

Flash España

Madrid, 1 de abril de 2014
Análisis Económico

Unidad de España

El crecimiento de las matriculaciones de turismos se aceleró en el 1T14

Cuando se corrigen los datos brutos de la estacionalidad propia del mes, las estimaciones de BBVA Research indican que el número de turismos matriculados se redujo ligeramente en marzo tras dos meses al alza, lo que no impidió un crecimiento trimestral significativo. La evolución favorable de la demanda de empresas y particulares contrastó con el retroceso de las ventas a alquiladoras, a la espera de la llegada de la Semana Santa.

- **Ligero descenso en marzo tras la sorpresa positiva de febrero**

El número de turismos matriculados en marzo fue de 79,9 miles de unidades (previsión BBVA Research: 78,1 miles), lo que supuso un incremento del 10,0% interanual (Cuadro 1). Cuando se corrigen los datos brutos de la estacionalidad propia del mes y del efecto calendario (cvec) se estima que las matriculaciones se redujeron en torno a un punto respecto a enero, menos de lo esperado (Gráfico 1).

- **La evolución favorable de la demanda de particulares y empresas contrastó con el retroceso de las ventas a alquiladoras**

La vigencia del PIVE-5 continuó estimulando las compras de turismos por particulares, que volvieron a crecer en marzo. Por su parte, el canal profesional se comportó de forma dispar. Mientras que el aumento de las ventas a empresas se ascendió hasta el 7,7% m/m el pasado mes descontada la estacionalidad, las matriculaciones de alquiladoras se redujeron a tasas de dos dígitos a la espera de la llegada de la Semana Santa. De hecho, se prevé un incremento en torno al 16% de las ventas a alquiladoras en abril. En consecuencia, el peso del canal particular volvió a crecer hasta situarse en el 57,4% cvec en marzo (Gráfico 2).

- **Aumento notable y generalizado en el 1T14**

Durante los tres primeros meses del año se matricularon 202.1 miles de turismos, un 11,8% más que en el mismo periodo del 2013. Si bien todos los canales contribuyeron positivamente al incremento de las matriculaciones durante el primer trimestre, destacó la aportación de las ventas a particulares, impulsadas por el PIVE-5. Descontada la estacionalidad, el crecimiento trimestral de las matriculaciones se aceleró hasta el 7,5% t/t, 2,6 puntos mayor que el de 4T12. Esta cifra, unida a la recuperación de las [ventas al por menor](#), sugieren un nuevo aumento del consumo de los hogares durante el primer trimestre del año en curso.

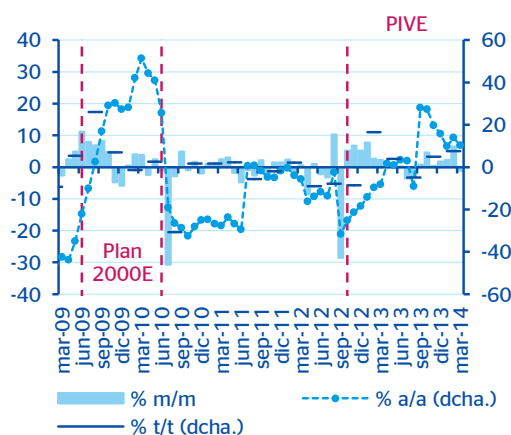
Cuadro 1

España: matriculaciones de turismo
(Evaluación de la previsión, mar-14)

	Previsto	Observado	Error	Intervalo de confianza (*)
Cifras no corregidas de estacionalidad ni calendario				
Número de turistas	78135	79929	1794 (	69558 ; 86711)
Tasa de variación mensual en %	13,6	16,2	2,6 (	1,2 ; 26,1)
Tasa de variación interanual en %	7,5	10,0	2,5 (	-4,3 ; 19,3)

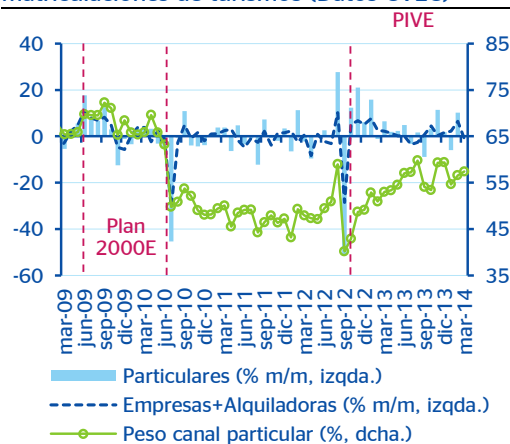
(*) Intervalo de confianza de la previsión al 80%
Fuente: BBVA Research

Gráfico 1

España: matriculaciones de turismo
(Datos CVEC)

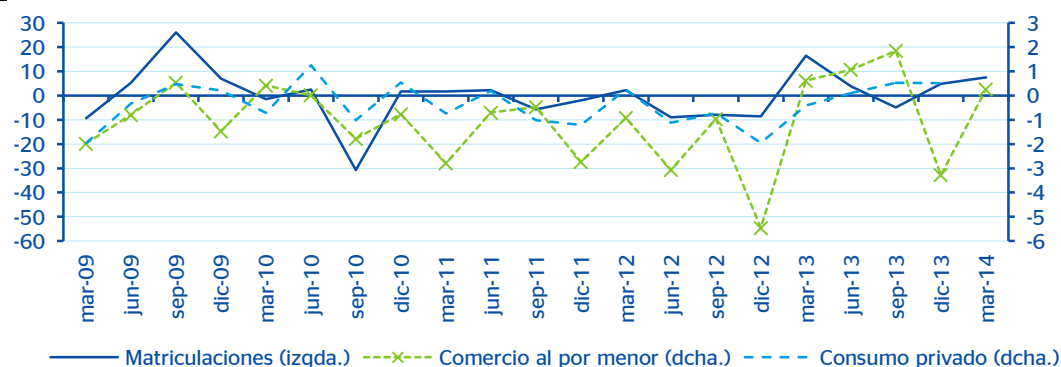
Fuente: BBVA Research a partir de ANFAC y Ganvam

Gráfico 2

España: peso del canal particular en las matriculaciones de turismo (Datos CVEC)

Fuente: BBVA Research a partir de ANFAC y Ganvam

Gráfico 3

España: matriculaciones de turismo, comercio al por menor y consumo privado
(% t/t, datos CVEC)

Fuente: BBVA Research a partir de INE, ANFAC y Ganvam

AVISO LEGAL

El presente documento, elaborado por el Departamento de BBVA Research, tiene carácter divulgativo y contiene datos, opiniones o estimaciones referidas a la fecha del mismo, de elaboración propia o procedentes o basadas en fuentes que consideramos fiables, sin que hayan sido objeto de verificación independiente por BBVA. BBVA, por tanto, no ofrece garantía, expresa o implícita, en cuanto a su precisión, integridad o corrección.

Las estimaciones que este documento puede contener han sido realizadas conforme a metodologías generalmente aceptadas y deben tomarse como tales, es decir, como previsiones o proyecciones. La evolución histórica de las variables económicas (positiva o negativa) no garantiza una evolución equivalente en el futuro.

El contenido de este documento está sujeto a cambios sin previo aviso en función, por ejemplo, del contexto económico o las fluctuaciones del mercado. BBVA no asume compromiso alguno de actualizar dicho contenido o comunicar esos cambios.

BBVA no asume responsabilidad alguna por cualquier pérdida, directa o indirecta, que pudiera resultar del uso de este documento o de su contenido.

Ni el presente documento, ni su contenido, constituyen una oferta, invitación o solicitud para adquirir, desinvertir u obtener interés alguno en activos o instrumentos financieros, ni pueden servir de base para ningún contrato, compromiso o decisión de ningún tipo.

Especialmente en lo que se refiere a la inversión en activos financieros que pudieran estar relacionados con las variables económicas que este documento puede desarrollar, los lectores deben ser conscientes de que en ningún caso deben tomar este documento como base para tomar sus decisiones de inversión y que las personas o entidades que potencialmente les puedan ofrecer productos de inversión serán las obligadas legalmente a proporcionarles toda la información que necesiten para esta toma de decisión.

El contenido del presente documento está protegido por la legislación de propiedad intelectual. Queda expresamente prohibida su reproducción, transformación, distribución, comunicación pública, puesta a disposición, extracción, reutilización, reenvío o la utilización de cualquier naturaleza, por cualquier medio o procedimiento, salvo en los casos en que esté legalmente permitido o sea autorizado expresamente por BBVA.