BBVA Research

NEW Todo esto y mucho más en la web interactiva de Big Data de BBVA Research
https://bigdata.bbvaresearch.com/en/

12 Nov 2026

Actualización semanal de los indicadores Big Data de consumo

BBVA Research Monitor Big Data de Consumo

Big Data Unit

El indicador de consumo cae la primera semana de noviembre

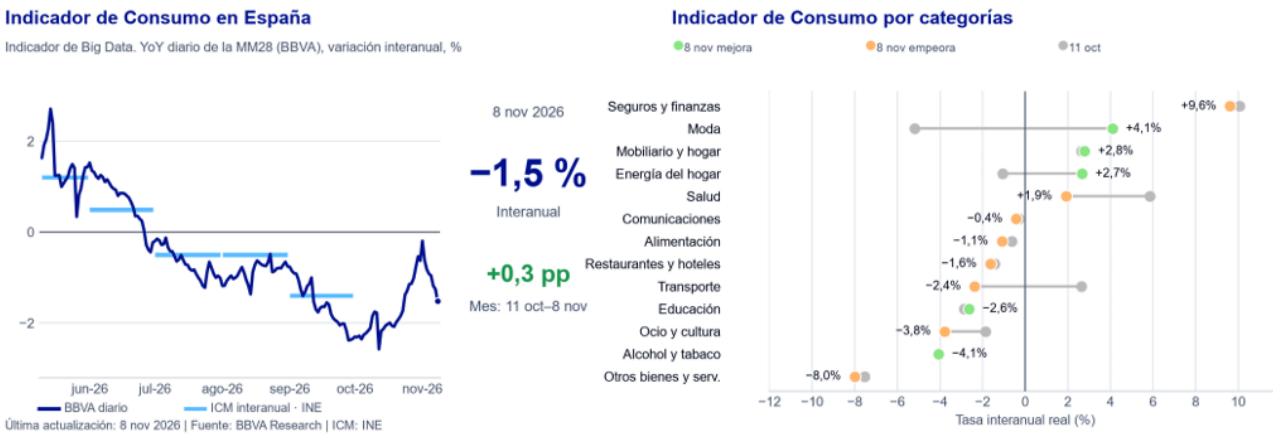
El indicador Big Data de consumo se situó en **−1,5 % interanual a 8 de noviembre** (por lo que no incluye la jornada de huelga general). Frente al domingo anterior, la tasa se deterioró **1,3 puntos porcentuales revirtiendo el repunte observado a finales de octubre**, influenciado por las huelgas de transporte tras el accidente ferroviario.

Por categorías, los datos a 8 de noviembre muestran que persiste una marcada heterogeneidad. **Seguros y finanzas (+9,6 %)**, **moda (+4,1 %)** junto a **mobiliario y hogar (+2,8 %)** registran las tasas interanuales más altas; **otros bienes y servicios (−8,0 %)**, **alcohol y tabaco (−4,1 %)** y **ocio y cultura (−3,8 %)**, las más bajas. Entre el 11 de octubre y el 8 de noviembre, **moda (+9,3 pp) registra la mayor mejora de la tasa interanual**, mientras que **transporte presenta el mayor deterioro (−5,0 pp).**

Indicador de Consumo total −1,5 % interanual (8 nov 2026) | +0,3 pp Variación mensual (11 oct–8 nov) | −1,3 pp respecto a la semana anterior

	Mayores tasas interanuales			Menores tasas interanuales		
CATEGORÍAS	Seguros y finanzas +9,6% Mes −0,5 pp	Moda +4,1% Mes +9,3 pp	Mobiliario y hogar +2,8% Mes +0,1 pp	Ocio y cultura −3,8% Mes −1,9 pp	Alcohol y tabaco −4,1% Mes +0,0 pp	Otros bienes y serv. −8,0% Mes −0,5 pp
PROVINCIAS	Ceuta +3,6% Mes +3,3 pp	Ávila +1,7% Mes +1,0 pp	Huelva +0,9% Mes +2,0 pp	Navarra −3,2% Mes −1,6 pp	Soria −3,6% Mes +0,9 pp	Segovia −3,9% Mes −2,0 pp
CIUDADES	Málaga +0,4% Mes +0,9 pp	Córdoba −0,6% Mes +0,4 pp	Zaragoza −0,9% Mes +0,8 pp	Bilbao −3,7% Mes +0,9 pp	Madrid −3,8% Mes +0,1 pp	Barcelona −4,4% Mes +0,7 pp

FIG 2. INDICADOR DE CONSUMO NACIONAL Y POR CATEGORÍAS
(Indicador real, variación interanual de la media móvil 28 días, %)



Source: BBVA Research

Indicador de Consumo regional: resultados dispares a principios de noviembre

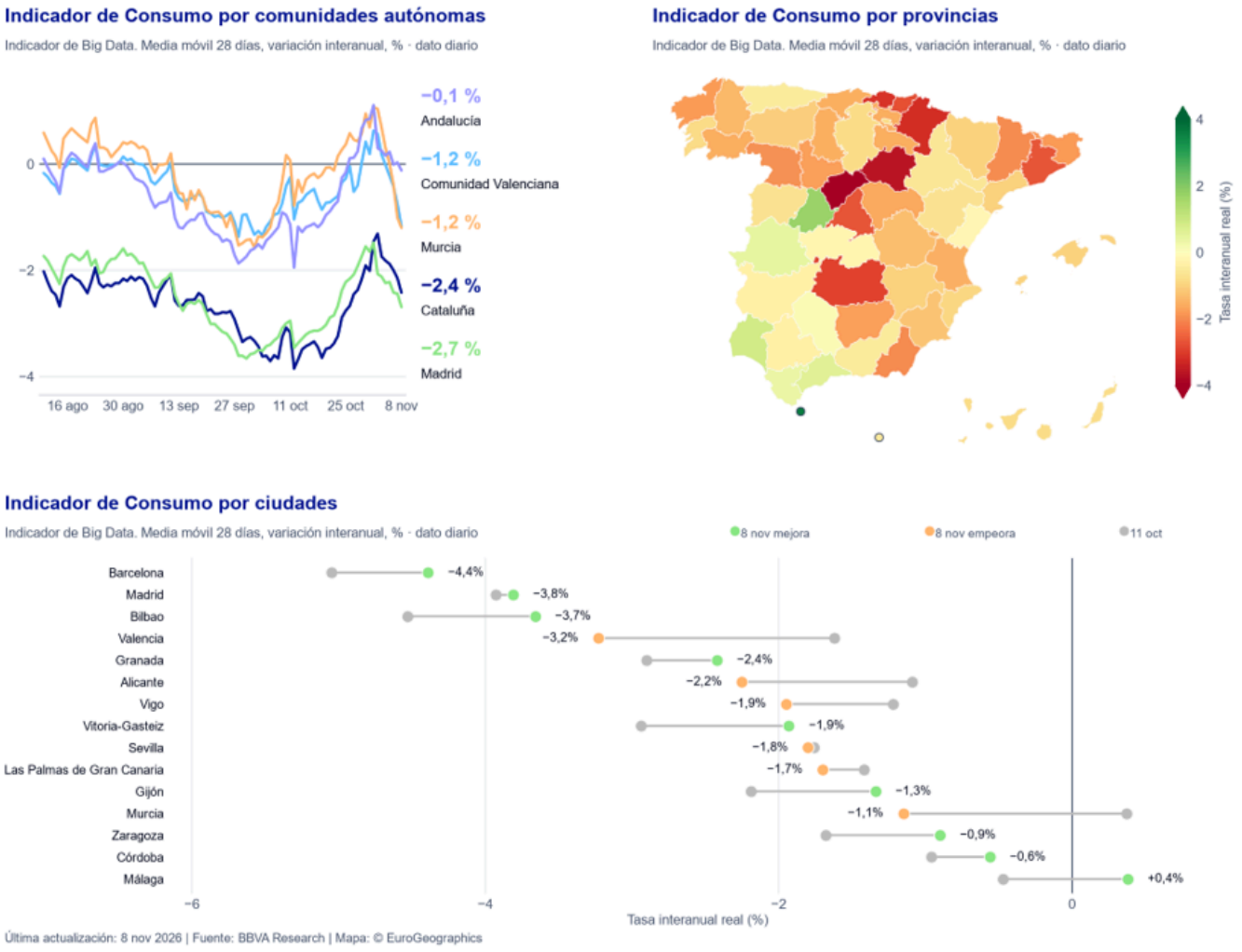
Entre las comunidades y ciudades autónomas, **Ceuta (+3,6 %)** registra la tasa interanual más alta; **Navarra (−3,2 %)**, **País Vasco (−2,9 %)** y **Madrid (−2,7 %)**, las más bajas. A fecha 8 de noviembre, 18 de las 19 comunidades y ciudades autónomas registraron tasas interanuales negativas, aunque la mayoría muestra una evolución favorable.

Por ciudades, Málaga registra la tasa interanual más alta y Barcelona, la más baja

Las tasas interanuales más altas por provincias a fecha 8 de noviembre se registran en **Ceuta (+3,6 %)**, **Ávila (+1,7 %)** y **Huelva (+0,9 %)**. Las tasas provinciales más bajas se observan en **Segovia (−3,9 %)**, **Soria (−3,6 %)** y **Navarra (−3,2 %)**. Entre las ciudades monitorizadas, solamente **Málaga (+0,4 %)** registra tasas interanuales positivas esta semana.

Al comparar con el mes anterior, los datos del 11 de octubre comparados con el 8 de noviembre, muestran que **Valencia** (aprox. −1,6 pp) registra el mayor retroceso. En cambio, **Vitoria** (aprox. +1,0 pp) y **Bilbao** (aprox. +0,9 pp) presentan las mayores mejoras.

FIG 3. INDICADOR DE CONSUMO REGIONAL Y URBANO
(Indicador real, variación interanual de la media móvil 28 días, %)



*En la web solo se muestran los indicadores por ciudad que han superado los test de validación establecidos para asegurar la robustez de su evolución.

TABLA 1. ESPAÑA: INDICADORES CONSUMO

(Indicador real, variación interanual de la media móvil 28 días, %)

España: Indicadores Consumo

(Variación interanual, %. Términos reales)

Fuente: BBVA Research, AEAT e INE

	Mensual									Semanal			
NACIONAL	**Ene 26**	**Feb 26**	**Mar 26**	**Abr 26**	**May 26**	**Jun 26**	**Jul 26**	**Ago 26**	**Sep 26**	**12-18 Oct**	**19-25 Oct**	**26 Oct-1 Nov**	**2-8 Nov**
Consumo Privado Nacional (INE)			3,0%			3,5%			3,1%				
Indice de Comercio al por Menor (INE)	3,7%	2,2%	3,9%	0,5%	1,2%	0,5%	-0,5%	-0,5%	-1,4%				
Indicador Big Data de Consumo Total* **	**3,0%**	**2,1%**	**2,9%**	**0,4%**	**1,4%**	**-0,2%**	**-1,0%**	**-0,8%**	**-2,3%**	**-2,1%**	**-1,3%**	**-0,2%**	**-1,5%**
Alimentos y Bebidas no Alcoholicas	8,6%	6,7%	5,1%	0,8%	4,1%	1,1%	0,8%	-0,1%	-1,1%	-1,3%	-0,7%	1,1%	-1,1%
Bebidas Alcoholicas y Tabaco	4,3%	2,3%	4,1%	-1,6%	1,0%	-2,3%	-2,1%	-3,0%	-4,1%	-4,8%	-4,2%	-2,0%	-4,1%
Calzado y Textil	11,3%	6,7%	10,4%	5,4%	6,5%	1,6%	0,3%	1,9%	-8,6%	-5,2%	1,0%	5,0%	4,1%
Energía del Hogar (Luz, Agua, Gas…)	0,0%	2,0%	-7,2%	-12,1%	1,8%	-5,4%	-2,7%	1,5%	-1,5%	0,0%	1,9%	3,1%	2,7%
Mobiliario, Electrodomésticos y Mantenimiento Vivienda	6,1%	7,0%	9,1%	7,1%	10,6%	6,4%	5,1%	5,1%	1,8%	1,6%	2,9%	3,9%	2,8%
Salud	5,3%	7,0%	7,0%	21,6%	8,3%	7,0%	6,9%	7,2%	5,1%	3,4%	3,8%	4,9%	1,9%
Transporte	8,4%	11,1%	10,9%	6,6%	4,3%	4,3%	4,2%	5,9%	4,6%	0,1%	-1,2%	-0,8%	-2,4%
Información y Comunicaciones	6,8%	6,6%	3,4%	5,0%	9,2%	3,8%	1,3%	2,1%	0,7%	-1,6%	-1,7%	-0,8%	-0,4%
Ocio, Deporte y Cultura	5,5%	2,5%	7,3%	2,1%	-1,7%	-2,2%	-3,6%	-0,7%	-1,7%	-3,6%	-3,4%	-2,1%	-3,8%
Educación	4,9%	6,7%	-0,1%	7,7%	6,0%	-1,0%	-2,5%	-7,2%	-6,9%	-3,3%	-2,3%	-0,9%	-2,6%
Restaurantes y Hoteles	5,1%	2,5%	7,8%	0,1%	2,4%	1,6%	-0,1%	-0,5%	-1,5%	-1,8%	-1,6%	0,0%	-1,6%
Seguros y Servicios Financieros	5,0%	4,6%	11,0%	4,9%	11,5%	8,6%	6,2%	12,2%	8,0%	10,0%	10,3%	9,6%	9,6%
Cuidado Personal, Protección Social, y Bienes y Servicios Diver.	3,4%	2,8%	2,3%	4,4%	3,5%	-1,4%	-7,0%	-5,9%	-7,5%	-8,4%	-7,8%	-7,0%	-8,0%
CCAA / PROVINCIAS / CIUDADES	**Ene 26**	**Feb 26**	**Mar 26**	**Abr 26**	**May 26**	**Jun 26**	**Jul 26**	**Ago 26**	**Sep 26**	**12-18 Oct**	**19-25 Oct**	**26 Oct-1 Nov**	**2-8 Nov**
Andalucía	**3,7%**	**2,3%**	**4,5%**	**2,4%**	**1,8%**	**1,1%**	**-0,3%**	**0,0%**	**-1,7%**	**-1,2%**	**-0,2%**	**1,1%**	**-0,1%**
Almería	3,7%	3,9%	2,9%	2,4%	2,1%	1,0%	1,0%	-0,6%	-3,3%	-2,2%	-1,0%	-0,4%	-2,0%
Cádiz	3,9%	2,4%	5,1%	3,6%	2,5%	1,4%	0,3%	0,7%	-0,8%	-0,8%	0,2%	1,5%	0,4%
Córdoba	3,4%	1,8%	5,2%	1,7%	1,6%	0,7%	-0,3%	0,1%	-1,7%	-0,8%	0,0%	1,5%	0,1%
Córdoba	4,1%	2,5%	6,1%	2,6%	2,5%	0,4%	0,2%	0,4%	-2,0%	-1,3%	-0,8%	1,0%	-0,6%
Granada	3,6%	2,4%	4,5%	1,4%	1,5%	0,8%	-0,7%	-0,5%	-2,0%	-1,3%	-0,4%	1,0%	-0,5%
Granada	2,9%	0,8%	4,0%	-0,4%	0,4%	-0,6%	-2,2%	-2,1%	-3,7%	-3,3%	-2,5%	-0,5%	-2,4%
Huelva	4,1%	2,3%	4,8%	2,9%	1,0%	1,5%	0,4%	0,2%	-2,0%	-1,2%	0,3%	1,6%	0,9%
Jaén	1,9%	1,5%	4,1%	0,9%	-0,1%	-0,2%	-2,1%	-1,9%	-3,4%	-2,4%	-1,4%	-0,7%	-1,8%
Málaga	4,2%	3,1%	4,4%	3,2%	2,5%	1,6%	0,5%	0,9%	-0,7%	-0,6%	0,4%	1,7%	0,6%
Málaga	4,4%	3,4%	4,6%	3,5%	2,2%	1,3%	-0,1%	0,6%	-0,8%	-0,7%	0,3%	1,7%	0,4%
Sevilla	3,5%	1,7%	4,3%	1,7%	1,4%	0,8%	-1,3%	-0,8%	-2,5%	-1,6%	-0,5%	0,9%	-0,4%
Sevilla	3,8%	1,6%	3,6%	2,3%	1,0%	0,6%	-2,2%	-1,0%	-3,4%	-1,8%	-1,0%	0,3%	-1,8%
Aragón	**5,5%**	**3,9%**	**4,1%**	**0,8%**	**3,3%**	**0,2%**	**-0,8%**	**-0,3%**	**-1,5%**	**-1,6%**	**-0,9%**	**0,9%**	**-0,7%**
Huesca	5,8%	4,2%	4,2%	1,4%	3,9%	0,8%	-0,5%	0,3%	-1,7%	-1,8%	-1,0%	1,1%	-1,0%
Teruel	2,2%	3,1%	4,3%	0,5%	2,8%	0,1%	1,9%	0,0%	-0,8%	-1,8%	-1,0%	0,7%	-0,7%
Zaragoza	5,7%	3,9%	4,0%	0,7%	3,2%	0,1%	-1,1%	-0,5%	-1,5%	-1,6%	-0,9%	0,8%	-0,6%
Zaragoza	6,0%	4,0%	4,0%	0,8%	2,8%	-0,1%	-1,4%	-0,4%	-1,6%	-2,0%	-1,3%	0,5%	-0,9%
Asturias	**2,8%**	**1,6%**	**2,6%**	**-0,6%**	**1,6%**	**0,4%**	**-1,9%**	**-0,7%**	**-1,9%**	**-1,5%**	**-0,7%**	**0,4%**	**-0,5%**
Asturias	2,8%	1,6%	2,6%	-0,6%	1,6%	0,4%	-1,9%	-0,7%	-1,9%	-1,5%	-0,7%	0,4%	-0,5%
Gijón	2,6%	1,5%	2,6%	-0,6%	1,5%	0,7%	-1,5%	-1,2%	-2,6%	-2,5%	-1,9%	-0,5%	-1,3%
Canarias	**4,1%**	**2,3%**	**2,6%**	**1,4%**	**2,7%**	**0,4%**	**0,8%**	**-0,2%**	**-1,6%**	**-1,1%**	**-0,2%**	**0,9%**	**-0,8%**
Las Palmas	4,4%	2,3%	2,5%	1,3%	2,5%	0,2%	0,7%	-0,1%	-1,5%	-1,2%	-0,2%	1,0%	-0,8%
Las Palmas de Gran Canaria	3,9%	1,9%	2,4%	0,3%	2,2%	-0,5%	0,2%	-0,5%	-2,5%	-2,3%	-1,3%	0,0%	-1,7%
Santa Cruz de Tenerife	3,9%	2,2%	2,6%	1,5%	3,0%	0,7%	1,0%	-0,5%	-1,6%	-1,1%	-0,3%	0,8%	-0,8%
Cantabria	**2,9%**	**1,8%**	**2,8%**	**-0,4%**	**2,0%**	**0,8%**	**-1,0%**	**-0,8%**	**-1,8%**	**-1,9%**	**-1,6%**	**-0,7%**	**-1,6%**
Cantabria	2,9%	1,8%	2,8%	-0,4%	2,0%	0,8%	-1,0%	-0,8%	-1,8%	-1,9%	-1,6%	-0,7%	-1,6%
Castilla y León	**3,1%**	**3,0%**	**4,1%**	**0,7%**	**2,1%**	**0,1%**	**-1,1%**	**0,3%**	**-2,0%**	**-2,2%**	**-1,2%**	**0,0%**	**-1,4%**
Ávila	4,7%	4,4%	4,4%	3,3%	3,5%	2,6%	0,7%	2,9%	0,7%	0,7%	1,4%	2,9%	1,7%
Burgos	3,1%	3,3%	3,4%	1,0%	1,6%	0,4%	-0,4%	-0,2%	-1,3%	-1,0%	0,0%	0,6%	-0,8%
León	4,1%	3,3%	4,3%	1,0%	2,6%	1,6%	-1,6%	0,6%	-2,0%	-1,5%	-0,7%	0,3%	-1,0%
Palencia	2,1%	2,1%	2,8%	-0,8%	1,4%	-1,3%	-1,6%	1,0%	-2,2%	-1,8%	-1,3%	-0,1%	-1,6%
Salamanca	2,8%	2,8%	4,8%	1,6%	2,7%	-0,1%	-0,2%	0,8%	-1,2%	-2,2%	-1,2%	0,6%	-0,7%
Segovia	2,2%	4,1%	4,3%	-0,4%	1,1%	-1,1%	-1,3%	-0,2%	-2,1%	-3,0%	-3,0%	-2,2%	-3,9%
Soria	3,1%	1,8%	4,5%	3,0%	1,3%	-2,4%	-4,7%	-2,8%	-5,7%	-4,1%	-3,0%	-2,1%	-3,6%
Valladolid	2,4%	2,7%	4,2%	-0,3%	1,6%	-0,2%	-1,6%	0,3%	-2,7%	-2,8%	-1,5%	-0,3%	-1,8%
Zamora	4,1%	2,7%	4,3%	0,3%	3,5%	-1,3%	0,5%	-1,0%	-2,7%	-4,4%	-3,2%	-1,2%	-1,9%
Castilla-La Mancha	**4,6%**	**3,9%**	**4,4%**	**1,2%**	**2,5%**	**0,0%**	**-0,2%**	**0,2%**	**-1,5%**	**-1,6%**	**-0,8%**	**0,5%**	**-1,3%**
Albacete	3,4%	2,8%	3,8%	0,2%	1,8%	-0,5%	-0,4%	-0,1%	-1,2%	-1,7%	-0,6%	0,5%	-1,0%
Ciudad Real	4,7%	3,3%	5,4%	-0,1%	2,5%	0,1%	-1,1%	0,2%	-2,0%	-3,2%	-2,8%	-0,8%	-2,9%
Cuenca	4,9%	5,3%	3,5%	2,0%	3,9%	-1,3%	-0,1%	0,4%	-2,1%	-1,3%	-0,1%	1,4%	-1,3%
Guadalajara	5,6%	4,1%	4,6%	1,1%	1,9%	-0,3%	0,5%	-0,7%	-0,8%	-1,3%	-0,8%	0,1%	-1,6%
Toledo	4,7%	4,4%	4,3%	2,5%	2,9%	0,6%	0,4%	0,8%	-1,4%	-0,6%	0,5%	1,5%	-0,2%
Cataluña	**1,3%**	**1,1%**	**1,4%**	**-1,5%**	**0,4%**	**-1,7%**	**-2,0%**	**-2,2%**	**-3,3%**	**-3,5%**	**-2,8%**	**-1,5%**	**-2,4%**
Barcelona	1,1%	0,8%	1,2%	-1,8%	0,1%	-1,9%	-2,1%	-2,4%	-3,5%	-3,6%	-3,0%	-1,7%	-2,7%
Barcelona	0,1%	-0,4%	-0,5%	-2,7%	-1,7%	-3,3%	-3,9%	-3,7%	-5,2%	-5,1%	-4,6%	-3,5%	-4,4%
Girona	2,2%	2,0%	1,1%	-0,8%	0,7%	-1,1%	-1,4%	-1,9%	-2,8%	-3,1%	-2,4%	-1,4%	-1,8%
Lleida	2,4%	2,2%	1,9%	-1,5%	1,6%	-1,2%	-1,4%	-1,9%	-2,5%	-2,8%	-1,5%	-0,6%	-2,0%
Tarragona	1,7%	2,2%	2,6%	-0,2%	1,7%	-0,7%	-1,6%	-1,1%	-2,1%	-2,7%	-1,9%	0,1%	-1,0%
Ceuta	**0,6%**	**1,8%**	**6,6%**	**-1,4%**	**1,8%**	**1,0%**	**-3,9%**	**-2,0%**	**-1,2%**	**0,2%**	**3,2%**	**4,1%**	**3,6%**
Ceuta	0,6%	1,8%	6,6%	-1,4%	1,8%	1,0%	-3,9%	-2,0%	-1,2%	0,2%	3,2%	4,1%	3,6%
Comunidad Valenciana	**3,8%**	**3,3%**	**2,4%**	**1,0%**	**2,4%**	**0,5%**	**-0,4%**	**0,1%**	**-1,0%**	**-0,7%**	**-0,3%**	**0,6%**	**-1,2%**
Alicante	4,3%	3,9%	2,9%	1,4%	2,7%	0,7%	-0,2%	0,2%	-0,7%	-0,2%	0,2%	0,8%	-0,9%
Alicante	5,4%	3,8%	3,3%	0,9%	2,2%	0,2%	-0,8%	-0,9%	-1,6%	-1,5%	-0,9%	0,0%	-2,3%
Castellón	4,4%	4,6%	3,1%	2,2%	2,6%	0,7%	0,3%	0,9%	-1,1%	-0,3%	-0,1%	1,7%	-0,2%
Valencia	3,4%	2,7%	1,9%	0,4%	2,1%	0,2%	-0,6%	-0,2%	-1,1%	-1,1%	-0,6%	0,3%	-1,5%
Valencia	3,3%	3,2%	2,1%	-0,5%	1,5%	-0,2%	-1,9%	-1,3%	-2,0%	-2,2%	-2,0%	-1,4%	-3,2%
Extremadura	**3,8%**	**2,5%**	**4,7%**	**2,1%**	**1,5%**	**0,6%**	**-0,2%**	**0,4%**	**-1,9%**	**-0,8%**	**0,1%**	**1,3%**	**-0,1%**
Badajoz	4,1%	2,4%	5,1%	2,6%	1,9%	1,3%	-0,3%	0,4%	-1,5%	-0,9%	-0,2%	0,7%	-0,4%
Cáceres	3,2%	2,7%	3,9%	0,9%	0,7%	-0,7%	-0,1%	0,3%	-2,6%	-0,5%	0,8%	2,4%	0,5%
Galicia	**4,0%**	**2,4%**	**4,7%**	**1,3%**	**2,0%**	**0,4%**	**0,2%**	**-0,5%**	**-1,9%**	**-1,9%**	**-1,1%**	**0,1%**	**-1,4%**
A Coruña	3,8%	2,7%	4,6%	1,4%	2,1%	0,3%	0,3%	-0,5%	-2,1%	-2,2%	-1,6%	-0,4%	-1,8%
Lugo	4,2%	3,9%	5,7%	1,0%	3,0%	1,1%	0,6%	-0,2%	-1,9%	-1,8%	-0,9%	-0,1%	-1,4%
Ourense	5,1%	0,9%	5,2%	1,6%	2,0%	1,0%	-0,8%	-0,7%	-1,6%	-2,1%	-1,0%	0,3%	-1,6%
Pontevedra	3,8%	2,1%	4,4%	1,0%	1,6%	0,3%	0,2%	-0,5%	-1,5%	-1,3%	-0,5%	0,9%	-0,9%
Vigo	3,5%	1,9%	4,6%	0,7%	1,3%	-0,5%	0,0%	-1,0%	-2,5%	-1,8%	-1,5%	0,2%	-2,0%
Islas Baleares	**3,3%**	**3,4%**	**2,2%**	**0,8%**	**2,1%**	**0,5%**	**0,3%**	**0,0%**	**-1,2%**	**-1,1%**	**-0,9%**	**0,0%**	**-1,0%**
Baleares	3,3%	3,4%	2,2%	0,8%	2,1%	0,5%	0,3%	0,0%	-1,2%	-1,1%	-0,9%	0,0%	-1,0%
La Rioja	**2,8%**	**2,3%**	**2,1%**	**0,1%**	**1,8%**	**-2,0%**	**-2,1%**	**-1,4%**	**-4,0%**	**-3,1%**	**-2,1%**	**-0,4%**	**-1,6%**
La Rioja	2,8%	2,3%	2,1%	0,1%	1,8%	-2,0%	-2,1%	-1,4%	-4,0%	-3,1%	-2,1%	-0,4%	-1,6%
Madrid	**2,1%**	**1,0%**	**2,0%**	**-0,5%**	**0,1%**	**-1,2%**	**-1,9%**	**-1,7%**	**-3,7%**	**-3,1%**	**-2,2%**	**-1,5%**	**-2,7%**
Madrid	2,1%	1,0%	2,0%	-0,5%	0,1%	-1,2%	-1,9%	-1,7%	-3,7%	-3,1%	-2,2%	-1,5%	-2,7%
Madrid	1,9%	0,5%	1,6%	-0,9%	-0,4%	-1,9%	-2,5%	-2,3%	-4,5%	-4,2%	-3,3%	-2,6%	-3,8%
Melilla	**7,0%**	**2,6%**	**6,8%**	**0,1%**	**1,1%**	**0,9%**	**-2,5%**	**-1,3%**	**-2,6%**	**-2,7%**	**-0,5%**	**0,4%**	**-0,5%**
Melilla	7,0%	2,6%	6,8%	0,1%	1,1%	0,9%	-2,5%	-1,3%	-2,6%	-2,7%	-0,5%	0,4%	-0,5%
Murcia	**4,0%**	**3,8%**	**3,6%**	**1,6%**	**2,9%**	**1,2%**	**-0,1%**	**0,4%**	**-1,4%**	**-0,3%**	**0,4%**	**1,1%**	**-1,2%**
Murcia	4,0%	3,8%	3,6%	1,6%	2,9%	1,2%	-0,1%	0,4%	-1,4%	-0,3%	0,4%	1,1%	-1,2%
Murcia	3,7%	3,7%	3,9%	1,6%	3,4%	1,4%	-0,6%	1,0%	-1,2%	0,3%	0,8%	1,2%	-1,2%
Navarra	**3,1%**	**3,3%**	**1,6%**	**1,0%**	**2,2%**	**-1,0%**	**-2,2%**	**-1,0%**	**-2,1%**	**-2,5%**	**-2,6%**	**-1,3%**	**-3,2%**
Navarra	3,1%	3,3%	1,6%	1,0%	2,2%	-1,0%	-2,2%	-1,0%	-2,1%	-2,5%	-2,6%	-1,3%	-3,2%
País Vasco	**1,6%**	**1,0%**	**1,8%**	**-2,2%**	**0,1%**	**-1,6%**	**-2,6%**	**-2,7%**	**-4,0%**	**-3,4%**	**-2,8%**	**-1,9%**	**-2,9%**
Álava	2,2%	-0,7%	1,7%	-2,0%	0,6%	-0,4%	-1,0%	-1,9%	-2,8%	-2,1%	-1,7%	-0,3%	-1,6%
Vitoria-Gasteiz	2,1%	-1,2%	1,5%	-2,3%	0,2%	-0,8%	-1,3%	-2,0%	-3,4%	-2,5%	-2,3%	-0,9%	-1,9%
Bizkaia	1,4%	1,6%	1,5%	-2,6%	0,0%	-2,0%	-3,2%	-2,7%	-4,2%	-3,9%	-3,1%	-2,3%	-3,1%
Bilbao	2,4%	2,2%	1,4%	-2,4%	-0,1%	-2,1%	-4,3%	-3,8%	-5,4%	-4,1%	-3,4%	-2,7%	-3,7%
Gipuzkoa	1,8%	0,5%	2,3%	-1,3%	0,3%	-1,4%	-2,0%	-2,8%	-3,8%	-3,1%	-2,6%	-1,8%	-2,8%

Source: BBVA Research

*En la web solo se muestran los indicadores por ciudad que han superado los test de validación establecidos para asegurar la robustez de su evolución.

Anexo metodológico: construcción del indicador

El indicador de consumo de BBVA Research se elabora siguiendo los criterios metodológicos de las Cuentas Nacionales para la medición del consumo de los hogares. Su construcción se basa en el mapa de transacciones de BBVA, que permite identificar los flujos de gasto de los clientes particulares hacia los establecimientos comerciales y proveedores de bienes y servicios.

Para ofrecer una medida integral del consumo, el indicador incorpora los distintos medios de pago: tarjetas físicas y online, efectivo, transferencias bancarias y domiciliaciones de recibos. Adicionalmente, se asigna a cada cliente una estimación del consumo correspondiente a los servicios de vivienda, denominada alquileres imputados, en consonancia con su tratamiento en la contabilidad nacional.

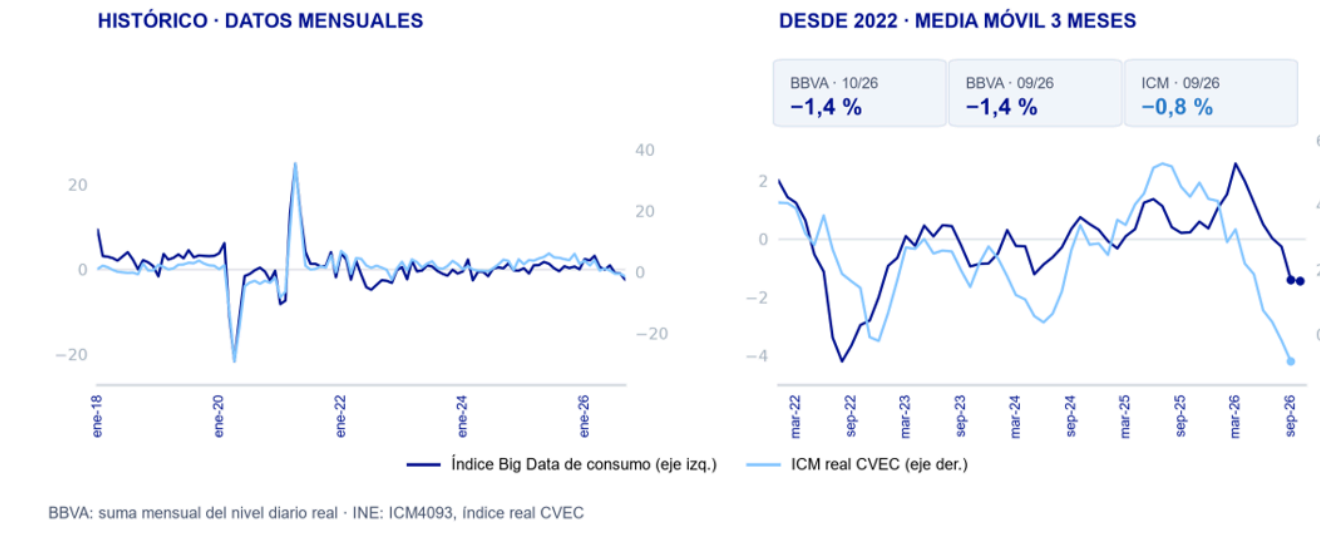
Con el objetivo de minimizar los sesgos de selección derivados de la composición de la base de clientes de BBVA, los datos se extrapolan al conjunto de la población española. Este procedimiento permite obtener indicadores más representativos de los patrones de consumo de los hogares.

A partir de esta información, BBVA Research desarrolla indicadores de consumo de alta frecuencia y elevada granularidad, con desagregación geográfica a escala nacional, autonómica, provincial y urbana. Asimismo, los indicadores se presentan por categorías de gasto, siguiendo las clasificaciones de consumo establecidas en las Cuentas Nacionales.

La disponibilidad de información prácticamente en tiempo real permite realizar un seguimiento detallado de la evolución del consumo, detectar cambios de tendencia y evaluar las diferencias territoriales y sectoriales. Esta capacidad analítica contribuye a mejorar el diagnóstico de la coyuntura económica y proporciona una base empírica para el diseño de políticas públicas más precisas, oportunas y adaptadas a las necesidades de cada territorio (Smart Policies).

Para una descripción más detallada de la metodología, véase el documento de trabajo de Buda, G., Carvalho, V. M., Hansen, S., Ortiz, Á., Rodrigo, T. y Rodríguez Mora, J. V. (2022), National Accounts in a World of Naturally Occurring Data: A Proof of Concept for Consumption, Cambridge Working Papers in Economics, CWPE2244.

FIG 4. I CONSUMO MENSUAL: INDICADOR BBVA E ICM
(Variación interanual, %. Términos reales. Mensual)



Source: BBVA Research e INE

*En la web solo se muestran los indicadores por ciudad que han superado los test de validación establecidos para asegurar la robustez de su evolución.

BBVA Research

DISCLAIMER

The present document does not constitute an “Investment Recommendation”, as defined in Regulation (EU) No 596/2014 of the European Parliament and of the Council of 16 April 2014 on market abuse (“MAR”). In particular, this document does not constitute “Investment Research” nor “Marketing Material”, for the purposes of article 36 of the Regulation (EU) 2017/565 of 25 April 2016 supplementing Directive 2014/65/EU of the European Parliament and of the Council as regards organisational requirements and operating conditions for investment firms and defined terms for the purposes of that Directive (MIFID II).

Readers should be aware that under no circumstances should they base their investment decisions on the information contained in this document. Those persons or entities offering investment products to these potential investors are legally required to provide the information needed for them to take an appropriate investment decision.

This document has been prepared by BBVA Research Department. It is provided for information purposes only and expresses data or opinions regarding the date of issue of the report, prepared by BBVA or obtained from or based on sources we consider to be reliable, and have not been independently verified by BBVA. Therefore, BBVA offers no warranty, either express or implicit, regarding its accuracy, integrity or correctness.

This document and its contents are subject to changes without prior notice depending on variables such as the economic context or market fluctuations. BBVA is not responsible for updating these contents or for giving notice of such changes.

BBVA accepts no liability for any loss, direct or indirect, that may result from the use of this document or its contents.

This document and its contents do not constitute an offer, invitation or solicitation to purchase, divest or enter into any interest in financial assets or instruments. Neither shall this document nor its contents form the basis of any contract, commitment or decision of any kind.

The content of this document is protected by intellectual property laws. Reproduction, transformation, distribution, public communication, making available, extraction, reuse, forwarding or use of any nature by any means or process is prohibited, except in cases where it is legally permitted or expressly authorised by BBVA on its website www.bbvaresearch.com.

*En la web solo se muestran los indicadores por ciudad que han superado los test de validación establecidos para asegurar la robustez de su evolución.