

Flash España

Madrid,
1 de octubre de 2013
Análisis Económico

Unidad de España

Matriculaciones de turismos de septiembre

Un canal profesional más dinámico compensó el debilitamiento del PIVE

Cuando se corrigen los datos brutos de la estacionalidad propia del mes, las estimaciones de BBVA Research indican que el número de turismos matriculados se estancó en septiembre. La mejora del canal profesional contrarrestó el descenso de la demanda de particulares.

- **45.175 turismos matriculados en agosto, 2.000 menos de los previstos**

El número de turismos matriculados el pasado mes fue de 45,2 miles de unidades (previsión BBVA Research: 47,2 miles), lo que supuso un aumento del 28,5% interanual (Cuadro 1). Nótese que el dato de septiembre del pasado año fue excepcionalmente negativo debido al incremento de 2 puntos del tipo general del IVA. Cuando se corrigen los datos brutos de la estacionalidad propia del mes y del efecto calendario (cvec), se estima una leve reducción mensual del 0,5% (Gráfico 1).

Para aislar el efecto distorsionador de la subida del IVA sobre las matriculaciones de turismos se han sumado las ventas de agosto y septiembre, y se han comparado con las de junio y julio desde el año 2008. Como se observa en el Gráfico 2, el retroceso del número de turismos matriculados en 2013 fue ligeramente inferior al registrado en 2012 a pesar del cambio en el IVA.

- **El PIVE pierde fuelle**

A pesar de la renovación del PIVE, la demanda de particulares cayó en septiembre. Por el contrario, las matriculaciones de empresas moderaron su deterioro al calor del Plan PIMA Aire y las de alquiladoras crecieron a tasas de dos dígitos tras haberse reducido desde marzo. En consecuencia, el peso del canal particular disminuyó 3,5 pp hasta situarse en el 59,6% cvec (Gráfico 3).

- **Un tercer trimestre decepcionante**

Durante los nueve primeros meses del año se matricularon 546.435 turismos, un 1,6% menos que en el mismo periodo del año anterior. Si bien el PIVE 3 evitó el desplome de la demanda de particulares en el 3T13, el número de turismos matriculados entre junio y septiembre disminuyó el 5,2% t/t cvec, lo que contrarresta las señales positivas sobre el consumo privado emitidas por los [datos de comercio al por menor](#) publicados la pasada semana (Gráfico 4).

Cuadro 1

España: matriculaciones de turistas (Evaluación de la previsión, sep-13)

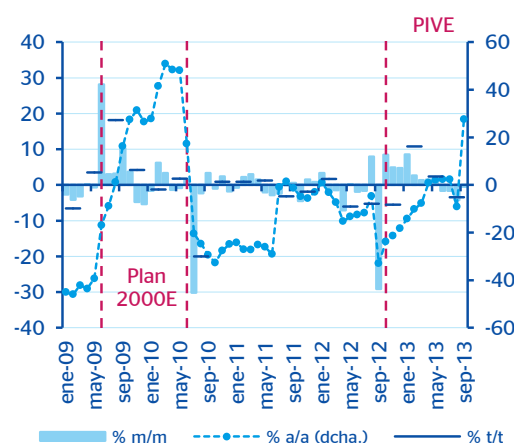
	Previsto	Observado	Error	Intervalo de confianza (*)
Cifras no corregidas de estacionalidad ni calendario				
Número de turistas	47210	45175	-2035	(41676;52744)
Tasa de variación mensual en %	18,4	13,3	-5,1	(4,5;32,3)
Tasa de variación interanual en %	34,3	28,5	-5,8	(18,6;50,1)

(*) Intervalo de confianza de la previsión al 80%

Fuente: BBVA Research

Gráfico 1

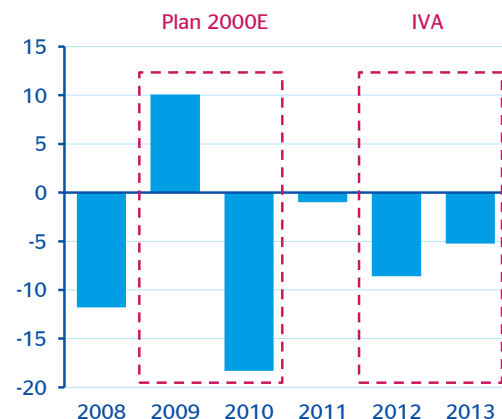
España: matriculaciones de turistas (Datos CVEC)



Fuente: BBVA Research a partir de ANFAC y Ganvam

Gráfico 2

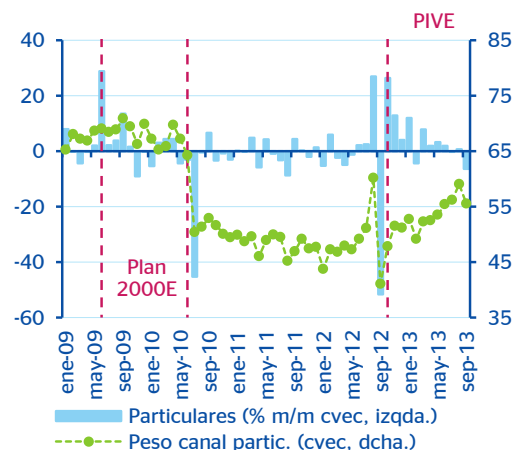
Variación bimensual de las matriculaciones de turistas: agosto + septiembre vs junio + julio (Datos CVEC, %)



Fuente: BBVA Research a partir de ANFAC y Ganvam

Gráfico 3

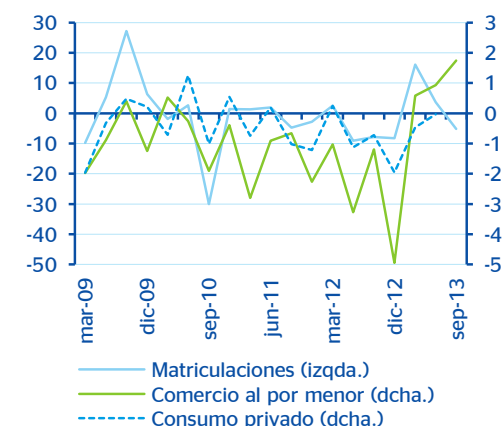
España: peso del canal particular en las matriculaciones de turistas (Datos CVEC, %)



Fuente: BBVA Research a partir de ANFAC y Ganvam

Gráfico 4

España: matriculaciones de turistas y consumo privado (Datos CVEC, % t/t)



Fuente: BBVA Research a partir de ANFAC, Ganvam e INE

AVISO LEGAL

El presente documento, elaborado por el Departamento de BBVA Research, tiene carácter divulgativo y contiene datos, opiniones o estimaciones referidas a la fecha del mismo, de elaboración propia o procedentes o basadas en fuentes que consideramos fiables, sin que hayan sido objeto de verificación independiente por BBVA. BBVA, por tanto, no ofrece garantía, expresa o implícita, en cuanto a su precisión, integridad o corrección.

Las estimaciones que este documento puede contener han sido realizadas conforme a metodologías generalmente aceptadas y deben tomarse como tales, es decir, como previsiones o proyecciones. La evolución histórica de las variables económicas (positiva o negativa) no garantiza una evolución equivalente en el futuro.

El contenido de este documento está sujeto a cambios sin previo aviso en función, por ejemplo, del contexto económico o las fluctuaciones del mercado. BBVA no asume compromiso alguno de actualizar dicho contenido o comunicar esos cambios.

BBVA no asume responsabilidad alguna por cualquier pérdida, directa o indirecta, que pudiera resultar del uso de este documento o de su contenido.

Ni el presente documento, ni su contenido, constituyen una oferta, invitación o solicitud para adquirir, desinvertir u obtener interés alguno en activos o instrumentos financieros, ni pueden servir de base para ningún contrato, compromiso o decisión de ningún tipo.

Especialmente en lo que se refiere a la inversión en activos financieros que pudieran estar relacionados con las variables económicas que este documento puede desarrollar, los lectores deben ser conscientes de que en ningún caso deben tomar este documento como base para tomar sus decisiones de inversión y que las personas o entidades que potencialmente les puedan ofrecer productos de inversión serán las obligadas legalmente a proporcionarles toda la información que necesiten para esta toma de decisión.

El contenido del presente documento está protegido por la legislación de propiedad intelectual. Queda expresamente prohibida su reproducción, transformación, distribución, comunicación pública, puesta a disposición, extracción, reutilización, reenvío o la utilización de cualquier naturaleza, por cualquier medio o procedimiento, salvo en los casos en que esté legalmente permitido o sea autorizado expresamente por BBVA.