

PRIMER CUATRIMESTRE DE 2026

Análisis de flujos turísticos en tiempo real

Mensajes principales

El crecimiento del gasto turístico total se desacelera en el primer cuatrimestre



El avance del gasto turístico total con tarjeta realizado por españoles y extranjeros se desaceleró en el primer cuatrimestre de 2026 hasta el +4,7% a/a (-1,8 pp con respecto al periodo anterior) en un contexto de precios al alza. El gasto nacional fue el principal responsable, mientras que el extranjero mostró una mayor fortaleza. Por regiones, Canarias, Madrid y el País Vasco, en particular, explicaron la desaceleración. Por otro lado, Castilla-La Mancha, Murcia, La Rioja y Asturias lideraron el incremento.

El avance del turismo extranjero se mantiene sólido



El turismo foráneo consolidó la estabilización de la senda de menor crecimiento empezada a mediados del año pasado y mantuvo un crecimiento aún fuerte del 6,2% a/a, 1,0 pp menos que en el periodo anterior. Por regiones, Canarias y Madrid, sobre todo, estuvieron detrás de la desaceleración observada en el cuatrimestre. Por otro lado, algunas regiones del norte y Castilla-La Mancha encabezaron el crecimiento.

El turismo nacional modera su crecimiento



El gasto realizado por españoles fuera de su provincia habitual de residencia moderó su avance hasta el 3,0% a/a, 2,7 pp por debajo del periodo anterior. El gasto turístico nacional creció en todas las comunidades, con la excepción de Madrid y las islas. El País Vasco y Madrid explicaron casi totalmente la desaceleración observada en el agregado nacional.

Destacó también el retroceso del gasto de clientes hacia los destinos directamente afectados por el conflicto en Oriente Medio.

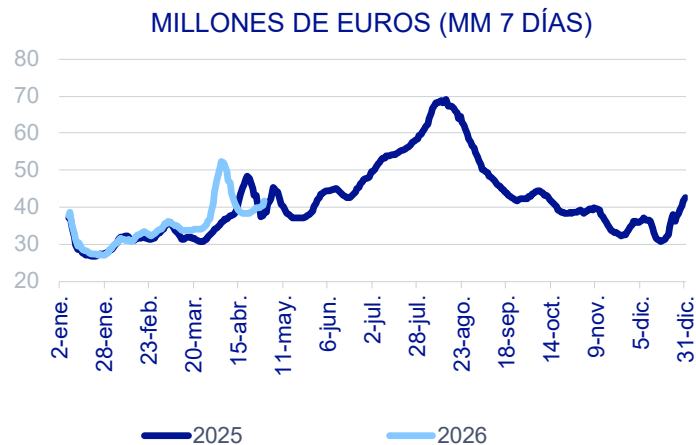
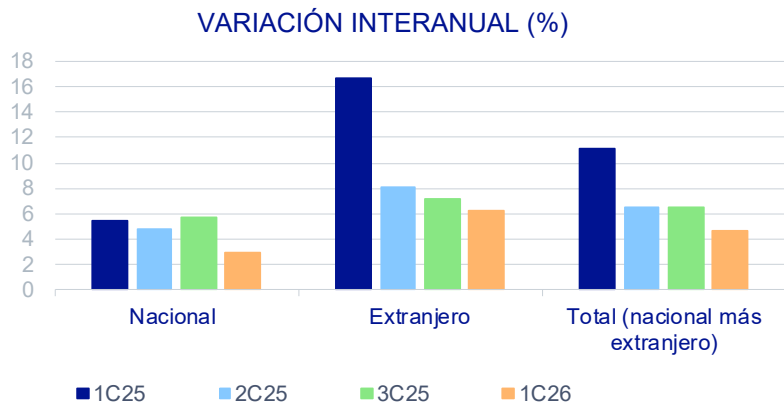
La Semana Santa registró datos positivos, gracias al turismo nacional



El gasto turístico total aumentó un 6,8% en Semana Santa con respecto al mismo periodo del año pasado. El turismo nacional se mostró más dinámico que el extranjero, tanto dentro como fuera de España. Algunas regiones del norte y del centro lideraron el avance, mientras que las islas se quedaron en la cola. El gasto nacional explicó el dinamismo en la mayoría de las regiones. Pero un tiempo más invernal y las dificultades del contexto geopolítico podrían explicar el freno coyuntural en Baleares y Canarias.

El crecimiento del gasto turístico total se desacelera en el primer cuatrimestre

GASTO TURÍSTICO PRESENCIAL TOTAL CON TARJETA (REALIZADO POR ESPAÑOLES Y EXTRANJEROS)*



*Gasto presencial con tarjeta realizado por clientes BBVA fuera de su provincia habitual de residencia (Incluye retiradas de efectivo. No incluye el gasto realizado por españoles en el extranjero) más gasto presencial con tarjetas extranjeras en TPV BBVA. Se añade el gasto no presencial con tarjetas extranjeras en transporte realizado en Madrid.

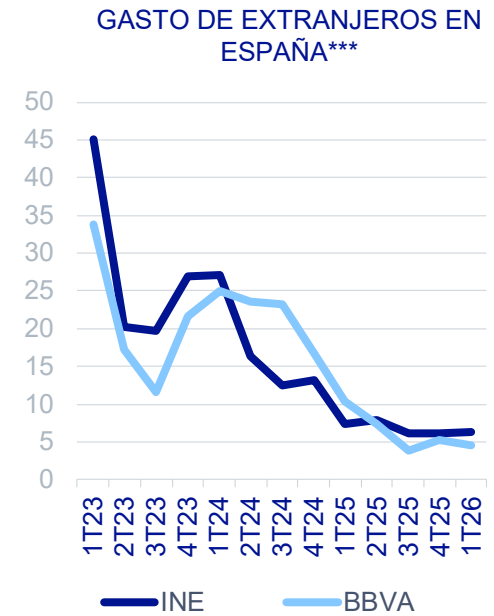
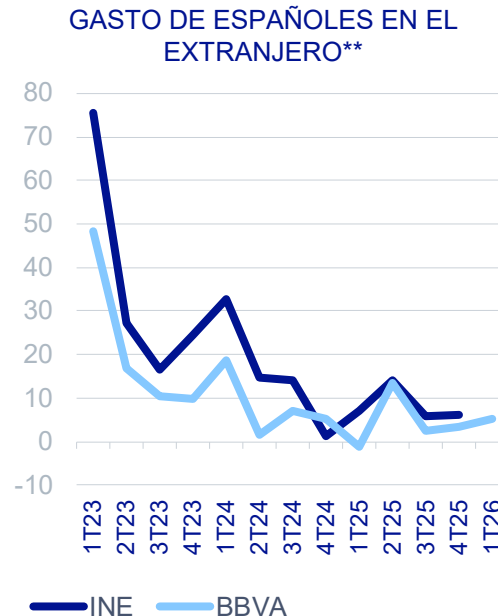
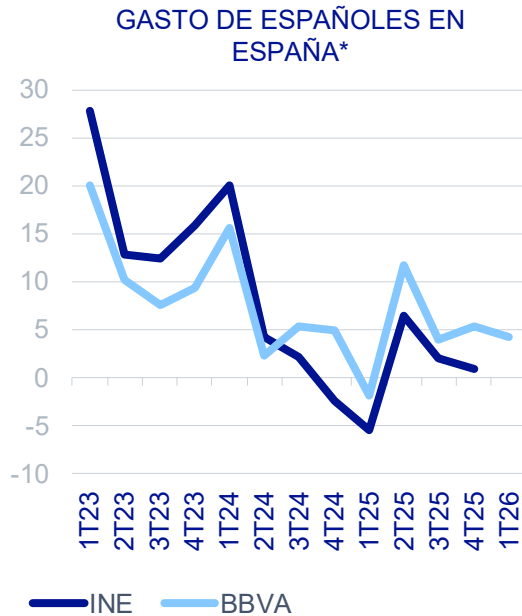
Fechas Semana Santa: **2025:** 12/20-abr, **2026** 28mar-6abr

Fuente: BBVA Research a partir de BBVA

El gasto turístico total (nacional y extranjero) se mantuvo dinámico en el primer cuatrimestre (+4,7% a/a), aunque mostró una leve desaceleración de 1,8 pp con respecto al periodo anterior. La moderación se observó tanto en el turismo extranjero como, sobre todo, en el nacional.

Los datos de BBVA correlacionan con los datos del INE

GASTO TURÍSTICO – COMPARATIVA BBVA E INE (VARIACIÓN INTERANUAL, %)



*BBVA: Gasto presencial con tarjeta realizado por clientes BBVA fuera de su provincia habitual de residencia (Incluye retiradas de efectivo. No incluye el gasto realizado por españoles en el extranjero). INE: gasto total en viajes y excursiones de españoles en España según la encuesta de turismo de residentes

**BBVA: Gasto presencial con tarjeta de clientes BBVA residentes en España realizado en el extranjero. INE: gasto total en viajes y excursiones de españoles en el extranjero según la encuesta de turismo de residentes

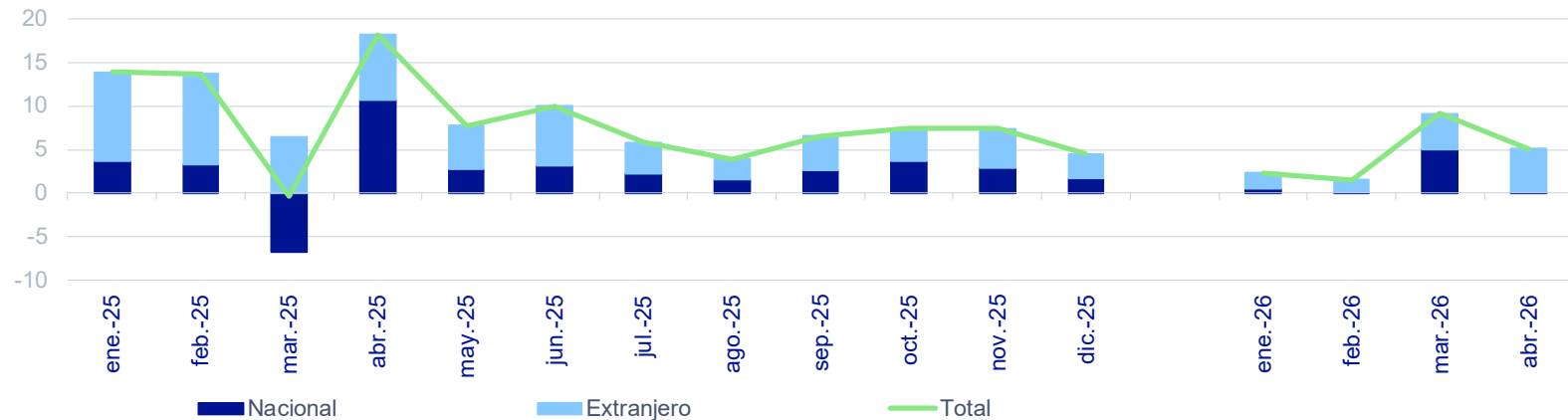
***BBVA: Gasto presencial con tarjetas extranjeras en TPV BBVA. INE: gasto de turistas extranjeros EGATUR.

Fuente: BBVA Research a partir de BBVA

El crecimiento del gasto turístico total se desacelera en el primer cuatrimestre

GASTO TURÍSTICO PRESENCIAL TOTAL CON TARJETA (REALIZADO POR ESPAÑOLES Y EXTRANJEROS) POR MES*

(VARIACIÓN RESPECTO AL MISMO MES DEL AÑO ANTERIOR EN % Y CONTRIBUCIONES EN PP)



*Gasto presencial con tarjeta realizado por clientes BBVA fuera de su provincia habitual de residencia (Incluye retiradas de efectivo. No incluye el gasto realizado por españoles en el extranjero) más gasto presencial con tarjetas extranjeras en TPV BBVA. Se añade el gasto no presencial con tarjetas extranjeras en transporte realizado en Madrid.

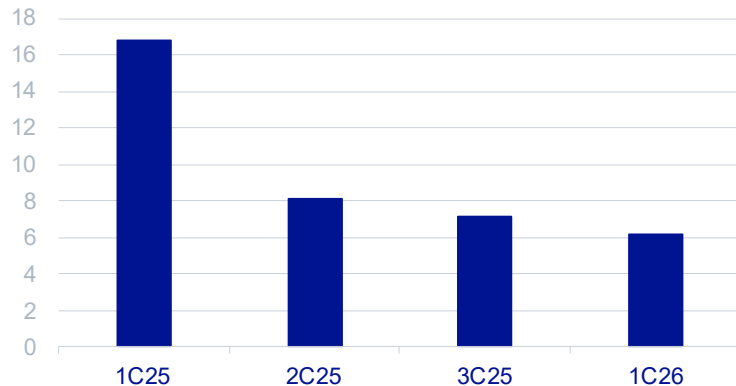
Fuente: BBVA Research a partir de BBVA

En términos mensuales, ambos grupos de gasto mostraron una fuerte debilidad en enero y febrero. El efecto Semana Santa estuvo detrás del repunte en marzo. En abril, mientras que el turismo nacional apenas creció, el extranjero siguió registrando un avance sólido.

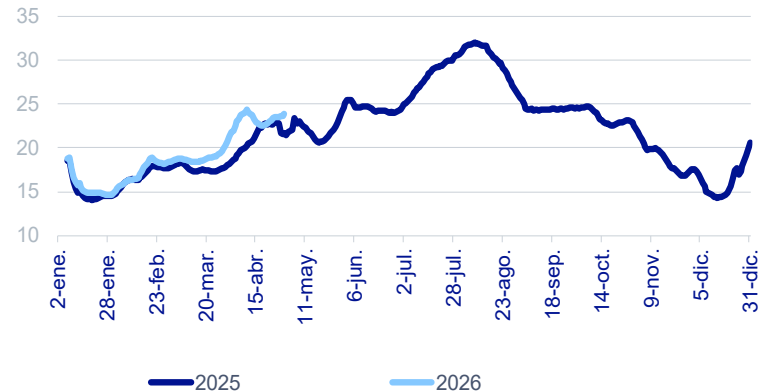
El avance del turismo extranjero se mantiene sólido

GASTO TURÍSTICO PRESENCIAL CON TARJETA REALIZADO POR EXTRANJEROS EN ESPAÑA*

VARIACIÓN INTERANUAL (%)



MILLONES DE EUROS (MM 7 DÍAS)



*Gasto presencial con tarjetas extranjeras en TPV BBVA. Se añade el gasto no presencial con tarjetas extranjeras en transporte realizado en Madrid.

Fechas Semana Santa: **2025:** 12/20-abr, **2026:** 28mar-6abr

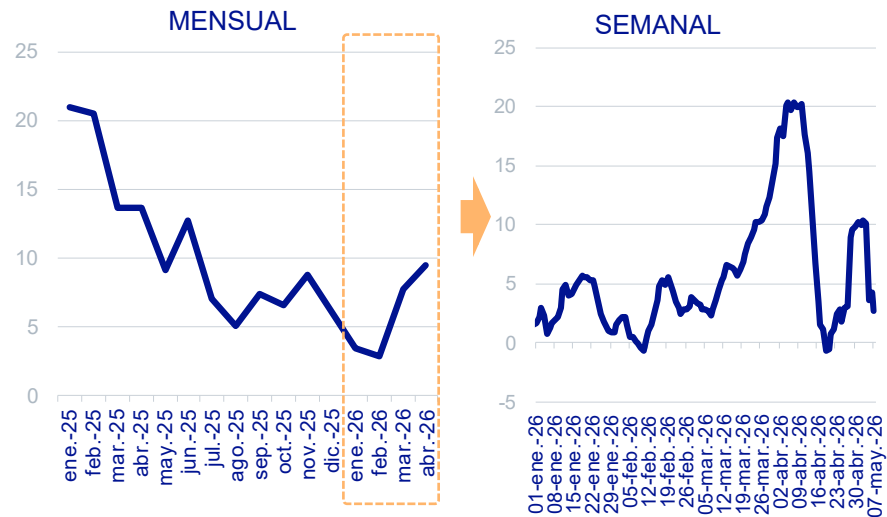
Fuente: BBVA Research a partir de BBVA

El gasto realizado por extranjeros en España creció un 6,2% a/a en el primer cuatrimestre del año (-1,0 pp con respecto al periodo anterior), estabilizando la senda de desaceleración empezada en los meses previos.

El avance del turismo extranjero se mantiene sólido

- Tras un débil arranque de año, el **gasto extranjero se aceleró a partir de marzo**.
- Así, el crecimiento se situó alrededor del 3% interanual en los primeros dos meses.
- En marzo y abril, el avance repuntó hasta el entorno del 8%, en parte como consecuencia de la Semana Santa.
- Los datos de los primeros días de mayo apuntan a que el gasto extranjero podría seguir registrando incrementos cercanos al 5%.

GASTO TURÍSTICO PRESENCIAL CON TARJETA REALIZADO POR EXTRANJEROS EN ESPAÑA* (VARIACIÓN INTERANUAL, %)



*Gasto presencial con tarjetas extranjeras en TPV BBVA. Se añade el gasto no presencial con tarjetas extranjeras en transporte realizado en Madrid.

Fuente: BBVA Research a partir de BBVA

El avance del turismo extranjero se mantiene sólido

GASTO TURÍSTICO PRESENCIAL CON TARJETA REALIZADO POR EXTRANJEROS EN ESPAÑA POR MES* (VARIACIÓN RESPECTO AL MISMO MES DEL AÑO ANTERIOR EN % Y CONTRIBUCIONES EN PP)

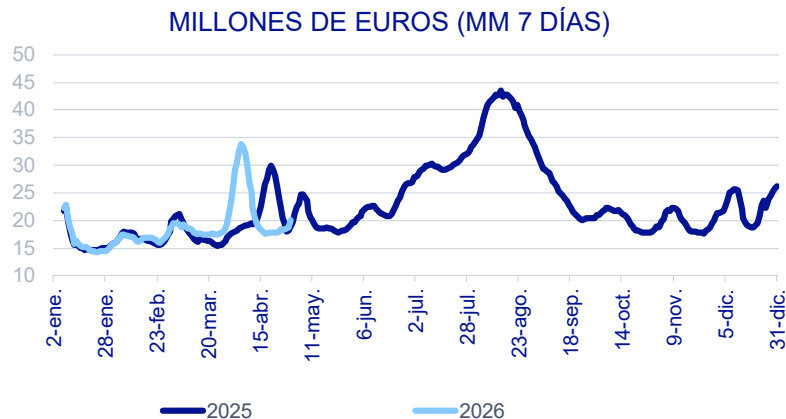
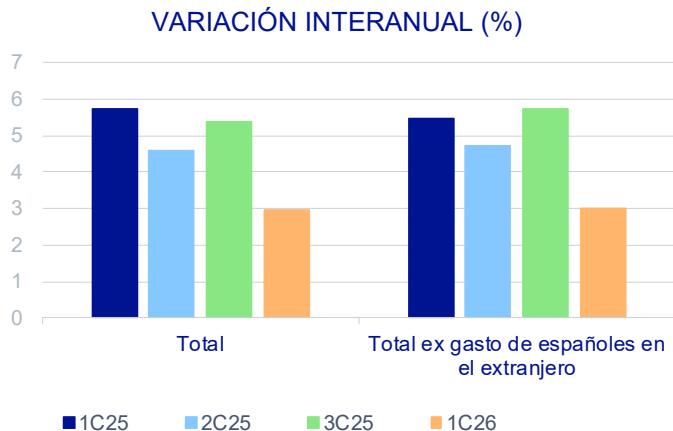


*Gasto presencial con tarjetas extranjeras en TPV BBVA. Se añade el gasto no presencial con tarjetas extranjeras en transporte realizado en Madrid. Por gasto medio se entiende gasto medio por viajero y mes. Los viajeros se aproximan como número de tarjetas únicas con las que se ha realizado por lo menos una transacción en el día
Fuente: BBVA Research a partir de BBVA

En línea con los periodos anteriores, el menor gasto medio restó dinamismo al crecimiento en el primer cuatrimestre y compensó la contribución positiva del mayor número de viajeros.

El crecimiento del turismo nacional se modera

GASTO TURÍSTICO PRESENCIAL CON TARJETA REALIZADO POR ESPAÑOLES FUERA DE LA PROVINCIA HABITUAL DE RESIDENCIA *



*Gasto presencial con tarjetas emitidas por BBVA (Incluye retiradas de efectivo y el gasto realizado por españoles en el extranjero)

Fechas Semana Santa: **2025:** 12/20-abr, **2026:** 28mar-6abr

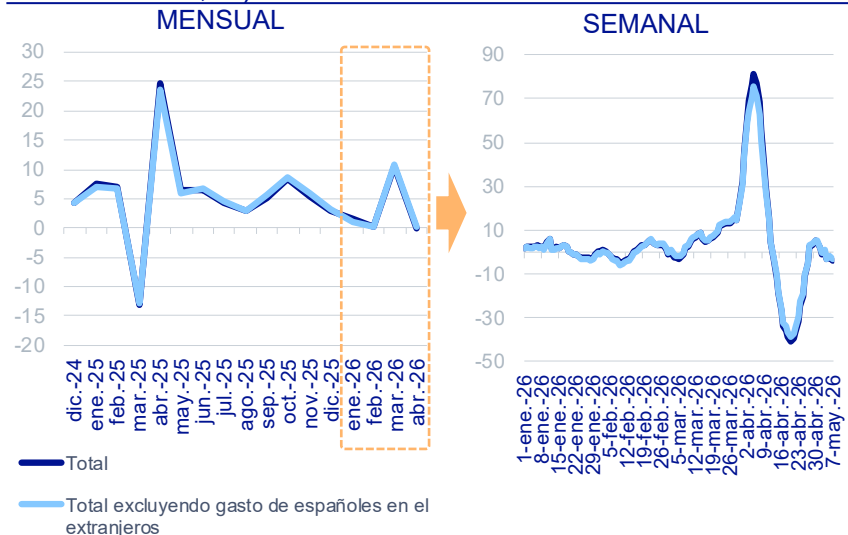
Fuente: BBVA Research a partir de BBVA

En el primer cuatrimestre de 2026, el gasto turístico realizado por españoles fuera de su provincia habitual de residencia aumentó un 3,0% a/a , 2,7 pp por debajo del avance del periodo anterior.

El crecimiento del turismo nacional se modera

- El gasto nacional continuó la senda de **desaceleración** empezada a finales del año **pasado**, hasta registrar un crecimiento casi nulo en febrero de 2026.
- El efecto calendario de Semana Santa explica el fuerte repunte en marzo y la corrección de abril.
- Los primeros datos de mayo apuntan a que la debilidad podría seguir.
- Si se excluye el gasto realizado por españoles en el extranjero, la evolución fue algo más negativa.

GASTO TURÍSTICO PRESENCIAL CON TARJETA REALIZADO POR ESPAÑOLES FUERA DE LA PROVINCIA HABITUAL DE RESIDENCIA* (VARIACIÓN INTERANUAL, %)



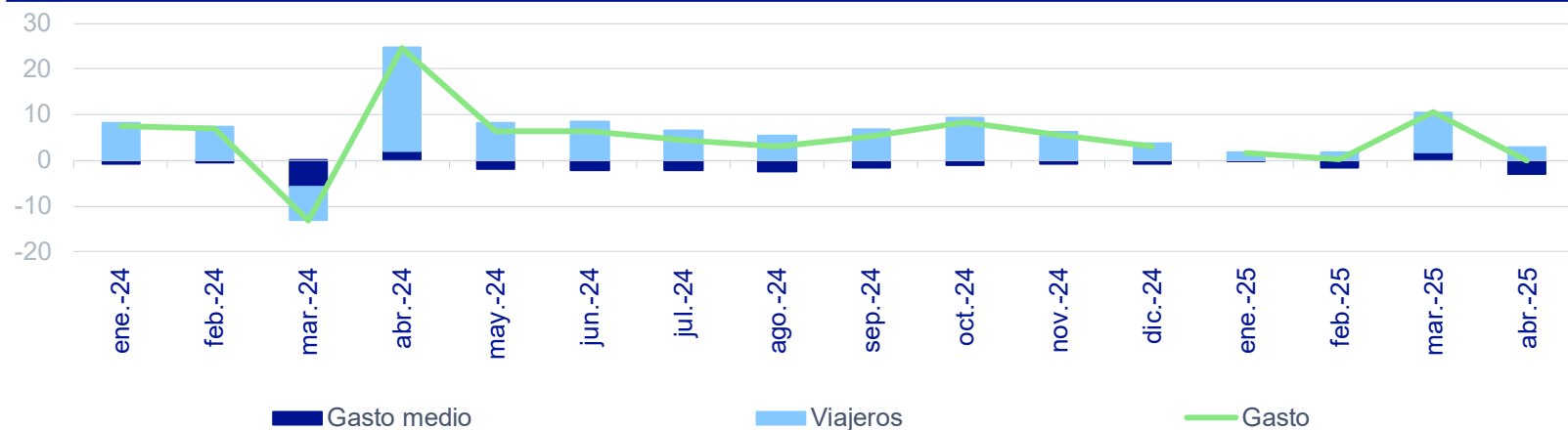
*Gasto presencial con tarjetas emitidas por BBVA (Incluye retiradas de efectivo y el gasto realizado por españoles en el extranjero)

Fuente: BBVA Research a partir de BBVA

El crecimiento del turismo nacional se modera

GASTO TURÍSTICO PRESENCIAL CON TARJETA REALIZADO POR ESPAÑOLES FUERA DE LA PROVINCIA HABITUAL DE RESIDENCIA POR MES*

(VARIACIÓN RESPECTO AL MISMO MES DEL AÑO ANTERIOR EN % Y CONTRIBUCIONES EN PP)



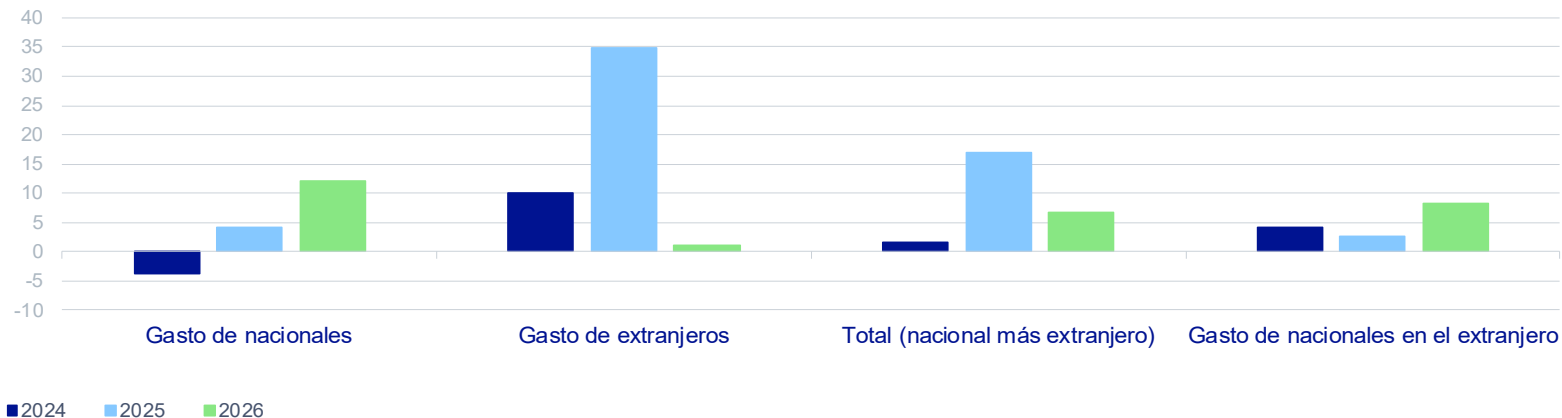
*Gasto presencial con tarjetas emitidas por BBVA. Incluye retiradas de efectivo. Incluye el gasto realizado en el extranjero. Por gasto medio se entiende gasto medio por viajero y mes. Los viajeros se aproximan como número de tarjetas únicas con las que se ha realizado por lo menos una transacción en el día

Fuente: BBVA Research a partir de BBVA

En línea con los periodos anteriores, el menor gasto medio restó dinamismo al crecimiento en el primer cuatrimestre y compensó la contribución positiva del mayor número de viajeros. Aún así, su aportación negativa sigue reduciéndose progresivamente.**

Durante las festividades de Semana Santa, el gasto total creció, empujado por el turismo nacional

GASTO TURÍSTICO PRESENCIAL CON TARJETA REALIZADO EN SEMANA SANTA* (VARIACIÓN INTERANUAL CON RESPECTO AL MISMO PERIODO ANTERIOR)



*Gasto presencial con tarjeta realizado por clientes BBVA fuera de su provincia habitual de residencia (Incluye retiradas de efectivo, no incluye el gasto realizado por españoles en el extranjero) más gasto presencial con tarjetas extranjeras en TPV BBVA. Se añade el gasto no presencial con tarjetas extranjeras en transporte realizado en Madrid.

Fechas Semana Santa: 2019: 13-abr/22-abr; 2023: 1-abr/9-abr, 2024: 23-mar/31-mar, 2025: 12/20-abr, 2026 28mar-6abr

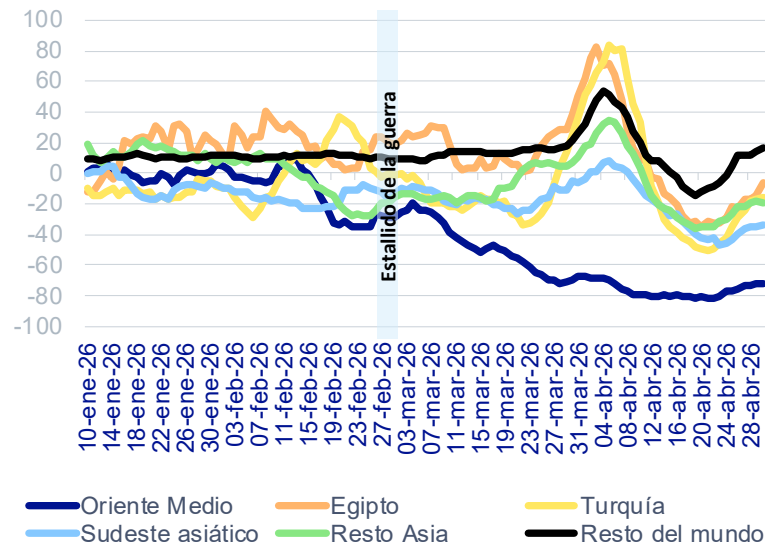
Fuente: BBVA Research a partir de BBVA

El gasto turístico total aumentó un 6,8% en Semana Santa con respecto al mismo periodo del año pasado. El turismo nacional se mostró más dinámico que el extranjero, tanto dentro como fuera de España.

El gasto de los españoles en Oriente Medio se reduce

- El gasto realizado por clientes BBVA en las zonas afectadas directamente por el conflicto en Oriente Medio cae de forma relevante a partir del estallido de la guerra
- Por otro lado, el gasto en Asia ,Turquía o Egipto no se vio particularmente afectado.

GASTO PRESENCIAL DE CLIENTES BBVA EN EL EXTRANJERO SEGÚN ZONA DE DESTINO* (VARIACIÓN INTERANUAL, MM7, %)



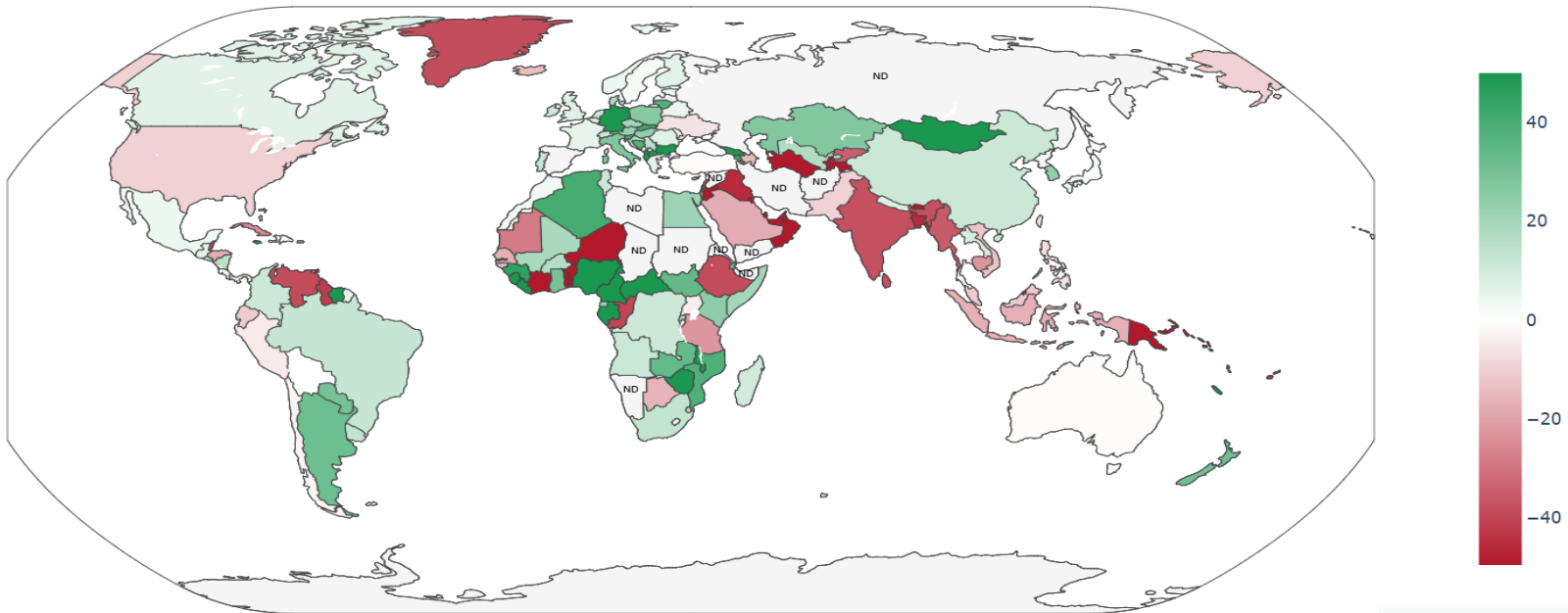
Oriente Medio; Emiratos Árabes Unidos, Baréin, Israel, Irak, Jordania, Kuwait, Líbano, Omán, Palestina, Catar, Arabia Saudí. Sudeste Asiático: Brunéi, Indonesia, Camboya, Laos, Myanmar, Maldivas, Malasia, Filipinas, Singapur, Tailandia, Timor Oriental y Vietnam

* Gasto presencial con tarjeta realizado por clientes BBVA en el extranjero. Incluye retiradas de efectivo

Fuente: BBVA Research a partir de BBVA

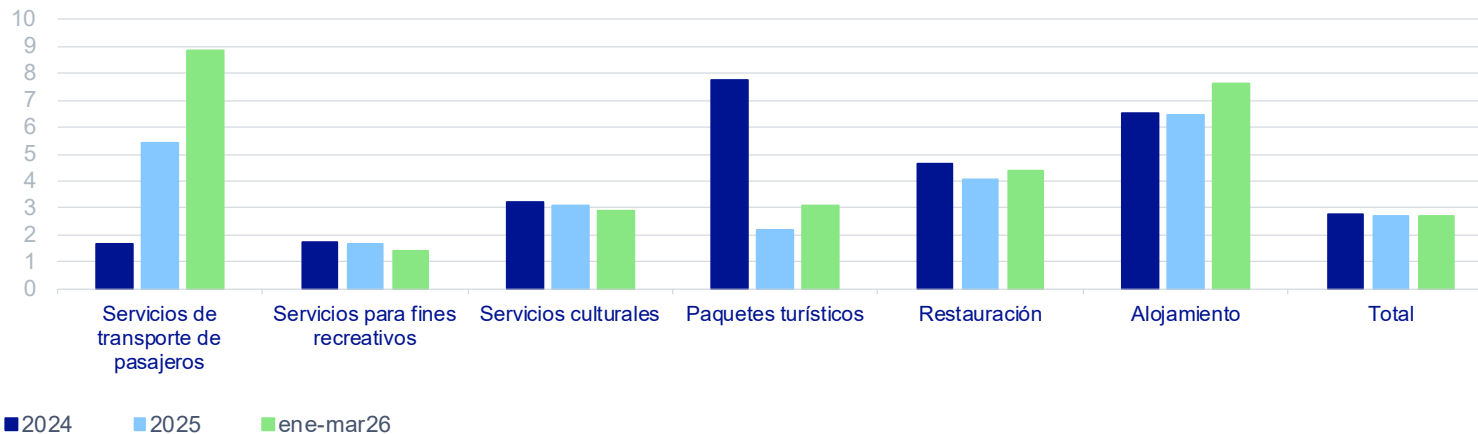
El gasto de los españoles en Oriente Medio se reduce

**GASTO PRESENCIAL DE CLIENTES BBVA EN EL EXTRANJERO SEGÚN PAÍS DE DESTINO EN MAR-ABR26
(VARIACIÓN INTERANUAL, %)**



Los precios vuelven a crecer con fuerza en la mayoría de servicios ligados al turismo

ÍNDICE DE PRECIOS DE CONSUMO EN ESPAÑA POR GRUPOS COICOP SELECCIONADOS (VARIACIÓN INTERANUAL, %)



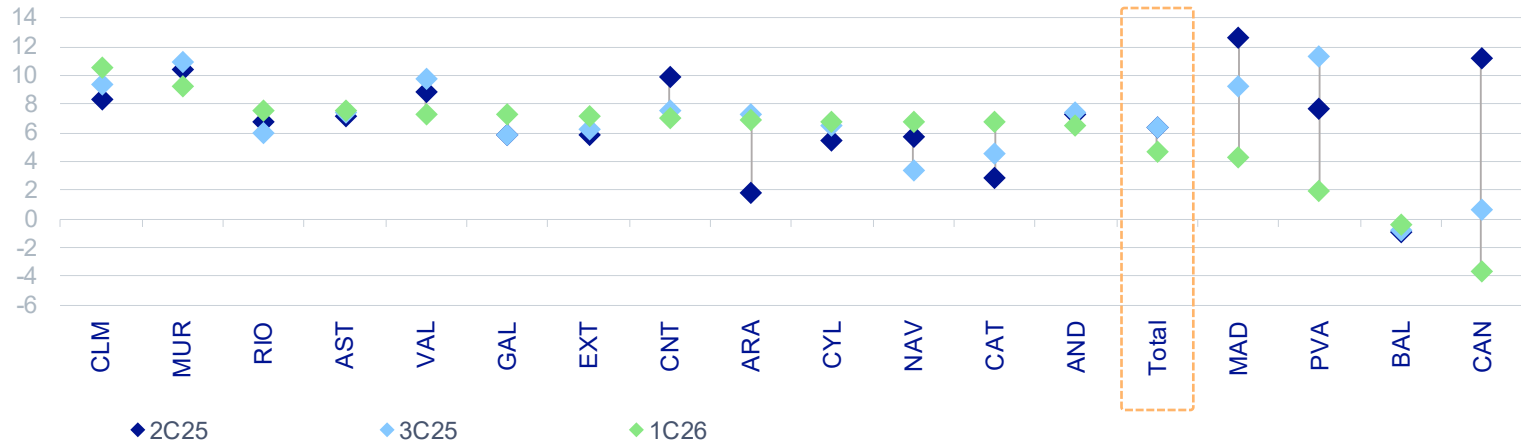
Fuente: BBVA Research a partir de INE

Los precios en los servicios de transporte han vuelto a crecer con fuerza en lo que va de año. De la misma forma, la inflación en los servicios de alojamiento, restauración y los paquetes turísticos repunta. Tan solo en las actividades recreativas y culturales se registra cierta moderación.

Foco por regiones y provincias

El gasto turístico total creció en casi todas las regiones, excepto en las islas

GASTO TURÍSTICO PRESENCIAL TOTAL CON TARJETA (REALIZADO POR ESPAÑOLES Y EXTRANJEROS) SEGÚN COMUNIDAD DE DESTINO* (VARIACIÓN INTERANUAL, %)



*Gasto presencial con tarjeta realizado por clientes BBVA fuera de su provincia habitual de residencia (Incluye retiradas de efectivo. No incluye el gasto realizado por españoles en el extranjero) más gasto presencial con tarjetas extranjeras en TPV BBVA. En Madrid y el total se añade el gasto no presencial con tarjetas extranjeras en transporte realizado en Madrid.

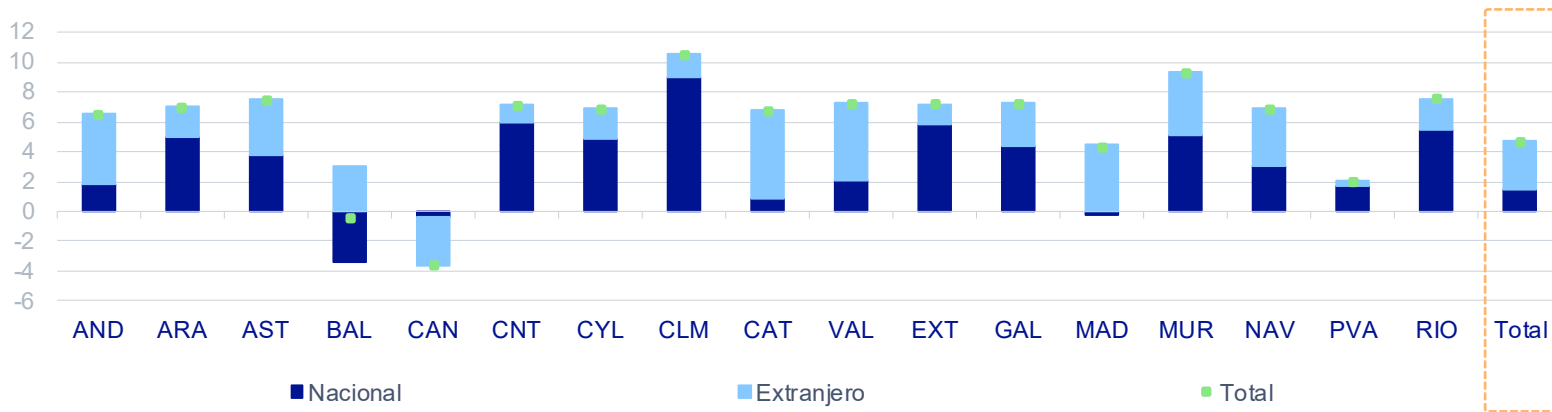
Fuente: BBVA Research a partir de BBVA

Castilla-La Mancha, Murcia, La Rioja y Asturias mostraron el mayor avance del gasto total (nacional y extranjero). Las islas fueron las únicas regiones donde se observó una caída. Canarias, Madrid y el País Vasco, en particular, explicaron la desaceleración con respecto al periodo previo.

El gasto turístico total creció en casi todas las regiones, excepto en las islas

GASTO TURÍSTICO PRESENCIAL TOTAL CON TARJETA (REALIZADO POR ESPAÑOLES Y EXTRANJEROS) SEGÚN COMUNIDAD DE DESTINO EN EL PRIMER CUATRIMESTRE DE 2026*

(VARIACIÓN RESPECTO AL MISMO PERIODO DEL AÑO ANTERIOR EN % Y CONTRIBUCIONES EN PP)



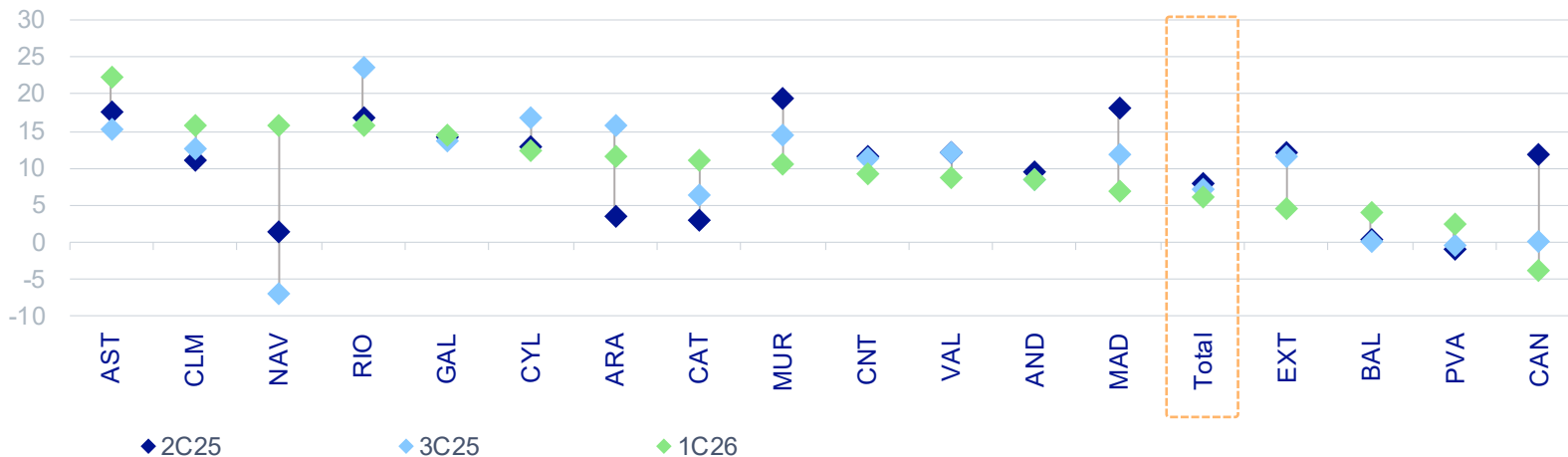
*Gasto presencial con tarjeta realizado por clientes BBVA fuera de su provincia habitual de residencia (Incluye retiradas de efectivo. No incluye el gasto realizado por españoles en el extranjero) más gasto presencial con tarjetas extranjeras en TPV BBVA. En Madrid y el total se añade el gasto no presencial con tarjetas extranjeras en transporte realizado en Madrid

Fuente: BBVA Research a partir de BBVA

En el primer cuatrimestre del año, el turismo extranjero apoyó el crecimiento sobre todo en Madrid y la costa mediterránea, aunque restó dinamismo en Canarias. Por otro lado, la contribución del gasto nacional fue fundamental en Cantabria, Extremadura y Castilla- La Mancha, sobre todo.

Algunas regiones del norte y Castilla-La Mancha encabezaron el crecimiento del gasto extranjero

GASTO TURÍSTICO PRESENCIAL CON TARJETA REALIZADO POR EXTRANJEROS SEGÚN COMUNIDAD DE DESTINO* (VARIACIÓN INTERANUAL, %)

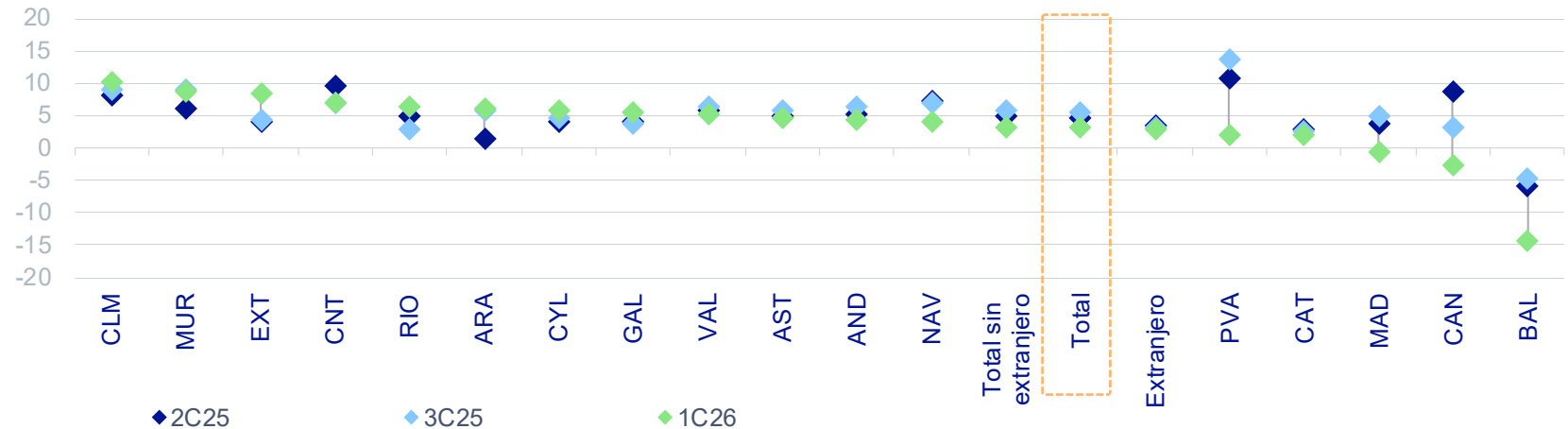


*Gasto presencial con tarjetas extranjeras en TPV BBVA. En Madrid y el total se añade el gasto no presencial con tarjetas extranjeras en transporte realizado en Madrid.
Fuente: BBVA Research a partir de BBVA

El gasto extranjero creció en casi todas las comunidades en el primer cuatrimestre de 2026, excepto en Canarias. En particular Asturias, Castilla-La Mancha, Navarra y La Rioja se habrían beneficiado de forma diferencial. La moderación del avance total se explica por Canarias y Madrid, sobre todo.

Castilla-La Mancha, Murcia y Extremadura lideraron el crecimiento del gasto nacional

GASTO TURÍSTICO PRESENCIAL CON TARJETA REALIZADO POR ESPAÑOLES FUERA DE LA PROVINCIA HABITUAL DE RESIDENCIA SEGÚN COMUNIDAD DE DESTINO* (VARIACIÓN INTERANUAL, %)



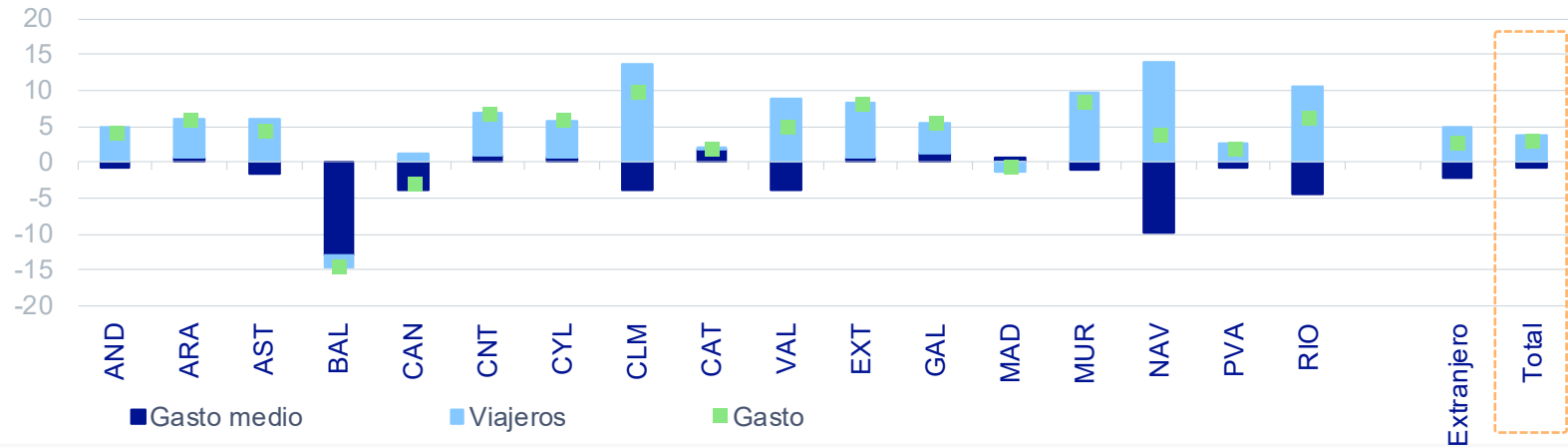
*Gasto presencial con tarjeta realizado por clientes BBVA fuera de su provincia habitual de residencia (Incluye retiradas de efectivo).

Fuente: BBVA Research a partir de BBVA

El gasto turístico nacional creció en todas las comunidades, con la excepción de Madrid y las islas. El País Vasco y Madrid explicaron casi totalmente la desaceleración observada en el agregado nacional.

El avance del gasto nacional se apoyó en el mayor número de viajeros

GASTO TURÍSTICO PRESENCIAL CON TARJETA REALIZADO POR ESPAÑOLES FUERA DE LA PROVINCIA HABITUAL DE RESIDENCIA SEGÚN COMUNIDAD DE DESTINO EN EL PRIMER CUATRIMESTRE DE 2026*
(VARIACIÓN RESPECTO AL MISMO PERIODO DEL AÑO ANTERIOR EN % Y CONTRIBUCIONES EN PP)

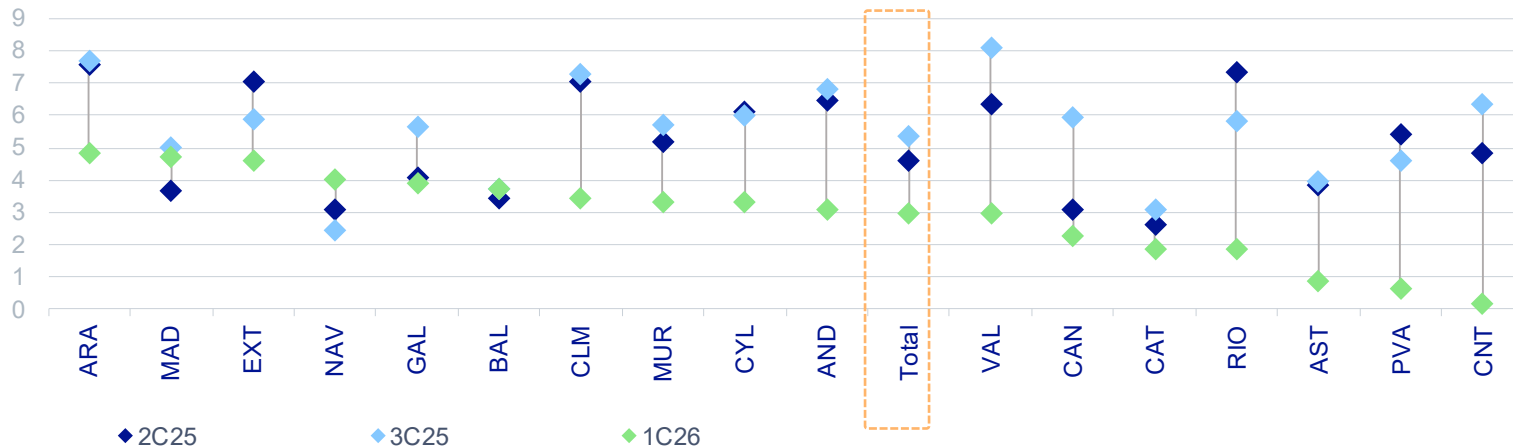


* *Gasto presencial con tarjeta realizado por clientes BBVA fuera de su provincia habitual de residencia (Incluye retiradas de efectivo. Incluye el gasto realizado en el extranjero. Por gasto medio se entiende gasto medio por viajero y mes. Los viajeros se aproximan como número de tarjetas únicas con las que se ha realizado por lo menos una transacción en el día
Fuente: BBVA Research a partir de BBVA

El aumento del gasto turístico en el primer cuatrimestre se debió a la aportación positiva del número de viajeros en todas las comunidades, con la excepción de Illes Balears y Madrid, donde restó dinamismo. El gasto medio contribuyó negativamente en la mayoría de regiones.

Aragón y Madrid destacaron como origen de los flujos nacionales

GASTO TURÍSTICO PRESENCIAL CON TARJETA REALIZADO POR ESPAÑOLES FUERA DE LA PROVINCIA HABITUAL DE RESIDENCIA SEGÚN COMUNIDAD DE ORIGEN* (VARIACIÓN INTERANUAL, %)

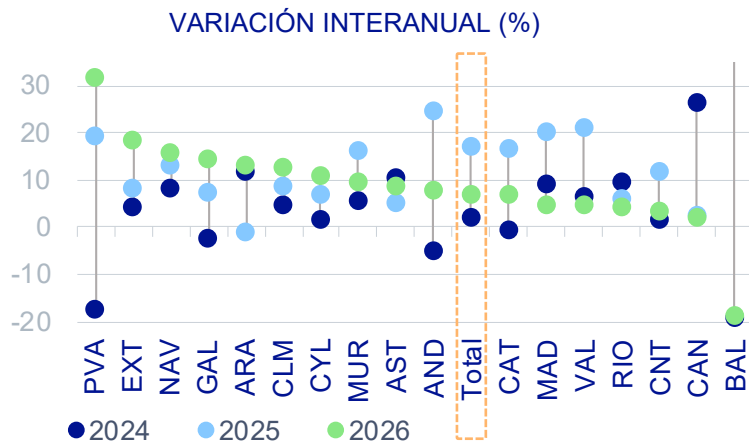


*Gasto presencial con tarjeta realizado por clientes BBVA fuera de su provincia habitual de residencia (Incluye retiradas de efectivo). Se recuerda que no se tiene en cuenta el gasto realizado en la misma provincia de residencia, lo que podría afectar en mayor medida a las regiones uniprovinciales. Fuente: BBVA Research a partir de BBVA

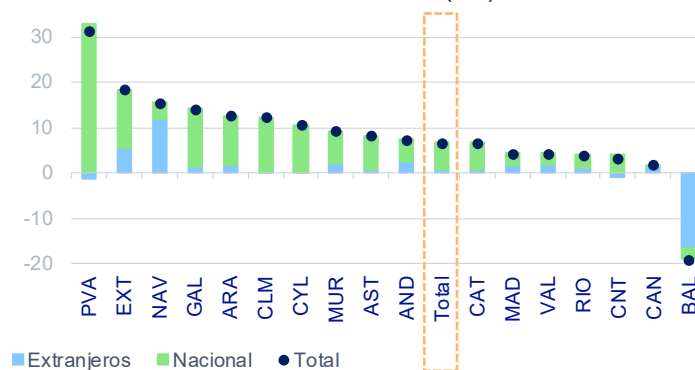
Los residentes en Aragón, Madrid, Extremadura y Navarra fueron los que más incrementaron su gasto fuera de su provincia de residencia en el primer cuatrimestre de 2026. Por el contrario, el de los habitantes de algunas regiones del norte (Cantabria, Asturias, País Vasco y La Rioja) mostraron avances menores.

El gasto en Semana Santa creció con fuerza, sobre todo en el centro y norte peninsular

GASTO TURÍSTICO PRESENCIAL CON TARJETA REALIZADO EN SEMANA SANTA POR ESPAÑOLES Y EXTRANJEROS SEGÚN COMUNIDAD DE DESTINO*



CONTRIBUCIONES POR ORIGEN A LA VARIACIÓN DE LA SEMANA SANTA 2026 (PP)



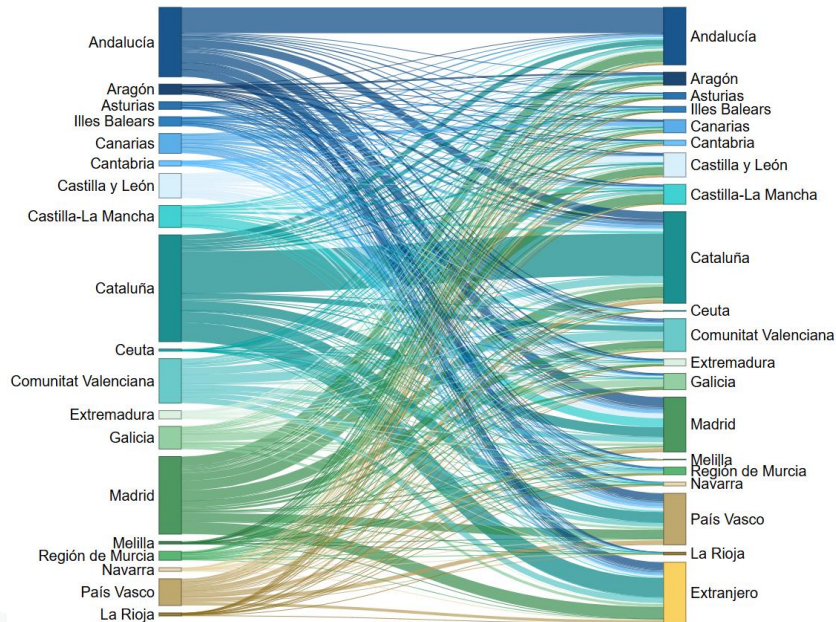
*Gasto presencial con tarjeta realizado por clientes BBVA fuera de su provincia habitual de residencia (Incluye retiradas de efectivo. No incluye el gasto realizado por españoles en el extranjero) más gasto presencial con tarjetas extranjeras en TPV BBVA. Se añade el gasto no presencial con tarjetas extranjeras en transporte realizado en Madrid. Gasto en Illes Balears en 2025 fuera de escala (72%) Fechas Semana Santa: 2024: 23-mar/31-mar, 2025: 12/20-abr 2026: 28 mar-6 abr
Fuente: BBVA Research a partir de BBVA

Algunas regiones del norte y del centro lideraron el gasto turístico en Semana Santa, mientras que las islas se quedaron en la cola. El gasto nacional explicó el dinamismo en la mayoría de las regiones. Pero un tiempo más invernal y las dificultades del contexto geopolítico podrían explicar el freno coyuntural en Baleares y Canarias.

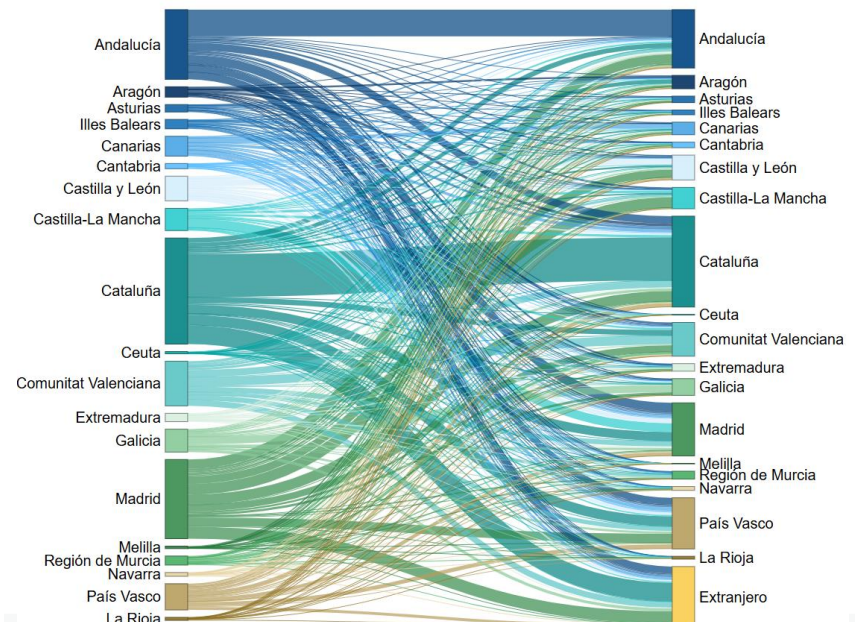
Cataluña y Madrid, sobre todo, redujeron su peso como destinos en el primer cuatrimestre de 2026

GASTO TURÍSTICO PRESENCIAL CON TARJETA REALIZADO POR ESPAÑOLES FUERA DE LA PROVINCIA HABITUAL DE RESIDENCIA DE COMUNIDAD ORIGEN A DESTINO* (PORCENTAJE DE GASTO SOBRE EL TOTAL)

ENE-ABR25



ENE-ABR26

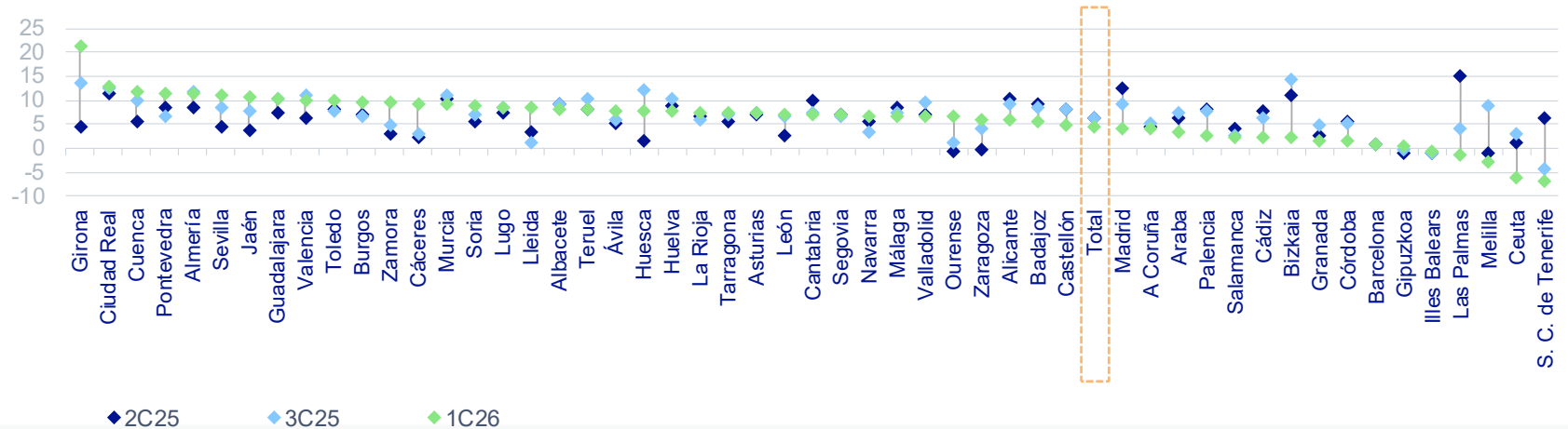


*Gasto presencial con tarjeta realizado por clientes BBVA fuera de su provincia habitual de residencia (Incluye retiradas de efectivo.

Fuente: BBVA Research a partir de BBVA

El gasto turístico total creció en casi todas las provincias en el primer cuatrimestre de 2026

GASTO TURÍSTICO PRESENCIAL TOTAL CON TARJETA (REALIZADO POR ESPAÑOLES Y EXTRANJEROS) SEGÚN PROVINCIA DE DESTINO* (VARIACIÓN INTERANUAL, %)



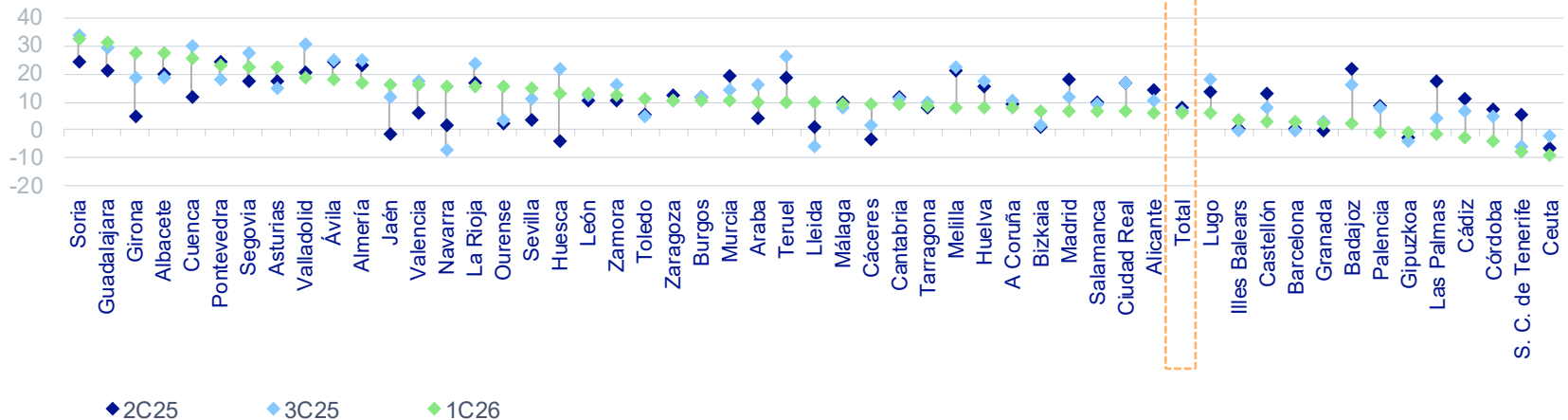
*Gasto presencial con tarjeta realizado por clientes BBVA fuera de su provincia habitual de residencia (Incluye retiradas de efectivo. No incluye el gasto realizado por españoles en el extranjero) más gasto presencial con tarjetas extranjeras en TPV BBVA. En Madrid y el total se añade el gasto no presencial con tarjetas extranjeras en transporte realizado en Madrid.

Fuente: BBVA Research a partir de BBVA

Girona y algunos destinos tradicionalmente menos turísticos como Ciudad Real, Cuenca, Pontevedra y Almería, mostraron el mayor dinamismo, a diferencia de algunos puntos urbanos (Gipuzkoa, Ceuta, Melilla y Barcelona), junto con las islas.

El mayor avance del gasto extranjero continuó observándose en provincias con poco peso del turismo foráneo

GASTO TURÍSTICO PRESENCIAL CON TARJETA REALIZADO POR EXTRANJEROS SEGÚN PROVINCIA DE DESTINO* (VARIACIÓN INTERANUAL, %)

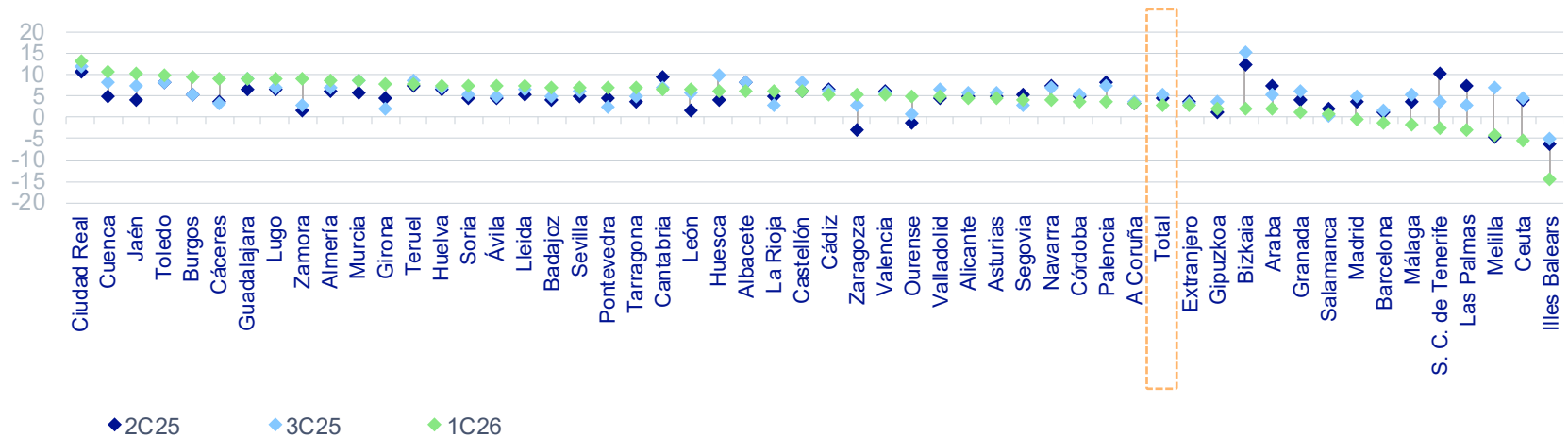


*Gasto presencial con tarjetas extranjeras en TPV BBVA. En Madrid y el total se añade el gasto no presencial con tarjetas extranjeras en transporte realizado en Madrid.
Fuente: BBVA Research a partir de BBVA

Algunas provincias de interior (Soria, Guadalajara, Albacete y Cuenca) junto con Girona registraron los mayores aumentos del gasto extranjero, mientras que algunos destinos tradicionales (Tenerife, Córdoba, Cádiz o Las Palmas) se situaron en la cola.

Los turistas nacionales prefirieron las provincias del interior

GASTO TURÍSTICO PRESENCIAL CON TARJETA REALIZADO POR ESPAÑOLES FUERA DE LA PROVINCIA HABITUAL DE RESIDENCIA SEGÚN PROVINCIA DE DESTINO* (VARIACIÓN INTERANUAL, %)

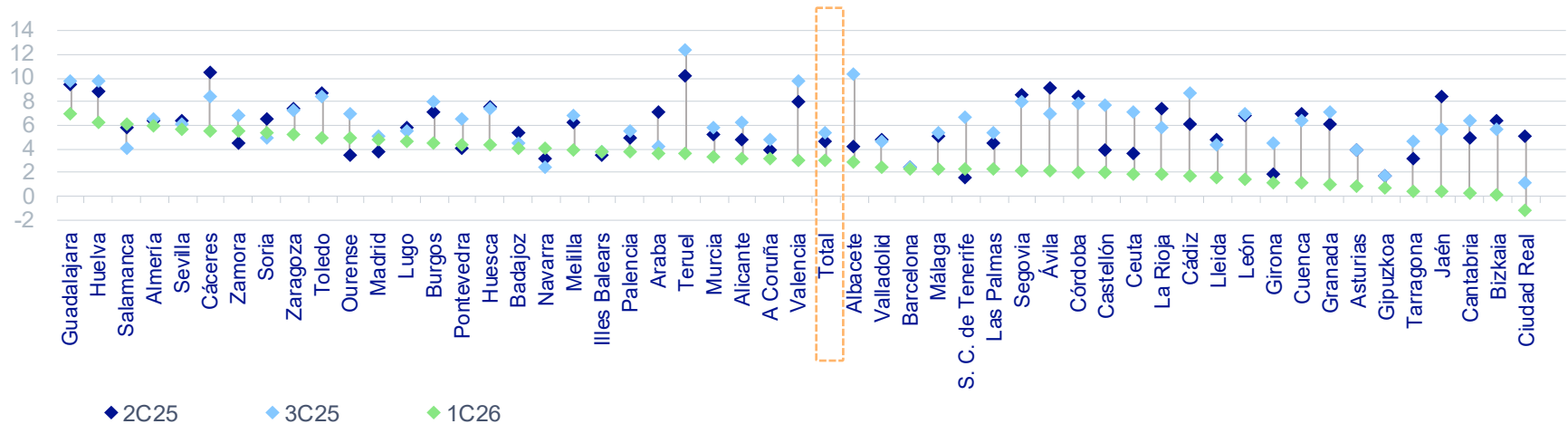


*Gasto presencial con tarjeta realizado por clientes BBVA fuera de su provincia habitual de residencia (Incluye retiradas de efectivo).
Fuente: BBVA Research a partir de BBVA

Algunas provincias de Castilla-La Mancha, además de Jaén, Burgos y Cáceres, se beneficiaron del incremento del turismo nacional. Por otro lado, Illes Balears, Canarias, Madrid, Barcelona, Málaga, Ceuta y Melilla mostraron caídas.

Los residentes en algunas provincias andaluzas y en el centro peninsular mostraron mayor propensión a gastar fuera de su residencia

GASTO TURÍSTICO PRESENCIAL CON TARJETA REALIZADO POR ESPAÑOLES FUERA DE LA PROVINCIA HABITUAL DE RESIDENCIA SEGÚN PROVINCIA DE ORIGEN* (VARIACIÓN INTERANUAL, %)



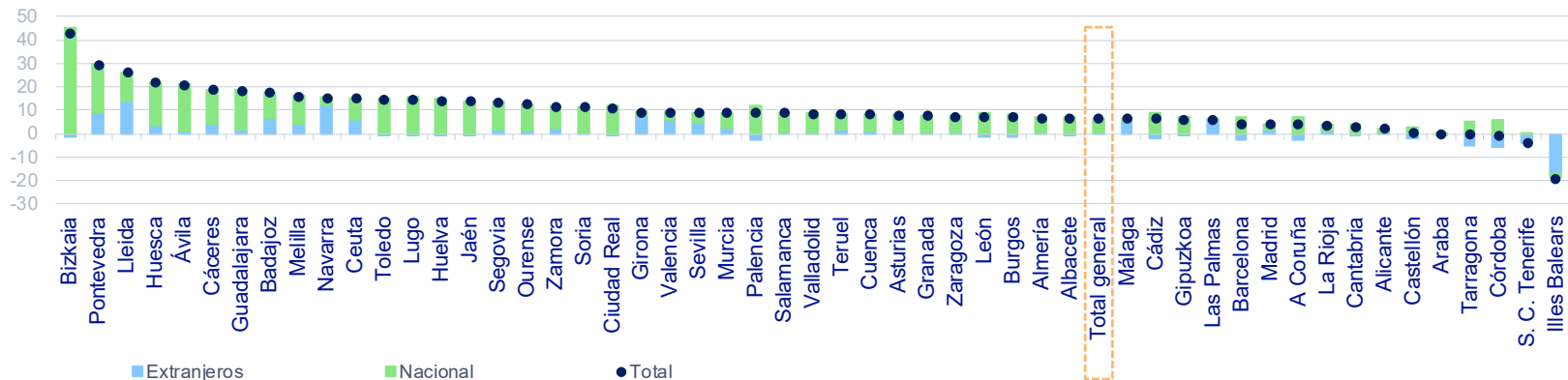
*Gasto presencial con tarjeta realizado por clientes BBVA fuera de su provincia habitual de residencia (Incluye retiradas de efectivo).

Fuente: BBVA Research a partir de BBVA

Bizkaia, Pontevedra, Lleida y Huesca mostraron el mayor dinamismo en Semana Santa

GASTO TURÍSTICO PRESENCIAL TOTAL CON TARJETA EN SEMANA SANTA (REALIZADO POR ESPAÑOLES Y EXTRANJEROS) SEGÚN PROVINCIA DE DESTINO*

CONTRIBUCIONES POR ORIGEN A LA VARIACIÓN INTERANUAL DE LA SEMANA SANTA DE 2026 (PP)



*Gasto presencial con tarjeta realizado por clientes BBVA fuera de su provincia habitual de residencia (Incluye retiradas de efectivo. No incluye el gasto realizado por españoles en el extranjero) más gasto presencial con tarjetas extranjeras en TPV BBVA. Se añade el gasto no presencial con tarjetas extranjeras en transporte realizado en Madrid.

Fuente: BBVA Research a partir de BBVA

El gasto de nacionales empujó el crecimiento en casi todas las provincias más dinámicas. Por otro lado, el turismo extranjero lastró el avance en algunos territorios turísticos (Tenerife, Illes Balears, Córdoba y Tarragona).

BBVA
Research