencia (Incluye retiradas de efectivo. No incluye el gasto realizado por españoles en el extranjero) más gasto presencial con tarjetas extranjeras en TPV BBVA. Se añade el gasto no presencial con tarjetas extranjeras en transporte realizado en Madrid.

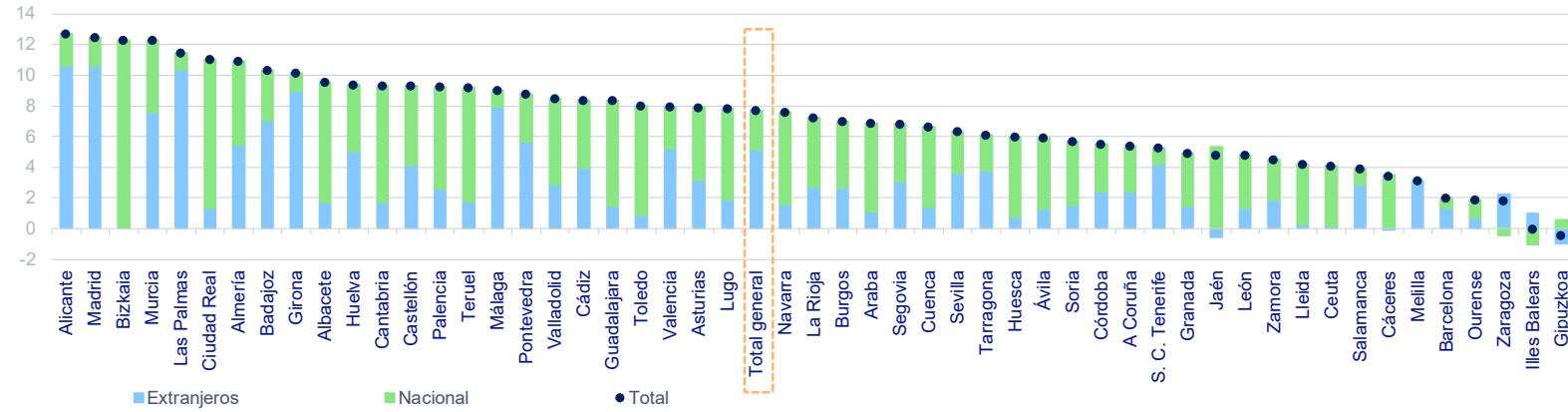
Fuente: BBVA Research a partir de BBVA

El gasto de nacionales empujó el crecimiento en casi todas las provincias más dinámicas, con la excepción de Girona. Por otro lado, el turismo extranjero lastró el avance en algunos territorios turísticos (Tenerife, Barcelona, Tarragona, Gipuzkoa y Huelva).

Alicante y Madrid fueron las provincias con mayor crecimiento en 2025

GASTO TURÍSTICO PRESENCIAL TOTAL CON TARJETA (REALIZADO POR ESPAÑOLES Y EXTRANJEROS) SEGÚN PROVINCIA DE DESTINO*

CONTRIBUCIONES POR ORIGEN A LA VARIACIÓN INTERANUAL DE 2025 (PP)



*Gasto con tarjeta realizado por clientes BBVA fuera de su provincia habitual de residencia (Incluye retiradas de efectivo. No incluye el gasto realizado por españoles en el extranjero) más gasto presencial con tarjetas extranjeras en TPV BBVA. Se añade el gasto no presencial con tarjetas extranjeras en transporte realizado en Madrid.

Fuente: BBVA Research a partir de BBVA

El gasto de extranjeros empujó el incremento en Alicante, Madrid, Las Palmas y Murcia, mientras que los residentes explicaron el avance en Bizkaia y Ciudad Real. Illes Balears y algunos destinos urbanos (Gipuzkoa, Barcelona y Zaragoza) se situaron en la cola.

