

Flash España

Madrid, 2 de enero de 2014
Análisis Económico

Unidad de España

Matriculaciones de turismos de diciembre: cierre de 2013 al alza favorecido por el canal particular

Cuando se corrigen los datos brutos de la estacionalidad propia del mes, las estimaciones de BBVA Research indican que el número de turismos matriculados creció ligeramente en diciembre. El 2013 finalizó con 722.000 matriculaciones, en línea con lo previsto.

- **60.513 turismos matriculados en diciembre, 1.435 más de los previstos**

El número de turismos matriculados el pasado mes fue de 60,5 miles de unidades (previsión BBVA Research: 59,1 miles), lo que supuso un aumento del 18,2% interanual (Cuadro 1). Cuando se corrigen los datos brutos de la estacionalidad propia del mes y del efecto calendario (cvec) se estima un crecimiento mensual del 0,1% (Gráfico 1).

- **Particulares y empresas compensaron el deterioro de la demanda de alquiladoras**

El PIVE continuó estimulando las matriculaciones de particulares en diciembre, de tal modo que el cuarto trimestre se cerró con un aumento del 6,9% t/t cvec. El canal de empresas también contribuyó positivamente a la evolución de la demanda de turismos y permitió un crecimiento trimestral del 1,9% cvec. Por el contrario, las compras por parte de compañías alquiladoras volvieron a disminuir el pasado mes, lo que consumó una reducción del 6,3% t/t cvec en el 4T13. En consecuencia, el peso del canal particular aumentó casi 1 punto hasta situarse en el 61,9% cvec (Gráfico 2).

- **176.000 turismos matriculados en el 4T13 y 723.000 en el conjunto del año**

Durante el 2013 se matricularon 722.703 turismos, un 3,3% más que en el 2012 pero un 10,6% menos que en el 2011 y un 26,4% menos que en el 2010 (Gráfico 3). El crecimiento del canal particular (18,1%) contrarrestó el retroceso de la demanda del canal profesional, especialmente por parte de las empresas (Gráfico 4).

Las cifras de 2014 estarán condicionadas por el mantenimiento o la desaparición del PIVE. Al respecto, se estima que el número de automóviles matriculados aumentaría en torno al 7,5% en el 2014 si el PIVE se prorroga; si finaliza, la mejora de los determinantes del consumo de turismos (entre ellos, la renta per cápita, el precio relativo de los carburantes, la tasa de desempleo y los tipos de interés del crédito al consumo) podría compensar el efecto contractivo de la finalización del PIVE¹.

¹: Para un análisis detallado de la situación actual y perspectivas de la demanda de turismos, véase la revista Situación Consumo correspondiente al segundo semestre del 2013:

<http://www.bbvaerearch.com/KETD/ketd/esp/nav/geograficas/espana/historico/publicaciones/situacionregsect/consumo/index.jsp>

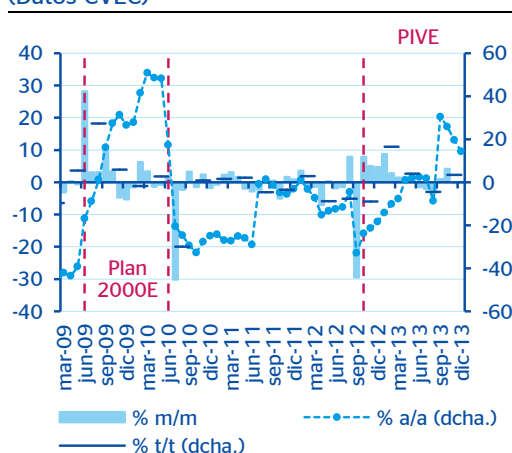
Cuadro 1

España: matriculaciones de turismo (Evaluación de la previsión, dic-13)

	Previsto	Observado	Error	Intervalo de confianza (*)
Cifras no corregidas de estacionalidad ni calendario				
Número de turistas	59078	60513	1435	(52270 ; 65887)
Tasa de variación mensual en %	6,5	9,1	2,6	(-5,7 ; 18,8)
Tasa de variación interanual en %	15,4	18,2	2,8	(2,1 ; 28,7)

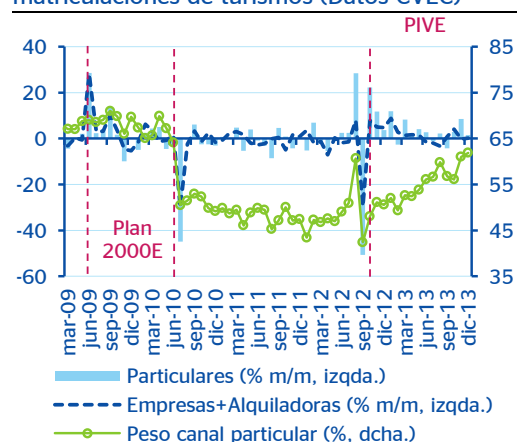
(*) Intervalo de confianza de la previsión al 80%
Fuente: BBVA Research

Gráfico 1

España: matriculaciones de turismo (Datos CVEC)


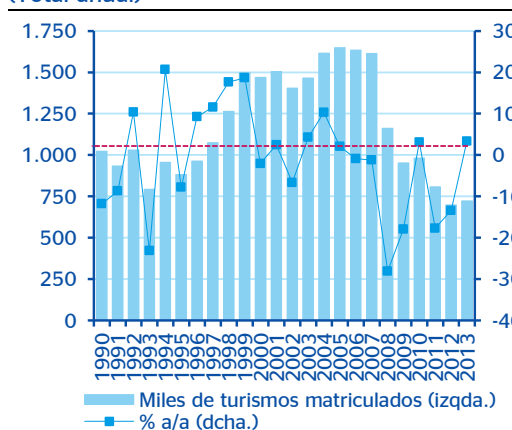
Fuente: BBVA Research a partir de ANFAC y Ganvam

Gráfico 2

España: peso del canal particular en las matriculaciones de turismo (Datos CVEC)


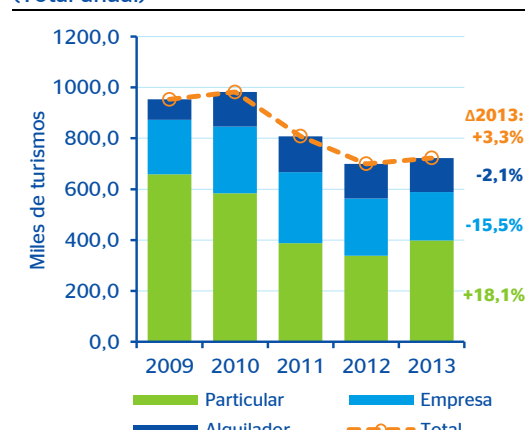
Fuente: BBVA Research a partir de ANFAC y Ganvam

Gráfico 3

España: matriculaciones de turismo (Total anual)


Fuente: BBVA Research a partir de ANFAC y Ganvam

Gráfico 4

España: matriculaciones de turismo por canal (Total anual)


Fuente: BBVA Research a partir de ANFAC y Ganvam

AVISO LEGAL

El presente documento, elaborado por el Departamento de BBVA Research, tiene carácter divulgativo y contiene datos, opiniones o estimaciones referidas a la fecha del mismo, de elaboración propia o procedentes o basadas en fuentes que consideramos fiables, sin que hayan sido objeto de verificación independiente por BBVA. BBVA, por tanto, no ofrece garantía, expresa o implícita, en cuanto a su precisión, integridad o corrección.

Las estimaciones que este documento puede contener han sido realizadas conforme a metodologías generalmente aceptadas y deben tomarse como tales, es decir, como previsiones o proyecciones. La evolución histórica de las variables económicas (positiva o negativa) no garantiza una evolución equivalente en el futuro.

El contenido de este documento está sujeto a cambios sin previo aviso en función, por ejemplo, del contexto económico o las fluctuaciones del mercado. BBVA no asume compromiso alguno de actualizar dicho contenido o comunicar esos cambios.

BBVA no asume responsabilidad alguna por cualquier pérdida, directa o indirecta, que pudiera resultar del uso de este documento o de su contenido.

Ni el presente documento, ni su contenido, constituyen una oferta, invitación o solicitud para adquirir, desinvertir u obtener interés alguno en activos o instrumentos financieros, ni pueden servir de base para ningún contrato, compromiso o decisión de ningún tipo.

Especialmente en lo que se refiere a la inversión en activos financieros que pudieran estar relacionados con las variables económicas que este documento puede desarrollar, los lectores deben ser conscientes de que en ningún caso deben tomar este documento como base para tomar sus decisiones de inversión y que las personas o entidades que potencialmente les puedan ofrecer productos de inversión serán las obligadas legalmente a proporcionarles toda la información que necesiten para esta toma de decisión.

El contenido del presente documento está protegido por la legislación de propiedad intelectual. Queda expresamente prohibida su reproducción, transformación, distribución, comunicación pública, puesta a disposición, extracción, reutilización, reenvío o la utilización de cualquier naturaleza, por cualquier medio o procedimiento, salvo en los casos en que esté legalmente permitido o sea autorizado expresamente por BBVA.