

El gasto en Andalucía continúa mejorando

Giancarlo Carta

En la tercera semana de febrero¹ se consolidó la recuperación del gasto presencial en las provincias andaluzas afectadas por las inundaciones y por la interrupción del tráfico ferroviario. La normalización del clima y la reapertura de la línea han permitido la mejora. Los datos de compras con tarjeta muestran una aceleración del consumo en dichos territorios y una recuperación significativa del gasto turístico en ellos (tanto por parte de extranjeros como por residentes en otros puntos de España). En buena parte de los casos, el aumento del gasto es ahora mayor que en el resto de España, lo que sería consistente con que parte de la demanda sólo se haya aplazado. Los flujos bilaterales con Madrid también mejoraron tras un mes en negativo, mientras que, a nivel sectorial, la mayoría de actividades, especialmente las vinculadas al turismo y transporte, registraron avances superiores a los del conjunto del país.

Según los datos de compras con tarjeta tanto de clientes de BBVA como de clientes de otras entidades españolas en terminales punto de venta (TPV) de BBVA, en la semana entre el 15 y el 21 de febrero, el gasto presencial realizado en las provincias de Cádiz, Córdoba, Granada, Huelva, Málaga y Sevilla habría repuntado tras la consolidación de una mejor climatología y la apertura de la línea ferroviaria Madrid-Andalucía.

Así, el consumo con tarjetas nacionales en las provincias afectadas creció un 10,2% en términos interanuales, una variación 3,9 puntos porcentuales (pp) mayor que en el promedio de los siete días anteriores. Además, el diferencial de crecimiento con respecto al realizado en resto de España se amplió hasta situarse en 3,1 pp (frente a 0,7pp en la semana previa, Gráfico 1).

De la misma forma, el avance de las compras con tarjetas extranjeras en las provincias afectadas volvió a terreno positivo tras tres semanas y se situó en el 10,5% interanual en la semana de referencia, con una mejora de 11,0 pp con respecto al periodo previo. En el caso del realizado por extranjeros en el resto de España, el incremento fue del 3,8%. Así el diferencial de crecimiento también se volvió positivo (+6,7 pp frente a -4,0 pp de la semana anterior, Gráfico 2).

En la misma línea, el turismo nacional en estos territorios repuntó. En particular, el gasto realizado en las provincias afectadas por clientes de BBVA residentes en otra provincia diferente a la de destino registró un crecimiento del 10,5% interanual, frente al -7,5% interanual en la semana del 8 al 14 de febrero. De la misma forma que en los dos casos anteriores, se observó un diferencial positivo con el resto del país de 7,1 pp, frente a -6,6 pp en la semana previa (Gráfico 3).

¹ Las notas anteriores están disponibles [aquí](#), [aquí](#), [aquí](#) y [aquí](#).

Finalmente, las compras de los clientes de BBVA residentes en las zonas afectadas y realizadas fuera de su provincia de residencia también se recuperaron, aunque no de manera suficiente como para registrar un diferencial positivo con el resto del país. El aumento se situó en el 2,8% interanual (-3,7% en la semana anterior) y la diferencia de crecimiento con las realizadas por residentes en el resto de provincias se situó en -1,5pp, un punto menos que en los siete días anteriores (Gráfico 4).

Los flujos bilaterales de gasto entre Madrid y las provincias afectadas en ambas direcciones también se vieron beneficiados. Así, el consumo de clientes de BBVA residentes en Madrid realizado en las provincias afectadas creció un 3,9% interanual en la semana del 15 al 21 de febrero, tras un mes en terreno negativo. Además, el diferencial con el gasto efectuado por los madrileños en el resto de España se cerró (0,9 pp, Gráfico 5). Por otro lado, las compras en Madrid de clientes de BBVA residentes en esas provincias andaluzas siguieron mostrando una leve caída (-0,5% interanual), mientras que las realizadas por dichos residentes en el resto de España se incrementaron un 3,3% (Gráfico 6).

Tomando en cuenta un desglose sectorial del gasto total (con tarjetas españolas y extranjeras) realizado en las provincias afectadas, se observa que casi todas las actividades económicas recuperaron un diferencial de crecimiento positivo con el resto de España. En particular, algunos sectores ligados al turismo como alojamiento, restauración y transporte, además de moda, gasto en vehículos, hogar y electrónica se vieron especialmente beneficiados. Por el contrario, ocio y agencias de viajes, junto con belleza, salud y otros bienes y servicios siguieron mostrando avances inferiores al resto del país (Gráficos 7 y 8).

GRÁFICO 1. GASTO PRESENCIAL CON TARJETAS BBVA Y DE ENTIDADES NACIONALES EN TPV BBVA REALIZADO EN LAS PROVINCIAS AFECTADAS Y EN EL RESTO DE ESPAÑA*

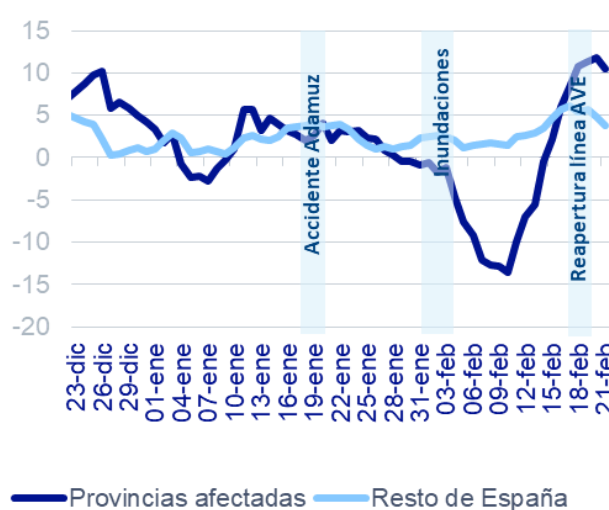
(MEDIA MÓVIL 7 DÍAS, VARIACIÓN INTERANUAL)



*Provincias afectadas: Cádiz, Córdoba, Granada, Huelva, Málaga y Sevilla
Fuente: BBVA Research a partir de BBVA

GRÁFICO 2. GASTO PRESENCIAL CON TARJETAS DE ENTIDADES EXTRANJERAS EN TPV BBVA REALIZADO EN LAS PROVINCIAS AFECTADAS Y EN EL RESTO DE ESPAÑA*

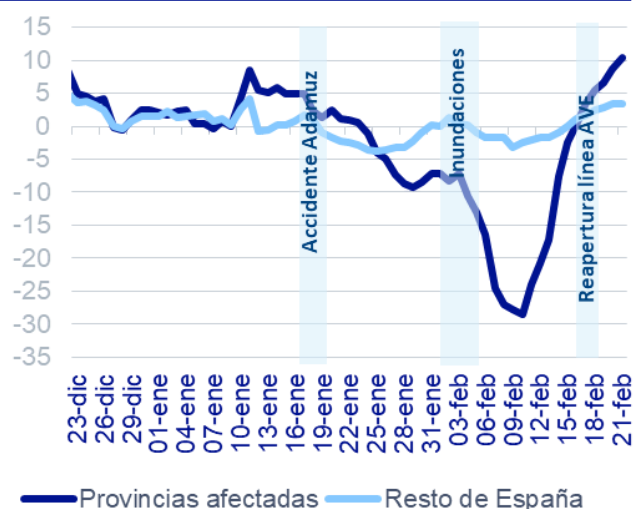
(MEDIA MÓVIL 7 DÍAS, VARIACIÓN INTERANUAL)



*Provincias afectadas: Cádiz, Córdoba, Granada, Huelva, Málaga y Sevilla
Fuente: BBVA Research a partir de BBVA

GRÁFICO 3. GASTO PRESENCIAL CON TARJETA REALIZADO EN LAS PROVINCIAS AFECTADAS Y EN EL RESTO DE ESPAÑA POR CLIENTES DE BBVA RESIDENTES EN UNA PROVINCIA DIFERENTE A LA DE DESTINO*

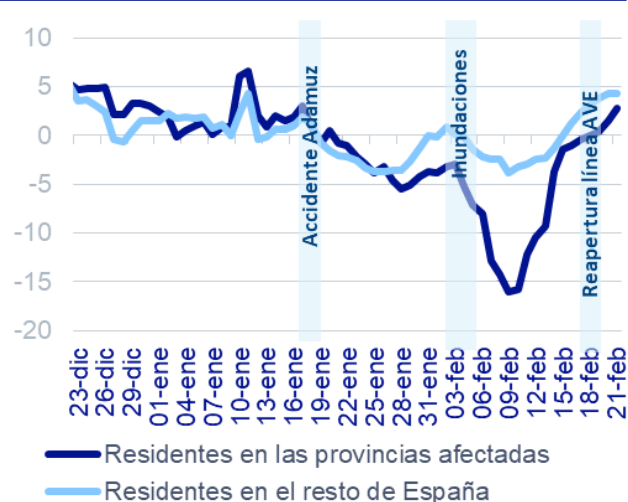
(MEDIA MÓVIL 7 DÍAS, VARIACIÓN INTERANUAL)



*Provincias afectadas: Cádiz, Córdoba, Granada, Huelva, Málaga y Sevilla
Fuente: BBVA Research a partir de BBVA.

GRÁFICO 4. GASTO PRESENCIAL CON TARJETA DE CLIENTES DE BBVA RESIDENTES EN LAS PROVINCIAS AFECTADAS Y EN EL RESTO DE ESPAÑA REALIZADO FUERA DE SU PROVINCIA DE RESIDENCIA*

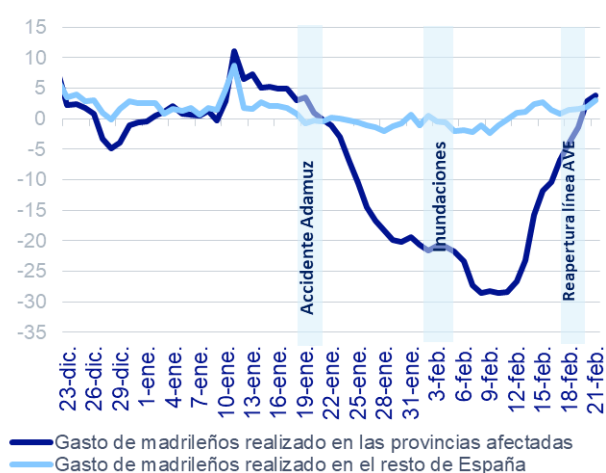
(MEDIA MÓVIL 7 DÍAS, VARIACIÓN INTERANUAL)



*Provincias afectadas: Cádiz, Córdoba, Granada, Huelva, Málaga y Sevilla
Fuente: BBVA Research a partir de BBVA.

GRÁFICO 5. GASTO PRESENCIAL CON TARJETA REALIZADO EN LAS PROVINCIAS AFECTADAS Y EN EL RESTO DE ESPAÑA POR CLIENTES DE BBVA RESIDENTES EN MADRID*

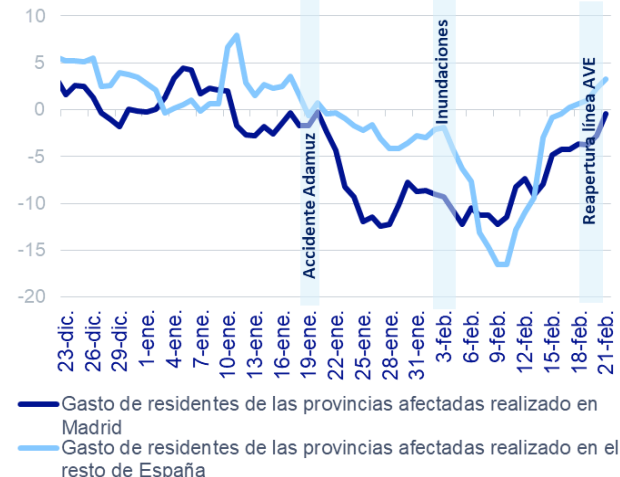
(MEDIA MÓVIL 7 DÍAS, VARIACIÓN INTERANUAL)



*Provincias afectadas: Cádiz, Córdoba, Granada, Huelva, Málaga y Sevilla
Fuente: BBVA Research a partir de BBVA.

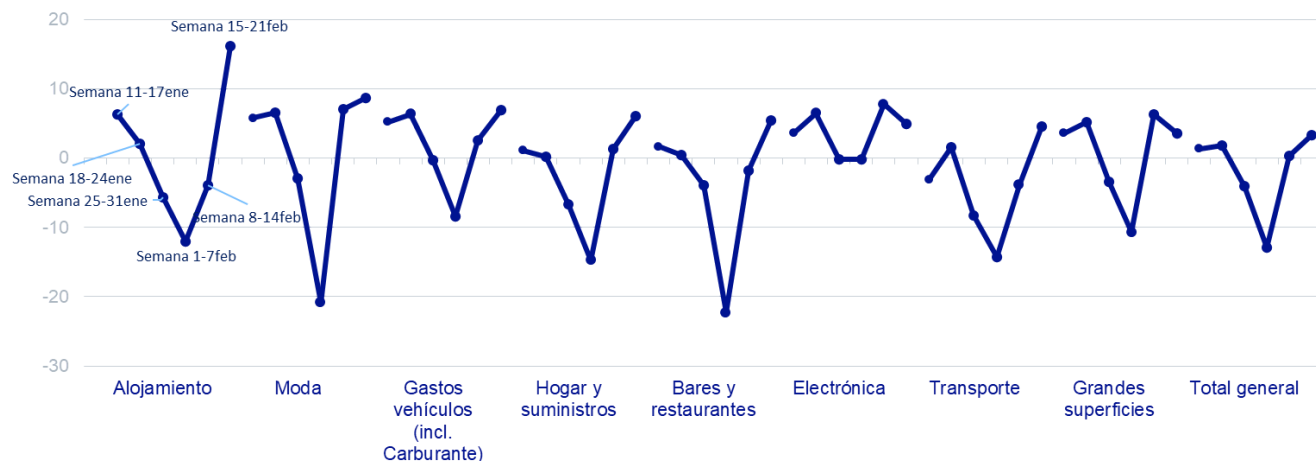
GRÁFICO 6. GASTO PRESENCIAL CON TARJETA REALIZADO EN MADRID Y EN EL RESTO DE ESPAÑA POR CLIENTES DE BBVA RESIDENTES EN LAS PROVINCIAS AFECTADAS*

(MEDIA MÓVIL 7 DÍAS, VARIACIÓN INTERANUAL)



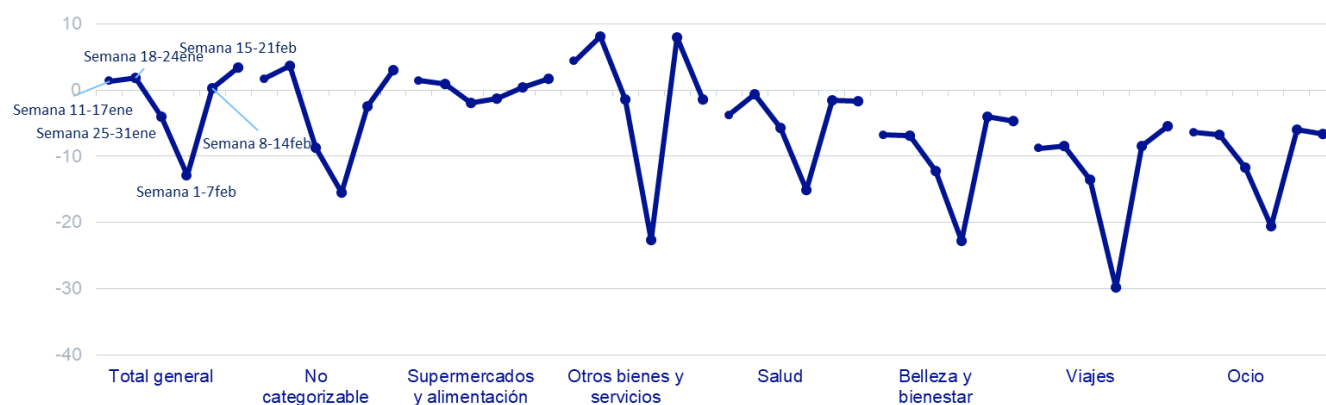
*Provincias afectadas: Cádiz, Córdoba, Granada, Huelva, Málaga y Sevilla
Fuente: BBVA Research a partir de BBVA.

GRÁFICO 7. DIFERENCIA ENTRE LA VARIACIÓN INTERANUAL DEL GASTO PRESENCIAL TOTAL CON TARJETA REALIZADO EN LAS PROVINCIAS AFECTADAS Y EN EL RESTO DE ESPAÑA POR SECTOR Y SEMANA (MEDIA MÓVIL 7 DÍAS, PP)



*Provincias afectadas: Cádiz, Córdoba, Granada, Huelva, Málaga y Sevilla
Fuente: BBVA Research a partir de BBVA.

GRÁFICO 8. DIFERENCIA ENTRE LA VARIACIÓN INTERANUAL DEL GASTO PRESENCIAL TOTAL CON TARJETA REALIZADO EN LAS PROVINCIAS AFECTADAS Y EN EL RESTO DE ESPAÑA POR SECTOR Y SEMANA (MEDIA MÓVIL 7 DÍAS, PP)



*Provincias afectadas: Cádiz, Córdoba, Granada, Huelva, Málaga y Sevilla
Fuente: BBVA Research a partir de BBVA.

AVISO LEGAL

El presente documento no constituye una "Recomendación de Inversión" según lo definido en el artículo 3.1 (34) y (35) del Reglamento (UE) 596/2014 del Parlamento Europeo y del Consejo sobre abuso de mercado ("MAR"). En particular, el presente documento no constituye un "Informe de Inversiones" ni una "Comunicación Publicitaria" a los efectos del artículo 36 del Reglamento Delegado (UE) 2017/565 de la Comisión de 25 de abril de 2016 por el que se completa la Directiva 2014/65/UE del Parlamento Europeo y del Consejo en lo relativo a los requisitos organizativos y las condiciones de funcionamiento de las empresas de servicios de inversión ("MiFID II").

Los lectores deben ser conscientes de que en ningún caso deben tomar este documento como base para tomar sus decisiones de inversión y que las personas o entidades que potencialmente les puedan ofrecer productos de inversión serán las obligadas legalmente a proporcionarles toda la información que necesiten para esta toma de decisión.

El presente documento, elaborado por el Departamento de BBVA Research, tiene carácter divulgativo y contiene datos u opiniones referidas a la fecha del mismo, de elaboración propia o procedentes o basadas en fuentes que consideramos fiables, sin que hayan sido objeto de verificación independiente por BBVA. BBVA, por tanto, no ofrece garantía, expresa o implícita, en cuanto a su precisión, integridad o corrección.

El contenido de este documento está sujeto a cambios sin previo aviso en función, por ejemplo, del contexto económico o las fluctuaciones del mercado. BBVA no asume compromiso alguno de actualizar dicho contenido o comunicar esos cambios.

BBVA no asume responsabilidad alguna por cualquier pérdida, directa o indirecta, que pudiera resultar del uso de este documento o de su contenido.

Ni el presente documento, ni su contenido, constituyen una oferta, invitación o solicitud para adquirir, desinvertir u obtener interés alguno en activos o instrumentos financieros, ni pueden servir de base para ningún contrato, compromiso o decisión de ningún tipo.

El contenido del presente documento está protegido por la legislación de propiedad intelectual. Queda expresamente prohibida su reproducción, transformación, distribución, comunicación pública, puesta a disposición, extracción, reutilización, reenvío o la utilización de cualquier naturaleza, por cualquier medio o procedimiento, salvo en los casos en que esté legalmente permitido o sea autorizado expresamente por BBVA en su sitio web www.bbvaresearch.com.