

MAYO DE 2026

Situación Automotriz Colombia

Índice

MÓDULO 01

**¿Cómo ha sido la
demanda del sector
en Colombia?**

MÓDULO 02

**¿Cuáles son los
determinantes de la
actividad sectorial?**

MÓDULO 03

**Perspectivas
sectoriales**

1.

¿Cómo ha sido la demanda del sector en Colombia?

¿Cómo ha sido la demanda del sector en Colombia?



Los principales consumidores de vehículos en Colombia son los hogares. Recientemente su consumo ha mostrado una fuerte aceleración. Los vehículos híbridos y eléctricos siguen ganando terreno.



¿QUÉ QUEREMOS SABER?

¿Cómo han evolucionado las ventas?

¿Qué tan dinámico es el mercado?

¿Qué segmentos lideran?

¿Cómo ha cambiado la estructura?

¿Qué rol tienen híbridos y eléctricos?



DESEMPEÑO RECIENTE

El mercado automotor en Colombia ha experimentado una recuperación significativa, especialmente en 2025 y en lo corrido de 2026, en línea con la mejora del ciclo económico y el fortalecimiento del consumo de los hogares.

En este contexto, se observa una fuerte aceleración reciente en las ventas, impulsada principalmente por el segmento de vehículos utilitarios, que ha ganado participación.



¿CÓMO SON LAS VENTAS?

Los vehículos utilitarios lideran el mercado, de manera estructural frente a otros segmentos

El mercado presenta señales de diversificación geográfica, con una mayor participación de ciudades intermedias

Las ventas se concentran en marcas líderes que consolidan su posicionamiento.

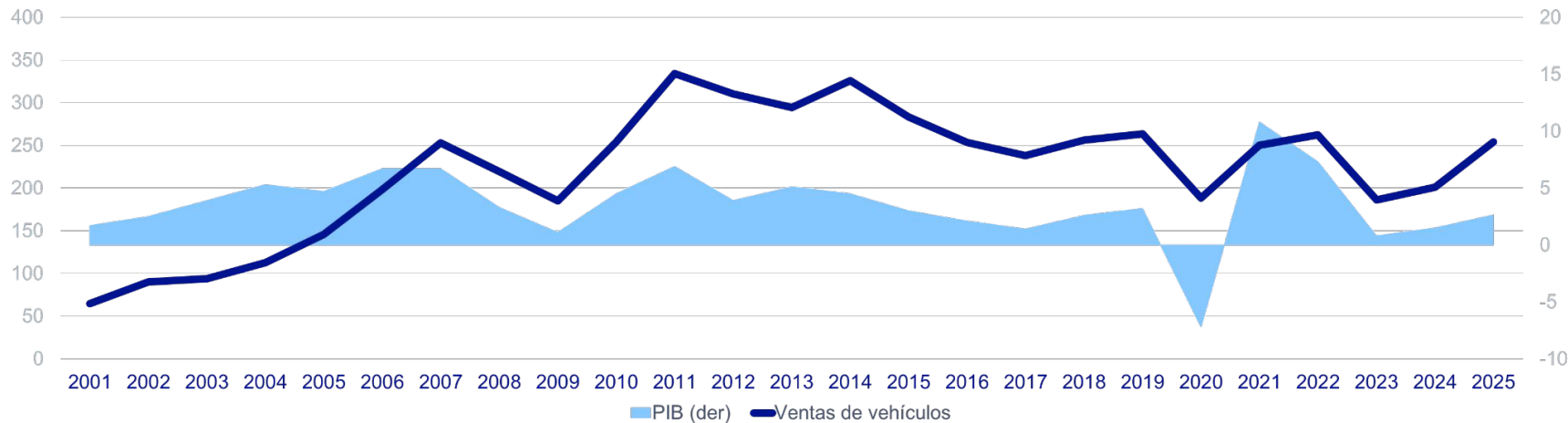


IMPORTANCIA DE HÍBRIDOS Y ELÉCTRICOS

Los vehículos híbridos y eléctricos continúan ganando terreno, con mayor concentración en vehículos utilitarios, al igual que el resto del sector.

En 2025 se vendieron 254 mil vehículos, después de los 201 mil en 2024 y luego de los 186 mil de 2023

VENTAS DE VEHÍCULOS Y CRECIMIENTO DEL PIB TOTAL (VENTAS EN MILES DE UNIDADES Y VARIACIÓN INTERANUAL)



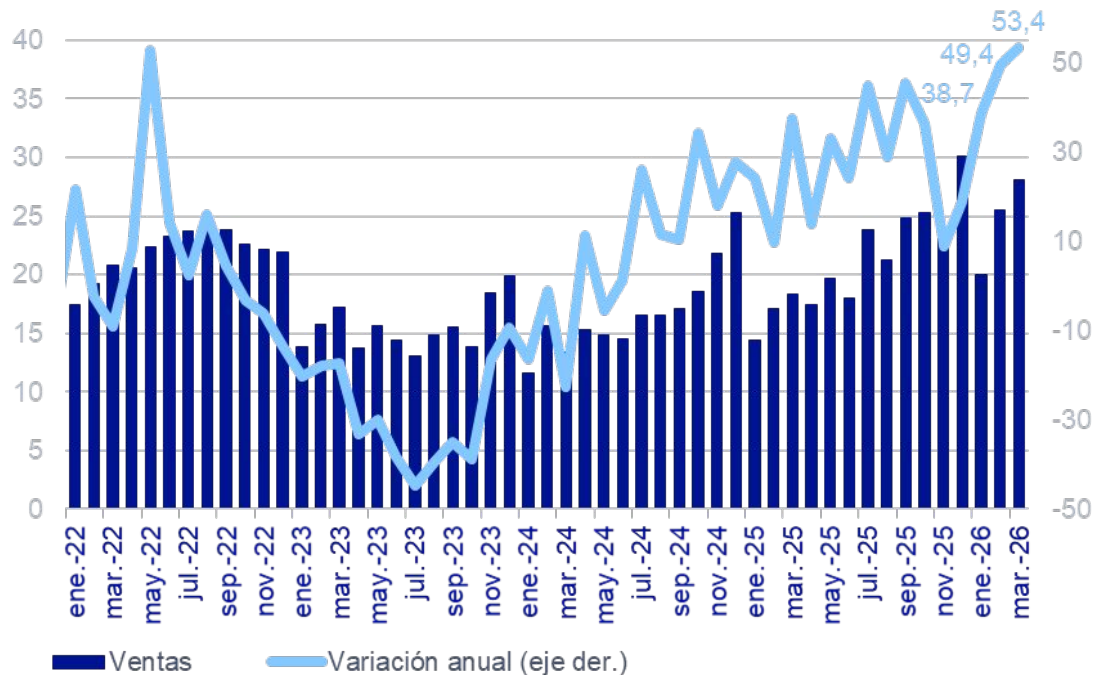
Fuente: BBVA Research a partir de ANDI y Fenalco y DANE.

Ventas de vehículos, en línea con el desempeño de la actividad económica: fuerte caída en 2009, caída más gradual con bajos precios del petróleo en 2014, fuerte caída en pandemia. Reciente recuperación

En 2025 las ventas de vehículos nuevos crecieron en 26,5% respecto a 2024 y en el acumulado a marzo de 2026 han crecido en 47,8% con respecto al mismo periodo de 2025

VENTAS MENSUALES DE VEHÍCULOS

(MILES DE UNIDADES Y % DE VARIACIÓN ANUAL DE LAS VENTAS MENSUALES)

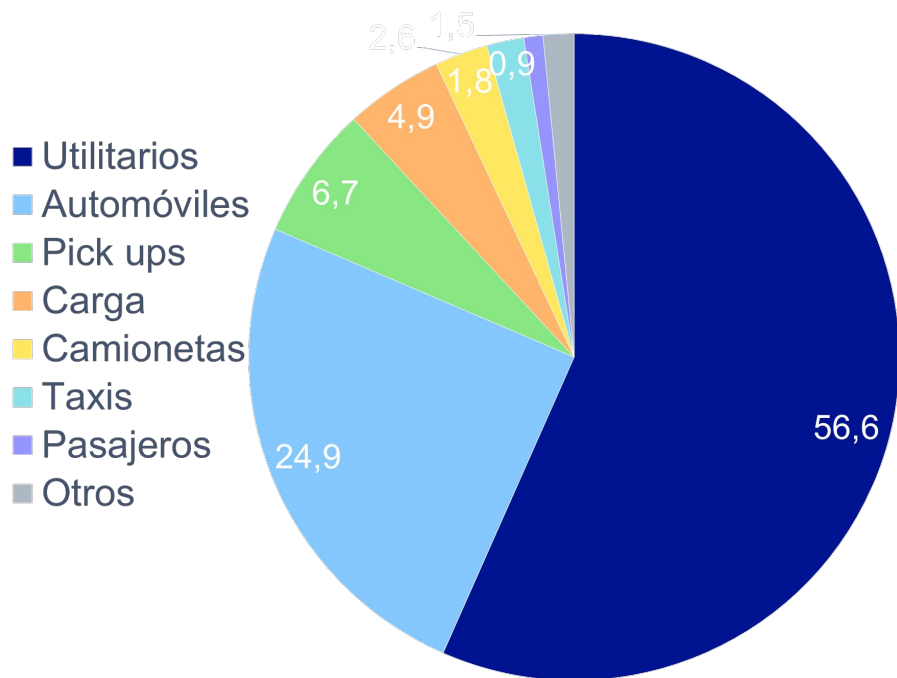


Fuente: BBVA Research a partir de ANDI y Fenalco.

Por segmentos, los utilitarios son los de mayores ventas (56,6%), seguidos de automóviles y pick ups

El 81,5% de las ventas de vehículos son de utilitarios y automóviles. El resto es un consumo de tipo más comercial

VENTAS DE VEHÍCULOS SEGÚN SEGMENTO
(2025, % DEL TOTAL)



Fuente: BBVA Research a partir de ANDI y Fenalco.

El gran dinamismo de 2025 acerca las ventas a los niveles de 2019

VENTAS DE VEHÍCULOS POR SEGMENTOS

(UNIDADES, VARIACIÓN INTERANUAL)

	2019	2024	2025	2024-2025		2019-2025	
				Cambio	Var (%)	Cambio	Var (%)
Automóviles	126.526	54.651	63.223	8.572	15,7	-63.303	-50,0
Utilitarios	87.040	107.823	143.875	36.052	33,4	56.835	65,3
Pick ups	17.792	14.982	17.006	2.024	13,5	-786	-4,4
Carga	8.561	9.217	12.403	3.186	34,6	3.842	44,9
Pasajeros	4.249	1.960	2.414	454	23,2	-1.835	-43,2
Taxis	10.189	5.278	4.693	-585	-11,1	-5.496	-53,9
Camionetas	7.384	6.171	6.703	532	8,6	-681	-9,2
Otros	1.579	871	3.888	3.017	346,4	2.309	146,2
Total	263.320	200.953	254.205	53.252	26,5	-9.115	-3,5

Fuente: BBVA Research a partir de ANDI y Fenalco.

En 2026, en el acumulado a marzo, las ventas de vehículos han crecido al 47,8% frente a igual periodo de 2025

VENTAS DE VEHÍCULOS POR SEGMENTOS

(ACUMULADO A MARZO, UNIDADES, VARIACIÓN INTERANUAL)

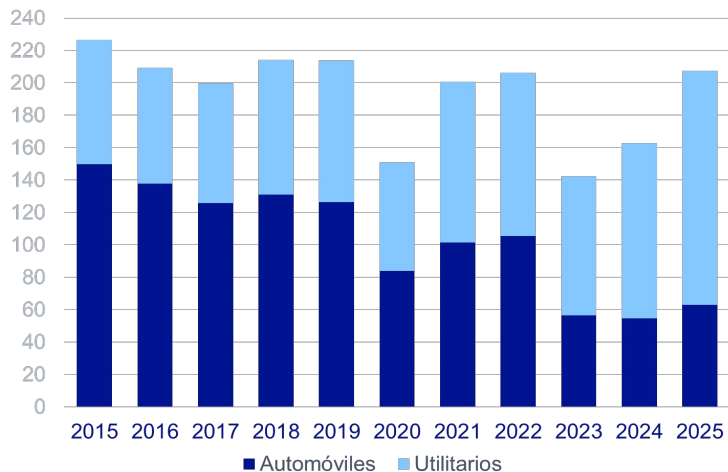
	2019	2025	2026	2025-2026		2019-2026	
				Cambio	Var (%)	Cambio	Var (%)
Automóviles	26.550	12.865	16.591	3.726	29,0	-9.959	-37,5
Utilitarios	17.780	27.375	42.545	15.170	55,4	24.765	139,3
Pick ups	3.704	3.638	4.127	489	13,4	423	11,4
Carga	1.595	2.455	4.942	2.487	101,3	3.347	209,8
Pasajeros	616	460	655	195	42,4	39	6,3
Taxis	2.353	912	1.075	163	-17,9	-1.278	-54,3
Camionetas	1.574	1.940	3.440	1.500	77,3	1.866	118,6
Otros	379	201	284	83	41,3	-95	-25,1
Total	54.551	49.846	73.659	23.813	47,8	19.108	35,0

Fuente: BBVA Research a partir de ANDI y Fenalco.

Los vehículos utilitarios han jalonado las ventas de vehículos de 2026, creciendo al 55,4% anual

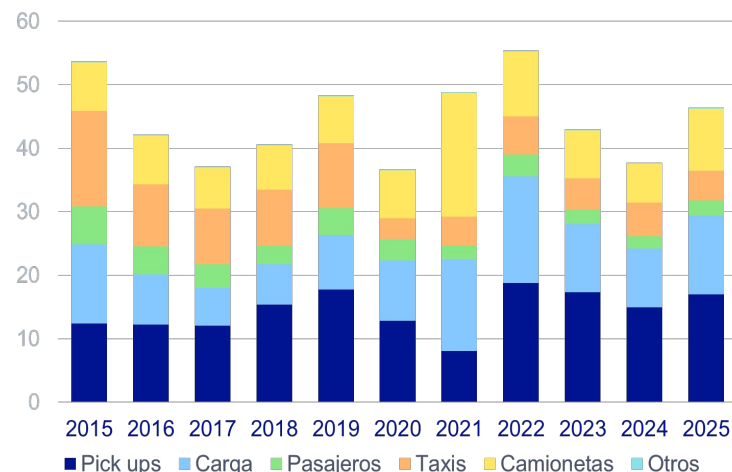
Un foco a las ventas de la década: El mercado ha cambiado

VENTAS: AUTOMÓVILES Y UTILITARIOS (MILES DE UNIDADES)



Fuente: BBVA Research a partir de ANDI y Fenalco.

VENTAS: RESTO DEL SEGMENTO (MILES DE UNIDADES)



Fuente: BBVA Research a partir de ANDI y Fenalco.

Las ventas de utilitarios han ganado terreno con respecto al resto de segmentos. Las pickups siguen siendo el tercer segmento en participación en ventas

KIA, Renault, Toyota, Mazda y Chevrolet son las marcas líderes en ventas en el mercado, según los datos de 2025

VENTAS DE VEHÍCULOS POR SEGMENTO Y MARCA EN 2019 (% DEL TOTAL)

Marca	Automóviles	Utilitarios	Pick Ups	Camiones	Camionetas	Taxis	Buses	Tractocam.	Otros	Total
Renault	15	5	1	0	0	0	0	0	0	22
Chevrolet	11	3	1	1	0	0	0	0	0	18
Nissan	4	3	2	0	0	0	0	0	0	8
Mazda	5	3	0	0	0	0	0	0	0	8
KIA	4	2	0	0	0	2	0	0	0	8
Toyota	1	4	1	0	0	0	0	0	0	6
Volkswagen	4	1	1	0	0	0	0	0	0	5
Ford	0	3	1	0	0	0	0	0	0	4
Suzuki	1	2	0	0	0	0	0	0	0	3
Hyundai	0	1	0	0	0	1	0	0	0	2
Mercedes	1	1	0	0	0	0	0	0	0	2
BMW	1	1	0	0	0	0	0	0	0	1
Honda	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1
JAC	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
Foton	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
HINO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
Otros	2	4	0	0	0	0	1	0	0	9
Total	48	33	7	2	3	4	1	1	1	100

VENTAS



VENTAS DE VEHÍCULOS POR SEGMENTO Y MARCA 2025 (% DEL TOTAL)

Marca	Utilitarios	Automóviles	Pick Ups	Camiones	Camionetas	Taxis	Buses	Tractocam.	Otros	Total
KIA	7	5	0	0	0	1	0	0	0	13
Renault	8	5	1	0	0	0	0	0	0	13
Toyota	6	1	2	0	0	0	0	0	0	9
Mazda	6	3	0	0	0	0	0	0	0	8
Chevrolet	3	2	1	1	1	0	0	0	0	8
Suzuki	3	2	0	0	0	0	0	0	0	5
Nissan	3	1	1	0	0	0	0	0	0	5
Hyundai	3	1	0	0	0	1	0	0	0	5
Volkswagen	3	2	0	0	0	0	0	0	0	4
BYD	3	1	0	0	0	0	0	0	0	4
Ford	2	0	1	0	0	0	0	0	0	3
Foton	0	0	0	1	1	0	0	0	0	3
Mercedes	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1
JAC	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
BMW	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1
Citroen	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1
Otras	8	1	1	1	1	0	0	1	0	13
Total	57	25	7	4	4	2	0	1	1	100

Fuente: BBVA Research a partir de ANDI y Fenalco.

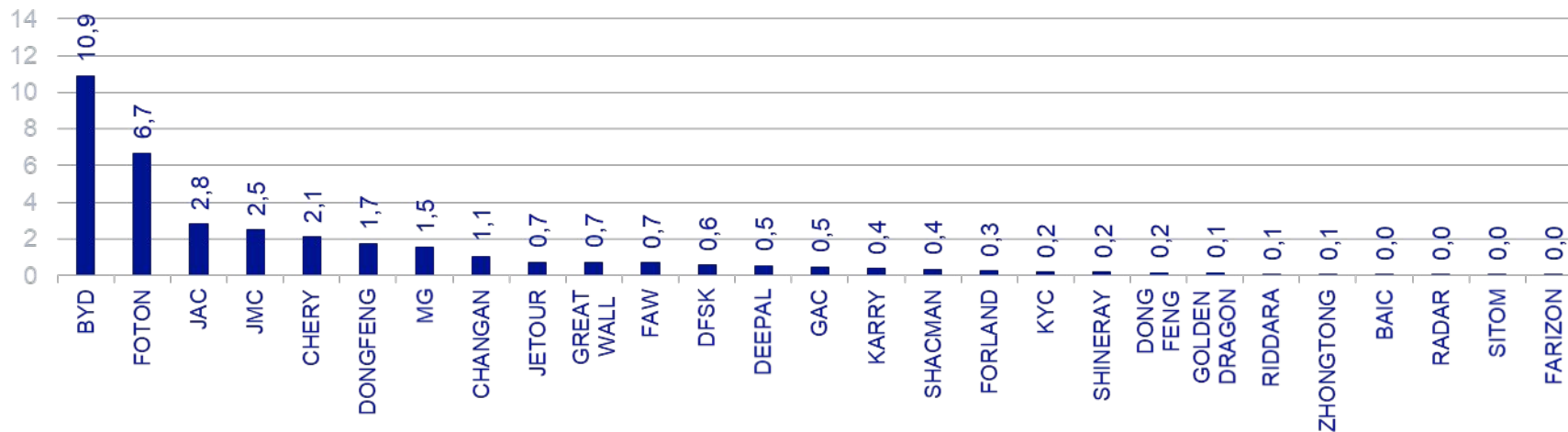
Fuente: BBVA Research a partir de ANDI y Fenalco.

Anteriormente, las marcas líderes en ventas eran Renault y Chevrolet. En lo corrido a marzo de 2026 las marcas más vendidas fueron en su orden, KIA, Renault, Mazda, Chevrolet y Toyota

Los automóviles provenientes de la China han ganado participación en el mercado local

VENTAS 2025: AUTOMÓVILES DE MARCAS CHINAS

(MILES DE UNIDADES)



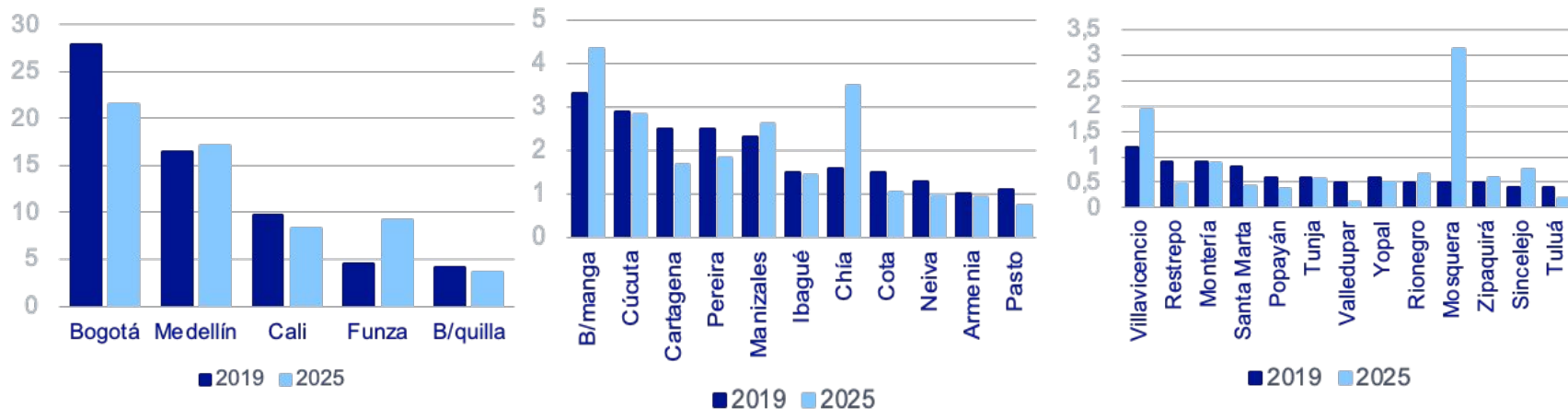
Fuente: BBVA Research a partir de ANDI y Fenalco.

En 2025, en conjunto, las ventas de automóviles de marcas Chinas (35 mil unidades) representaron el 14% de las ventas totales

Regionalmente, las ciudades intermedias siguen ganando terreno en el mercado de vehículos nuevos

VENTAS DE VEHÍCULOS POR CIUDADES

(2019 AÑO COMPLETO Y 2025 ACUMULADO A SEPTIEMBRE, % DE PARTICIPACIÓN EN LAS VENTAS TOTALES)



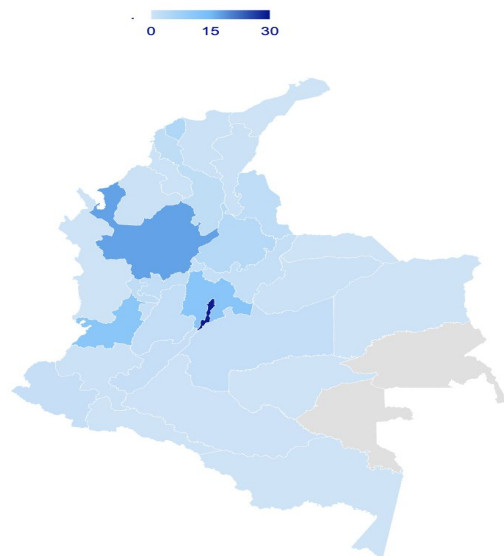
Fuente: BBVA Research a partir de ANDI y Fenalco.

En algunas ciudades intermedias, como Mosquera, Chía y Cota, entre otras, los altas ventas se explican en alguna medida por sus menores costos relativos para matricular los vehículos

Por departamentos, las mayores ventas están en Antioquia, y Cundinamarca que ganaron participación respecto a 2019

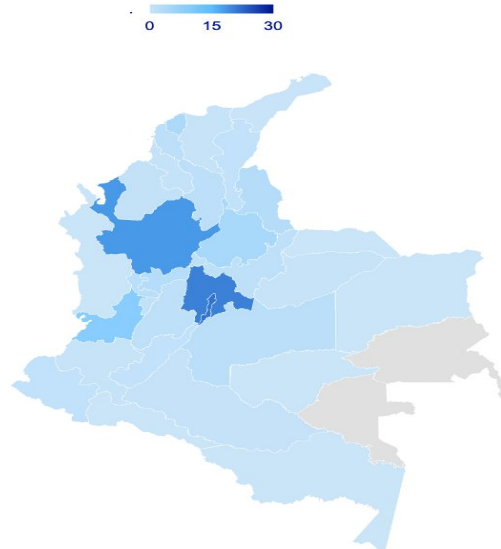
VENTA DE VEHÍCULOS POR DEPARTAMENTO

(2019, % DEL TOTAL)



VENTA DE VEHÍCULOS POR DEPARTAMENTO

(2025 ACUMULADO A SEPTIEMBRE, % DEL TOTAL)

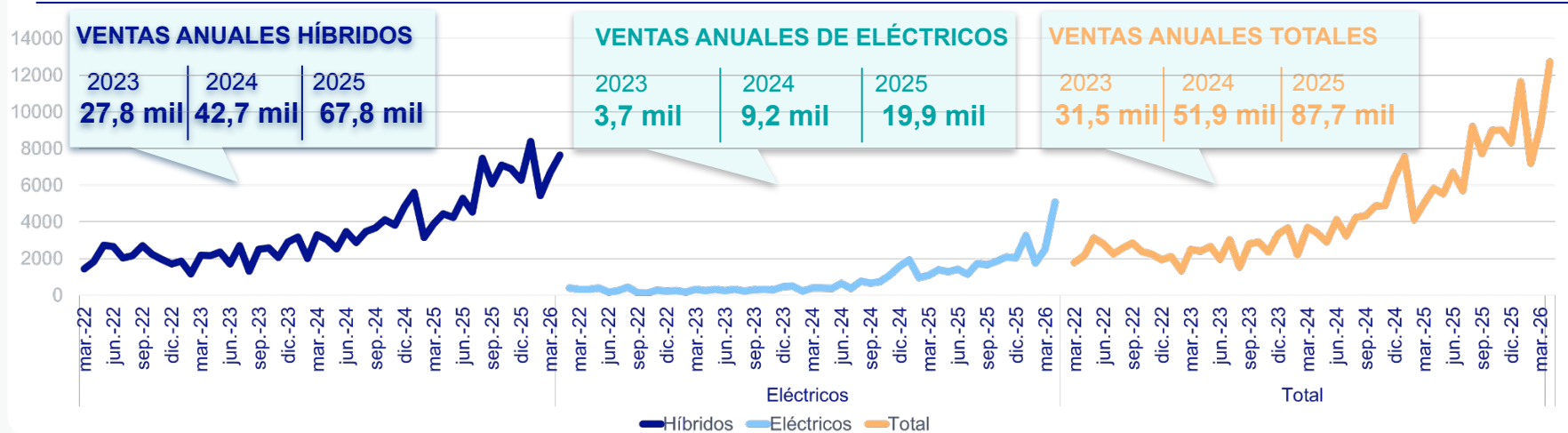


Fuente: BBVA Research a partir de ANDI y Fenalco.

Las ventas de los híbridos y eléctricos representaron el 34% de las ventas totales de vehículos nuevos en 2025

VENTAS VEHÍCULOS HÍBRIDOS Y ELÉCTRICOS MENSUAL

(VENTAS MENSUALES Y VENTAS ANUALES)



Fuente: BBVA Research a partir de ANDEMOS.

En el acumulado a mar-26 se vendieron 29,1 mil híbridos y eléctricos, de los cuales 19,8 híbridos (72% a/a) y 9,4 mil eléctricos (172% a/a) -de éstos 2,5 mil Teslas-, creciendo 95% vs igual periodo de 2025

Por tecnología, los de gasolina son el 49% de las ventas y los híbridos no enchufables el 26%

PARTICIPACIÓN EN LAS VENTAS TOTALES



Híbridos no enchufables
25,6%

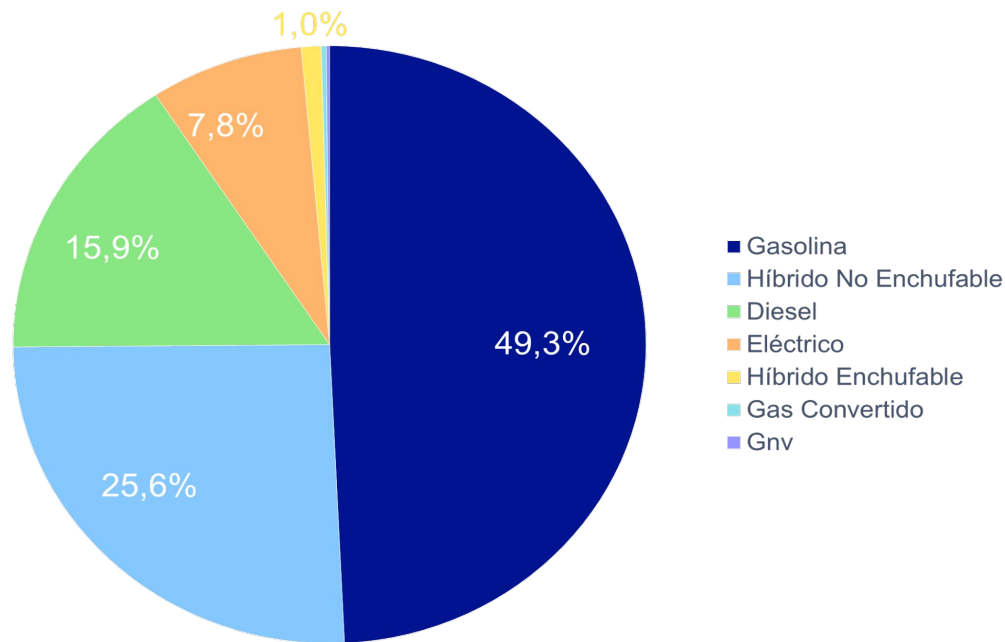


Híbridos Enchufables
1,0%



Eléctricos
7,8%

VENTAS DE VEHÍCULOS SEGÚN TECNOLOGÍA (2025, % DEL TOTAL)



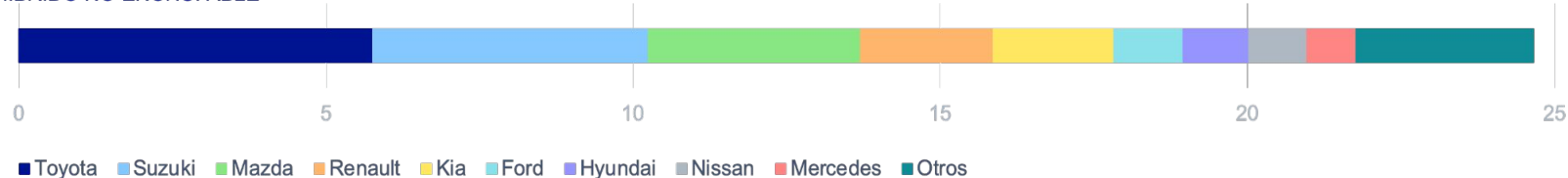
Fuente: BBVA Research con datos de ANDEMOS.

Por marcas, hay diversidad en las ventas de vehículos de tecnologías alternativas

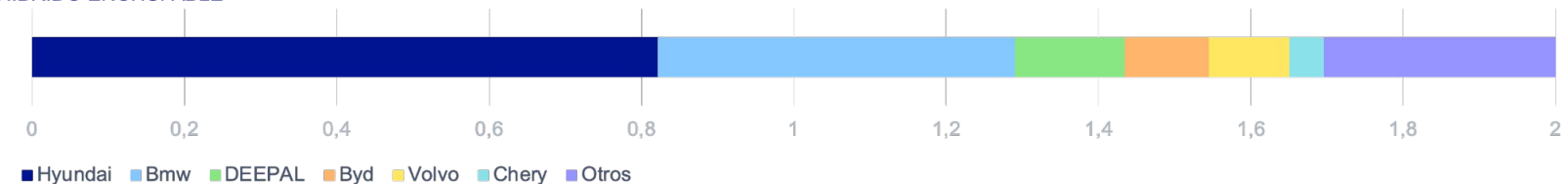
VENTA DE VEHÍCULOS HÍBRIDOS Y ELÉCTRICOS SEGÚN MARCA

(2025 ACUMULADO A OCTUBRE, % DEL TOTAL)

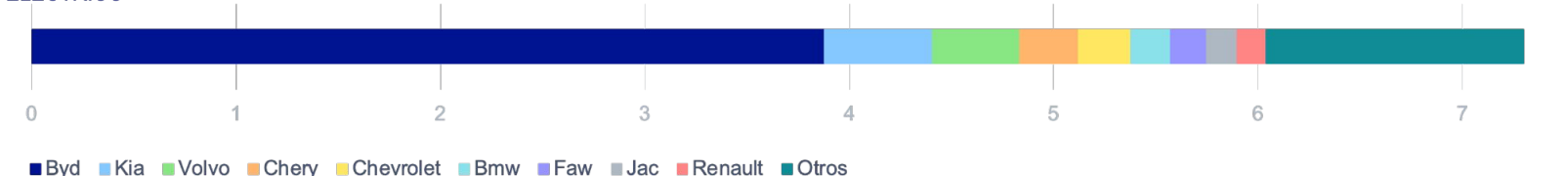
HÍBRIDO NO ENCHUFABLE



HÍBRIDO ENCHUFABLE



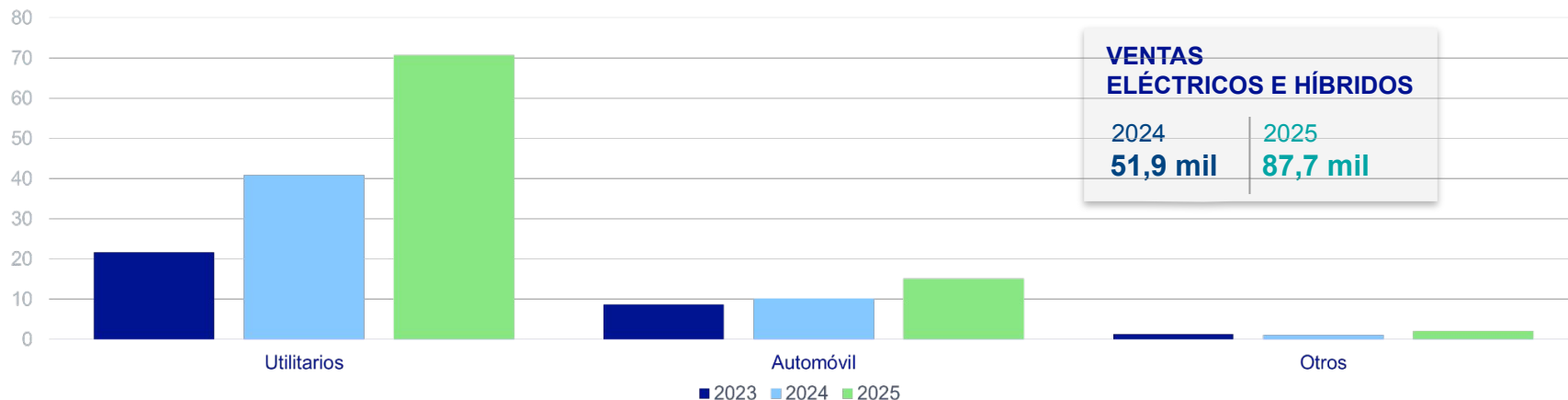
ELÉCTRICO



Las ventas de vehículos eléctricos e híbridos(*), al igual que las del total de vehículos, se concentran en utilitarios

VENTAS VEHÍCULOS HÍBRIDOS Y ELÉCTRICOS NUEVOS POR TIPO

(2025, MILES DE UNIDADES)(*)



(*): Híbridos hace referencia a vehículos híbrido enchufables y no enchufables.
Fuente: BBVA Research a partir de ANDEMOS.

Las ventas de híbridos y eléctricos utilitarios crecieron cerca del 73%

2.

Determinantes de la actividad sectorial reciente

Determinantes de la actividad sectorial reciente

Las mejores condiciones financieras y de ingresos de los hogares, la menor tasa de cambio, la estabilidad de precios de los vehículos, entre otros, permitieron apalancar la mayor actividad sectorial



¿QUÉ QUEREMOS SABER?

¿Cómo ha evolucionado el consumo y más concretamente el de bienes durables, de los cuales los vehículos forman parte?

¿Qué rol juegan tasas e inflación?

¿Cómo influyen ingresos y empleo?

¿Qué otros factores impulsan?



ACTIVIDAD Y DEMANDA INTERNA

Impulso de la actividad se ha visto apalancado en la demanda interna. El consumo privado, especialmente de bienes durables, ha sido el principal motor



DETERMINANTES DEL CONSUMO: CONDICIONES FINANCIERAS Y PRECIOS

Las menores tasas de inflación y de interés contribuyeron a mejorar la capacidad de compra de los hogares

El dinamismo del sector se ha traducido en una recuperación del crédito de vehículos, con mayor aceleración desde 2025

Factores de precios también han favorecido la demanda, beneficiándose de la estabilidad de precios de vehículos que se ha apalancado en la apreciación del tipo de cambio y posiblemente de la mayor competencia por la entrada de nuevas marcas, muchas de éstas de origen Chinas

La disposición a comprar vehículos y bienes durables ha ido aumentando, lo que está estrechamente correlacionada con las ventas de vehículos



DETERMINANTES DEL CONSUMO: INGRESOS

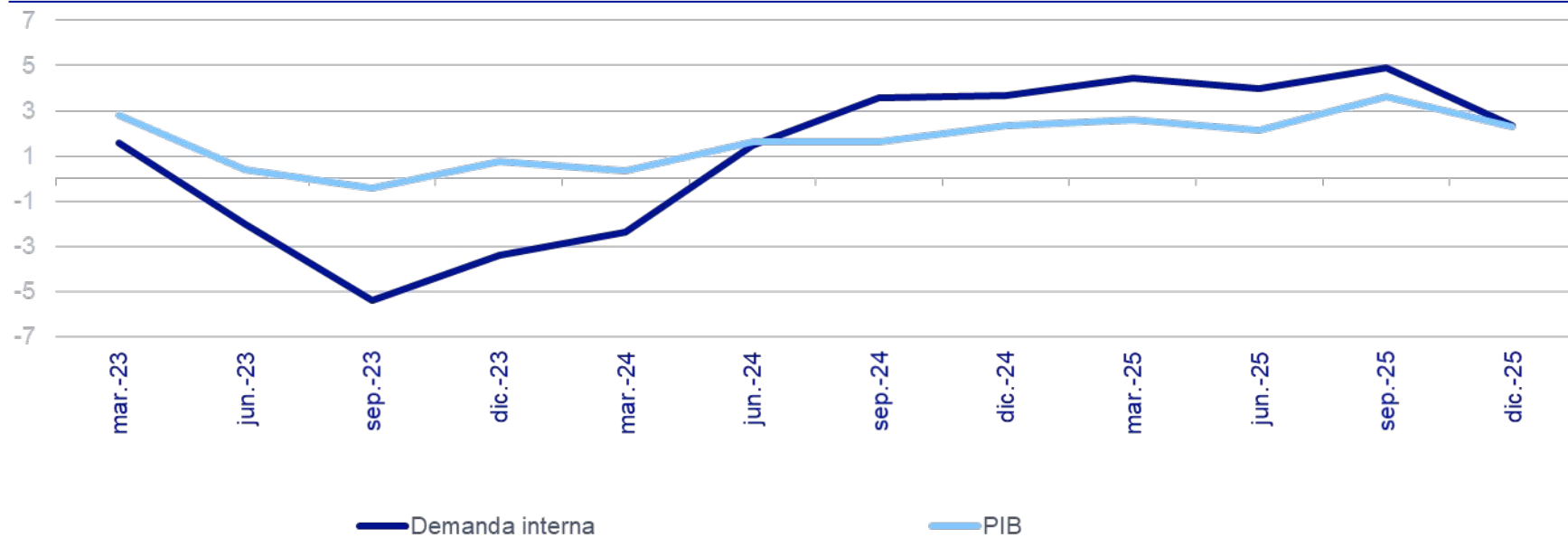
El fortalecimiento del mercado laboral elevó el ingreso disponible, con empleo dinámico, menores tasas de desempleo y aumento salarial real

Otros ingresos de los hogares, como las remesas, también han impulsado la capacidad de compra

La economía ha ganado tracción impulsada por la demanda interna

PIB Y DEMANDA INTERNA

(VARIACIÓN ANUAL REAL, %)

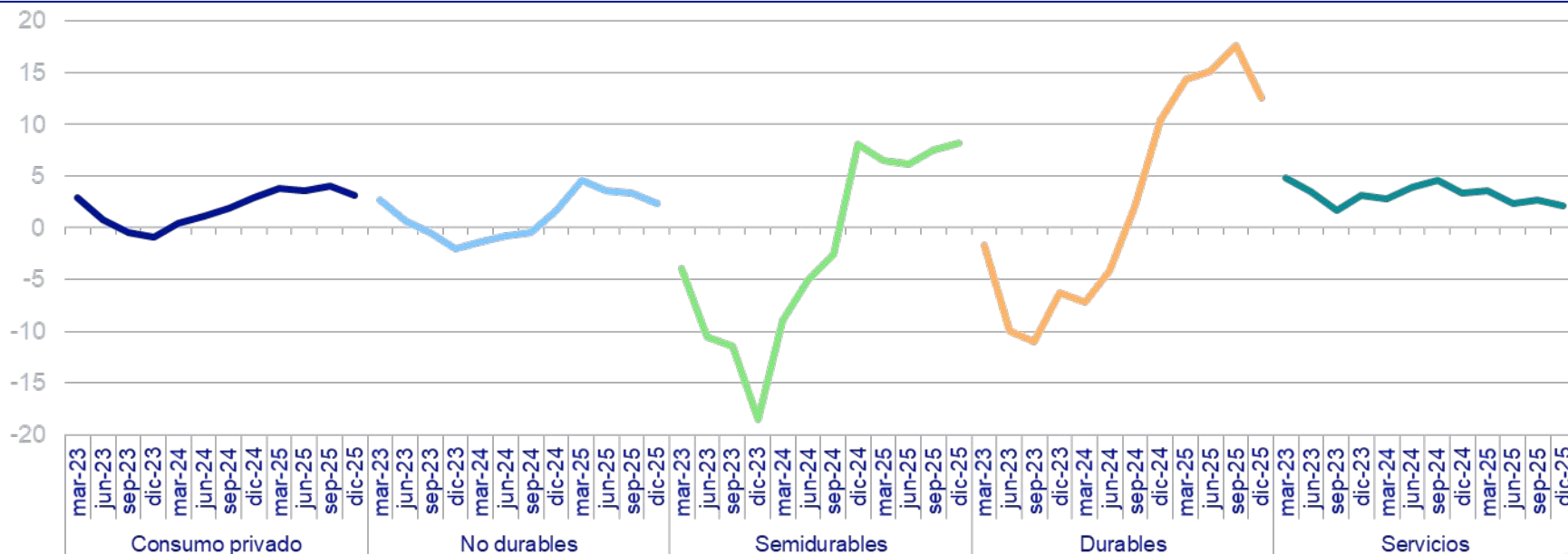


Fuente: BBVA Research a partir de DANE.

...el consumo privado, especialmente de bienes durables, entre los que están los vehículos, el principal motor

CONSUMO PRIVADO POR COMPONENTES

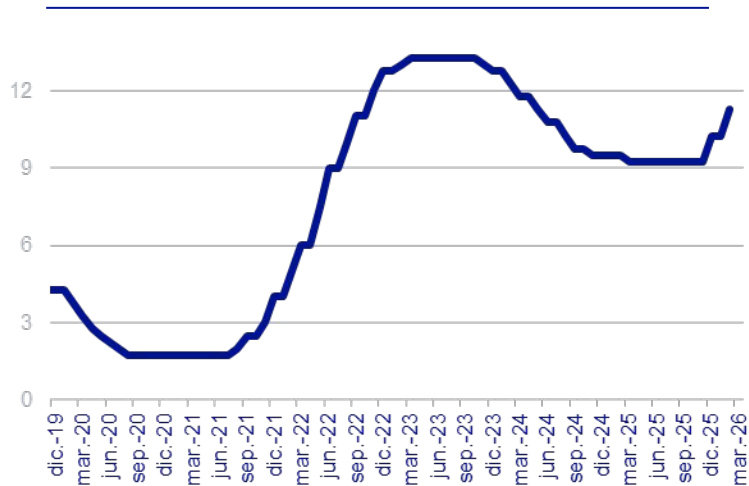
(VARIACIÓN ANUAL REAL, %)



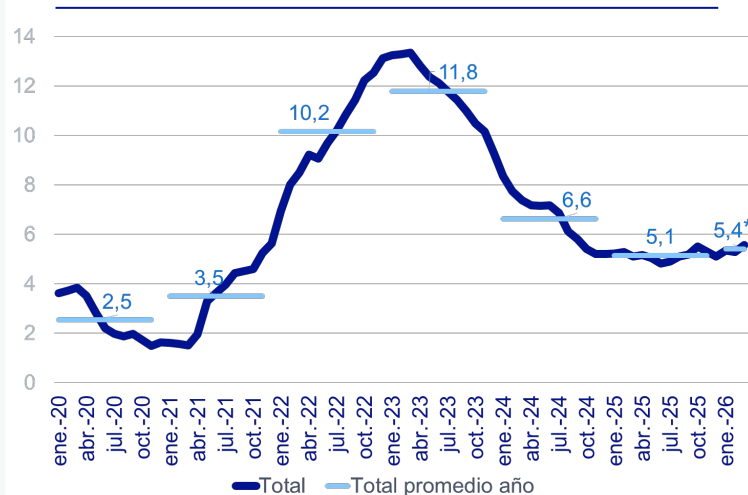
Fuente: BBVA Research a partir de DANE.

Al desempeño del consumo y de las ventas de vehículos, contribuyó el desempeño de las tasas de interés e inflación

TASA DE INTERÉS DE INTERVENCIÓN (NOMINAL, %)



INFLACIÓN (VARIACIÓN ANUAL, %)



Fuente: BBVA Research a partir de datos del Banco de la República,

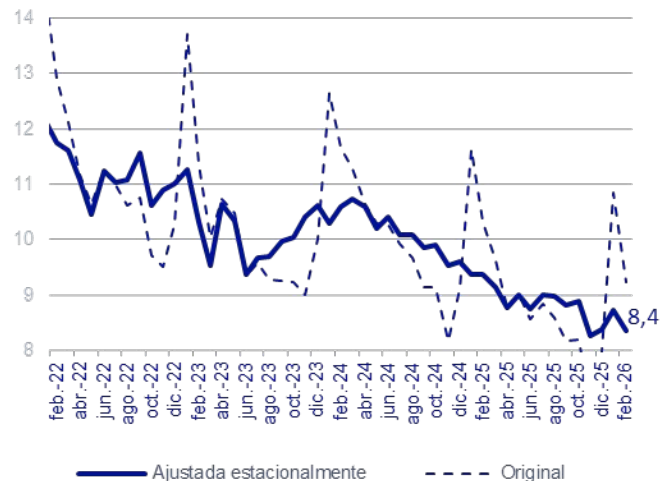
(*): El promedio para 2026 es de enero a marzo.
Fuente: BBVA Research a partir de datos de DANE.

Desde finales de 2023 tanto las tasas de interés como la inflación empezaron a ceder gradualmente. Sin embargo, empezaron a aumentar recientemente, desde principios de 2026

El buen desempeño del mercado laboral ha impulsado también el poder adquisitivo de los hogares y el consumo

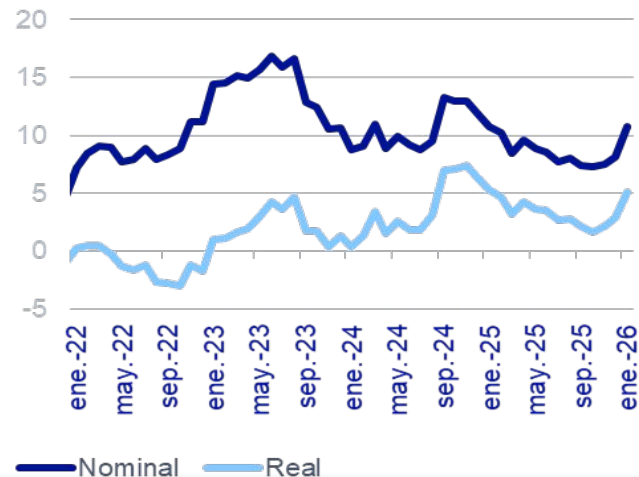
TASA DE DESEMPLEO

(% DE LA PEA, %)



INGRESOS SALARIALES

(VARIACIÓN NOMINAL Y REAL, %)



Fuente: BBVA Research a partir de datos del DANE

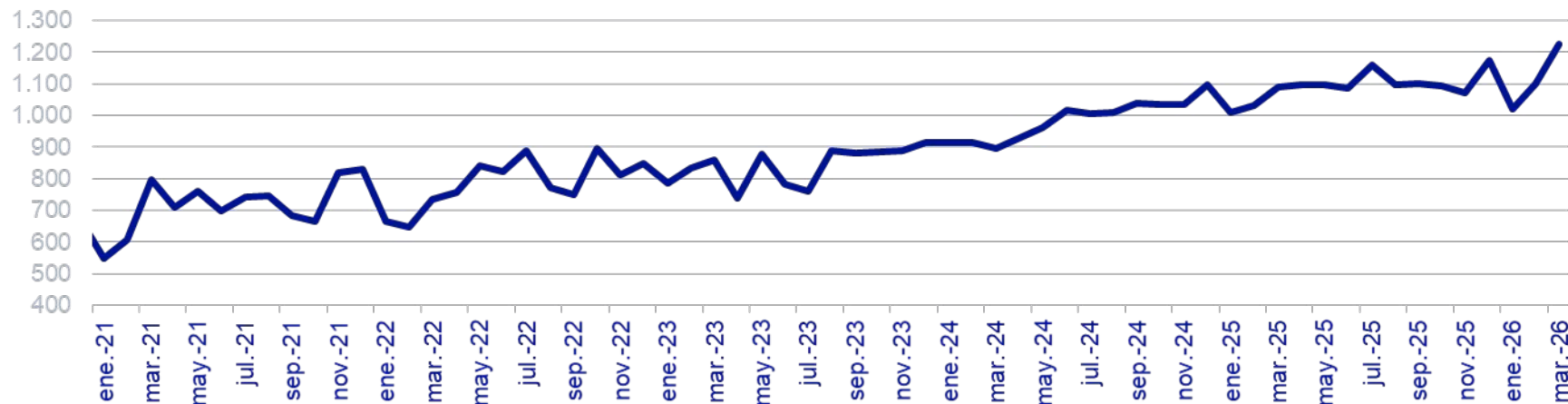
Fuente: BBVA Research a partir de datos del DANE.

La solidez del mercado laboral se ha materializado en un empleo con buena dinámica, en tasas de desempleo históricamente bajas para Colombia y en buena dinámica de los salarios

Las remesas han sido igualmente un impulsor del ingreso de los hogares y de su capacidad de compra

REMESAS

(MILLONES DE DÓLARES, DATOS MENSUALES)



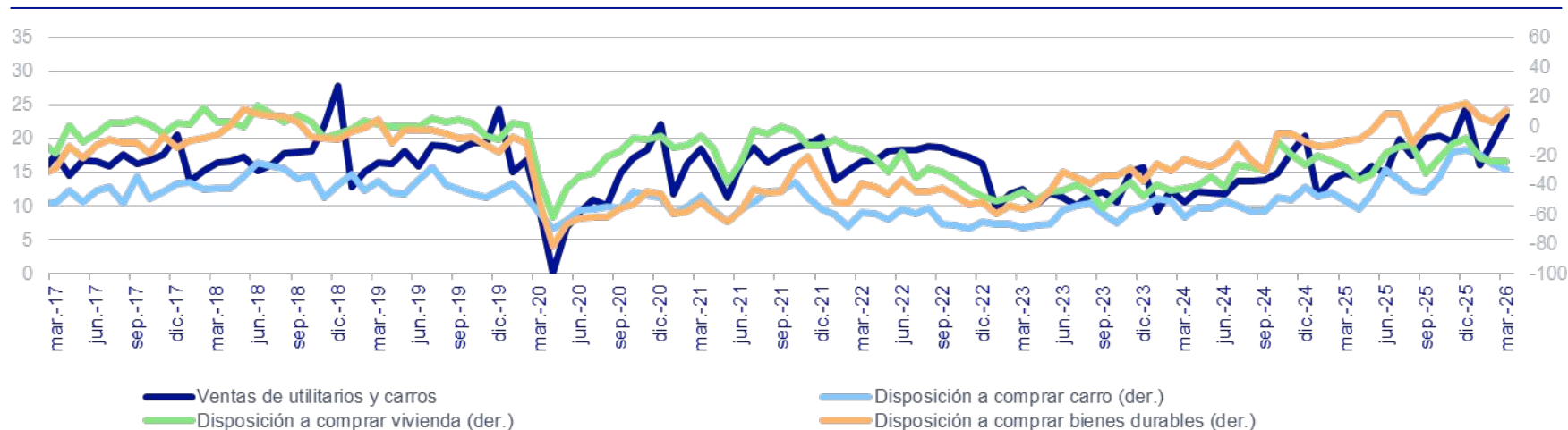
Fuente: BBVA Research a partir de datos del Banco de la República.

Las remesas crecieron un 17,4% en 2024, 10,6% en 2025 y han crecido 6,9% en lo corrido a marzo de este año con respecto al mismo período de 2025

El aumento en la disposición de compra de las familias sigue apalancando el dinamismo del sector

VENTAS DE AUTOMÓVILES Y UTILITARIOS Y DISPOSICIONES A COMPRAR

(MILES DE UNIDADES Y BALANCE DE RESPUESTAS, MENSUAL)

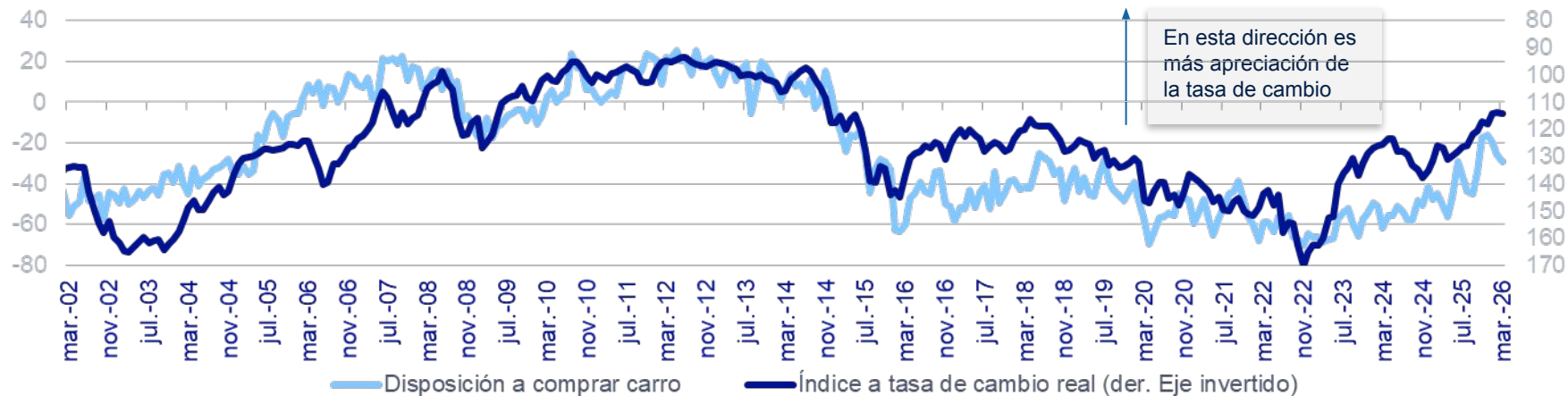


Fuente: BBVA Research a partir de ANDEMOS y Fedesarrollo.

Las ventas de autos y su disposición a comprarlos está estrechamente relacionado con la disposición a comprar bienes durables.

La apreciación de la tasa de cambio también pudo haber impulsado la disposición a comprar carro

DISPOSICIONES A COMPRAR CARRO (AUTOMÓVILES) Y TASA DE CAMBIO REAL (BALANCE DE RESPUESTAS E ÍNDICE)

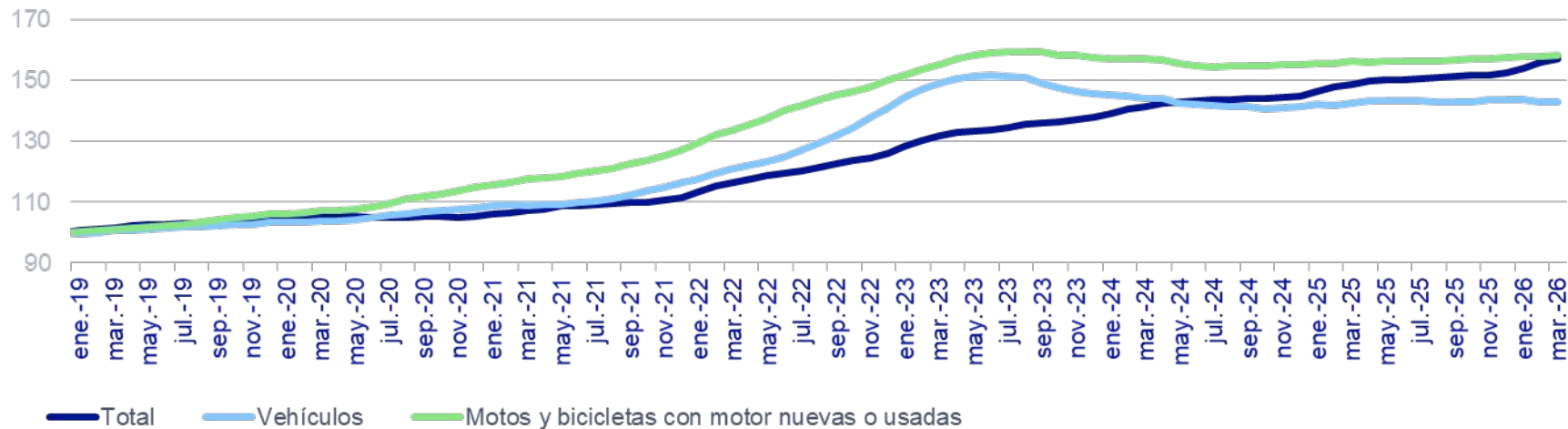


Fuente: BBVA Research a partir de Fedesarrollo y Banco de la República.

Dado que el sector de vehículos tiene un alto componente importado, una menor tasa de cambio se traduce, por lo general, en menores precios de los vehículos y en una mayor disposición a comprarlos

En los dos últimos años el nivel de precios de vehículos y motos ha permanecido relativamente estable

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR TOTAL Y DE VEHÍCULOS (NUEVOS Y USADOS) Y MOTOS
(DICIEMBRE DE 2018 = 100)

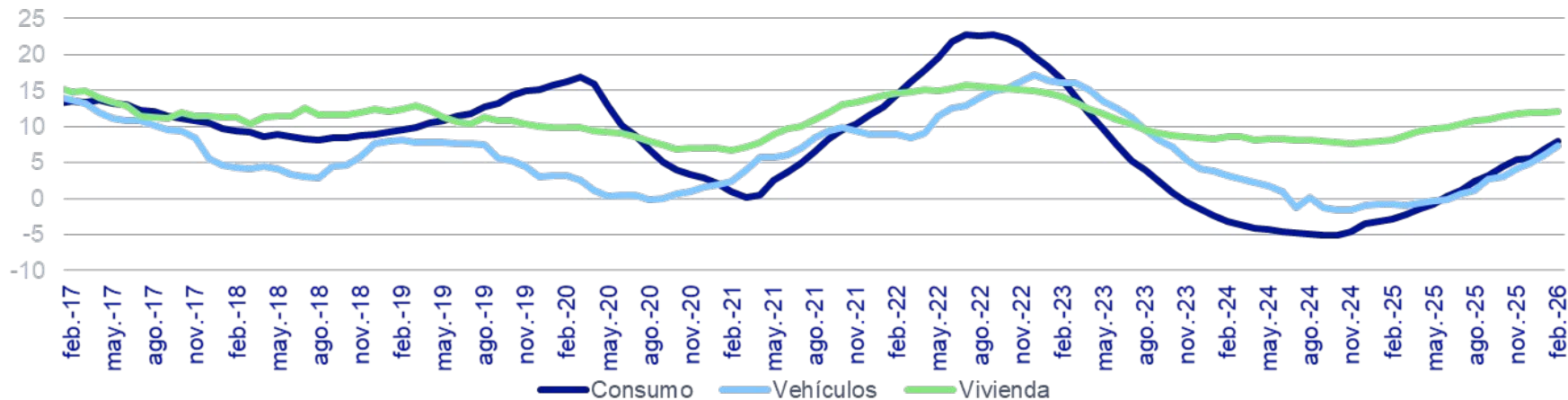


Fuente: BBVA Research a partir de DANE.

El fuerte aumento de los precios de vehículos y motos que se observó hasta parte de 2023 se ha revertido parcialmente, por la apreciación del tipo de cambio y la mayor competencia, entre otros. Estos menores precios del sector pudieron contribuir a su repunte desde 2024

Las ventas de vehículos han jalonado el crecimiento del crédito dedicado a la compra de los mismos

CARTERA DE VEHÍCULOS, DE CONSUMO Y DE VIVIENDA
(%, VARIACIÓN ANUAL NOMINAL)



Fuente: BBVA Research a partir de la Superintendencia Financiera.

Desde finales de 2024 este crédito mostró algo de repunte y se siguió acelerando con mayor pendiente en 2025 y 2026

Las ventas del sector están atadas al devenir económico (actividad, inflación, intereses, capacidad de pago...)

VENTAS DE VEHÍCULOS MENSUALES

(MILES DE UNIDADES, TASA DE CAMBIO PROMEDIO AÑO Y TASA DE POLÍTICA MONETARIA PROMEDIO AÑO)



Fuente: BBVA Research a partir de ANDI y Fenalco, DANE y Banco de la República.

3.

Perspectivas sectoriales

¿Cuáles son las perspectivas para 2026?

El crecimiento del consumo de los hogares se modera en el 2^{do} semestre del año, después del fuerte repunte observado. Las condiciones financieras más restrictivas moderan la capacidad de compra de los hogares en el 2^{do} semestre del año



¿QUÉ QUEREMOS SABER?

¿Qué impulsa las ventas?

¿Qué factores las atenúan?

¿Cómo evolucionan tasas e inflación y las variables claves?

¿Qué pasará con el tipo de cambio?

¿Cómo será el consumo?



RESILIENCIA DEL SECTOR EN 2026, MAYOR IMPULSO EN EL 1^{ER} SEMESTRE

- La resiliencia de los ingresos laborales, en parte por el fuerte aumento observado del salario mínimo, potenciarán el consumo de bienes duraderos, entre ellos el de vehículos y motos
- Las remesas se mantendrán elevadas y seguirán apoyando el ingreso de los hogares y el consumo, aunque crecerán a menor ritmo
- La tasa de cambio en 2026 se ubicará en promedio en niveles inferiores a los de 2024 y de 2025 con lo que seguirá impulsando la disposición a comprar vehículos y motos
- Los precios de los vehículos y de las motos no han aumentado en los dos últimos años, lo que posiblemente ha incentivado su demanda
- El impulso de la demanda de híbridos y eléctricos seguirá apoyando las ventas.
- La realización de salones del automóvil ayudará a impulsar la ventas en 2026



DINÁMICA DEL EMPLEO MÁS DÉBIL Y CONDICIONES FINANCIERAS MÁS RESTRICTIVAS:

- En 2026, el empleo reducirá su ritmo de crecimiento. El empleo formal caerá y la tasa de desempleo aumentará, aunque desde niveles bajos para Colombia.
- La inflación y la tasa de política monetaria seguirán al alza en 2026 contribuyendo a reducir la capacidad de compra de los hogares.

Consumo privado se desacelera por fin del ciclo expansivo de durables, pese a la fortaleza en no durables y servicios

CONSUMO PRIVADO POR COMPONENTES

(VARIACIÓN ANUAL REAL, %)

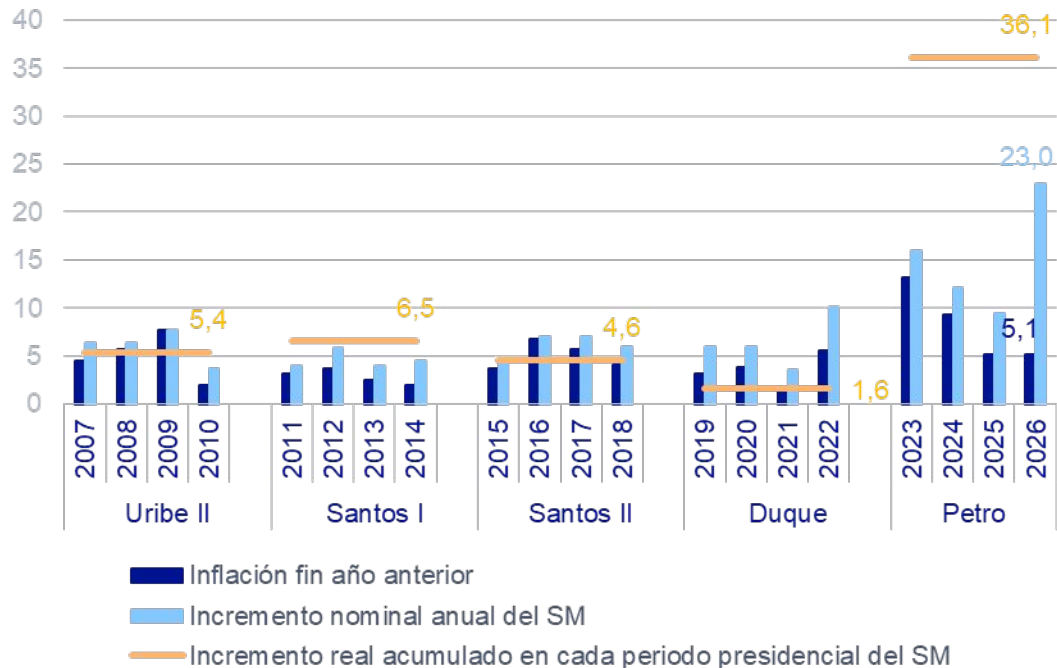


Fuente: BBVA Research a partir de DANE.

El salario mínimo aumentó significativamente lo que seguirá impulsando el consumo

Sin embargo, el aumento introduce presiones inflacionarias adicionales —directas e indirectas vía indexación—, eleva los costos laborales formales y sitúa el salario mínimo en 91% del salario medio (**), acentuando rigideces en el mercado laboral, incrementando costos y reduciendo márgenes empresariales

SALARIO MÍNIMO E INFLACIÓN DEL AÑO ANTERIOR (*)
(VARIACIÓN ANUAL, %)



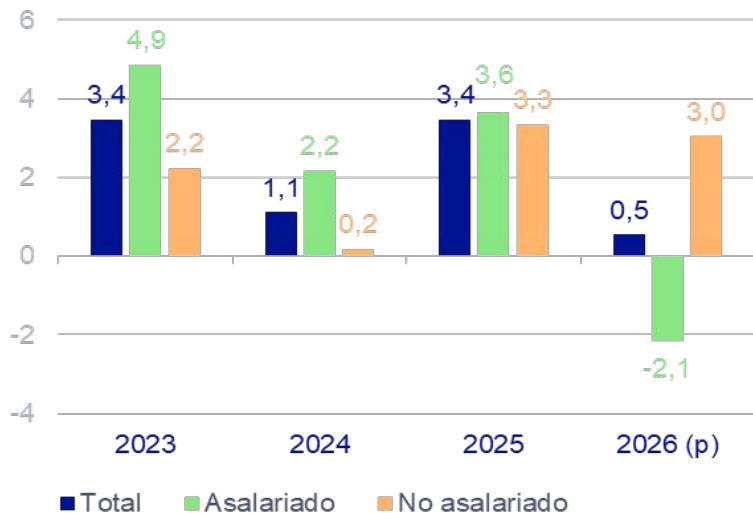
(*): La inflación para 2026, para calcular el incremento real acumulado del salario mínimo durante el mandato del presidente Petro, corresponde a la proyección de BBVA Research.

(**): El salario medio corresponde al promedio ponderado del salario de asalariados e independientes entre enero y octubre de 2025, según su participación en el total de ocupados, actualizado con la proyección de inflación para 2026 de BBVA Research.

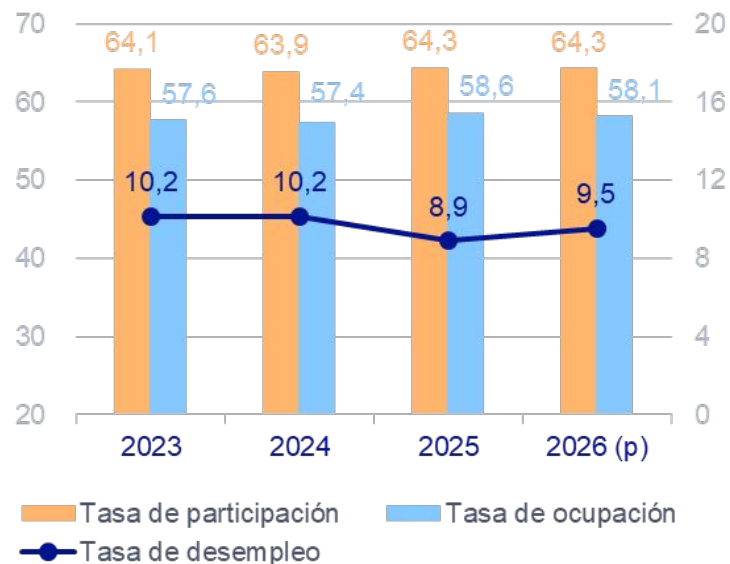
Fuente: BBVA Research con datos del DANE y el Banco de la República.

En 2026, el empleo permanecerá en niveles elevados; pero reducirá su ritmo de crecimiento. El empleo formal caerá

OCUPADOS NACIONALES POR DEPENDENCIA LABORAL (VARIACIÓN ANUAL, %, PROMEDIO ANUAL)



TASAS DE PARTICIPACIÓN, OCUPACIÓN Y DESEMPLEO NACIONALES (% , PROMEDIO ANUAL)

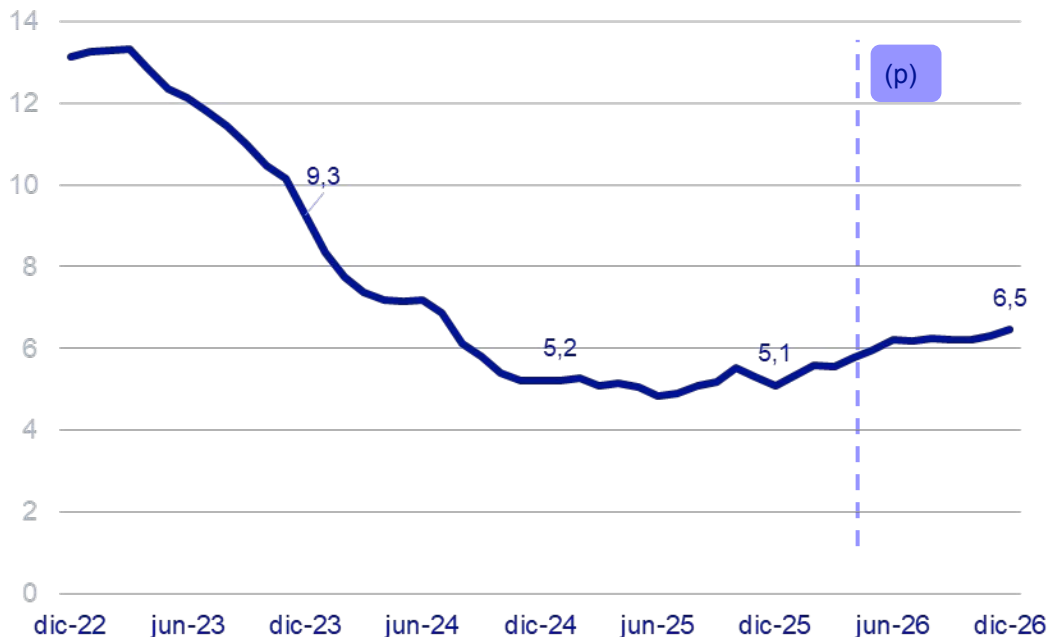


La inflación seguirá al alza en 2026

La inflación cerrará 2026 en 6,5%.

Las presiones provendrán principalmente del aumento del salario mínimo, efectos climáticos, ajustes en arriendos, el incremento esperado del precio del gas y la persistencia de la demanda interna

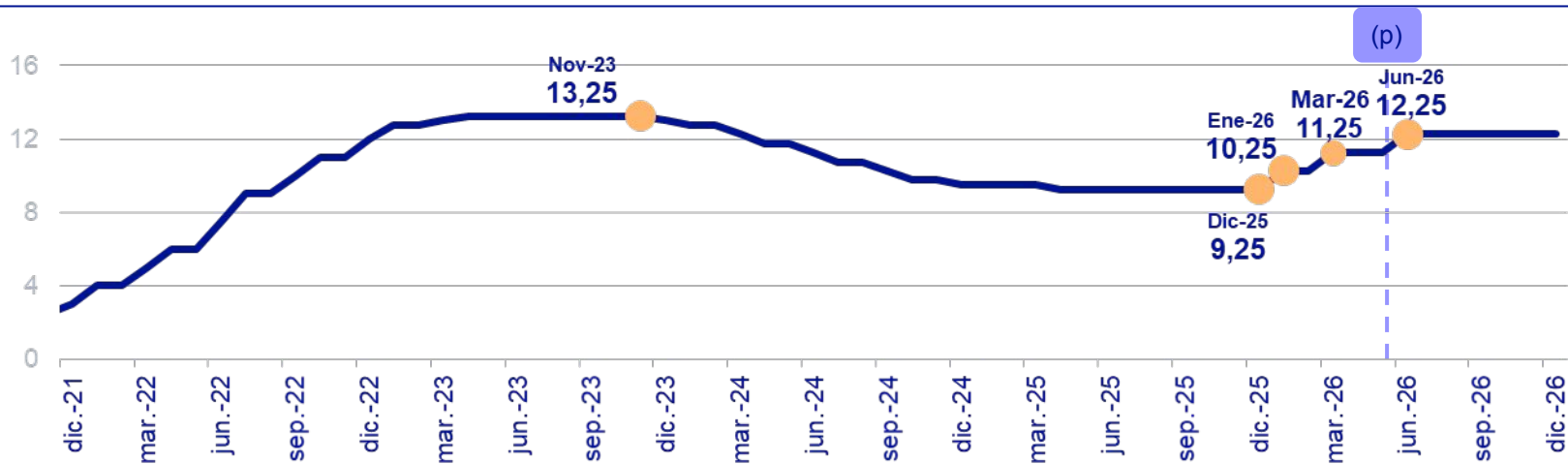
INFLACIÓN: TOTAL (VARIACIÓN ANUAL, %)



(p): Previsiones de BBVA Research.
Fuente: BBVA Research con datos del DANE.

Ante las mayores presiones inflacionarias, el BanRep elevará la tasa a 12,25%

TASA DE POLÍTICA MONETARIA (E.A., %)



(p): Previsiones de BBVA Research.
Fuente: BBVA Research con datos de Banco de la República.

Endurecimiento responde a repunte de expectativas de inflación y solidez en actividad.

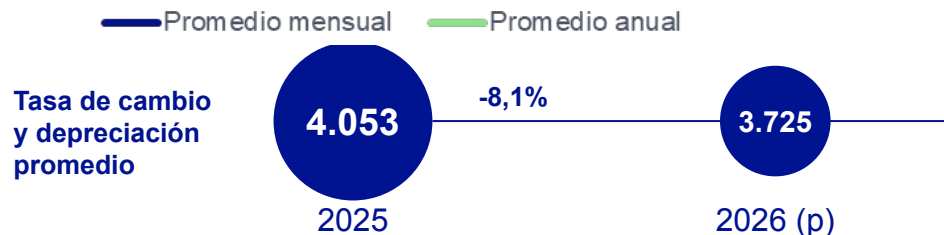
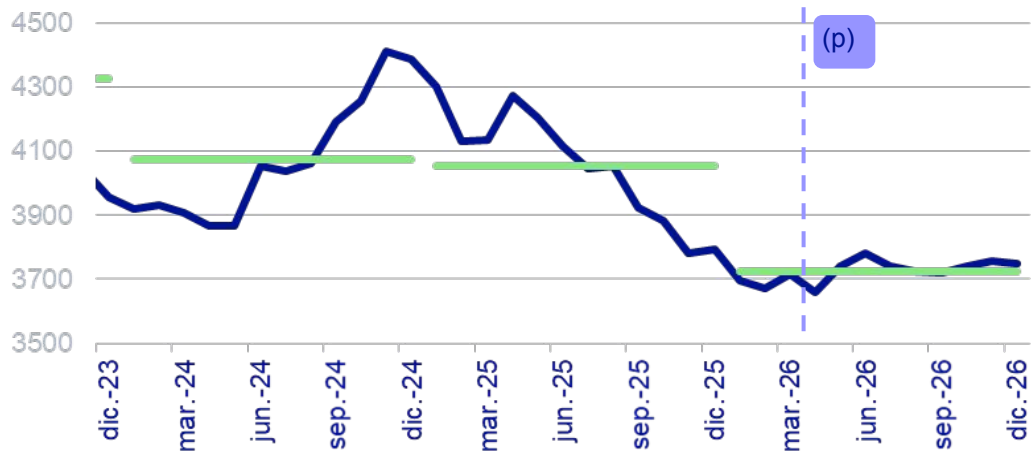
En 2026 el tipo de cambio será menor al de 2025

A corto plazo, expectativa por entrada de flujos de pensiones y financiamiento público podrían generar presiones apreciativas que compensen volatilidad/ depreciación por el ciclo electoral.

A medio plazo, prevalecen mayores déficits fiscal y externo, impulsando una depreciación. Así, el tipo de cambio dejará de contribuir a la desinflación, como lo hizo recientemente

En total, la tasa cambio promedio pasará de 4053 en 2025 a 3725 en 2026

TIPO DE CAMBIO DEL PESO FRENTE AL DÓLAR DE EE.UU. (PESOS POR DÓLAR)



(p): Previsiones de BBVA Research.
Fuente: BBVA Research con datos del Banco de la República.

Este informe ha sido elaborado por:

Economista Jefe para Colombia de BBVA Research

Juana Téllez

juana.tellez@bbva.com

María Claudia Llanes

maria.llanes@bbva.com

Aviso legal

El presente documento, elaborado por el Departamento de BBVA Research, tiene carácter divulgativo y contiene datos, opiniones o estimaciones referidas a la fecha del mismo, de elaboración propia o procedentes o basadas en fuentes que consideramos fiables, sin que hayan sido objeto de verificación independiente por BBVA. BBVA, por tanto, no ofrece garantía, expresa o implícita, en cuanto a su precisión, integridad o corrección.

Las estimaciones que este documento puede contener han sido realizadas conforme a metodologías generalmente aceptadas y deben tomarse como tales, es decir, como previsiones o proyecciones. La evolución histórica de las variables económicas (positiva o negativa) no garantiza una evolución equivalente en el futuro.

El contenido de este documento está sujeto a cambios sin previo aviso en función, por ejemplo, del contexto económico o las fluctuaciones del mercado. BBVA no asume compromiso alguno de actualizar dicho contenido o comunicar esos cambios.

BBVA no asume responsabilidad alguna por cualquier pérdida, directa o indirecta, que pudiera resultar del uso de este documento o de su contenido.

Ni el presente documento, ni su contenido, constituyen una oferta, invitación o solicitud para adquirir, desinvertir u obtener interés alguno en activos o instrumentos financieros, ni pueden servir de base para ningún contrato, compromiso o decisión de ningún tipo.

El contenido de la presente comunicación o mensaje no constituye una recomendación profesional para realizar inversiones en los términos del artículo 2.40.1.1.2 del Decreto 2555 de 2010 o las normas que lo modifiquen, sustituyan o complementen.

Especialmente en lo que se refiere a la inversión en activos financieros que pudieran estar relacionados con las variables económicas que este documento puede desarrollar, los lectores deben ser conscientes de que en ningún caso deben tomar este documento como base para tomar sus decisiones de inversión y que las personas o entidades que potencialmente les puedan ofrecer productos de inversión serán las obligadas legalmente a proporcionarles toda la información que necesiten para esta toma de decisión.

El contenido del presente documento está protegido por la legislación de propiedad intelectual. Queda expresamente prohibida su reproducción, transformación, distribución, comunicación pública, puesta a disposición, extracción, reutilización, reenvío o la utilización de cualquier naturaleza, por cualquier medio o procedimiento, salvo en los casos en que esté legalmente permitido o sea autorizado expresamente por BBVA en su sitio web www.bbvaresearch.com.

BBVA

Research