

# La primera impresión cuenta: México frente al mundo en 2026

Diego López Tamayo

El Economista (México)

22 de enero 2026

En 2026, México estará inevitablemente bajo el reflector internacional. La revisión del T-MEC, la relación económica y política con Estados Unidos y, sobre todo, la Copa Mundial de la FIFA colocarán al país en el centro de la conversación global. Millones de visitantes llegarán no solo por fútbol, sino por curiosidad, negocios y expectativas. La pregunta relevante no es cuántos turistas llegarán, sino qué experiencia vivirán y qué efecto duradero dejará ese primer contacto con el país.

El turismo tiene una cualidad estratégica poco discutida: suele ser el primer canal de descubrimiento económico. Antes de invertir, relocalizar una planta o abrir una oficina, muchos tomadores de decisión conocen un país como turistas. Caminan sus calles, usan sus servicios, evalúan su infraestructura y forman una percepción (positiva o negativa) que difícilmente se borra. En ese sentido, el Mundial representa una oportunidad única para que México muestre, en tiempo real, su potencial económico y productivo.

Las tres ciudades sede son una vitrina para destacar esta diversidad. La Ciudad de México concentra una oferta cultural, gastronómica y de servicios comparable con cualquier capital global. Guadalajara combina creatividad, tecnología, agroindustria y un ecosistema empresarial dinámico. Monterrey es el rostro industrial del país, con integración profunda a Norteamérica y una vocación exportadora consolidada. Para muchos visitantes, este recorrido entre ciudades será la primera evidencia tangible de que México es mucho más que un destino turístico.

Para aprovechar esta oportunidad se requiere de una experiencia completa para el visitante. El recorrido del turista comienza desde antes de llegar a México, con información clara de requisitos migratorios, conectividad aérea y terrestre. Al llegar, busca liberar las congestiones propias de los aeropuertos, con un proceso migratorio ágil, una oferta de transporte diversa, funcional y segura, señalización clara y conectividad inmediata. Continúa con la hospitalidad en hoteles y restaurantes, la facilidad para moverse por la ciudad, la percepción de seguridad al caminar, la posibilidad de pagar con medios digitales y sin contacto, tal como lo hace en su país de origen. Otros elementos a considerar son la conectividad digital, transparencia de precios, limpieza en espacios públicos, servicios integrados en aplicaciones móviles de transporte.

Nada de esto ocurre de forma espontánea. Requiere coordinación entre los tres niveles de gobierno y una ejecución consistente de políticas públicas. Pero también exige que el sector privado haga su parte. Hoteles, restaurantes, transporte, entretenimiento, banca y medios de pago forman parte de una misma cadena de valor. Si uno de estos eslabones falla, la experiencia completa se fragmenta. Si todos funcionan de manera articulada, el efecto se multiplica. La banca y los sistemas de pago juegan un rol especialmente relevante. Un turista que puede pagar de forma digital, rápida y segura no genera mayor derrama económica, sino que percibe al país como moderno e integrado a la economía global.

El turismo derivado del Mundial no debe entenderse como un evento aislado ni como una derrama temporal. Puede y debe ser la puerta de entrada para una relación más profunda con México. Un visitante satisfecho es un embajador involuntario, un inversionista potencial, un socio comercial en formación. La diferencia entre una oportunidad pasajera y un impacto estructural estará en la capacidad del país para ofrecer una experiencia segura y competitiva de principio a fin.

Entre el Mundial y el T-MEC, 2026 será un año de evaluación para México, y el turismo será uno de los primeros indicadores de su desempeño económico. Cada trayecto, cada pago y cada servicio será una señal de qué tan listo está México para competir en la economía global.

## AVISO LEGAL

El presente documento no constituye una "Recomendación de Inversión" según lo definido en el artículo 3.1 (34) y (35) del Reglamento (UE) 596/2014 del Parlamento Europeo y del Consejo sobre abuso de mercado ("MAR"). En particular, el presente documento no constituye un "Informe de Inversiones" ni una "Comunicación Publicitaria" a los efectos del artículo 36 del Reglamento Delegado (UE) 2017/565 de la Comisión de 25 de abril de 2016 por el que se completa la Directiva 2014/65/UE del Parlamento Europeo y del Consejo en lo relativo a los requisitos organizativos y las condiciones de funcionamiento de las empresas de servicios de inversión ("MiFID II").

Los lectores deben ser conscientes de que en ningún caso deben tomar este documento como base para tomar sus decisiones de inversión y que las personas o entidades que potencialmente les puedan ofrecer productos de inversión serán las obligadas legalmente a proporcionarles toda la información que necesiten para esta toma de decisión.

El presente documento, elaborado por el Departamento de BBVA Research, tiene carácter divulgativo y contiene datos u opiniones referidas a la fecha del mismo, de elaboración propia o procedentes o basadas en fuentes que consideramos fiables, sin que hayan sido objeto de verificación independiente por BBVA. BBVA, por tanto, no ofrece garantía, expresa o implícita, en cuanto a su precisión, integridad o corrección.

El contenido de este documento está sujeto a cambios sin previo aviso en función, por ejemplo, del contexto económico o las fluctuaciones del mercado. BBVA no asume compromiso alguno de actualizar dicho contenido o comunicar esos cambios.

BBVA no asume responsabilidad alguna por cualquier pérdida, directa o indirecta, que pudiera resultar del uso de este documento o de su contenido.

Ni el presente documento, ni su contenido, constituyen una oferta, invitación o solicitud para adquirir, desinvertir u obtener interés alguno en activos o instrumentos financieros, ni pueden servir de base para ningún contrato, compromiso o decisión de ningún tipo.

El contenido del presente documento está protegido por la legislación de propiedad intelectual. Queda expresamente prohibida su reproducción, transformación, distribución, comunicación pública, puesta a disposición, extracción, reutilización, reenvío o la utilización de cualquier naturaleza, por cualquier medio o procedimiento, salvo en los casos en que esté legalmente permitido o sea autorizado expresamente por BBVA en su sitio web [www.bbvarresearch.com](http://www.bbvarresearch.com).