

# Flash México

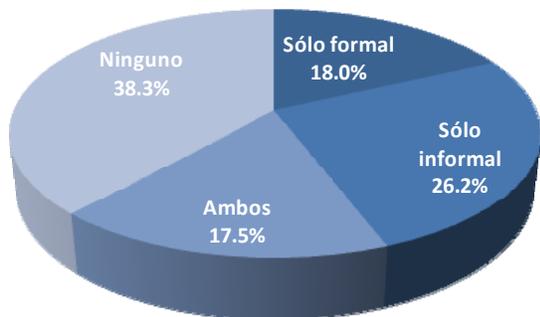
## Resultados de la Encuesta Nacional de Inclusión Financiera

La Encuesta Nacional de Inclusión Financiera (ENIF) 2012, elaborada por la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV) y el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), permite identificar las necesidades de la población respecto al acceso y uso de los servicios financieros, así como las principales barreras para los no usuarios.

- Por primera vez se obtienen resultados a nivel nacional relacionados con la demanda de los productos financieros**  
La ENIF permite conocer datos sobre la demanda de productos de ahorro, crédito, seguros, cuentas de ahorro para el retiro, remesas y uso de canales financieros. Anteriormente, la medición de la inclusión financiera utilizaba información relacionada con la oferta.
- En México, el 97 % de la población adulta (77.6 millones de personas) tiene acceso al sistema financiero; sin embargo, sólo 56% usan algún producto financiero**  
Dicha cifra considera todos los canales de acceso como sucursales, cajeros automáticos, terminales punto de venta y corresponsales bancarios.
- A nivel nacional, 35.5% de los adultos (25 millones) ahorran a través de una institución financiera.** Los dos productos más importantes para hacerlo son la cuenta de nómina y la cuenta de ahorro, con el 60.5% y el 46.6% respectivamente.
- ... mientras que el 43.7% de la población adulta ahorra a través de mecanismos informales,** Los mexicanos prefieren guardar el dinero en su casa (64.8%), en tandas (31.7%) o prestarlo a familiares.
- Al igual que en el caso del ahorro, el uso de mecanismos informales de crédito (33.7% de la población) es mayor que el de mecanismo formales (27.5%)**  
Entre los mecanismos formales de crédito destaca el uso de las tarjetas de crédito departamentales como el producto más importante (54%), seguido de las tarjetas de crédito bancarias (25%), los créditos personales (10%) y de nómina (7%)  
Las fuentes de crédito informal son: familia (19.3%), amigos (13.6%) y casas de empeño (6.7%). Ante una emergencia, los préstamos entre familiares y amigos es la forma más frecuente de obtener recursos (67.4%), le sigue el empeñar algún bien (36.3%), echar mano de los ahorros (34.9%) y solicitar un adelanto de sueldo (22.4%).
- Para el 4.8 % de los adultos, la cuenta de ahorro para el retiro (Afore) significa su único canal de acceso al sistema financiero.**
- Los canales de acceso al sistema financiero más utilizados siguen siendo las sucursales (40%) y los cajeros automáticos (38%),** los cuales se usan principalmente para la realización de tres operaciones: retiro de efectivo, depósitos y consulta de saldo
- Cobran relevancia los corresponsales bancarios: 30% de la población los utiliza**  
En promedio, el tiempo para trasladarse a una sucursal bancaria es de 26 minutos y el costo es de \$28, mientras que el traslado a un cajero toma 20 minutos y tiene un costo de \$21. En este contexto, cobran relevancia los corresponsales bancarios, siendo la cadena Oxxo la más frecuentada

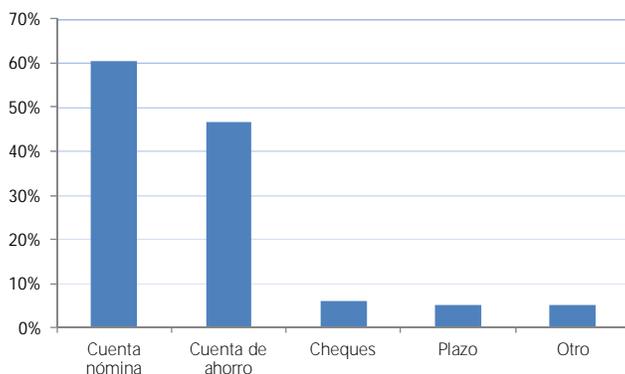
- **Respecto al sector asegurador, 22% de las personas adultas cuentan con algún tipo de seguro privado**, siendo el seguro de vida el más utilizado, seguido del seguro de auto y del de gastos médicos mayores.
- **79.5% de los adultos no lleva un registro de sus gastos.**  
Sólo el 11.5% siempre realiza un presupuesto familiar y un 9% lo realiza solo algunas veces.

Gráfico 1  
**Uso del ahorro (% población adulta)**



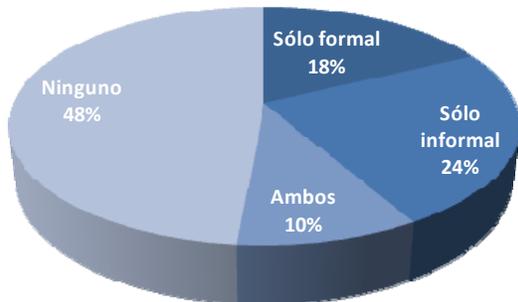
Fuente: BBVA Research con datos de ENIF 2012

Gráfico 2  
**Mecanismos Ahorro Formal (% usuarios)**



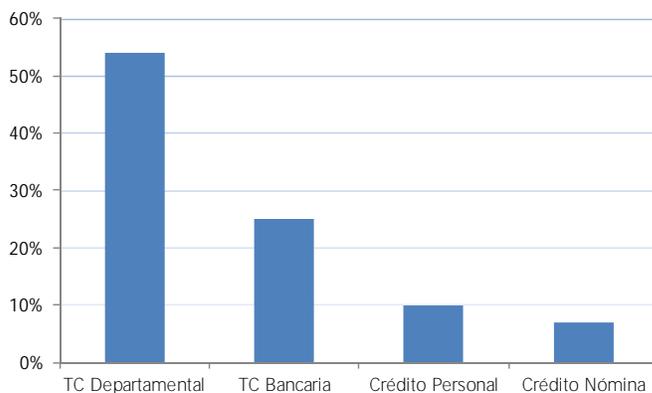
Fuente: BBVA Research con datos de ENIF 2012

Gráfico 3  
**Uso del crédito (% población adulta)**



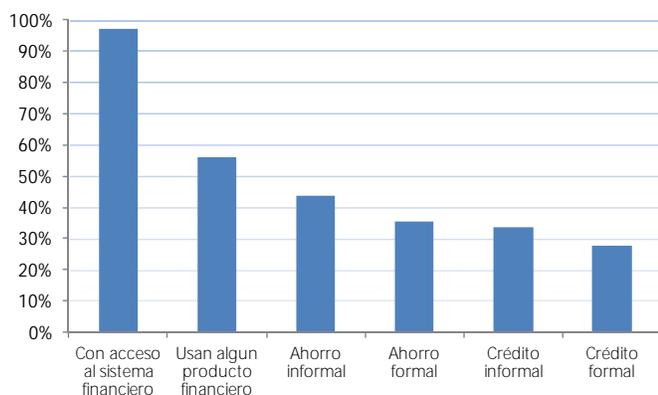
Fuente: BBVA Research con datos de ENIF 2012

Gráfico 4  
**Mecanismos Crédito Formal (% usuarios)**



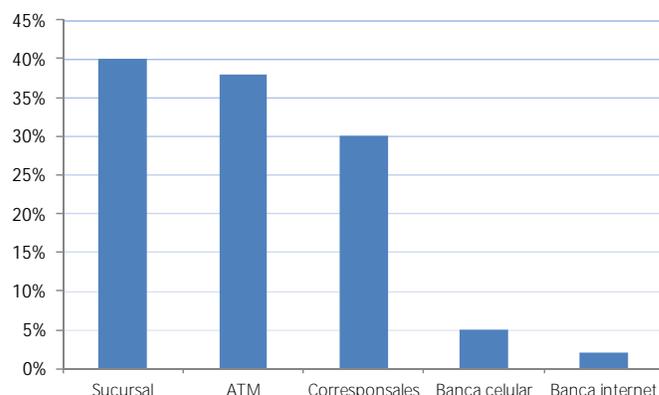
Fuente: BBVA Research con datos de ENIF 2012

Gráfico 5  
**Acceso al sistema financiero, uso del ahorro y crédito**



Fuente: BBVA Research con datos de ENIF 2012

Gráfico 6  
**Uso de Canales de acceso al sistema financiero**



Fuente: BBVA Research con datos de ENIF 2012

## Metodología de la Encuesta

- Levantamiento realizado por el INEGI durante mayo de 2012 a 7,016 viviendas, con entrevistas cara a cara
- 70.4 millones de adultos es el universo de individuos representados, de los cuales 54% son mujeres y 46% hombres.
- Diseño de la muestra: probabilístico, trietápico, estratificado y por conglomerados.
- Unidades elección: personas de 18 años de edad y mayores
- Resultados representativos a nivel nacional, por localidades de 15,000 y más habitantes y menores de 15,000 habitantes, así como por género.

Carmen Hoyo Martínez  
consuelodelc.hoyo@bbva.com  
+525556211283



| [www.bbvaresearch.com](http://www.bbvaresearch.com)

### Aviso Legal

Este documento ha sido preparado por el Servicio de Estudios Económicos del Banco Bilbao Vizcaya Argentaria (BBVA) y del BBVA Bancomer S. A., Institución de Banca Múltiple, Grupo Financiero BBVA Bancomer en su propio nombre y se facilita exclusivamente a efectos informativos. La información, opiniones, estimaciones y previsiones contenidas en este documento hacen referencia a su fecha específica y están sujetos a cambios que pueden producirse sin previo aviso en función de las fluctuaciones del mercado. La información, opiniones, estimaciones y previsiones contenidas en este documento están basadas en la información disponible al público obtenida a partir de fuentes consideradas fiables. No obstante, dichas informaciones no han sido objeto de verificación independiente por BBVA Bancomer, por lo que no se ofrece ninguna garantía, expresa ni implícita, en cuanto a su precisión, integridad o corrección. Este documento no constituye una oferta de venta ni una incitación a adquirir o disponer de interés alguno en valores.