

El gasto en Andalucía rebota tras las lluvias, aunque el turismo sigue afectado

Giancarlo Carta

En la segunda semana de febrero¹, el gasto presencial en las provincias afectadas [por el accidente ferroviario en Adamuz] revirtió casi totalmente el impacto negativo de las lluvias intensas y las inundaciones. Los datos de compras con tarjetas españolas en dichas provincias muestran una recuperación significativa del consumo, que volvió a registrar crecimientos interanuales y diferenciales positivos frente al resto de España. Sin embargo, el gasto turístico, tanto extranjero como interprovincial, continúa mostrando debilidad, en línea con la prolongación de la interrupción ferroviaria entre Madrid y Andalucía. A nivel sectorial, la recuperación fue generalizada, aunque las actividades vinculadas al turismo y al transporte mantienen un comportamiento relativamente más desfavorable.

Según los datos de compras con tarjeta tanto de clientes de BBVA como de clientes de otras entidades españolas en terminales punto de venta (TPV) de BBVA, en la semana entre el 8 y el 14 de febrero, el gasto presencial realizado en las provincias de Cádiz, Córdoba, Granada, Huelva, Málaga y Sevilla habría revertido casi totalmente los impactos negativos provocados por las lluvias intensas y las inundaciones. Aún así, el gasto turístico, tanto de extranjeros como interprovincial, sigue mostrando cierta debilidad como consecuencia de la prolongación de la interrupción ferroviaria.

En particular, el consumo con tarjetas nacionales creció un 6,2% interanual en la semana de referencia, 12,4 puntos porcentuales (pp) más que en el promedio de los siete días anteriores. Además, el diferencial de crecimiento con respecto al resto de España se volvió positivo en 1,2 pp (frente a -11,0pp en la semana previa, Gráfico 1).

Con respecto a las compras con tarjetas extranjeras, estas siguieron mostrando un leve descenso interanual del 0,6% con una mejora de 11,5 pp con respecto a la semana previa. Dicha variación, en el caso del resto de España, se situó en el 2,9%, lo que se traslada a una diferencia de crecimiento negativa de 3,5 pp. Este diferencial resulta inferior al observado en los siete días anteriores pero es similar al registrado en la semana previa a las inundaciones (24-31 de enero), lo que sugiere que, aunque se habría superado el impacto de las lluvias intensas, el corte de la línea ferroviaria sigue afectando negativamente (Gráfico 2).

Por otro lado, el turismo nacional también sigue resintiéndose. En particular, el gasto realizado en las provincias afectadas por clientes de BBVA residentes en otra provincia diferente a la de destino, que aísla el efecto de los flujos interprovinciales y aproxima el turismo nacional,

¹ Las notas anteriores están disponibles [aquí](#), [aquí](#) y [aquí](#).

registró una caída del 5,4% interanual, frente al -22,9% interanual en la semana del 1 al 7 de febrero. También en este caso, se observó un diferencial negativo de crecimiento con el resto del país de 6,1pp, que, aunque lejos del valor de la semana anterior, resulta similar al mostrado entre el 24 y 31 de enero (Gráfico 3).

Finalmente, las compras de los clientes de BBVA residentes en las zonas afectadas y realizadas fuera de su provincia de residencia también se recuperaron, pero continuaron mostrando un desempeño negativo. El descenso se situó en el 1,8% interanual (-10,9% en la semana anterior) y la diferencia de crecimiento con las realizadas por residentes en el resto de provincias se situó en -2,3pp (Gráfico 4).

Los flujos bilaterales de gasto entre Madrid y las provincias afectadas en ambas direcciones continúan mostrando el mayor impacto del corte de línea ferroviaria. Así, el consumo de clientes de BBVA residentes en Madrid realizado en las provincias afectadas cayó un 13,1% interanual en la semana del 8 al 14 de febrero, manteniendo un diferencial de 17,8 pp con el gasto efectuado por los madrileños en el resto de España que habría subido un 4,7% (Gráfico 5). Por otro lado, las compras en Madrid de clientes de BBVA residentes en esas provincias andaluzas cayeron un 6,4% interanual, 5,3 pp más de como lo hicieron las realizadas por dichos residentes en el resto de España (Gráfico 6).

Tomando en cuenta un desglose sectorial del gasto total (con tarjetas españolas y extranjeras) realizado en las provincias afectadas se observa cómo el efecto de las inundaciones se habría revertido en la totalidad de sectores. En particular, el diferencial de crecimiento con respecto al resto de España se mantuvo negativo solo en siete sectores, entre los que destacan algunos relacionados con el turismo como viajes, ocio, restauración, alojamiento y transporte (Gráficos 7 y 8).

GRÁFICO 1. GASTO PRESENCIAL CON TARJETAS BBVA Y DE ENTIDADES NACIONALES EN TPV BBVA REALIZADO EN LAS PROVINCIAS AFECTADAS Y EN EL RESTO DE ESPAÑA*

(MEDIA MÓVIL 7 DÍAS, VARIACIÓN INTERANUAL)



*Provincias afectadas: Cádiz, Córdoba, Granada, Huelva, Málaga y Sevilla
Fuente: BBVA Research a partir de BBVA

GRÁFICO 2. GASTO PRESENCIAL CON TARJETAS DE ENTIDADES EXTRANJERAS EN TPV BBVA REALIZADO EN LAS PROVINCIAS AFECTADAS Y EN EL RESTO DE ESPAÑA*

(MEDIA MÓVIL 7 DÍAS, VARIACIÓN INTERANUAL)



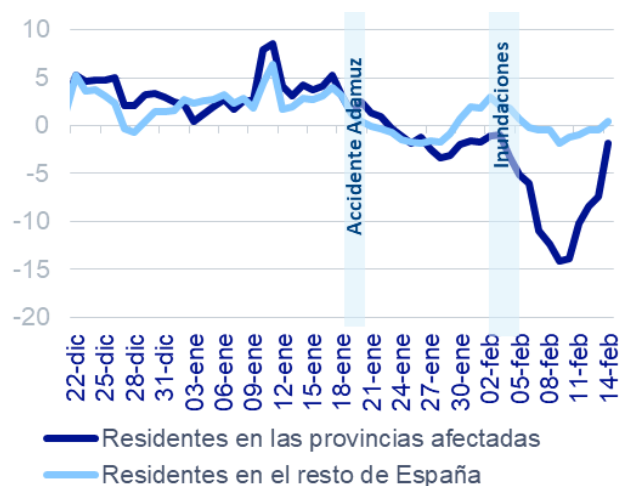
*Provincias afectadas: Cádiz, Córdoba, Granada, Huelva, Málaga y Sevilla
Fuente: BBVA Research a partir de BBVA

GRÁFICO 3. GASTO PRESENCIAL CON TARJETA REALIZADO EN LAS PROVINCIAS AFECTADAS Y EN EL RESTO DE ESPAÑA POR CLIENTES DE BBVA RESIDENTES EN UNA PROVINCIA DIFERENTE A LA DE DESTINO*
(MEDIA MÓVIL 7 DÍAS, VARIACIÓN INTERANUAL)



*Provincias afectadas: Cádiz, Córdoba, Granada, Huelva, Málaga y Sevilla
Fuente: BBVA Research a partir de BBVA.

GRÁFICO 4. GASTO PRESENCIAL CON TARJETA DE CLIENTES DE BBVA RESIDENTES EN LAS PROVINCIAS AFECTADAS Y EN EL RESTO DE ESPAÑA REALIZADO FUERA DE SU PROVINCIA DE RESIDENCIA*
(MEDIA MÓVIL 7 DÍAS, VARIACIÓN INTERANUAL)



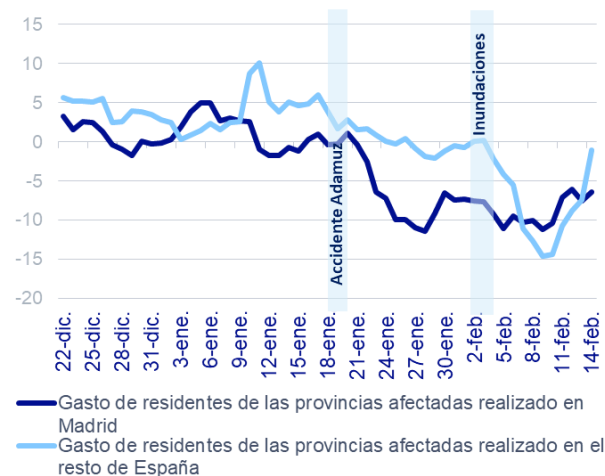
*Provincias afectadas: Cádiz, Córdoba, Granada, Huelva, Málaga y Sevilla
Fuente: BBVA Research a partir de BBVA.

GRÁFICO 5. GASTO PRESENCIAL CON TARJETA REALIZADO EN LAS PROVINCIAS AFECTADAS Y EN EL RESTO DE ESPAÑA POR CLIENTES DE BBVA RESIDENTES EN MADRID*
(MEDIA MÓVIL 7 DÍAS, VARIACIÓN INTERANUAL)



*Provincias afectadas: Cádiz, Córdoba, Granada, Huelva, Málaga y Sevilla
Fuente: BBVA Research a partir de BBVA.

GRÁFICO 6. GASTO PRESENCIAL CON TARJETA REALIZADO EN MADRID Y EN EL RESTO DE ESPAÑA POR CLIENTES DE BBVA RESIDENTES EN LAS PROVINCIAS AFECTADAS*
(MEDIA MÓVIL 7 DÍAS, VARIACIÓN INTERANUAL)



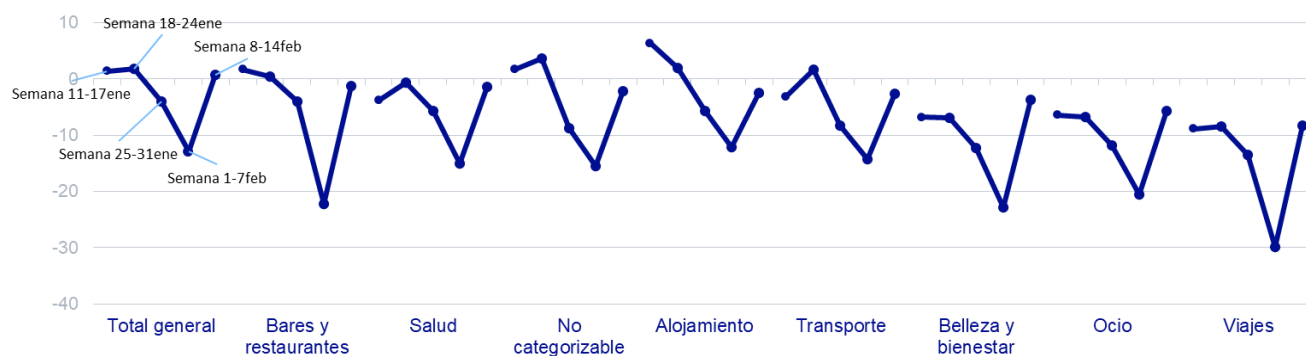
*Provincias afectadas: Cádiz, Córdoba, Granada, Huelva, Málaga y Sevilla
Fuente: BBVA Research a partir de BBVA.

GRÁFICO 7. DIFERENCIA ENTRE LA VARIACIÓN INTERANUAL DEL GASTO PRESENCIAL TOTAL CON TARJETA REALIZADO EN LAS PROVINCIAS AFECTADAS Y EN EL RESTO DE ESPAÑA POR SECTOR Y SEMANA (MEDIA MÓVIL 7 DÍAS, PP)



*Provincias afectadas: Cádiz, Córdoba, Granada, Huelva, Málaga y Sevilla
Fuente: BBVA Research a partir de BBVA.

GRÁFICO 8. DIFERENCIA ENTRE LA VARIACIÓN INTERANUAL DEL GASTO PRESENCIAL TOTAL CON TARJETA REALIZADO EN LAS PROVINCIAS AFECTADAS Y EN EL RESTO DE ESPAÑA POR SECTOR Y SEMANA (MEDIA MÓVIL 7 DÍAS, PP)



*Provincias afectadas: Cádiz, Córdoba, Granada, Huelva, Málaga y Sevilla
Fuente: BBVA Research a partir de BBVA.

AVISO LEGAL

El presente documento no constituye una "Recomendación de Inversión" según lo definido en el artículo 3.1 (34) y (35) del Reglamento (UE) 596/2014 del Parlamento Europeo y del Consejo sobre abuso de mercado ("MAR"). En particular, el presente documento no constituye un "Informe de Inversiones" ni una "Comunicación Publicitaria" a los efectos del artículo 36 del Reglamento Delegado (UE) 2017/565 de la Comisión de 25 de abril de 2016 por el que se completa la Directiva 2014/65/UE del Parlamento Europeo y del Consejo en lo relativo a los requisitos organizativos y las condiciones de funcionamiento de las empresas de servicios de inversión ("MiFID II").

Los lectores deben ser conscientes de que en ningún caso deben tomar este documento como base para tomar sus decisiones de inversión y que las personas o entidades que potencialmente les puedan ofrecer productos de inversión serán las obligadas legalmente a proporcionarles toda la información que necesiten para esta toma de decisión.

El presente documento, elaborado por el Departamento de BBVA Research, tiene carácter divulgativo y contiene datos u opiniones referidas a la fecha del mismo, de elaboración propia o procedentes o basadas en fuentes que consideramos fiables, sin que hayan sido objeto de verificación independiente por BBVA. BBVA, por tanto, no ofrece garantía, expresa o implícita, en cuanto a su precisión, integridad o corrección.

El contenido de este documento está sujeto a cambios sin previo aviso en función, por ejemplo, del contexto económico o las fluctuaciones del mercado. BBVA no asume compromiso alguno de actualizar dicho contenido o comunicar esos cambios.

BBVA no asume responsabilidad alguna por cualquier pérdida, directa o indirecta, que pudiera resultar del uso de este documento o de su contenido.

Ni el presente documento, ni su contenido, constituyen una oferta, invitación o solicitud para adquirir, desinvertir u obtener interés alguno en activos o instrumentos financieros, ni pueden servir de base para ningún contrato, compromiso o decisión de ningún tipo.

El contenido del presente documento está protegido por la legislación de propiedad intelectual. Queda expresamente prohibida su reproducción, transformación, distribución, comunicación pública, puesta a disposición, extracción, reutilización, reenvío o la utilización de cualquier naturaleza, por cualquier medio o procedimiento, salvo en los casos en que esté legalmente permitido o sea autorizado expresamente por BBVA en su sitio web www.bbvarsearch.com.