

SEGUNDO CUATRIMESTRE DE 2026

Análisis de flujos turísticos en tiempo real

Mensajes principales

El crecimiento del gasto turístico total mostró un leve repunte en el segundo cuatrimestre de 2026



El gasto turístico total con tarjeta de españoles y extranjeros creció un **5,7% interanual en el segundo cuatrimestre** (+0,6 pp respecto al periodo anterior). El mayor dinamismo del gasto extranjero explicó este repunte, mientras que el turismo nacional continuó moderándose.

Cataluña, Balears y Canarias fueron las principales responsables de la aceleración, mientras que Extremadura, Navarra, Asturias y Aragón registraron los mayores avances.

El turismo extranjero se aceleró, en parte como consecuencia de las tensiones geopolíticas.



El gasto de extranjeros en España creció un **8,8% interanual en el segundo cuatrimestre** (+2,6 pp respecto al periodo anterior), revirtiendo la desaceleración observada en los meses previos.

El gasto extranjero aumentó en todas las comunidades, con Asturias, Cantabria, Galicia y Aragón entre las que registraron un mayor dinamismo.

La aceleración del agregado nacional estuvo impulsada principalmente por Cataluña, las islas y la Comunitat Valenciana, mientras que Madrid mostró cierta moderación.

El eclipse tuvo un impacto muy positivo sobre el turismo foráneo



El eclipse solar total del 12 de agosto de 2026 impulsó el gasto de los **viajeros extranjeros en las provincias españolas con mayor visibilidad del fenómeno.**

Durante la semana comprendida entre el 10 y el 16 de agosto, **las compras presenciales de extranjeros aumentaron un 25,7% interanual en las zonas donde el eclipse alcanzó una cobertura del 100%** (+13,6 pp por encima del registrado en la semana anterior).

Por otro lado, **el avance durante esas fechas fue más moderado en el resto del territorio.**

Mensajes principales

El crecimiento del turismo nacional sigue moderándose



El gasto turístico realizado por españoles fuera de su provincia habitual de residencia aumentó un **2,5% interanual en el segundo cuatrimestre**, 0,9 pp menos que en el periodo anterior.

Por regiones, el gasto turístico de los residentes en España creció en todas las comunidades, salvo en Balears.

El aumento de los precios y la mayor saturación podrían estar detrás de este menor dinamismo y del que se observa en algunas provincias tradicionalmente más turísticas (como Málaga).

La desaceleración del avance fue generalizada por destino, aunque más intensa en Cataluña y Andalucía.

El gasto de españoles en el extranjero se aceleró



El gasto realizado en el extranjero por clientes de BBVA residentes en España se aceleró en el **segundo cuatrimestre de 2026** hasta el 3,1% interanual (+2,9 pp con respecto a los cuatro meses previos).

Este avance pone fin a la desaceleración de los periodos previos y sitúa nuevamente el crecimiento del gasto en el extranjero por encima del registrado por los españoles en España, tras el menor dinamismo observado en los periodos anteriores.

Los incendios afectaron la evolución del turismo nacional en julio



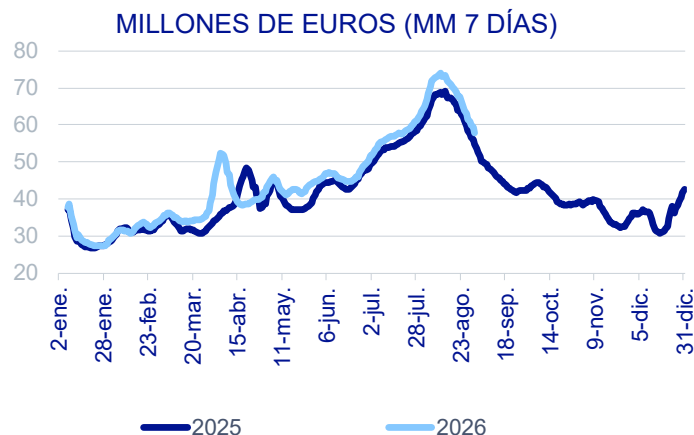
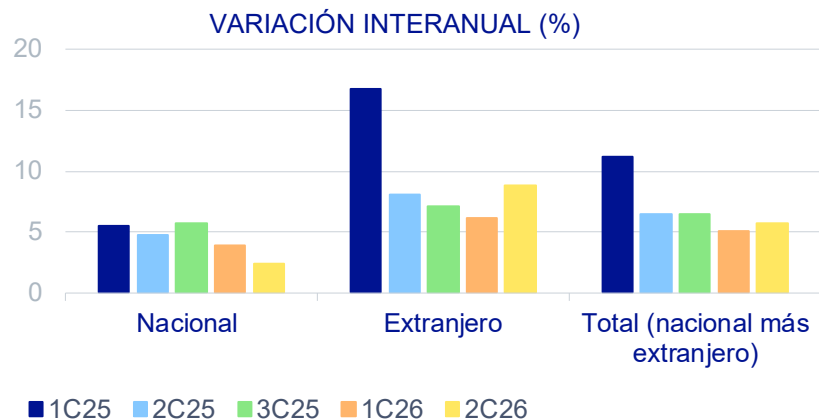
Los incendios registrados a finales de julio de 2026 entre las provincias de Ávila, Madrid y Toledo impactaron al gasto turístico nacional en las zonas afectadas, aunque con distinta intensidad.

En particular, **las compras presenciales realizadas por clientes BBVA en la provincia de Ávila cayeron un 24,3% interanual en la semana comprendida entre el 23 y el 29 de julio**, lo que supone un diferencial de 24,1 puntos porcentuales respecto a la variación observada en el resto de España.

En la provincia de Madrid no se notó un impacto significativo, mientras que en Toledo el efecto, aún presente, fue más limitado que en Ávila.

El crecimiento del gasto turístico total se mantiene sólido en el segundo cuatrimestre

GASTO TURÍSTICO PRESENCIAL TOTAL CON TARJETA (REALIZADO POR ESPAÑOLES Y EXTRANJEROS)*



*Gasto presencial con tarjeta realizado por clientes BBVA fuera de su provincia habitual de residencia (Incluye retiradas de efectivo. No incluye el gasto realizado por españoles en el extranjero) más gasto presencial con tarjetas extranjeras en TPV BBVA. Se añade el gasto no presencial con tarjetas extranjeras en transporte realizado en Madrid.

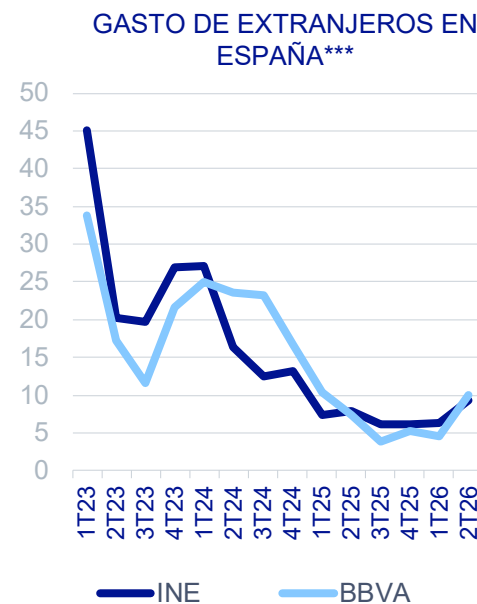
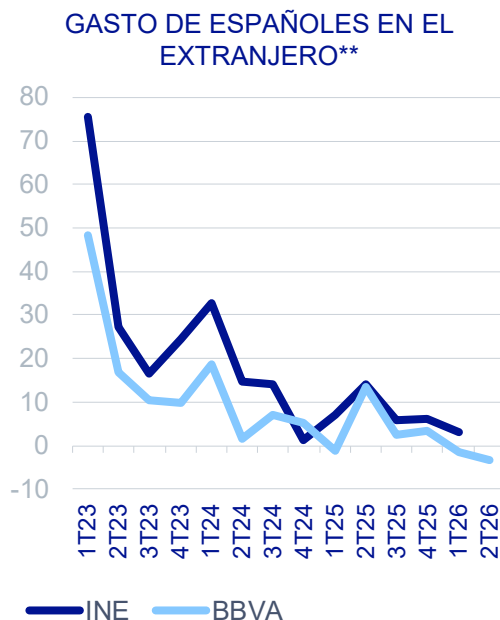
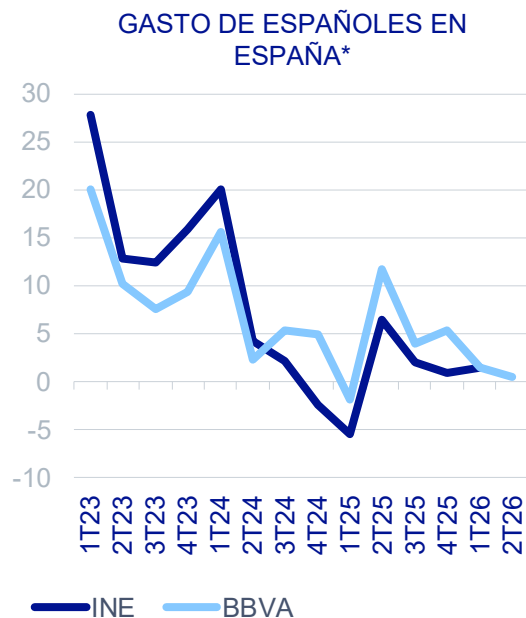
Fechas Semana Santa: **2025:** 12/20-abr, **2026** 28mar-6abr

Fuente: BBVA Research a partir de BBVA

El gasto turístico total (nacional y extranjero) se mantuvo dinámico en el segundo cuatrimestre (+5,7% a/a), y mostró una leve aceleración de 0,6 pp con respecto al periodo anterior. Esta se debió totalmente al repunte del turismo extranjero, mientras que el nacional continuó moderándose.

Los datos de BBVA correlacionan con los datos del INE

GASTO TURÍSTICO – COMPARATIVA BBVA E INE (VARIACIÓN INTERANUAL, %)



*BBVA: Gasto presencial con tarjeta realizado por clientes BBVA fuera de su provincia habitual de residencia (Incluye retiradas de efectivo. No incluye el gasto realizado por españoles en el extranjero). INE: gasto total en viajes y excursiones de españoles en España según la encuesta de turismo de residentes

**BBVA: Gasto presencial con tarjeta de clientes BBVA residentes en España realizado en el extranjero. INE: gasto total en viajes y excursiones de españoles en el extranjero según la encuesta de turismo de residentes

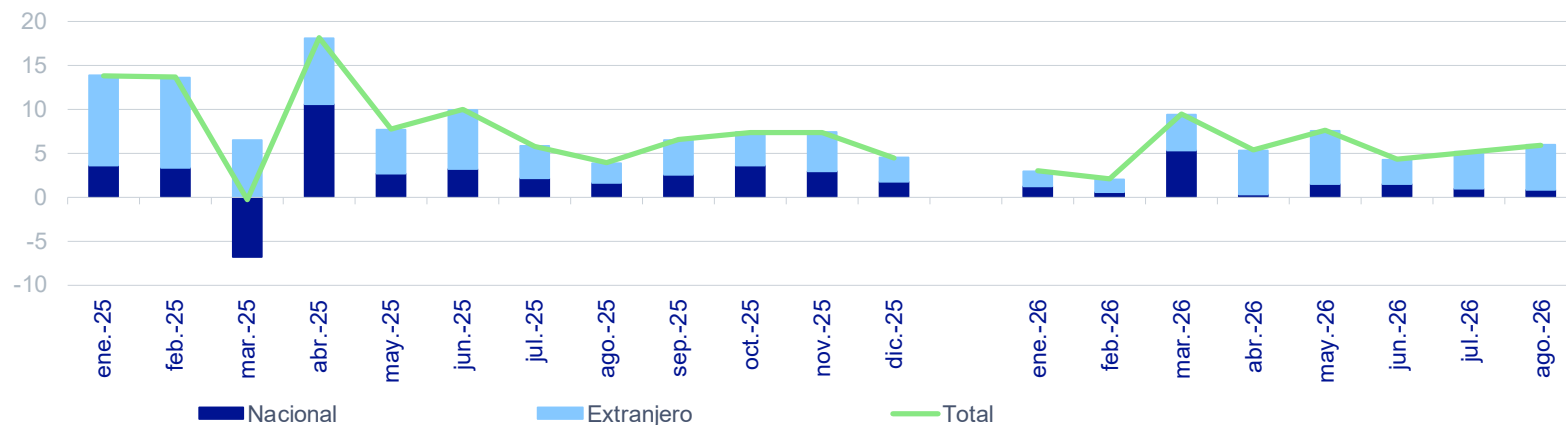
***BBVA: Gasto presencial con tarjetas extranjeras en TPV BBVA. INE: gasto de turistas extranjeros EGATUR.

Fuente: BBVA Research a partir de BBVA

El crecimiento del gasto turístico total se mantiene sólido en el segundo cuatrimestre

GASTO TURÍSTICO PRESENCIAL TOTAL CON TARJETA (REALIZADO POR ESPAÑOLES Y EXTRANJEROS) POR MES*

(VARIACIÓN RESPECTO AL MISMO MES DEL AÑO ANTERIOR EN % Y CONTRIBUCIONES EN PP)



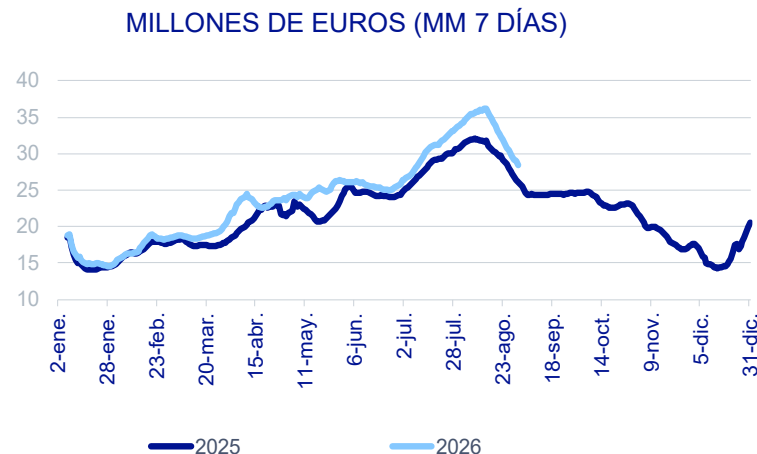
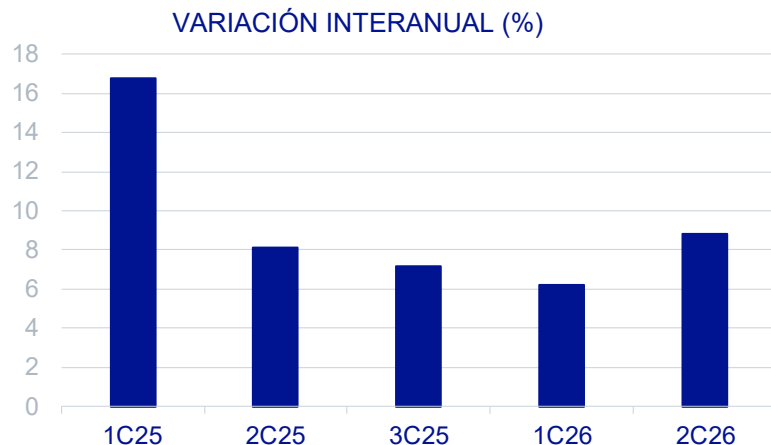
*Gasto presencial con tarjeta realizado por clientes BBVA fuera de su provincia habitual de residencia (Incluye retiradas de efectivo. No incluye el gasto realizado por españoles en el extranjero) más gasto presencial con tarjetas extranjeras en TPV BBVA. Se añade el gasto no presencial con tarjetas extranjeras en transporte realizado en Madrid.

Fuente: BBVA Research a partir de BBVA

En términos mensuales, el turismo extranjero explicó la mayor parte del avance del gasto total en los cuatro meses del periodo, tocando el máximo en agosto (85%). Por otro lado, el turismo nacional mostró un mayor dinamismo a principios del cuatrimestre, pero moderó su crecimiento en julio y agosto.

El turismo extranjero repuntó con fuerza

GASTO TURÍSTICO PRESENCIAL CON TARJETA REALIZADO POR EXTRANJEROS EN ESPAÑA*



*Gasto presencial con tarjetas extranjeras en TPV BBVA. Se añade el gasto no presencial con tarjetas extranjeras en transporte realizado en Madrid.

Fechas Semana Santa: **2025:** 12/20-abr, **2026** 28mar-6abr

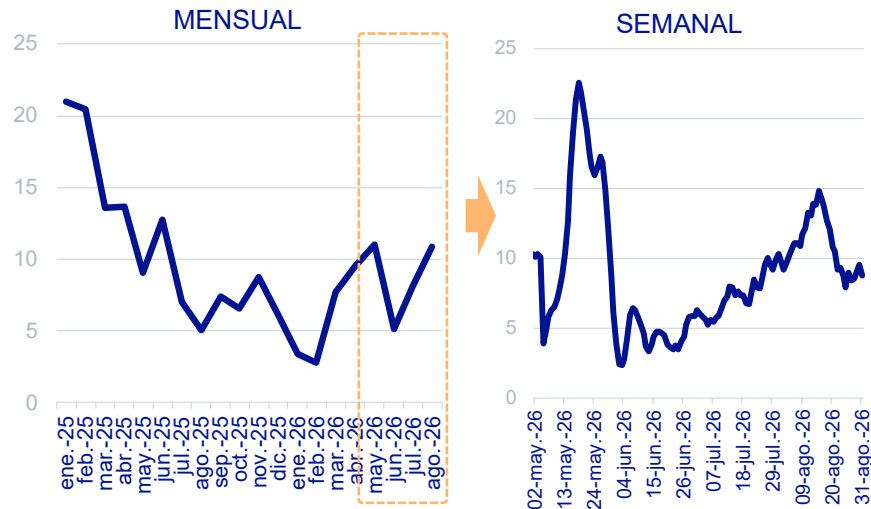
Fuente: BBVA Research a partir de BBVA

El gasto realizado por extranjeros en España creció un 8,8% a/a en el segundo cuatrimestre del año (+2,6 pp con respecto al periodo anterior), interrumpiendo la senda de desaceleración empezada en los meses previos.

El turismo extranjero repuntó con fuerza

- Tras un débil arranque de año, **el gasto extranjero se aceleró a partir de marzo.**
- Así, **el crecimiento tocó su máximo del año en mayo (+11% a/a)**, aunque se desaceleró hasta el 5% en junio.
- En julio y agosto, el avance volvió a repuntar hasta el entorno del 10%, en parte como consecuencia de la buena evolución del gasto en la semana del eclipse solar del 12 de agosto.

GASTO TURÍSTICO PRESENCIAL CON TARJETA REALIZADO POR EXTRANJEROS EN ESPAÑA* (VARIACIÓN INTERANUAL, %)

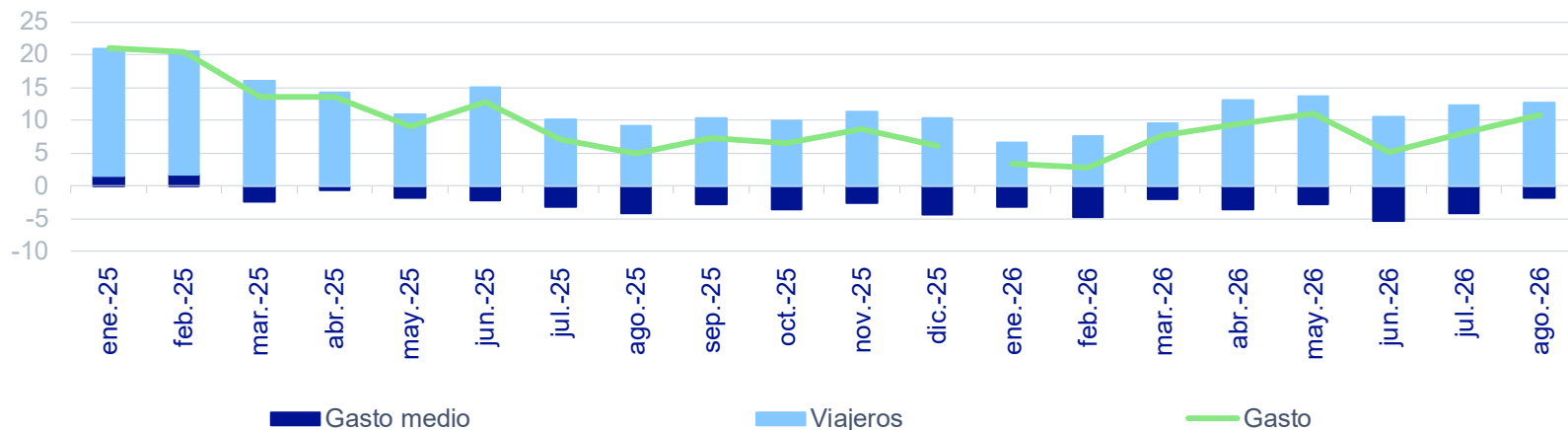


*Gasto presencial con tarjetas extranjeras en TPV BBVA. Se añade el gasto no presencial con tarjetas extranjeras en transporte realizado en Madrid.

Fuente: BBVA Research a partir de BBVA

El turismo extranjero repuntó con fuerza

GASTO TURÍSTICO PRESENCIAL CON TARJETA REALIZADO POR EXTRANJEROS EN ESPAÑA POR MES* (VARIACIÓN RESPECTO AL MISMO MES DEL AÑO ANTERIOR EN % Y CONTRIBUCIONES EN PP)



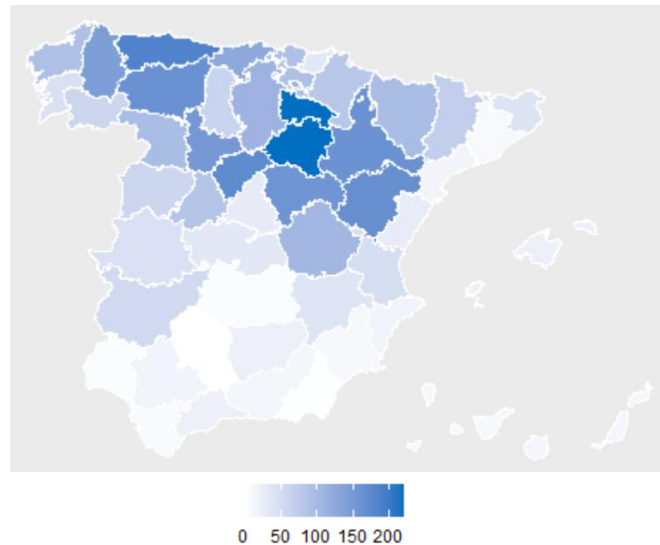
*Gasto presencial con tarjetas extranjeras en TPV BBVA. Se añade el gasto no presencial con tarjetas extranjeras en transporte realizado en Madrid. Por gasto medio se entiende gasto medio por viajero y mes. Los viajeros se aproximan como número de tarjetas únicas con las que se ha realizado por lo menos una transacción en el día
Fuente: BBVA Research a partir de BBVA

En línea con los periodos anteriores, el menor gasto medio restó dinamismo al crecimiento en el segundo cuatrimestre y compensó la contribución positiva del mayor número de viajeros.

El eclipse del 12 de agosto impulsó el gasto extranjero

- En la semana del eclipse solar total (10-16 de agosto), el gasto de los viajeros extranjeros **creció en el agregado nacional un 13,8% interanual** (+3 pp por encima del avance en las dos semanas previas).
- **Las diferencias fueron notables a nivel territorial** y las provincias españolas con mayor visibilidad del fenómeno experimentaron los mayores repuntes: +25,7% interanual en las áreas donde el eclipse alcanzó una cobertura del 100% (+13,6 pp por encima del registrado en la semana anterior)
- Los mayores incrementos se registraron en Soria (220,1% interanual), La Rioja (106,2%), Asturias (88,7%), Segovia (83,1%), Teruel (79,0%), León (78,3%) y Zaragoza (77,6%).

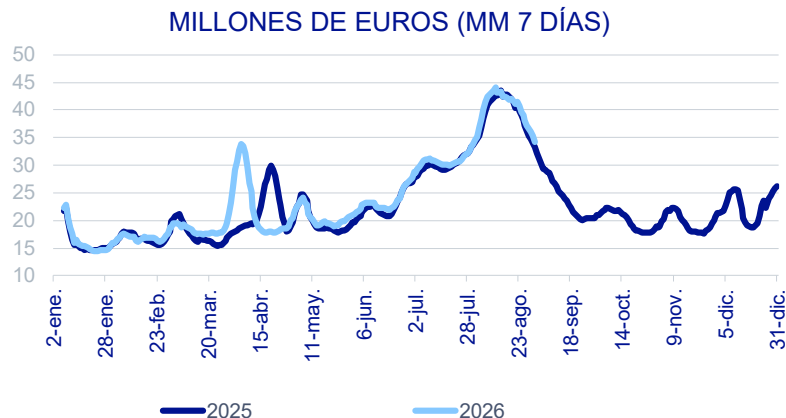
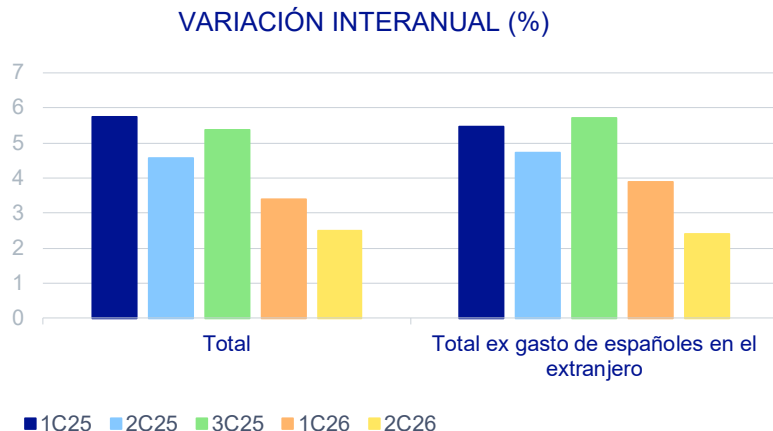
GASTO PRESENCIAL REALIZADO CON TARJETAS DE ENTIDADES EXTRANJERAS EN TPV BBVA SEGÚN PROVINCIA DE DESTINO (VARIACIÓN INTERANUAL EN LA SEMANA DEL 10-16 DE AGOSTO, MEDIA MÓVIL 7 DÍAS, %)



Fuente: BBVA Research a partir de BBVA

El crecimiento del turismo nacional sigue moderándose

GASTO TURÍSTICO PRESENCIAL CON TARJETA REALIZADO POR ESPAÑOLES FUERA DE LA PROVINCIA HABITUAL DE RESIDENCIA *



*Gasto presencial con tarjetas emitidas por BBVA (Incluye retiradas de efectivo y el gasto realizado por españoles en el extranjero)

Fechas Semana Santa: **2025:** 12/20-abr, **2026** 28mar-6abr

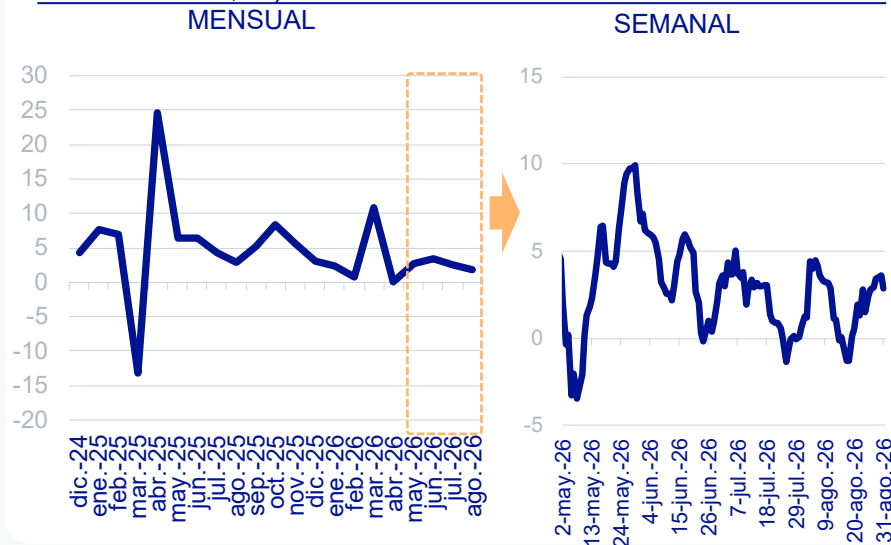
Fuente: BBVA Research a partir de BBVA

En el segundo cuatrimestre de 2026, el gasto turístico realizado por españoles fuera de su provincia habitual de residencia aumentó un 2,5% a/a , 0,9 pp por debajo del avance del periodo anterior.

El crecimiento del turismo nacional sigue moderándose

- Tras haber tocado mínimos en abril, el gasto nacional estabilizó su senda alrededor de un 3% interanual entre mayo y julio.
- Sin embargo, los datos de agosto apuntan a una moderación del avance, que se situó por debajo del 2% interanual.

GASTO TURÍSTICO PRESENCIAL CON TARJETA REALIZADO POR ESPAÑOLES FUERA DE LA PROVINCIA HABITUAL DE RESIDENCIA* (VARIACIÓN INTERANUAL, %)



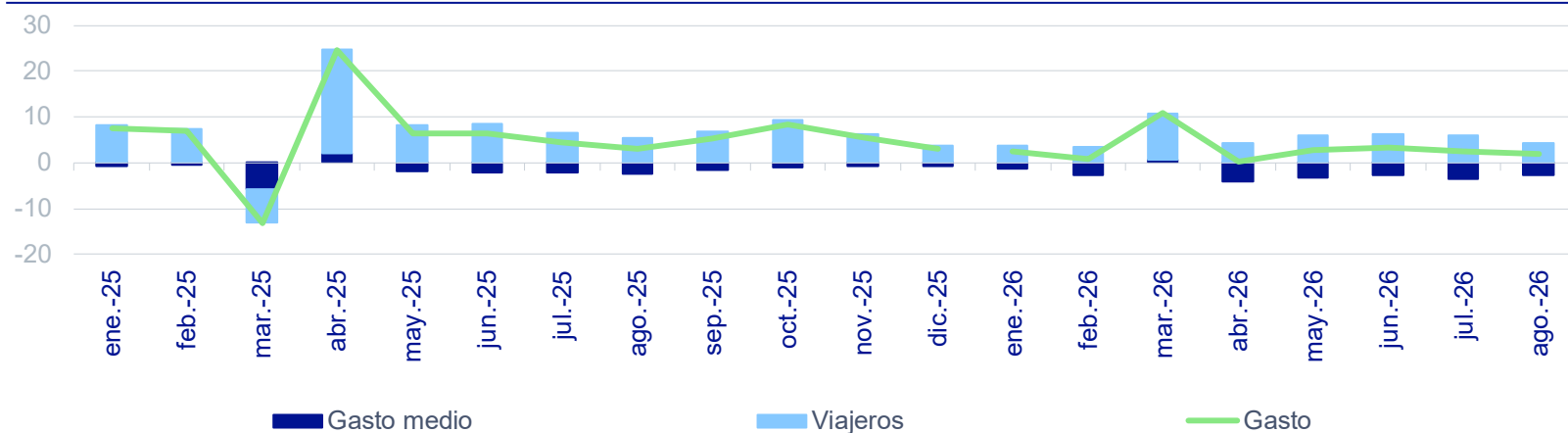
*Gasto presencial con tarjetas emitidas por BBVA (Incluye retiradas de efectivo y el gasto realizado por españoles en el extranjero)

Fuente: BBVA Research a partir de BBVA

El crecimiento del turismo nacional sigue moderándose

GASTO TURÍSTICO PRESENCIAL CON TARJETA REALIZADO POR ESPAÑOLES FUERA DE LA PROVINCIA HABITUAL DE RESIDENCIA POR MES*

(VARIACIÓN RESPECTO AL MISMO MES DEL AÑO ANTERIOR EN % Y CONTRIBUCIONES EN PP)



*Gasto presencial con tarjetas emitidas por BBVA. Incluye retiradas de efectivo. Incluye el gasto realizado en el extranjero. Por gasto medio se entiende gasto medio por viajero y mes. Los viajeros se aproximan como número de tarjetas únicas con las que se ha realizado por lo menos una transacción en el día

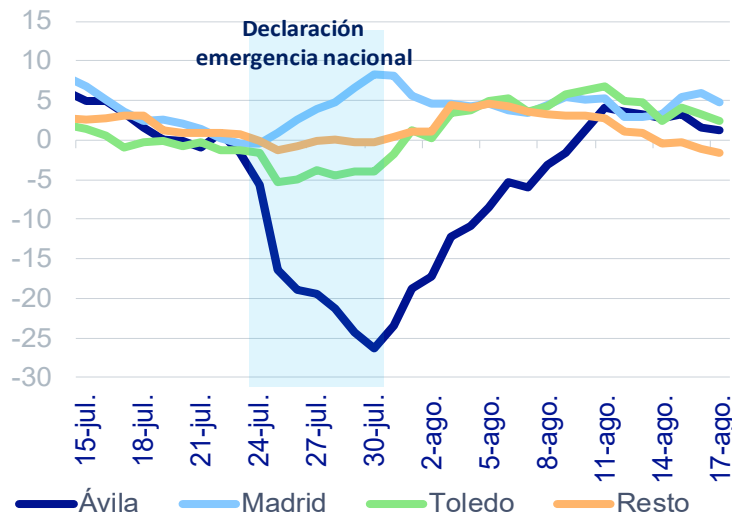
Fuente: BBVA Research a partir de BBVA

En línea con los periodos anteriores, el menor gasto medio restó dinamismo al crecimiento en el segundo cuatrimestre y compensó la contribución positiva del mayor número de viajeros.

Los incendios afectaron la evolución del turismo nacional en julio

- Los datos de gasto con tarjetas BBVA muestran que los incendios registrados a finales de julio de 2026 entre las provincias de Ávila, Madrid y Toledo impactaron al gasto turístico en las zonas afectadas.
- En particular, las compras presenciales realizadas por clientes BBVA en la provincia de Ávila cayeron un 24,3% interanual en la semana comprendida entre el 23 y el 29 de julio, lo que supone un diferencial de 24,1 puntos porcentuales respecto a la variación observada en el resto de España.
- En la provincia de Madrid no se notó un impacto significativo, mientras que en Toledo el efecto, aún presente, fue más limitado que en Ávila.

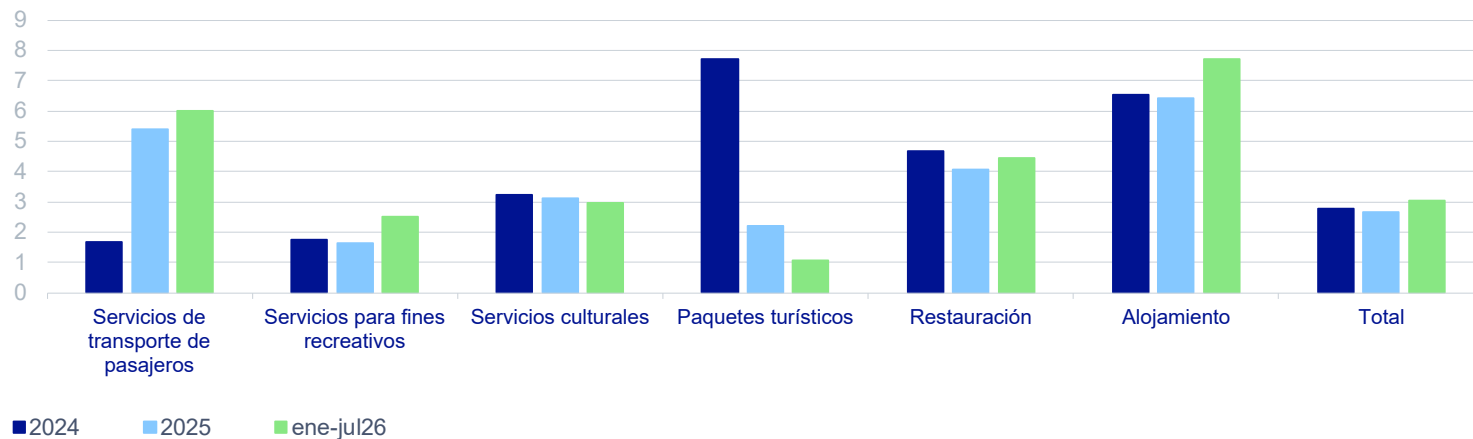
GASTO PRESENCIAL CON TARJETA REALIZADO POR CLIENTES BBVA FUERA DE SU PROVINCIA HABITUAL DE RESIDENCIA SEGÚN PROVINCIA DE DESTINO*
(VARIACIÓN INTERANUAL, MM7, %)



*Gasto con tarjetas emitidas por BBVA. Incluye retiradas de efectivo. El resto de España incluye todas las provincias menos Ávila, Madrid y Toledo.
Fuente: BBVA Research a partir de BBVA

Los precios vuelven a crecer con fuerza en la mayoría de servicios ligados al turismo

ÍNDICE DE PRECIOS DE CONSUMO EN ESPAÑA POR GRUPOS COICOP SELECCIONADOS (VARIACIÓN INTERANUAL, %)



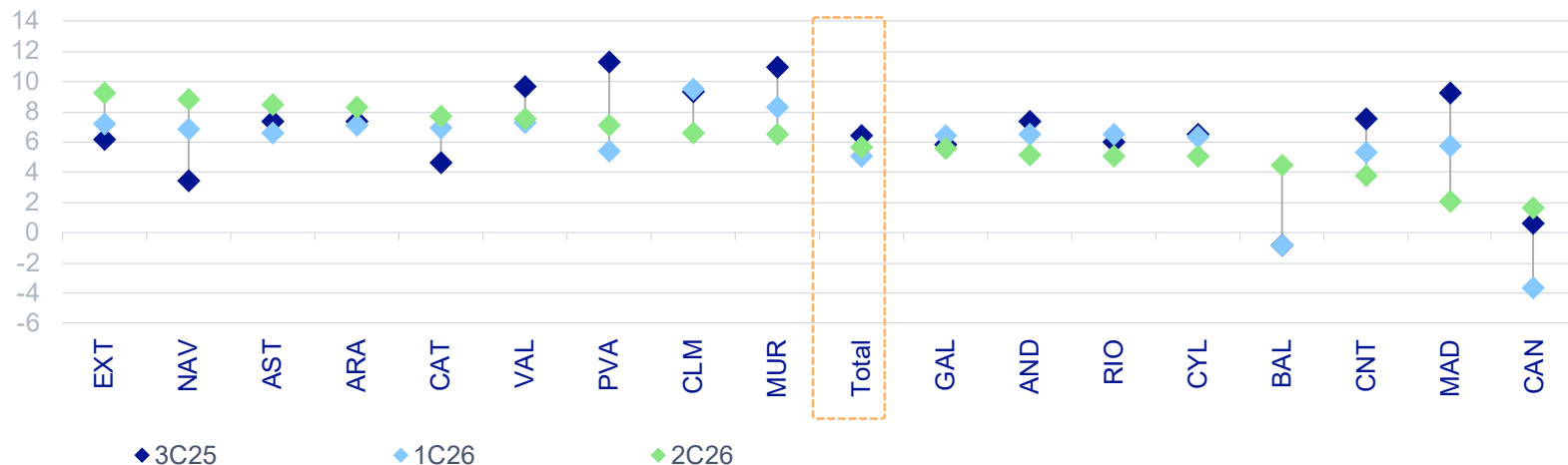
Fuente: BBVA Research a partir de INE

Los precios en los servicios de transporte han vuelto a crecer con fuerza en lo que va de año. De la misma forma, la inflación en los servicios de alojamiento, restauración y actividades recreativas repunta. Tan solo en los paquetes turísticos se registra cierta moderación.

Foco por regiones y provincias

El gasto turístico total creció en todas las regiones, y más que el periodo anterior en la mayoría de ellas

GASTO TURÍSTICO PRESENCIAL TOTAL CON TARJETA (REALIZADO POR ESPAÑOLES Y EXTRANJEROS) SEGÚN COMUNIDAD DE DESTINO* (VARIACIÓN INTERANUAL, %)



*Gasto presencial con tarjeta realizado por clientes BBVA fuera de su provincia habitual de residencia (Incluye retiradas de efectivo. No incluye el gasto realizado por españoles en el extranjero) más gasto presencial con tarjetas extranjeras en TPV BBVA. En Madrid y el total se añade el gasto no presencial con tarjetas extranjeras en transporte realizado en Madrid.

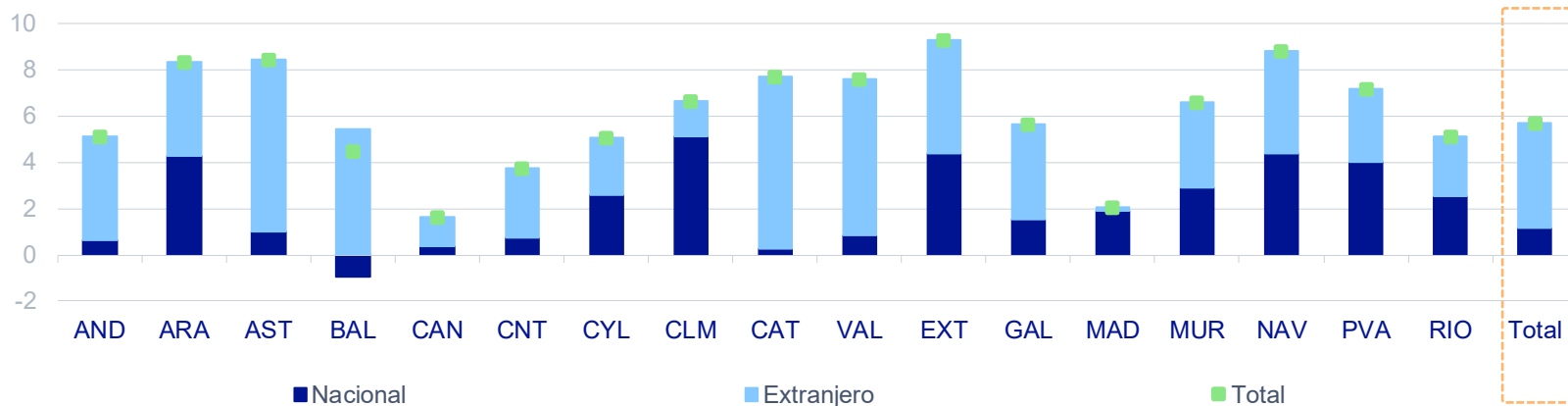
Fuente: BBVA Research a partir de BBVA

Extremadura, Navarra, Asturias y Aragón mostraron el mayor avance del gasto total (nacional y extranjero). Por otro lado, Madrid, Cantabria y las islas registraron un menor dinamismo. Cataluña, Balears y Canarias, en particular, explicaron la aceleración con respecto al periodo previo, compensando el menor empuje en Madrid.

El gasto turístico total creció en todas las regiones, y más que el periodo anterior en la mayoría de ellas

GASTO TURÍSTICO PRESENCIAL TOTAL CON TARJETA (REALIZADO POR ESPAÑOLES Y EXTRANJEROS) SEGÚN COMUNIDAD DE DESTINO EN EL SEGUNDO CUATRIMESTRE DE 2026*

(VARIACIÓN RESPECTO AL MISMO PERIODO DEL AÑO ANTERIOR EN % Y CONTRIBUCIONES EN PP)



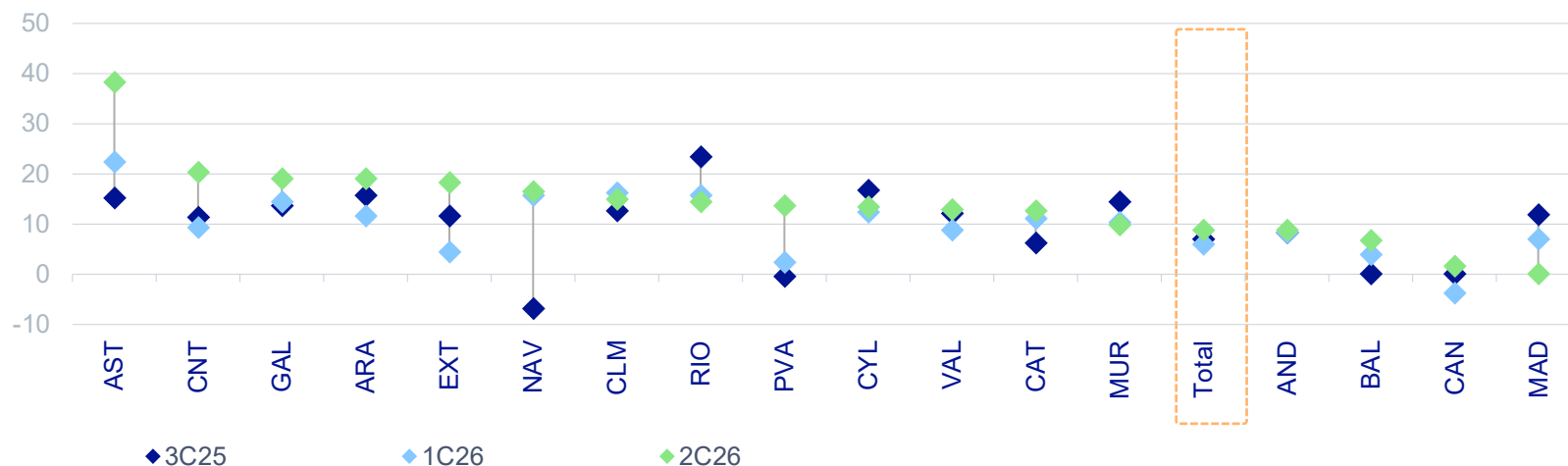
*Gasto presencial con tarjeta realizado por clientes BBVA fuera de su provincia habitual de residencia (Incluye retiradas de efectivo. No incluye el gasto realizado por españoles en el extranjero) más gasto presencial con tarjetas extranjeras en TPV BBVA. En Madrid y el total se añade el gasto no presencial con tarjetas extranjeras en transporte realizado en Madrid

Fuente: BBVA Research a partir de BBVA

En el segundo cuatrimestre del año, el turismo extranjero apoyó el crecimiento sobre todo en Asturias, Cataluña y C. Valenciana. Por otro lado, la contribución del gasto nacional fue fundamental en Madrid y Castilla- La Mancha, sobre todo.

Algunas regiones del norte y Extremadura encabezaron el crecimiento del gasto extranjero

GASTO TURÍSTICO PRESENCIAL CON TARJETA REALIZADO POR EXTRANJEROS SEGÚN COMUNIDAD DE DESTINO* (VARIACIÓN INTERANUAL, %)

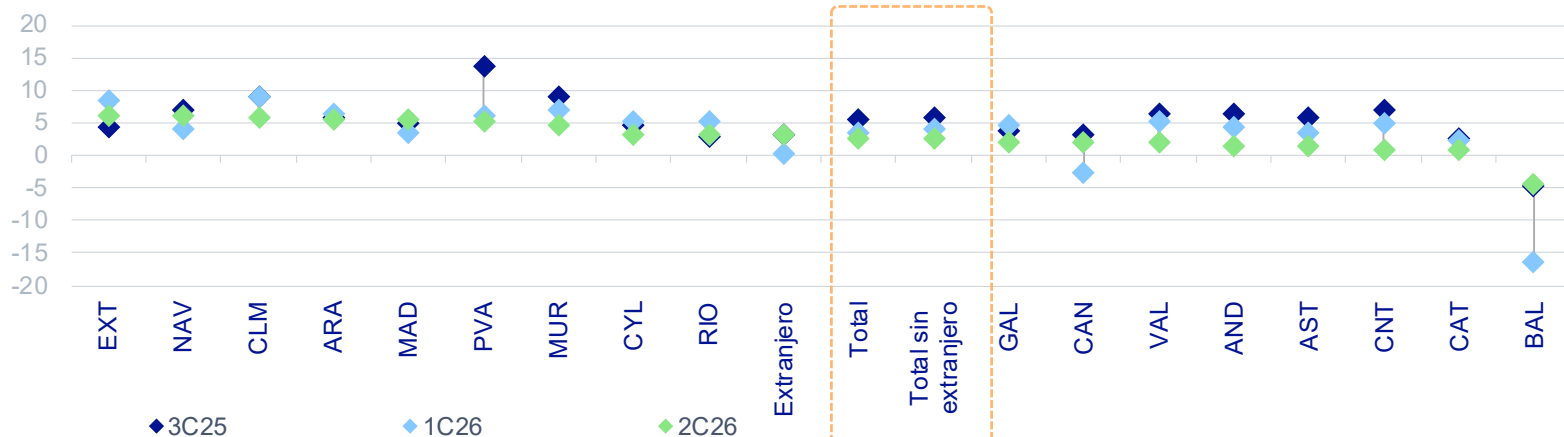


*Gasto presencial con tarjetas extranjeras en TPV BBVA. En Madrid y el total se añade el gasto no presencial con tarjetas extranjeras en transporte realizado en Madrid.
Fuente: BBVA Research a partir de BBVA

El gasto extranjero creció en todas las comunidades en el segundo cuatrimestre. En particular Asturias, Cantabria, Galicia y Aragón se habrían beneficiado de forma diferencial. La aceleración del promedio nacional se explicó por Cataluña, las islas y C. Valenciana, sobre todo, mientras que Madrid mostró cierta moderación.

Extremadura, Navarra y Castilla-La Mancha lideraron el crecimiento del gasto nacional

GASTO TURÍSTICO PRESENCIAL CON TARJETA REALIZADO POR ESPAÑOLES FUERA DE LA PROVINCIA HABITUAL DE RESIDENCIA SEGÚN COMUNIDAD DE DESTINO* (VARIACIÓN INTERANUAL, %)



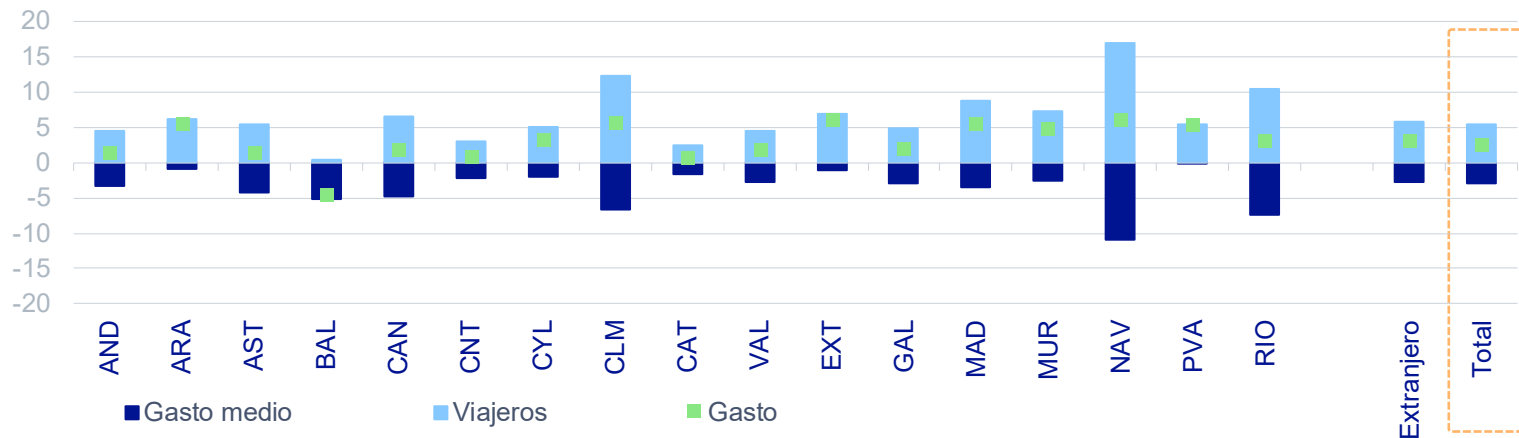
*Gasto presencial con tarjeta realizado por clientes BBVA fuera de su provincia habitual de residencia (Incluye retiradas de efectivo).

Fuente: BBVA Research a partir de BBVA

El gasto turístico nacional creció en todas las comunidades, con la excepción de Balears. La desaceleración del avance fue generalizada por destino. Cataluña y Andalucía, sobre todo, explicaron el menor dinamismo del total.

El avance del gasto nacional se apoyó en el mayor número de viajeros

GASTO TURÍSTICO PRESENCIAL CON TARJETA REALIZADO POR ESPAÑOLES FUERA DE LA PROVINCIA HABITUAL DE RESIDENCIA SEGÚN COMUNIDAD DE DESTINO EN EL SEGUNDO CUATRIMESTRE DE 2026*
(VARIACIÓN RESPECTO AL MISMO PERIODO DEL AÑO ANTERIOR EN % Y CONTRIBUCIONES EN PP)



* *Gasto presencial con tarjeta realizado por clientes BBVA fuera de su provincia habitual de residencia (Incluye retiradas de efectivo. Incluye el gasto realizado en el extranjero. Por gasto medio se entiende gasto medio por viajero y mes. Los viajeros se aproximan como número de tarjetas únicas con las que se ha realizado por lo menos una transacción en el día

Fuente: BBVA Research a partir de BBVA

El aumento del gasto turístico en el primer cuatrimestre se debió a la aportación positiva del mayor número de viajeros en todas las comunidades. Por el contrario, el gasto medio contribuyó negativamente en la mayoría de regiones, destacando Navarra, La Rioja y Castilla-La Mancha.

Las islas destacaron como origen de los flujos nacionales

GASTO TURÍSTICO PRESENCIAL CON TARJETA REALIZADO POR ESPAÑOLES FUERA DE LA PROVINCIA HABITUAL DE RESIDENCIA SEGÚN COMUNIDAD DE ORIGEN* (VARIACIÓN INTERANUAL, %)



*Gasto presencial con tarjeta realizado por clientes BBVA fuera de su provincia habitual de residencia (Incluye retiradas de efectivo).

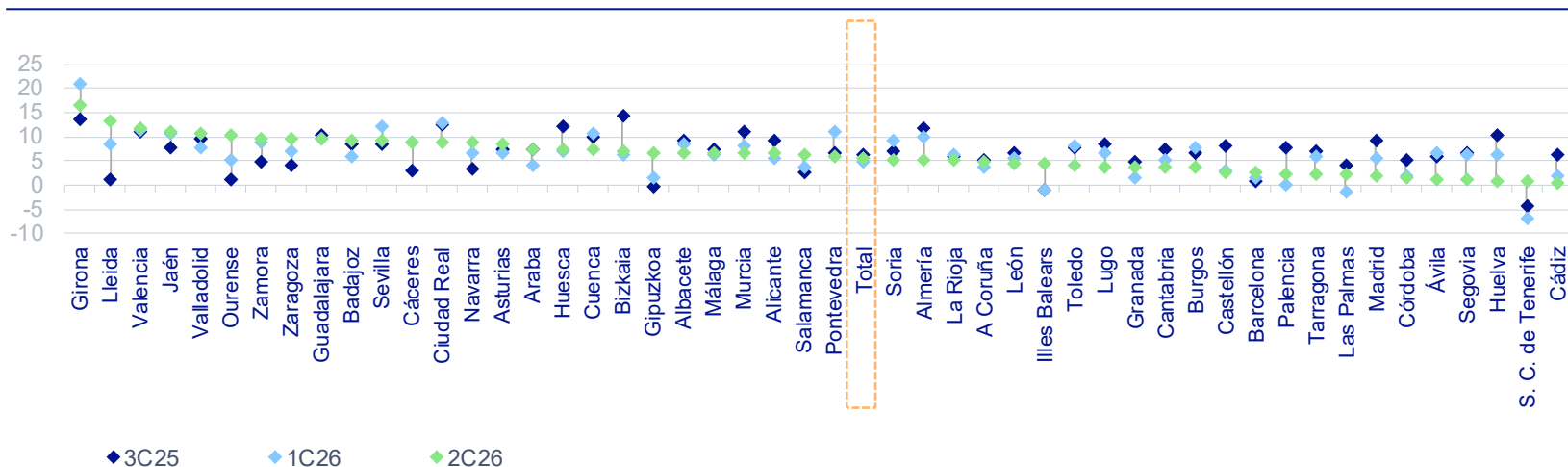
Se recuerda que no se tiene en cuenta el gasto realizado en la misma provincia de residencia, lo que podría afectar en mayor medida a las regiones uniprovinciales.

Fuente: BBVA Research a partir de BBVA

Los residentes en las islas, Castilla-La Mancha y Andalucía fueron los que más incrementaron su gasto fuera de su provincia de residencia en el segundo cuatrimestre de 2026. Por el contrario, el consumo turístico de madrileños y catalanes mostró avances menores que el promedio.

El gasto turístico total creció en casi todas las provincias en el segundo cuatrimestre de 2026

GASTO TURÍSTICO PRESENCIAL TOTAL CON TARJETA (REALIZADO POR ESPAÑOLES Y EXTRANJEROS) SEGÚN PROVINCIA DE DESTINO* (VARIACIÓN INTERANUAL, %)



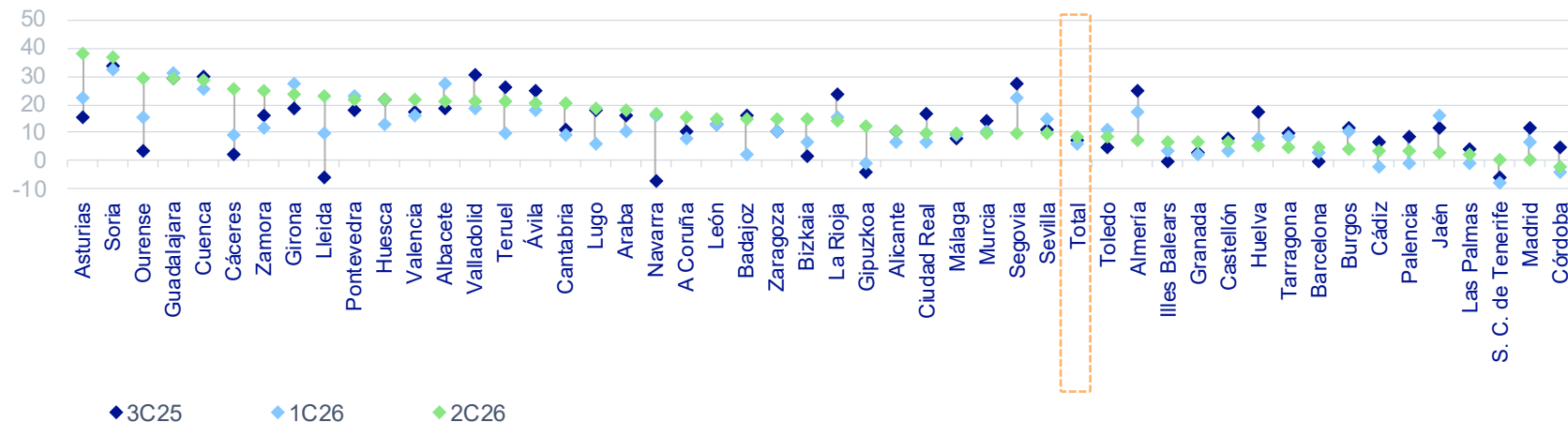
*Gasto presencial con tarjeta realizado por clientes BBVA fuera de su provincia habitual de residencia (Incluye retiradas de efectivo. No incluye el gasto realizado por españoles en el extranjero) más gasto presencial con tarjetas extranjeras en TPV BBVA. En Madrid y el total se añade el gasto no presencial con tarjetas extranjeras en transporte realizado en Madrid.

Fuente: BBVA Research a partir de BBVA

Girona, Valencia y algunos destinos de interior, como Lleida, Jaén, Valladolid y Ourense, mostraron el mayor dinamismo, a diferencia de algunos puntos tradicionalmente más turísticos como Cádiz, Tenerife, Huelva, Madrid o Las Palmas.

El mayor avance del gasto extranjero continuó observándose en provincias de interior con poco peso del turismo foráneo

GASTO TURÍSTICO PRESENCIAL CON TARJETA REALIZADO POR EXTRANJEROS SEGÚN PROVINCIA DE DESTINO* (VARIACIÓN INTERANUAL, %)

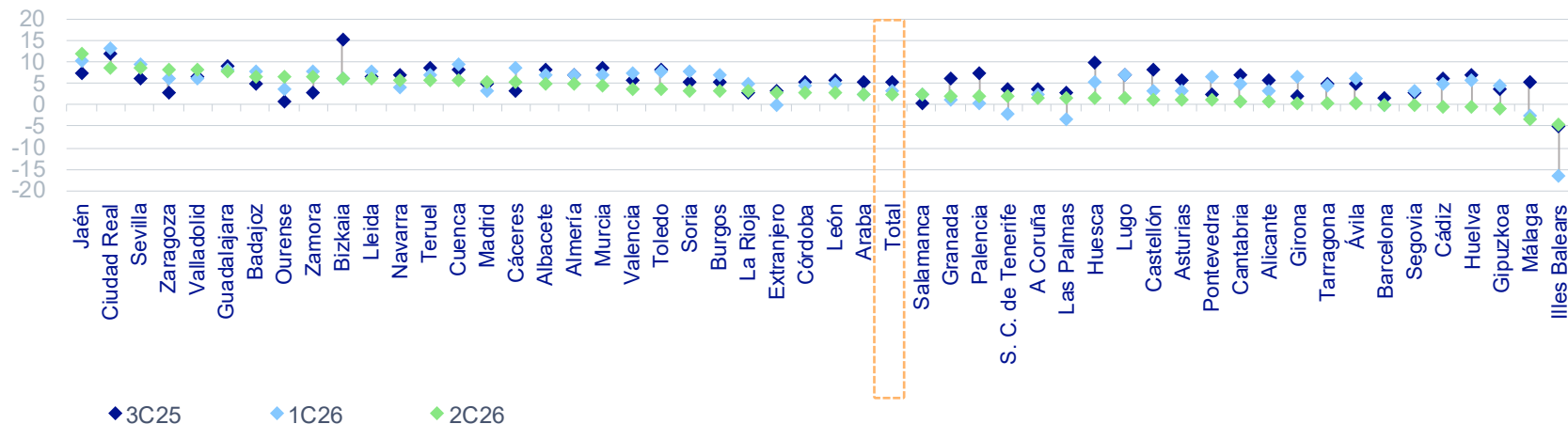


*Gasto presencial con tarjetas extranjeras en TPV BBVA. En Madrid y el total se añade el gasto no presencial con tarjetas extranjeras en transporte realizado en Madrid.
Fuente: BBVA Research a partir de BBVA

Algunas provincias de interior (Soria, Guadalajara, Ourense y Cuenca) junto con Asturias registraron los mayores aumentos del gasto extranjero, mientras que algunos destinos tradicionales (Tenerife, Madrid o Las Palmas) se situaron en la cola.

También los turistas nacionales prefirieron las provincias del interior

GASTO TURÍSTICO PRESENCIAL CON TARJETA REALIZADO POR ESPAÑOLES FUERA DE LA PROVINCIA HABITUAL DE RESIDENCIA SEGÚN PROVINCIA DE DESTINO* (VARIACIÓN INTERANUAL, %)

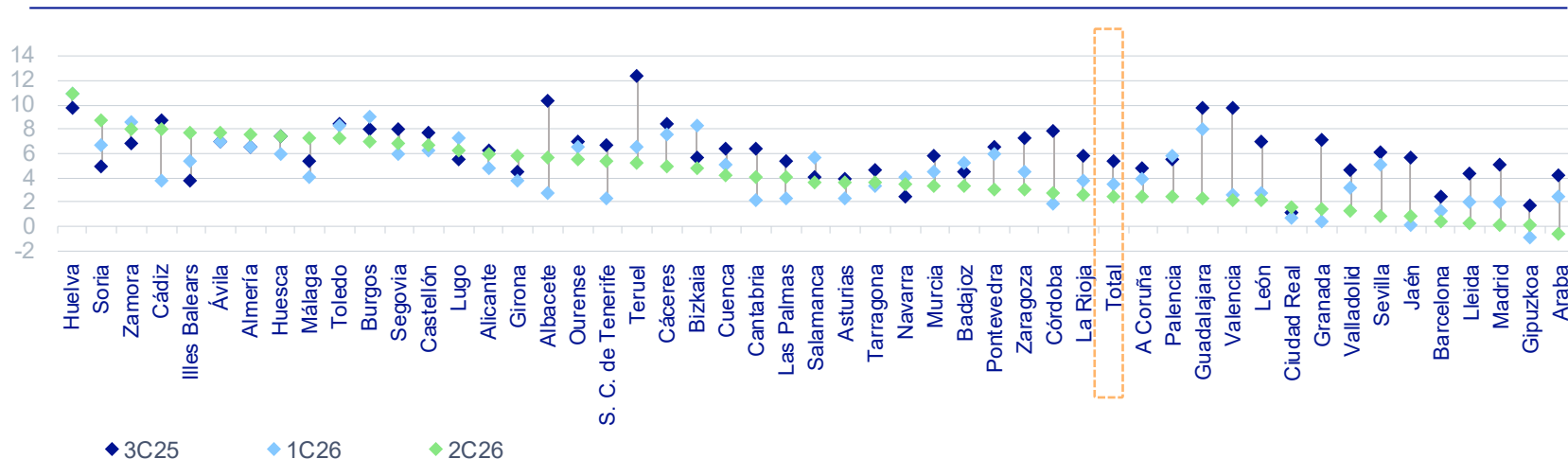


*Gasto presencial con tarjeta realizado por clientes BBVA fuera de su provincia habitual de residencia (Incluye retiradas de efectivo).
Fuente: BBVA Research a partir de BBVA

Algunas provincias de Castilla-La Mancha, además de Jaén, Sevilla, Zaragoza y Valladolid, se beneficiaron del incremento del turismo nacional. Por otro lado, Illes Balears, Málaga, Gipuzkoa, Huelva, Cádiz y Segovia mostraron caídas.

Los residentes en algunas provincias andaluzas, Balears y en el centro peninsular mostraron mayor propensión a gastar fuera de su residencia

GASTO TURÍSTICO PRESENCIAL CON TARJETA REALIZADO POR ESPAÑOLES FUERA DE LA PROVINCIA HABITUAL DE RESIDENCIA SEGÚN PROVINCIA DE ORIGEN* (VARIACIÓN INTERANUAL, %)



*Gasto presencial con tarjeta realizado por clientes BBVA fuera de su provincia habitual de residencia (Incluye retiradas de efectivo).

Fuente: BBVA Research a partir de BBVA

