

Los incendios lastraron el gasto turístico en Ávila, con efectos limitados en Madrid y Toledo

Giancarlo Carta

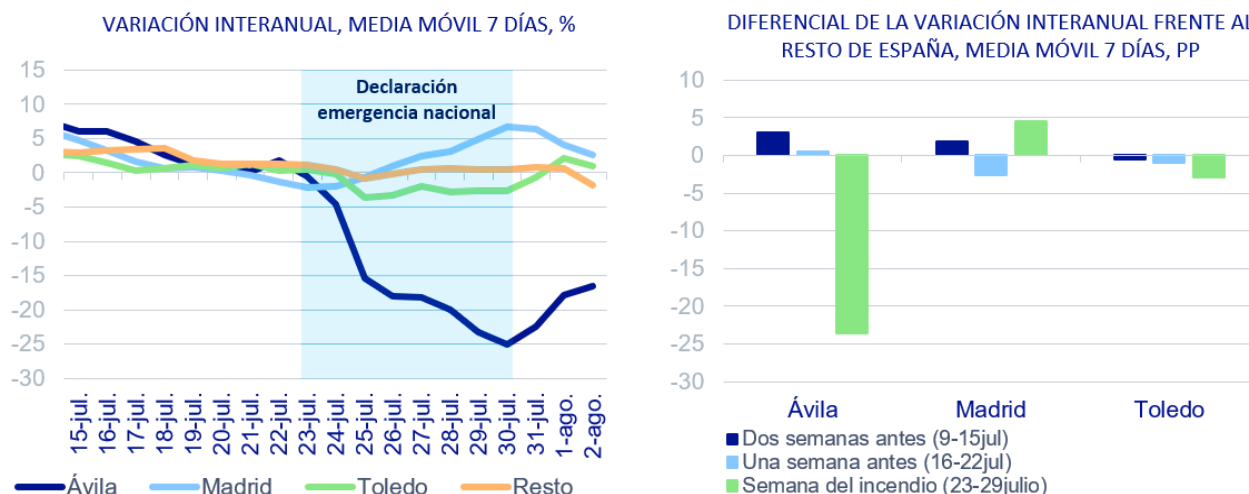
Los datos de gasto con tarjetas BBVA muestran que los incendios registrados a finales de julio de 2026 impactaron al gasto turístico en las zonas afectadas, con consecuencias especialmente acusadas en la provincia de Ávila. En cambio, los efectos fueron más limitados en Toledo y prácticamente inexistentes en Madrid. La información disponible también apunta a una reducción de los desplazamientos de los residentes madrileños hacia otras regiones y a cambios en los flujos de gasto entre las tres provincias durante la emergencia, seguidos de una recuperación gradual de la actividad a medida que los incendios fueron controlados.

Según los datos de compras con tarjetas de BBVA, los incendios que afectaron a varios municipios de las provincias de Ávila, Madrid y Toledo, junto con la declaración de emergencia nacional entre el 23 y el 30 de julio de 2026, tuvieron un impacto sobre el gasto presencial realizado en estos territorios por clientes residentes en otras provincias. Este indicador puede considerarse una aproximación al consumo turístico nacional.

En particular, **las compras presenciales realizadas en la provincia de Ávila por clientes residentes en otras provincias cayeron un 23,2% interanual** en la semana comprendida entre el 23 y el 29 de julio, lo que supone un diferencial de 23,6 puntos porcentuales respecto a la variación observada en el resto de España (Gráfico 1). Este comportamiento contrasta con el registrado en las semanas anteriores, cuando el gasto crecía y el diferencial era favorable. A partir de finales de julio, conforme avanzó la extinción de los incendios, los descensos comenzaron a moderarse. En la provincia de Madrid no se notó un impacto significativo sobre el gasto, e incluso mostró un diferencial de crecimiento positivo respecto al resto de España durante el periodo analizado. En Toledo también se registró un efecto, aunque mucho más limitado que en Ávila: el gasto presencial de clientes no residentes descendió un 2,6% interanual, frente al crecimiento del 0,4% registrado en el resto de España.

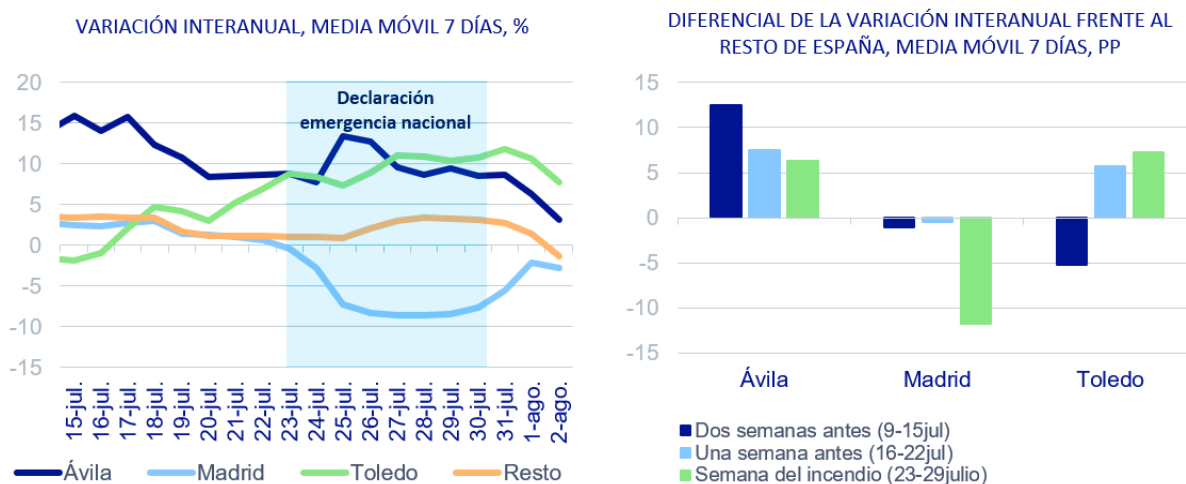
Desde la perspectiva de la provincia de residencia, el único impacto relevante se observó en el consumo realizado por residentes en Madrid fuera de su provincia (Gráfico 2). Este gasto cayó un 8,4% interanual durante la semana de los incendios, con un diferencial negativo de más de 11 puntos porcentuales respecto al resto de España. Este comportamiento contrasta con el registrado en los días previos, cuando apenas existían diferencias de crecimiento. No obstante, **conviene señalar que la ausencia del festivo y del puente del 25 de julio en 2026 respecto a 2025 puede influir parcialmente en la comparación interanual**. En cambio, el gasto de los residentes en las provincias de Ávila y Toledo no se vio especialmente afectado y continuó creciendo por encima del registrado en el resto del país.

GRÁFICO 1. GASTO PRESENCIAL CON TARJETA REALIZADO POR CLIENTES BBVA FUERA DE SU PROVINCIA HABITUAL DE RESIDENCIA SEGÚN PROVINCIA DE DESTINO*



*Gasto con tarjetas emitidas por BBVA. Incluye retiradas de efectivo. El resto de España incluye todas las provincias menos Ávila, Madrid y Toledo.
Fuente: BBVA Research a partir de BBVA

GRÁFICO 2. GASTO PRESENCIAL CON TARJETA REALIZADO POR CLIENTES BBVA FUERA DE SU PROVINCIA HABITUAL DE RESIDENCIA SEGÚN PROVINCIA DE ORIGEN*



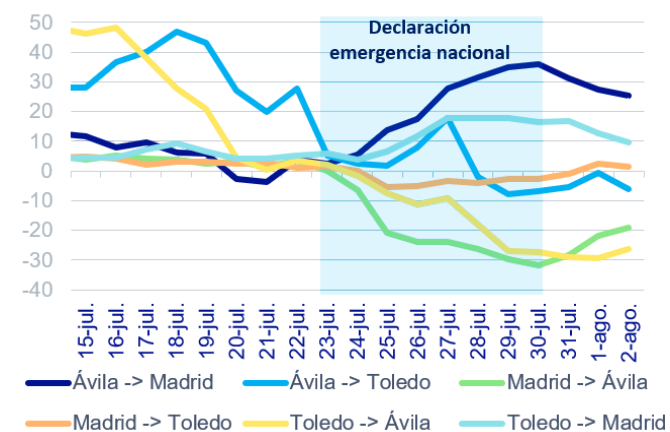
*Gasto con tarjetas emitidas por BBVA. Incluye retiradas de efectivo. El resto de España incluye todas las provincias menos Ávila, Madrid y Toledo.
Fuente: BBVA Research a partir de BBVA

El análisis de los flujos bilaterales entre estas tres provincias (Gráfico 3) muestra que el gasto realizado en Ávila por residentes de Madrid y Toledo comenzó a retroceder a partir del 23 de julio y permanecía en terreno negativo a comienzos de agosto. Por el contrario, las compras realizadas en Madrid por residentes de Ávila y Toledo aumentaron durante esa semana, lo que podría estar relacionado con los desplazamientos desde las zonas evacuadas o confinadas hacia municipios colindantes de la comunidad. En cambio, los flujos de gasto desde Madrid hacia Toledo y desde Ávila hacia Toledo no mostraron variaciones relevantes.

Por último, aunque Madrid constituye el principal mercado de origen del gasto realizado en

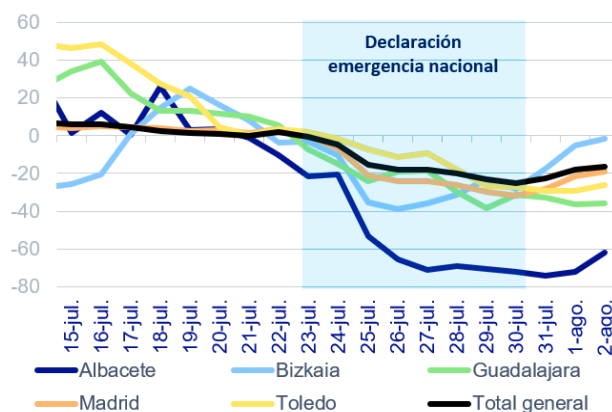
Ávila, también se observaron efectos en el consumo de residentes procedentes de otras provincias, como Bizkaia, Guadalajara y, especialmente, Albacete (Gráfico 4).

GRÁFICO 3. GASTO PRESENCIAL CON TARJETA REALIZADO POR CLIENTES BBVA FUERA DE SU PROVINCIA HABITUAL DE RESIDENCIA SEGÚN PROVINCIA DE ORIGEN Y DE DESTINO*
(MEDIA MÓVIL 7 DÍAS, VARIACIÓN INTERANUAL)



*Gasto con tarjetas emitidas por BBVA. Incluye retiradas de efectivo.
Fuente: BBVA Research a partir de BBVA

GRÁFICO 4. GASTO PRESENCIAL CON TARJETA REALIZADO EN LA PROVINCIA DE ÁVILA POR CLIENTES BBVA SEGÚN PROVINCIA DE ORIGEN*
(MEDIA MÓVIL 7 DÍAS, VARIACIÓN INTERANUAL)



*Gasto con tarjetas emitidas por BBVA. Incluye retiradas de efectivo.
Fuente: BBVA Research a partir de BBVA

AVISO LEGAL

El presente documento no constituye una "Recomendación de Inversión" según lo definido en el artículo 3.1 (34) y (35) del Reglamento (UE) 596/2014 del Parlamento Europeo y del Consejo sobre abuso de mercado ("MAR"). En particular, el presente documento no constituye un "Informe de Inversiones" ni una "Comunicación Publicitaria" a los efectos del artículo 36 del Reglamento Delegado (UE) 2017/565 de la Comisión de 25 de abril de 2016 por el que se completa la Directiva 2014/65/UE del Parlamento Europeo y del Consejo en lo relativo a los requisitos organizativos y las condiciones de funcionamiento de las empresas de servicios de inversión ("MiFID II").

Los lectores deben ser conscientes de que en ningún caso deben tomar este documento como base para tomar sus decisiones de inversión y que las personas o entidades que potencialmente les puedan ofrecer productos de inversión serán las obligadas legalmente a proporcionarles toda la información que necesiten para esta toma de decisión.

El presente documento, elaborado por el Departamento de BBVA Research, tiene carácter divulgativo y contiene datos u opiniones referidas a la fecha del mismo, de elaboración propia o procedentes o basadas en fuentes que consideramos fiables, sin que hayan sido objeto de verificación independiente por BBVA. BBVA, por tanto, no ofrece garantía, expresa o implícita, en cuanto a su precisión, integridad o corrección.

El contenido de este documento está sujeto a cambios sin previo aviso en función, por ejemplo, del contexto económico o las fluctuaciones del mercado. BBVA no asume compromiso alguno de actualizar dicho contenido o comunicar esos cambios.

BBVA no asume responsabilidad alguna por cualquier pérdida, directa o indirecta, que pudiera resultar del uso de este documento o de su contenido.

Ni el presente documento, ni su contenido, constituyen una oferta, invitación o solicitud para adquirir, desinvertir u obtener interés alguno en activos o instrumentos financieros, ni pueden servir de base para ningún contrato, compromiso o decisión de ningún tipo.

El contenido del presente documento está protegido por la legislación de propiedad intelectual. Queda expresamente prohibida su reproducción, transformación, distribución, comunicación pública, puesta a disposición, extracción, reutilización, reenvío o la utilización de cualquier naturaleza, por cualquier medio o procedimiento, salvo en los casos en que esté legalmente permitido o sea autorizado expresamente por BBVA en su sitio web www.bbvarsearch.com.