

BBVA 研究部预计到 2014 年中国乘用车市场 销售量将加速增长至 20%

BBVA（西班牙对外银行）研究部今天在上海首度发表中国汽车市场年度展望报告。该份新出版报告对中国汽车市场的发展现状进行评估并对其未来发展趋势做出展望。报告同时深入分析了中国汽车金融行业的前景以及在行业中将扮演愈发重要角色的汽车金融公司。基于 BBVA 在全球汽车金融服务领域所积累的经验及与中信银行建立的长期战略合作伙伴关系，BBVA 正与其联手在华设立中外合资汽车金融公司。

- ▶ 尽管由于2010-2011年以来汽车消费及信贷政策收紧导致中国汽车市场销售增长出现下滑，预计销售增速将在未来几年逐步回升，由2012年的10%攀升至2014年的20%。
- ▶ 在政策支持下，汽车销售已经开始回暖，从中期来看，中国持续的城市化进程以及消费者购买力的增加将促使汽车市场保持持续增长。
- ▶ 与此同时，在金融市场自由化的平稳推进和政策对消费信贷的支持下，中国汽车金融市场将出现快速增长。总的说来，我们预计中国汽车金融市场的增长将超过汽车销量增长，因为越来越多的购车者会选择汽车消费信贷服务。

自从2001年中国加入世界贸易组织之后，国内汽车市场增长迅速。到2009年国内汽车市场产销量超越美国，首次成为全球最大汽车市场。

中国汽车市场的高速增长得益于经济的市场化自由化改革以及对外开放程度的不断加大。尽管市场的自由化进程还有很长的路要走，其已经吸引了大量外商投资并促进了汽车及汽车配件进口的增长。与此同时，居民不断增长的收入水平、城市化进程的持续推进和以提高居民消费为目标的中国经济再平衡政策的实施都促进了中国汽车市场的需求。

近几年汽车销售历经快速增长后，随着国家对汽车消费及信贷政策的收紧，加上经济增长逐渐趋缓，我国汽车销售增长在2011年也随之出现下滑。全国汽车销售年增率从2009年的46%回落至2011年的2.5%，远低于前几年的平均增速。造成汽车销量下滑的原因在于消费及信贷政策的收紧，加之购置税减征、汽车以旧换新和汽车下乡等国家补贴刺激消费政策在2010年底退出，以及部分城市对新车增长采取限制措施。但近期中国进一步的宽松货币政策和部分汽车消费刺激政策的重新出台将促使汽车销量增长在未来一年有所回升。

持续的城市化进程、增长的消费者购买力和支持提高居民消费的政策举措预示着未来几年中国汽车市场会保持继续增长。基于这些因素，BBVA研究部预测，尽管在2012年剩余时间内国内乘用车销量增长相对缓慢，全年仍有望达到10%的增速。到2014年，乘用车销售量的年增长率将继续回升至20%左右。这样的情况下，未来几年中国乘用车千人保有量将超过当前水平的两倍，即到2015年达到每千人拥有约113辆的水平。这一发展前景同时也面临着未来中国经济增长放缓，能源价格成本上升以及环境因素制约销售等下行风险。

政府的政策导向一直是国内汽车生产和消费市场走势的重要驱动因素。目前的汽车产业政策下国外汽车厂商与中国厂商成立众多合资企业。政策导向正在逐步倾向于支持生产企业发展自主品牌创新，并支持汽车和汽车零部件的出口基地建设。同时政府也大力倡导对节能和新能源汽车产业的发展，其在未来几年将逐步成为汽车产业的发展方向。

汽车金融服务市场在中国还处于初级发展阶段，其渗透率仅占汽车销量的15%。数据显示，中国汽车金融市场也在不断扩张。尽管目前国内这一市场由商业银行所主导，但随着中国金融市场自由化的平稳推进，汽车金融公司将获得更加多元化的融资渠道，金融体系内信用信息共享机制的不断加强，这些都会令到汽车金融公司将扮演着愈发重要的角色。总之，我们预计随着汽车消费信贷服务的进一步拓展，中国汽车金融服务市场的增长将会超过汽车销量的增长。

联络方式:**BBVA 研究部**

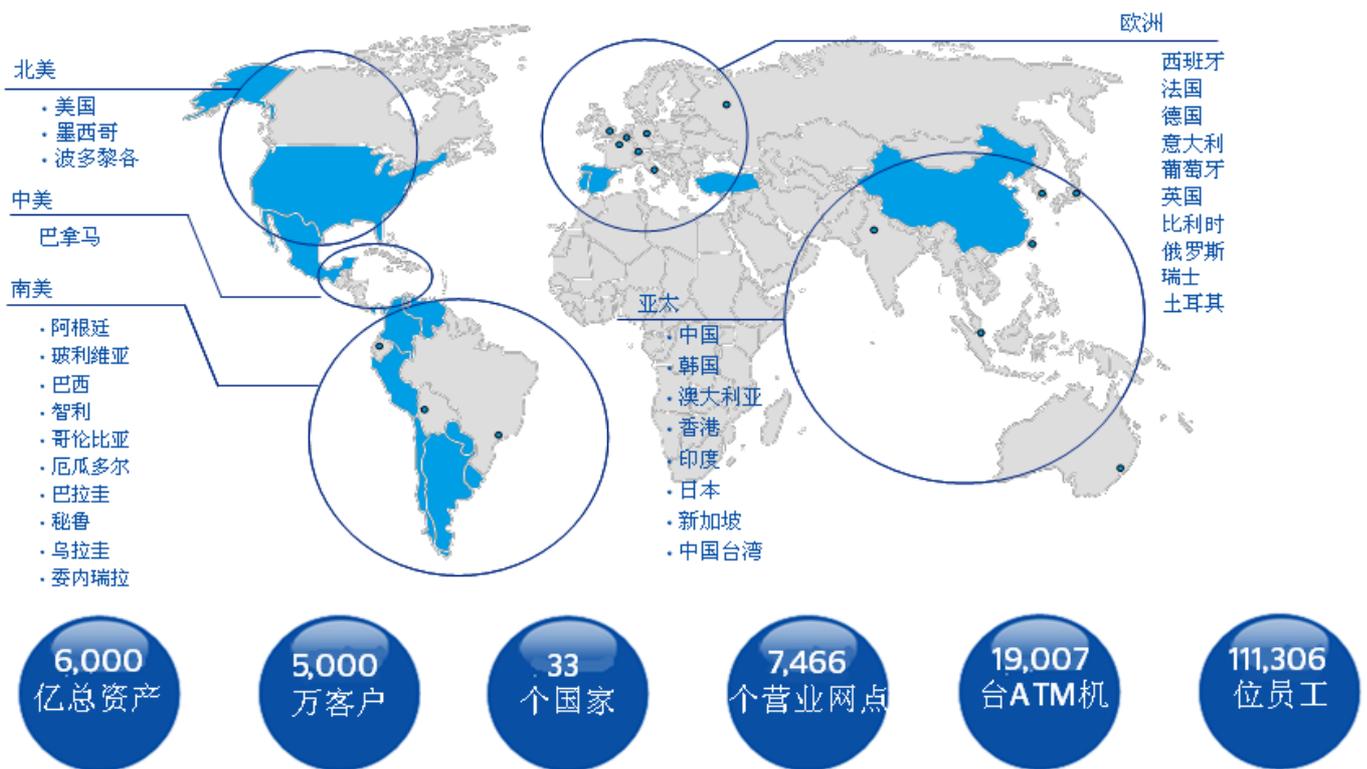
香港中环金融街8号国际金融中心二期43楼

电话. + 2582 3111

research.emergingmarkets@bbva.com.hk

BBVA 研究报告提供英文、西班牙文及中文版本

关于 BBVA



BBVA 是一个以客户为中心的全球性金融服务集团，于 1857 年成立。集团在西班牙拥有坚实的地位，是墨西哥国内最大的金融机构，也在南美和美国南部的“阳光地带”其银行业务居于领先地位。集团多元化的业务倾向于高增长的市场，并以科技为主要的可持续竞争优势。BBVA 的净资产收益率及效益比率跻身欧元区领先银行之列。企业社会责任是集团经营模式的核心。BBVA 致力促进金融教育及金融包容性，并支持科学研究及文化。诚信经营是集团的最高理念，辅以长远的战略眼光和高度务实的精神。集团在主要可持续发展指数中占据一席之地。