

Flash España

Madrid,
2 de diciembre de 2013
Análisis Económico

Unidad de España

Matriculaciones de turismo de noviembre

El canal particular sostiene la demanda y presagia un cierre de 2013 en torno a las 720.000 unidades

Cuando se corrigen los datos brutos de la estacionalidad propia del mes, las estimaciones de BBVA Research indican que el número de turismo matriculado apenas varió en noviembre. Tan solo el canal particular contribuyó positivamente.

- **55.450 turismo matriculados en noviembre, 1.558 más de los previstos**

El número de turismo matriculados el pasado mes fue de 55,5 miles de unidades (previsión BBVA Research: 53,9 miles), lo que supuso un aumento del 15,1% interanual (Cuadro 1). Nótese que el dato de noviembre del pasado año fue excepcionalmente negativo debido al incremento de 2 puntos del tipo general del IVA en sep-12. Cuando se corrigen los datos brutos de la estacionalidad propia del mes y del efecto calendario (cvec), se estima una reducción mensual del 0,5%, en línea con la esperada (Gráfico 1).

- **El crecimiento del canal particular compensó el deterioro de empresas y alquiladoras**

La renovación del PIVE (PIVE-4) explicó el crecimiento de la demanda de particulares en noviembre. Por el contrario, el canal profesional retrocedió a pesar de la vigencia del Plan PIMA Aire; tanto las ventas a empresas (-1,9% m/m cvec) como a alquiladoras (-24,9%) contribuyeron negativamente al crecimiento de las matriculaciones el pasado mes. En consecuencia, el peso del canal particular aumentó casi 5 puntos hasta situarse en el 60,9% cvec (Gráfico 2).

- **175.000 turismo matriculados en el 4T13 y 720.000 en el conjunto del año**

Durante los once primeros meses del año se matricularon 662.188 turismo, un 2,1% más que en el mismo periodo del año anterior. Si diciembre se comporta en línea con lo previsto, el cuarto trimestre se cerraría con un aumento de las matriculaciones en torno al 2,7% t/t cvec, lo que se supondría 720.000 turismo matriculados en el 2013 (Gráfico 3).

Cuadro 1

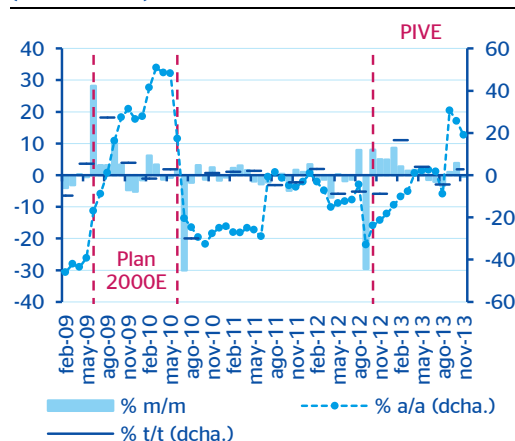
España: matriculaciones de turismo (Evaluación de la previsión, nov-13)

	Previsto	Observado	Error	Intervalo de confianza (*)
<i>Cifras no corregidas de estacionalidad ni calendario</i>				
Número de turistas	53892	55450	1558	(47685 ; 60098)
Tasa de variación mensual en %	-10,6	-8,0	2,6	(-20,9 ; -0,3)
Tasa de variación interanual en %	11,9	15,1	3,2	(-1,0 ; 24,8)

(*) Intervalo de confianza de la previsión al 80%

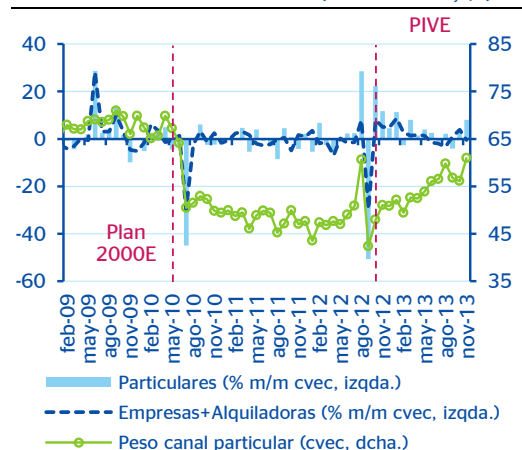
Fuente: BBVA Research

Gráfico 1

España: matriculaciones de turismo (Datos CVEC)


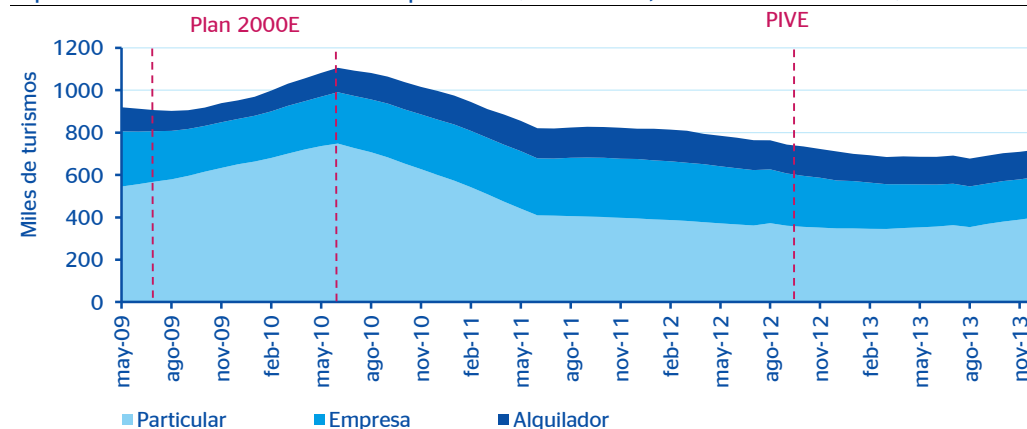
Fuente: BBVA Research a partir de ANFAC y Ganvam

Gráfico 2

España: peso del canal particular en las matriculaciones de turismo (Datos CVEC, %)


Fuente: BBVA Research a partir de ANFAC y Ganvam

Gráfico 3

España: matriculaciones de turismo por canal (Datos CVEC, suma móvil 12 meses)


Fuente: BBVA Research a partir de ANFAC y Ganvam

AVISO LEGAL

El presente documento, elaborado por el Departamento de BBVA Research, tiene carácter divulgativo y contiene datos, opiniones o estimaciones referidas a la fecha del mismo, de elaboración propia o procedentes o basadas en fuentes que consideramos fiables, sin que hayan sido objeto de verificación independiente por BBVA. BBVA, por tanto, no ofrece garantía, expresa o implícita, en cuanto a su precisión, integridad o corrección.

Las estimaciones que este documento puede contener han sido realizadas conforme a metodologías generalmente aceptadas y deben tomarse como tales, es decir, como previsiones o proyecciones. La evolución histórica de las variables económicas (positiva o negativa) no garantiza una evolución equivalente en el futuro.

El contenido de este documento está sujeto a cambios sin previo aviso en función, por ejemplo, del contexto económico o las fluctuaciones del mercado. BBVA no asume compromiso alguno de actualizar dicho contenido o comunicar esos cambios.

BBVA no asume responsabilidad alguna por cualquier pérdida, directa o indirecta, que pudiera resultar del uso de este documento o de su contenido.

Ni el presente documento, ni su contenido, constituyen una oferta, invitación o solicitud para adquirir, desinvertir u obtener interés alguno en activos o instrumentos financieros, ni pueden servir de base para ningún contrato, compromiso o decisión de ningún tipo.

Especialmente en lo que se refiere a la inversión en activos financieros que pudieran estar relacionados con las variables económicas que este documento puede desarrollar, los lectores deben ser conscientes de que en ningún caso deben tomar este documento como base para tomar sus decisiones de inversión y que las personas o entidades que potencialmente les puedan ofrecer productos de inversión serán las obligadas legalmente a proporcionarles toda la información que necesiten para esta toma de decisión.

El contenido del presente documento está protegido por la legislación de propiedad intelectual. Queda expresamente prohibida su reproducción, transformación, distribución, comunicación pública, puesta a disposición, extracción, reutilización, reenvío o la utilización de cualquier naturaleza, por cualquier medio o procedimiento, salvo en los casos en que esté legalmente permitido o sea autorizado expresamente por BBVA.