

# Artículos de Prensa

Bogotá, 5 de agosto de 2013  
Análisis Económico

El Espectador

Juana Téllez  
Economista Jefe de Colombia  
juana.tellez@bbva.com

## El Momento de Europa es ahora

La semana pasada entró en vigencia el acuerdo comercial entre Colombia y la Unión Europea. Después de un proceso largo de negociación y trámites legales hemos llegado al momento cero. Sin embargo, la noticia ha tenido menos resonancia de la esperada a nivel local.

Parecería que el impulso inicial de la negociación se fue diluyendo con la crisis de la economía europea y, recientemente, con los anuncios del Gobierno de frenar la firma futura de tratados de libre comercio.

Parece necesario volver a lo fundamental. Este acuerdo es una pieza clave del proceso de internacionalización de la economía colombiana y permite que nuestros productos y servicios lleguen a más de 500 millones de consumidores con poder adquisitivo. Permite que abramos nuestro mercado a la competencia necesaria de productos y servicios de elevada calidad provenientes de los países europeos.

Las cifras recientes de crecimiento de la economía europea y los efectos de la crisis sobre el consumo y la inversión, son un factor a considerar al evaluar los efectos pero en el corto plazo del acuerdo. Las verdaderas ganancias serán a mediano plazo y el tratar de aprovecharlas al máximo es la tarea en la que nos debemos embarcar ahora.

En los posibles efectos positivos del tratado está el gran potencial que existe en el comercio de servicios. Colombia tiene avances aún reducidos pero Europa es uno de los grandes jugadores mundiales en este campo. Podemos aprovechar esta asimetría para preparar la estructura competitiva del sector para sacar beneficios del flujo de innovación y nuevas tecnologías que vengan con la importación de ciertos servicios. También para potencializar más los sectores de servicios con capacidad de desarrollo tecnológico de vanguardia e innovación.

La experiencia reciente nos muestra que existen potencialidades por explorar en procesos de BPO&IT, desarrollo de software, desarrollo de productos de contenido audiovisual relacionados con la industria cultural, servicios de salud y servicios de confecciones y diseño textil integral ("full-full package" textil), entre otros.