

Documentos de Trabajo

Número 11/06
México, Febrero 2011

Análisis Económico

El Impacto de las Redes Sociales en los Ingresos de los Mexicanos en EEUU

Adolfo Albo y Juan Luis Ordaz Díaz



El Impacto de las Redes Sociales en los Ingresos de los Mexicanos en Estados Unidos

Adolfo Albo, Juan Luis Ordaz

Febrero 2011

En este documento se analiza empíricamente si como resultado de contar con acceso a redes sociales los migrantes mexicanos en los Estados Unidos incrementan sus ingresos. Se emplean cifras de la Encuesta Nacional a Hogares Rurales de México (ENHRUM). Se encuentra que quienes tienen acceso a redes fuertes reciben en promedio más ingresos que los que cuentan con redes débiles o en las cuales su acceso es nulo. Las personas que mayor beneficio obtienen de las redes sociales son los jóvenes del sexo masculino y los menos educados.

Introducción

La mayor accesibilidad, uso y difusión de nuevas tecnologías ha evidenciado la importancia y los beneficios de las redes sociales. Las personas están ampliando su capacidad de comunicación con otros grupos en forma más rápida y eficiente, se están diluyendo los impedimentos de comunicación provocados por las distancias. Es cada vez más sencillo y menos costoso establecer comunicación con otras personas, en otra localidad o incluso en otro país. Diferentes instrumentos han servido para facilitar la comunicación entre las personas y en consecuencia facilitan la expansión de las redes sociales. La proliferación del teléfono, (tanto fijo, pero sobre todo el teléfono móvil) y el Internet han permitido que más personas logren comunicarse alrededor del mundo.

En el caso de los migrantes el uso del teléfono celular se encuentra muy extendido y en expansión. Esto es por que permite acceder a información muy relevante, por ejemplo; sobre la experiencia de la migración, como llevarla a cabo, mitigar riesgos y lograr una más rápida integración en el país de destino. El uso de mensajes cortos (SMS) es frecuente y existen ciertas evidencias de su efectividad. Recientemente la aparición de sitios de redes sociales en Internet como Facebook, MySpace, Twitter, entre otros, ha servido para relacionar a diferentes personas, y compartir información, interactuar y crear comunidades con intereses similares, creando relaciones personales y profesionales. Estos nuevos sitios muestran el potencial de comunicación a través de estas nuevas tecnologías.

La migración en muchos casos se ha valido de las redes sociales, y es muy probable que ante la creación y expansión de las nuevas tecnologías sea un instrumento que se emplee con mayor frecuencia para facilitar el traslado hacia otras regiones dentro y fuera de un país determinado, ya que se favorecen las relaciones entre las personas, diluyendo barreras físicas y culturales, lo que facilita la obtención de información, con su consecuente efecto en reducir diversos costos.

A medida que más personas pertenecen a un grupo migratorio, la información fluye con mayor intensidad, en consecuencia las conexiones entre personas se expanden y se facilita el proceso de adaptación y funcionamiento en otro país induciendo a más personas a moverse hacia otras regiones, o facilitar cambios de empleo en una misma localidad, generando una mayor flexibilidad laboral. Así, se esperaría que aquellos migrantes que tienen mayor conocimiento sobre los puestos de trabajo, sobre los lugares donde éstos se localizan y sobre las posibles remuneraciones tendieran a alcanzar mayores ingresos, comparativamente con respecto a las personas que no cuentan con esta información.

En este documento se analiza desde un punto de vista empírico si las redes sociales juegan un papel importante en los ingresos que reciben los trabajadores migrantes mexicanos, lo que constituirá un aspecto diferenciador. Para ello se compara a trabajadores mexicanos en los Estados Unidos que poseen redes relativamente fuertes con individuos con carencia de redes sociales o cuyo acceso es limitado. La fuente de información principal es la Encuesta Nacional a Hogares Rurales de México (ENHRUM) más reciente, que corresponde al año 2003. También se presenta desde una perspectiva terciaria el papel de las redes sociales en la migración.

Consideramos que las aportaciones de este estudio se encuentran en dos aspectos: primero introducir un análisis de redes sociales para el caso de los migrantes mexicanos, lo que es relativamente novedoso y en segundo lugar la metodología que se emplea para identificar la posible magnitud de una red social y su efecto en los ingresos. Los resultados que se obtienen, al realizarse por diferentes métodos se consideran robustos estadísticamente.

El beneficio de las redes sociales en la migración

Una red social es una estructura social a través de la cual un grupo de personas se relaciona mediante diferentes medios de comunicación. Comúnmente las personas forman, generan y construyen las redes sociales conforme pasa el tiempo.

En el caso de la migración, cuando existe vinculación entre personas en los lugares de origen y destino se crean las redes sociales, las cuáles permiten conectar, a través de afinidad, amistad, y rasgos culturales comunes, a los migrantes actuales, migrantes previos y no migrantes tanto en los lugares de origen y destino. Es común que las comunidades migrantes en el lugar de destino estén formadas por personas que procedan de la misma región o regiones del país de origen. De acuerdo con Massey y otros (1993) las redes sociales son una especie de “capital social” que las personas utilizan para tener acceso a empleo fuera de su lugar de origen. La gente obtiene acceso a dicho capital social a través de su membresía en redes e instituciones sociales, mismo que puede convertir en recursos materiales para mejorar o mantener una posición en la sociedad (Coleman, 1988, citado en Zenteno, 2000).

Cuadro 1

Importancia Teórica de las Redes Sociales en la Migración

	Importancia
1) Ayudan a reducir los costos económicos y no económicos de la migración	
2) En el largo plazo constituyen el motor principal para perpetuar el proceso de la migración de forma cada vez menos dependiente de las causas económicas	

Fuente: Zenteno (2000)

Como hemos revisado en otras ocasiones, las causas de la migración son primordialmente económicas.¹ La mayoría de las personas que deja sus lugares de origen lo hace por razones económicas. Las redes sociales son un mecanismo que facilita ese proceso. Teóricamente son fundamentales por dos razones: 1) Ayudan a reducir los costos económicos y no económicos de la migración, al convertirse en órganos reguladores del acceso a información y de las oportunidades de empleo; y 2) En el largo plazo constituyen el motor principal para perpetuar el proceso de la migración de forma cada vez menos dependiente de las causas económicas que le dieron lugar (Zenteno, 2000).

Dentro de los costos económicos, se pueden citar como ejemplos: la transportación, la búsqueda de empleo, el hospedaje, etc. y en el grupo de los no económicos: dificultad que representa dejar a la familia, y adaptarse a nuevas costumbres y personas, por ejemplo.

Los economistas han denominado como dependencia a la tendencia de los flujos migratorios de permanecer y fortalecerse en el tiempo. Los sociólogos han denominado como causación acumulativa al mismo proceso (Massey y otros, 1997).

La probabilidad de emigrar se incrementa con las redes sociales

La probabilidad de emigrar tiende a ser mayor entre más frecuente sea la migración. Los primeros migrantes transmiten su experiencia a los migrantes potenciales, los cuáles al contar con mayor información reducen costos y riesgos y se les facilita el proceso de emigrar. Así las redes sociales fomentan la emigración.

A medida que crecen las redes sociales y se acumula mayor experiencia migratoria, la migración se vuelve progresivamente menos selectiva y se esparce de los sectores socioeconómicos medios a los más bajos (Massey, et. al., 1993). Al respecto, Massey y Espinosa (1997) a partir de cifras de 25 comunidades mexicanas muestran que las redes sociales son un factor importante para que se presente la migración México-Estados Unidos.

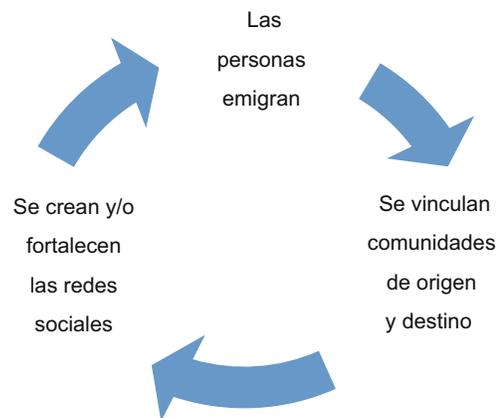
¹ Para un análisis más detallado de las razones de la migración revisar el primer número de *Situación Migración México*, correspondiente a junio de 2009; en donde se realiza una revisión exhaustiva en la literatura económica de las causas de la migración.

Algunos estudios han mostrado que la acumulación de redes sociales inicia un proceso de “causación acumulativa”, a través del cuál los flujos migratorios llegan a ser auto-sostenidos (Garip, 2008). Este argumento ha sido evaluado en ciertos trabajos. Curran, Garip y Chung (2005) con base en datos de 1984 y 1994 para Tailandia encuentran que la experiencia migratoria incrementa la probabilidad de emigrar y que su efecto es mayor cuando la experiencia migratoria proviene de personas del sexo femenino. Massey y Zenteno (1999), a partir de cifras de la Mexican Migration Project y ejercicios de simulación, muestran que en el caso de la migración mexicana se presenta el proceso de causación acumulativa. Estos mismos autores argumentan que la persistencia de la migración en espacio y tiempo se debe a dos procesos fundamentales: acumulación de capital humano, y acumulación de capital social. El primero opera entre los individuos y el segundo a través de las redes sociales en las que se insertan.

Así, las redes sociales son por su naturaleza flexibles, en el caso de los migrantes mexicanos aún más por una condición del mercado laboral en EEUU y en particular para estos grupos, lo que permite contrarrestar parcialmente las restricciones a la entrada que hemos observado recientemente. De hecho, este mecanismo pudo operar en la reciente crisis económica, ya que aunque algunos países endurecieron sus políticas migratorias y se afectaron las condiciones de empleo en los países de destino, se mantuvo un flujo migratorio, aunque a menor intensidad que lo observado en años anteriores. También pudo tener un cierto impacto en el “no retorno”.

Gráfica 1

Las Redes Sociales Generan que la Migración sea Auto-sostenida



Fuente: BBVA Research

Los ingresos y el empleo de los migrantes se pueden favorecer con las redes sociales

Existe evidencia de que los migrantes tienden a situarse en lugares donde sus conocidos lo han hecho. Es decir, las personas que deciden emigrar cuentan previamente con cierta información sobre las condiciones laborales de los lugares de destino; además posiblemente de apoyo moral y económico. Este beneficio proviene en gran medida de las redes sociales con las que cuentan.

En general, los trabajadores que tienen mayor información y apoyo de amigos y conocidos es más probable que obtengan mejores resultados tanto en la búsqueda de empleo como en los ingresos obtenidos. Las redes sociales son un mecanismo que puede afectar positivamente las condiciones laborales de los migrantes.

Algunos estudios han documentado ciertos efectos de las redes sociales sobre el éxito laboral. Hellerstein, McInerney y Neumark (2008) en su estudio verifican empíricamente que las redes sociales afectan positivamente la contratación. Tienen un mayor impacto en los trabajadores menos calificados que en los más calificados. Entre los grupos cuyo nivel de inglés es relativamente bajo, las redes sociales tienen un mayor efecto en los hispanos.

Arceo-Gómez (2010), a partir de cifras de Estados Unidos evalúa el posible efecto de las redes sociales sobre los lugares donde se situarán los migrantes. Concluye que los migrantes de baja calificación laboral toman en consideración las tasas de desempleo e ingresos de sus redes sociales para saber en dónde localizarse, mientras que los migrantes con alta calificación laboral no toman en cuenta dicha información.

Cuadro 2

Evidencia Empírica de los Efectos de las Redes Sociales en la Migración

Autores	Efecto en	Grupos de estudio	Descripción
Arceo-Gómez (2010)	Localización de los migrantes	Inmigrantes en Estados Unidos	Los migrantes de baja calificación laboral toman en consideración las tasas de desempleo e ingresos de sus redes sociales para saber en dónde localizarse, mientras que los migrantes con alta calificación laboral no toman en cuenta dicha información
Garip (2008)	Probabilidad de emigrar	Inmigrantes en Tailandia	La probabilidad de que una persona emigre se incrementa en 17% por cada viaje migratorio en el hogar y en más del doble por cada viaje en la comunidad
Goel y Lang (2008)	Ingresos	Inmigrantes en Canadá	Utilizan cifras de 2001. Encuentran que los inmigrantes con redes sociales ganan mayores ingresos que aquellos sin redes. Al considerar al 25% de la distribución de los ingresos, obtienen que entre los inmigrantes recientes y con ingresos formales, los que tienen al menos un pariente o amigo en la localidad de destino ganan 12.8% más que los que no tienen conocidos
Massey y Aysa (2007)	Localización de los migrantes	Migrantes de América Latina	Entre más conexiones tenga una persona con otras que han estado en Estados Unidos y mayor sea la prevalencia de migrantes en la comunidad mayor será la probabilidad de emigrar hacia EEUU
Curran y Rivero (2003)	Localización de los migrantes	Migrantes mexicanos	Las redes sociales son más importantes para los movimientos internacionales que para los movimientos internos y que las redes de las mujeres son más importantes que las de los hombres para los movimientos dentro de México
Munshi (2003)	Ingresos y empleo	Migrantes mexicanos en Estados Unidos	Cuando la red tiende a ser relativamente grande, los resultados en términos laborales para los migrantes tienden a ser mejores: se encuentran mejores puestos de trabajo, en menos tiempos, con mejores ingresos, etc.
Davis, Stecklov, y Winters, 2002	Probabilidad de emigrar	Migrantes mexicanos en EEUU	La probabilidad de que una persona del área rural de México emigre a EEUU cuando no se tienen familiares es 4.1%, con un familiar inmediato aumenta a 6.6%, y con 2 o más se eleva a 9.6%
Massey y Zenteno (1999)	Probabilidad de emigrar	Migrantes mexicanos en Estados Unidos	Con base en ejercicios de simulación, muestran que en el caso de migración mexicana se presenta el proceso de causación acumulativa. Ello implica que el número de inmigrantes en los Estados Unidos seguirá incrementando

Fuente: BBVA Research

Cuadro 3

Efectos de las Redes Sociales en las Comunidades de Origen

Temporalidad	Dirección del efecto	Descripción
Corto plazo	Positivo	Los migrantes en los lugares de destino envían remesas a sus familias en los lugares de origen; las cuáles pueden tener efectos económicos positivos sobre las comunidades ya que estimulan la inversión y el consumo, y a su vez el empleo
Largo plazo	Negativo	Las familias en los lugares de origen pueden verse incentivadas a emigrar, con lo que puede generarse cierto despoblamiento en las comunidades. Con esto, a la larga el flujo de remesas a la comunidad de origen podría tender a reducirse y no se generaría una expansión en la demanda y en consecuencia en el desarrollo del lugar de origen

Fuente: BBVA Research

Las redes sociales pueden tener efectos económicos positivos o negativos sobre las comunidades de origen

A medida que los migrantes y no migrantes se conectan a través de las redes sociales en los lugares de origen y destino, se puede presentar un vínculo económico a través de las remesas. Los migrantes en los lugares de destino envían estos recursos a sus familias en los lugares de origen; tales recursos pueden tener efectos económicos positivos en el corto plazo sobre las comunidades ya que estimulan la inversión y el consumo, y a su vez el empleo.

Por otro lado, se puede producir un efecto adverso. Las familias en los lugares de origen al conocer que sus familiares que han emigrado están obteniendo mayores ingresos que en sus comunidades pueden verse incentivadas a emigrar, con lo que puede en un largo plazo generar cierto despoblamiento en las comunidades, sobre todo cuando emigran familias enteras. Con esto, a la larga el flujo de remesas a la comunidad de origen podría tender a reducirse y no se generaría una expansión en la demanda y en consecuencia en el desarrollo del lugar de origen. Esto ocurre cuando existe un traslado permanente de las familias al país de destino. Sin embargo, también es necesario reconocer que existe una parte de migrantes² que va a trabajar en forma temporal (incluso puede llevar a vivir a sus familias), logran una cierta acumulación de recursos y después regresa a su país de origen a poner en marcha actividades productivas.

De acuerdo con Portes (2007) la prevalencia de uno u otro efecto parece depender de la intervención del gobierno y del carácter mismo de la migración. Los programas gubernamentales efectivos, manifestados en obras públicas, subsidios y apoyos a las actividades productivas y el lanzamiento directo de empresas generadoras de empleo pueden motivar a los adultos a permanecer y trabajar, creando la infraestructura sociodemográfica necesaria para que las remesas y las inversiones de los migrantes se usen productivamente. Si la migración tiene un carácter cíclico, es decir, si se compone por personas que viajan al extranjero y regresan después de acumular ciertos ahorros, es probable que los efectos anteriores se materialicen.

Por el contrario, si son familias enteras las que viajan, los incentivos a regresar y enviar remesas se reducen, con lo que los posibles efectos de las remesas sobre las comunidades disminuyen.

² Un estudio reciente realizado por la OCDE (2010): "Latin American Economic Outlook" señala que entre el 20% al 50% de los migrantes en los países de la OCDE, incluido EEUU que dejan el país de destino en los primeros cinco años; regresan a su país de origen o bien se trasladan a un tercero.

Los efectos de las redes sociales son heterogéneos y dependen de su composición

La magnitud en la que las redes afectan las decisiones de emigrar depende en gran medida en cómo se afectan los retornos esperados de la migración. En ese sentido la composición de la migración a la que un individuo está vinculado es importante. La composición de la migración varía dependiendo de las experiencias de los migrantes de la red social y de la fuerza del vínculo (Davis, Stecklov, y Winters, 2002). Por ejemplo, una red social compuesta de miembros de una familia cercana podría tener mayores efectos en la ocurrencia de la migración que una red compuesta de conocidos pertenecientes a una comunidad.

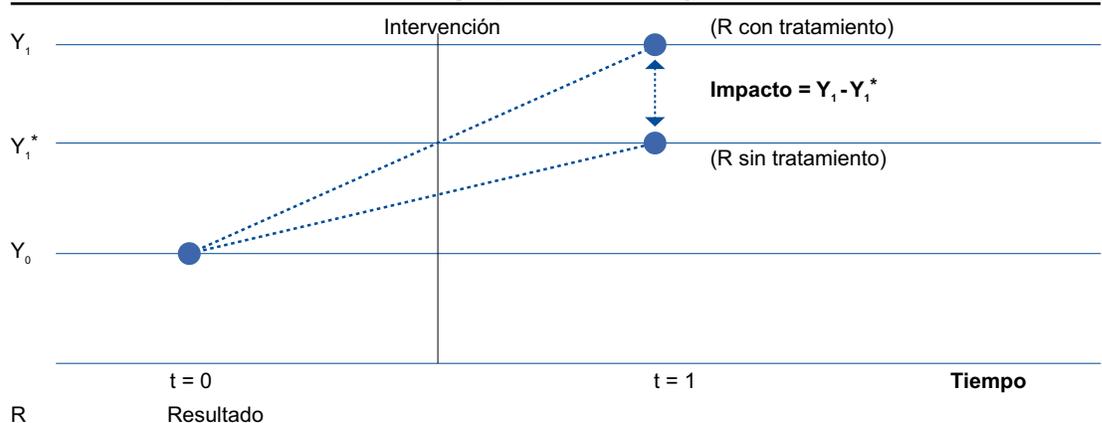
Al respecto, Munshi (2003) señala que el tamaño de la red es importante. Encuentra que cuando la red tiende a ser relativamente grande, los resultados en términos laborales para los migrantes tienden a ser mejores: se encuentran mejores puestos de trabajo, en menos tiempo, con mejores ingresos, etc.

Metodología

La metodología propuesta pretende identificar claramente características diferenciales entre grupos de migrantes y evaluar si estas diferencias son estadísticamente significativas. El atributo que se desea analizar son los ingresos de los trabajadores mexicanos en los EEUU. La estructura analítica que se va a utilizar es la comúnmente empleada cuando se quiere evaluar la efectividad de un tratamiento médico determinado para curar una enfermedad; esto es, mediante un diseño experimental, se elige a un grupo de una población homogénea al que se le suministra tratamiento, y se le compara con otro que no ha sido tratado (al que se le conoce generalmente como grupo de control). Después de un tiempo, se analizan los resultados de ambos grupos, los cuáles si presentan una mejoría en las condiciones de salud para el grupo tratado se puede comprobar que el tratamiento ha sido efectivo.

Gráfica 2

Evaluación de impacto a través de grupos de control y tratamiento



Fuente: BBVA Research con base en Ravallion (2008)

En nuestro caso tomaremos el tener acceso a una red social relativamente fuerte como si fuera un tratamiento médico. Más adelante, para fines de este ejercicio, se definirá cuantitativamente el concepto de una “red” social fuerte, pero en esencia constituye aquélla en la cuál existe una presencia significativa de migrantes que facilita la actividad cotidiana que realizan. Así, los trabajadores mexicanos que pertenezcan a una red “fuerte”, se comparan con los trabajadores mexicanos que tienen acceso a una red débil o que su acceso es nulo. Después de un tiempo de contar con la red se contrastan los ingresos de ambos grupos y si se observan diferencias, ellas pueden ser atribuibles al hecho de contar con la red social. Esto último será cierto siempre que ambos grupos tengan características similares; desafortunadamente nada garantiza que quienes pertenecen a uno u otro grupo sean homogéneos o se hayan incorporado a uno u otro grupo de forma aleatoria. Ante esta problemática es importante aplicar algunas técnicas estadísticas que permitan aislar otros factores que pudieron afectar el resultado final y que permitan que los grupos que se comparan sean lo más similares posible.

Definición de grupos de comparación

Conocer la dimensión de la red social a la que una persona tiene acceso puede ser complejo, sobre todo porque en las encuestas no es común que se realicen preguntas al respecto, pero más porque la apreciación que cada persona tenga de la red a la que pertenece puede ser subjetiva. Para abordar esta problemática tomaremos las ventajas que ofrece la ENHRUM, en la cual se incluye una sección sobre historias de trabajo de los mexicanos en los Estados Unidos, en la que se puede conocer tanto algunas de las características de los hogares entrevistados que se encontraban en México, como de sus miembros que se encontraban en los Estados Unidos, entre los años comprendidos entre 1980 y el 2002.

A partir de esta información es posible identificar para cada una de las localidades incluidas en la ENHRUM, qué personas estaban en los Estados Unidos en diferentes años. Es posible apreciar que año con año se incrementa el número de mexicanos en los Estados Unidos, en mayor medida de las localidades con migrantes previos.

Se tomó como el año inicial del análisis a 1998 por dos razones: en ese año se tienen suficientes observaciones para realizar las estimaciones y además se tendrían al menos cuatro años de operación de las redes sociales, ya que el último año para el que se incluye información es 2002.

La red social de una comunidad se midió por la proporción de individuos en la muestra que se localizan en los Estados Unidos en un año determinado. Así, se clasificó en el grupo de tratamiento a aquellos individuos encuestados en la ENHRUM que se encontraban en los Estados Unidos en 2002 en cualquier lugar, pero que cuatro años antes, es decir en 1998, el número de personas de su localidad que vivía en Estados Unidos equivalía al menos al 5% de los individuos de la localidad. Es decir, se supone que la red social facilita el crecimiento de ese flujo migratorio de la localidad y que es de un tamaño suficientemente representativo, de tal forma que se puede suponer que esa persona pudo tener acceso a los beneficios de una red social fuerte. Por otro lado, en el grupo de control se encontraría el resto de los trabajadores mexicanos en los Estados Unidos, es decir en comunidades donde la presencia de migrantes en EEUU es inferior al 5% de la población, lo que podría reflejar una red social más débil o incluso nula.

Cuadro 4

Estados Unidos: Grupos de Comparación

Grupo de tratamiento	Grupo de control
Personas en EEUU en 2002 cuya localidad tenía en 1998 una proporción de migrantes mayor de 5%	Personas en EEUU en 2002 cuya localidad tenía en 1998 una proporción de migrantes a lo más de 5%

Fuente: Servicio de Estudios Económicos, BBVA, México

Técnicas de estimación

Lo que se busca analizar es el posible efecto de tener acceso a una red social relativamente fuerte. Hasta ahora hemos clasificado a los encuestados de la ENHRUM que eran migrantes en 2002 en dos grupos: uno con acceso a una red relativamente fuerte y otro donde las redes son débiles o nulas. Si la clasificación de ambos grupos hubiera sido aleatoria, simplemente la diferencia de medias en los ingresos podría ser atribuida al diferente acceso a las redes sociales; no obstante, ambos grupos pueden tener características adicionales a las mencionadas que los hacen diferentes y por lo tanto los factores que contribuyen a sus ingresos pueden ser distintos; por ejemplo, los que tienen mayor acceso a una red pueden tener mayores habilidades en ciertas actividades que les permiten obtener mayores ingresos, por lo que tales habilidades podrían hacer diferencia en los ingresos. Si no se considera la existencia de factores como el que se describió, que afecten el ingreso, se podrían estar atribuyendo a las redes mayor o menor efecto del que realmente tienen, es decir se estaría sesgando su efecto.

A fin de evitar los problemas señalados se considerarán dos técnicas para estimar el efecto de las redes sociales en los ingresos, las cuáles son muy utilizadas para propósitos de evaluación de impacto:

- 1) Técnicas de regresión³: Con base en estas técnicas econométricas se busca determinar qué variables afectan al ingreso de los trabajadores mexicanos en los Estados Unidos. Considerando la forma en que esas variables afectan al ingreso y a partir de la información de los individuos en la muestra se calcula lo que se conoce como un ingreso estimado, el cual al haber considerado diferentes variables que lo afectan permite eliminar en cierta medida el efecto de tales variables, dejando únicamente el posible efecto de las redes sociales. En general, se realiza el proceso siguiente:

Se genera una variable indicadora, que vale 1 si una persona pertenece al grupo de control y 0 si es del grupo de tratamiento. Esta variable indicadora se incluye en una regresión del ingreso de todos los individuos en la muestra respecto de todas las demás variables. El coeficiente de la variable indicadora es el que señala el posible efecto de las redes en los ingresos.

- 2) Emparejamiento por propensión⁴: Con esta técnica lo que se busca es comparar a individuos lo más similares posible. Para ello se calcula un índice en el que se resumen las diferentes características de las personas en uno y otro grupo (control y tratamiento)⁵. Así, se compara a aquellos individuos tratados con los del grupo de control cuyos índices sean muy parecidos. Aquellos individuos con índices muy similares se considera que tienen características muy parecidas. Ello implica que el análisis se realiza como si el experimento hubiera sido aleatorio. Las comparaciones se realizan en la denominada zona de soporte común, es decir donde existen suficientes observaciones para hacer las comparaciones. Existen diferentes procedimientos para hacer las comparaciones. En este documento emplearemos la del “Vecino más cercano”, que consiste en comparar a las personas del grupo de tratamiento con las del grupo de control, cuyo índice sea el más cercano en magnitud.

³ Para una mayor explicación sobre esta técnica véase Ravallion (2008) y Wooldridge (2001) cap. 18.

⁴ Esta técnica ha sido empleada previamente, entre otros, por Esquivel y Huerta-Pineda en un estudio donde analizan el efecto de las remesas en la pobreza en México, y por Ordaz (2009) en un trabajo que analiza el posible efecto de la educación en la pobreza rural en México.

⁵ Dicho índice es denominado *propensity score*. Su estimación requiere el cumplimiento de la llamada hipótesis de balanceo, para la cual es necesario que para aquellas observaciones con el mismo *propensity score*, la distribución de las características antes del tratamiento sea la misma en los grupos de control y de tratamiento. Ello implica, que condicionado al *propensity score*, cada individuo tiene la misma probabilidad de ser asignado al tratamiento, como en un experimento aleatorio.

Las variables empleadas

La variable de comparación es el logaritmo de los ingresos, ello con el objetivo de facilitar la interpretación de las unidades en que se expresan al dejarlos en porcentajes de crecimiento. Como variables de control se emplearon las siguientes: una variable con un valor de 1 si el individuo es hombre y 0 si es mujer (sexo); la edad de las personas y su valor elevado al cuadrado; una variable que indica si alguien es casado; los años de escolaridad, el rendimiento académico del último año (promedio escolar), el número de hijos en el hogar; una variable que indica el dominio del idioma inglés. La elección de estas variables dependió en gran medida de la información proporcionada en la encuesta.

En primera instancia se incluyó en los modelos a todas las variables señaladas; sin embargo, la utilización de ciertas pruebas estadísticas permitió discriminar qué variables eran las más adecuadas para ser incluidas. En la estimación del índice de comparación en el método de emparejamiento por propensión la primera especificación que cumplió con la condición de balanceo (necesaria para una buena aplicación de este método) excluyó a la escolaridad y a la variable indicadora del estado civil; la segunda especificación en lugar de la variable indicadora del estado civil incluyó al número de hijos en el hogar. Estas mismas variables son las que se emplearon en el método de regresión con el objetivo de mantener cierta comparabilidad entre los dos métodos.

Las primeras estimaciones sugieren que la probabilidad de pertenecer a una red social relativamente fuerte tiende a aumentar cuando las personas son del sexo masculino, con la edad hasta cierto punto (alrededor de los 50 años), o al ser casado.

Una vez que se han estimado las probabilidades de pertenecer a una red relativamente fuerte se procede a la estimación del efecto de las redes en los ingresos de los trabajadores, en el caso del método de emparejamiento por propensión. En el caso del método de regresión no se requiere este proceso. En la siguiente sección se presentan los resultados de las estimaciones.

Cuadro 5

Modelo de estimación del índice de comparación en el método de emparejamiento de propensión, variable dependiente igual a 1 si se tiene acceso a red social fuerte

Variable	Especificación 1		Especificación 2	
	Coef	t	Coef	t
Sexo (1 si hombre)	0.4526	2.02	0.4637	2.87**
Edad	0.0624	1.95	0.0327	0.89
Edad ²	-0.0006	-1.44	-0.0003	-0.60
Inglés	0.6763	3.49	0.6645	3.46**
Hijos	-0.0004	-0.01		
Rendimiento (promedio del último año cursado)	0.0061	0.33	0.0065	0.35
Casado			0.2669	1.66*
Constante	1.2162	-2.08**	-0.8456	-1.37

Coef Coeficiente. t estadístico t

* Significativo al nivel del 10%. ** Significativo al nivel del 5%

Nota: La estimación se realizó mediante un modelo probit. Fuente: BBVA Research con base en la ENHRUM

Resultados

Para calcular el posible efecto de las redes sociales sobre los ingresos de los trabajadores mexicanos en EEUU se comparó el ingreso promedio de quienes tienen acceso a redes relativamente fuertes con el ingreso de los que no cuentan con redes o cuyo acceso es débil. Para ello, se utilizaron los dos métodos expuestos previamente y en cada caso se realizaron dos especificaciones con el propósito de mostrar que los resultados son robustos estadísticamente.

Considerando los resultados estadísticamente significativos de los dos métodos se encontró que en promedio los migrantes que tienen acceso a redes sociales relativamente fuertes ganan alrededor de 23% más que los migrantes con características similares que cuentan con redes débiles. Así estos resultados sugieren que las redes sociales influyen positivamente en los ingresos de los trabajadores mexicanos ya que en general tienden a obtener mayores ingresos del que obtendrían si no tuvieran las redes. Este resultado puede obedecer a que las personas que tienen acceso a una red más fuerte, en general cuentan con mayor información para elegir hacia donde moverse y sobre los puestos de trabajo y sus respectivas remuneraciones. Sobre este punto Wahba y Zenou (2004) muestran evidencia, a partir de datos de Egipto, de que la probabilidad de encontrar un empleo a través de una red social es mayor en comparación con otros métodos de búsqueda. Al analizar el caso de los migrantes mexicanos Munshi (2003) encuentra que la probabilidad de que una persona sea empleada aumenta cuando su red social es exógenamente grande.

¿Qué individuos son los que se benefician más de las redes sociales?

Se encontró evidencia de que las redes sociales afectan positivamente a los ingresos de los trabajadores mexicanos en los Estados Unidos que tienen acceso a ellas. Un punto interesante a partir de este resultado es identificar quiénes son los que más se benefician de las redes sociales, ya que es posible suponer que no todas las personas que acceden a una red social tengan beneficios similares. Para ello, se dividió la muestra en diferentes grupos: por edad, por género, y por escolaridad, y se aplicaron los métodos utilizados para la población general.

En el caso de la edad, la población se agrupó en personas de 40 años o menos y en mayores de 40 años. Al hacer esta separación, la diferencia de ingresos entre los más jóvenes tiende a ser mayor que la cifra de 23% para el total de la población, por lo que es probable que sean los más jóvenes los que tienen un mayor aprovechamiento de las redes sociales, puesto que sus ingresos tienden a incrementarse en mayor medida que en el caso de las personas de mayor edad.

Al separar a la población de acuerdo con su sexo se encontró que en el caso de los hombres donde las redes sociales tienen un mayor efecto puesto que sus ingresos tienden a incrementar en mayor medida que en el caso de las mujeres.

Para explorar los efectos considerando la escolaridad se dividió a la población en dos grupos: aquéllos con no más de seis años de escolaridad y los que tienen más de seis años. Se encontró que las redes sociales tienden a beneficiar en mayor medida a las personas de menor educación puesto que su ingreso tiende a elevarse en mayor proporción que en el caso de las personas con mayor educación. Al respecto, Arceo-Gómez (2010) encuentra un resultado similar al mostrado aquí en relación con la calificación laboral; los migrantes menos calificados utilizan de forma importante la información que obtienen a través de las redes sociales para decidir en dónde ubicarse, mientras que los individuos altamente calificados no consideran este tipo de información o es mucho menos importante para ellos.

Cuadro 6

Efecto Promedio de las Redes Sociales en los Ingresos de los Migrantes Mexicanos en EEUU

Método	Especificación	Efecto
Regresión	1	22.50%
	2	23.20%
Emparejamiento por propensión	1	14.90%
	2	22.00%
Promedio*		22.60%

* Resultados estadísticamente significativos

Nota: Coeficientes en negritas estadísticamente significativos al nivel de 5%

Fuente: SEE BBVA México con base en la ENHRUM

Así los resultados obtenidos muestran que las redes sociales tienen un efecto positivo sobre los ingresos de los trabajadores mexicanos en los Estados Unidos, y que su efecto es distinto para diferentes grupos de población. Los trabajadores más jóvenes, los del sexo masculino y los de menor educación parecen ser de los grupos que más se benefician de las redes sociales.

Cuadro 7

Resumen de efectos de las redes sociales sobre diferentes grupos

Clasificación grupo		Regresión		Emparejam. por propensión	
		1	2	1	2
Edad	Menor o igual a 40 años	AP	AP	AP	AP
	Mayor de 40 años	EP	EP	EP	EP
Sexo	Hombres	AP	AP	AP	AP
	Mujeres	EP	EP	EP	EP
Escolaridad	Menor o igual a 6 años de escolaridad	AP	AP	NC	NC
	Mayor de 6 años	EP	EP	NC	NC

AP Efecto superior al promedio

EP Efecto inferior al promedio

NC Son casos en que se redujo mucho la muestra y no se obtuvieron resultados consistentes

Fuente: BBVA Research con base en la ENHRUM

Conclusiones y reflexiones finales

Las redes sociales constituyen un mecanismo importante en el proceso migratorio. Incrementan la probabilidad de que las personas emigren al reducir los costos de la migración; facilitan la obtención de empleos y afectan positivamente los retornos esperados de los migrantes. En el largo plazo las redes sociales generan un mecanismo por el que la migración se alimenta a ella misma, convirtiéndose en un proceso auto-sostenido.

En la pasada crisis económica, las redes sociales es probable que hayan actuado como un mecanismo que mitigó el regreso de algunos migrantes a sus lugares de origen. Incluso otros migrantes siguieron entrando a los lugares de destino. Los flujos migratorios simplemente detuvieron su intensidad, a excepción de programas impulsados por los gobiernos para el regreso de migrantes.

En este documento, se analizó empíricamente si las redes sociales tienen efecto en los ingresos de los trabajadores mexicanos que radican en los Estados Unidos. Se emplearon dos métodos de estimación y dos especificaciones en cada caso con el objetivo de obtener estimaciones estadísticamente robustas.

Los resultados de este análisis revelan que la probabilidad de pertenecer a una red social relativamente fuerte tiende a aumentar cuando las personas son del sexo masculino, con la edad hasta cierto punto, o al ser casado. Además se encuentra que las redes sociales son importantes para los mexicanos que trabajan en los Estados Unidos, ya que quienes tienen acceso a redes fuertes reciben en promedio mayores ingresos que los que cuentan con redes débiles o en las cuáles su acceso es nulo.

Las estimaciones muestran que las personas que más se benefician de las redes sociales son los trabajadores más jóvenes, los del sexo masculino y los menos educados, ya que en promedio su ingreso tiende a ser superior al que tendrían si no pertenecieran a una red social.

Ampliaciones de este estudio podrían ir dirigidas hacia a comprobar si el uso de tecnologías de comunicación como los teléfonos móviles, Internet, etc. puede lograr potenciar los beneficios de la pertenencia de una red social, situación que en los últimos años se ha intensificado.

Referencias

Arceo-Gómez, E. (2010), "*Immigrants' Location Choices: The Role of Networks' Labor Market Outcomes*", mimeo.

Coleman, J. (1988). "*Social Capital in the Creation of Human Capital*", *American Journal of Sociology*, 94, pp. 95-120.

Curran, S., F. Garip, y C. Chung, (2005), "*Advancing Theory and Evidence About Migration and Cumulative Causation: Destination and Gender in Thailand*", Center for Migration and Development, CMD Working paper.

Curran, S. y E. Rivero (2003), "*Engendering Migrant Networks: The Case of Mexico*", *Demography*, 40:289-307.

Davis, B., G. Stecklov, y P. Winters, (2002), "*Domestic and International Migration from Rural Mexico: Disaggregating the Effects of Networks Structure and Composition*", *Population Studies*, Vol. 56, No. 3, pp. 291-309.

Esquivel, G. y Huerta, A. (2006), "*Remittances and Poverty in Mexico: A propensity Score Matching Approach*", *Integration and Trade*, No. 27.

Garip, F. (2008), "*Social Capital and Migration: How do similar resources lead to divergent outcomes?*" *Demography*, Vol. 45, No. 3.

Goel, D, y K. Lang (2008), "The Role of Social Ties in the Job Search of Recent Immigrants", Mimeo.

Massey, D., J. Arango, G. Hugo, A. Kouaouci, A. Pellegrino, E. Taylor (1993), "*Theories of International Migration: A review and Appraisal*", *Population and Development Review*, Vol. 19, No. 3, pp. 431-466.

Massey, D. y M. Aysa (2007) "*Capital Social y Migración Internacional de América Latina*" en *Migración Internacional y Desarrollo en América Latina y el Caribe* editado por Paula Leite, Susana Zamora y Luis Acevedo, Consejo Nacional de Población, México. pp. 469-518.

Massey, D, J. Arango, G. Hugo, A. Koucouci, A. Pelligrino y J. E. Taylor (1997). "Worlds in Motion: International Migration at the End of the Millennium", Oxford University Press, Oxford.

Massey, D. y K. Espinosa (1997), "*What's Driving Mexico-US Migration? A Theoretical, Empirical, and Policy Analysis*". *American Journal of Sociology*. Vol. 102. 939-99.

Massey, D. y R. Zenteno. (1999), "*The Dynamics of Mass Migration*", *Proceedings of the National Academic of Sciences*, vol. 96, pp. 5328-5335.

Munshi, K. (2003), “*Networks in the modern economy: Mexican migrants in the U. S. labor market*”, The Quarterly Journal of Economics.

OCDE (2010) Development Center: Latin American Economic Outlook, part II: Migration and remittances in Latin America.

Ordaz Díaz, J. (2009), “*México: Impacto de la educación y la pobreza rural*”, CEPAL, Serie Estudios y Perspectivas, No. 105.

Portes, A. (2007), “*Migration and Development: A conceptual Review of the Evidence*”, Documento de trabajo presentado en la Conferencia Migración y Desarrollo. Una Perspectiva Integral Desde el Sur, Red Internacional de Migración y Desarrollo, Universidad Autónoma de Zacatecas, Organización Internacional para las Migraciones, BBVA Fundación Bancomer.

PRECESAM (Programa de Estudios del Cambio Económico y la Sustentabilidad del Agro Mexicano) y REAP (Rural Economies of the Americas and Pacific Rim) (2003), “*Encuesta Nacional a Hogares Rurales de México (ENHRUM)*”

Ravallion, M. (2008), “*Evaluating Anti-poverty Programs*” en Handbook of Development Economics, Volumen 4, Elsevier B.V.

Wahba, J. e Y. Zenou (2004), “*Density, Social Networks and Job Search Methods: Theory and Application to Egypt*” The Research Institute of Industrial Economics, Working Paper No. 629.

Wooldridge, Jeffrey (2001), “*Econometric Analysis of Cross Section and Panel Data*”, The MIT Press.

Zenteno. R. (2000), “*Redes migratorias, ¿Acceso y oportunidades para los migrantes?*” en R. Tuirán, Migración México-Estados Unidos. Opciones de Política, Secretaría de Gobernación, Conapo.

Documentos de Trabajo

00/01 **Fernando C. Ballabriga y Sonsoles Castillo**: BBVA-ARIES: un modelo de predicción y simulación para la economía de la UEM.

00/02 **Rafael Doménech, María Teresa Ledo and David Taguas**: Some new results on interest rate rules in EMU and in the US.

00/03 **Carmen Hernansanz and Miguel Sebastián**: The Spanish Banks' strategy in Latin America.

01/01 **José Félix Izquierdo, Angel Melguizo y David Taguas**: Imposición y Precios de Consumo.

01/02 **Rafael Doménech, María Teresa Ledo and David Taguas**: A Small Forward-Looking Macroeconomic Model for EMU.

02/01 **Jorge Blázquez y Miguel Sebastián**: ¿Quién asume el coste en la crisis de deuda externa? El papel de la Inversión Extranjera Directa (IED).

03/01 **Jorge Blázquez y Javier Santiso**: México, ¿un ex-emergente?

04/01 **Angel Melguizo y David Taguas**: La ampliación europea al Este, mucho más que economía.

04/02 **Manuel Balmaseda**: L'Espagne, ni miracle ni mirage.

05/01 **Alicia García-Herrero**: Emerging Countries' Sovereign Risk: Balance Sheets, Contagion and Risk Aversion.

05/02 **Alicia García-Herrero and María Soledad Martínez Pería**: The mix of International bank's foreign claims: Determinants and implications.

05/03 **Alicia García Herrero and Lucía Cuadro-Sáez**: Finance for Growth: Does a Balanced Financial Structure Matter?

05/04 **Rodrigo Falbo y Ernesto Gaba**: Un estudio econométrico sobre el tipo de cambio en Argentina.

05/05 **Manuel Balmaseda, Ángel Melguizo y David Taguas**: Las reformas necesarias en el sistema de pensiones contributivas en España.

06/01 **Ociel Hernández Zamudio**: Transmisión de choques macroeconómicos: modelo de pequeña escala con expectativas racionales para la economía mexicana.

06/02 **Alicia García-Herrero and Daniel Navia Simón**: Why Banks go to Emerging Countries and What is the Impact for the Home Economy?

07/01 **Pedro Álvarez-Lois and Galo Nuño-Barrau**: The Role of Fundamentals in the Price of Housing: Theory and Evidence.

07/02 **Alicia García-Herrero, Nathalie Aminian, K.C.Fung and Chelsea C. Lin**: The Political Economy of Exchange Rates: The Case of the Japanese Yen.

07/03 **Ociel Hernández y Cecilia Posadas**: Determinantes y características de los ciclos económicos en México y estimación del PIB potencial.

07/04 **Cristina Fernández y Juan Ramón García**: Perspectivas del empleo ante el cambio de ciclo: un análisis de flujos.

08/01 **Alicia García-Herrero and Juan M. Ruiz**: Do trade and financial linkages foster business cycle synchronization in a small economy?

08/02 **Alicia García-Herrero and Eli M. Remolona**: Managing expectations by words and deeds: Monetary policy in Asia and the Pacific.

08/03 **José Luis Escrivá, Alicia García-Herrero, Galo Nuño and Joaquin Vial**: After Bretton Woods II.

08/04 **Alicia García-Herrero and Daniel Santabárbara**: Is the Chinese banking system benefiting from foreign investors?

- 08/05 **Joaquín Vial and Angel Melguizo:** Moving from Pay as You Go to Privately Manager Individual Pension Accounts: What have we learned after 25 years of the Chilean Pension Reform?
- 08/06 **Alicia García-Herrero and Santiago Fernández de Lis:** The Housing Boom and Bust in Spain: Impact of the Securitization Model and Dynamic Provisioning.
- 08/07 **Ociel Hernández y Javier Amador:** La tasa natural en México: un parámetro importante para la estrategia de política monetaria.
- 08/08 **Patricia Álvarez-Plata and Alicia García-Herrero:** To Dollarize or De-dollarize: Consequences for Monetary Policy.
- 09/01 **K.C. Fung, Alicia García-Herrero and Alan Siu:** Production Sharing in Latin America and East Asia.
- 09/02 **Alicia García-Herrero, Jacob Gyntelberg and Andrea Tesei:** The Asian crisis: what did local stock markets expect?
- 09/03 **Alicia García-Herrero and Santiago Fernández de Lis:** The Spanish Approach: Dynamic Provisioning and other Tools.
- 09/04 **Tatiana Alonso:** Potencial futuro de la oferta mundial de petróleo: un análisis de las principales fuentes de incertidumbre.
- 09/05 **Tatiana Alonso:** Main sources of uncertainty in formulating potential growth scenarios for oil supply.
- 09/06 **Ángel de la Fuente y Rafael Doménech:** Convergencia real y envejecimiento: retos y propuestas.
- 09/07 **KC FUNG, Alicia García-Herrero and Alan Siu:** Developing Countries and the World Trade Organization: A Foreign Influence Approach.
- 09/08 **Alicia García-Herrero, Philip Woolbridge and Doo Yong Yang:** Why don't Asians invest in Asia? The determinants of cross-border portfolio holdings.
- 09/09 **Alicia García-Herrero, Sergio Gavilá and Daniel Santabárbara:** What explains the low profitability of Chinese Banks?
- 09/10 **J.E. Boscá, R. Doménech and J. Ferri:** Tax Reforms and Labour-market Performance: An Evaluation for Spain using REMS.
- 09/11 **R. Doménech and Angel Melguizo:** Projecting Pension Expenditures in Spain: On Uncertainty, Communication and Transparency.
- 09/12 **J.E. Boscá, R. Doménech and J. Ferri:** Search, Nash Bargaining and Rule of Thumb Consumers.
- 09/13 **Angel Melguizo, Angel Muñoz, David Tuesta y Joaquín Vial:** Reforma de las pensiones y política fiscal: algunas lecciones de Chile.
- 09/14 **Máximo Camacho:** MICA-BBVA: A factor model of economic and financial indicators for short-term GDP forecasting.
- 09/15 **Angel Melguizo, Angel Muñoz, David Tuesta and Joaquín Vial:** Pension reform and fiscal policy: some lessons from Chile.
- 09/16 **Alicia García-Herrero and Tuuli Koivu:** China's Exchange Rate Policy and Asian Trade.
- 09/17 **Alicia García-Herrero, K.C. Fung and Francis Ng:** Foreign Direct Investment in Cross-Border Infrastructure Projects.
- 09/18 **Alicia García Herrero y Daniel Santabárbara García:** Una valoración de la reforma del sistema bancario de China.
- 09/19 **C. Fung, Alicia García-Herrero and Alan Siu:** A Comparative Empirical Examination of Outward Direct Investment from Four Asian Economies: China, Japan, Republic of Korea and Taiwan.
- 09/20 **Javier Alonso, Jasmina Bjeletic, Carlos Herrera, Soledad Hormazábal, Ivonne Ordóñez, Carolina Romero y David Tuesta:** Un balance de la inversión de los fondos de pensiones en infraestructura: la experiencia en Latinoamérica.
- 09/21 **Javier Alonso, Jasmina Bjeletic, Carlos Herrera, Soledad Hormazábal, Ivonne Ordóñez, Carolina Romero y David Tuesta:** Proyecciones del impacto de los fondos de pensiones en la inversión en infraestructura y el crecimiento en Latinoamérica.

- 10/01 **Carlos Herrera:** Rentabilidad de largo plazo y tasas de reemplazo en el Sistema de Pensiones de México.
- 10/02 **Javier Alonso, Jasmina Bjeletic, Carlos Herrera, Soledad Hormazabal, Ivonne Ordóñez, Carolina Romero, David Tuesta and Alfonso Ugarte:** Projections of the Impact of Pension Funds on Investment in Infrastructure and Growth in Latin America.
- 10/03 **Javier Alonso, Jasmina Bjeletic, Carlos Herrera, Soledad Hormazabal, Ivonne Ordóñez, Carolina Romero, David Tuesta and Alfonso Ugarte:** A balance of Pension Fund Infrastructure Investments: The Experience in Latin America.
- 10/04 **Mónica Correa-López y Ana Cristina Mingorance-Arnáiz:** Demografía, Mercado de Trabajo y Tecnología: el Patrón de Crecimiento de Cataluña, 1978-2018.
- 10/05 **Soledad Hormazabal D.:** Gobierno Corporativo y Administradoras de Fondos de Pensiones (AFP). El caso chileno.
- 10/06 **Soledad Hormazabal D.:** Corporate Governance and Pension Fund Administrators: The Chilean Case.
- 10/07 **Rafael Doménech y Juan Ramón García:** ¿Cómo Conseguir que Crezcan la Productividad y el Empleo, y Disminuya el Desequilibrio Exterior?
- 10/08 **Markus Brückner and Antonio Ciccone:** International Commodity Prices, Growth, and the Outbreak of Civil War in Sub-Saharan Africa.
- 10/09 **Antonio Ciccone and Marek Jarocinski:** Determinants of Economic Growth: Will Data Tell?
- 10/10 **Antonio Ciccone and Markus Brückner:** Rain and the Democratic Window of Opportunity.
- 10/11 **Eduardo Fuentes:** Incentivando la cotización voluntaria de los trabajadores independientes a los fondos de pensiones: una aproximación a partir del caso de Chile.
- 10/12 **Eduardo Fuentes:** Creating incentives for voluntary contributions to pension funds by independent workers: A primer based on the case of Chile.
- 10/13 **J. Andrés, J.E. Boscá, R. Doménech and J. Ferri:** Job Creation in Spain: Productivity Growth, Labour Market Reforms or both.
- 10/14 **Alicia García-Herrero:** Dynamic Provisioning: Some lessons from existing experiences.
- 10/15 **Arnoldo López Marmolejo and Fabrizio López-Gallo Dey:** Public and Private Liquidity Providers.
- 10/16 **Soledad Zignago:** Determinantes del comercio internacional en tiempos de crisis.
- 10/17 **Angel de la Fuente and José Emilio Boscá:** EU cohesion aid to Spain: a data set Part I: 2000-06 planning period.
- 10/18 **Angel de la Fuente:** Infrastructures and productivity: an updated survey.
- 10/19 **Jasmina Bjeletic, Carlos Herrera, David Tuesta y Javier Alonso:** Simulaciones de rentabilidades en la industria de pensiones privadas en el Perú.
- 10/20 **Jasmina Bjeletic, Carlos Herrera, David Tuesta and Javier Alonso:** Return Simulations in the Private Pensions Industry in Peru.
- 10/21 **Máximo Camacho and Rafael Doménech:** MICA-BBVA: A Factor Model of Economic and Financial Indicators for Short-term GDP Forecasting.
- 10/22 **Enestor Dos Santos and Soledad Zignago:** The impact of the emergence of China on Brazilian international trade.
- 10/23 **Javier Alonso, Jasmina Bjeletic y David Tuesta:** Elementos que justifican una comisión por saldo administrado en la industria de pensiones privadas en el Perú.
- 10/24 **Javier Alonso, Jasmina Bjeletic y David Tuesta:** Reasons to justify fees on assets in the Peruvian private pension sector.
- 10/25 **Mónica Correa-López, Agustín García Serrador and Cristina Mingorance-Arnáiz:** Product Market Competition and Inflation Dynamics: Evidence from a Panel of OECD Countries.

- 10/26 **Carlos A. Herrera:** Long-term returns and replacement rates in Mexico's pension system.
- 10/27 **Soledad Hormazábal:** Multifondos en el Sistema de Pensiones en Chile.
- 10/28 **Soledad Hormazábal:** Multi-funds in the Chilean Pension System.
- 10/29 **Javier Alonso, Carlos Herrera, María Claudia Llanes y David Tuesta:** Simulations of longterm returns and replacement rates in the Colombian pension system.
- 10/30 **Javier Alonso, Carlos Herrera, María Claudia Llanes y David Tuesta:** Simulaciones de rentabilidades de largo plazo y tasas de reemplazo en el sistema de pensiones de Colombia.
- 11/01 **Alicia García Herrero:** Hong Kong as international banking center: present and future.
- 11/02 **Arnoldo López-Marmolejo:** Effects of a Free Trade Agreement on the Exchange Rate Pass-Through to Import Prices.
- 11/03 **Ángel de la Fuente:** Human capital and productivity.
- 11/04 **Adolfo Albo y Juan Luis Ordaz Díaz:** Los determinantes de la migración y factores de la expulsión de la migración mexicana hacia el exterior, evidencia municipal.
- 11/05 **Adolfo Albo y Juan Luis Ordaz Díaz:** La Migración Mexicana hacia los Estados Unidos: Una breve radiografía.
- 11/06 **Adolfo Albo y Juan Luis Ordaz Díaz:** El Impacto de las Redes Sociales en los Ingresos de los Mexicanos en EEUU.

El análisis, las opiniones y las conclusiones que se incluyen en este documento son propiedad del autor, y son necesariamente propiedad del Grupo BBVA

Las publicaciones de investigación de BBVA Research's se pueden ver en: <http://www.bbvarresearch.com>

Interesados dirigirse a:

BBVA Research Mexico

Av. Universidad 1200

Colonia Xoco

C.P. 03339 México D.F.

Teléfono: + 52 55 56216620

E-mail: researchmexico@bbva.bancomer.com